

電気通信大学における インターンシップ

平成28年10月11日

電気通信大学長
福田 喬

電気通信大学の概要

沿革 : 1918(大正7)年、 社団法人電信協会管理「無線電信講習所」として発足
1949(昭和24)年、国立学校設置法施行により「電気通信大学」を設置
2004(平成16)年、国立大学法人法施行により「国立大学法人電気通信大学」として新たに発足

所在地 : 東京都調布市調布ヶ丘 1-5-1

学 長 : 福田 喬

学 生 数 : 4,929名(学域3,650名、M1,060名、D219名)

役職員数 : 役員7名、専任教員318名、特任教員73名、客員教員93名、技術系職員31名、事務系職員131名

教育研究組織 : 情報理工学域・・・情報系、理工系、融合系の3類(専門は14教育プログラム)、及び1課程
大学院情報理工学研究科・・・4専攻

研究センター・・・レーザー新世代研究センター、量子科学研究センター、先端ワイヤレス・コミュニケーションセンター、宇宙・電磁環境研究センター、脳科学ライフサポート研究センター、i-パワーエネルギー・システム研究センター、人工知能先端研究センター、燃料電池イノベーション研究センター、フォトニックイノベーション研究センター



学域教育のカリキュラム

〔卒業所要単位 133単位以上〕

○ **総合文化科目 (27単位以上)**

- 人文・社会科学科目(8)
- 言語文化科目(10)
- 健康スポーツ科学科目(3)
- 理工系教養科目(2)
- 上級科目(4)
- (国際化科目)

○ **実践教育科目 (16単位以上)**

- 初年次導入科目(8)
- **倫理・キャリア教育科目(4)**
- 技術英語科目(4)

○ **専門科目 (88単位以上)**

- 理数基礎科目(20)
- 専門基礎科目(24)
- 専門科目(44)

○ **共通科目 (2単位以上)**

授業科目	単位数	必修 選択 の別	毎週授業時間数										
			一年次		二年次		三年次		四年次				
			1	2	3	4	5	6	7	8			
キャリア教育基礎	2	○	2										
キャリア教育リーダー	2	○					2						
キャリアデザイン	2	○				2							
エンジニアリングデザイン1	2	○						3					
エンジニアリングデザイン2	2	○							3				
インターンシップ	2	○							※				
インターンシップ(海外)	2	○							※				
ベンチャービジネス概論	2	○							2		(2)		
知的財産権	2	○								2		(2)	
技術者倫理	2	○								2		(2)	

