

2017年卒 マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査

- 調査期間：2016年3月31日(木)～4月14日(木)
- 調査方法：3月31日時点のマイナビ会員にハイブリッドDM(WEB DM)で配信。
- 有効回答数 6,717名 [内訳：文系男子 1,152名 理系男子 935名 文系女子 3,659名 理系女子 971名]

【INDEX】

■ 設問項目

《本誌》

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (3) 卒業した高校の都道府県をお答え下さい。【SA】
- (4) 進学した大学の都道府県をお答え下さい。【SA】
- (5) 最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から1つお答え下さい。【SA】
- (6) あなたにとって「地元(Uターン先含む)」とはどの範囲を指しますか。当てはまる都道府県をお答え下さい。【MA】
- (7) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】
※自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。
- (8) 地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (9) 就職活動中に両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (10) 両親や親族からのアドバイスを受けて就職活動に影響を受けたことはありますか。【SA】
- (11) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (12) 兄弟姉妹において、あなたは何番目に当たりますか。【SA】
- (13) 就職活動中に帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】
- (14) 大学(大学院)に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (15) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (16) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (17) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (18) 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントに参加したいと思いませんか。【MA】
- (19) 地元(Uターン含む)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (20) エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職のためにエントリーした割合は何割ですか。【SA】
- (21) 地元就職を「どちらかといえば希望しない」と答えた方：地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (22) 地元就職を「どちらかといえば希望しない」と答えた方：実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (23) 地元就職を「どちらかといえば希望しない」と答えた方：第一志望の企業に入社できたとして、地元支社への配属を打診されたらどうしますか。【SA】
- (24) 地元就職を「どちらかといえば希望しない」と答えた方：将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (25) 前問で「考えている」と答えた方：将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。【MA】
- (26) 地元(Uターン含む)就職以外に、Iターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いませんか。【SA】

【学生からアイデアを募集】

- (27) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。

【SA】=単一選択

【MA】=複数選択

■ 日本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL : 03(6267)4571 / E-mail : hrrc@mynavi.jp

基本データと集計方法

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	2,087	31.1%
女子	4,630	68.9%
総計	6,717	100.0%

	回答数	比率
文系	4,811	71.6%
理系	1,906	28.4%
総計	6,717	100.0%

	回答数	比率
文系男子	1,152	17.2%
理系男子	935	13.9%
文系女子	3,659	54.5%
理系女子	971	14.5%
総計	6,717	100.0%

■ 卒業した高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	計	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
		6,717	100.0%	893	2,208	1,194	2,422
北海道	北海道	202	3.0%	49	100	21	32
東北	青森県	54	0.8%	6	17	8	23
	岩手県	52	0.8%	7	13	10	22
	宮城県	119	1.8%	21	63	10	25
	秋田県	46	0.7%	6	2	8	30
	山形県	43	0.6%	3	5	13	22
	福島県	74	1.1%	4	9	19	42
	関東	茨城県	154	2.3%	13	18	42
栃木県		81	1.2%	6	12	19	44
群馬県		103	1.5%	8	22	31	42
埼玉県		325	4.8%	30	55	87	153
千葉県		265	3.9%	35	59	54	117
東京都		717	10.7%	149	403	54	111
神奈川県		480	7.1%	66	120	84	210
甲信越	新潟県	138	2.1%	19	39	31	49
	山梨県	52	0.8%	4	16	15	17
	長野県	135	2.0%	9	13	49	64
東海	岐阜県	115	1.7%	6	12	30	67
	静岡県	201	3.0%	16	53	44	88
	愛知県	490	7.3%	97	271	47	75
	三重県	93	1.4%	3	3	24	63
北陸	富山県	65	1.0%	10	8	17	30
	石川県	67	1.0%	7	15	16	29
	福井県	48	0.7%	8	9	12	19
関西	滋賀県	108	1.6%	7	13	16	72
	京都府	191	2.8%	29	88	26	48
	大阪府	510	7.6%	99	175	77	159
	兵庫県	360	5.4%	33	143	70	114
	奈良県	115	1.7%	3	9	35	68
	和歌山県	45	0.7%	1	6	9	29
中国	鳥取県	29	0.4%	3	3	10	13
	島根県	30	0.4%	1	2	7	20
	岡山県	103	1.5%	5	33	21	44
	広島県	155	2.3%	22	71	16	46
	山口県	52	0.8%	3	13	8	28
四国	徳島県	35	0.5%	4	13	10	8
	香川県	55	0.8%	4	10	7	34
	愛媛県	73	1.1%	6	26	18	23
	高知県	29	0.4%	1	5	5	18
九州	福岡県	256	3.8%	42	127	28	59
	佐賀県	46	0.7%	5	5	14	22
	長崎県	68	1.0%	4	28	12	24
	熊本県	81	1.2%	11	36	13	21
	大分県	52	0.8%	3	7	16	26
	宮崎県	45	0.7%	4	13	8	20
	鹿児島県	72	1.1%	8	17	13	34
	沖縄県	60	0.9%	11	22	5	22
海外	海外	28	0.4%	2	6	5	15

【集計に際しての定義】

・地元進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致

・地元外進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

※いわゆる「Uターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

データ集の基準数値は、2015年12月公表の平成27年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS】

■1:最も就職したい都道府県と卒業高校都道府県(=地元都道府県)の一致率(設問3~5)

□地元進学学生の75%が、地元県で就職したいと回答、地元外に進学した学生の倍

卒業した高校の所在地と最も働きたい都道府県の一致率を見てみると、全国の平均では、地元の大学に進学した学生(地元進学者)の一致率は地元外に進学した学生(地元外進学者)のおよそ倍であることがわかる。都道府県ごとに見ても、全体的に地元進学者のほうが高いが、東京、愛知、大阪、福岡等大都市を有する都道府県においては、地元進学者、地元外進学者ともに一致率が他地域よりも高い傾向にある。地元進学者の一致率が9割を超えたのは、東京と長野だけだった。地元進学者と地元外進学者の一致率に大きな差があるのは、群馬、福島、鹿児島などである。反対に、一致率の差が最も小さいのは東京だった。大都市を有する都道府県以外では、『大学進学時に地元に残るか離れるか』が地元で就職を希望するかどうかに影響しているようだ。

■2:地元企業への就職活動で最も障害に感じていること(設問8・18)

□最も困っていることは「地元までの交通費」、「地元企業の数が少ない」、「地元までの距離・時間」が続く

地元外に進学して、地元での就職活動を考えている学生に、現在最も障害に感じていることを聞いたところ、男女ともに「地元までの交通費」が選ばれた。「地元企業の数が少ない」「地元までの距離・時間」が次いで選ばれている。交通費や、距離・時間の問題は、企業が学生の進学先都道府県等に出向いて、自社を紹介する機会を持ったり選考の実施を行ったりすることで改善できるだろう。「地元企業の数が少ない」ことについては、全体的な企業数の増加を目指すほかに、まずは「現在ある地元企業のなかで、学生の『知っている』企業を増やすこと」が改善策として考えられる。地元企業を集めた、「学校近郊開催の合同説明会」は、全体のおよそ半分の学生が参加したいと思うと回答しており、地元企業就職希望学生は交通費や時間を削減しつつ、企業は学生の認知を高められる、双方にとって貴重な機会になり得そうだ。

■3:地元(Uターン)就職を希望する理由(設問16)

□「自分の意思から両親の近くで生活したいから」「実家から通って経済的に楽だから」がともに4割以上

地元(Uターン)就職を希望する学生にその理由を聞いたところ、「自分の意思から両親の近くで生活したいから」(46.6%、対前年5.2pt増)と「実家から通って経済的に楽だから」(44.1%、対前年6.2pt増)がともに4割を超えた。女子については、地元進学、地元外進学の両方で「(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから」が50%以上であり、「実家から通って経済的に楽だから」も男子より高い割合である(地元進学女子:46.4%、地元外進学女子:51.4%)。「地元の風土が好きだから」は卒業高校都道府県による差が大きく、特に九州エリア(沖縄県を含む)では8県中6件が最も選択した「就職を希望する理由」である。

■4:全エントリーにおける地元企業の割合(設問20)

□地元外進学者におけるエントリーの過半数を地元企業が占める割合は「東海」「北陸」「関西」で高い

学生がエントリーした企業のうち、地元企業の占める割合を聞いたところ、地元進学者については、「5割以上」と回答した学生が関東(49.5%)以外の全てのエリアで、過半数であった。地元外進学の学生で、5割以上と回答した割合の高いエリア(高校所在地県)は、東海、北陸、関西で、いずれも35%を超えている。大学進学時に地元を出るか否かで地元企業を希望する割合が変化することはもちろんだが、特に地元外進学学生においては、Uターン就職に関する意識に地域差があることが分かる。

■5:地元(Uターン含む)就職を希望しない理由と実現すれば地元就職するかもしれないもの(設問21・22)

□実現すれば地元就職するかもしれないもの1位は「働きたいと思うような企業が多くできる」が1位

地元(Uターン含む)就職を希望しない学生に理由を聞いてみると、前年2位だった「志望する企業がないから」(36.2%、対前年0.5pt増)が1位となり、「都会のほうが便利だから」(35.0%、対前年5.1pt減)と順位が逆転した。実現すれば地元就職するかもしれないものについては、前年同様「働きたいと思うような企業が多くできる」「給料がよい就職先が多くできる」が上位となった。本年から追加した項目のうち、金銭的な補助に関する項目「奨学金を免除してくれる(16.1%)」「税金が多少免除される(16.1%)」「引越しや住居の費用負担をしてもらえる(10.5%)」はそれぞれ1割以上選択されており、金銭的な補助についてもある程度注目されていることが分かる。

■6:地元就職を「どちらかといえば希望しない」と答えた方:将来的に地元(Uターン含む)就職を考えているか(設問24)

□現在は地元就職を希望しないが、将来的に考えている学生は約1割

地元(Uターン含む)就職を希望しない学生に、将来的に地元(Uターン含む)就職を考えているか聞いたところ、その割合は11.0%と9人に1人程度であった。全体の半数程度は「分からない」と回答している。地元外進学女子では、他の分類よりも「考えていない」の割合が高く、45.9%である。

データ集(地元・地元外進学男女別)

※【定義】卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致＝地元進学、不一致＝地元外進学。

【SA】は単一選択、【MA】は複数選択

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422
実家で暮らしている	62.3%	84.5%	89.6%	40.0%	46.4%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	37.0%	15.1%	10.1%	59.1%	52.2%
その他	0.7%	0.3%	0.2%	0.8%	1.4%

* あなたの現在の住まい【SA】

◎卒業高校都道府県別

		回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
北海道	北海道	202	49.0%	51.0%	-
東北	青森県	54	22.2%	77.8%	-
	岩手県	52	28.8%	67.3%	3.8%
	宮城県	119	64.7%	33.6%	1.7%
	秋田県	46	6.5%	93.5%	-
	山形県	43	20.9%	76.7%	2.3%
	福島県	74	14.9%	82.4%	2.7%
関東	茨城県	154	48.7%	49.4%	1.9%
	栃木県	81	39.5%	56.8%	3.7%
	群馬県	103	39.8%	58.3%	1.9%
	埼玉県	325	88.0%	11.4%	0.6%
	千葉県	265	85.3%	14.7%	-
	東京都	717	93.4%	6.4%	0.1%
	神奈川県	480	92.1%	7.7%	0.2%
甲信越	新潟県	138	37.7%	61.6%	0.7%
	山梨県	52	46.2%	53.8%	-
	長野県	135	13.3%	86.7%	-
東海	岐阜県	115	59.1%	39.1%	1.7%
	静岡県	201	38.3%	60.2%	1.5%
	愛知県	490	78.4%	21.6%	-
	三重県	93	57.0%	43.0%	-
北陸	富山県	65	23.1%	76.9%	-
	石川県	67	34.3%	65.7%	-
	福井県	48	39.6%	60.4%	-
関西	滋賀県	108	80.6%	19.4%	-
	京都府	191	77.0%	21.5%	1.6%
	大阪府	510	88.0%	11.6%	0.4%
	兵庫県	360	68.9%	30.0%	1.1%
	奈良県	115	87.0%	13.0%	-
	和歌山県	45	55.6%	42.2%	2.2%
中国	鳥取県	29	17.2%	82.8%	-
	島根県	30	13.3%	83.3%	3.3%
	岡山県	103	45.6%	53.4%	1.0%
	広島県	155	56.1%	43.9%	-
	山口県	52	25.0%	73.1%	1.9%
四国	徳島県	35	48.6%	51.4%	-
	香川県	55	27.3%	70.9%	1.8%
	愛媛県	73	34.2%	64.4%	1.4%
	高知県	29	13.8%	82.8%	3.4%
九州	福岡県	256	61.3%	38.7%	-
	佐賀県	46	47.8%	52.2%	-
	長崎県	68	45.6%	52.9%	1.5%
	熊本県	81	46.9%	50.6%	2.5%
	大分県	52	19.2%	76.9%	3.8%
	宮崎県	45	28.9%	71.1%	-
	鹿児島県	72	34.7%	63.9%	1.4%
	沖縄県	60	53.3%	43.3%	3.3%
	海外	海外	28	10.7%	78.6%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422
建設・設備工事	2.8%	3.7%	1.3%	4.0%	1.4%
住宅・インテリア	2.4%	1.6%	3.7%	1.1%	3.9%
食品・農林・水産	11.1%	8.2%	12.1%	9.9%	13.9%
アパレル・服飾関連	1.3%	0.6%	2.3%	0.6%	2.4%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	2.7%	1.5%	5.5%	2.1%
薬品・化粧品	4.9%	4.8%	3.7%	4.4%	6.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.6%	0.8%	0.4%	0.8%	0.1%
機械・プラント	2.1%	3.4%	0.3%	3.4%	0.7%
電子・電気機器	2.6%	3.2%	0.7%	4.7%	0.8%
自動車・輸送用機器	3.5%	6.2%	1.7%	4.9%	0.7%
精密・医療機器	1.0%	1.6%	0.7%	1.1%	0.7%
印刷・事務機器・日用品	1.9%	1.2%	3.4%	1.3%	2.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.8%	2.8%	1.3%	1.8%	1.2%
その他メーカー	0.7%	0.7%	0.5%	0.8%	0.9%
総合商社	1.7%	1.7%	1.5%	2.3%	1.1%
専門商社	1.3%	1.1%	1.7%	1.1%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	2.6%	2.3%	0.4%	1.9%
専門店	0.4%	0.4%	0.8%	0.1%	0.7%
銀行・証券	8.2%	7.5%	11.7%	7.1%	7.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	0.4%	0.7%	1.0%	1.0%
生保・損保	1.3%	0.9%	1.5%	1.4%	1.4%
放送・新聞・出版	4.4%	3.5%	5.2%	3.7%	5.9%
広告・芸能	2.8%	1.9%	4.0%	1.8%	4.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5.8%	9.4%	2.6%	7.5%	2.4%
ゲームソフト	0.9%	1.0%	0.6%	1.3%	0.6%
通信	0.4%	0.4%	0.3%	0.7%	0.2%
鉄道・航空	3.8%	4.3%	3.4%	3.9%	3.6%
陸運・海運・物流	1.4%	1.5%	1.1%	1.8%	1.1%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	2.4%	0.5%	2.5%	0.6%
不動産	1.4%	1.5%	1.0%	2.0%	0.8%
給食・フードサービス	0.9%	-	2.2%	0.3%	1.4%
ホテル・旅行	3.3%	1.9%	5.3%	1.6%	5.8%
医療・調剤薬局	2.6%	1.3%	3.6%	1.1%	4.5%
介護・福祉サービス	1.2%	0.9%	2.1%	0.6%	1.7%
アミューズメント・レジャー	1.0%	0.8%	1.2%	1.0%	1.2%
コンサルティング・調査	1.2%	1.7%	0.6%	1.3%	1.2%
人材サービス(派遣・紹介)	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.8%
教育	2.1%	1.3%	2.8%	2.0%	2.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	-	0.4%	0.2%	0.3%
冠婚葬祭	0.8%	0.2%	1.3%	0.5%	1.6%
その他サービス	1.0%	0.9%	0.6%	1.3%	0.9%
官公庁・公社・団体	6.9%	8.5%	6.9%	6.5%	5.9%
建設	5.2%	5.3%	5.0%	5.1%	5.3%
製造(建設除く)	34.8%	36.2%	28.6%	39.2%	31.9%
商社	3.0%	2.8%	3.2%	3.4%	2.5%
小売	2.0%	3.0%	3.1%	0.5%	2.6%
金融	10.3%	8.8%	13.9%	9.5%	10.2%
マスコミ	7.2%	5.4%	9.2%	5.5%	10.3%
ソフトウェア・通信	7.1%	10.8%	3.5%	9.5%	3.2%
インフラ	6.8%	8.2%	5.0%	8.2%	5.3%
サービス	16.4%	11.2%	21.7%	12.5%	22.8%
官公庁・公社・団体	6.9%	8.5%	6.9%	6.5%	5.9%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界【SA】

◎卒業高校地区別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	6,717	202	388	2125	325	899
建設	5.2%	7.5%	5.2%	4.7%	4.9%	4.9%
製造(建設除く)	34.8%	27.4%	29.5%	31.1%	31.6%	34.6%
商社	3.0%	3.0%	2.6%	2.5%	1.8%	2.8%
小売	2.0%	3.5%	3.1%	2.2%	1.2%	1.7%
金融	10.3%	9.9%	11.4%	10.7%	15.3%	10.6%
マスコミ	7.2%	10.0%	12.6%	9.0%	4.6%	6.6%
ソフトウェア・通信	7.1%	6.4%	3.1%	6.1%	4.9%	6.2%
インフラ	6.8%	6.0%	4.3%	6.0%	6.5%	6.5%
サービス	16.4%	18.4%	17.1%	20.8%	18.9%	18.4%
官公庁・公社・団体	6.9%	8.4%	11.3%	6.7%	9.8%	7.7%

