

# デジタル田園都市国家構想・地方創生予算 令和5年度予算（案）及び令和4年度補正予算

---

内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局  
内閣府地方創生推進事務局

令和4年12月

# 令和5年度予算（案）



## 令和5年度 デジタル田園都市国家構想・地方創生予算案 **1,056億円** (令和4年度当初予算額 **1,058億円**)

各地域で行われてきた社会課題解決・魅力向上の取組をデジタルの力を活用して加速化・深化し、デジタル田園都市国家構想を実現していくため、令和5年度予算では、以下の1～5に関する予算を重点的に措置。

( ) 内の数字は、令和4年度の当初予算額

### 1. デジタル田園都市国家構想実現に向けた総合的な支援 **1,000億円 (1,000億円)**

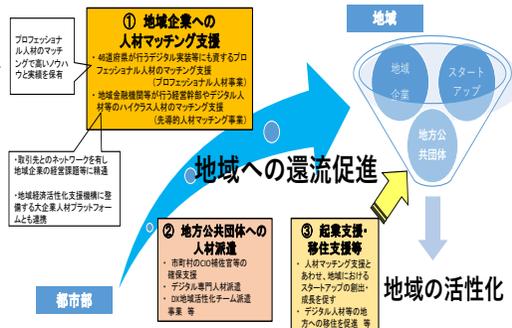
- ▶ デジタル田園都市国家構想の実現による地方の社会課題解決・魅力向上の取組を加速化・深化する観点から、「デジタル田園都市国家構想交付金」を新たに創設。
- ▶ デジタル実装を支援する「デジタル実装タイプ」、中長期的な計画に基づき取組や施設整備等を支援する「地方創生推進タイプ」や「地方創生拠点整備タイプ」のそれぞれの特性を生かしながらデジタル田園都市国家構想の実現に向け、強力に推進する。

※令和4年度第2次補正予算において、デジタル実装タイプ400億円、地方創生拠点整備タイプ400億円を措置。

### 2. 地方における仕事づくりとデジタル人材など人材の育成・確保 **6.3億円 (7.1億円)**

- ▶ テレワークの推進等による地方における仕事づくりやデジタル人材など人材の育成、「デジタル人材地域還流戦略パッケージ」等を通じた人材の地域への還流を図る。

- 【主な事業】**
- ・地方創生テレワーク推進事業
  - ・プロフェッショナル人材事業
  - ・DX地域活性化推進事業
  - ・地方創生カレッジ事業 等



### 3. 地方への人の流れの強化 **24.4億円 (27.5億円)**

- ▶ 都会から地方への人の流れを強化するとともに、地方から流出しようとする人を食い止めることにより、にぎわいの創出や地域の様々な取組を支える担い手の確保を図る。