○ 必修 ○ 選択

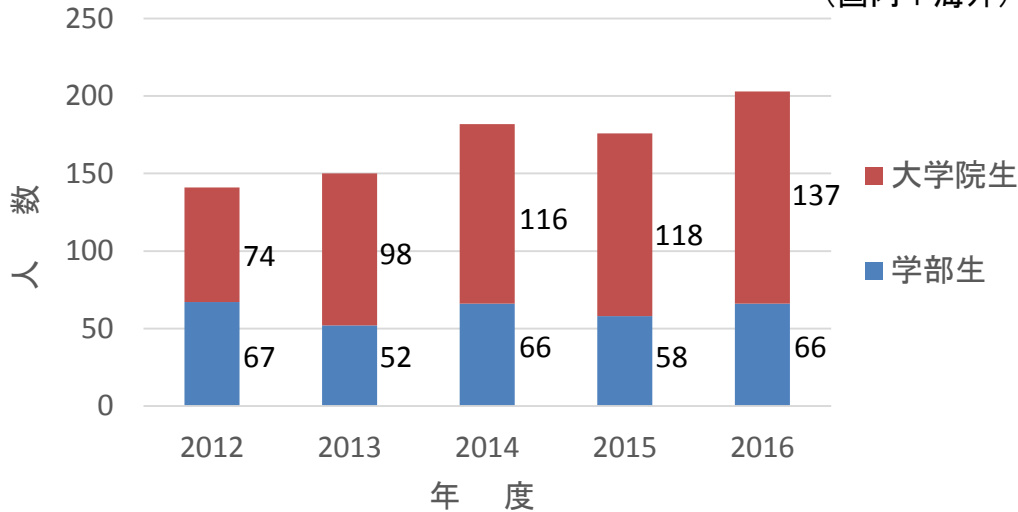
※ 別記

本学インターンシップの基本的考え方

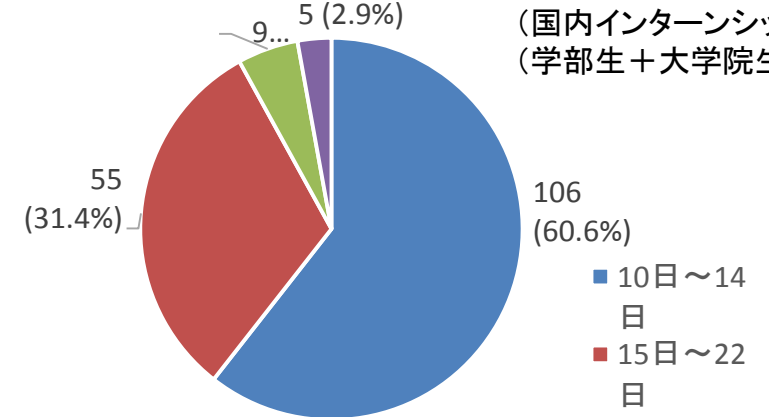
- 本学のインターンシップは、企業・団体の協力を得て行う就業体験（実習）であり、主に夏季休暇を利用して、以下の主旨で実施する。
 - ① 実社会で必要な知識や技術、勤労の尊さ、コミュニケーションの重要性などを体験する。
 - ② 自己の職業適性や将来設計について深く考える契機とし、職業意識を高め、あるいは更なる勉学の重要性を認識し、今後の勉学や進路決定の一助とする。
 - ③ 研究・開発・製造・生産・流通・販売・サービスなどの各分野で、常にイノベーティブな活動が要請されることを理解するとともに、社会が必要とするニーズに柔軟に対応できる意志と能力を身に付ける。
 - ④ チームワークの重要性や職業人としての自立の在り方を考え、将来の職業人としての心構えと抱負を養う。
- 学域インターンシップは、3年次に行う。
- 大学院インターンシップは、研究・技術開発寄りの実習が好ましく、1年次に行う。
- 実習期間は、国内の場合原則90時間以上（できれば3週間以上）とし、海外の場合1ヶ月以上を推奨する。
- 派遣先は、インターンシップ推進室にて、学生の希望と照らし合わせながら、相手先企業等とのマッチングの結果に基づき決定する。
- 学生は、学生教育研究災害障害保険（学研災）及び学研災付帯賠償施金保険に加入する。
- 学生は、受入企業・団体に対して機密保持誓約書を提出する。
- 海外インターンシップを履修する学生には、渡航費助成を措置する。

派遣実績 (1)

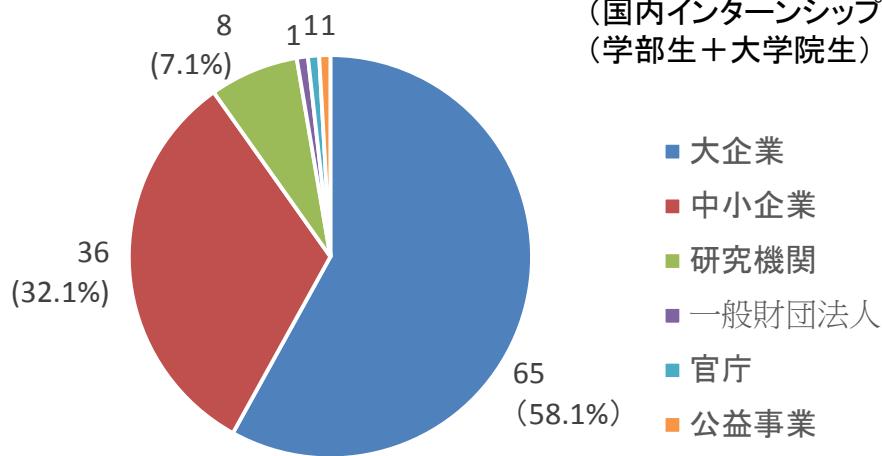
インターンシップ履修学生数 (国内+海外)