◎卒業高校地区別	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	180	1329	369	192	680	28
建設	4.5%	5.5%	5.9%	6.2%	5.2%	0.0%
製造(建設除く)	42.4%	35.2%	33.7%	37.0%	29.7%	39.3%
商社	6.1%	3.8%	2.2%	2.6%	2.9%	3.6%
小売	3.9%	2.7%	4.4%	3.1%	1.9%	3.6%
金融	9.5%	13.5%	10.9%	9.9%	8.2%	3.6%
マスコミ	9.4%	7.0%	9.0%	7.3%	10.2%	14.3%
ソフトウェア・通信	5.1%	4.4%	3.5%	6.2%	6.0%	14.3%
インフラ	4.5%	5.2%	5.7%	4.7%	9.0%	3.6%
サービス	9.1%	18.7%	20.0%	14.1%	21.1%	17.9%
官公庁・公社・団体	6.1%	4.5%	4.6%	8.9%	6.0%	0.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(3) 卒業した高校の都道府県をお答え下さい。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		6,717	893	2,208	1,194	2,422
北海道	北海道	3.1%	5.5%	4.5%	1.8%	1.3%
東北	青森県	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	0.9%
	岩手県	0.8%	0.8%	0.6%	0.8%	0.9%
	宮城県	1.7%	2.4%	2.9%	0.8%	1.0%
	秋田県	0.7%	0.7%	0.1%	0.7%	1.2%
	山形県	0.7%	0.3%	0.2%	1.1%	0.9%
	福島県	1.1%	0.4%	0.4%	1.6%	1.7%
	関東	茨城県	2.4%	1.5%	0.8%	3.5%
栃木県		1.2%	0.7%	0.5%	1.6%	1.8%
群馬県		1.7%	0.9%	1.0%	2.6%	1.7%
埼玉県		5.1%	3.4%	2.5%	7.3%	6.3%
千葉県		4.1%	3.9%	2.7%	4.5%	4.8%
東京都		10.3%	16.7%	18.3%	4.5%	4.6%
神奈川県		7.2%	7.4%	5.4%	7.0%	8.7%
甲信越	新潟県	2.2%	2.1%	1.8%	2.6%	2.0%
	山梨県	0.8%	0.4%	0.7%	1.3%	0.7%
	長野県	2.3%	1.0%	0.6%	4.1%	2.6%
東海	岐阜県	1.7%	0.7%	0.5%	2.5%	2.8%
	静岡県	3.0%	1.8%	2.4%	3.7%	3.6%
	愛知県	7.2%	10.9%	12.3%	3.9%	3.1%
	三重県	1.3%	0.3%	0.1%	2.0%	2.6%
北陸	富山県	1.1%	1.1%	0.4%	1.4%	1.2%
	石川県	1.0%	0.8%	0.7%	1.3%	1.2%
	福井県	0.8%	0.9%	0.4%	1.0%	0.8%
関西	滋賀県	1.4%	0.8%	0.6%	1.3%	3.0%
	京都府	2.7%	3.2%	4.0%	2.2%	2.0%
	大阪府	7.9%	11.1%	7.9%	6.4%	6.6%
	兵庫県	5.2%	3.7%	6.5%	5.9%	4.7%
	奈良県	1.8%	0.3%	0.4%	2.9%	2.8%
	和歌山県	0.6%	0.1%	0.3%	0.8%	1.2%
中国	鳥取県	0.5%	0.3%	0.1%	0.8%	0.5%
	島根県	0.4%	0.1%	0.1%	0.6%	0.8%
	岡山県	1.4%	0.6%	1.5%	1.8%	1.8%
	広島県	2.2%	2.5%	3.2%	1.3%	1.9%
	山口県	0.7%	0.3%	0.6%	0.7%	1.2%
四国	徳島県	0.6%	0.4%	0.6%	0.8%	0.3%
	香川県	0.7%	0.4%	0.5%	0.6%	1.4%
	愛媛県	1.1%	0.7%	1.2%	1.5%	0.9%
	高知県	0.4%	0.1%	0.2%	0.4%	0.7%
九州	福岡県	3.6%	4.7%	5.8%	2.3%	2.4%
	佐賀県	0.8%	0.6%	0.2%	1.2%	0.9%
	長崎県	0.9%	0.4%	1.3%	1.0%	1.0%
	熊本県	1.2%	1.2%	1.6%	1.1%	0.9%
	大分県	0.8%	0.3%	0.3%	1.3%	1.1%
	宮崎県	0.6%	0.4%	0.6%	0.7%	0.8%
	鹿児島県	1.0%	0.9%	0.8%	1.1%	1.4%
	沖縄県	0.8%	1.2%	1.0%	0.4%	0.9%
海外	海外	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(4) 進学した大学の都道府県をお答え下さい。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		6,717	893	2,208	1,194	2,422
北海道	北海道	3.0%	5.5%	4.5%	1.2%	1.4%
東北	青森県	0.6%	0.7%	0.8%	0.4%	0.5%
	岩手県	0.5%	0.8%	0.6%	0.3%	0.3%
	宮城県	2.1%	2.4%	2.9%	2.0%	1.3%
	秋田県	0.6%	0.7%	0.1%	0.8%	0.5%
	山形県	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.7%
	福島県	0.5%	0.4%	0.4%	0.8%	0.4%
関東	茨城県	1.0%	1.5%	0.8%	1.1%	0.7%
	栃木県	0.6%	0.7%	0.5%	0.6%	0.6%
	群馬県	0.8%	0.9%	1.0%	0.8%	0.6%
	埼玉県	2.7%	3.4%	2.5%	2.3%	2.8%
	千葉県	3.5%	3.9%	2.7%	4.0%	3.0%
	東京都	22.9%	16.7%	18.3%	26.5%	28.6%
	神奈川県	6.3%	7.4%	5.4%	6.7%	5.1%
甲信越	新潟県	1.5%	2.1%	1.8%	1.6%	0.6%
	山梨県	0.8%	0.4%	0.7%	1.1%	0.7%
	長野県	0.8%	1.0%	0.6%	1.0%	0.6%
東海	岐阜県	0.7%	0.7%	0.5%	0.8%	0.7%
	静岡県	1.8%	1.8%	2.4%	1.4%	1.8%
	愛知県	8.1%	10.9%	12.3%	5.3%	5.5%
	三重県	0.4%	0.3%	0.1%	0.4%	0.5%
北陸	富山県	0.8%	1.1%	0.4%	0.9%	0.5%
	石川県	1.0%	0.8%	0.7%	1.7%	0.6%
	福井県	0.5%	0.9%	0.4%	0.5%	0.0%
関西	滋賀県	1.5%	0.8%	0.6%	2.7%	1.4%
	京都府	6.5%	3.2%	4.0%	7.4%	11.3%
	大阪府	8.9%	11.1%	7.9%	8.9%	7.6%
	兵庫県	4.6%	3.7%	6.5%	3.7%	5.2%
	奈良県	0.9%	0.3%	0.4%	1.0%	1.8%
	和歌山県	0.4%	0.1%	0.3%	0.7%	0.3%
中国	鳥取県	0.4%	0.3%	0.1%	0.5%	0.3%
	島根県	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%
	岡山県	1.3%	0.6%	1.5%	1.4%	1.8%
	広島県	2.2%	2.5%	3.2%	1.5%	1.9%
	山口県	0.7%	0.3%	0.6%	0.7%	1.2%
四国	徳島県	0.5%	0.4%	0.6%	0.6%	0.4%
	香川県	0.5%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%
	愛媛県	0.7%	0.7%	1.2%	0.4%	0.5%
	高知県	0.6%	0.1%	0.2%	0.9%	0.8%
九州	福岡県	3.9%	4.7%	5.8%	2.6%	3.3%
	佐賀県	0.4%	0.6%	0.2%	0.4%	0.3%
	長崎県	0.7%	0.4%	1.3%	0.5%	0.7%
	熊本県	1.0%	1.2%	1.6%	0.7%	0.6%
	大分県	0.4%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%
	宮崎県	0.6%	0.4%	0.6%	0.6%	0.7%
	鹿児島県	0.5%	0.9%	0.8%	0.2%	0.5%
	沖縄県	0.7%	1.2%	1.0%	0.5%	0.2%
海外	海外	0.1%	0.2%	0.3%	-	0.1%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(5) 最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から1つお答え下さい。【SA】

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	2.4%	4.0%	3.6%	1.3%	0.9%
東北	青森県	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%
	岩手県	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%
	宮城県	1.9%	2.7%	2.6%	1.1%	1.6%
	秋田県	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.4%
	山形県	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%
	福島県	0.4%	0.4%	0.3%	0.7%	0.2%
	茨城県	1.1%	1.2%	0.6%	1.3%	1.1%
関東	栃木県	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%	0.6%
	群馬県	0.7%	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%
	埼玉県	2.1%	2.4%	1.3%	2.4%	2.1%
	千葉県	1.7%	1.5%	1.8%	1.8%	1.5%
	東京都	31.9%	28.3%	29.1%	34.3%	35.0%
	神奈川県	5.5%	7.4%	4.6%	4.9%	5.2%
甲信越	新潟県	1.4%	1.7%	1.4%	1.3%	1.0%
	山梨県	0.4%	0.3%	0.5%	0.7%	0.1%
	長野県	1.5%	1.1%	0.5%	2.3%	1.5%
東海	岐阜県	0.7%	0.6%	0.4%	0.8%	0.9%
	静岡県	1.8%	1.3%	2.2%	1.9%	1.7%
	愛知県	7.7%	10.1%	11.1%	5.9%	4.8%
	三重県	0.5%	0.2%	0.0%	0.8%	0.9%
北陸	富山県	0.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.8%
	石川県	0.8%	0.7%	0.6%	1.3%	0.6%
	福井県	0.4%	0.8%	0.3%	0.3%	0.3%
関西	滋賀県	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%	1.1%
	京都府	3.7%	3.2%	3.6%	3.5%	4.5%
	大阪府	13.4%	11.9%	10.8%	15.0%	15.0%
	兵庫県	3.2%	2.8%	4.6%	2.8%	2.9%
	奈良県	0.4%	0.1%	0.2%	0.3%	0.9%
	和歌山県	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%	0.4%
中国	鳥取県	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.1%
	島根県	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.4%
	岡山県	1.1%	0.4%	1.3%	1.1%	1.7%
	広島県	1.7%	1.9%	2.5%	1.3%	1.4%
	山口県	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%
四国	徳島県	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%
	香川県	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.8%
	愛媛県	0.6%	0.4%	1.0%	0.6%	0.3%
	高知県	0.1%	-	0.1%	0.2%	0.2%
九州	福岡県	4.5%	4.3%	6.5%	3.4%	4.4%
	佐賀県	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
	長崎県	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.1%
	熊本県	0.6%	0.8%	1.0%	0.3%	0.4%
	大分県	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%
	宮崎県	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%
	鹿児島県	0.4%	0.6%	0.5%	0.3%	0.2%
	沖縄県	0.6%	1.1%	0.6%	0.6%	0.2%
海外	海外	1.1%	1.2%	0.6%	1.5%	0.8%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合

【地元進学】地元に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

【地元外進学】地元外に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

◎卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学		地元進学と 地元外進学との差
		回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	
全体		6,717	55.3%	3,101	75.7%	3,616	37.8%	37.9%
北海道		202	64.9%	149	74.5%	53	37.7%	36.8%
東北	青森県	54	35.2%	23	47.8%	31	25.8%	22.0%
	岩手県	52	46.2%	20	70.0%	32	31.3%	38.7%
	宮城県	119	71.4%	84	82.1%	35	45.7%	36.4%
	秋田県	46	43.5%	8	75.0%	38	36.8%	38.2%
	山形県	43	48.8%	8	75.0%	35	42.9%	32.1%
	福島県	74	32.4%	13	76.9%	61	23.0%	53.9%
関東	茨城県	154	37.0%	31	74.2%	123	27.6%	46.6%
	栃木県	81	33.3%	18	61.1%	63	25.4%	35.7%
	群馬県	103	37.9%	30	76.7%	73	21.9%	54.8%
	埼玉県	325	25.2%	85	42.4%	240	19.2%	23.2%
	千葉県	265	27.5%	94	44.7%	171	18.1%	26.6%
	東京都	717	90.4%	552	92.4%	165	83.6%	8.8%
	神奈川県	480	47.5%	186	66.7%	294	35.4%	31.3%
甲信越	新潟県	138	56.5%	58	77.6%	80	41.3%	36.3%
	山梨県	52	46.2%	20	70.0%	32	31.3%	38.7%
	長野県	135	51.9%	22	90.9%	113	44.2%	46.7%
東海	岐阜県	115	34.8%	18	61.1%	97	29.9%	31.2%
	静岡県	201	54.2%	69	78.3%	132	41.7%	36.6%
	愛知県	490	78.2%	368	85.3%	122	56.6%	28.7%
	三重県	93	30.1%	6	50.0%	87	28.7%	21.3%
北陸	富山県	65	58.5%	18	83.3%	47	48.9%	34.4%
	石川県	67	53.7%	22	77.3%	45	42.2%	35.1%
	福井県	48	45.8%	17	70.6%	31	32.3%	38.3%
関西	滋賀県	108	34.3%	20	45.0%	88	31.8%	13.2%
	京都府	191	66.0%	117	71.8%	74	56.8%	15.0%
	大阪府	510	80.0%	274	85.0%	236	74.2%	10.8%
	兵庫県	360	47.5%	176	60.2%	184	35.3%	24.9%
	奈良県	115	19.1%	12	41.7%	103	16.5%	25.2%
中国	和歌山県	45	28.9%	7	57.1%	38	23.7%	33.4%
	鳥取県	29	24.1%	6	50.0%	23	17.4%	32.6%
	島根県	30	36.7%	3	66.7%	27	33.3%	33.4%
	岡山県	103	58.3%	38	73.7%	65	49.2%	24.5%
	広島県	155	64.5%	93	75.3%	62	48.4%	26.9%
四国	山口県	52	32.7%	16	50.0%	36	25.0%	25.0%
	徳島県	35	60.0%	17	82.4%	18	38.9%	43.5%
	香川県	55	52.7%	14	85.7%	41	41.5%	44.2%
	愛媛県	73	54.8%	32	81.3%	41	34.1%	47.2%
九州	高知県	29	27.6%	6	50.0%	23	21.7%	28.3%
	福岡県	256	71.5%	169	82.2%	87	50.6%	31.6%
	佐賀県	46	23.9%	10	50.0%	36	16.7%	33.3%
	長崎県	68	27.9%	32	37.5%	36	19.4%	18.1%
	熊本県	81	46.9%	47	59.6%	34	29.4%	30.2%
	大分県	52	32.7%	10	60.0%	42	26.2%	33.8%
	宮崎県	45	42.2%	17	64.7%	28	28.6%	36.1%
	鹿児島県	72	33.3%	25	68.0%	47	14.9%	53.1%
	沖縄県	60	43.3%	33	63.6%	27	18.5%	45.1%
海外	28	3.6%	8	-	20	5.0%	5.0%	

データ集(地元・地元外進学男女別)

(6)「地元(Uターン先含む)」の範囲の都道府県を選択してください。【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校 都道府県 との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3	地元地域4
北海道	北海道	202	98.0%	-	-	-	-
東北	青森県	54	94.4%	宮城県:38.9%	岩手県:29.6%	-	-
	岩手県	52	94.2%	宮城県:48.1%	-	-	-
	宮城県	119	96.6%	山形県:21.0%	-	-	-
	秋田県	46	100.0%	宮城県:34.8%	岩手県:34.8%	青森県:32.6%	山形県:28.3%
	山形県	43	97.7%	宮城県:39.5%	-	-	-
	福島県	74	95.9%	宮城県:27.0%	-	-	-
関東	茨城県	154	91.6%	千葉県:30.5%	東京都:26.0%	-	-
	栃木県	81	93.8%	埼玉県:28.4%	-	-	-
	群馬県	103	94.2%	埼玉県:34.0%	-	-	-
	埼玉県	325	94.2%	東京都:44.3%	-	-	-
	千葉県	265	95.8%	東京都:45.7%	埼玉県:21.1%	-	-
	東京都	717	86.5%	神奈川県:35.4%	埼玉県:29.1%	千葉県:20.1%	-
	神奈川県	480	96.0%	東京都:49.2%	-	-	-
甲信越	新潟県	138	96.4%	-	-	-	-
	山梨県	52	96.2%	長野県:26.9%	-	-	-
	長野県	135	97.8%	-	-	-	-
東海	岐阜県	115	96.5%	愛知県:72.2%	-	-	-
	静岡県	201	97.5%	-	-	-	-
	愛知県	490	95.5%	岐阜県:36.9%	三重県:29.0%	-	-
	三重県	93	96.8%	愛知県:58.1%	-	-	-
北陸	富山県	65	100.0%	石川県:53.8%	-	-	-
	石川県	67	98.5%	富山県:37.3%	福井県:22.4%	-	-
	福井県	48	93.8%	石川県:29.2%	-	-	-
関西	滋賀県	108	97.2%	京都府:59.3%	大阪府:33.3%	-	-
	京都府	191	89.5%	大阪府:57.6%	滋賀県:39.8%	兵庫県:26.7%	奈良県:20.4%
	大阪府	510	95.1%	京都府:45.5%	兵庫県:44.1%	奈良県:23.9%	-
	兵庫県	360	95.8%	大阪府:57.2%	京都府:28.3%	-	-
	奈良県	115	93.9%	大阪府:58.3%	京都府:49.6%	兵庫県:28.7%	-
	和歌山県	45	93.3%	大阪府:40.0%	-	-	-
中国	鳥取県	29	89.7%	島根県:37.9%	-	-	-
	島根県	30	86.7%	広島県:26.7%	山口県:20.0%	-	-
	岡山県	103	97.1%	広島県:27.2%	香川県:21.4%	-	-
	広島県	155	95.5%	岡山県:21.9%	-	-	-
	山口県	52	90.4%	広島県:46.2%	福岡県:40.4%	-	-
四国	徳島県	35	97.1%	香川県:31.4%	愛媛県:20.0%	-	-
	香川県	55	100.0%	岡山県:36.4%	-	-	-
	愛媛県	73	98.6%	香川県:21.9%	-	-	-
	高知県	29	96.6%	愛媛県:24.1%	香川県:24.1%	徳島県:20.7%	-
九州	福岡県	256	98.0%	佐賀県:21.9%	-	-	-
	佐賀県	46	95.7%	福岡県:71.7%	長崎県:28.3%	-	-
	長崎県	68	94.1%	福岡県:48.5%	佐賀県:22.1%	-	-
	熊本県	81	98.8%	福岡県:44.4%	-	-	-
	大分県	52	92.3%	福岡県:57.7%	-	-	-
	宮崎県	45	97.8%	鹿児島県:35.6%	福岡県:33.3%	熊本県:33.3%	大分県:26.7%
	鹿児島県	72	93.1%	福岡県:25.0%	熊本県:23.6%	-	-
	沖縄県	60	98.3%	-	-	-	-
	海外	海外	28	39.3%	東京都:32.1%	-	-

※地元地域1~4は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したものの。

データ集(地元・地元外進学男女別)

(7) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】

※自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	4,185	604	1,601	632	1,348
同じ市区内	11.4%	11.6%	13.5%	10.4%	10.3%
同じ都道府県内	39.7%	41.6%	46.4%	34.5%	37.2%
隣接する都道府県まで	37.2%	35.6%	32.9%	38.0%	42.7%
同じ地域内(ex.関東、北陸など)	11.7%	11.3%	7.2%	17.1%	9.7%

* 志望する企業の地域的範囲【SA】

◎卒業高校都道府県別

		回答数	同じ市区内	同じ都道府県内	隣接する都道府県まで	同じ地域内(ex. 関東、北陸など)
北海道	北海道	126	34.1%	57.9%	4.0%	4.0%
東北	青森県	25	32.0%	44.0%	8.0%	16.0%
	岩手県	34	5.9%	50.0%	32.4%	11.8%
	宮城県	79	19.0%	38.0%	24.1%	19.0%
	秋田県	24	20.8%	45.8%	29.2%	4.2%
	山形県	23	26.1%	34.8%	34.8%	4.3%
	福島県	33	15.2%	51.5%	30.3%	3.0%
関東	茨城県	74	10.8%	41.9%	33.8%	13.5%
	栃木県	42	11.9%	42.9%	23.8%	21.4%
	群馬県	50	8.0%	58.0%	22.0%	12.0%
	埼玉県	154	5.8%	23.4%	61.0%	9.7%
	千葉県	148	4.1%	33.8%	49.3%	12.8%
	東京都	467	5.6%	37.9%	48.6%	7.9%
	神奈川県	320	5.3%	31.9%	54.7%	8.1%
甲信越	新潟県	86	17.4%	64.0%	15.1%	3.5%
	山梨県	29	3.4%	55.2%	31.0%	10.3%
	長野県	87	21.8%	65.5%	9.2%	3.4%
東海	岐阜県	69	2.9%	18.8%	68.1%	10.1%
	静岡県	123	22.8%	54.5%	20.3%	2.4%
	愛知県	368	13.9%	53.0%	26.6%	6.5%
	三重県	51	7.8%	33.3%	52.9%	5.9%
北陸	富山県	44	6.8%	54.5%	22.7%	15.9%
	石川県	39	23.1%	53.8%	15.4%	7.7%
	福井県	30	10.0%	53.3%	13.3%	23.3%
関西	滋賀県	63	3.2%	33.3%	44.4%	19.0%
	京都府	137	7.3%	21.9%	59.1%	11.7%
	大阪府	376	4.0%	32.4%	47.9%	15.7%
	兵庫県	243	8.6%	22.6%	56.8%	11.9%
	奈良県	68	1.5%	30.9%	50.0%	17.6%
	和歌山県	24	8.3%	33.3%	41.7%	16.7%
中国	鳥取県	11	45.5%	36.4%	18.2%	-
	島根県	12	16.7%	41.7%	25.0%	16.7%
	岡山県	71	14.1%	53.5%	26.8%	5.6%
	広島県	105	36.2%	41.9%	13.3%	8.6%
	山口県	31	19.4%	32.3%	41.9%	6.5%
四国	徳島県	28	10.7%	53.6%	21.4%	14.3%
	香川県	34	14.7%	64.7%	20.6%	-
	愛媛県	44	20.5%	40.9%	22.7%	15.9%
	高知県	12	33.3%	50.0%	8.3%	8.3%
九州	福岡県	179	14.5%	54.2%	24.0%	7.3%
	佐賀県	21	9.5%	42.9%	38.1%	9.5%
	長崎県	26	23.1%	30.8%	26.9%	19.2%
	熊本県	47	17.0%	36.2%	34.0%	12.8%
	大分県	26	15.4%	46.2%	23.1%	15.4%
	宮崎県	27	22.2%	37.0%	14.8%	25.9%
	鹿児島県	32	25.0%	50.0%	6.3%	18.8%
	沖縄県	34	5.9%	91.2%	-	2.9%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(8) 地元以外に進学している方: 地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

	全体	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	2,679	940	1,739	3,162
地元までの距離・時間	16.1%	17.1%	14.3%	18.1%
地元までの交通費	24.3%	22.6%	27.1%	25.5%
学業とのスケジュール調整	8.3%	8.7%	7.4%	7.6%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	4.2%	3.8%	4.7%	4.8%
地元企業の情報不足	7.9%	6.9%	9.4%	8.0%
地元企業の選考スケジュール	1.5%	1.6%	1.3%	1.2%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	5.1%	6.2%	3.6%	3.8%
地元企業が少ない	16.9%	16.5%	17.9%	17.3%
特に障害に感じていることはない	13.0%	13.6%	12.0%	11.5%
その他	2.7%	3.0%	2.4%	2.3%

