

2017. 11. 24

増田 寛也

まち・ひと・しごと創生総合戦略の KPI 検証に関する報告書（案） について

東京一極集中を是正するために、地方への大きなひとの流れをつくる抜本的な対策に取り組む必要がある。

1 地方生活の魅力発信

地方への大きなひとの流れをつくるためには、国民全体（特に若い世代）が地方生活の魅力に共感することが不可欠である。一般メディアを通じた国民の耳目を集める周知・広報や、発信力のある著名人が参加する検討会議の設置等により、これまでにない地方生活の魅力の発信に取り組むべき。

2 抜本的な U I ターン対策

現在、個々の県等が実施している以下のような施策について、全国展開（全国的な推進組織化）などで強力に後押しすべき。

① 社会人向け対策

例) 東京圏からの U I ターン者を採用した企業に対する地方公共団体による助成

② 学生向け対策

例) 地方公共団体による地元高校卒業生やその保護者へのメールマガジン等を活用した地元就職案内の発信等の取組

例) 複数県合同による東京圏在住学生への地元企業説明会