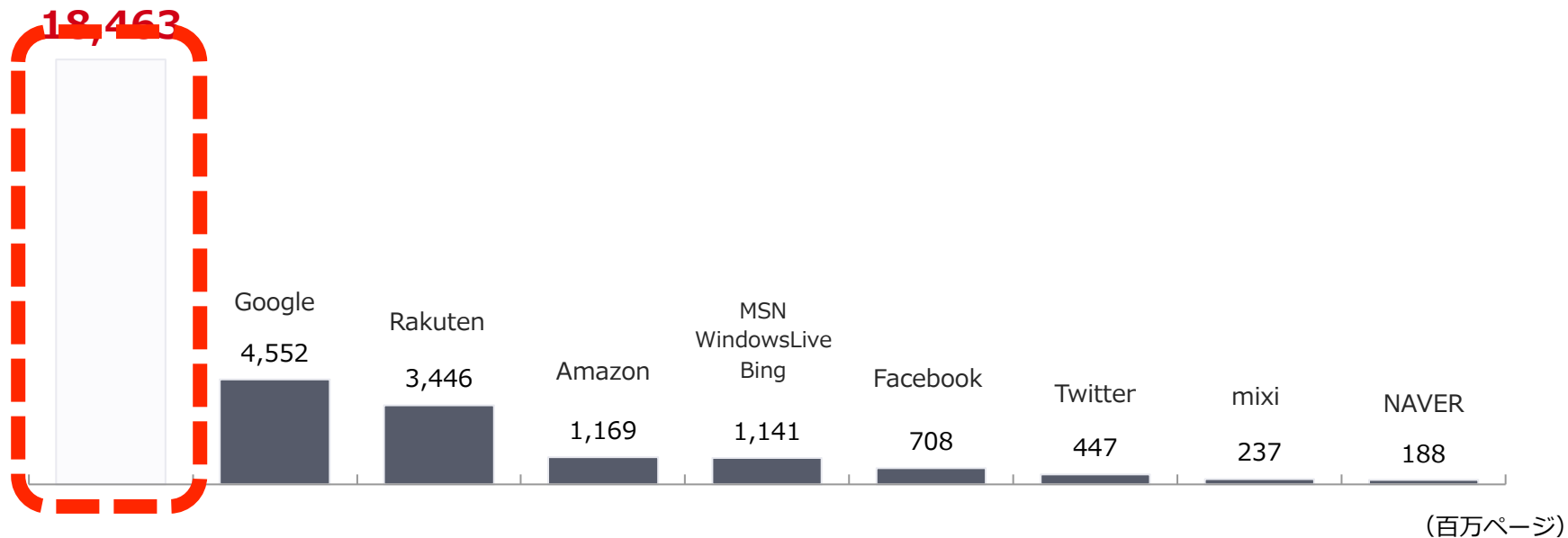


YAHOO!
JAPAN

Yahoo! JAPANと競合サイト -月間PV数比較 (PC) -

Yahoo! JAPAN



数あるサイトの中でも、
Yahoo! JAPANは**ダントツ**のページ閲覧数

出典：Nielsen「NetView」 2014年1月 ブランドレベルで集計
家庭および職場からのPCによるアクセス
(インターネットアプリの利用を含まない)

©Nielsen 2014. All Rights Reserved.
この数字とは限りませんが最も近い

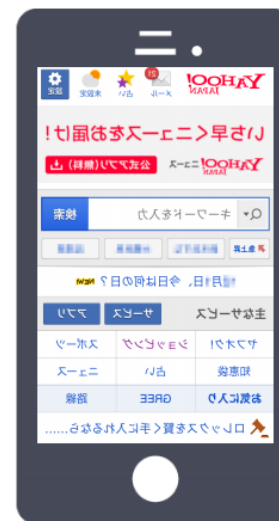
Yahoo! JAPANデバイス別PV数比較

PC
月間総ページビュー
約**311億**PV

スマートフォン
月間総ページビュー
約**277億**PV



VS



Yahoo! JAPANは**スマホも強い!**

出典: Yahoo! JAPAN
※データの対象期間: 2014年8月~10月 (月平均)



日本で一番
人通りが多い場所

YAHOO!
JAPAN

日本で一番人通りが多い場所に、大勢の人が集まる溜まり場を設けます

NIPPON EXPLORERS ニッポン エクスプローラーズ

日本のふるさとには、あなたのまだ知らない魅力がたくさん隠れています。そんなふるさとの魅力を探しだす、再発見の旅に出ましょう。

抜き打ちふるさと検定!クイズ1or47
かぼちゃ生産量第1位はどっち?

