

八戸×旅アプリ

地域活性化に向けた新しい取り組み

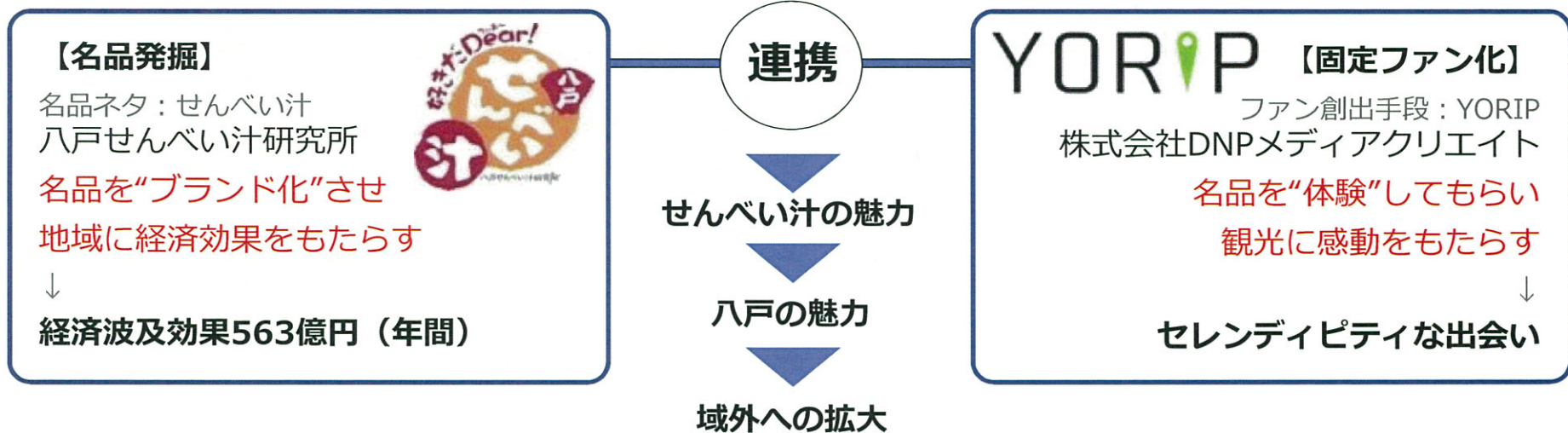
2015.03.20

公益社団法人八戸観光コンベンション協会
株式会社DNPメディアクリエイト

公益社団法人八戸観光コンベンション協会と、株式会社DNPメディアクリエイトは
名品のネタさがし・発掘～固定ファンの獲得を実現するため

地元生産者がデザインする 着地型観光

に取り組んでいます。



我々は、ふるさと名品・生産者を起点とした着地型観光をデザインしていきます。

固定客を生み出すには、ただ「満足した」ではなく、「**とても満足した**」
と思っていたいただくことが **とても重要**。

そう思っていたいただくには、他では体験できない **地元ならではの情報** を、
旅行中に現地で提供する のが効果的。

着地での情報提供 によって、**想定外の感動**
を与えることが、**リピート意向** を生むうえで非常に効果的です。

