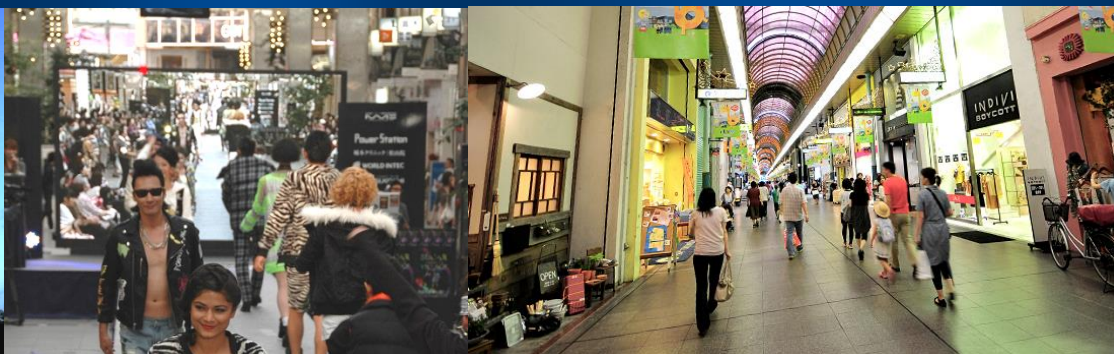




資料2-3

# わがまちを愛し誇れるまちづくりを ～ みんなでつくろう松山のまち ～

株式会社 まちづくり松山  
代表取締役社長 加戸 慎太郎



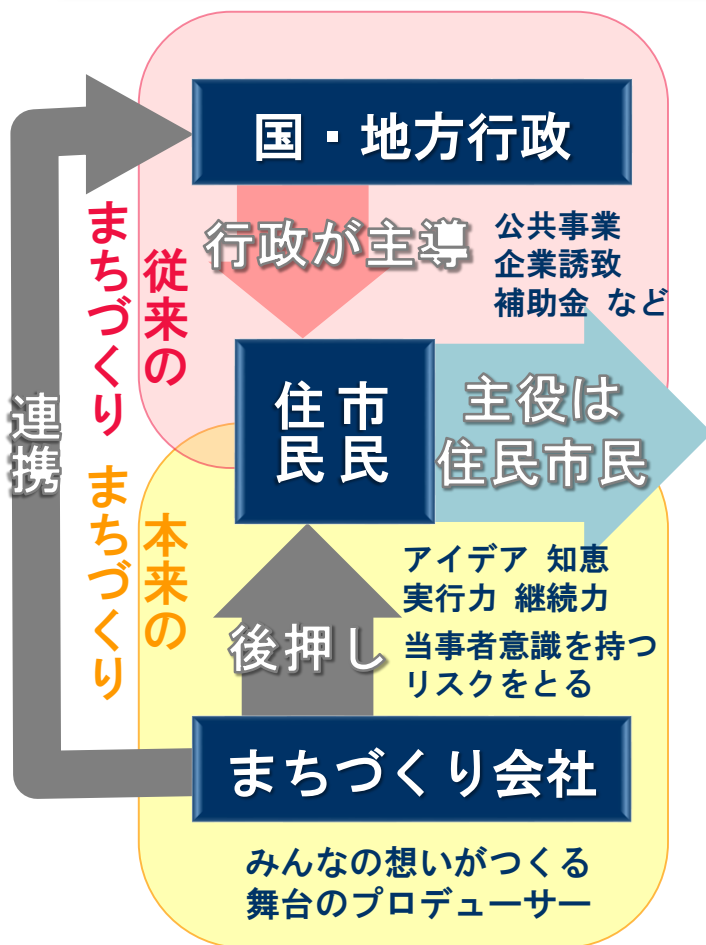
# 株式会社まちづくり松山



人と想いをつなぐまち

# まちづくり会社の役割

## ① まちづくり会社の必要性



## ② まちを経営するという視点

### 流動性の向上がメインテーマ

地方衰退の原因＝流動性の枯渇  
点や線ではなく面を俯瞰して捉える  
地域が本来持つべき新陳代謝の  
サイクルを継続できるように活動  
することが活性化への近道

