

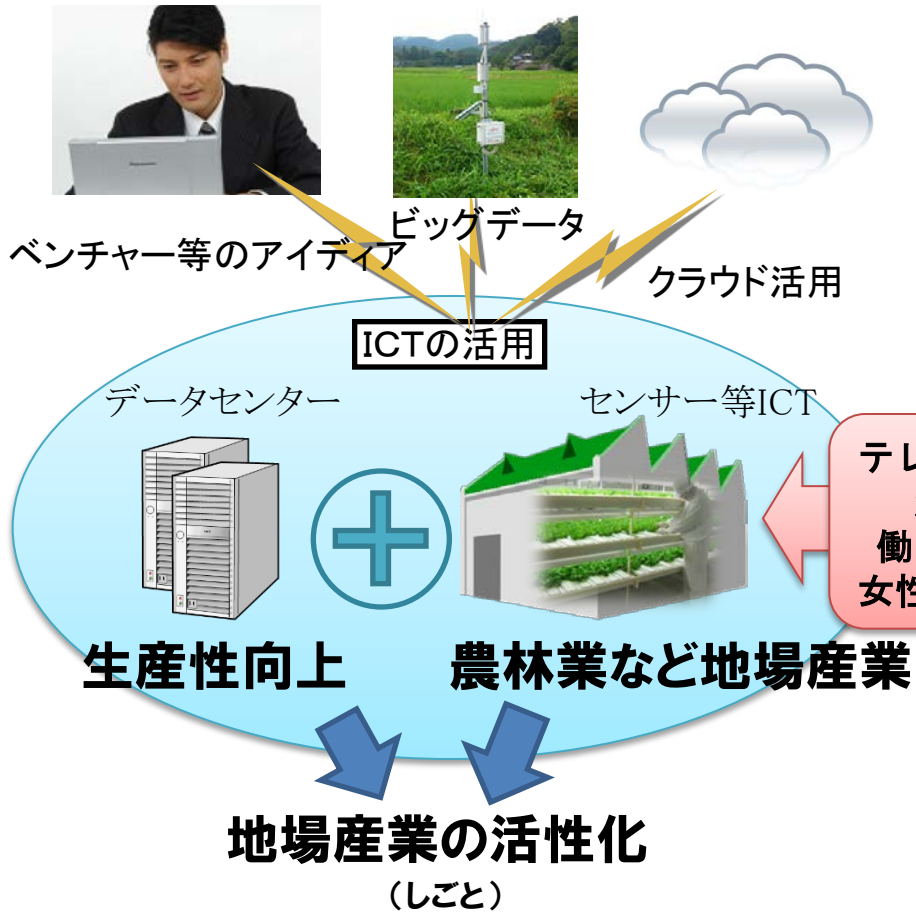
# まち・ひと・しごと創生本部ヒアリング

(3)地域産業基盤強化施策(人材、雇用、事業主体)