1
汁“研 木村さん
八戸の取り組み

2
八戸×DNP
着地型観光の取り組み

3
着地型観光を
拡散するために

よろしくお願いたします。

Presentation 1
着地型観光のコンテンツ

魅惑の八戸、その魅力。

地元の生活文化を観光資源に / 横丁





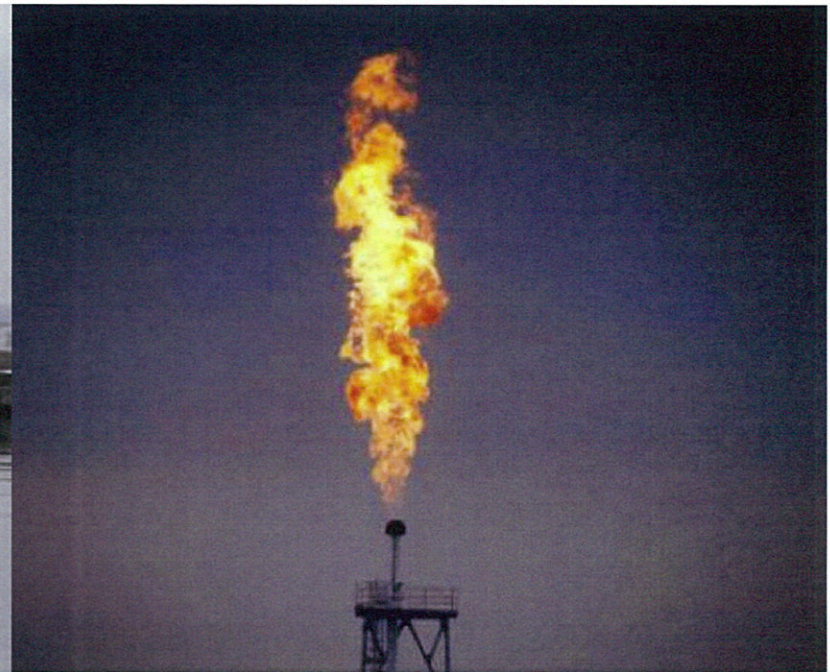


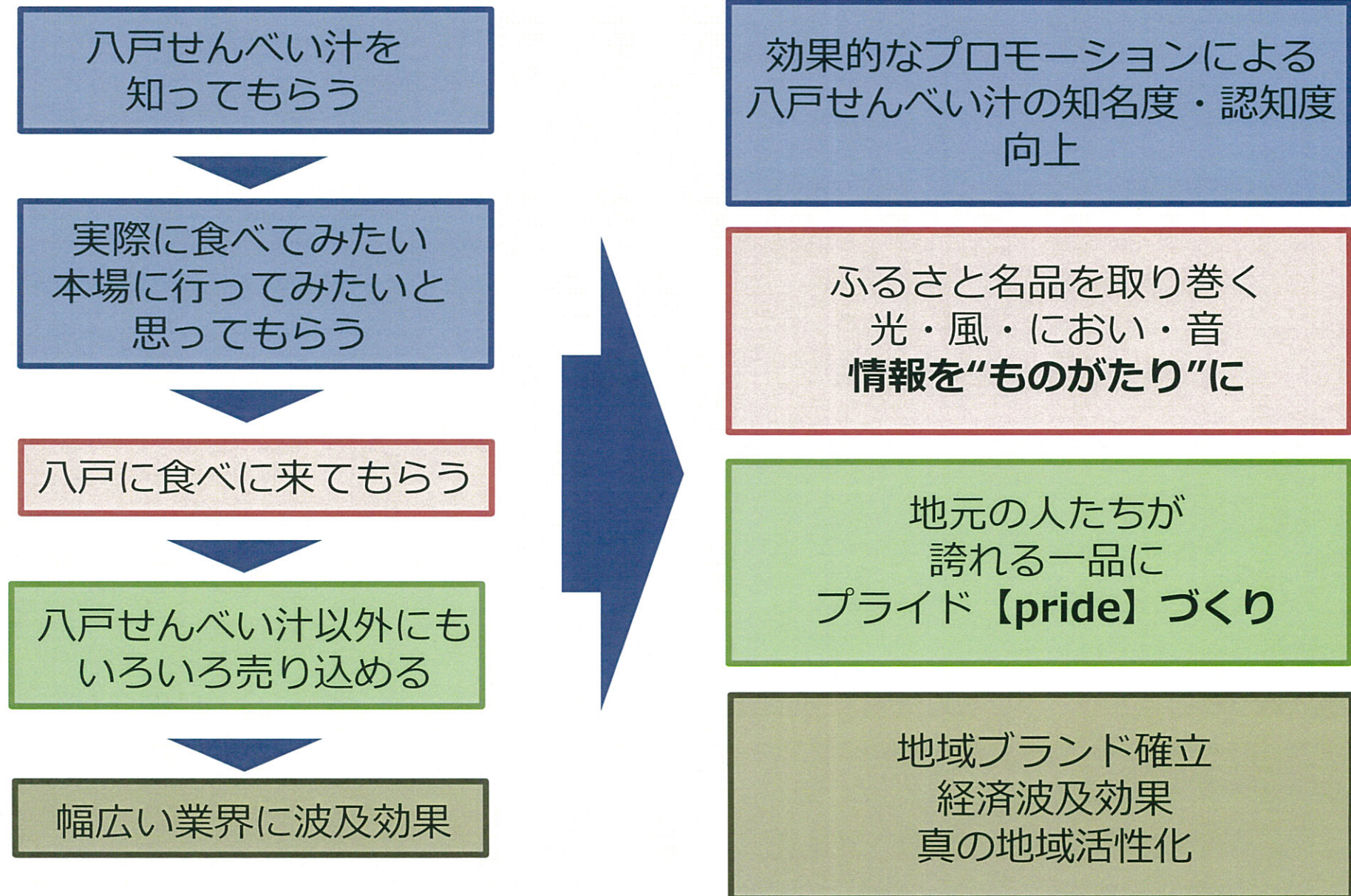












Presentation 2

ふるさと名品と旅行を一体化させた地域活性化戦略

旅行アプリ「YORIP」を 活用した着地型観光実証実験



八戸の魅力（名産品や観光スポット）の収集・再発掘
→八戸の魅力データベースの生成→スマートフォンアプリに格納

MEMORY

八戸旅行をカタチに残す
行けた場所・行けなかった場所と
旅行中のコメントを記録化

観光モチベーションの醸成
他地域との相互集客