### サステナビリティを重視

事業を継続する事を第一優先に  
ハード事業とソフト事業の配分を  
考えながら持続可能な施策を行う

### PDCAサイクルの徹底

計画→投資(リスクテイク)  
→内外部からの評価→継続or廃止

# 産・官・学・金・労・言の理想的な連携を目指す

## まちづくり松山

### 松山中央商店街 連合会

松山大街道商店街振興組合

大街道中央商店街振興組合

松山銀天街第一商店街振興組合

松山銀天街商店街振興組合

まつちか名店会

伊予鉄道

松山商工会議所

松山市

愛媛信用金庫

愛媛銀行

伊予銀行

その他  
約60会員

愛媛FC

大成建設

河原学園

## 松山市都市再生協議会

東京大学

東雲女子大学

聖カタリナ大学

松山大学

愛媛大学

## まちづくり松山

日本郵便

四国交通

あいテレビ

ミツワ都市開発

四国ガス

長崎商事

エフエム愛媛

南海放送

セキ

富士造型

愛媛新聞社

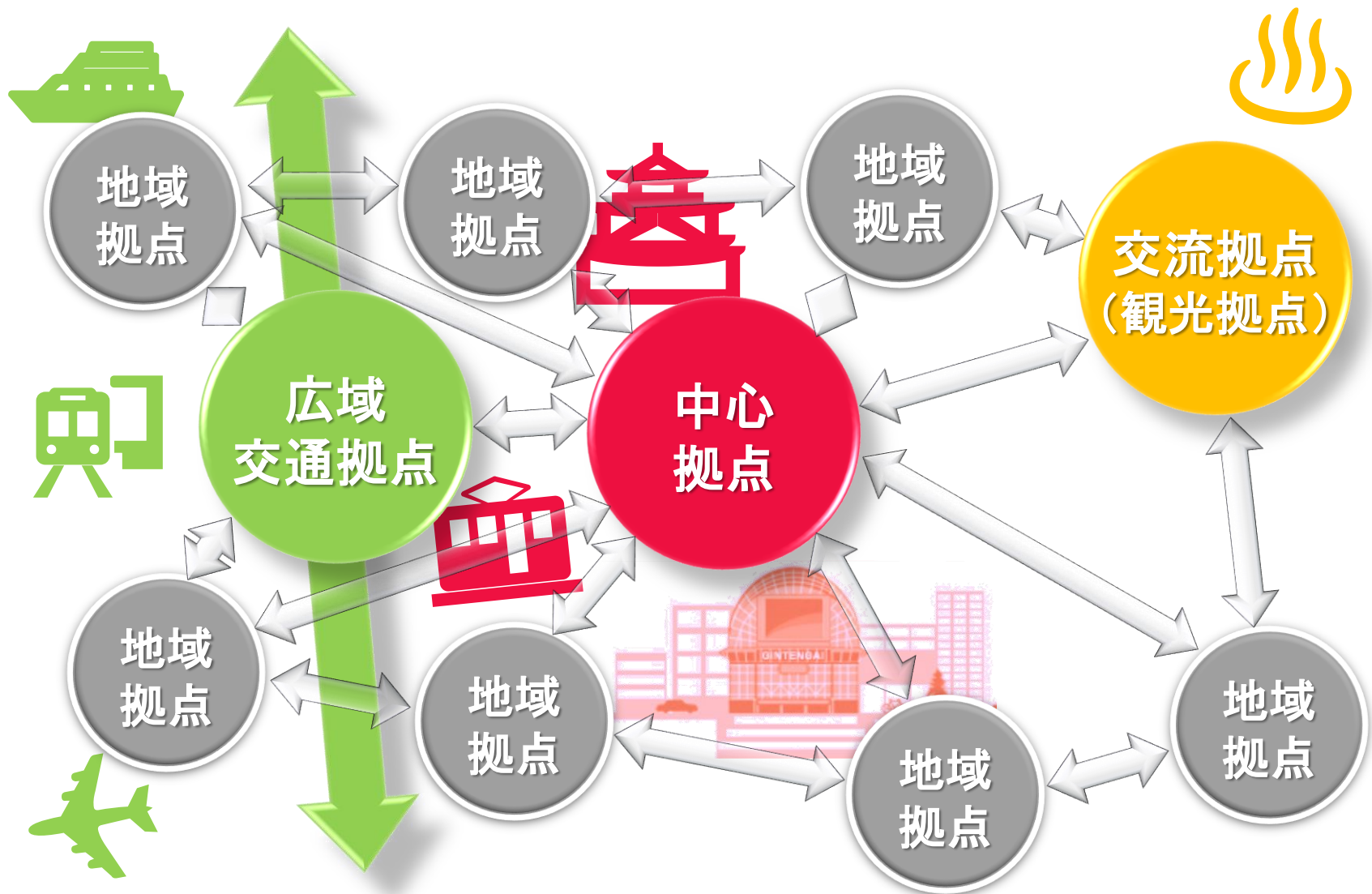
伊予鉄高島屋

松山三越

ボランティア団体  
ガーディアン・エンジェルズ  
ウォークリー

## お城下松山

# コンパクトシティのために連携の強化が必要



# まちづくり松山の基本方針と事業計画

## 基本方針・基本計画

### 1 まちを経営する力を高める

- ①収益事業の維持・改善、ルールの見直し
- ②まちのインフラを利用した新規事業の推進
- ③中・長期的経営基盤を強化するための人材育成
- ④まちの流動性に必要なインフラの整備