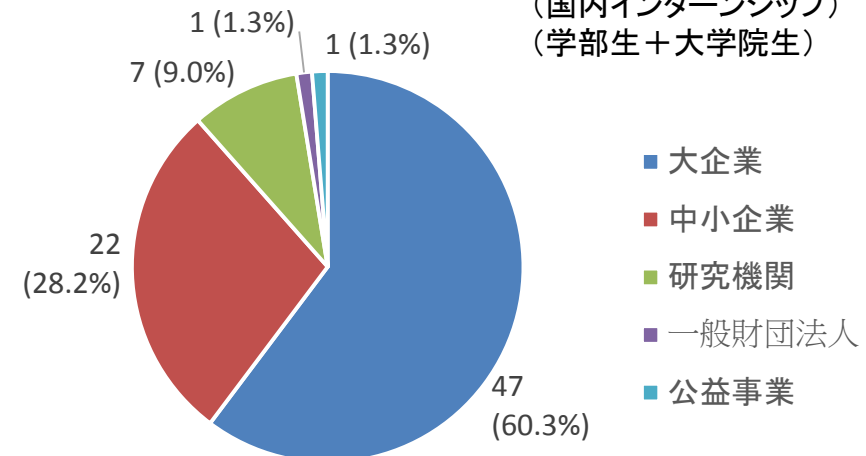
研修日数別履修者数(2016年度) (国内インターンシップ) (学部生+大学院生)



研修受入表明の企業・団体(2016年度) (国内インターンシップ) (学部生+大学院生)



研修派遣企業・種類(2016年度) (国内インターンシップ) (学部生+大学院生)



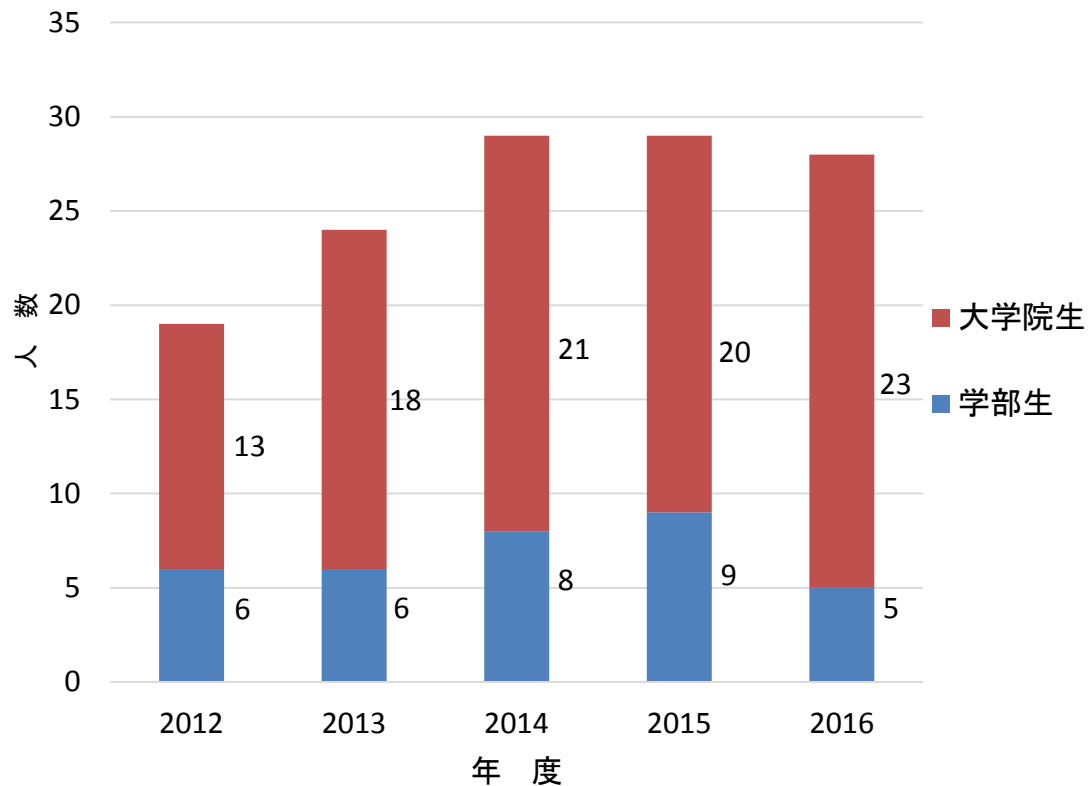
派遣実績 (2)

