

凡例

- 地域の取組
- 国の支援

包括的政策パッケージ

- 地域の「稼ぐ力」と「地域価値」の向上に向けた、「まちの賑わい」づくりに資する施策メニュー
 - 「まちの賑わい」づくりに資する需要の類型に横断的な施策
 - 着目する需要の類型・特定の「賑わい」の属性ごとの施策
- ハード施策とソフト施策を一体的に推進するなど意欲的に取り組んでいる都市の事例集
- 「まちの賑わい」を「稼ぐ力」につなげる視点に対応したK P Iの選択肢例

「稼ぐ力」を高める取組の実施・継続 (DO)

＜実行＞
地域住民等の共感を得ながら、それらの協力・参画を促し、アクションプランを実行

今後の検討課題

- まちづくりの担い手による継続的な取組みを支援するための資金確保等（エリアマネジメント、担い手同士の連携）、施策の検討・充実
- まちづくり人材の確保・育成
- その他、着目する需要の類型・「賑わい」の属性ごとの施策における課題への対応など

【担い手】

まちづくり会社、DMO等

【共感・協力者】

地域住民、地方自治体、経済団体、N P O等

現状分析／ビジョン・ストーリーの策定 (PLAN)

- ＜分析＞
- R E S A S等を活用した現状分析
 - 強み・弱みの認識／外部環境の変化・機会・リスクの把握
 - 「稼ぐ力」につながる需要・着目する「賑わい」の属性の特定（複数でも可）

- ＜戦略＞
- 「どのようなまち」を「どのように作るか」、ビジョン・ストーリーを策定
 - ビジョン・ストーリーを具現化するための具体的なアクションプランを策定
 - 短期又は中長期に検証する適切なK P Iを設定

検証・見直しの実施 (CHECK/ACTION)

- ＜点検・見直し＞
- R E S A S等を活用した進捗・結果の分析
 - アクションプランに基づく取組みの進捗状況の検証
 - K P Iの達成状況の点検
 - 取組みの軌道修正、目標の再設定など、アクションプランの見直し

チャレンジ100のとりまとめ

「稼ぐ力」を活かす取組みを「地域のチャレンジ100」としてとりまとめ、横展開を促進

R E S A S

- R E S A Sによる分析事例の紹介・データの拡充・ユーザビリティの改善
- 人口分布や人口密度、公共交通、商業売上等の都市構造をできる限り「見える化」したツールの開発、普及

政策対応の見直し・追加

まち・ひと・しごと創生総合戦略、基本方針、包括的政策パッケージ等の改訂