### 2 まち全体を観光資源に

- ①観光マップの作成
- ②きらりん、HOJAKENの活用。インフォメーションセンターの設置
- ③多言語表記案内の推進
- ④フィールドミュージアム構想の推進
- ⑤中央商店街、道後、ロープウェー街、各所との連携

### 3 まちのイメージを共有・ストーリー化

- ①CMやHP、アプリを利用した広報事業の推進
- ②お城下地区、道後地区、三津浜地区など各拠点とのつながり強化
- ③まちなか目安箱、まちなか掲示板を活用し情報の受発信力を高める
- ④各大学、周辺地域との勉強会の開催。インターンシップ制度の導入検討
- ⑤お城下松山など諸団体と連携したCSR活動の推進

### 4 まちで安心して過ごせる環境づくり

- ①お城下松山など諸団体と連携した安全安心まちづくり活動の推進
- ②まちのインフラ（ビジョンなど）を利用した防災対策の推進
- ③省エネ事業の推進
- ④人と人の距離を近づける活動の推進

### 5 まち全体のリーシング

- ①各不動産事業所との連携
- ②空き店舗対策、リノベーション事業の推進
- ③まちなか創業支援事業の推進、まつやま経営交流プラザとの連携
- ④まち更新、駐車場事業、L字地区開発、市駅前開発の推進

### 6 まち会社が人と人をつなぐ連携のステージに

- ①中心市街地活性化協議会
- ②松山市都市再生協議会（アーバンデザインセンター）
- ③各商店街組織との連携
- ④各種委員会運営の事務局
- ⑤官民学からの協力、人材登用

## 都市・地域開発, 商業振興, 観光産業への 継続した積極的な取り組み

### 《都市・地域開発》

- ・エリアマネジメント支援事業
- ・「お城下松山」の事務局受託
- ・中心市街地活性化協議会への取り組み
- ・都市再生協議会への取り組み
- ・お城下パーキング2番町の運営に対する助言及び支援
- ・まちなか拠点として、きらりん、HOJAKEN、てくるんの運営支援
- ・松山のステージアップを目的に、マツアップの創立支援
- ・拠点駐車場の整備、カーシェアリング、レンタルサイクル事業などの検討
- ・松山市まちなか子育て・市民交流センター（てくるん）指定管理事業（H25.4～H29.3）

### 《商業振興》

- ・商店街お買物券の発行
- ・決済端末更新の推進。松山ポイント発行の検討
- ・シルバーウィークイベント、中央商店街夜市・歳末イベントへの開催支援
- ・広域連携イベントの開催支援
- ・ストリートビジョンを活用した商店街PR活動
- ・MSP（松山商店街プロジェクト）委員会の運営  
→まちゼミ  
→スプリングフェスタ  
→商店街空間活用の検討（掲示板、目安箱、ベンチなど）  
→松山の商店街を中心とするポータルサイトとしてHP、アプリの再整備  
（イベントカレンダー、マップ、店舗情報、クーポン、求人など）
- ・大街道ステージの運営
- ・まちなかイルミネーションの整備

### 《観光産業》

- ・松山城を中心とした様々な取組み・イベント（産業まつり、お城下ウォーク等）への支援
- ・松山城、道後エリア、子規博、子規堂、お城下エリア連携事業の推進
- ・観光コンベンションとの協力体制構築
- ・ゆるキャラグランプリ、国体事業への協力、支援
- ・きらりん、HOJAKEN、てくるんの拠点整備
- ・子規生誕150周年記念事業への協力

# 自立した組織運営を継続するために

以前

- ・商店街のマネジメント
- ・中心市街地の活性化
- ・行政の施策に頼った経営

現在

- ・地域経営における3つの重要項目を念頭に活動（外貨の獲得, 地域内資源循環, 省エネ都市構造）
- ・コンパクト外+ネットワーク→松山版コンパクトシティ
- ・自立した組織運営体制（収益安定化、株主配当の実施）