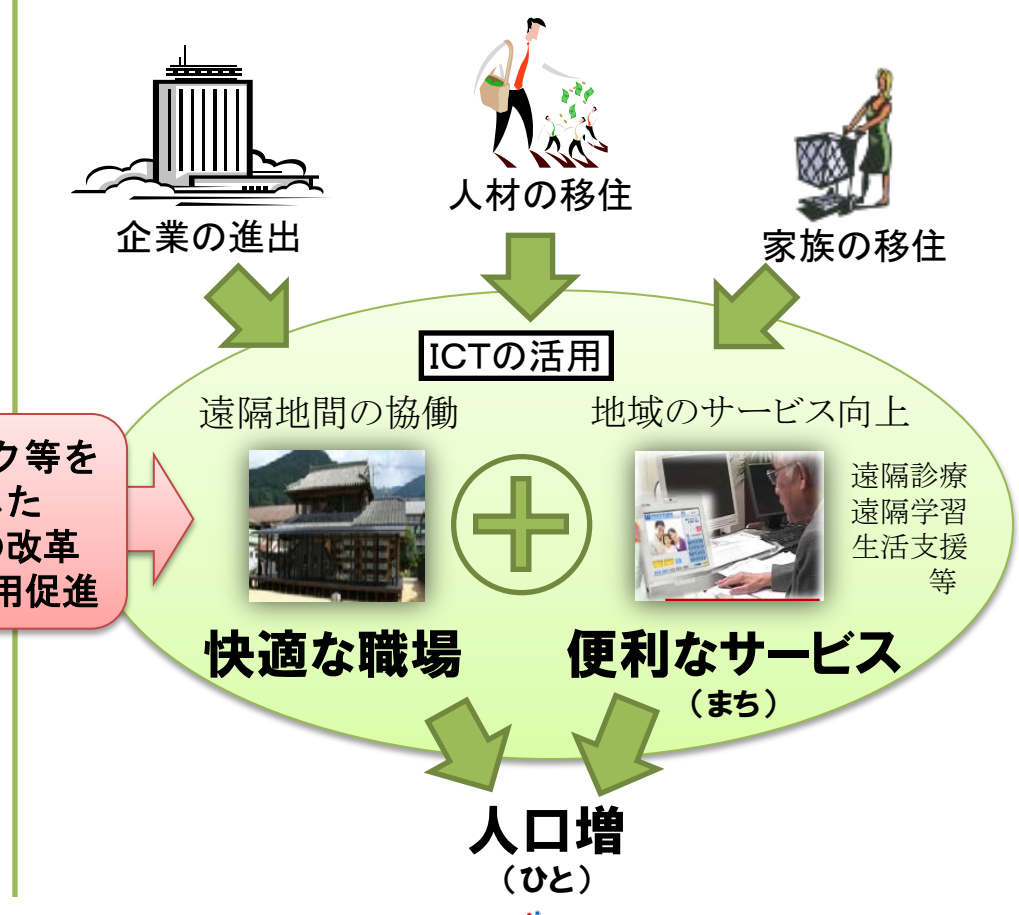
総務省

平成26年10月9日

## 地域経済雇用基盤の強化・再生



## 地方居住の促進



テレワーク等を  
活用した  
働き方の改革  
女性の活用促進

## 地域インフラの活性化

地域に密着したICTインフラであるケーブルテレビ、ブロードバンド  
新しいワークスタイルに必須のモバイル環境(スマホやタブレット端末)  
安全・安心な生活の基盤となる防災システム



## 新たな雇用の創出

## 既存の雇用の確保

### 地方への拠点分散

#### ICT企業の地方移転

- 東日本大震災以降、地理的リスクの分散を図る企業が増加（特に、ICT企業は、高速ネットワーク環境があれば、地方で業務可能）。
- 地域劣位解消のため、自治体が高速ネットワークの整備や企業誘致支援を推進。
- 神山町など徳島県内4市町村に21社進出。移住社員に加え、47名の地元雇用を創出。

NPO法人（グリーンバレー）が中心となり、神山町と連携した推進体制を構築

### 新たな市場の開拓

#### 放送と連携した市場開拓

- 地方にとって、新たな市場、特に成長著しい海外市場の開拓は大きな課題。
- 地域の魅力や特産品を紹介する放送番組を海外で発信することにより、訪日外国人の増加や現地需要の拡大に寄与。
- 「北海道アワー」を台湾など東アジア向けに毎週放送。放送開始後、2年間で観光客倍増、10年間で5倍超。7千億円の経済効果、3万人の雇用創出。

産官連携「東アジアメディアプロモーション北海道推進協議会」を設立し、事業を推進

#### 新サービスによる市場創出

- 前橋市では、ICカードを用いて、母子健康手帳等の健康情報を市民や医師が閲覧できるサービスを計画。
- 実現には、ルールの整備や、複数の病院等を接続するシステムの構築・運用する組織が必要。
- 運用組織の設立により地元雇用を創出。さらに、システムを受注する地元IT企業も裨益。

自治体と地元経済界・病院・IT企業が連携して、推進組織を設立予定

### 効率化・コスト削減

#### 農業（鳥獣被害対策）

- 耕作放棄地発生原因の約1割が鳥獣被害によるもの（年間の被害額は約230億円）。
- センサーやクラウドを活用して、効率的かつ効果的な鳥獣被害対策を実現。
- 長野県塩尻市の取組では、2年間の事業で、被害面積を0%に減らし、農業収入3倍増を実現。

塩尻市が運営する推進組織が中心となり、事業を推進。

## ベストプラクティスの全国展開＜自走可能な推進体制の構築・支援＞

モデル事業：国の支援措置終了後の継続的な自走が課題

地域における雇用を創出し、持続的な経済基盤を確立するため、  
①地域のベンチャー企業・人材の支援、②農林業・観光など地場産業の活性化、  
の二つの観点から、ICTの活用を推進。