◎卒業高校都道府県別		回答数	地元までの距離・時間	地元までの交通費	地元企業の情報不足	地元企業の雇用条件(福利厚生など)	地元企業が少ない	特に障害に感じていることはない
北海道	北海道	48	14.6%	47.9%	2.1%	4.2%	14.6%	4.2%
東北	青森県	27	22.2%	18.5%	3.7%	18.5%	22.2%	7.4%
	岩手県	30	16.7%	23.3%	3.3%	10.0%	30.0%	3.3%
	宮城県	32	9.4%	28.1%	9.4%	6.3%	18.8%	6.3%
	秋田県	35	11.4%	20.0%	5.7%	8.6%	45.7%	-
	山形県	34	14.7%	17.6%	-	2.9%	29.4%	5.9%
	福島県	56	21.4%	26.8%	10.7%	10.7%	16.1%	3.6%
関東	茨城県	103	15.5%	28.2%	6.8%	4.9%	11.7%	10.7%
	栃木県	58	15.5%	20.7%	15.5%	10.3%	22.4%	-
	群馬県	69	14.5%	27.5%	10.1%	4.3%	17.4%	8.7%
	埼玉県	149	14.1%	14.1%	11.4%	2.7%	12.8%	28.2%
	千葉県	110	12.7%	22.7%	9.1%	5.5%	9.1%	26.4%
	東京都	70	22.9%	25.7%	4.3%	1.4%	1.4%	22.9%
	神奈川県	120	21.7%	10.8%	8.3%	1.7%	5.8%	39.2%
甲信越	新潟県	78	11.5%	37.2%	5.1%	5.1%	17.9%	7.7%
	山梨県	29	13.8%	17.2%	3.4%	3.4%	37.9%	-
	長野県	108	13.9%	38.0%	12.0%	4.6%	15.7%	0.9%
東海	岐阜県	61	13.1%	23.0%	8.2%	6.6%	13.1%	11.5%
	静岡県	126	15.1%	36.5%	9.5%	4.0%	11.9%	7.1%
	愛知県	103	19.4%	26.2%	7.8%	1.0%	2.9%	19.4%
	三重県	68	22.1%	17.6%	14.7%	1.5%	29.4%	4.4%
北陸	富山県	46	17.4%	32.6%	6.5%	4.3%	4.3%	6.5%
	石川県	40	17.5%	25.0%	10.0%	7.5%	25.0%	2.5%
	福井県	28	14.3%	17.9%	10.7%	-	32.1%	7.1%
関西	滋賀県	61	16.4%	14.8%	8.2%	4.9%	32.8%	16.4%
	京都府	41	14.6%	24.4%	12.2%	2.4%	12.2%	22.0%
	大阪府	96	19.8%	18.8%	4.2%	2.1%	3.1%	34.4%
	兵庫県	131	15.3%	24.4%	10.7%	1.5%	11.5%	16.8%
	奈良県	56	14.3%	12.5%	14.3%	7.1%	30.4%	14.3%
	和歌山県	29	13.8%	13.8%	6.9%	3.4%	48.3%	6.9%
中国	鳥取県	22	-	4.5%	4.5%	-	59.1%	9.1%
	島根県	26	15.4%	23.1%	3.8%	3.8%	42.3%	11.5%
	岡山県	58	19.0%	31.0%	3.4%	5.2%	17.2%	5.2%
	広島県	55	10.9%	41.8%	14.5%	5.5%	7.3%	3.6%
	山口県	33	15.2%	24.2%	12.1%	6.1%	27.3%	3.0%
四国	徳島県	18	-	33.3%	16.7%	5.6%	33.3%	-
	香川県	38	13.2%	28.9%	7.9%	2.6%	15.8%	-
	愛媛県	40	15.0%	17.5%	7.5%	7.5%	30.0%	2.5%
	高知県	23	8.7%	17.4%	-	8.7%	39.1%	8.7%
九州	福岡県	82	12.2%	40.2%	7.3%	1.2%	3.7%	14.6%
	佐賀県	30	20.0%	23.3%	6.7%	6.7%	26.7%	6.7%
	長崎県	33	9.1%	24.2%	3.0%	12.1%	21.2%	9.1%
	熊本県	34	2.9%	32.4%	14.7%	-	35.3%	2.9%
	大分県	39	15.4%	30.8%	7.7%	2.6%	35.9%	5.1%
	宮崎県	28	21.4%	28.6%	-	-	32.1%	7.1%
	鹿児島県	41	12.2%	34.1%	7.3%	4.9%	19.5%	4.9%
	沖縄県	25	8.0%	52.0%	12.0%	16.0%	8.0%	4.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(9) 就職活動中に両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422	7,058
はい	72.2%	71.1%	80.0%	66.7%	74.6%	71.8%
いいえ	27.8%	28.9%	20.0%	33.3%	25.4%	28.2%

▼(9)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(10) 両親や親族からのアドバイスを受けて就職活動に影響を受けたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	4,966	628	1,747	791	1,800	5,147
大きく影響した	14.1%	13.1%	13.9%	16.1%	13.0%	13.2%
多少影響した	56.5%	55.4%	59.0%	54.0%	58.7%	60.3%
あまり影響しなかった	26.2%	27.4%	23.6%	27.4%	25.6%	22.9%
全く影響しなかった	3.2%	4.1%	3.5%	2.5%	2.8%	3.7%

▼(10)で「大きく影響を受けた」「多少は影響を受けた」と回答した方のみ回答

(11) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	3,443	416	1,225	544	1,258	3,694
強く地元就職を意識するようになった	22.3%	24.0%	31.3%	16.9%	18.8%	19.5%
多少地元就職を意識するようになった	46.4%	48.6%	47.2%	43.9%	46.3%	48.4%
あまり地元就職を意識しなくなった	22.7%	20.2%	17.4%	27.2%	24.2%	22.9%
全く地元就職を意識しなくなった	8.7%	7.2%	4.2%	11.9%	10.7%	9.2%

▼以下全員にお聞きします。

(12) 兄弟姉妹において、あなたは何番目に当たりますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422
兄弟姉妹はいない	13.1%	12.5%	14.4%	12.3%	13.5%
一番目	43.8%	44.3%	43.5%	43.8%	43.4%
二番目	31.7%	31.0%	31.5%	32.9%	31.0%
三番目以降	11.4%	12.1%	10.5%	11.0%	11.9%

	兄弟姉妹はいない	一番目	二番目	三番目以降
回答数	906	2,932	2,117	762
希望する	46.1%	39.0%	41.7%	39.2%
どちらかという并希望する	22.4%	26.7%	25.7%	22.4%
どちらかという并希望しない	15.2%	17.3%	18.6%	23.8%
全く希望しない	16.2%	17.0%	14.0%	14.6%

データ集(地元・地元外進学男女別)

▼以下全員にお聞きます。

(13) 就職活動中に帰省しやすいタイミングを教えてください。 ※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,559	759	1,341	184	275
大学3年(大学院1年)の6月	9.7%	8.8%	7.1%	17.4%	14.2%
大学3年(大学院1年)の7月	11.8%	11.2%	10.0%	17.4%	15.6%
大学3年(大学院1年)の8月	47.2%	45.7%	53.4%	40.8%	40.7%
大学3年(大学院1年)の9月	31.2%	30.0%	36.1%	22.8%	32.7%
大学3年(大学院1年)の10月	7.4%	7.1%	6.0%	8.7%	13.5%
大学3年(大学院1年)の11月	6.7%	6.6%	5.6%	8.2%	10.9%
大学3年(大学院1年)の12月	28.0%	28.7%	28.6%	24.5%	26.5%
大学3年(大学院1年)の1月	28.1%	27.0%	29.5%	27.7%	31.3%
大学3年(大学院1年)の2月	29.2%	29.9%	34.2%	15.2%	27.3%
大学3年(大学院1年)の3月	32.7%	32.0%	36.8%	25.5%	29.1%
大学4年(大学院2年)の4月	9.8%	10.1%	9.9%	7.6%	9.5%
大学4年(大学院2年)の5月	10.3%	11.9%	9.8%	6.0%	7.3%
大学4年(大学院2年)の6月	5.4%	6.5%	4.6%	3.8%	3.6%
大学4年(大学院2年)の7月	8.0%	8.2%	8.1%	8.7%	5.1%
大学4年(大学院2年)の8月	34.2%	34.7%	37.0%	27.7%	29.8%
大学4年(大学院2年)の9月	23.5%	23.1%	26.9%	17.9%	22.5%
大学4年(大学院2年)の10月	6.9%	6.9%	6.5%	7.6%	8.7%
大学4年(大学院2年)の11月	6.7%	7.2%	5.7%	7.1%	8.0%
大学4年(大学院2年)の12月	16.4%	17.5%	15.7%	15.2%	14.9%
大学4年(大学院2年)の1月	16.3%	15.4%	18.0%	17.4%	14.5%
大学4年(大学院2年)の2月	15.1%	14.8%	19.0%	9.2%	13.1%
大学4年(大学院2年)の3月	19.5%	18.8%	23.3%	13.6%	18.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

*就職活動中に帰省しやすいタイミング ※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計【MA】

◎卒業高校地区別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	2,559	110	269	427	242	337
大学3年(大学院1年)の6月	9.7%	15.5%	6.3%	11.9%	8.3%	7.4%
大学3年(大学院1年)の7月	11.8%	10.9%	8.2%	16.2%	13.2%	6.8%
大学3年(大学院1年)の8月	47.2%	44.5%	50.6%	47.5%	54.5%	50.1%
大学3年(大学院1年)の9月	31.2%	31.8%	33.1%	31.4%	35.1%	32.3%
大学3年(大学院1年)の10月	7.4%	6.4%	4.8%	9.4%	7.9%	4.5%
大学3年(大学院1年)の11月	6.7%	7.3%	4.1%	8.2%	7.4%	5.3%
大学3年(大学院1年)の12月	28.0%	20.9%	29.7%	25.8%	24.8%	32.3%
大学3年(大学院1年)の1月	28.1%	27.3%	30.1%	23.2%	28.9%	28.2%
大学3年(大学院1年)の2月	29.2%	22.7%	36.1%	26.5%	36.8%	33.5%
大学3年(大学院1年)の3月	32.7%	28.2%	29.4%	34.7%	40.9%	36.5%
大学4年(大学院2年)の4月	9.8%	9.1%	8.2%	9.1%	10.7%	12.2%
大学4年(大学院2年)の5月	10.3%	9.1%	7.8%	9.1%	12.8%	9.8%
大学4年(大学院2年)の6月	5.4%	5.5%	4.1%	3.7%	6.6%	5.6%
大学4年(大学院2年)の7月	8.0%	5.5%	7.8%	8.9%	10.7%	6.2%
大学4年(大学院2年)の8月	34.2%	31.8%	39.0%	29.3%	38.0%	35.3%
大学4年(大学院2年)の9月	23.5%	25.5%	25.3%	19.9%	27.3%	26.4%
大学4年(大学院2年)の10月	6.9%	8.2%	5.2%	6.1%	9.9%	6.5%
大学4年(大学院2年)の11月	6.7%	8.2%	5.6%	5.2%	8.7%	4.7%
大学4年(大学院2年)の12月	16.4%	14.5%	20.4%	13.6%	16.1%	15.7%
大学4年(大学院2年)の1月	16.3%	17.3%	21.2%	12.9%	17.8%	15.4%
大学4年(大学院2年)の2月	15.1%	13.6%	19.7%	13.6%	19.4%	17.2%
大学4年(大学院2年)の3月	19.5%	19.1%	19.3%	19.7%	21.5%	19.3%

◎卒業高校地区別	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	127	303	218	134	367	25
大学3年(大学院1年)の6月	8.7%	13.5%	4.1%	6.7%	8.4%	8.0%
大学3年(大学院1年)の7月	6.3%	16.2%	9.2%	11.2%	11.2%	12.0%
大学3年(大学院1年)の8月	49.6%	44.9%	50.0%	55.2%	46.3%	36.0%
大学3年(大学院1年)の9月	33.1%	31.0%	40.4%	35.8%	31.9%	12.0%
大学3年(大学院1年)の10月	1.6%	12.2%	8.3%	5.2%	8.2%	-
大学3年(大学院1年)の11月	3.9%	12.9%	5.0%	4.5%	5.2%	-
大学3年(大学院1年)の12月	25.2%	33.3%	30.3%	26.9%	27.2%	8.0%
大学3年(大学院1年)の1月	26.0%	36.6%	33.5%	29.1%	28.1%	12.0%
大学3年(大学院1年)の2月	36.2%	30.0%	35.8%	29.9%	25.1%	20.0%
大学3年(大学院1年)の3月	43.3%	34.3%	37.2%	30.6%	27.5%	8.0%
大学4年(大学院2年)の4月	13.4%	9.6%	9.6%	10.4%	8.2%	4.0%
大学4年(大学院2年)の5月	15.7%	10.9%	10.1%	11.2%	7.9%	-
大学4年(大学院2年)の6月	8.7%	6.9%	2.8%	3.7%	4.6%	-
大学4年(大学院2年)の7月	7.9%	10.2%	3.2%	8.2%	7.9%	4.0%
大学4年(大学院2年)の8月	40.2%	34.3%	35.3%	39.6%	34.9%	12.0%
大学4年(大学院2年)の9月	23.6%	22.1%	30.3%	24.6%	26.7%	4.0%
大学4年(大学院2年)の10月	8.7%	9.9%	4.6%	6.0%	6.3%	-
大学4年(大学院2年)の11月	7.9%	10.2%	6.0%	6.7%	5.2%	8.0%
大学4年(大学院2年)の12月	17.3%	15.8%	18.8%	12.7%	16.9%	4.0%
大学4年(大学院2年)の1月	18.1%	18.8%	17.0%	16.4%	17.4%	8.0%
大学4年(大学院2年)の2月	18.1%	16.8%	18.8%	17.2%	13.4%	8.0%
大学4年(大学院2年)の3月	25.2%	24.4%	22.5%	19.4%	19.9%	16.0%

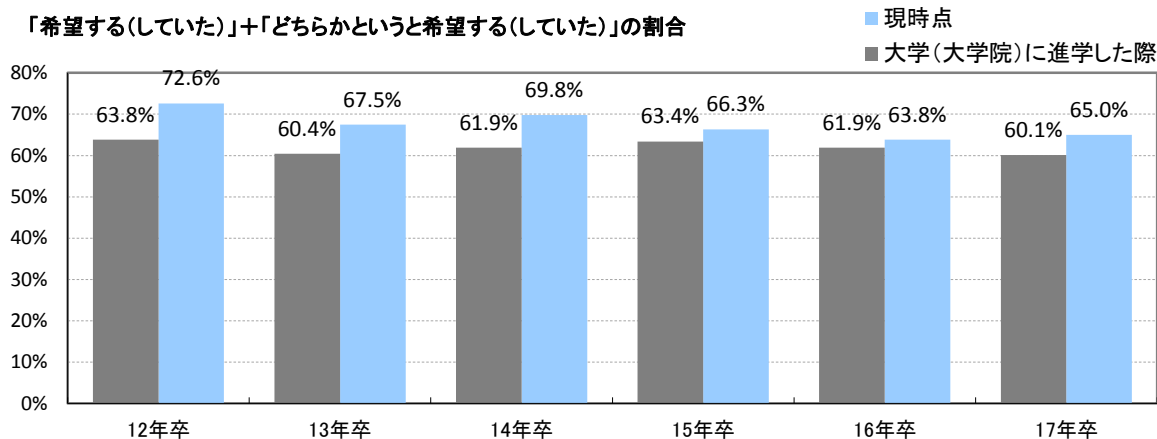
(14) 大学(大学院)に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422	7,058
希望していた	34.6%	39.5%	50.3%	24.9%	29.2%	34.0%
どちらかという并希望していた	25.5%	27.1%	22.0%	27.0%	24.6%	27.9%
どちらかという并希望していなかった	14.7%	11.1%	10.8%	17.3%	18.6%	19.7%
希望していなかった	25.2%	22.3%	16.9%	30.9%	27.6%	18.4%

(15) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422	7,058
希望する	38.7%	45.0%	54.8%	28.1%	32.8%	36.1%
どちらかという并希望する	26.3%	28.3%	23.1%	27.5%	25.2%	27.7%
どちらかという并希望しない	18.4%	12.5%	12.8%	23.4%	22.6%	20.0%
全く希望しない	16.6%	14.1%	9.3%	21.1%	19.4%	16.1%

「希望する(していた)」+「どちらかという并希望する(していた)」の割合



* 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校地区別(17年卒)

	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	202	45.5%	18.3%	18.3%	17.8%	63.8%
東北	388	37.9%	20.4%	22.4%	19.3%	58.3%
関東	2,125	39.1%	25.9%	16.7%	18.4%	65.0%
甲信越	325	42.2%	21.8%	22.5%	13.5%	64.0%
東海	899	45.7%	25.6%	15.1%	13.6%	71.3%
北陸	180	49.4%	17.2%	20.0%	13.3%	66.6%
関西	1,329	42.6%	30.0%	16.0%	11.4%	72.6%
中国	369	39.3%	24.7%	22.0%	14.1%	64.0%
四国	192	34.4%	27.6%	19.3%	18.8%	62.0%
九州	680	37.4%	22.9%	22.9%	16.8%	60.3%

◎卒業高校地区別(16年卒)

	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	228	38.2%	22.4%	24.1%	15.4%	60.6%
東北	421	29.2%	24.0%	25.2%	21.6%	53.2%
関東	2,232	36.9%	27.7%	19.1%	16.3%	64.6%
甲信越	323	36.5%	18.9%	24.1%	20.4%	55.4%
東海	885	40.3%	29.3%	18.6%	11.8%	69.6%
北陸	199	51.3%	18.1%	19.1%	11.6%	69.4%
関西	1,333	38.9%	32.6%	17.0%	11.5%	71.5%
中国	400	37.3%	23.8%	22.0%	17.0%	61.1%
四国	210	37.6%	17.1%	26.7%	18.6%	54.7%
九州	786	35.6%	28.9%	20.6%	14.9%	64.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* <全体>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	202	45.5%	18.3%	18.3%	17.8%	63.8%
東北	青森県	54	27.8%	18.5%	31.5%	22.2%	46.3%
	岩手県	52	34.6%	30.8%	15.4%	19.2%	65.4%
	宮城県	119	48.7%	21.8%	15.1%	14.3%	70.5%
	秋田県	46	37.0%	17.4%	34.8%	10.9%	54.4%
	山形県	43	46.5%	11.6%	18.6%	23.3%	58.1%
	福島県	74	25.7%	18.9%	27.0%	28.4%	44.6%
関東	茨城県	154	29.9%	20.1%	27.9%	22.1%	50.0%
	栃木県	81	34.6%	19.8%	24.7%	21.0%	54.4%
	群馬県	103	29.1%	23.3%	31.1%	16.5%	52.4%
	埼玉県	325	24.3%	27.7%	23.7%	24.3%	52.0%
	千葉県	265	29.1%	29.8%	21.1%	20.0%	58.9%
	東京都	717	50.6%	24.1%	10.3%	14.9%	74.7%
	神奈川県	480	43.3%	28.5%	10.8%	17.3%	71.8%
甲信越	新潟県	138	44.9%	18.8%	22.5%	13.8%	63.7%
	山梨県	52	32.7%	25.0%	21.2%	21.2%	57.7%
	長野県	135	43.0%	23.7%	23.0%	10.4%	66.7%
東海	岐阜県	115	33.0%	29.6%	21.7%	15.7%	62.6%
	静岡県	201	42.8%	20.9%	19.9%	16.4%	63.7%
	愛知県	490	53.3%	26.1%	9.6%	11.0%	79.4%
	三重県	93	28.0%	28.0%	25.8%	18.3%	56.0%
北陸	富山県	65	58.5%	12.3%	15.4%	13.8%	70.8%
	石川県	67	44.8%	16.4%	22.4%	16.4%	61.2%
	福井県	48	43.8%	25.0%	22.9%	8.3%	68.8%
関西	滋賀県	108	34.3%	27.8%	26.9%	11.1%	62.1%
	京都府	191	48.2%	28.3%	14.1%	9.4%	76.5%
	大阪府	510	48.6%	30.2%	12.0%	9.2%	78.8%
	兵庫県	360	39.4%	31.1%	15.8%	13.6%	70.5%
	奈良県	115	28.7%	33.0%	20.0%	18.3%	61.7%
	和歌山県	45	31.1%	24.4%	33.3%	11.1%	55.5%
中国	鳥取県	29	20.7%	17.2%	37.9%	24.1%	37.9%
	島根県	30	30.0%	13.3%	20.0%	36.7%	43.3%
	岡山県	103	42.7%	27.2%	18.4%	11.7%	69.9%
	広島県	155	45.8%	24.5%	20.6%	9.0%	70.3%
	山口県	52	28.8%	30.8%	25.0%	15.4%	59.6%
四国	徳島県	35	42.9%	37.1%	8.6%	11.4%	80.0%
	香川県	55	38.2%	25.5%	29.1%	7.3%	63.7%
	愛媛県	73	30.1%	30.1%	17.8%	21.9%	60.2%
	高知県	29	27.6%	13.8%	17.2%	41.4%	41.4%
九州	福岡県	256	45.7%	26.6%	18.8%	9.0%	72.3%
	佐賀県	46	32.6%	17.4%	21.7%	28.3%	50.0%
	長崎県	68	26.5%	14.7%	33.8%	25.0%	41.2%
	熊本県	81	33.3%	27.2%	25.9%	13.6%	60.5%
	大分県	52	36.5%	15.4%	26.9%	21.2%	51.9%
	宮崎県	45	40.0%	20.0%	13.3%	26.7%	60.0%
	鹿児島県	72	22.2%	27.8%	26.4%	23.6%	50.0%
	沖縄県	60	40.0%	18.3%	25.0%	16.7%	58.3%
	海外	海外	28	17.9%	14.3%	39.3%	28.6%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* <地元進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	149	51.7%	16.1%	16.8%	15.4%	67.8%
東北	青森県	23	34.8%	17.4%	30.4%	17.4%	52.2%
	岩手県	20	55.0%	35.0%	5.0%	5.0%	90.0%
	宮城県	84	51.2%	26.2%	13.1%	9.5%	77.4%
	秋田県	8	75.0%	25.0%	-	-	100.0%
	山形県	8	62.5%	25.0%	12.5%	-	87.5%
	福島県	13	61.5%	15.4%	23.1%	-	76.9%
関東	茨城県	31	51.6%	19.4%	19.4%	9.7%	71.0%
	栃木県	18	50.0%	27.8%	22.2%	-	77.8%
	群馬県	30	60.0%	23.3%	13.3%	3.3%	83.3%
	埼玉県	85	34.1%	35.3%	15.3%	15.3%	69.4%
	千葉県	94	38.3%	31.9%	11.7%	18.1%	70.2%
	東京都	552	52.0%	21.9%	10.7%	15.4%	73.9%
	神奈川県	186	48.9%	27.4%	7.0%	16.7%	76.3%
甲信越	新潟県	58	56.9%	24.1%	13.8%	5.2%	81.0%
	山梨県	20	45.0%	25.0%	15.0%	15.0%	70.0%
	長野県	22	68.2%	22.7%	4.5%	4.5%	90.9%
東海	岐阜県	18	38.9%	38.9%	22.2%	-	77.8%
	静岡県	69	60.9%	15.9%	13.0%	10.1%	76.8%
	愛知県	368	59.2%	24.2%	7.9%	8.7%	83.4%
	三重県	6	16.7%	50.0%	16.7%	16.7%	66.7%
北陸	富山県	18	77.8%	5.6%	11.1%	5.6%	83.4%
	石川県	22	63.6%	18.2%	13.6%	4.5%	81.8%
	福井県	17	70.6%	23.5%	5.9%	-	94.1%
関西	滋賀県	20	35.0%	35.0%	25.0%	5.0%	70.0%
	京都府	117	51.3%	28.2%	12.0%	8.5%	79.5%
	大阪府	274	52.6%	28.8%	10.6%	8.0%	81.4%
	兵庫県	176	51.1%	28.4%	11.4%	9.1%	79.5%
	奈良県	12	50.0%	16.7%	8.3%	25.0%	66.7%
	和歌山県	7	57.1%	-	42.9%	-	57.1%
中国	鳥取県	6	66.7%	-	16.7%	16.7%	66.7%
	島根県	3	66.7%	-	33.3%	-	66.7%
	岡山県	38	55.3%	23.7%	18.4%	2.6%	79.0%
	広島県	93	52.7%	23.7%	16.1%	7.5%	76.4%
	山口県	16	37.5%	37.5%	25.0%	-	75.0%
四国	徳島県	17	70.6%	29.4%	-	-	100.0%
	香川県	14	42.9%	42.9%	14.3%	-	85.8%
	愛媛県	32	50.0%	31.3%	12.5%	6.3%	81.3%
	高知県	6	33.3%	33.3%	33.3%	-	66.6%
九州	福岡県	169	55.0%	24.3%	14.2%	6.5%	79.3%
	佐賀県	10	50.0%	10.0%	30.0%	10.0%	60.0%
	長崎県	32	31.3%	9.4%	40.6%	18.8%	40.7%
	熊本県	47	42.6%	27.7%	19.1%	10.6%	70.3%
	大分県	10	70.0%	-	30.0%	-	70.0%
	宮崎県	17	47.1%	23.5%	17.6%	11.8%	70.6%
	鹿児島県	25	44.0%	32.0%	4.0%	20.0%	76.0%
	沖縄県	33	60.6%	12.1%	18.2%	9.1%	72.7%
	海外	海外	8	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* <地元外進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	53	28.3%	24.5%	22.6%	24.5%	52.8%
東北	青森県	31	22.6%	19.4%	32.3%	25.8%	42.0%
	岩手県	32	21.9%	28.1%	21.9%	28.1%	50.0%
	宮城県	35	42.9%	11.4%	20.0%	25.7%	54.3%
	秋田県	38	28.9%	15.8%	42.1%	13.2%	44.7%
	山形県	35	42.9%	8.6%	20.0%	28.6%	51.5%
	福島県	61	18.0%	19.7%	27.9%	34.4%	37.7%
関東	茨城県	123	24.4%	20.3%	30.1%	25.2%	44.7%
	栃木県	63	30.2%	17.5%	25.4%	27.0%	47.7%
	群馬県	73	16.4%	23.3%	38.4%	21.9%	39.7%
	埼玉県	240	20.8%	25.0%	26.7%	27.5%	45.8%
	千葉県	171	24.0%	28.7%	26.3%	21.1%	52.7%
	東京都	165	46.1%	31.5%	9.1%	13.3%	77.6%
	神奈川県	294	39.8%	29.3%	13.3%	17.7%	69.1%
甲信越	新潟県	80	36.3%	15.0%	28.8%	20.0%	51.3%
	山梨県	32	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%
	長野県	113	38.1%	23.9%	26.5%	11.5%	62.0%
東海	岐阜県	97	32.0%	27.8%	21.6%	18.6%	59.8%
	静岡県	132	33.3%	23.5%	23.5%	19.7%	56.8%
	愛知県	122	35.2%	32.0%	14.8%	18.0%	67.2%
	三重県	87	28.7%	26.4%	26.4%	18.4%	55.1%
北陸	富山県	47	51.1%	14.9%	17.0%	17.0%	66.0%
	石川県	45	35.6%	15.6%	26.7%	22.2%	51.2%
	福井県	31	29.0%	25.8%	32.3%	12.9%	54.8%
関西	滋賀県	88	34.1%	26.1%	27.3%	12.5%	60.2%
	京都府	74	43.2%	28.4%	17.6%	10.8%	71.6%
	大阪府	236	44.1%	31.8%	13.6%	10.6%	75.9%
	兵庫県	184	28.3%	33.7%	20.1%	17.9%	62.0%
	奈良県	103	26.2%	35.0%	21.4%	17.5%	61.2%
	和歌山県	38	26.3%	28.9%	31.6%	13.2%	55.2%
中国	鳥取県	23	8.7%	21.7%	43.5%	26.1%	30.4%
	島根県	27	25.9%	14.8%	18.5%	40.7%	40.7%
	岡山県	65	35.4%	29.2%	18.5%	16.9%	64.6%
	広島県	62	35.5%	25.8%	27.4%	11.3%	61.3%
	山口県	36	25.0%	27.8%	25.0%	22.2%	52.8%
四国	徳島県	18	16.7%	44.4%	16.7%	22.2%	61.1%
	香川県	41	36.6%	19.5%	34.1%	9.8%	56.1%
	愛媛県	41	14.6%	29.3%	22.0%	34.1%	43.9%
	高知県	23	26.1%	8.7%	13.0%	52.2%	34.8%
九州	福岡県	87	27.6%	31.0%	27.6%	13.8%	58.6%
	佐賀県	36	27.8%	19.4%	19.4%	33.3%	47.2%
	長崎県	36	22.2%	19.4%	27.8%	30.6%	41.6%
	熊本県	34	20.6%	26.5%	35.3%	17.6%	47.1%
	大分県	42	28.6%	19.0%	26.2%	26.2%	47.6%
	宮崎県	28	35.7%	17.9%	10.7%	35.7%	53.6%
	鹿児島県	47	10.6%	25.5%	38.3%	25.5%	36.1%
	沖縄県	27	14.8%	25.9%	33.3%	25.9%	40.7%
	海外	海外	20	20.0%	15.0%	30.0%	35.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