**【主な事業】**

- ・地方大学・地域産業の創生、高校生の対流促進
- ・関係人口創出・拡大のための対流促進事業
- ・サテライトオフィスの整備、子育て世帯の移住促進 等



### 4. 魅力的な地域づくりの推進 **16.8億円 (16.9億円)**

- ▶ 各地域において、地域の実情や資源、デジタル技術等を有効に活用し、暮らしやすく、魅力あふれる地域づくりを推進する。

**【主な事業】**

- ・地方創生に向けたSDGs推進事業
- ・スーパーシティ構想等推進事業
- ・「地方創生×脱炭素」推進事業 等



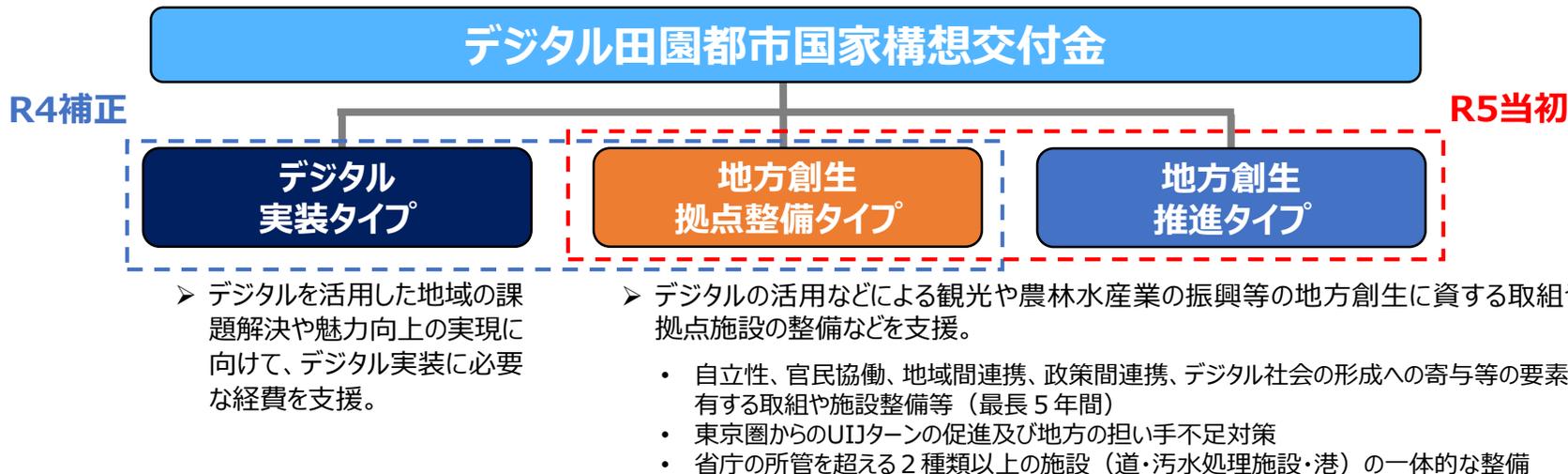
### 5. デジタル田園都市国家構想実現のための機運醸成等 **2.8億円 (1.4億円)**

- ▶ デジタル田園都市国家構想の実現に向け、地方公共団体・民間企業の意欲や広く国民全体の関心を高め、様々な主体が積極的に取組に参画してもらえるような環境整備を実施。

- 【主な事業】** ・地方におけるデジタル技術を活用した取組の普及促進事業 (Digi田甲子園) 等

# 1. デジタル田園都市国家構想実現に向けた総合的な支援 (デジタル田園都市国家構想交付金)

R5当初予算案：1,000億円、R4補正予算：800億円 (R4当初予算：1,000億円／R3補正：660億円)



## 当初予算の推移



## 補正予算の推移



## 2. 地方における仕事づくりとデジタル人材など人材の育成・確保

### 地方創生テレワーク推進事業

- ①予算案：1.2億円（R4当初：1.2億円）
- ②主な事業内容
  - ・「転職なき移住」の推進など地方への人材の還流を推進するため、地方公共団体や企業等に対する情報提供や相談対応などを行うとともに、自己宣言・表彰制度を通じて地方創生テレワークに取り組む企業の裾野を一層拡大する。

### 「デジタル人材地域還流戦略パッケージ」関連事業

#### 【企業人材等の地域展開促進事業】

- ①予算案：1.1億円（R4当初：1.2億円）
- ②主な事業内容
  - ＜プロフェッショナル人材事業＞
    - ・46道府県に「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置し、潜在成長力のある地域企業に対し、経営戦略の策定支援やプロフェッショナル人材の活用を支援。
    - ・地域金融機関との連携強化に加え、ベンチャー・キャピタル等との協働を促進し、スタートアップを含む地域の幅広い企業の経営課題解決に必要なデジタル人材等のマッチング支援を実施。
  - ＜地方創生人材支援制度＞
    - ・デジタル実装等の地域課題の解決に向けた派遣者取組の推進を図るため、派遣者サポート及び横連携・情報発信の強化を実施。

#### 【DX地域活性化推進事業】

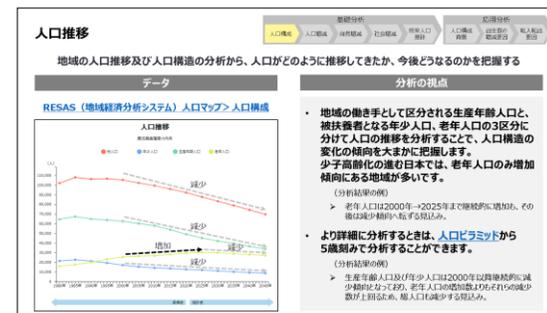
- ①予算案：0.9億円（R4当初：1.0億円）
- ②主な事業内容
  - ・デジタルの力を使った地域課題解決を加速しつつ地域のDX人材育成を図るため、自治体のニーズ等に合わせて、異なるスキル・経験・属性の専門人材の掛け合わせによる「DXチーム」を組成し、地域へ派遣するモデル実証を行う。
  - ・例えば、兼業・副業人材や地元DX人材を活用する等、「DXチーム」派遣モデルの深化・拡充を図る。