## ① 地域のベンチャー企業・人材の支援

### 1) ICT地域マネージャー派遣制度

(実務的・技術的ノウハウ等を有するICT人材を自治体等に一定期間派遣)

### 2) I-Challenge!、異能(inno)vation

(ICTによる地域貢献を目指す地場のベンチャー企業・人材に対する資金支援等)

## ② 農林業・観光など地場産業の活性化

### 1) ICTの活用による農業・林業の生産性向上

＜ビックデータ・オープンデータ流通環境整備、自立・持続型ICTモデル事業＞

(生産の効率化、新たな販路の開拓等を通じ、農業・林業の成長産業化を促進)

### 2) 放送コンテンツを活用した地域特産品等の発信

(地域特産品を扱う放送番組を、海外の放送枠で発信。海外に進出する日本の流通業等と連携し、現地での需要を喚起)

### 3) 多言語対応等を通じた訪日外国人による地方観光の促進

(地方の観光地等において、無料公衆無線LAN環境の整備を促進するとともに、多言語音声翻訳システムを活用し「言葉の壁」をなくすことで、訪日外国人の地方観光を促進)

# ICTの活用による地域経済雇用基盤の強化

## ①地域のベンチャー企業・人材の支援

### 1) ICT地域マネージャー派遣制度

#### ICT地域マネージャー派遣制度

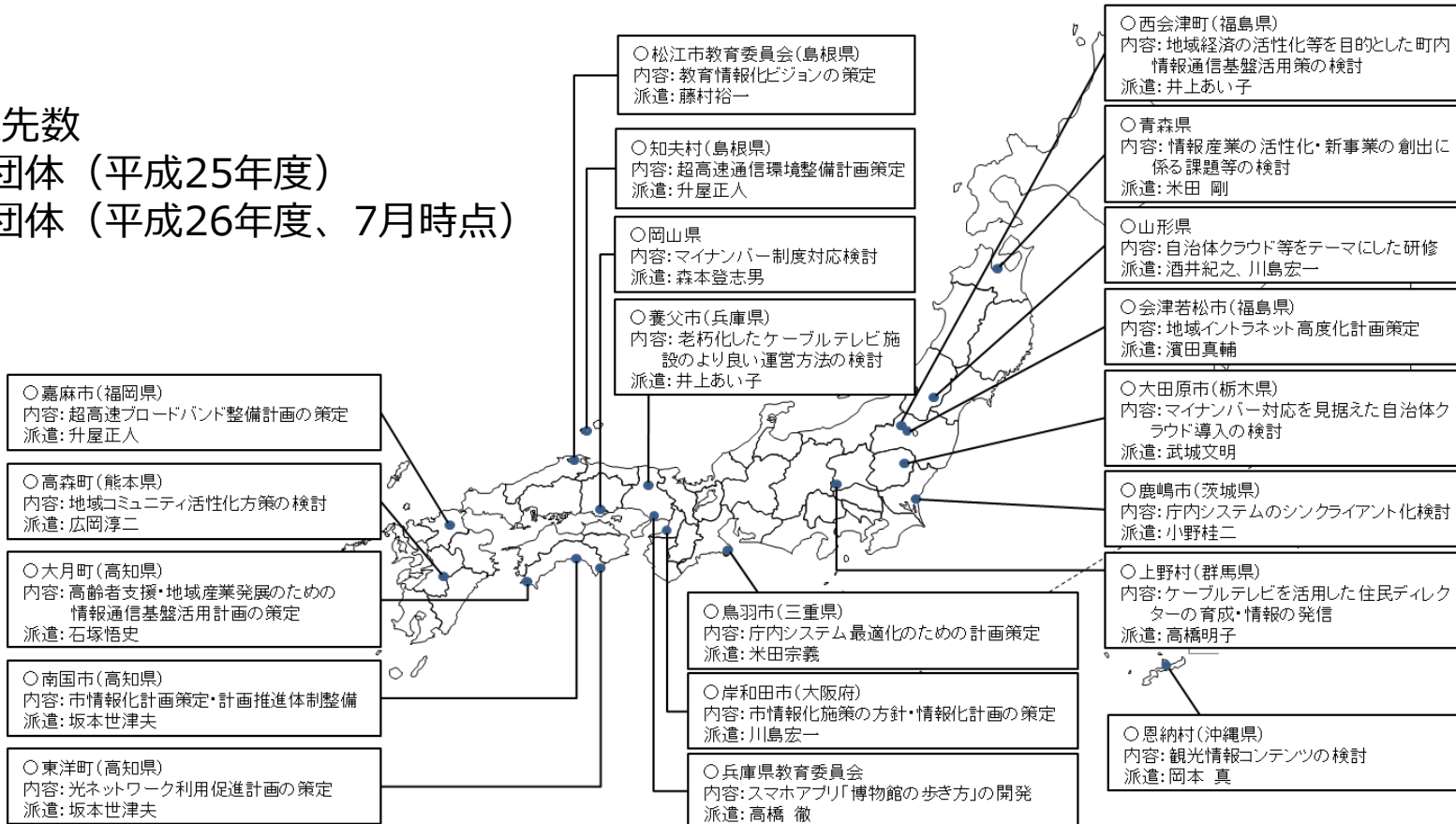
ICT基盤・システムを利活用して効率的・効果的な事業の運営を検討する自治体等に対し、実務的・技術的ノウハウ等を有するICT人材を一定期間（6～8か月間）にわたり派遣。