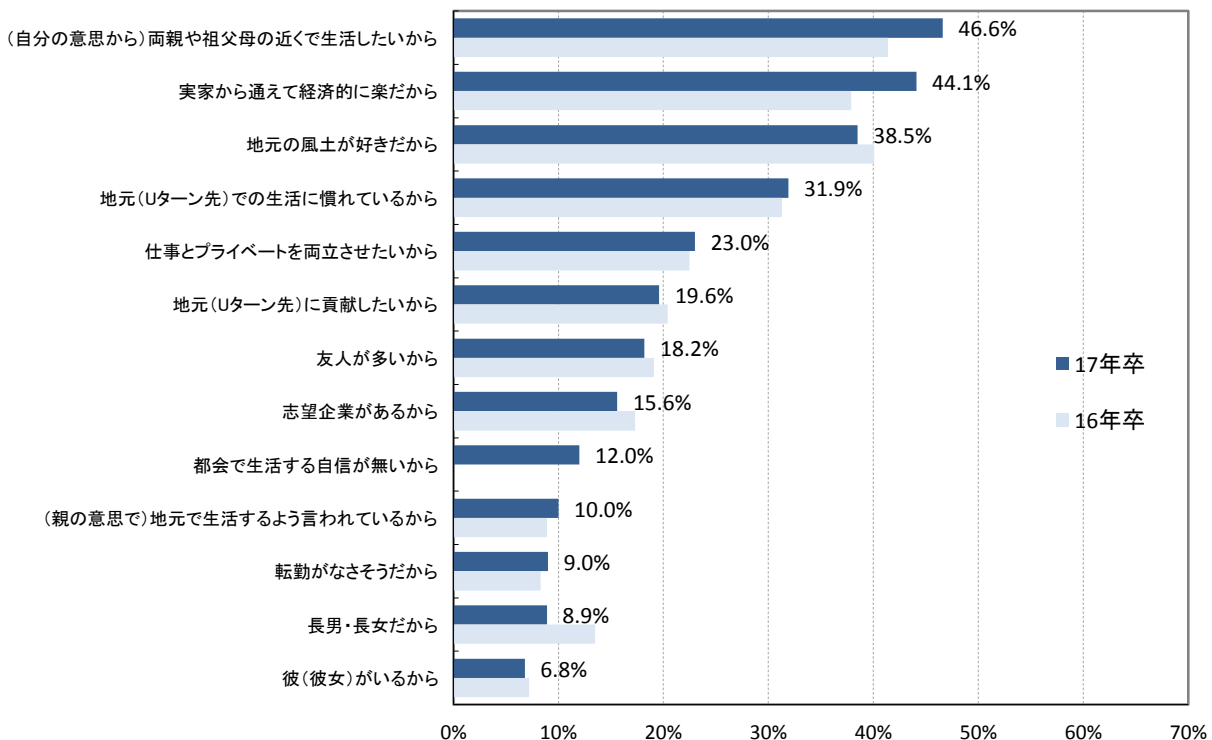
(16) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】 ※「地元就職を全く考えていない」以外の回答を集計

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	5,471	912	1,858	754	1,947	5,683
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	46.6%	39.6%	52.0%	32.6%	50.1%	41.4%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	10.0%	7.9%	12.0%	6.5%	10.5%	8.9%
長男・長女だから	8.9%	16.7%	6.0%	12.3%	6.7%	13.5%
友人が多いから	18.2%	16.4%	16.8%	19.0%	20.0%	19.1%
彼(彼女)がいるから	6.8%	4.8%	6.3%	5.4%	8.7%	7.2%
実家から通えて経済的に楽だから	44.1%	31.0%	46.4%	35.3%	51.4%	37.9%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	31.9%	25.9%	28.9%	31.6%	37.8%	31.3%
地元の風土が好きだから	38.5%	41.0%	40.2%	36.9%	36.5%	40.1%
地元(Uターン先)に貢献したいから	19.6%	22.3%	20.0%	18.4%	18.5%	20.4%
志望企業があるから	15.6%	18.8%	12.2%	20.2%	15.6%	17.3%
転職がなさそうだから	9.0%	9.2%	8.1%	9.3%	9.7%	8.3%
仕事とプライベートを両立させたいから	23.0%	17.1%	20.9%	23.1%	27.8%	22.5%
都会で生活する自信が無いから ※	12.0%	7.9%	10.9%	9.0%	16.2%	-

※今年度から選択肢を追加

(17) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422	7,058
就職サイトのエリア特集ページを見て	44.9%	45.7%	50.8%	41.5%	43.7%	47.8%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	8.5%	9.4%	8.3%	8.3%	8.1%	8.1%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	4.4%	4.8%	4.1%	4.4%	4.0%	4.6%
個別の企業から届いたWeb-DMを見て	3.6%	3.7%	3.6%	3.9%	2.8%	4.0%
個別の企業のHPを見て	19.5%	18.0%	20.6%	20.6%	17.8%	20.7%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	15.5%	20.7%	25.0%	10.2%	9.2%	15.8%
Uターン就職のための合同説明会に参加して	6.2%	2.7%	2.2%	8.9%	9.8%	6.5%
学内の企業セミナーに参加して	22.7%	31.6%	35.4%	14.4%	13.6%	23.1%
学校の就職センターから紹介されて	4.8%	6.6%	7.4%	2.6%	3.6%	4.7%
所属している研究室、ゼミを通じて	2.2%	3.6%	1.8%	2.0%	1.0%	1.9%
地元で行われる合同説明会に参加して	18.7%	19.3%	26.6%	13.2%	19.2%	19.6%
親・親族から紹介されて	5.3%	3.8%	4.7%	5.8%	6.8%	5.2%
知人、先輩から紹介されて	3.2%	3.6%	2.9%	3.2%	3.1%	3.8%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.4%	1.7%	2.6%	1.8%	4.2%	2.2%
情報は得ていないし、得る予定もない	23.1%	21.1%	15.2%	26.7%	27.3%	21.7%



データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】 ※各県で最も高い項目を塗り潰し

◎卒業高校都道府県別		回答数	(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	実家から通って経済的に楽だから	地元の風土が好きだから	地元(Uターン先)での生活に慣れているから	仕事とプライベートを両立させたいから	地元(Uターン先)に貢献したいから
北海道	北海道	159	50.9%	18.9%	54.7%	30.2%	20.1%	25.2%
東北	青森県	44	52.3%	31.8%	45.5%	40.9%	6.8%	27.3%
	岩手県	42	50.0%	21.4%	38.1%	16.7%	9.5%	38.1%
	宮城県	97	52.6%	49.5%	54.6%	40.2%	19.6%	28.9%
	秋田県	38	55.3%	39.5%	50.0%	21.1%	21.1%	34.2%
	山形県	33	54.5%	36.4%	57.6%	27.3%	15.2%	48.5%
	福島県	46	45.7%	26.1%	30.4%	41.3%	17.4%	28.3%
関東	茨城県	116	42.2%	38.8%	31.9%	27.6%	28.4%	19.8%
	栃木県	58	50.0%	53.4%	44.8%	43.1%	24.1%	24.1%
	群馬県	83	42.2%	43.4%	41.0%	33.7%	16.9%	16.9%
	埼玉県	226	33.2%	51.3%	23.5%	26.1%	25.7%	11.1%
	千葉県	193	42.0%	52.3%	22.3%	28.0%	22.8%	13.0%
	東京都	607	44.5%	49.9%	24.5%	30.6%	32.6%	6.4%
	神奈川県	395	46.6%	54.4%	33.9%	31.4%	27.6%	10.9%
甲信越	新潟県	118	41.5%	34.7%	40.7%	35.6%	16.9%	31.4%
	山梨県	41	56.1%	51.2%	41.5%	22.0%	22.0%	29.3%
	長野県	119	49.6%	31.1%	52.9%	34.5%	21.8%	36.1%
東海	岐阜県	89	41.6%	46.1%	42.7%	34.8%	19.1%	19.1%
	静岡県	171	48.0%	40.9%	46.8%	36.3%	14.6%	31.6%
	愛知県	434	48.8%	50.9%	32.0%	35.0%	25.8%	21.7%
	三重県	74	48.6%	51.4%	28.4%	21.6%	14.9%	23.0%
北陸	富山県	57	42.1%	31.6%	38.6%	21.1%	10.5%	21.1%
	石川県	53	35.8%	54.7%	41.5%	34.0%	13.2%	26.4%
	福井県	39	51.3%	43.6%	38.5%	33.3%	17.9%	30.8%
関西	滋賀県	84	52.4%	56.0%	53.6%	28.6%	28.6%	25.0%
	京都府	167	45.5%	47.9%	44.9%	35.3%	18.6%	14.4%
	大阪府	449	47.2%	47.7%	35.9%	31.2%	25.4%	11.4%
	兵庫県	303	47.9%	45.9%	40.3%	31.4%	21.8%	14.5%
	奈良県	92	38.0%	50.0%	37.0%	23.9%	22.8%	12.0%
	和歌山県	34	55.9%	41.2%	32.4%	29.4%	20.6%	23.5%
中国	鳥取県	19	78.9%	36.8%	42.1%	10.5%	-	26.3%
	島根県	21	57.1%	38.1%	47.6%	38.1%	14.3%	33.3%
	岡山県	91	42.9%	48.4%	47.3%	34.1%	18.7%	18.7%
	広島県	135	43.7%	35.6%	45.9%	34.1%	22.2%	23.0%
	山口県	39	51.3%	51.3%	53.8%	46.2%	28.2%	46.2%
四国	徳島県	29	58.6%	41.4%	44.8%	48.3%	24.1%	24.1%
	香川県	48	52.1%	37.5%	47.9%	33.3%	27.1%	31.3%
	愛媛県	57	61.4%	29.8%	49.1%	28.1%	14.0%	33.3%
	高知県	15	40.0%	40.0%	40.0%	33.3%	6.7%	33.3%
九州	福岡県	219	50.7%	36.1%	53.9%	38.4%	24.7%	24.7%
	佐賀県	28	50.0%	39.3%	39.3%	21.4%	10.7%	28.6%
	長崎県	47	36.2%	34.0%	44.7%	27.7%	17.0%	25.5%
	熊本県	69	46.4%	24.6%	46.4%	33.3%	14.5%	26.1%
	大分県	42	66.7%	16.7%	66.7%	28.6%	11.9%	40.5%
	宮崎県	32	59.4%	28.1%	62.5%	40.6%	37.5%	50.0%
	鹿児島県	54	38.9%	27.8%	37.0%	29.6%	18.5%	24.1%
	沖縄県	48	39.6%	33.3%	52.1%	37.5%	25.0%	37.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】※前頁の続き

◎卒業高校都道府県別		友人が多いから	志望企業があるから	都会で生活する自信が無いから	(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	転勤がなさそうだから	長男・長女だから	彼(彼女)がいるから
北海道	北海道	19.5%	23.9%	17.0%	7.5%	4.4%	6.3%	5.7%
東北	青森県	9.1%	-	18.2%	13.6%	4.5%	9.1%	6.8%
	岩手県	11.9%	16.7%	19.0%	19.0%	4.8%	16.7%	-
	宮城県	22.7%	14.4%	27.8%	12.4%	9.3%	12.4%	10.3%
	秋田県	10.5%	10.5%	21.1%	5.3%	13.2%	15.8%	5.3%
	山形県	21.2%	12.1%	15.2%	18.2%	-	24.2%	6.1%
	福島県	15.2%	19.6%	19.6%	17.4%	8.7%	17.4%	2.2%
関東	茨城県	9.5%	12.1%	18.1%	5.2%	13.8%	7.8%	6.0%
	栃木県	10.3%	20.7%	15.5%	12.1%	12.1%	12.1%	5.2%
	群馬県	8.4%	15.7%	19.3%	7.2%	10.8%	4.8%	1.2%
	埼玉県	15.5%	14.2%	6.2%	8.4%	11.1%	6.2%	6.2%
	千葉県	12.4%	13.0%	13.0%	7.3%	11.4%	4.1%	6.2%
	東京都	22.6%	21.6%	2.1%	6.8%	9.9%	5.8%	9.6%
	神奈川県	23.0%	15.7%	5.3%	6.1%	9.6%	7.6%	7.3%
甲信越	新潟県	13.6%	17.8%	15.3%	9.3%	7.6%	12.7%	3.4%
	山梨県	4.9%	14.6%	12.2%	9.8%	12.2%	24.4%	2.4%
	長野県	11.8%	14.3%	17.6%	11.8%	5.0%	14.3%	5.0%
東海	岐阜県	23.6%	18.0%	14.6%	10.1%	9.0%	15.7%	6.7%
	静岡県	11.1%	14.6%	18.1%	12.9%	9.4%	7.0%	1.8%
	愛知県	19.4%	21.4%	12.9%	10.8%	11.1%	9.7%	10.1%
	三重県	9.5%	14.9%	13.5%	9.5%	6.8%	10.8%	4.1%
北陸	富山県	15.8%	12.3%	21.1%	24.6%	7.0%	10.5%	3.5%
	石川県	11.3%	13.2%	11.3%	18.9%	5.7%	11.3%	1.9%
	福井県	23.1%	12.8%	17.9%	12.8%	-	17.9%	5.1%
関西	滋賀県	16.7%	13.1%	20.2%	13.1%	15.5%	7.1%	11.9%
	京都府	16.8%	15.6%	8.4%	9.6%	7.2%	5.4%	5.4%
	大阪府	22.5%	12.9%	4.7%	7.6%	8.7%	6.9%	8.9%
	兵庫県	18.2%	10.6%	8.3%	9.9%	11.6%	5.3%	8.6%
	奈良県	19.6%	15.2%	4.3%	10.9%	10.9%	8.7%	6.5%
	和歌山県	20.6%	2.9%	20.6%	14.7%	5.9%	2.9%	8.8%
中国	鳥取県	31.6%	10.5%	5.3%	26.3%	-	42.1%	-
	島根県	14.3%	19.0%	28.6%	14.3%	4.8%	9.5%	-
	岡山県	19.8%	15.4%	18.7%	14.3%	4.4%	9.9%	7.7%
	広島県	18.5%	12.6%	15.6%	14.1%	8.9%	8.1%	5.2%
	山口県	28.2%	10.3%	33.3%	23.1%	7.7%	15.4%	2.6%
四国	徳島県	10.3%	24.1%	24.1%	17.2%	3.4%	10.3%	3.4%
	香川県	16.7%	12.5%	16.7%	20.8%	10.4%	10.4%	4.2%
	愛媛県	10.5%	7.0%	26.3%	7.0%	7.0%	3.5%	3.5%
	高知県	-	26.7%	40.0%	13.3%	-	-	6.7%
九州	福岡県	20.1%	10.5%	15.1%	9.1%	6.8%	6.8%	7.8%
	佐賀県	7.1%	14.3%	10.7%	14.3%	3.6%	17.9%	3.6%
	長崎県	21.3%	12.8%	12.8%	8.5%	10.6%	12.8%	6.4%
	熊本県	18.8%	17.4%	18.8%	10.1%	13.0%	21.7%	5.8%
	大分県	21.4%	16.7%	14.3%	14.3%	11.9%	19.0%	2.4%
	宮崎県	25.0%	21.9%	37.5%	12.5%	15.6%	12.5%	-
	鹿児島県	16.7%	9.3%	13.0%	3.7%	-	14.8%	7.4%
	沖縄県	29.2%	20.8%	14.6%	20.8%	-	20.8%	2.1%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(18) 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントに参加したいと思いますか。参加したいと思うイベントを全て選択して下さい。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422	7,058
学校近郊開催の合同説明会	49.2%	54.9%	59.6%	43.2%	42.4%	53.5%
地元企業(Uターン先含む)開催のインターンシップ ※	21.5%	22.6%	23.5%	20.6%	19.7%	-
地元企業(Uターン先含む)開催の合同説明会	41.4%	40.6%	47.5%	37.0%	43.4%	37.7%
地元企業(Uターン先含む)の個別企業セミナー	34.8%	33.7%	41.3%	33.2%	32.9%	31.5%
学校近郊開催の個別企業の選考会	22.9%	23.4%	28.0%	20.0%	21.9%	26.1%
どれも参加したくない	19.0%	17.2%	12.8%	22.2%	21.6%	18.2%