Promotion Planning

data

施策の効果測定

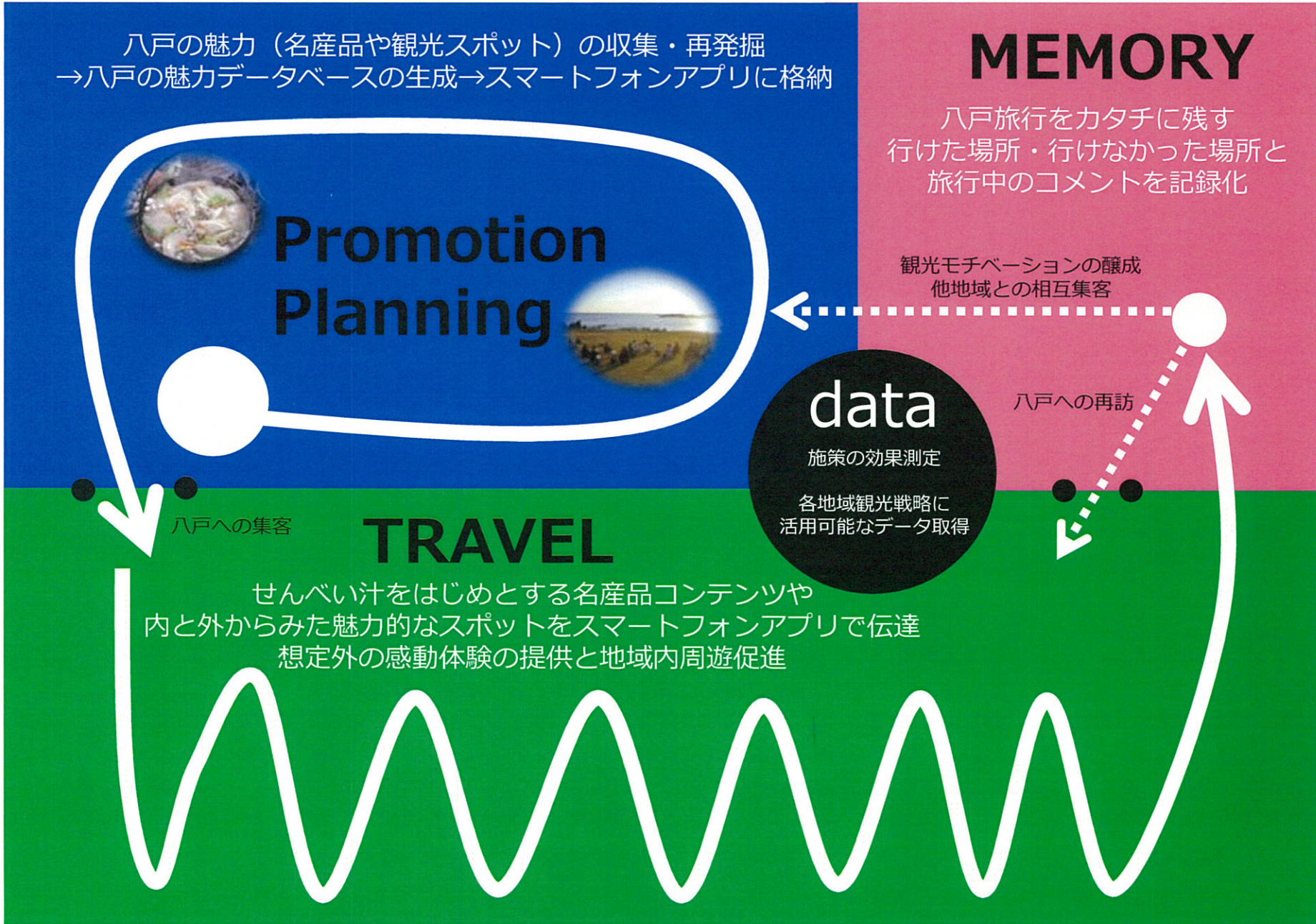
各地域観光戦略に
活用可能なデータ取得

八戸への再訪

八戸への集客

TRAVEL

せんべい汁をはじめとする名産品コンテンツや
内と外からみた魅力的なスポットをスマートフォンアプリで伝達
想定外の感動体験の提供と地域内周遊促進



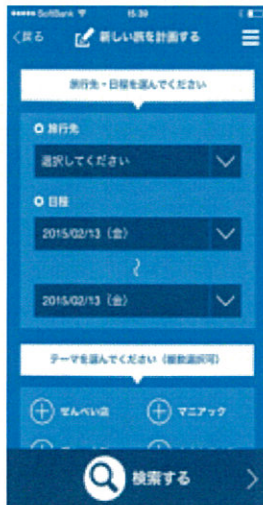
観光コンテンツの収集と発掘
→再構築してYORIPに格納

ベストタイミング・ベストプレイス
→ベストコンテンツ配信

観光を一過性のものにしない

旅行前の機能

- ①ニーズに合ったコースを表示
- ②一緒に行くと情報共有
- ③旅の予約（協賛旅行社サイト）



旅行中の機能

- ①コースの確認
- ②よりみちスポットPUSH
- ③観光の感想を投稿・閲覧



旅行後の機能

- ①体験した旅行をコレクション
