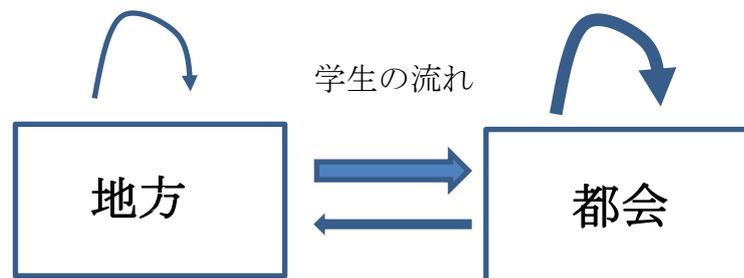


「 地方創生とインターシップ」への私見 2016.09.30

会津大学 岡 隆一

インターンシップの役割：

学生--- 就職希望先, 業界の体験による認識を深める
 企業--- 学生の能力, 意欲などを, 時間と実践によって見極め



地方から都会へ, 都会から都会へ

: 理由がある---- 企業数, 企業情報が多い, 都会の学生が多い →
 行きたい企業が見つかる → インターン希望先が増える

地方から地方へ, 都会から地方へ

: 理由がある---- 前記の逆の傾向がある.

解決策：

- (1) 地方の企業の情報を発信する. 都会の企業と匹敵する有利さ, あるいは付加的価値 (技術の高さ, 生活の豊かさ, など) を伝える努力をする.
- (2) 地方の公的セクター (市役所, 県庁, など) もインターン先として大きく開発する.

(以上)