北海道 Hokkaido or 和歌山県 Wakayama

07/28 >



ふるさと再発見特集

2015年6月1日スタート

ふるさと再発見特集

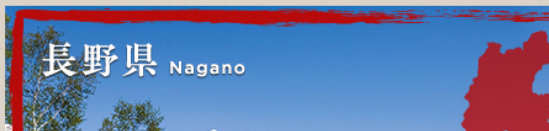
NIPPON EXPLORERS

ニッポン
エクスプローラーズ

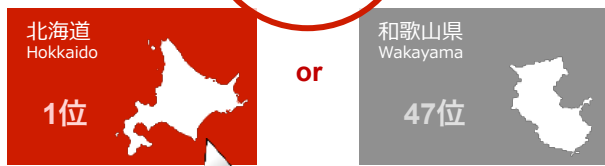
日本のふるさとには、
あなたのまだ知らない魅力がたくさん隠れています。
そんなふるさとの魅力を探しだす、
再発見の旅に出ましょう。

0/28 >

抜き打ちふるさと検定!クイズ1or47
かぼちゃ生産量第1位はどっち?



Q 抜き打ちふるさと検定クイズ 1 or 47
かぼちゃ生産量第1位はどっち?
Good! 正解



何度も訪れたくなる仕掛けを用意

A 抜き打ちふるさと検定クイズ 1 or 47
かぼちゃ生産量の約半数は北海道産



北海道ページへ

ふるさと再発見特集

NIPPON EXPLORERS

ニッポン
エクスプローラーズ

日本のふるさとには、
あなたのまだ知らない魅力がたくさん隠れています。
そんなふるさとの魅力を探しだす、
再発見の旅に出ましょう。

長野県 Nagano

シェア 220 ツイート 1,872

自治体担当者の方はコチラ

0/28 >

あなたのエクスプローラーズランクは、
ふるさとビギナーです。
あと1つ獲得すれば、**ランクアップ**します。

バッジ獲得数

4 個 / 28

[バッジの獲得条件
を見る](#)



たくさんのページを見たり、そのページをシェアしたり、
クイズに答えたり、名物商品やふるさと旅行券をチェックすると、
ふるさとバッジがたまっていきます。

特集上での 能動的な**アクション**を促します

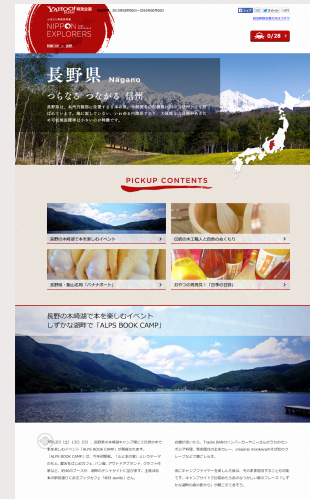
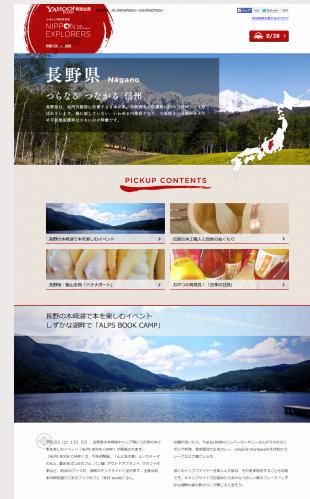


北海道

青森

鹿児島

沖縄



特集トップページの下に 47都道府県のページを作ります



長野県 Nagano

つらなる つながる 信州
 長野県は、本州内陸部に位置する日本の県。余剰産品の信濃酒に因り「信州」とも呼ばれています。海に面していない、いわゆる内陸県であり、大規模な山岳地帯があるため平地面積率は小さいのが特徴です。

PICKUP CONTENTS

- 長野の木崎湖で本を楽しむイベント >
- 伝統の木工職人と自然のぬくもり >
- 長野県・飯山名物「バナナポート」 >
- おやつ再発見！「四季の甘酒」 >

長野の木崎湖で本を楽しむイベント しずかな湖畔で「ALPS BOOK CAMP」



7月12日（土）13日（日）、長野県の本崎キャンプ場にて自然の中で本を楽しむイベント「ALPS BOOK CAMP」が開催されます。「ALPS BOOK CAMP」は、今年初開催。「山と本の宴」というテーマのもと、書店をはじめカフェ、パン屋、アウトドアブランド、クラフト作家など、約40のブースが、湖畔のデントサイトに並びます。主催は松本の駅通りにあるブックカフェ「某日 sionbi」さん。

お腹が空いたら、Tracks BARのハンバーガー、ポシヤ料理、青空屋台の玄米カレー、crepe、クレープなどで腹ごしらえ。
 夜にキャンプファイヤーを楽しんだ後は、そのままだらで寝ることも可能です。キャンプサイトで自然のたらのなつかしい頃のフレーズ「しずかな森から」が聴こえてきます。

全国の木工職人とのネットワークを上げ、自然のぬくもりを暮らしへ

【無料版】都道府県ページは美しいビジュアルをベースに4つの記事でスタートします



両井産葉からつながる長野県の森のはなし。
 本州の中央部、日本海側と太平洋側との中間に位置する長野県。標高3000メートル級の山々が連なり、南北に長い複雑な地形のため、気候も極めて多岐に。県土のおよそ8割、約106万ヘクタールを森林が占めており、森林面積と人工林面積は全国で第3位、森林率も全国で4番目に高い、日本有数の森林県である。