## 1 収入・調達

- ・ストリートビジョン
- ・横断看板
- ・吊りポスター
- ・駐車券事務手数料
- ・事務受託事業
- ・各団体からのイベント協賛

\*レピュテーションの向上  
→収益の安定化

## 2 再投資・施策

- ・中心市街地活性化協議会
- ・駐車場事業, デジタルサイネージ事業, 再開発事業への支援
- ・まちゼミ, イベント, CSR活動
- ・目安箱, 掲示板
- ・松山拠点情報メディア(仮称)の運営（イベントカレンダー, MAP,クーポン, 求人）
- ・地域お買い物券の発行
- ・各種地域イベントへの協賛
- ・地域(松山)ポイント

## 3 人材の呼び起こし・育成

- ・商店街若手経営者等交流会
- ・松山まちづくり青年部協議会
- ・広域連携イベントの支援（スプリングフェスタ, オートムフェスタ等）
- ・青年部, 婦人部の広域連携支援
- ・マツアップの実施

\*やりっ放し、頼りっ放し、無関心はNG  
→自分ごと化

# まちづくりを自分事化する



まちに愛着を深めていく中で志を同じくする仲間が生まれる  
＝ まちに対するビジョンを共有できる

まちづくりに関わる全員が方向性を同じくしていないと  
まちづくりは継続・進展しない



# まちづくりを通じた人材(リーダー)の発掘・育成

地域の活性化に大事なことは円卓の輪を広げること

最初は様子見している人材を引き出す

「リーダーひとり」  
「やれる人だけでやる」

▶ タブー

関係するそれぞれが主体的に参加する  
まちに思いを持つ多くの人  
関わられるような仕組みを構築する

まちづくりを行う 新たな人材を増やす  
ヒトの流動性の向上▶▶▶コミュニティの再生

みんなで作ろう松山のまち

# まちづくりに関わる人々の連携を強化

ビジョンを同じくする仲間を増やす



最小の同志グループは同世代だと意識を共有しやすい

各世代で連携してまちづくりを行う中で  
次世代を育てていく

まちを愛し誇れるまちづくりを引き継いでいく

# 今後のまちづくり会社の方向性について

## 未来のまちづくり会社

- ・自立した組織として、地域および地域を想う人から資源を調達し、拠点連携の強化、域内の活性化を促す組織体制を確立する。
- ・国や地方行政から社会的意義を認知され、且つ、民間から適正な割合の資本を得て「民主導のまちづくり」を具現化。市民を喚起させ、その舞台のプロデューサーとなる。
- ・地域から資源を集め、さらに獲得した外貨を地域内に再分配する。この一連の流れを、自立した組織として継続性を重視した質の高いマネジメント力を持って実行する。

## 今後の課題

地域に潜在する資源力を高め、獲得・収集した資源を再投資、稼ぐ力の好循環をつくり出し、これを広範囲に高度化していく。情報・資源(人・金)の出入り口を一本化し、レピュテーションの向上を図ることで収益を安定させ、選択と集中を持って課題を解決する。

- ・資金調達方法の多様性
- ・一般的なまちづくり組織に対する社会的な意義付け
- ・より多くの市民・住民が関わる事が可能な窓口・実施体制の追求
- ・まちのにぎわい、継続的な発展、稼ぐ力につなげるKPIの選択

# 具体的な取組事例

# 情報発信事業の取り組み 映像事業

## 主な放送内容

CM等各種PR動画  
イベント告知  
イベント中継  
まちの新店情報 等

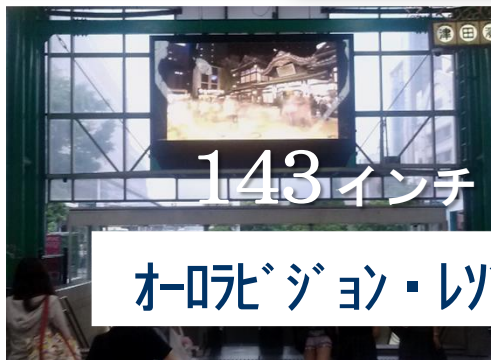
一日の来街者数  
約20,000人  
認知度  
95.4%



愛媛銀行

三越

大街道



高島屋

銀天街

# 情報発信事業の取り組み 広告事業

## 吊りポスター



1,030mm × 728mm  
B1

約300店舗

## 横断看板



大街道 1.5m × 5m  
銀天街 0.9m × 3.6m

20ヶ所

## まちなか掲示板



1,030mm × 728mm  
B1

8ヶ所

# お城下松山 CSR活動



落書き消し



松山市の街をもっと元気で魅力的にするために

松山市中心部の環境を真剣に考え

地域ならではの魅力的な価値を創造し輝かせる



清掃



愛の声かけ  
パトロール

# お城下大学

## 松山市まち更新推進支援プログラム



大街道 土蔵夜市



三井不動産三井興産店(日本橋)