※今年度から選択肢を追加

* 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントで参加したいと思うもの【MA】

◎卒業高校地区別	回答数	学校近郊開催の 合同説明会	地元企業(Uター ン先含む)開催 のインターンシ ップ	地元企業(Uター ン先含む)開催 の合同説明会	地元企業(Uター ン先含む)の個 別企業セミナー	学校近郊開催の 個別企業の選考 会	どれも参加したく ない
北海道	202	53.5%	27.7%	46.0%	36.6%	20.3%	16.8%
東北	388	50.8%	26.3%	46.9%	38.4%	26.5%	19.6%
関東	2,125	45.4%	15.6%	34.1%	26.4%	20.1%	24.9%
甲信越	325	52.3%	33.2%	51.4%	46.5%	23.1%	13.8%
東海	899	52.7%	24.6%	50.2%	43.7%	27.6%	11.9%
北陸	180	44.4%	23.3%	49.4%	47.2%	19.4%	17.2%
関西	1,329	51.2%	20.3%	44.3%	35.4%	24.0%	15.5%
中国	369	54.5%	26.0%	49.6%	41.2%	28.7%	15.2%
四国	192	50.5%	22.9%	45.8%	40.1%	25.5%	18.2%
九州	680	53.8%	24.6%	48.7%	42.5%	27.6%	14.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントで参加したいと思うもの【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	学校近郊開催の 合同説明会	地元企業(Uター ン先含む)開催 のインターンシ ップ	地元企業(Uター ン先含む)開催 の合同説明会	地元企業(Uター ン先含む)の個 別企業セミナー	学校近郊開催の 個別企業の選考 会	どれも参加したく ない
北海道	北海道	202	53.5%	27.7%	46.0%	36.6%	20.3%	16.8%
東北	青森県	54	48.1%	25.9%	42.6%	40.7%	35.2%	18.5%
	岩手県	52	55.8%	23.1%	42.3%	34.6%	34.6%	19.2%
	宮城県	119	56.3%	32.8%	53.8%	47.9%	26.9%	17.6%
	秋田県	46	47.8%	26.1%	45.7%	39.1%	21.7%	15.2%
	山形県	43	37.2%	27.9%	55.8%	32.6%	16.3%	14.0%
	福島県	74	50.0%	17.6%	37.8%	27.0%	23.0%	29.7%
関東	茨城県	154	43.5%	24.7%	38.3%	27.9%	16.2%	24.0%
	栃木県	81	40.7%	17.3%	50.6%	38.3%	27.2%	24.7%
	群馬県	103	49.5%	16.5%	40.8%	30.1%	30.1%	20.4%
	埼玉県	325	35.7%	14.2%	36.0%	22.8%	13.8%	30.5%
	千葉県	265	43.4%	11.3%	35.8%	21.9%	21.9%	25.3%
	東京都	717	48.8%	16.0%	25.7%	24.8%	20.2%	25.7%
	神奈川県	480	48.5%	15.0%	39.0%	30.2%	21.3%	21.3%
甲信越	新潟県	138	52.2%	34.1%	52.9%	48.6%	21.0%	13.0%
	山梨県	52	55.8%	26.9%	51.9%	44.2%	21.2%	13.5%
	長野県	135	51.1%	34.8%	49.6%	45.2%	25.9%	14.8%
東海	岐阜県	115	44.3%	26.1%	50.4%	31.3%	25.2%	15.7%
	静岡県	201	48.8%	26.4%	55.2%	41.3%	27.4%	13.4%
	愛知県	490	56.5%	23.9%	49.0%	48.2%	28.4%	9.6%
	三重県	93	51.6%	22.6%	45.2%	40.9%	26.9%	16.1%
北陸	富山県	65	44.6%	33.8%	60.0%	60.0%	20.0%	16.9%
	石川県	67	46.3%	16.4%	37.3%	47.8%	19.4%	16.4%
	福井県	48	41.7%	18.8%	52.1%	29.2%	18.8%	18.8%
関西	滋賀県	108	43.5%	15.7%	52.8%	35.2%	25.9%	16.7%
	京都府	191	55.5%	25.1%	48.2%	40.3%	29.8%	12.6%
	大阪府	510	55.3%	16.5%	41.2%	33.5%	23.9%	15.1%
	兵庫県	360	45.8%	23.3%	44.2%	37.2%	22.8%	17.2%
	奈良県	115	53.0%	22.6%	47.0%	31.3%	20.0%	14.8%
	和歌山県	45	42.2%	24.4%	37.8%	33.3%	15.6%	17.8%
中国	鳥取県	29	24.1%	10.3%	41.4%	31.0%	13.8%	37.9%
	島根県	30	43.3%	23.3%	46.7%	33.3%	20.0%	26.7%
	岡山県	103	62.1%	27.2%	52.4%	48.5%	28.2%	11.7%
	広島県	155	55.5%	29.7%	50.3%	40.0%	31.0%	12.3%
	山口県	52	59.6%	23.1%	48.1%	40.4%	36.5%	11.5%
四国	徳島県	35	45.7%	25.7%	40.0%	40.0%	20.0%	17.1%
	香川県	55	56.4%	23.6%	58.2%	43.6%	25.5%	9.1%
	愛媛県	73	52.1%	20.5%	46.6%	42.5%	32.9%	19.2%
	高知県	29	41.4%	24.1%	27.6%	27.6%	13.8%	34.5%
九州	福岡県	256	54.3%	25.4%	44.9%	48.0%	28.5%	9.0%
	佐賀県	46	54.3%	19.6%	41.3%	34.8%	28.3%	23.9%
	長崎県	68	51.5%	17.6%	41.2%	35.3%	16.2%	17.6%
	熊本県	81	50.6%	24.7%	65.4%	37.0%	23.5%	12.3%
	大分県	52	61.5%	30.8%	42.3%	38.5%	26.9%	15.4%
	宮崎県	45	48.9%	28.9%	55.6%	48.9%	26.7%	24.4%
	鹿児島県	72	50.0%	16.7%	38.9%	31.9%	30.6%	22.2%
	沖縄県	60	60.0%	33.3%	68.3%	51.7%	40.0%	6.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(19) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422	7,058
大学3年(大学院1年)の5月以前	3.8%	4.6%	4.2%	3.5%	2.8%	3.6%
大学3年(大学院1年)の6月	1.9%	2.0%	1.8%	2.1%	1.6%	1.5%
大学3年(大学院1年)の7月	1.2%	1.5%	1.5%	0.9%	0.8%	1.4%
大学3年(大学院1年)の8月	2.5%	2.7%	3.3%	2.4%	1.9%	2.8%
大学3年(大学院1年)の9月	2.1%	3.8%	2.3%	1.2%	1.4%	1.9%
大学3年(大学院1年)の10月	2.0%	2.1%	2.8%	1.8%	1.7%	1.8%
大学3年(大学院1年)の11月	2.5%	3.2%	3.4%	1.8%	1.9%	2.4%
大学3年(大学院1年)の12月	5.4%	6.2%	6.7%	4.4%	4.7%	6.2%
大学3年(大学院1年)の1月	5.5%	6.0%	7.5%	4.3%	5.0%	5.6%
大学3年(大学院1年)の2月	11.9%	13.7%	13.5%	10.5%	10.7%	9.9%
大学3年(大学院1年)の3月	27.6%	27.8%	30.3%	26.4%	27.2%	27.1%
大学4年(大学院2年)の4月	4.5%	3.0%	3.8%	5.0%	5.8%	5.7%
大学4年(大学院2年)の5月	0.8%	1.2%	0.5%	0.4%	1.0%	1.3%
大学4年(大学院2年)の6月	0.8%	0.4%	0.5%	1.3%	0.6%	0.6%
大学4年(大学院2年)の7月	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%
大学4年(大学院2年)の8月	0.3%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.4%
大学4年(大学院2年)の9月	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%
大学4年(大学院2年)の10月	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の11月	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
大学4年(大学院2年)の12月	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%
大学4年(大学院2年)の1月	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
大学4年(大学院2年)の2月	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%
大学4年(大学院2年)の3月	1.3%	1.1%	1.6%	1.3%	1.0%	1.4%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	24.8%	19.4%	15.1%	30.9%	30.5%	24.8%
2月以前の合計	38.8%	45.8%	47.0%	32.9%	32.5%	37.1%

* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合

◎卒業高校地区別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	202	46.0%	149	50.3%	53	34.0%
東北	388	37.1%	156	52.6%	232	26.7%
関東	2,125	35.3%	996	43.6%	1,129	28.0%
甲信越	325	46.8%	100	59.0%	225	41.3%
東海	899	42.4%	461	48.2%	438	36.3%
北陸	180	50.6%	57	61.4%	123	45.5%
関西	1,329	40.0%	606	42.2%	723	38.2%
中国	369	40.1%	156	56.4%	213	28.2%
四国	192	39.1%	69	53.6%	123	30.9%
九州	680	36.2%	343	45.2%	337	27.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合

◎卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	北海道	202	46.0%	149	50.3%	53	34.0%
東北	青森県	54	33.3%	23	39.1%	31	29.0%
	岩手県	52	32.7%	20	40.0%	32	28.1%
	宮城県	119	51.3%	84	59.5%	35	31.4%
	秋田県	46	28.3%	8	50.0%	38	23.7%
	山形県	43	37.2%	8	75.0%	35	28.6%
	福島県	74	25.7%	13	38.5%	61	23.0%
	関東	茨城県	154	31.2%	31	38.7%	123
栃木県		81	27.2%	18	44.4%	63	22.2%
群馬県		103	35.0%	30	56.7%	73	26.0%
埼玉県		325	19.4%	85	21.2%	240	18.8%
千葉県		265	30.9%	94	44.7%	171	23.4%
東京都		717	44.4%	552	45.5%	165	40.6%
神奈川県		480	37.7%	186	46.2%	294	32.3%
甲信越	新潟県	138	50.0%	58	65.5%	80	38.8%
	山梨県	52	38.5%	20	35.0%	32	40.6%
	長野県	135	46.7%	22	63.6%	113	43.4%
東海	岐阜県	115	38.3%	18	44.4%	97	37.1%
	静岡県	201	42.3%	69	59.4%	132	33.3%
	愛知県	490	44.9%	368	46.5%	122	40.2%
	三重県	93	34.4%	6	33.3%	87	34.5%
北陸	富山県	65	56.9%	18	61.1%	47	55.3%
	石川県	67	43.3%	22	59.1%	45	35.6%
	福井県	48	52.1%	17	64.7%	31	45.2%
関西	滋賀県	108	35.2%	20	45.0%	88	33.0%
	京都府	191	51.3%	117	51.3%	74	51.4%
	大阪府	510	42.9%	274	40.9%	236	45.3%
	兵庫県	360	34.7%	176	39.8%	184	29.9%
	奈良県	115	35.7%	12	33.3%	103	35.9%
	和歌山県	45	24.4%	7	14.3%	38	26.3%
中国	鳥取県	29	10.3%	6	16.7%	23	8.7%
	島根県	30	26.7%	3	33.3%	27	25.9%
	岡山県	103	40.8%	38	50.0%	65	35.4%
	広島県	155	51.0%	93	60.2%	62	37.1%
	山口県	52	30.8%	16	68.8%	36	13.9%
四国	徳島県	35	48.6%	17	52.9%	18	44.4%
	香川県	55	40.0%	14	57.1%	41	34.1%
	愛媛県	73	39.7%	32	56.3%	41	26.8%
	高知県	29	24.1%	6	33.3%	23	21.7%
九州	福岡県	256	41.8%	169	46.2%	87	33.3%
	佐賀県	46	32.6%	10	40.0%	36	30.6%
	長崎県	68	27.9%	32	37.5%	36	19.4%
	熊本県	81	40.7%	47	53.2%	34	23.5%
	大分県	52	38.5%	10	60.0%	42	33.3%
	宮崎県	45	33.3%	17	41.2%	28	28.6%
	鹿児島県	72	29.2%	25	52.0%	47	17.0%
	沖縄県	60	26.7%	33	30.3%	27	22.2%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(20) エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職のためにエントリーした割合は何割ですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422	7,058
0割	25.7%	19.1%	15.9%	32.2%	32.1%	25.3%
1割	14.6%	10.4%	9.5%	18.7%	17.5%	15.1%
2割	8.5%	9.0%	7.3%	9.6%	7.6%	9.0%
3割	6.1%	6.8%	4.8%	6.7%	5.9%	6.9%
4割	3.7%	5.0%	3.3%	3.1%	3.6%	4.3%
5割	6.2%	7.4%	7.0%	5.6%	5.0%	6.5%
6割	3.5%	4.5%	3.6%	3.4%	2.4%	4.0%
7割	4.7%	5.4%	5.9%	3.7%	4.3%	5.4%
8割	8.8%	11.1%	11.5%	7.2%	6.2%	8.0%
9割	7.3%	8.5%	11.9%	4.4%	6.4%	6.7%
10割	10.8%	12.8%	19.2%	5.5%	8.9%	8.7%
地元企業4割以下	58.6%	50.3%	40.8%	70.3%	66.7%	60.6%
地元企業5割以上	41.3%	49.7%	59.1%	29.8%	33.2%	39.3%

* エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職が5割以上の割合

◎卒業高校地区別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上
北海道	202	44.6%	149	51.0%	53	26.4%
東北	388	39.2%	156	56.4%	232	27.6%
関東	2,125	38.4%	996	49.5%	1,129	28.7%
甲信越	325	40.9%	100	68.0%	225	28.9%
東海	899	52.7%	461	67.7%	438	37.0%
北陸	180	51.7%	57	78.9%	123	39.0%
関西	1,329	46.1%	606	53.8%	723	39.7%
中国	369	45.5%	156	60.9%	213	34.3%
四国	192	43.2%	69	75.4%	123	25.2%
九州	680	41.9%	343	56.9%	337	26.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職が5割以上の割合

◎卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上
北海道	北海道	202	44.6%	149	51.0%	53	26.4%
東北	青森県	54	35.2%	23	47.8%	31	25.8%
	岩手県	52	38.5%	20	60.0%	32	25.0%
	宮城県	119	52.9%	84	59.5%	35	37.1%
	秋田県	46	28.3%	8	37.5%	38	26.3%
	山形県	43	41.9%	8	50.0%	35	40.0%
	福島県	74	25.7%	13	61.5%	61	18.0%
	関東	茨城県	154	27.9%	31	48.4%	123
栃木県		81	30.9%	18	55.6%	63	23.8%
群馬県		103	34.0%	30	70.0%	73	19.2%
埼玉県		325	22.2%	85	34.1%	240	17.9%
千葉県		265	26.8%	94	39.4%	171	19.9%
東京都		717	52.6%	552	53.6%	165	49.1%
神奈川県		480	40.4%	186	45.7%	294	37.1%
甲信越	新潟県	138	45.7%	58	70.7%	80	27.5%
	山梨県	52	23.1%	20	40.0%	32	12.5%
	長野県	135	43.0%	22	86.4%	113	34.5%
東海	岐阜県	115	43.5%	18	44.4%	97	43.3%
	静岡県	201	43.8%	69	66.7%	132	31.8%
	愛知県	490	62.7%	368	69.6%	122	41.8%
	三重県	93	31.2%	6	33.3%	87	31.0%
北陸	富山県	65	56.9%	18	88.9%	47	44.7%
	石川県	67	50.7%	22	72.7%	45	40.0%
	福井県	48	45.8%	17	76.5%	31	29.0%
関西	滋賀県	108	32.4%	20	35.0%	88	31.8%
	京都府	191	48.7%	117	54.7%	74	39.2%
	大阪府	510	56.3%	274	58.4%	236	53.8%
	兵庫県	360	41.4%	176	48.9%	184	34.2%
	奈良県	115	34.8%	12	41.7%	103	34.0%
	和歌山県	45	20.0%	7	57.1%	38	13.2%
中国	鳥取県	29	20.7%	6	50.0%	23	13.0%
	島根県	30	33.3%	3	66.7%	27	29.6%
	岡山県	103	55.3%	38	68.4%	65	47.7%
	広島県	155	51.0%	93	61.3%	62	35.5%
	山口県	52	30.8%	16	43.8%	36	25.0%
四国	徳島県	35	54.3%	17	82.4%	18	27.8%
	香川県	55	41.8%	14	71.4%	41	31.7%
	愛媛県	73	45.2%	32	78.1%	41	19.5%
	高知県	29	27.6%	6	50.0%	23	21.7%
九州	福岡県	256	54.7%	169	63.9%	87	36.8%
	佐賀県	46	28.3%	10	40.0%	36	25.0%
	長崎県	68	27.9%	32	31.3%	36	25.0%
	熊本県	81	42.0%	47	53.2%	34	26.5%
	大分県	52	38.5%	10	60.0%	42	33.3%
	宮崎県	45	31.1%	17	58.8%	28	14.3%
	鹿児島県	72	26.4%	25	44.0%	47	17.0%
	沖縄県	60	43.3%	33	63.6%	27	18.5%

(21) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	1,978	184	415	459	920	2,219
実家を離れたいから	30.2%	34.2%	46.5%	23.7%	30.0%	29.5%
地元友人が少ないから	4.7%	4.9%	2.7%	4.8%	5.5%	4.0%
地元以外に彼(彼女)がいるから	8.8%	3.8%	9.2%	5.7%	15.5%	9.8%
給料が安そうだから	18.8%	10.3%	14.9%	20.9%	22.7%	22.0%
都会の方が便利だから	35.0%	21.7%	33.3%	35.7%	42.5%	40.1%
大手企業がないから	19.2%	16.3%	13.7%	22.4%	18.5%	20.2%
志望する企業がないから	36.2%	26.6%	33.7%	38.6%	39.7%	35.7%
志望する職種がないから	21.0%	18.5%	20.5%	21.1%	22.4%	23.8%
地域にとらわれず働きたいから	26.6%	35.3%	33.5%	24.2%	21.7%	29.8%
希望するスキルを身につけられないから	6.7%	6.0%	7.2%	6.8%	7.0%	7.8%
地元の風土が好きではないから	6.4%	5.4%	6.3%	7.0%	6.2%	7.0%
特別に暮らしたい地域が他にあるから ※	8.1%	8.7%	9.9%	5.2%	11.3%	-
(両親が転居するなど)既に地元拠点がないから※	2.7%	3.8%	2.7%	2.4%	2.5%	-

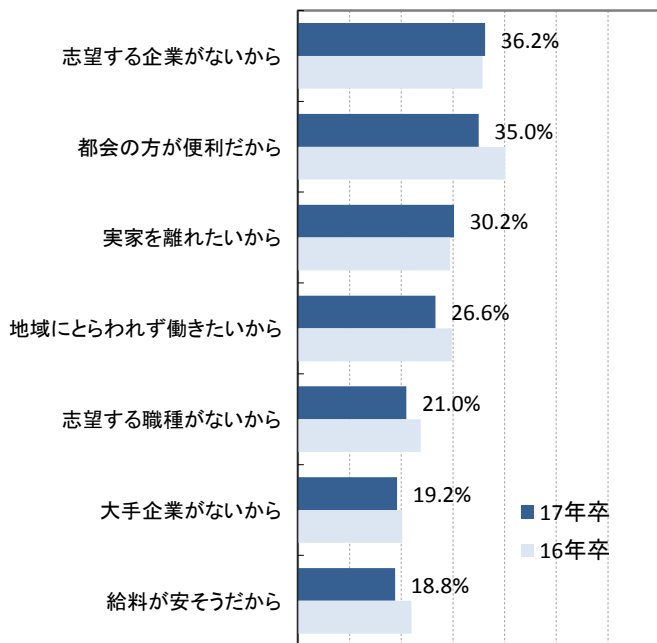
※今年度から選択肢を追加

(22) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

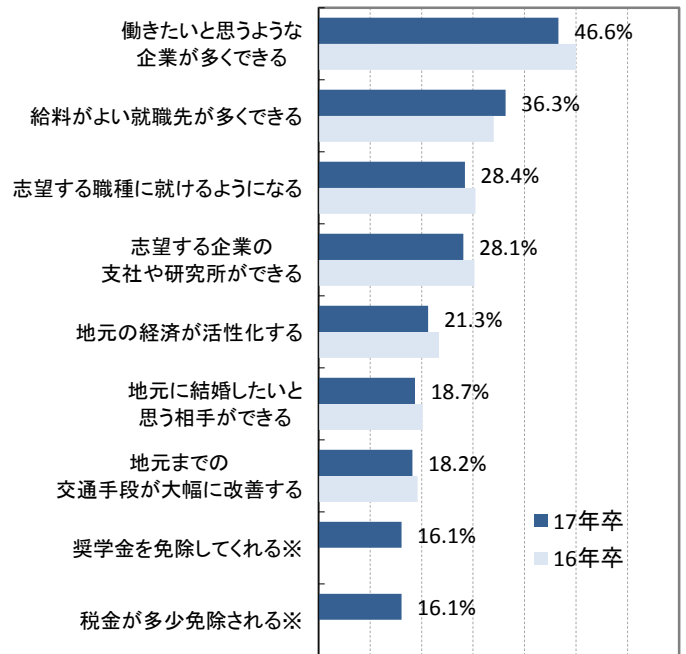
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	1,936	173	394	468	901	2,200
地元の経済が活性化される	21.3%	24.3%	16.5%	23.9%	18.1%	23.4%
地元就職を推進するための活動が活発になる	8.3%	9.2%	5.8%	9.6%	7.2%	9.3%
地元就職のための情報が大幅に充実する	9.4%	9.8%	8.4%	9.4%	9.8%	10.7%
友人の多くが地元に戻ってくる	4.8%	5.2%	3.0%	3.6%	7.2%	5.4%
地元で結婚したいと思う相手ができる	18.7%	15.6%	19.8%	15.6%	24.6%	20.2%
給料がよい就職先が多くできる	36.3%	35.3%	34.5%	38.2%	35.0%	34.0%
地元までの交通手段が大幅に改善する	18.2%	14.5%	19.5%	16.0%	23.1%	19.2%
志望する企業の支社や研究所ができる	28.1%	28.3%	27.9%	28.0%	27.4%	30.3%
働きたいと思うような企業が多くできる	46.6%	37.6%	52.8%	44.4%	51.9%	50.0%
志望する職種に就けるようになる	28.4%	28.9%	29.7%	27.1%	29.5%	30.5%
希望するスキルが身につけられるようになる	10.7%	10.4%	14.7%	10.3%	9.7%	10.7%
地元の風土が好きになる	5.3%	6.4%	5.6%	4.7%	5.5%	6.8%
引越しや住居の費用負担をしてもらえる※	10.5%	12.1%	14.2%	7.3%	13.3%	-
アニメの聖地やドラマのロケ地として注目を集める※	2.8%	4.0%	3.6%	3.0%	1.4%	-
奨学金を免除してくれる※	16.1%	16.2%	13.7%	15.8%	17.5%	-
税金が多少免除される※	16.1%	15.0%	16.5%	16.5%	16.0%	-