(敬称略)

#### 派遣先数

20団体（平成25年度）

27団体（平成26年度、7月時点）



# ICTの活用による地域経済雇用基盤の強化

## ①地域のベンチャー企業・人材の支援

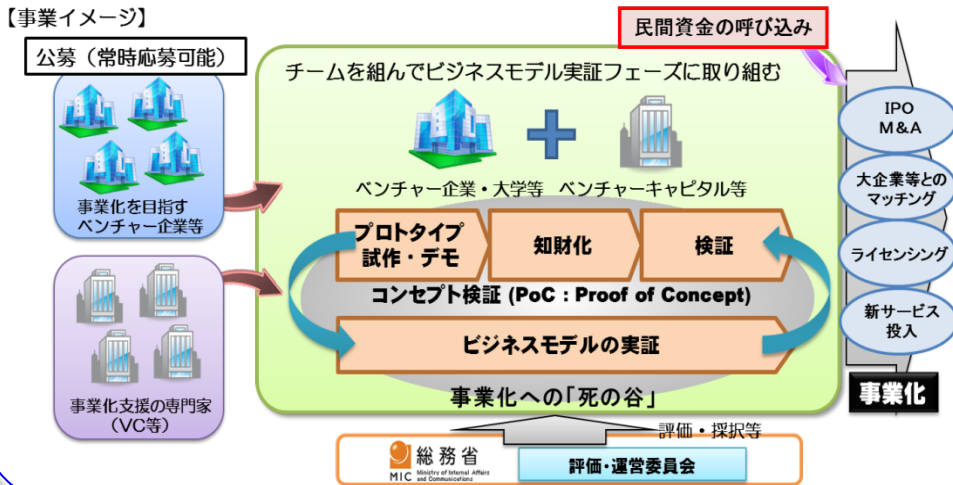
### 2) I-Challenge!、異能vation

ICTによるイノベーションを促進し、地域貢献を目指す地場のベンチャー企業を支援

#### I-Challenge!

<ICTイノベーション創出チャレンジプログラム>

地域のICTベンチャー企業や大学等による新技術を用いた事業化等への挑戦に対し、「死の谷」を乗り越えるための常時応募可能な支援を行う「I-Challenge!」を推進