### 地方創生カレッジ事業

- ①予算案：1.7億円（R4当初：2.2億円）
- ②主な事業内容
  - ・デジタル人材を含む地方創生に必要な人材の育成・確保のため、実践的知識の提供をeラーニング等で実施。

### 地域経済分析システム（RESAS）による地方版総合戦略支援事業

- ①予算案：1.1億円（R4当初：1.1億円）
- ②主な事業内容
  - ・RESAS等オープンデータの普及促進活動を実施し、データに基づく政策立案や経営判断を行うデジタル人材を育成・確保。
  - ・地域の課題に対応したデータセットやデータ活用のモデルケースを提供し、デジタル田園都市の実現に向けた地域の効果的な取組を促進。



### 地域の担い手展開推進事業

- ①予算案：0.2億円（R4当初：0.4億円）
- ②主な事業内容
  - ・地域資源を活かした地域の稼ぐ力を高めるために、地域商社等の、地域の担い手の連携強化等を図るべく、「地域商社ネットワーク」の運営に関して、デジタル技術活用も含めた人材育成やノウハウ共有等を行うことにより、地域商社等の市場変化への対応力を含めた稼ぐ力の向上を支援する。

# 3. 地方への人の流れの強化

## 地方大学・地域産業の創生、高校生の対流促進

### 【地方大学・地域産業創生交付金】

①予算案：20.0億円（R4当初:22.0億円）

#### ②主な事業内容

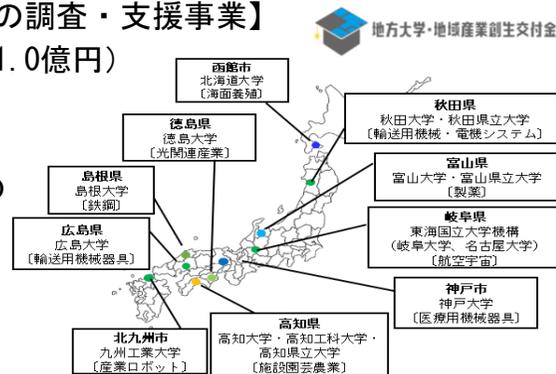
- 地方大学・産業創生法に基づく交付金として、首長のリーダーシップの下、デジタル技術等を活用し、産業創生・若者雇用創出を中心とした地方創生と、地方創生に積極的な役割を果たすための組織的な大学改革に一体的に取り組む地方公共団体を重点的に支援し、地域産業創生の駆動力となり特定分野に強みを持つ地方大学づくりを各地で進め、地域における若者の修学・就業を促進。

### 【地方大学・産業創生のための調査・支援事業】

①予算案：1.0億円（R4当初:1.0億円）

#### ②主な事業内容

- 調査機関等による調査・評価・伴走支援体制等の整備。



### 【高校生の地域留学の推進のための高校魅力化支援事業】

①予算案：1.4億円（R4当初:1.5億円）

#### ②主な事業内容

- 全国から高校生が集まるような高等学校の魅力化をデジタル技術等を活用しながら進め、高校生の地域留学を促進する地方公共団体や高等学校に対して、補助金及び民間事業者への委託によって地域留学を円滑に進めるための仕組みや体制づくり等のサポートによる支援を実施。



### 【地方へのサテライトキャンパス設置等に関するマッチング支援事業】

①予算案：0.2億円（R4当初:0.2億円）

#### ②主な事業内容

- マッチングサイトの運用等により地方公共団体と大学等の連携を強化するとともに、誘致を希望する地方公共団体へのコンサルティングの実施や研修会の開催により、デジタル技術等も活用した効果的な地域課題の解決等に資する東京圏の大学等の地方へのサテライトキャンパス設置を促進。

## 関係人口創出・拡大のための対流促進事業

①予算案：0.8億円（R4当初:1.0億円）

#### ②主な事業内容

- デジタル技術を活用して都市部住民と地域との中間支援を行う民間事業者等によるモデル的な取組の自走化の支援、官民連携協議会を基盤とした好事例の横展開等を実施。
- 取組を深化させ、地域の内発的発展や地域活性化に貢献する関係人口の創出・拡大を実現。