本プログラムでは、中心市街地活性化をテーマとして専門講師を招き、地権者や商業関係者、市民の皆様と共に市内中心部の賑わいのあるまちづくりについて考え、意見交換します。

# お城下大学

平成24年度まちづくりフォーラム  
笑顔あふれるまちづくり

### プログラム

- 13:30 開会挨拶 松山市長 野志克仁
- 13:35 特別講演「経年優化的まちづくり」  
《講師》三井不動産不動産ソリューションサービス本部 本部長補佐 中川俊広 氏
- 14:45 意見交換会  
テーマ「今、動き始めるまち更新」  
～市民(お客様)目線でまちづくり～  
三井不動産不動産ソリューションサービス本部 本部長補佐 中川俊広 氏  
東京大学教授 羽藤英二 氏 / 松山市長 野志克仁 氏 / 愛媛CATV 清水阿也 氏
- 16:00 終了予定

入場無料

と き / 平成25年 **3月10日** (日)  
 と ころ / NBF松山日銀前4階 第一会議室  
 開 場 / 13時00分 開 演 / 13時30分  
 主催 / 松山市産業経済部地域経済課 企画・運営 / 街まちづくり松山  
 協力団体 / (社)お城下松山



## 松山市まち更新推進 支援プログラム

- ▶ まちの現状や課題等の  
意見交換
- ▶ 「まちの活性化」につながる  
取り組みや制度を勉強



## 育成支援の要素

新たな情報・力を

コーチング  
人脈・インフラとマッチング  
広告・映像の発信力  
地域×クラウド  
ファンディングの活用

松山を愛し、本気で考える「プロジェクト」  
そして「関わる人間」をステージアツプさせる

円卓で

立場にとらわれず円卓で議論  
誰でも参加できるブレスト  
強制ではなくコミットで参加

公平で開放的に

松山に必要な、魅力あることを  
本質で評価  
ITの力で運営を見える化、  
広くコンセンサスを得られる場所に

## 目指すものは 「開かれたステージ」

「松山を想う人が」「誰でも」  
「全ての立場を行き来しながら」参加できる



企業・金融機関

公的機関

ブレストによる  
意思決定・運営

# まちなか掲示板 まちなか目安箱

## まちなか掲示板

まちからみんなへ  
まちを訪れるみんなの  
情報発信ツール

まちがもっと楽しくなる  
総合掲示板

みんなの声で  
みんなのまちを  
元気にする

## まちなか目安箱

まちとコミュニケーションしたい  
みんなのまちへのアクセスポイント

まちへの想いを  
届ける場所



# 商店街共通お買物券の発行



大街道・銀天街・まつちかタウンで使えるお買物券

# 中央商店街共通の駐車券の発行

契約駐車場数 約 90 箇所  
月間 約 60,000 枚



# まちゼミの実施

## 若手メンバーによる 実行委員会を組織

若手経営者交流会メンバーを  
中心に実行委員会を組織  
各商店街振興組合等とも連携  
しながら、事業の趣旨をご理解  
頂ける店舗に参加を呼び掛ける

参加店舗

19店 ▶▶▶ 26店に増加

**第1回 まちゼミ** プロの知識があなたのものに！  
得する街のゼミナール  
お店の人が... 教えてくれる！

松山商工会議所 まちゼミ 検索  
主催：松山商工会議所 <http://www.jemc.or.jp/>  
後援：愛媛県、松山市、(株)まちづくり松山、(一社)お城下松山