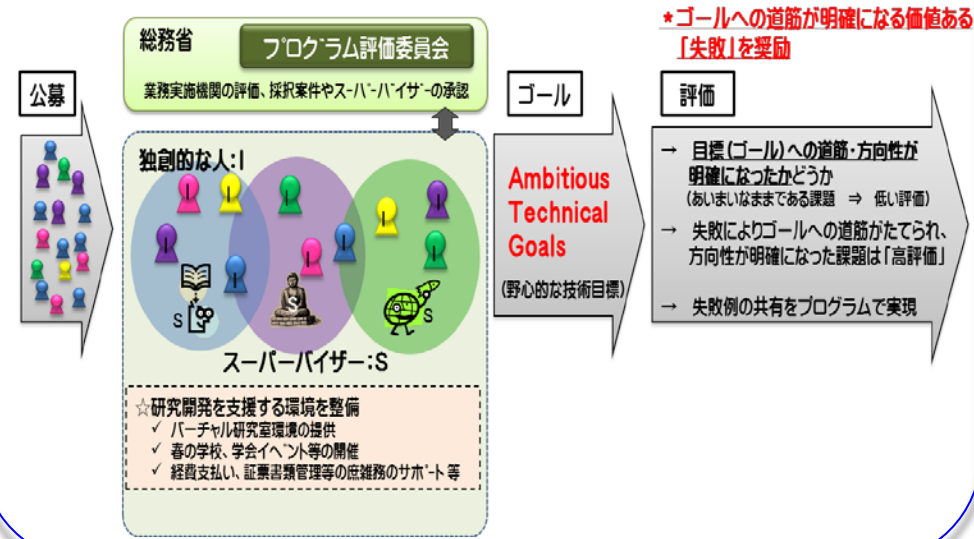


【予算】 ICTイノベーション創出チャレンジプログラム 5.0億円（平成26年度 5.0億円）

#### 異能(inno)vation

<SCOPE 独創的な人向け特別枠>

地域において奇想天外で野心的なICT研究課題に挑戦する独創的な人材を支援する「異能(inno)vation」を推進



【予算】戦略的情報通信研究開発推進事業 21.6億円の内数（平成26年度20.5億円の内数）

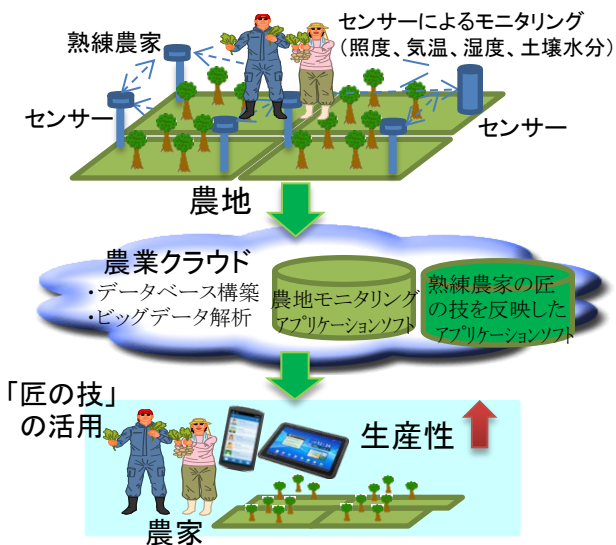
# ICTの活用による地域経済雇用基盤の強化

## ② 農林業・観光など地場産業の活性化

### 1) ICTの活用による農林業の生産性向上

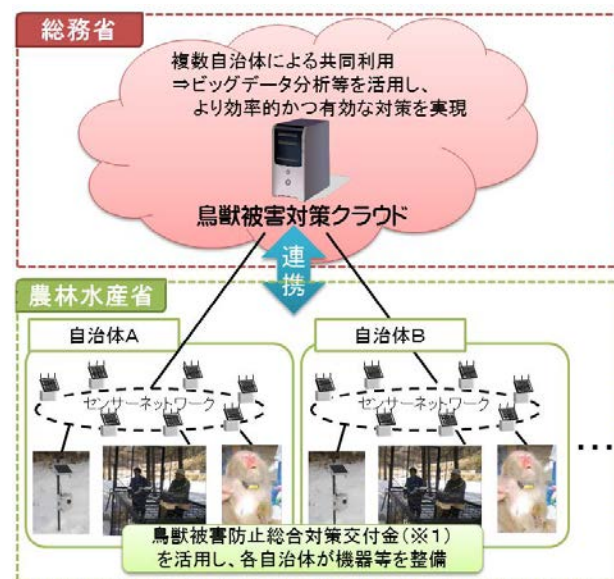
#### 農業（スマートアグリ）

高い生産技術を有する熟練農家の知恵を共有・活用し、農業の生産性向上や高付加価値化を実現



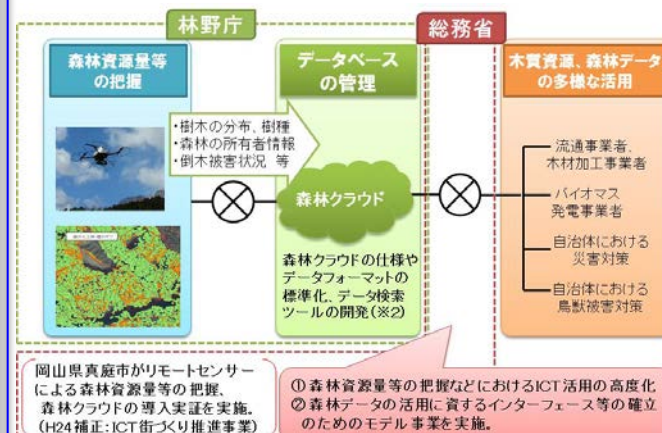
#### 農業（鳥獣被害対策）

野生鳥獣による農作物被害が深刻化する中、センサーネットワーク等を活用し、より効率的かつ有効な鳥獣被害対策を実現



#### 林業

林業の成長産業化や国産材の安定供給体制の構築を図るため、リモートセンサーや森林クラウドを活用し、木質資源や森林データの多様かつ高度な活用を実現



【予算】オープンデータ・ビッグデータ利活用推進事業 10億円(新規)

【予算】自立・持続型ICT地域活性化モデル普及展開事業 9.3億円(新規)