※今年度から選択肢を追加

地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【上位抜粋】 実現すれば地元就職するかもしれないもの【上位抜粋】



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	志望する企業がないから	都会の方が便利だから	実家を離れたいから	地域にとらわれず働きたいから	志望する職種がないから	大手企業がないから
北海道	北海道	64	46.9%	29.7%	26.6%	37.5%	25.0%	21.9%
東北	青森県	27	25.9%	59.3%	14.8%	25.9%	29.6%	25.9%
	岩手県	15	46.7%	66.7%	13.3%	40.0%	40.0%	20.0%
	宮城県	28	42.9%	28.6%	42.9%	21.4%	21.4%	21.4%
	秋田県	20	55.0%	55.0%	10.0%	15.0%	45.0%	25.0%
	山形県	17	41.2%	23.5%	29.4%	23.5%	29.4%	11.8%
	福島県	38	39.5%	50.0%	44.7%	21.1%	28.9%	28.9%
関東	茨城県	69	46.4%	47.8%	31.9%	15.9%	27.5%	14.5%
	栃木県	33	39.4%	45.5%	33.3%	30.3%	36.4%	27.3%
	群馬県	44	40.9%	36.4%	29.5%	9.1%	25.0%	15.9%
	埼玉県	134	35.8%	53.7%	28.4%	20.1%	19.4%	14.9%
	千葉県	97	36.1%	42.3%	34.0%	25.8%	8.2%	20.6%
	東京都	140	21.4%	38.6%	27.9%	25.7%	11.4%	10.7%
	神奈川県	94	37.2%	38.3%	30.9%	27.7%	13.8%	17.0%
甲信越	新潟県	50	40.0%	34.0%	24.0%	20.0%	20.0%	20.0%
	山梨県	19	47.4%	52.6%	21.1%	31.6%	21.1%	36.8%
	長野県	42	47.6%	33.3%	31.0%	14.3%	28.6%	9.5%
東海	岐阜県	37	32.4%	32.4%	43.2%	43.2%	24.3%	27.0%
	静岡県	69	46.4%	43.5%	33.3%	24.6%	26.1%	15.9%
	愛知県	90	24.4%	18.9%	42.2%	42.2%	11.1%	10.0%
	三重県	35	28.6%	40.0%	25.7%	20.0%	28.6%	20.0%
北陸	富山県	18	50.0%	16.7%	44.4%	33.3%	38.9%	22.2%
	石川県	23	34.8%	30.4%	21.7%	30.4%	17.4%	30.4%
	福井県	13	38.5%	61.5%	23.1%	-	7.7%	15.4%
関西	滋賀県	38	60.5%	28.9%	31.6%	23.7%	23.7%	23.7%
	京都府	38	42.1%	23.7%	26.3%	28.9%	23.7%	13.2%
	大阪府	89	18.0%	18.0%	39.3%	47.2%	7.9%	6.7%
	兵庫県	94	38.3%	27.7%	36.2%	21.3%	14.9%	13.8%
	奈良県	36	38.9%	16.7%	27.8%	33.3%	16.7%	13.9%
	和歌山県	18	44.4%	38.9%	50.0%	38.9%	50.0%	16.7%
中国	鳥取県	17	58.8%	41.2%	11.8%	23.5%	35.3%	52.9%
	島根県	15	60.0%	46.7%	33.3%	13.3%	20.0%	6.7%
	岡山県	28	35.7%	35.7%	46.4%	25.0%	17.9%	25.0%
	広島県	42	35.7%	33.3%	40.5%	21.4%	28.6%	23.8%
	山口県	21	57.1%	57.1%	47.6%	19.0%	33.3%	14.3%
四国	徳島県	7	28.6%	57.1%	14.3%	14.3%	28.6%	28.6%
	香川県	16	31.3%	43.8%	31.3%	25.0%	37.5%	12.5%
	愛媛県	27	44.4%	59.3%	29.6%	22.2%	25.9%	29.6%
	高知県	17	41.2%	41.2%	35.3%	23.5%	23.5%	23.5%
九州	福岡県	61	23.0%	23.0%	42.6%	21.3%	11.5%	16.4%
	佐賀県	22	40.9%	22.7%	31.8%	40.9%	31.8%	27.3%
	長崎県	35	42.9%	31.4%	31.4%	17.1%	37.1%	22.9%
	熊本県	29	44.8%	51.7%	34.5%	31.0%	41.4%	20.7%
	大分県	23	26.1%	34.8%	17.4%	4.3%	30.4%	34.8%
	宮崎県	17	41.2%	64.7%	35.3%	41.2%	41.2%	29.4%
	鹿児島県	31	32.3%	38.7%	38.7%	16.1%	12.9%	22.6%
	沖縄県	23	43.5%	26.1%	47.8%	39.1%	17.4%	13.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 実現すれば地元就職するかもしれないもの【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	働きたいと思うような企業が 多くできる	志望する職種 に就けるようになる	地元の経済が 活性化する	地元で結婚し たいと思う相手 ができる	奨学金を免除 してくれる	税金が多少免 除される
北海道	北海道	65	49.2%	26.2%	24.6%	20.0%	21.5%	15.4%
東北	青森県	26	42.3%	38.5%	38.5%	23.1%	50.0%	26.9%
	岩手県	17	47.1%	17.6%	23.5%	11.8%	17.6%	5.9%
	宮城県	28	57.1%	28.6%	10.7%	21.4%	25.0%	17.9%
	秋田県	20	55.0%	50.0%	55.0%	30.0%	30.0%	10.0%
	山形県	15	53.3%	46.7%	26.7%	33.3%	-	6.7%
	福島県	39	64.1%	33.3%	25.6%	30.8%	20.5%	15.4%
関東	茨城県	67	52.2%	35.8%	20.9%	20.9%	9.0%	11.9%
	栃木県	35	51.4%	31.4%	20.0%	31.4%	25.7%	22.9%
	群馬県	42	57.1%	38.1%	23.8%	14.3%	19.0%	16.7%
	埼玉県	135	43.7%	30.4%	12.6%	11.1%	14.8%	18.5%
	千葉県	92	54.3%	31.5%	18.5%	18.5%	19.6%	26.1%
	東京都	127	34.6%	23.6%	18.1%	15.7%	7.1%	15.0%
	神奈川県	95	40.0%	29.5%	11.6%	12.6%	15.8%	17.9%
甲信越	新潟県	49	55.1%	22.4%	12.2%	22.4%	18.4%	8.2%
	山梨県	16	50.0%	37.5%	31.3%	25.0%	25.0%	18.8%
	長野県	41	43.9%	29.3%	24.4%	29.3%	12.2%	22.0%
東海	岐阜県	33	48.5%	27.3%	12.1%	27.3%	21.2%	21.2%
	静岡県	67	56.7%	29.9%	17.9%	20.9%	20.9%	31.3%
	愛知県	89	46.1%	23.6%	10.1%	30.3%	4.5%	9.0%
	三重県	32	56.3%	34.4%	25.0%	18.8%	25.0%	6.3%
北陸	富山県	19	63.2%	42.1%	21.1%	21.1%	5.3%	15.8%
	石川県	24	41.7%	20.8%	25.0%	20.8%	12.5%	16.7%
	福井県	14	35.7%	21.4%	28.6%	35.7%	14.3%	7.1%
関西	滋賀県	37	64.9%	27.0%	10.8%	16.2%	2.7%	8.1%
	京都府	36	58.3%	22.2%	19.4%	22.2%	8.3%	16.7%
	大阪府	86	39.5%	30.2%	14.0%	16.3%	12.8%	16.3%
	兵庫県	94	43.6%	25.5%	19.1%	25.5%	14.9%	18.1%
	奈良県	37	48.6%	21.6%	13.5%	24.3%	18.9%	18.9%
	和歌山県	18	50.0%	11.1%	44.4%	16.7%	11.1%	16.7%
中国	鳥取県	16	56.3%	37.5%	25.0%	37.5%	31.3%	12.5%
	島根県	16	68.8%	37.5%	31.3%	12.5%	18.8%	6.3%
	岡山県	30	70.0%	23.3%	6.7%	26.7%	26.7%	20.0%
	広島県	41	58.5%	36.6%	9.8%	31.7%	19.5%	14.6%
	山口県	19	42.1%	31.6%	36.8%	36.8%	21.1%	5.3%
四国	徳島県	7	42.9%	14.3%	42.9%	14.3%	14.3%	28.6%
	香川県	14	50.0%	21.4%	14.3%	14.3%	-	7.1%
	愛媛県	26	61.5%	26.9%	26.9%	30.8%	7.7%	7.7%
	高知県	16	56.3%	12.5%	18.8%	18.8%	31.3%	12.5%
九州	福岡県	59	40.7%	25.4%	11.9%	15.3%	5.1%	10.2%
	佐賀県	23	56.5%	52.2%	30.4%	17.4%	30.4%	30.4%
	長崎県	34	52.9%	47.1%	32.4%	11.8%	20.6%	17.6%
	熊本県	29	58.6%	34.5%	44.8%	13.8%	24.1%	20.7%
	大分県	23	52.2%	17.4%	34.8%	21.7%	30.4%	4.3%
	宮崎県	17	52.9%	23.5%	29.4%	11.8%	17.6%	11.8%
	鹿児島県	32	37.5%	15.6%	21.9%	28.1%	18.8%	9.4%
	沖縄県	24	62.5%	20.8%	16.7%	16.7%	29.2%	25.0%

0.2

データ集(地元・地元外進学男女別)

(23) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:第一志望の企業に入社できたとして、地元支社への配属を打診されたらどうしますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,001	188	413	476	924
進んで赴任する	53.8%	55.9%	44.6%	59.7%	47.9%
不本意ながら赴任する	30.2%	28.2%	35.8%	27.5%	32.7%
可能な限り辞退する	14.5%	12.8%	19.1%	11.6%	18.1%
辞退できないなら会社を辞める	1.5%	3.2%	0.5%	1.3%	1.3%

* 地元支社への配属を打診されたらどうしますか。

◎卒業高校地区別	回答数	進んで赴任する	不本意ながら赴任する	可能な限り辞退する	辞退できないなら会社を辞める
北海道	66	57.6%	22.7%	19.7%	-
東北	149	43.6%	36.2%	17.4%	2.7%
関東	618	52.1%	31.4%	14.6%	1.9%
甲信越	107	49.5%	28.0%	19.6%	2.8%
東海	232	50.4%	29.7%	19.0%	0.9%
北陸	58	41.4%	37.9%	20.7%	-
関西	317	53.6%	32.2%	13.2%	0.9%
中国	123	48.0%	34.1%	17.1%	0.8%
四国	68	52.9%	27.9%	19.1%	-
九州	249	49.4%	33.3%	16.9%	0.4%

(24) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	16年卒全体
回答数	1,966	183	410	464	909	2,271
考えている	11.0%	10.4%	12.2%	11.0%	11.0%	10.2%
考えていない	40.5%	37.7%	38.0%	39.0%	45.9%	41.3%
分からない	48.4%	51.9%	49.8%	50.0%	43.1%	48.5%

* 将来的に地元(Uターン先)就職を考えていますか。【SA】

◎卒業高校地区別	回答数	考えている	考えていない	分からない
北海道	62	22.6%	27.4%	50.0%
東北	148	13.5%	42.6%	43.9%
関東	612	7.4%	44.1%	48.5%
甲信越	104	15.4%	37.5%	47.1%
東海	230	11.7%	39.6%	48.7%
北陸	58	15.5%	36.2%	48.3%
関西	304	9.9%	42.8%	47.4%
中国	124	9.7%	50.0%	40.3%
四国	65	10.8%	47.7%	41.5%
九州	245	13.9%	38.4%	47.8%

(25) 前問で「考えている」と答えた方:将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	214	19	49	47	99
入社した会社が自分に合わないと感じたとき	23.0%	10.5%	28.6%	27.7%	20.2%
結婚するとき	32.0%	36.8%	36.7%	27.7%	33.3%
子供が出来たとき	23.5%	15.8%	32.7%	17.0%	32.3%
両親のいずれかが病気がかかったとき	32.0%	5.3%	42.9%	29.8%	44.4%
両親のいずれかが亡くなったとき	16.6%	10.5%	22.4%	12.8%	22.2%
両親の介護が必要になったとき	39.9%	15.8%	42.9%	44.7%	44.4%
自分が定年を迎えたとき	20.3%	26.3%	22.4%	14.9%	24.2%
家業を継ぐことになったとき	6.0%	-	-	12.8%	3.0%
その他	9.4%	15.8%	8.2%	6.4%	11.1%

(26) 地元(Uターン含む)就職以外に、Uターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,717	893	2,208	1,194	2,422
働いてみたい	24.3%	26.5%	19.8%	27.1%	21.6%
働いてみたいとは思わない	75.7%	73.5%	80.2%	72.9%	78.4%

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
北海道	北海道	北海道文教大学	地方や都会でしかできないことを地元でできるような働き方を考えたり、逆にその地元でしかできない働き方を明確に説明する。地元就職をする人に手当を少し増やすこと。
北海道	秋田県	国際教養大学	地方企業の説明会に大学や近隣で参加する機会が多いとうれしい。また説明会や選考会も地方で実施してくれると助かる。
北海道	青森県	北海道大学	色んな職種があれば地元に残りやすくなると思います。
北海道	北海道	小樽商科大学	地元で起業する人を増やしたり、大手やIT業界の支社を誘致したりする。
北海道	北海道	藤女子大学	心に訴えかけるPR方法を用いる。例えば生まれてきて成長していく中でその人が地元へ貢献していくショートストーリーをアニメで作成し、文字ではなく印象に残るとよいのではないかと考えます。それを街中のスクリーンや地域のテレビ局番で流す。
北海道	京都府	京都外国語大学	北海道は、食べ物が美味しく、自然が美しいところであるため、食べ物や自然の豊かさを再発見してもらえるようなアピールをしたら、就職したいと思う人が増えるのではないかと考えます。
北海道	北海道	札幌学院大学	なるべく地元の高校生を、地元の大学に通わせて友人関係を地元で固定する
北海道	北海道	藤女子大学	学生用にマンションを安く貸し、実際に住んでもらうべきだと思います。高すぎるために結局市外にすむ学生はすくなくありません。
北海道	北海道	札幌学院大学	何か特典が付くなど、その地域・都道府県で就職するにあたりメリットとなるものが得られれば、地元で就職しようとする人が増えるのではないだろうか。多くの方は首都圏で就職したいと考えているので、そこよりも魅力的だと感じるものを提供しなければ地元へ人を呼び込むことは難しいと思う。
北海道	北海道	北海道大学	研究開発の職場が都市部にしかないのを、地元にも増やして欲しいです
青森県	岩手県	盛岡大学	企業説明会に行くために地元に行く時間がなく、諦めてしまうこともあるため、企業説明会の開催期間を早めるか、開催時期を伸ばすなど、対策してほしいと思います。
青森県	埼玉県	埼玉大学	駅前地域の活性化。企業の待遇改善。大学もしくは駅前の施設を使って合同説明会を開いてほしい。
青森県	青森県	弘前大学	Uターン就職を希望する人に、地元で行われる合同企業説明会への交通費の補助を出す。
青森県	栃木県	宇都宮大学	人気の企業や、その会社の支社があるならば、地元でもいいと思ってもらえると思う。
青森県	神奈川県	日本大学	基本給を増やすか、他の待遇をもっと向上させるべき!
青森県	栃木県	白鴎大学	地元での就職をした場合に、何らかの特典を受けられるようにする。交通機関利用料の割引など。
岩手県	岩手県	盛岡大学	奨学金返済額の減額もしくは返済義務の免除
岩手県	埼玉県	埼玉大学	大手企業の支社や工場を増やす。世界で活躍できる企業を増やす。
岩手県	愛知県	豊橋技術科学大学	首都圏企業並みの給与水準と福利厚生
岩手県	山形県	山形大学	地元のいいところと会社の関連をアピールする
岩手県	宮城県	東北学院大学	雇用人数を増やす。説明会や個別説明会の回数を増やす。
岩手県	岩手県	岩手大学	地元企業を中心とした合同企業説明会を学生が参加しやすい場所で開催し、呼びかけていく。
宮城県	東京都	桜美林大学	県外からの就職者は別選考のスケジュールを組む
宮城県	宮城県	東北職業能力開発大学校(応用課程)	その地域の特色を何か作るべきだと思う。例えば、海外の方と交流する場や男性が多い会社と女性が多い会社同士の婚活パーティー等、若者の悩みやニーズにあった特色を地域で作れば、その地域で働きたいと思う人が多くなると思う。
宮城県	神奈川県	東京農業大学	福利厚生や制度をしっかりと整え、首都圏での採用活動を活発に行う
宮城県	宮城県	東北学院大学	転勤の自由がある程度できるようにする。地元学生の採用枠を設ける・増やすこと。
秋田県	東京都	明治大学	Uターン就職した人の具体的な体験談など、メリットをもっと伝えるべき。あまり地元企業は宣伝に力を入れていない気がする。
秋田県	東京都	昭和女子大学	もっと首都圏でも地元企業と会う機会を増やす。いつもUターン説明会に来ている企業が同じで、多くの企業と会う機会が少ない。個別の説明会や選考会場が地元でしか行われていない。日帰りに参加できないこともあった。首都圏での説明会や選考があったらよかった。
秋田県	秋田県	秋田大学	自分の地元で就職すると働ける会社の業種に限られてくるので、アパレルや出版などの業界の会社が地元に進出してほしいと思う。
秋田県	岩手県	岩手県立大学	公共交通機関を安価で使えるようにする。(都会へ向向きリフレッシュできるように)
山形県	秋田県	秋田県立大学	地方企業と首都圏企業の賃金の差をなくす。
山形県	福島県	郡山女子大学	地元で〇年勤続したら手当が貰えるなど、それを増やしていく。
山形県	埼玉県	大東文化大学	都内のUターン情報の発信や、交通費の支給で就職活動で地元へ帰りにやすくする。
山形県	岩手県	岩手県立大学	企業が積極的にメディア(就職サイト)を活用することだと思う。地元(山形県)で検索しても自分の出身地ではなく、海側や新潟側の企業が多く、就職しようと思わない。また県立高校の人的なレベルを向上させるなどの努力をすれば、地元で働きたいという思いが強くなるのではないだろうか。もう1つ言えば、現住所から仙台まではバスで行けるが、そこから地元に行く手段がスムーズではない。バス以外の交通機関が発達すれば説明会に参加しやすくなると思う。自社の雰囲気や学生に知ってほしいと思えば、自社でやるし、出来るだけ多くの参加を見込むならせめて仙台で開催してほしいと思う。
山形県	福島県	日本大学	地元にある優良企業を今まで以上に紹介してほしい。特に、『地元就職を考える方におすすめ企業』といったもので提供して頂けるとありがたい。
福島県	福島県	日本大学	雪深い土地だったら暖房費用の補助など、新社会人のお財布に優しい何か
福島県	山口県	水産大学校	浜通り、中通り、会津でもっと協力(福島一周美味い旅とか、和菓子王国とか)して観光業を活発にし、雇用を増やす。
福島県	北海道	東海大学	各地区の企業を知る機会をもっとあると地元就職の希望者が増えると思います。学生のスケジュールに合わせた就活イベントを行ってほしいと思いました。
福島県	東京都	国学院大学	地元の就職説明会でもっと身なりに気を付けてほしいと感じた。ネクタイが曲がっていたり、髪の毛がぼさぼさだったりというのは仕事に対する思い以前に人としてあまりいい印象を持たないと感じた。都会に慣れた人を戻すには、身なりに少し気を付けたほうが良いと思った。
福島県	茨城県	茨城大学	県職員と主要都市職員の試験日をずらしてほしい。
福島県	東京都	早稲田大学	地元を離れて進学した有名大学に見合う企業があればよい
茨城県	茨城県	茨城大学	現在学んでいる専攻がどのように役立つのか、学生が想像しやすい事例を提示する。
茨城県	大阪府	大阪大学	大学と地元の距離が一番の足枷だと感じるので、Webセミナーやスカイプ面接などインターネットを利用した就職活動がより一般的になれば地元就職を考えやすくなるのではないかと思います。
茨城県	茨城県	筑波大学	【地元で働く私たちの日常!】就職先付近で一人暮らしをするにあたってかかる平均的な生活費用、交通通断など、入社後の具体的なライフワークについての情報の充実。地方の企業の給与は都心部の企業の給与より低い場合が多く、その給与でどのように生活を組んでいくのか学生には把握しきれない点が多い。そのことが、単純な「給与額」という指標で地元(特に地方企業)での就職を嫌煙する材料になりやすいと考えられるからである。そのため、具体的に新入社員~中堅社員の働き方について、日常生活にまで踏み込んだ事例、体験談を含めた豊富な情報提供が効果的だと感じる。
茨城県	栃木県	宇都宮大学	高校から地元就職を意識させる教育が有効だと思う。高校は周辺に住む生徒が集まるし、高校生はまだビュアである。地元就職は収入が低くなることはおそらく避けられない。これを感じさせず、地元で働く使命感のようなものを高校生に植え付けることで地元思考が育つかもしれない。
茨城県	東京都	駒澤大学	片道2000円以上はするので、交通費を出してくれるとありがたいです
茨城県	茨城県	筑波学院大学	地元でどんな業界の企業がどれくらいあるのかわかりにくく、エントリーしたいと思う企業が少ないため、地元の企業を知る機会をもっと欲しいです。例えば、地元企業だけが集まる合同説明会や、個別説明会の開催を増やすなど、もっと地元の企業と接する機会があればよいと思います。また、有名企業だけではなく、より多くの企業を知りたいです。地元就職を希望する人を増やすためには、もっと地元就職ならではのメリットや地元の良さを表現し、知ってもらう必要があると思います。
栃木県	栃木県	白鴎大学	土地代、家賃、水道代などを激安にする。便利さをアピールするために、スーパーやコンビニなどの情報を開示する。
栃木県	栃木県	作新学院大学	就職先を増やす。地元で働きたいようなイベントなどを入れる。
栃木県	広島県	県立広島大学	地元のよさはみんな分かっていて、あとは、希望職種につけるかどうかだと思うので、そのマッチングのところに力を入れてもらえると思う。また、大学院から募集というところも多いので、学部卒で採用できるようにするとさらに増えるのではないかと感じる。
栃木県	栃木県	宇都宮大学	合同説明会に来ない会社が多くて、自分で探さないし出せないことが多い。合同説明会に来る会社は、そこまで多くないので、地元のみなが狙ってしまふ。なので、もっと地元の合同説明会にたくさん会社に来てほしい。北関東は、環境がそんなに大きく異なるわけではないので、北関東3県での合同説明会なんかがあったら行きたいと思うと思います。東京などの首都圏は希望しないが、関東での就職を希望する人は多いと思います。関東で東京や千葉などと比べたら田舎かもしれませんが、首都圏へのアクセスもそんなに不便ではないですし、環境も中心部であればそんなに田舎というほど差えていないわけではありません。なので、北関東中心とした合同説明会を開いてはどうでしょうか。各県で各々でやると実際そこまで大量の会社が集まるわけではないので、3県合同で行えばかなりの数になって、行った甲斐を感じると思います。来る人も多くなるのではないのでしょうか。私だったら参加します。
栃木県	神奈川県	青山学院大学	地元で働く人たち同士の交流会や懇親会のイベントを開催する。日々の仕事の疲れを癒しながらも地元のために頑張ろうという意識を仲間と共有でき、モチベーションがあがるかもしれない。
栃木県	神奈川県	横浜国立大学	まず、栃木県の企業の魅力度が首都圏のそれと比較して圧倒的に低い。あることにはあるが、数が少ないのが現状。なので、栃木(地元)に有力企業が増えれば、そっけでの就職に目を向ける学生数は必ず増えるはず。方法はごめんなさいわかりませんが、地方で就職したいと思ってもお金がないために満足に就活できない人のために、支援金を給付する制度があったら嬉しいという願望はあります。その点で考えると、スカイプ面接が広まれば時間的制約も金銭的制約も解決できるのかと思われ。また、初めからUターンを検討していない学生は地元企業の企業について知る機会が全く無いと思います。そこで、大学と提携して、各都道府県の就職先を大学のHPに載せ、それをメールでお知らせするといい策はないでしょうか? これまた実現可能かは全く考えていません。理系学生には就職先の斡旋?があるが、理系系系問わず地方企業の就職の斡旋があつていいと思います。優秀な人材が都市部に集まり地方がないがしろにされている現状を打破するために、大学が主体となって地方就職を勧めることが地方創生に繋がります。日本の経済成長になると感じます。
群馬県	東京都	大東文化大学	電車をもっと便利に使えるようにする。温泉がウリの県なので、温泉付きの寮や、入浴施設への補助金などを用意する。