とはいえ、北部にはスギ、木曽や下伊那にはヒノキ、松本や上伊那にはアカマツが多く見られるなど、地域ごとに特徴ある産葉構成となっている。そのなかでも県下で最も高い森林率（94%）を誇り、国有林が長有林の面積を上回る県内唯一の地域である木曾谷から生まれるプロダクトを紹介したい。

長有林率は65%で、その約6割が針葉樹だ。ただし、全国的にはスギが主体であるのに対し、長野県では県内全域にカラマツが多くを占めているのが特徴である。

冬季限定！ふわふわ・しっとりな和菓子屋のケーキ 長野県・飯山名物「バナナポート」



長野県のもっとも北にある、深い森や高原に囲まれた城下町、飯山。この古き良き情緒が響つくまちは、冬になると店頭には並ぶ和菓子屋のケーキなるお菓子があるそう。こちらがそのお菓子「バナナポート」！

和菓子と洋菓子のあいまいな姿が何とモインパクト大です。それは、ふわふわのスポンジ生地に入ったクリームを塗り、バナナを包んだオムレット。50年ほど前に和菓子屋さんでつくられて以来、町内の和菓子屋さんやケーキ屋さん、パン屋さんに広がり、いまでは12のお店で販売されて

いるそう。冬季限定なのは、まだ冷蔵設備がない時代に広がった名残なのだから。信州にはバナナポートのほかにも、餅ずしや産地銘酒「みゆき酒」、 「蜜倉そば」など、おいしいものがたくさんあります。また、1月下旬から3月上旬にかけては、かまくらの中で名物「のろし鍋」が楽しめる「レストランかまくら村」もオープンします。

おやつ再発見！長野県上田市のフルーツ甘酒



長野県上田市で100年以上続く「若林醸造」さんが作るフルーツ甘酒「四季の甘酒」。

吟醸酒つかう酒米「美山錦」の甘酒に、上田産のフルーツジュースやハーブをプラスし、さっぱりとした味に仕上げます。フルーツジュース、ハーブをプラスし、さっぱりとした味に仕上げます。フルーツジュース、ハーブをプラスし、さっぱりとした味に仕上げます。

発酵の過程で乳酸菌が発生し、ブドウ糖やビタミンB群やアミノ酸を豊富にふくんでいます。砂糖を一切加えていないのも特徴です。

乳酸菌による自然着色のため肌ケア作用があり美白効果も期待されています。アミノ酸が豊富な甘酒を毎日取りましょう。

都道府県の皆様へ

県の魅力を読者に伝えるための
写真と記事を

情報提供してください！

ご提供いただきたい情報は・・・

長野県 Nagano

<内容>

- **旬な記事** (7年に1度の善光寺御開帳など)
- **季節感あふれる記事** (夏のトレッキング情報など)
- 知る人ぞ知る**ご当地グルメ**
- 知る人ぞ知る**穴場情報**
- **時事ネタ** (○月○日は□□県の日など)

<形式 (1記事あたり) >

- **写真1点** (複数枚いただければこちらで選定します)
- **見出し** 20文字 + 20文字
- **本文** 400文字以内

<いつまでに？>

掲載してほしい月の前々月末まで。

(例えば、6月1日に掲載したい場合、4月末までにご提供ください)

<どこに？>

以下のメールアドレス宛てにお送りください。

ylocal-gov-hearing@mail.yahoo.co.jp

※メールアドレスは4月1日以降有効

4月1日までの お問い合わせメールアドレス
ycommerce-local-channel@mail.yahoo.co.jp

【有料版】
月額200万円を
ご出稿いただくと
都道府県ページの
目立つ位置に
クーポン枠
を設置いたします



都道府県ページ：無料版と有料版のちがい

項目	【無料版】	【有料版】
原稿_編集権	Yahoo! JAPAN	自治体様 & Yahoo! JAPAN
クーポン告知	×	○
各種クーポンページへのリンク	×	○

※各種クーポンページへのリンクについて
Yahoo!ショッピング、Yahoo!トラベル、自治体様ページ他、
楽天様などのページへのリンクも可能です。



LIMITED COUPONS



ふるさと名物商品券・旅行券で
Yahoo!ショッピングとYahoo!トラベル
お得に利用しよう！

「ふるさと名物商品」「ふるさと旅行券」ってなに？

政府が交付金事業の一環として、地域の活性化を促すことを目的とした商品券を発行。この商品券を利用いただくことで、地域の消費喚起や景気回復に繋がります。



さらに、よりリッチによりボリューミーに
県の魅力を伝える
松・竹プラン
もご用意しました。

県のファンづくりをサポート



そこにしかない生の映像



現地取材撮影



特集プランまとめ

小
自治体様関与度
大

無料版 **情報提供**

梅プラン **情報提供 + クーポン告知**

竹プラン **情報提供 + クーポン告知**
松プラン **+ ファン作り**

YAHOO!
JAPAN