

人気のアーティストが、自分自身の声で
全国38局フルネットのFMラジオ放送で
あなたの街の魅力や名産品を全国同時に一斉配信！

JFN



番組 「JAPAN ハロプロ NETWORK」
2015年4月スタート

全国ネットFMラジオをきっかけにして、
他のECサイトなどへの誘導も可能です。

ラジオ聴取

購入・体験・活用など



JAPAN
ハロプロ
NETWORK



通販サイト

旅行サイト

他サイト

インターネットニュースソースと連動。

配信後もアーカイブ化・フォローアップを行います。

みんなの経済新聞
LOCAL NEWS NETWORK



JAPAN ハロプロ NETWORK



■ JFN

TOKYO FMをはじめとした全国38のFM局の番組を制作している民放最大のネットワークです。毎週100以上の番組の制作をしています。そもそも、ローカルエリアにおける番組制作を目的に作られて会社です。各FM局と連動して、365日、各地域の情報を取り扱っています。

■ JAPAN ハロプロ NETWORK

モーニング娘所属。現在、過去に類を見ないほどの“激動の時”を迎えているハロー！プロジェクト。メンバー構成が大きく変化したことで一段とフレッシュさを増す一方、新規メンバーやユニットの存在をアピールしなくてはならない。現在、60名を超えるハロプロメンバーの出身地は、北海道、宮城県、群馬県、栃木県、長野県、静岡県、石川県、愛知県、大阪府、広島県、福岡県とさまざま。「地方創生の時代」が叫ばれるなか、メンバーの出身地の多様化や、各種コンサートツアーなどで地方を訪れる機会が多いハロプロの“強み”に加え、JFN全国38局ネットの特性を最大限に生かした「地方と直接つながる番組」をお届けします。

■ みんなの経済新聞

みんなの経済新聞ネットワークは、地域のビジネス&カルチャーニュースを配信する各地の情報サイトによるネットワーク。<http://minkei.net/>

■ FAAVO

地域・地方に特化したクラウドファンディングのプラットフォームです。最大の特徴は、「FAAVO宮崎」「FAAVO新潟」など、各地域のプロジェクトを専門にあつかうクラウドファンディングのサイトを、地域ごとに運営している点です。<https://faavo.jp/>

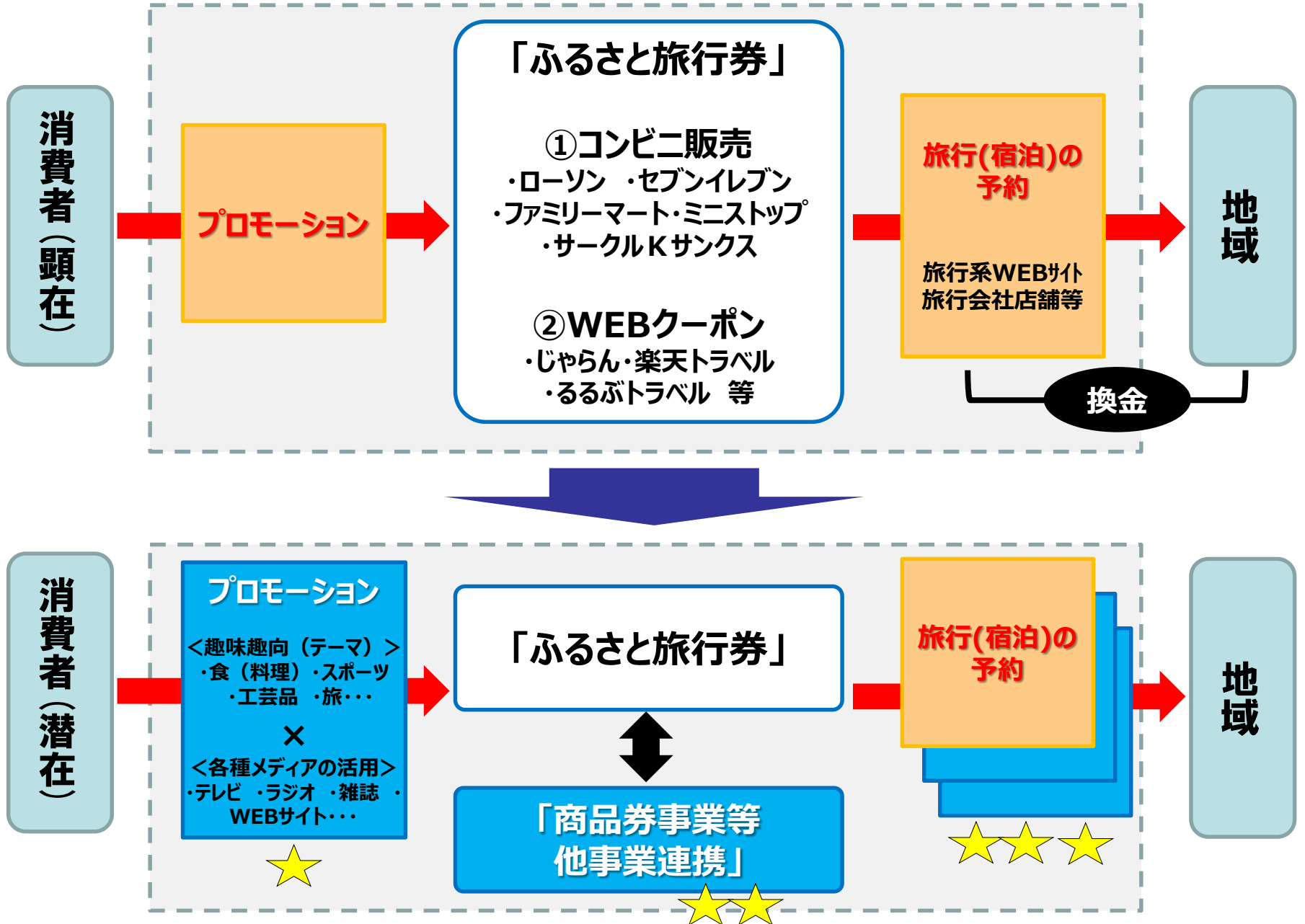
株式会社JAPAN FM NETWORK 営業部 市川

taro@center.jfn.co.jp 03-3221-0244

ふるさと名品開発促進協議会

2015年3月20日
株式会社ジェイティービー

■ 交付金を活用した取組の現状と課題





プロモーション連携事業者

- じもラブ（小学館・講談社・マガジンハウス・ケーブルテレビ等）
- クックパッド ■目利きJAPAN ■おとりよせネット ■楽天
- ローソン



別事業との連携

- プレミアム商品券事業 ■ふるさと産品事業 など



旅行券以外の事業波及の可能性

- 地域イベント入場券 ■お土産券 ■地域飲食店利用券
- 体験プログラム券 など

魅力ある地域資源（モノ・コト・ヒト）を、多彩な情報発信によって拡散し、消費喚起という新たな需要を創造することで、継続的な地域の活性化を実現することを目的に事業をサポートしていきます。

株式会社ジェイティビー 旅行事業本部

グループ本社 観光戦略室

担当：後藤、中川

電話：03－5796－5785

E-mail：t_goto469@hd.jtb.jp

t_nakagawa651@hd.jtb.jp

最寄のJTB営業所をご紹介させていただきます。