**費用はかかるの？**  
受講料は基本的に無料としておりますが、材料費などが必要なものは一部有料となっております。事前に各店舗にご確認ください。

**どうやって申し込むの？**  
まちゼミは完全予約制となっております。必ず事前に各店舗に電話で中心のご予約下さい。受講対象店舗が限られている場合などありますので、必ずお電話、チラシ等でご確認ください。

**まちゼミ開催店マップ**  
■ 目下まちゼミ開催店 19店舗

**12 知らなかった！ こんなおもちゃの遊び方**  
9月25日(水)11時~12時  
10月2日(水)11時~12時  
TEL: 907-0626 所在地 松山市千舟町4丁目1-2 西屋ビル1F

**15 洋服(大人服)のボタンお直し**  
9月24日(水)13時~14時30分(お直し)  
10月1日(水)13時~14時30分(お直し)  
TEL: 941-3535 所在地 松山南大街道17丁目5-16 1F

**おしやれ屋下の花子 松山店**  
TEL: 945-0870 所在地 松山南大街道4丁目6-10

**19 アクセサリーの会費・留め具 取付講座(ハンドメイド作り)**  
10月4日(金)14時~15時、15時~16時、16時~17時  
TEL: 921-2071 所在地 松山南大街道4丁目3-14

**あなたのお店も まちゼミに参加しませんか？**  
お店の新しいファンづくりが期待できるまちゼミ。あなたのお店も参加してみませんか？  
次回、第2回目は平成26年2月頃を予定しています。  
TEL: 089-941-4111

# お城下スプリングフェスタ2015

お城下いちごまつり



愛媛FC  
キックターゲット



みんなのひろば



妖怪ウォッチ  
スタンプラリー



バリキュン!!  
LIVE



おえかき大会



# 小学生以下の来街者数の変化



通行量調査地点



大街道・銀天街



歩行者天国実施区間

## 小学生以下の来街者数の変化

※数値は12時～16時の4時間計測

2,788 人/4h ▶ 18,037 人/4h

イベント前 3/8(日) イベント中 3/22(日)

約 6.5 倍

## 大街道北口の来街者数

512 人 ▶ 4,066 人

約 7.9 倍

## みんなのひろばの利用者数

200 人 ▶ 237 人

約 1.2 倍

## てくるんの利用者数

40 人 ▶ 529 人

約 13.2 倍

## みんなのひろばの来街者数

319 人 ▶ 1,433 人

約 4.5 倍

3/8 裏銀ストリートダンスコンテスト

## まつちかタウンの来街者数

512 人 ▶ 2,127 人

約 4.2 倍

## 千舟町東口の来街者数

103 人 ▶ 3,329 人

約 32.3 倍

## 銀天街西口の来街者数

884 人 ▶ 3,992 人

約 4.5 倍

## 銀天街北口の来街者数

458 人 ▶ 3,090 人

約 6.7 倍

# 通行量調査



通行量調査地点



大街道・銀天街



歩行者天国実施区間

調査エリアの来街者数の変化

※数値は12時～16時の4時間計測

39,845 人/4h ▶ 77,950 人/4h

イベント前 3/8(日) イベント中 3/22(日)

約 2.0 倍

大街道北口の来街者数  
9,151 人 ▶ 20,454 人  
約 2.2 倍

みんなのひろばの利用者数  
435 人 ▶ 463 人  
約 1.1 倍

てくるんの利用者数  
265 人 ▶ 1,284 人  
約 4.8 倍

3/8 裏銀ストリートダンスコンテスト

みんなのひろばの来街者数  
2,230 人 ▶ 5,104 人  
約 2.3 倍

まつちかタウンの来街者数  
6,346 人 ▶ 8,362 人  
約 1.3 倍

千舟町東口の来街者数  
1,525 人 ▶ 12,539 人  
約 8.2 倍

銀天街西口の来街者数  
12,646 人 ▶ 17,633 人  
約 1.4 倍

銀天街北口の来街者数  
7,947 人 ▶ 13,858 人  
約 1.7 倍



# オータムフェスタ



2015 **9/21** 敬老の日/月祝 **10:00~17:00**  
 [大街道商店街 銀天街商店街 まつちかタウン内]

敬老の日、お城下が昔の遊び場になる。

9月21日、大街道・銀天街・まつちかタウンにベーゴマ、けん玉、折り紙ヒコーキ、輪ゴム鉄砲などたくさんの遊び場が出現！イベントに参加して新品をゲットしよう！  
 当日はメインステージでのパフォーマンスもあり、楽しい日になること間違いなし。家族みんなで街へ遊びに行こう！

### ステージイベント

巨大だるま舞台としもつつきパフォーマンス など

### その他

ベーゴマ 折り紙ヒコーキ  
 けん玉 輪ゴム鉄砲 など

ぜひ遊びに来てね！



主催/株式会社 ままづくり横山 お問い合わせ/089-998-3533(平日9:00~18:00)



# 協賛イベント



俳句甲子園

お城下ウォーク

松山産業まつり

# シニア・キッズイベント

## 銀ぶら物語 in ぎんよん

**寄席 14:00~15:00**  
 (無料) 場所: 圓光寺  
 あの人気タレントらとさぶらぶによる  
 寄席を堪能! 人気で賞状もプレゼント!  
 出演者: なかよしさぶらぶ  
 ゲスト: 桂 三幸 (かつら せんこう)  
 上方落語 桂 文枝 一門 愛媛大学出身

