

担い手が主導

分析

RESAS等を活用した現状分析

強み・弱みの認識／外部環境の変化・機会・リスクの把握

稼ぐ需要・着目する賑わいの属性の特定（複数でも可）

戦略

ビジョン・ストーリーの策定
「どのようなまちをどのように作るか」

中長期的なねらいの設定

- 例えば、まち全体として「何を実現するか」、「何をどう稼ぐか」（中長期的に検証するアウトカム指標）

短期目標の設定及びアクションプランの策定

- 例えば、まち全体として「稼ぐために、具体的に何をするか」（短期的に検証するアウトプット指標）

共感

実施・マネジメント

地域住民・産学官金労言との共有・協力の呼びかけ

地域住民・産学官金労言の参画

RESAS等を活用したPDCA・検証見直し

地域住民等との協働