 - ②旅の記録を共有
- “非常に”満足な旅行体験の記録化



クロスメディア & インバウンド

最適化された情報があらゆるPRメディアに多言語で表示。

ビッグデータ活用

利用ログを観光戦略に有効活用。

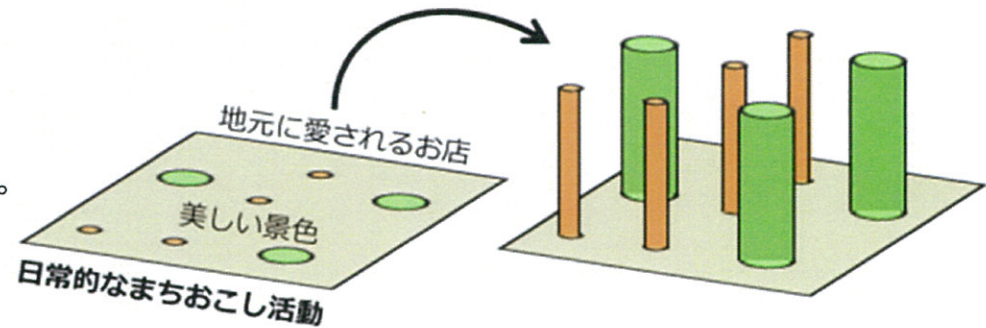
行動履歴/閲覧履歴/購買履歴/
滞在滞留/コメント履歴/
旅行決定プロセス/天候データ/
属性データ

YORIPで生成される2種の貴重なデータベース



YORIP

販促予算は割けないが、
地元では知る人ぞ知る
魅力的な拠点のPRも行う。



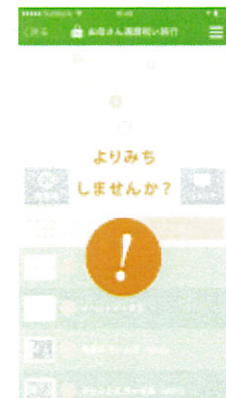
おすすめの旅行コース

 <p>食べ歩く 八戸せんべい汁</p>	 <p>キレイになる 朝ヨガ in 種差海岸</p>
<p>名品と観光を一体化させたコース</p>	
 <p>工場萌えツアー 工場を愛でる</p>	 <p>はちのへ横丁探訪 とことん呑む</p>