**記念写真撮影&フォトプレゼント 10:00~17:00**  
 プロカメラマンが、記念写真を撮影。写真は、写真立てに  
 入れて、後日プレゼントに家族で素敵な写真を!  
 (お祝い写真20組様無料)

**お茶席でゆったり 11:00~16:00**  
 場所: 圓光寺  
 圓光寺内にお茶席を  
 準備いたしました。  
 美味しいお抹茶と  
 お茶菓子も、ゆったり  
 お楽しみくださいませ。  
 (300名様なくなり  
 次第終了)

**銀ぶら物語 in ぎんよん**  
 シニアの憧れ! (おしゃべり) ぎんよんがおお楽しみ致します~  
**銀天街4丁目 9月15日(祝)**  
 受付場所: タリーズコーヒー (TOKAGEYA) 前  
 10:00~17:00

**からぼん大抽選会 10:00~17:00**  
 豪華商品等が当たる大抽選会  
 (先着300名様限定で無料参加)

**伊予がすり展示会 10:00~17:00**  
 山形県伊予がすの歴史の所  
 を使った「伊予がすり」の展示  
 があり、この機会に新しい伊予がすり  
 をお手にいれよう。

**証部補給体験 12:00~17:00**  
 証部補給に、自分で製作してみてください。  
 キッズたちによる、おしいちゃんおば  
 ちゃんへの感謝のお手紙や、歌や  
 ダンスの「フェーマンステージ」

**証部補給体験 12:00~17:00**  
 証部補給に、自分で製作してみてください。  
 キッズたちによる、おしいちゃんおば  
 ちゃんへの感謝のお手紙や、歌や  
 ダンスの「フェーマンステージ」

**証部補給体験 12:00~17:00**  
 証部補給に、自分で製作してみてください。  
 キッズたちによる、おしいちゃんおば  
 ちゃんへの感謝のお手紙や、歌や  
 ダンスの「フェーマンステージ」

**証部補給体験 12:00~17:00**  
 証部補給に、自分で製作してみてください。  
 キッズたちによる、おしいちゃんおば  
 ちゃんへの感謝のお手紙や、歌や  
 ダンスの「フェーマンステージ」

イベントに関するお問い合わせ 銀ぶら事務局: 松山銀天街商店街振興組合 TEL: 089-945-6600

**エナジーライブショー**  
 ~まちで魅せる×音でつながる~  
 集まれ愛媛のパフォーマー

**大街道 おおかいどう**  
**キッズダンスコンテスト**  
 2013年 10月13日  
 小学生以下のダンスコンテスト  
**元気ダンスをステージが**  
**仲間とらっしよイベント**

学校帰りのダンス必修化にもない、決意を打ち立てたキッズが、ストリートダンスを通して健康な体、自己表現力、礼儀教育、コミュニケーション能力などを身に付けてほしい。一方、商店街の賑わいづくりに貢献していただくための「キッズダンスコンテスト」です。

大街道商店街内 特設ステージ(マツモトキヨシ前付近)

**参加費** 2,000円(1チーム) 損害保険料、音楽著作権使用料含む。  
 (当日、会場にて受付時に現金払いください。)

**参加資格** 小学生6年生以下、1チーム2名以上  
 (なお、5名を超える場合は事前にお申し出ください。)

REESTYLE等、ストリートダンス系  
 オーバーは減点対象になります。  
 事前に実行委員会までご相談お願いします。

3位 特別賞 個人賞  
 審査員  
 1チームは団体イベントへの招待参加予定。



**OKAIDO DANCE LIVE SHOW**  
 大街道ダンスライブショー  
 2013.10.13 sun  
 WWW.OKAIDO1.COM

## 大街道ダンスイベント

TEL 089-943-5192 / FAX 089-907-0884 担当: 田中080-1577-1179

# 地元アイドルユニットとコラボ企画



商店街の  
イベントとコラボ



銀天街との  
コラボサイト



ひめキュンショップ

交通マナー  
キャンペーン看板



# 第50回を迎える夏の風物詩 土曜夜市



**土曜夜市**

6/22(土) ▶ 8/3(土) 【毎週土曜日開催】

第48回 松山まつり会館 松山中央商店街(大街道-徳天街-まつちがタウン)  
※自動車でお越しの方は上記マップに記載の駐車場をご利用ください。

**お楽しみイベント**  
17:00~20:00

- ① ジャンボ当選抽選ゲーム(ローション)
- ② 花火くじ抽選会(マツト3組)
- ③ キッズゲームコーナー(17:00~)
- ④ ジャンボスマートボール(週末限定)
- ⑤ ジャンボサイコロゲーム(特別賞あり)

**祝! 土曜夜市のメジャーデビュー!!**  
6/22(土) **スペシャルLIVE**

- 15:00~ひめキュンショップ 特設ステージ
- 17:00~大街道 特設ステージ

**徳天街のどこかにひめキュンか?!**

- 14:00頃~ひめキュンが徳天街にケリラ出没

**7/27(土) グラビアLIVE開催?!**  
【ひめキュンショップ前?】

詳しくは、徳天街・ひめキュンホームページをチェックしてね!