研修受入表明企業の中の地方企業(首都圏以外)

	企業名	規模	所在地	派遣 学生数
2015年 (10社)	A社	大企業	三重・四日市	0
	B社	中小企業	佐賀・武雄	0
	C社	大企業	静岡・浜松	0
	D社	大企業	愛知・知立	1
	E社	大企業	静岡・静岡	1
	F社	大企業	静岡・浜松	0
	G社	大企業	大阪・大阪	2
	H社	大企業	大阪・大阪	1
	I社	大企業	愛媛・松山	0
	J社	大企業	静岡・浜松	0

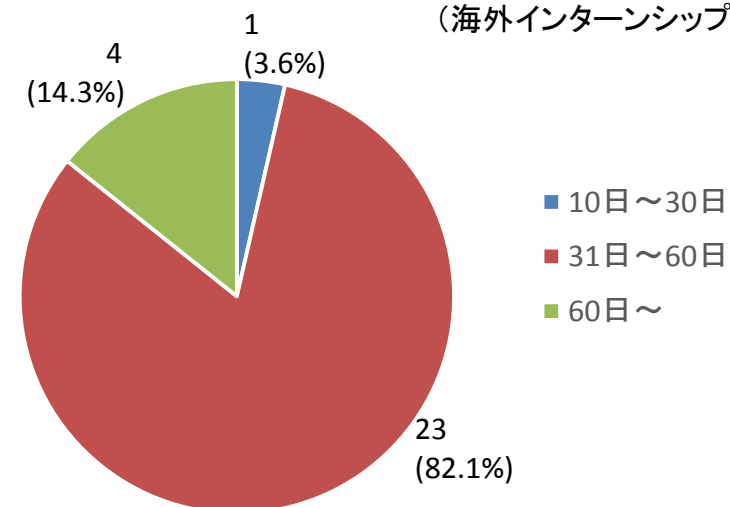
	企業名	規模	所在地	派遣 学生数
2016年 (7社)	B社	大企業	佐賀・武雄	2
	D社	中小企業	愛知・知立	1
	G社	大企業	大阪・大阪	2
	I社	大企業	愛媛・松山	0
	K社	大企業	富山・富山	0
	L社	大企業	北海道・札幌	1
	M社	大企業	静岡・静岡	1

海外インターンシップ履修学生数



研修日数別履修者数 (2016年度)

(海外インターンシップ)



派遣実績 (4)

海外インターンシップ 研修先機関 (例)

• アメリカ

Valley Campus Inc.、TOYOTA ITC、MSS-NewYork Inc.、B-Bridge International、Allied Telesis、Twinkle Corporation、Tech Dream Inc.、Kawasaki Robotics (USA)、Innovation Core SEI、Fixstars Solution Inc.、State Univ. of New York – Binghamton

• フランス

Laboratoire d'Informatique、de Robotique et de Microelectronique de Montoellier

• ポーランド

Lodz Univ. of Technology

(国内インターンシップ)

(学部生+大学院生)

• スロバキア

University of Zilina

• スペイン

Happy Foreigners World

• 中国

Gridmark Trading (SZ) Ltd、Netstar、大連毅信軟件有限公司、北京理工大学、上海交通大学、中国科学院微电子研究所、マイクロソフトリサーチ・アジア

• タイ

NECTEC、NARIT、Western Digital、Meta Media Technology

• 他に、シンガポール、台湾、ベトナム、マレーシア、モンゴル など

本学におけるキャリア教育

本学のキャリア教育は、学生に対して早期に将来の職業について考えさせ、目標を具体化する努力の必要性を気づかせると共に、社会全体に広く目を向けさせる。結果として大学教育の意義を再認識させ、勉学意欲を増進し、教育効果を高めることを目的とする。