2017年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査			※学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
(27)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】			
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
群馬県	福島県	会津大学	Uターンを積極的にという記述があると少し安心します。
群馬県	群馬県	共愛学園前橋国際大学	募集人数を増やす。たくさんのお合同企業説明会に参加し、少しでも多くの学生に知ってもらい、興味をもってもらう
群馬県	東京都	明治大学	地元企業のPR、Uターン就職のPRをもっと盛んに行うべきだと思います。
埼玉県	宮城県	東北大学	地元の通勤ラッシュにならないような場所に新しい工場や研究所ができれば、そこに行きたいと思います。
埼玉県	東京都	東京女子大学	都内で働く人のためのベッドタウンというイメージを払しょくする。
埼玉県	埼玉県	十文字学園女子大学	もっと地元で根付いた就活フェアがあれば増えると思う。
埼玉県	東京都	東京福祉大学	他県に誇れるようなもの一つでも作る
埼玉県	東京都	帝京科学大学大学院	アニメ、漫画の聖地ができること、またそれによる地域の活性化、地域の人々のビッグウェルカムな気持ちと姿勢
埼玉県	埼玉県	文教大学	地元の企業だけの合同説明会を増やす。今行われているだけでは、企業の数が少ないので、企業の数を増やし、合同説明会を行うべき。
埼玉県	神奈川県	湘南工科大学	県内以外の大学にも募集をかければ県外の大学との人脈もでき地元の人も就職しやすくなる。
埼玉県	東京都	東洋大学	地元の企業がなんなのかわからないので合説等を市でやったり南部東部といったように地区ごとにやったら良い
埼玉県	埼玉県	獨協大学	地元企業が全国で説明会をすることで、たまたまその説明会に行った学生が地元に戻ろうと思う。
埼玉県	埼玉県	埼玉学園大学	新幹線内で面談するもしくは、自身が運転する車に人事の方をお招きする
千葉県	千葉県	聖徳大学	親子で参加できる説明会を開催し、就職に消極的で悩んでいる両親からの勧めで一緒に参加できたら、就職率が上がり、地元も活性化するのはないかと考えます。
千葉県	静岡県	静岡大学	交通費支給制度。研究室を休んでも気まずくならない雰囲気作り。
千葉県	東京都	帝京平成大学	1番の利点は一人暮らしをしなくて済むので、精神的不安や経済的不安がない事だと思います。それが伝わると地元就職希望者は増えるのかなと思います。また、就職サイトの中で一人一人に合わせた地元就職特集があると良いと感じます。
千葉県	東京都	東京家政大学	地元以外の合同説明会にも積極的に出席すると良いと思う。
千葉県	千葉県	日本大学	地元就職したいと思う学生の過半数以上は、地元が好きだからだと思う。したがって、就職活動に入る以前に小・中・高の生活の段階で、地元特有のイベントなどの企画などが効果的だと考える。また、幸いうちの地元は交通の便が悪いわけではない。なら、働きたい企業、職種というのが地方にあれば、地元就職も考えたと思う。
千葉県	神奈川県	日本大学	地元の良いところ、オススメを紹介する。希望があれば実際に案内する
千葉県	東京都	工学院大学	もっと街を綺麗にしてほしい。田舎感をなくす。
神奈川県	京都府	同志社女子大学	東京会場などだけではなく大阪会場など足を運びやすいところで開催してほしい。選考も地方組は1次と2次を同時開催するなどの配慮があると嬉しい。また、WEBインターンや説明会など全国どこでも見れるなどの工夫をすればより多くの人が地元就職を望むと思う。
神奈川県	神奈川県	鶴見大学	地元の求人をもっと出して欲しい。
神奈川県	東京都	桜美林大学	地元の企業のことを知っている学生は少ない。もっと宣伝をしていくべき。
神奈川県	神奈川県	相模女子大学	寮などで生活できると、家賃等少なく抑えることができるのでとてもありがたいと思う
神奈川県	神奈川県	専修大学	学校で地方の企業に特化したセミナーを行えば増えるのかなと思います。むしろそうでもしないと大学から遠い企業を探す機会はなかなかないと思います。
神奈川県	神奈川県	相模女子大学	企業説明というより、企業が売りにしているもの(製品等)だけを集めて、売りにしているものの合同説明会をする。実際に触れたり実感することで希望者を増やす。
神奈川県	神奈川県	鶴見大学	長期休みにインターンの旅行をする。みんな同じ内容をやるのではなく、幾つかの選択肢を設けて自分に合ったインターンを行うツアーなんてどうでしょうか？
神奈川県	神奈川県	神奈川大学	暮らしやすさと利便さが大切だと思うので車、バイク通勤を可能にする事や地方で家賃が安いからと家賃補助を減らすのではなくある程度の家賃補助をして暮らしにかかる費用を減らす
新潟県	東京都	駒沢女子大学	例えばハウステンボスのような地方にあるテーマパークがあれば戻る人もいると思う。
新潟県	新潟県	新潟国際情報大学	首都圏でも採用試験を行う。就活が始まってから首都圏の学生にアプローチするのではなく、大学1年の頃から地方に興味を持ってもらうことが重要だと思う。例えば、地元企業の協力でバスツアーや旅行などを格安で提供し、気軽に地方に遊びに来てもらえるようにする、など。
新潟県	東京都	実践女子大学	交通の便が良くなると思います。
新潟県	東京都	明治大学	何十年後かの将来を考えさせる機会をつくる。
新潟県	東京都	共立女子大学	地元に戻るとサービスを受けられる制度。
新潟県	秋田県	秋田大学	製造業の研究センターがあればよい
新潟県	新潟県	新潟国際情報大学	新潟の企業それぞれの「これは県外の企業にも負けない！」と思えるアピールポイントを提示していく。
新潟県	東京都	実践女子大学	交通費にお金がかかるので助成金制度があると良い。また、平日の説明会が多いので土日にも開催する、あるいは首都圏に説明会を増やしてほしい。
富山県	愛知県	金城学院大学	私の地元はPR下手なものでしても良さをアピールできれば、いいところはたくさんあるので就職希望者は増えると思う
富山県	富山県	富山大学	地元にはものづくり産業が発展している。ものづくりをもっとアピールできるよう、IT関連の企業もたくさん地元で招待すればいいと思う。
富山県	石川県	金沢大学	地元がいつかにはびこるべきかを具体例を出して説明する。私は意向正業説明会における無知無識の話を聞いて、より地元での就職を意識しました。
富山県	愛知県	名古屋大学	地元の企業の情報を進学先でもわかるようにする。
富山県	富山県	富山大学	都道府県レベルでは、地元で生活するメリットをより強くアピールすべきだと思います。また、大企業・有名企業に負けない優良企業が地方に多く存在するため、就活時期よりもっと前からPRに力を入れた方が良いでしょう。
富山県	京都府	立命館大学	大阪富山間北陸新幹線開通。大学内で地方毎の説明会開催、交通費援助、地方大企業の積極的地元出身者採用
富山県	宮城県	東北大学	地元の大学生と同じ情報を共有できるようなメディアがほしい。
石川県	新潟県	新潟大学	地元で就職する場合、職種が限られているなど、大学で勉強したことを生かす方法が少ない。企業誘致を行い、仕事を増やす。
石川県	神奈川県	東海大学	企業によって異なる選考のための日程をある期間に集約させる、もしくは学生のスケジュールに合わせて変更できるようにしたり日程を増やしたりする。webでの企業説明会などもっと増やす。
石川県	大分県	大分大学	出来るだけ首都圏での説明会を開催してもらう。
石川県	京都府	龍谷大学	私の地元である石川県を含む北陸3県は都道府県別の幸福度ランキングでトップ3を独占していますので、その辺りを3県で手を取り合ってアピールしていくことが必要ではないかと思っています。
石川県	石川県	金沢学院大学	有名な企業だけではなく、中小企業も地元で支店を設置してほしい。
福井県	兵庫県	甲南大学	学校のキャリアセンターにももっと地元企業の情報を送ったりすると良いと思う。キャリアセンターでの地元企業の情報が少なすぎるから
福井県	福井県	仁愛大学	地元のまちづくりを進め、他県に劣らない魅力的なまちにすることだと思います。外部から人を呼び集めるのではなく、地元に住んでいる人が離れていかないように、商業施設や公共交通機関を充実させるべきではないかと思っています。加えて地方ならではの自然の豊かさの両方があるわけですからとても魅力的です。
福井県	京都府	京都産業大学	県外で行われる合同企業説明会にもさらに積極的に参加していくべきである。理由としては、やはり地元Uターン合同企業説明会のために活動を活発にしても、スケジュール上帰省できないことが多い。そのため、県外での合同企業説明会に参加していくべきだと考えました。
福井県	千葉県	神田外語大学	大手の企業の事業所がある。または、もっと観光業に対して積極的に。
山梨県	山梨県	山梨学院大学	まず求人増やすこと。地元で働けば貰える奨学金制度をつくること。
山梨県	東京都	日本大学	地元を知ってもらってから始め、ユニークなイベントを開催し、アットホームな環境をつくり、親しみやすくすると、増えるのではないかと
山梨県	東京都	実践女子大学	交通の便をよくすること。地元までの送迎バス等あればUターンを希望しやすくなる。
山梨県	山梨県	山梨大学	地元の山梨では農家が多いので、農業についてより多くの若者に知ってもらえるような取り組みを小学校、中学校、高校のカリキュラムに取り入れる。現在私が通っている大学でも、農業と関わる授業がいくつかあったので、それを高校やそれ以前の学校でも行えば農業に興味を示す若者が増えると思う。
山梨県	山梨県	山梨大学	経済の活性化や、大手企業の誘致。大手企業は支社でもよいので、誘致できれば地元就職を考える人は多くなると思われる。
長野県	神奈川県	横浜国立大学	地方の就職先の情報をしっかりと公開しエントリーするための安心感を与えられれば良いと思います。中小企業が多く忙しいのはわかりませんが、情報が少なく働けるか不安な状態ではエントリーすらできません。
長野県	千葉県	千葉大学	以下極論だとは思いますが、地元(地方)の消費税をその分上げられればなおし → 地方に移る企業が増える → 雇用が増える → 地方創生
長野県	東京都	杏林大学	地元を今以上に観光地化し、交通の便をよくする
長野県	神奈川県	専修大学	採用担当の方の、人集めが東京企業と大きく勢いが違う。地方企業の会社説明は新卒を取るための、集めるための、説明の仕方や声かけではないと感じた。もし、新卒を必要としてくれるなら、必要性を感じる内容だったら、魅力に思えるのではないかと。
長野県	茨城県	筑波大学	地方企業の東京での説明会、選考を充実させる。
長野県	東京都	武蔵大学	Uターン就職をした人に対する特典や扶助、支援があれば、もっと希望する人は増えると思う。例えば、地方に住む上で欠かせない自動車の購入扶助や、地方で定住することを決める際に、大きな要因になり得る、一戸建ての持ち家を持つための支援を施すなど、安易だが、地方人口を増やすための効果的な施策になると考える。
岐阜県	愛知県	名古屋大学	企業の支社を安価に設置できる施設を建てる。

(27)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
岐阜県	秋田県	国際教養大学	スカイプやWebセミナーを使用した選考(筆記試験、面接や説明会など)。社員の人柄で志望度が高まるケースが多く聞かれるため、インターネットを使用した遠隔面接で、面接を受けてもらえる可能性が高まるほど、より多くの人が地元企業の魅力に気づくのではないかと。
岐阜県	愛知県	愛知県立大学	単純に都会にあるものをもっと増やせば良いと思う。都会の暮らしはきらびやかであり、何でもあり、便利であるということはあるが、何より都会は都会というだけでそれだけで魅力的に思えるのである。したがって、本末転倒かもしれないが、地元という呼び名から変えてみるなどしてはいいか。良い呼び名が提案できずに残念だが、イメージブレイクは有効な気がするので、その方法の一つとして一考されたし。
岐阜県	愛知県	名城大学	地元で働くメリットをわかりやすく掲載したり、地元企業をまとめたDMを送ったりすると良いのではないかと思います。
岐阜県	愛知県	名古屋外国語大学	田舎では職種に限られたり、交通面や住居面で不便なので、在宅などを快適なものにし、設備を整えてそれを売りに宣伝すればいいと思う。
静岡県	愛知県	名城大学	地元で貢献したいと思うよう、各大学でUターン就職した人の話を聞かせる
静岡県	静岡県	静岡県立大学	PR動画をSNSや動画サイトに投稿する
静岡県	静岡県	常葉大学	静岡は車社会なので車購入の金融的なサポートがあるといいと思います。
静岡県	静岡県	静岡大学	生涯働きやすい環境と子育てしやすい環境を作ること
静岡県	千葉県	東京理科大学	技術者にとっての「やまらまいか精神」の重要性と、それを実践する地元のモノづくり企業を特集した就活生向けのコンテンツを作成すると良いと思います。
静岡県	愛知県	愛知大学	説明会に行くのと大体いつも同じ企業が多いのもっと他の企業のお話が聞けて知る機会があれば視野も広がると思います。
愛知県	宮崎県	宮崎大学	制度の整った安定感のある企業を増やすこと。
愛知県	兵庫県	吉備国際大学	ここにしかないものを作る。ここにしかないものを作りたから来て欲しいといった形でもいいので、そうなってくると来てくれる方も少し入るのではないのでしょうか？
愛知県	大阪府	大阪大学	愛知県の有名企業が特別選考会を開催すること。
愛知県	岐阜県	岐阜大学	実家暮らしは嫌だという人への家賃補助
愛知県	愛知県	名古屋学芸大学	その土地に暮らしている先輩の声が聞けるような機会があるとよいと思う。仕事内容だけでなく、その土地を選んだ理由や、その土地で休日にはどんな過ごし方をしているかを具体的に紹介することで、その土地での生活がイメージしやすくなり、地元で就職するメリットを感じられるのではないかと。
愛知県	北海道	北海道大学	その周辺地域に住んでいる人たちの地元志向が減少したらもっと地元から離れた人も地元に戻りやすくなると思う。現状だと地元の大学に通っていた人の方が就職に有利になると思われる(特に偏差値が同じくらいの大学では顕著)。
愛知県	愛知県	愛知大学	地元の特色を公開し、伝統を守る人を募集する広告を打ち出す。
愛知県	静岡県	静岡大学	地元企業を紹介する専用サイトがあればいい。
三重県	愛知県	豊橋技術科学大学	地元では遊ぶところが多くないから、給料を上げたり、遠足休暇の補助を金出したりする。
三重県	愛知県	名古屋学院大学	何かを割引するなどのサービス、地元以外の人と区別できるようなサービスがあればいいと思います。
三重県	愛知県	名古屋女子大学	もっと地元でどんな企業があるか知ることができるといいと思う。探せばわからないというひとがいる。
滋賀県	京都府	京都産業大学	大がかりなイベントや大阪で有名な合同説明会を行って、地元に戻ってくる人に説明を後援してもらって、希望者が増加するのを考えよう。
滋賀県	大阪府	関西大学	地元就職をするのとどのようなメリットがあるのかというセミナーを、たくさんの地域で開催して欲しいです。
滋賀県	滋賀県	立命館大学	SNSなどを通じて地域活性化を図る
滋賀県	大阪府	千里金蘭大学	もっと地元で色んな業界の合説をやって欲しい。
滋賀県	大阪府	大阪芸術大学	その企業で働く新入社員へのメッセージ。(その場で働くメリット)
京都府	兵庫県	神戸大学	空港や新幹線の駅へのアクセスさえ良ければ、地域にこだわらないという人が多いと思う。
京都府	京都府	平安女学院大学	大手の就職情報サイトにもっと情報を載せるべきだとおもいます。中小はなかなか見つかるのは難しいのもっと目につく場を設けるべきだと思います。私も地元の就職先の情報を得ることに大変苦労しています。
京都府	滋賀県	立命館大学	とにかく沢山の地元の企業の内容を載せた冊子をつくる。
京都府	京都府	京都産業大学	京都の文化に密接に関わる仕事を集めたフェアを開催する
京都府	奈良県	奈良大学	どちらかというと観光が重視されている地域ではあるものの、観光だけでなく地元の住民にも役立つような仕事があればUターン就職者も増えると思います。
大阪府	東京都	中央大学	空き家をリノベーションして家賃をただにする
大阪府	大阪府	大阪府立大学	Uターンという言葉自体がわかり辛い。大阪の企業限定セミナーとかいう名前だと、パッと見てわかるし、大阪で就職を希望しているなら、行くと思う。私のような、実家に住んでいる場合、Uターンセミナーという名前だと行き辛いと思ったこともある。
大阪府	京都府	龍谷大学	地元勤務でも、全国転勤の人と同じような出世ができるような仕組み
大阪府	大阪府	関西大学	東京が中心になっている、出版やエンタテインメント業界が、多くの地域に支店を置いて欲しいと思う。
大阪府	滋賀県	関西大学	親の将来について、しっかり考えるきっかけをつくる
大阪府	奈良県	奈良女子大学	合同説明会で地域(都道府県、地方)ごとにブースを分けて、この企業はどこが本社か分かりやすいといいなと思います。
大阪府	京都府	京都大学	好待遇が一番だと思います。住宅手当や育児休暇などの充実があれば、帰ってきたい人は多いのではないのでしょうか。
兵庫県	鳥取県	鳥取環境大学	Web説明会が普及すると学費の交通費がかなり浮くので助かる。
兵庫県	兵庫県	神戸女子大学	他の大きなイベントと違う日に合同説明会などを行う。アクセスしやすい場所でイベントをする。何か特典をつける。
兵庫県	兵庫県	関西学院大学	地元の人ならというサービスをつける。例えば給料面とか家族と一緒に参加できるとか。
兵庫県	富山県	富山大学	地方からの就活支援の高速バスを出す。
兵庫県	愛知県	愛知県立大学	魅力的な企業が存在すれば一定の人数は帰ってくると思います。
兵庫県	大阪府	大阪経済大学	一人暮らしの大変さを強調し、実家通いの安心感を与える。
兵庫県	兵庫県	甲南女子大学	Q24で挙げられている項目に賛成です。たとえば、「地域の経済が活性化する」や「地元就職を推進するための活動が活発になる」、「給料がよい就職先が多くできる」、「志望する企業の支社や研究所ができる」、「働きたいと思うような企業が多くできる」・・・等です。
奈良県	大阪府	大阪経済大学	もっといろんなイベントを開いて、興味が無い人も触れ合えるようにすると良いと思う
奈良県	奈良県	天理大学	ネットなどで地域登録をして、その地域の情報をもっと流してほらいたい。
奈良県	京都府	同志社女子大学	地元就職をしない人は雇用がないからだと考えられるので、支社を地方に置くなど就職できる機会を増やせばいいと思います。または地方だからこそ行える事業を考え、そこで雇用を生み出すのもいいのではないかと思います。
奈良県	京都府	同志社大学	地元には都会のように便利な施設が少ないので、そういった大型の施設を増やしたり、仕事終わりの夜遅くても開いている店を増やす。
奈良県	大阪府	関西大学	どちらかというとあまり地元企業があるかどうかが分かっていくと感じることがあります。そのためにもっとイベントを開催して欲しいというのと、どんな暮らしやすさがあるのか福利厚生などもっと広めていくべきだと思う。
和歌山県	大阪府	関西大学	もっと垢抜けた広告を出す方がよい。
和歌山県	大阪府	桃山学院大学	交通面を便利にする。就職ナビ等に掲載する。
和歌山県	大阪府	梅花女子大学	地元の環境、人柄、食べ物、観光地などの良さをアピールする。
和歌山県	三重県	皇學館大学	もっと新卒採用をする企業が増えれば、地元就職を希望する人が増えると思います。
和歌山県	和歌山県	和歌山大学	合同説明会を何回か開催してほしいです。
鳥取県	岡山県	岡山大学	水も空気もきれいなので、税金を優遇して大企業の工場や研究所を作れば雇用が生まれてUターンも増えると思う。私の地元である鳥取県は、理系大学院を出た人が就職したいと思える職種や企業が皆無。
鳥取県	広島県	広島大学	情報が収集しやすかったら増えると思う。
鳥取県	京都府	京都女子大学	大手企業側が支店や営業所を増やす。地元の公共交通機関を増やす。地元の企業のインターシップを増やす(昨年度は参加できるインターシップが非常に少なかった)。
鳥取県	岡山県	吉備国際大学	無料送迎バスなどがあれば地元への就職活動を行いやすいと思います。
鳥取県	鳥取県	公立鳥取環境大学	地元就職する人向けに、なにか特典みたいなものがあればいいと思います。
鳥取県	山口県	山口県立大学	積極的に広報活動を行う。SNSを活用する。
鳥取県	広島県	広島修道大学	周辺都市(広島)と同じくらいの給料にする
鳥取県	山口県	山口大学	大手企業の支社をつくるなどの工夫があれば、地元出身で大手志望の人もUターンしやすくなると思います。また、最近では場所を問わずできる仕事も増えていると思います。ITなどのインターネットやその技術を利用した企業であれば、地方に拠点をつくるのが可能だと思います。
鳥取県	広島県	広島女学院大学	交通機関の利便性の向上や大型スーパーなどのお店の店舗数を増やす。
鳥取県	鳥取県	鳥根大学	企業の魅力と合わせて、地域の魅力も発信するべき
岡山県	広島県	尾道市立大学	市の規模が小さくなると企業が一生懸命学生をとりとうとしている感じがしない。大坂に行くと、企業が大手ばかり合同説明会に来ているというところもあるが、一生懸命学生とコミュニケーションをとりとうとしている感じがする、地方の行くところ、プースで座ってれば来るという雰囲気も伝わってくる。一生懸命さが伝わらず、学生からしてもそのプースに立ち寄りづらい、行こうと思わない。
岡山県	岡山県	就実大学	福利厚生等の制度を少しずつ良くしていくといいと思います
岡山県	奈良県	近畿大学	地元で開催される地元企業の合同説明会の日程を増やしてほしいです。またはUターン希望者のための合同説明会の日程を増やしてほしいです。主要都市で開催されている大規模な合同説明会と日程が被ってしまった場合交通費や次の日の日程を考慮すると実家を離れて一人暮らししている大学生にとっては厳しいと思います。よろしくお願ひします。
岡山県	高知県	高知大学	エリア総合職を増やし、総合職の給料や待遇でも転勤がないようにすると良いと思う。女性の社会進出がしやすく、かつ結婚、産休、育休があっても仕事に復帰、または続けられる可能性が高い。