## 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用促進

①予算案：0.4億円（R4当初:0.4億円）

#### ②主な事業内容

- 企業版ふるさと納税の一層の活用促進に向け、企業と地方公共団体のマッチング会の開催や、「内閣府企業版ふるさと納税マッチング・アドバイザー」の活用、活用事例に係る広報等を実施。
- 企業版ふるさと納税を活用したサテライトオフィスの整備等を促進するため、事例集や手引きの作成に取り組む。

## 4. 魅力的な地域づくりの推進

### 地方創生に向けたSDGs推進事業

①予算案：5.0億円（R4当初：5.0億円）

②主な事業内容

- ・ 地方創生SDGsの普及展開を図るため、SDGs未来都市・自治体SDGsモデル事業の選定や、官民連携プラットフォームによる活動を推進する。
- ・ 小規模自治体による広域連携の促進、官民連携による地域課題解決の促進を図る。



### スーパーシティ構想等推進事業

①予算案：3.0億円（R4当初：3.0億円）

②主な事業内容

- ・ スーパーシティとデジタル田園健康特区において、デジタル田園都市国家構想の先導役として大胆な規制改革を伴ったデータ連携や先端的サービスを実現し、様々な地域課題を解決。
- ・ 他地域のスマートシティへの横展開も見据えて、新たな規制の特例措置を活用した先端的サービスの社会実装を促すデータ連携への支援を拡充。



### 都市再生推進・未来技術社会実装事業

①予算案：0.7億円（R4当初：0.7億円）

②主な事業内容

- ・ 都市再生緊急整備地域におけるデータを活用した頻度の高いモニタリングの導入やEBPM手法の高度化、都市再生の見える化情報基盤「i-都市再生」の構築と普及促進、未来技術社会実装事業による選定団体に対する伴走型支援の実施。
- ・ 「i-都市再生」研修の拡充を通じた地域のデジタル人材の育成の強化、未来技術の社会実装に係る実践的ノウハウと実装プロセスの水平展開によるスマートシティ構築に向けた支援の拡充。

### 「地方創生×脱炭素」推進事業

①予算案：0.3億円（R4当初：0.3億円）

②主な事業内容

- ・ 「地方創生と脱炭素の好循環」の実現に向けた自治体の取組を支援するため、先進事例に関する情報整理及び専門家による実地の伴走支援をもとに、実務担当者向けマニュアルを更新することで、自治体間の情報共有を促進する。

### 産業遺産（世界遺産）関係事業

①予算案：5.2億円（R4当初：5.2億円）

②主な事業内容

- ・ 「明治日本の産業革命遺産」のインフォメーションセンターである産業遺産情報センターの活用や調査研究、人材育成、情報発信の3つの機能の強化を推進。
- ・ 「明治日本の産業革命遺産」の構成資産の適切な管理保全措置や令和5年度開催予定の世界遺産委員会の決議を踏まえたインタープリテーションに係る調査研究の推進。