# ICTの活用による地域経済雇用基盤の強化

## ②農林業・観光など地場産業の活性化

### 2) 放送コンテンツを活用した地域特産品等の発信

#### 放送コンテンツを活用した地域特産品等の発信

国内外の関係機関とも幅広く連携しながら、「訪日外国人観光客の増加」（ビジットジャパン）や「日本の最先端の音楽・ファッション等の発信」（クールジャパン）、「地域の活性化」、「日本食・食文化の魅力発信」等を目的とした放送コンテンツを製作し、海外に継続的に発信するモデル事業を支援（流通業等と連携し、地域の特産品を扱う放送番組等を海外の放送枠で発信）



【予算】放送コンテンツ海外展開強化連携モデル事業 25億円(新規)  
 (25年度補正(放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業)21億円)



# ICTの活用による地域経済雇用基盤の強化

## ②農林業・観光など地場産業の活性化

### 放送と連携した市場開拓の例

#### 北海道アワー (HTB北海道テレビ放送)

台湾のケーブルテレビ (JET-TV) を通じて、北海道紹介番組「北海道アワー」を台湾など東アジア向けに毎週放送。



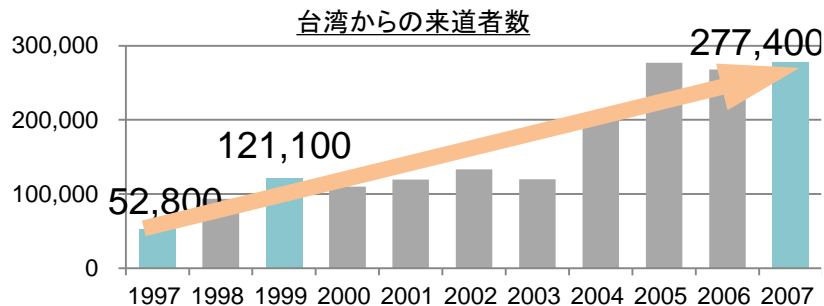
観光客  
増加

97年の放送開始後、  
2年間で台湾からの観光客が2倍に増加。  
10年後には5倍超に増加。

(出典: 北海道観光局「北海道観光入込客数調査」)

新千歳空港で外国人観光客に調査したところ、約8割がJET-TVを見て北海道を訪問。

(出典: 東アジアメディアプロモーション北海道推進協議会による調査)



(出典: 北海道庁観光局「北海道観光入込客数調査報告書」)

経済効果

北海道の地域経済、特に観光や周辺産業に  
7,000億円 (2.6兆円(H6)→3.3兆円(H17)) の  
経済効果。

これにより、約3万人 (推計) の雇用を新たに創出。

(出典: 北海道観光局「北海道観光産業経済効果調査」)