2017年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 ※学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
 (27)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
岡山県	高知県	高知工科大学	今行われている合同説明会にWebからの参加枠があればいいと思う。チャット方式や、インターネットを使つての音声・ビデオ会話などで参加できれば、遠方の大学に在籍している学生でも地元の合同説明会に参加しやすいと思う。
岡山県	島根県	島根大学	そもそも地元でどのような企業があるのかが分からないので、他県に行った大学生や地元企業に就職した社会人との交流を兼ねた地元企業見学ツアーを行う
広島県	広島県	広島大学	理系院生には、地元就職は公務員くらいしか難しい。
広島県	福岡県	九州大学	就活支援サイトが企業、学生両者に対して積極的に働きかけられるよう、特集を拡充したり特に中小企業の掲載費用を低下もしくは無料にする。すべての地方で一度はすべての地方に関するUターン就職フェアを開催する。地方自治体が行っているUターン就活サイトやイベントと協力して特に知名度の低い企業についての告知を広く行う。各地方の特色やよいところなどを積極的に紹介し、そこで働きたいと考えさせるようなサイト作りを心がける。名産品フェアみたいなのをUターン就職フェアと会場や隣接会場で開催する。
広島県	広島県	広島市立大学	家賃や物価が安いなどのメリットが分からない・気づいていない学生が多いので、メリットを広く知ってもらうと良いのかなと思います。
広島県	岡山県	くらしき作陽大学	駅前で説明会や選考を開催してほしい
広島県	広島県	広島修道大学	私は色んな人と触れ合いたいと考えているのでふれあいの場があるといいと思います。都会に住みたいと考える人の多くは、お店の数や種類が豊富で様々な人が住んでいるところが魅力的だと思うのでいるんな国の人が交流でき、そのための施設やイベントがたくさんあれば地元の特色も十分に魅力的であり、また、色んな人がいるという事はその方たちの土地の物も必要なのでお土産も増え、地元が活性化するため便利になり、都会に住む必要がなくなり地元就職を選択する方が多くなるのではないかと。思います。
広島県	山口県	下関市立大学	地元で就活をする、就活仲間が少なくて情報量の少なさがあるのももっとサポートしてくれる場所を増やす。
山口県	山口県	梅光学院大学	転勤がないという企業(あったとしても県内)が増えればもっと地元就職したいという人は増えると思う。本当は地元がいいけれど自分の望む企業がない、もしくは転勤でよその地域へ行かなければならない可能性がある、候補から外してしまうケースが少なくないから。
山口県	山口県	梅光学院大学	観光と企業説明会を一緒に実施する取り組み。進学先で、お盆や年末年始に、Uターン向け説明会の実施。
山口県	山口県	山口大学	若い人が住みやすいような環境の整備(割安な住宅、生活に困らないようなアクセスしやすい場所)
山口県	福岡県	北九州市立大学	地元ハロワ、大学、企業と協力した合同説明会の開催をもっと沢山してほしいです。近隣の県の大学にももっと情報を流してほしい。
山口県	京都府	同志社女子大学	帰省する学生が多い時期に合同説明会をやしてほしい。(年末、夏休み等)
徳島県	徳島県	四国大学	合説でもっと魅力を伝えられるようにする。春休み中の3月に会社説明会を行う回数を増やす。(合説では興味を持たなかったのに、個別会社説明会で、すごくいいな、と思う企業にたくさん出会えた。個別会社説明会に行きたくなるような説明ができていないと思う。私は地元なので気軽にたくさん参加したが、県外に住んでいる学生はできない。合説だけ参加して「(会社説明会に)行きたいと思う企業がない」と言っている友人も多かった)
徳島県	徳島県	四国大学	サテライトオフィスなどを設置して色んな企業を誘致するべき。
徳島県	東京都	東京大学	交通の便をよくする。地域の娯楽施設などの発展。景観の良さ、食事のおいしさなどの積極的なアピール
徳島県	愛媛県	松山大学	テレビ電話を使った面接や説明会を行えばいいと思います。
香川県	滋賀県	龍谷大学	交通費を負担してくれるような制度。関西圏や首都圏でも説明会を多く開催すること。(私は主に関西で就職活動を行っているのですが、地元でしか説明会を行っていない企業で必須参加だとその時点で道が絶たれてしまう)Uターン就職の合同企業説明会に参加する企業をもっと増やして、地元企業の情報を知らせる場を増やして欲しい。
香川県	岡山県	岡山商科大学	もっと地元のアピールをするべきだと思うし電車や新幹線を走らせるべきである
香川県	岡山県	ノートルダム清心女子大学	県外進学した学生に、地元での合説などの情報を届けてほしい。大学とコンタクトを取り、大学経由で情報提供するのが良いと思う。どうしても、その大学のある地域の就職情報が多くなりがちである一方、他県の情報がほとんど入ってこなくて苦労している。
香川県	香川県	香川大学	駅近くでのイベント開催を増やす。交通の便が悪いので、駅近く以外にはなかなか行けない。
香川県	香川県	高松大学	給料を高くする。福利厚生をしっかりとる。産休、育休を取りやすくする
愛媛県	愛媛県	愛媛大学	地元で就職したら、奨学金の返済が少額でも免除される、医療チケットがもらえるなどの付加価値が必要だと思います。
愛媛県	愛媛県	愛媛大学	就職活動が本格化する前の大学2年生くらいから、地元企業の情報を得る何かツールがあるといいと思う。田舎だと保育士か公務員か看護師、介護士くらいしか就職先がないという固定概念から、地元企業を調べることも最初から地元就職を考へない人が多い。都会と比べると田舎は給料が低いとか、有名企業がないとか、デメリットが多い印象がある。そこで、地元でイキキと、楽しく働いている人の情報があれば、地元で就職してからの将来を想像しやすくなる。
愛媛県	愛媛県	愛媛大学	就活が始まってから、移動費に苦労しています。お金がないから、今回はやめておこうと思うことがある反面、無料バスが出ている場合はぜひ利用したい、と思うこともあります。そのため、無料送迎制度や資金面での補助があれば希望者が増加するのではないかと考えます。
愛媛県	愛媛県	松山大学	自分の地域の企業を就活始めるまで、ほとんど知らなかった。多くの人が有名企業しか知らないの、もっと中小だけ日本一とか、そういった企業はどどんアピールしていったらいいと思う。企業の多くは都心に集中していて、やっぱりたくさん選べる場所が魅力だと思うため、そこが今後、都心外の企業の勝負どころだと思ふ。
愛媛県	愛媛県	松山大学	若い人の意見を聞き取りやすくする。若い人がなじめやすい企画などを催す。文系理系どちらも就職可能な企業ならば、理系優勢、文系優勢と思えるような紹介を控えてみる。などをするとより興味を持ってもらえると思います。
高知県	愛知県	豊橋技術科学大学	地方や田舎にある企業は、その立地だけで敬遠されたり、そもそも学生に存在を知られずに終わることもあるかと思ふ。しかし、実際には日本の企業の中でも有名な企業が地方に存在することも多く、まずは知ってもらうことが必要かと思ふ。
高知県	京都府	京都工芸繊維大学	自然を利用した研究施設などがあるといいと思ふ。
高知県	香川県	香川大学	四国などの特に就職先が限られている地方に関しては、企業を増やすということも大切だと思ふ。したがって、支店でもいいので企業を増やすことから始めてほしいと考えています。
高知県	兵庫県	神戸薬科大学	少人数ならではのきめ細やかな社員教育があれば、帰ってきたくなる人もいと思う。
高知県	高知県	高知大学	給料が最低レベルなのを改善する。
福岡県	大分県	立命館アジア太平洋大学	地元企業を集めた地元合同説明会の開催や、HP内での特集ページがあれば希望が増えると思うし、わかりやすいと思う。
福岡県	京都府	立命館大学	実家で暮らせない人にも思うのと違うので住宅補助がしっかり整うことが大事だと思ふ。あとは奨学金の補助とかもいいと思ふ。
福岡県	福岡県	筑紫女学院大学	都市外の自然豊かさを触れてもらうために田舎に住んで自給自足を体験してみる。
福岡県	福岡県	福岡大学	例えば、関東圏や関西に進学していった人たちの滞在するホテルを割引するサービスを行ったり、渡航費を負担してあげたりする。
福岡県	東京都	立教大学	地元ならではの温かさや特色を生み出す。例えば、地元のイベントとの連携等。
福岡県	福岡県	福岡女子大学	子を持つ女性が親の助けがなくても働ける政府の子育て補助(地域のつながり保育所とか?)を実施したり、企業が実家に帰る費用負担したり休みを取りやすくすること、彼氏、彼女がない学生には合コン要素を自治体が提供するのありなのかなと思ふ。
佐賀県	福岡県	中村学園大学	もっと地元企業が増えればいいと思ふ。
佐賀県	福岡県	西南学院大学	会社からの車支給。住宅手当。地元の活性化。(若い人向けのイベントがあれば)
佐賀県	佐賀県	佐賀大学	大学に在籍中に、地元でどんな企業があるのか知る機会をつくる。例えば、地元でのイベントで企業参加を推進したり、大学などの講義に取り入れれたり、大学入学時から、就職支援の取り組みに力を入れたりする。
佐賀県	愛知県	名古屋外国語大学	福利厚生を充実させ、周りの人々や企業などと提携してプライベートも充実するようにする。例えば、会社の近くにエステサロンがあるなら社員割引ができるようにする、会社主催のバーベキュー、など。
長崎県	福岡県	九州大学	九州であれば、大都市である福岡でそれぞれの県の企業による合同説明会を開催する。選考をその地元以外でも開催する。地元で選考をするにしても、交通費を支給する。
長崎県	長崎県	長崎県立大学	地元の良さをアピールすることが大切だと思ふ。例えば、私の地元は佐世保市ですが、佐世保市には米軍基地がある関係で、アメリカの文化が見られる箇所があります。そのように、異国の文化を感じることができるとい特徴があるので、その特徴をアピールする事で、面白く感じてやはり佐世保市で就職したいと考えている人も出てくるのではないかと考えます。
長崎県	長崎県	長崎大学	地元で就職したらなにかプレゼンのようなありがとう地元を選んでくれてキャンペーンをしたらしやすくなるのかなおもいました！
長崎県	山口県	水産大学校	地元のいいところ、ほかの地域にはなく、自慢できるところをもっとPRしていくコマercialなどyoutubeなどを使っていくことがこれからは大事になってくるのではと思っています。
長崎県	福岡県	福岡女学院大学	就職先が少ないため、もっと多くの就職先を増やす
長崎県	福岡県	保健医療経営大学	有名な料理や風景、ショッピング、遊技場などをよりPRしたり、国際化しているため外国人向けに英語でのPRも行っていく。
熊本県	熊本県	熊本大学	本社は都心でも自宅での勤務などはたらき方をもっとフレキシブルにしていくべき。地元でも、十分な給与水準、勤務体系であれば自然とどってくとと思ふ
熊本県	兵庫県	神戸大学	地元の活性化。大手企業の誘致。交通網(飛行機)の発達。
熊本県	熊本県	熊本大学	地元をより住みやすい、暮らしやすい環境に整備する(育児、求人、環境、etc)
熊本県	熊本県	熊本学園大学	就職活動において合同企業説明会は重要なイベントの一つだと考えるが、遠方にいる人にとっては時間や金銭的に行きづらい問題があると思う。そういった問題を減らすために各ブースにウェブカメラを設置しオンラインでつなげてみてはどうだろうか。そうすれば学生は時間や金銭面の負担を減らすことができるし、企業もより多くの学生にアピールすることができる。
熊本県	佐賀県	佐賀大学	あまり知られていない中小企業の求人の掲載
大分県	熊本県	熊本大学	私の出身地に本社のある、とある九州のみを拠点とした企業の説明会で感じたことであるが、説明会において、自分達をよく見せようとして全国規模の企業を不必要に貶すことをやめた方がいい。全国規模の企業に対するコンプレックスが見えず、ここで働きたいとは全く思えない

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
大分県	宮崎県	宮崎大学	地元の企業がもう少し求人を出しやすいような環境をつくる。
大分県	宮崎県	宮崎公立大学	農業の地産地消。雇用者は他分野に農業を展開する。社員は農業に従事する代わりに、会社の産品を安価で得られる。自治体としても農業生産額と自給率の向上が見込める。
大分県	東京都	大妻女子大学	地元の名産品を食べるなど、懐かしいと感じ、戻りたいとか、たまには帰って様子を見てみようと思える企画があるといいと思う。
大分県	宮崎県	宮崎公立大学	まず、知名度を上げるためにも、大きな遊園地など、多くの人が来くなるようなアミューズメントを充実させるべきだと思う。また、交通の便から、大分や宮崎に来たことがないという人も多いため、高速道路をつなげたりしてほしいと思う。最近、大分県ではシンクロをもじって、「シンフロ」というCMもあるが、このように、ユニークな宣伝方法も非常に効果的だと思う。友達に「あのCMおもしろいよねー」と言ってもらえると、大分県民として非常にうれしい。
大分県	東京都	電気通信大学	私のように実家のある都道府県に希望する職種の企業が少なすぎるという人も多いかと思う。特にITベンチャーなどは東京一強のような印象があるので、地方でそのような企業が増えればもう少しUターン就職を考える人も増えるのではないだろうか。
宮崎県	島根県	島根県立大学	地元にも魅力的な企業が多くあるということを知ってもらうために、合同企業説明会などをなるべく多く開催すべきだと思う。とにかく、積極的な情報発信が必要だと思う。
宮崎県	福岡県	九州産業大学	地元の人とたくさん交流する機会を増やす！ことだと感じます。文字だけでは伝わらないこともあります。実際にやってみないと分からないこともあります。地元の良さは、そこに住んでいる地元の人がよく知っています。そんな生の声を、実際に聞いたら、考え方も変わってくると思います。
宮崎県	大阪府	関西外国語大学	都立の大学から地元へ戻って働いている人の声に聞いてほしい。地元に戻ってよかったこと、都立で地元はどちらがいいか、利点欠点など。
宮崎県	兵庫県	神戸女子大学	交通機関の整備、おしゃれな飲食店や衣料店を誘致する、ライブやフェスを行えるようなイベント会場をつくる、子育て支援のための制度を整えること、そしてそれを地元外に出る前に知らせておくこと(または同窓会や成人式で制度が整っていることを伝える)
宮崎県	宮崎県	宮崎大学	あまり多くの企業があるわけではないと思うので、支社とかでも多くの企業が参入して来ていただければ、転勤等を含め地元就職者が増えるのではないかと思います。
宮崎県	宮崎県	宮崎公立大学	交通の便を良くすること。宮崎は物価が低いと言われるがそんなに低い訳ではない。安定した給料も必要であるし、もっと企業アピールをする必要がある！
鹿児島県	宮崎県	宮崎大学	地元の企業を知らないしどのくらいの給料をもらえるのかわからないから就職したいとは思わない。逆に大学等に説明会を開いてもらった方が受け入れやすいかも。
鹿児島県	鹿児島県	鹿児島国際大学	福利厚生をしっかりした企業を増やす
鹿児島県	山梨県	都留文科大学	地元に戻って得ることがあれば帰ってきたいと思う
鹿児島県	東京都	国学院大学	地元は音楽のライブやフェスティバル、アートのイベント、美術や歴史的展覧会が少なく、都会は刺激のある魅力的なイベントが多い。少しずつ魅力的なイベントが増えていくようなイメージだが、電車に少し乗ればさまざまなイベントに足を運べる都会で暮らしたいと思ってしまった。こういってからは、私は文化的イベントが行える環境を整えることも必要なのではないだろうかと思う。どちらにせよ、今はまだ若いので、地元のように全体的に穏やかなんびりとしたところよりは、忙しいが都会の刺激がある中で生活したいと思っている。
沖縄県	沖縄県	沖縄国際大学	離島県ということもあり、元々地元での就職を希望する方は多いと思います。あえて言うのであれば、社会保障等福利厚生や給与の面で県外との格差は大きいと思われます。また、一人親家庭で育つ子も多いことから就職活動に必要とされる経費の一部負担制度や、県外の大企業や医療関係企業に多く見られるような一定年数以上勤務を条件とした奨学金の返済負担制度があればもっと希望者は増えるように思われます。
沖縄県	京都府	京都学園大学	物価や最低賃金の違い、就職口の数がどうしてもネック。就職先が少ないと、県外進学組はどうしても不利
沖縄県	岡山県	倉敷芸術科学大学	就職活動費用がとてかかるのが悩みの一つです。選考を受ける時の旅費を出して頂けると、動きやすくなります。
沖縄県	神奈川県	鎌倉女子大学	できることなら地元と進学先での就活を平行してやりたかったので沖縄のように遠く、かつ電車で行き来できない地域に対しての交通費の免除や説明会の日程などあらゆる面で就活しやすいシステムを作ってほしいと感じる。
沖縄県	大分県	日本理科大学	大規模な合同企業説明会でも、Uターン希望のブースを作れば人が増えると思う。
沖縄県	大阪府	大阪芸術大学	もっとたくさんさんの企業展開、海外との交流も深めていけばいいのかと思います。
海外	大分県	立命館アジア太平洋大学	私の地元(横須賀)は米軍基地があるので、基地と何かしら連携して国内留学のような、働きながら英語教育にアクセスがあるなどの魅力があれば、地元の人を含め横須賀が地元じゃない人でも就職を希望する人は出てくるのではないかと思います。