### 地域再生支援利子補給金

①予算案：2.3億円（R4当初：2.3億円）

②主な事業内容

- ・ 認定された地域再生計画に資する事業の実施者が、金融機関から当該事業を実施するうえで必要な資金を借り入れる場合に、最大0.7%の利子補給金を5年間支給。

### 中心市街地活性化推進事業

①予算案：0.2億円（R4当初：0.2億円）

②主な事業内容

- ・ 中心市街地活性化促進プログラムの着実かつ効果的な推進。
- ・ デジタル技術の活用事例等について、効果的な事業・手法を抽出し、全国展開を図る。

# 令和4年度補正予算



令和4年度第2次補正予算： **848億円**（令和3年度補正予算額：700億円）

<主なもの>

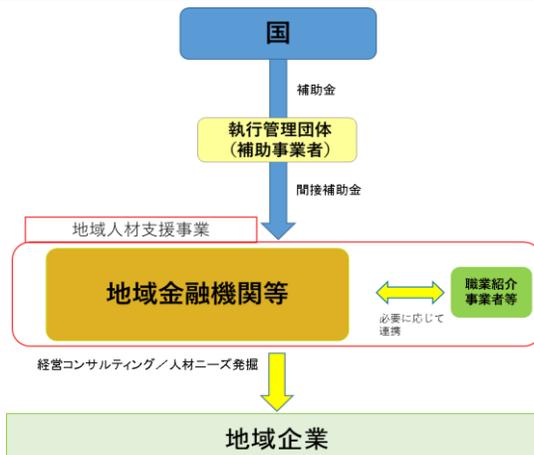
	R4第2次補正予算
デジタル田園都市国家構想交付金	800.0億円
デジタル実装計画策定支援事業	3.0億円
先導的人材マッチング事業	28.0億円
スーパーシティ構想等推進事業	7.2億円
V-RESASによる情報支援事業	5.9億円
関係人口創出・拡大のための対流促進事業	1.0億円
広域連携SDGsモデル事業	1.0億円
総合戦略に基づく重点施策広報事業	0.3億円
地方におけるデジタル技術を活用した取組の普及促進事業	0.2億円

## 先導的人材マッチング事業

28億円（21億円）

### 【事業内容】

地域企業の成長・生産性向上を実現するため、その経営課題や人材ニーズ等をよく把握している地域金融機関等が職業紹介事業者等と連携して行う経営幹部やデジタル人材等のハイレベル人材のマッチング事業を支援する。



実績	2年度	3年度	4年(※) (4~8月)	累計 (2年度~)
成約件数	658	1,622	1,053	3,333
うち常勤雇用	312	683	506	1,501
うち常勤雇用以外	346	939	547	1,832

※速報値。年度末に最終確定

## スーパーシティとデジタル田園健康特区における先端的サービスの開発・構築等の推進

7.2億円（7.2億円）

### 【事業内容】

本年4月に新たな国家戦略特区に指定されたスーパーシティとデジタル田園健康特区において、デジタル田園都市国家構想の先導役として、移動・物流、医療・介護など様々な分野の地域課題の解決を図るため、大胆な規制改革を伴った先端的サービスの開発・構築等を積極的に支援する。

## 物価高騰やコロナ禍からの需要回復の施策検討をV-RESASにより支援する情報支援事業

5.9億円（6.2億円）

### 【事業内容】

物価高騰の影響を受けた生活者・事業者や、地域のコロナ禍からの需要回復の状況を把握する地域経済データについて、V-RESASにより分かりやすく可視化して提供し、データに基づく施策検討プロセスを案内する。これにより、地域における物価高騰の影響やコロナ禍からの各種需要回復施策のニーズ・効果を地方公共団体等が定量的に把握し、地域の足もとの状況に応じた機動的かつ効果的な対応策の検討を支援する。

## 関係人口創出・拡大のための対流促進事業

1.0億円（1.0億円）

### 【事業内容】

特定の地域に継続的に多様な形で関わる「関係人口」が、食や環境をめぐる課題について現場体験等を通じて学び、これらの課題に関わる人や地域を応援する関係性を深化させるため、都市部住民と地域の間支援を行う民間事業者等によるモデル事業を支援する。

## 広域連携SDGsモデル事業

1.0億円（1.0億円）

### 【事業内容】

小規模な地方公共団体等のSDGsを原動力とした持続可能なまちづくりを促進するため、広域での連携を促し、SDGsの理念に沿って地域のデジタル化や脱炭素化等に取り組み、地域活性化を目指す好事例を「広域連携SDGsモデル事業」として選定し、支援する。

## 総合戦略に基づく重点施策広報事業

0.3億円（0.3億円）

### 【事業内容】

過度な東京一極集中を是正し、地方移住の推進、関係人口の創出・拡大を図るため、東京圏居住者（特に、東京圏への転入超過の大部分を占める若年層）に向け、地方暮らしへの興味・関心を高めるデジタル社会の変化に適応した効果的な広報事業を実施する。

## 地方におけるデジタル技術を活用した取組の普及促進事業

0.2億円（－）

### 【事業内容】

デジタル技術を活用した地域の社会課題の解決及び魅力の向上を行う取組を表彰する「夏のDigi田甲子園」（地方公共団体を対象）及び「冬のDigi田甲子園」（企業や団体など民間を対象）で受賞した取組など、デジタル田園都市国家構想の実現に資する優れた取組を横展開するため、「デジ田メニューブック」の内容の拡充等を行う。