**毎週開催**  
毎週楽しいイベントがいっぱい!  
**大街道特設ステージ**  
● 17:00~大街道シネマサンシャイン前  
※詳しくはホームページをチェック!! <http://www.okaido.jp/>



# 道後BONダンス 真暫寝哉



# 美商女マップ



美商女から美笑女へ  
 松山のステキ  
 お散歩マップ

美商女マップ  
 第2弾

# お城下松山クリスマスバル

地域・街の活性化と飲食店の活性化を目的として開催する  
大型の **食べ飲み遊び** イベント

自慢の料理で喜んでもらおう  
初めてのお客様に来てもらいたい

参加店

松山が元気になれば  
参加者が楽しめる努力を

誰を誘って楽しもうかな  
気になっていたお店に行ってみよう

参加者

運営  
スタッフ





# まちコムスポットてくるん

お子さんと一緒に

託児所 休憩スペース  
キッズスペース 授乳スペース  
おむつ替え可能な多目的トイレ

交流スペースとして

イベントの開催できる  
多目的交流スペース

お買い物に

ベビーカー・車椅子・カートの貸出  
フィッティング・パウダールーム  
コインロッカー



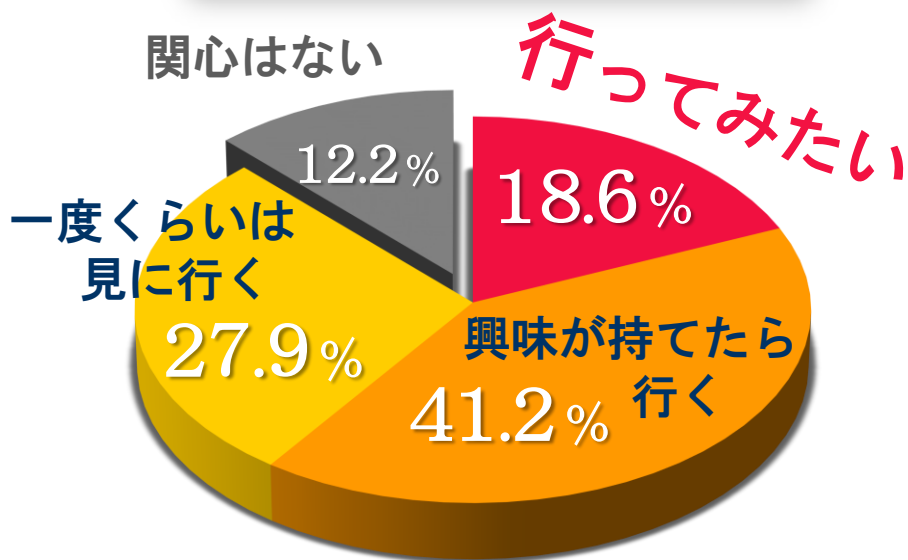
# ラフォーレ跡地の再開発

平成27年8月26日開業



新たな集客核として  
若年層 にアピール

新しい商業ビルの  
開業に対する関心



ほとんどの人が  
関心を示している

# 一番町大街道口景観整備事業



# お城下パーキング2番町

安全安心で利用しやすい駐車場  
1区間当たりの駐車スペースを広く設置  
バリアフリー駐車スペースの確保  
車番認証システムの導入  
事前精算によるスムーズな出庫

延床面積	6,600㎡
車	207台
自転車	124台
バイク	75台

旧香川銀行松山支店・三越駐車場跡に、  
香川銀行・松山三越などで構成された  
整備組合が駐車場を設置。  
国、市なども支援した。

# アーケード照明のLED化

蛍光灯



調光可能な面発光型LED



# みんなで作ろう松山のまち



みんなの想いを  
つたえ、つなげる



人と想いをつなぐまち

株式会社まちづくり松山

まちづくり松山

検索

<http://machi-matsuyama.com/>

詳細・お申し込みは  
ホームページへ

2016春  
リニューアル