#### Japan in Motion (TSSプロダクション(広島))

中国地方や日本の魅力を紹介する番組  
「Japan in Motion」をフランスの  
ケーブルテレビ局NO LIFE(\*)で放送。

※NO LIFE

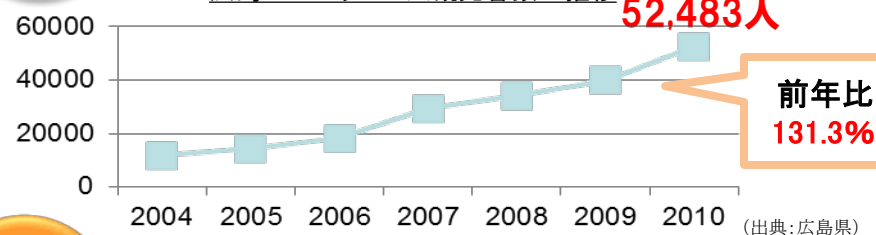
650万世帯が加入し、約1,200万人が視聴



観光客  
増加

2009年～2011年に広島特集を放送し、  
広島へのフランス人観光客増加

広島へのフランス人観光客数の推移



(出典: 広島県)

関連商品  
売上増

番組で取り上げられた「桃太郎ジーンズ(\*)」  
など、地域の商品の売上増加

放送後の「桃太郎ジーンズ(\*)」の海外売上高



(出典: TSSプロ資料)

※桃太郎ジーンズ: 日本製ジーンズ発祥の岡山県で生産される純国産ジーンズブランド

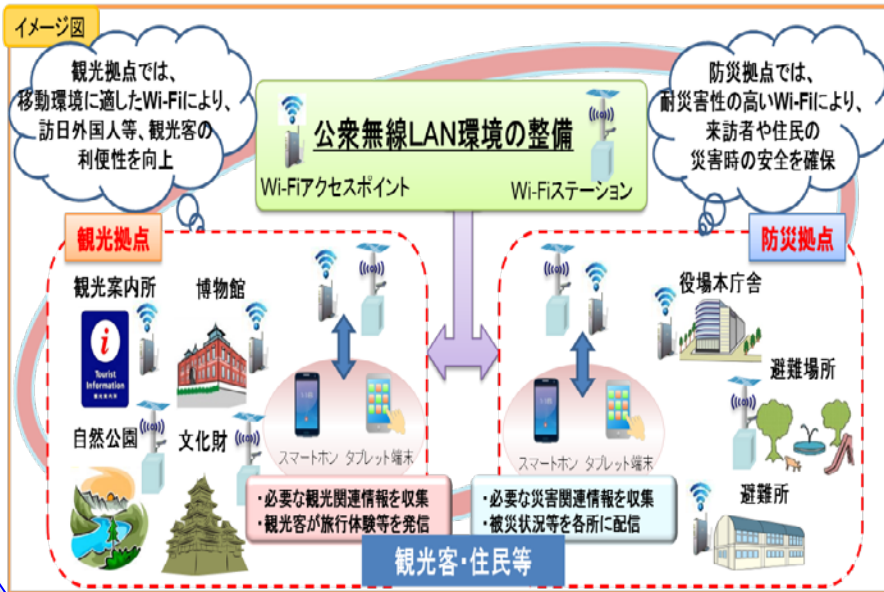
# ICTの活用による地域経済雇用基盤の強化

## ②農林業・観光など地場産業の活性化

### 3) 多言語対応等を通じた訪日外国人による地方観光の促進

#### 観光・防災Wi-Fiステーション整備事業

地方の観光拠点等において公衆無線LAN環境（Wi-Fiステーション環境を含む）整備を行う地方公共団体等に対し、その事業費の一部を補助



【予算】観光・防災Wi-Fiステーション等整備事業  
14.3億円  
(25年度補正(地域ICT強靱化事業)21億円の内数)

#### グローバルコミュニケーション計画

多言語音声翻訳システムを活用して、訪日外国人が「言葉の壁」無く、我が国の魅力を満喫できる環境を実現

(英語) ① This temple was built in 1020.  
(訳: このお寺は西暦1020年に建てられました。)



#### 観光

観光スポットの案内板にスマートフォンをかざせば各国語で観光案内が表示

② (ガラスの)色違いはありますか。



#### ショッピング

多言語対応型レジ端末により、商品の購入や問合せなど、外国人客の要望にきめ細やかに対応

(インドネシア語) ① Apakah anda memiliki warna lain?

【予算】・グローバルコミュニケーション計画の推進  
— 多言語音声翻訳技術の研究開発及び社会実証 21億円  
・NICT運営費交付金 277億円の内数(25年度補正 10億円)