×

セレンディピティ

よりみち情報



名品とともに伝える、光・風・におい・音。
情報を“ものがたり”に。
ものがたりに触れると、ファンが生まれる。

Presentation 3

ふるさと名品とイベント旅行を一体化させた地域活性化戦略

「YORIP」 × 「B-1グランプリ」
で着地型観光の拡散 (シュミレーション)

B - 1 グランプリの本当のねらい
まずは“まち”を知ってもらい
本物は現地に来て食べてもらう



来場者

- まちおこしの熱気と楽しみあふれる、食を通じたテーマパーク

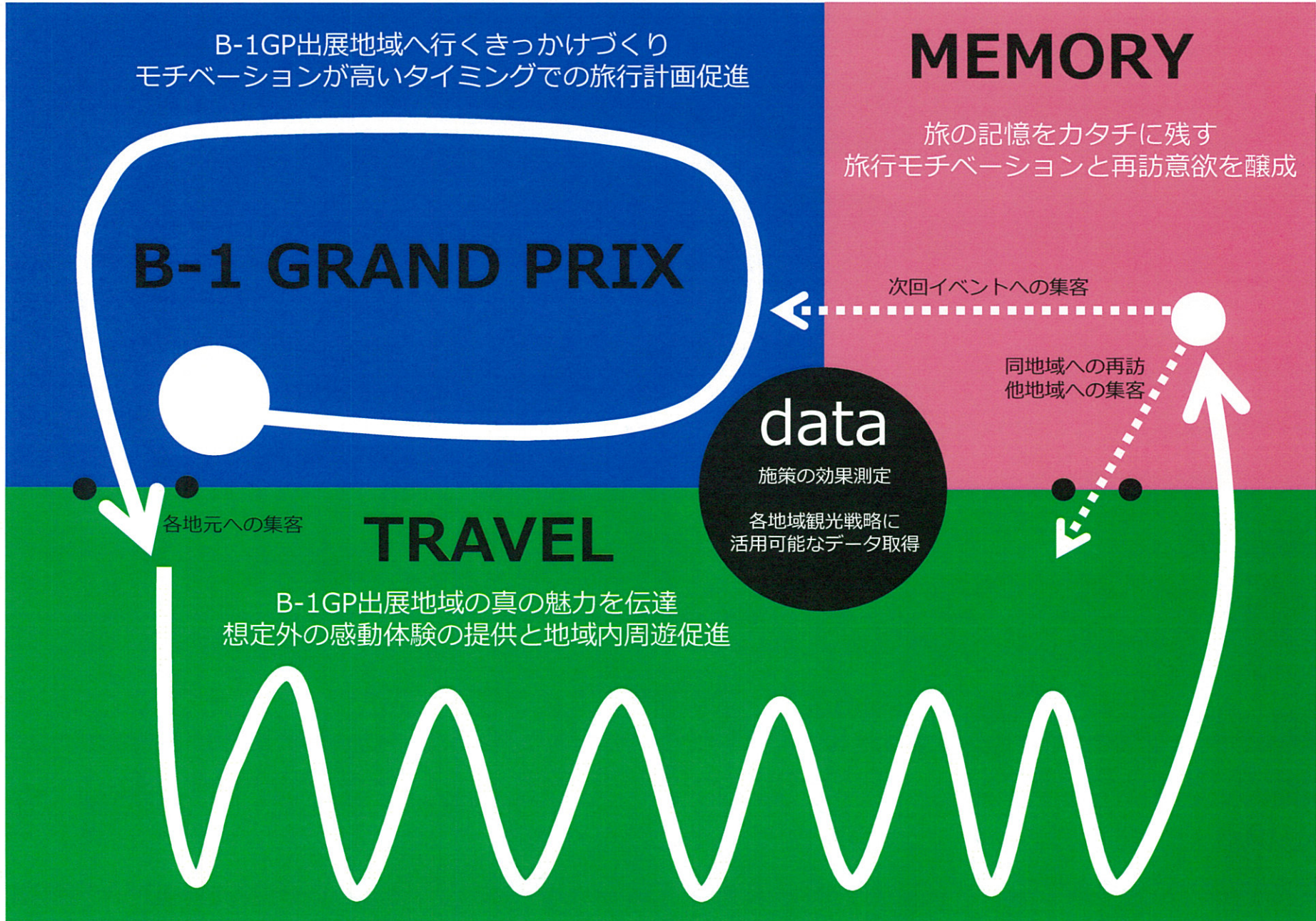
出展者

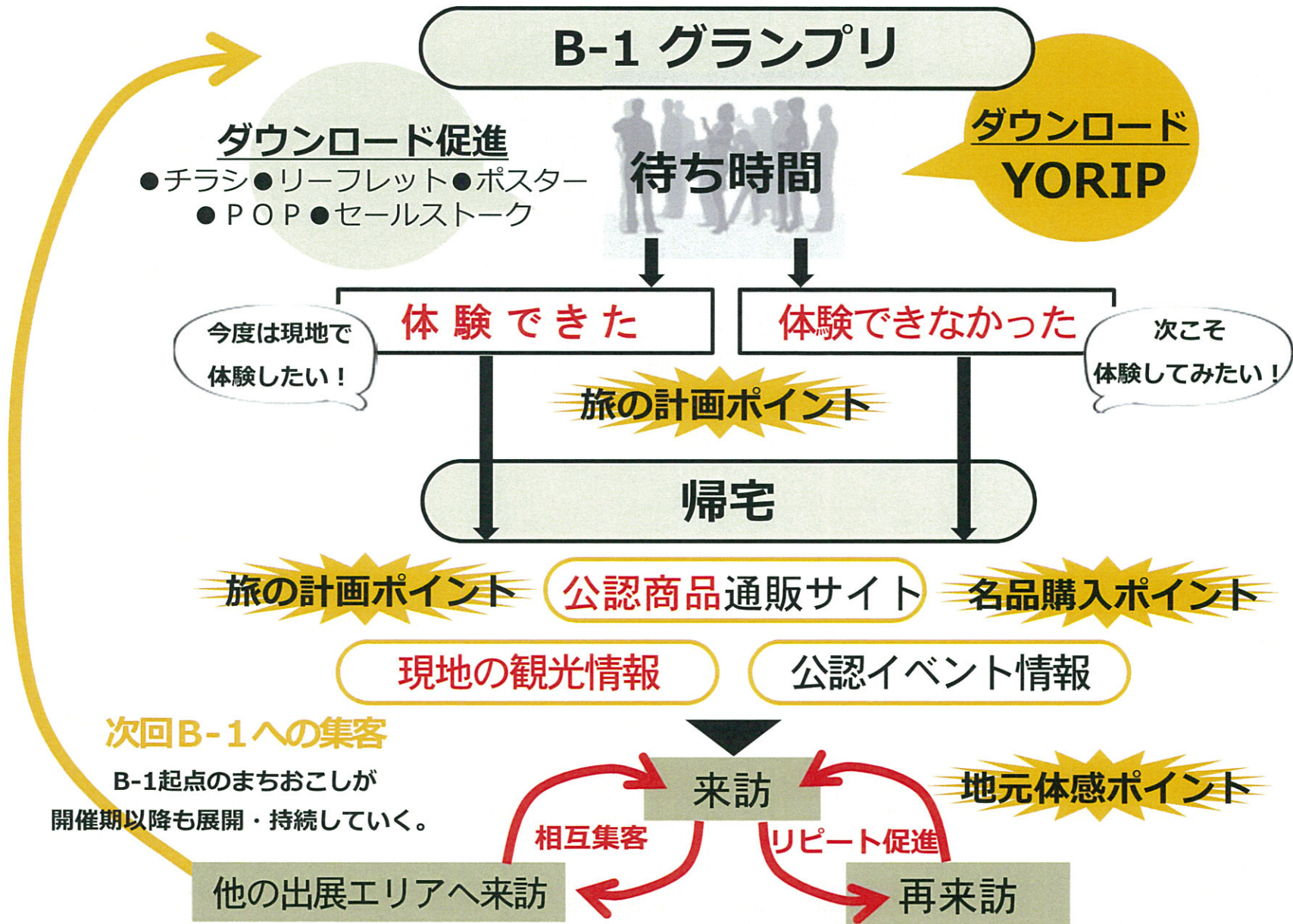
- 地元へ足を運んでもらうため、まちをPRする大きなステージ

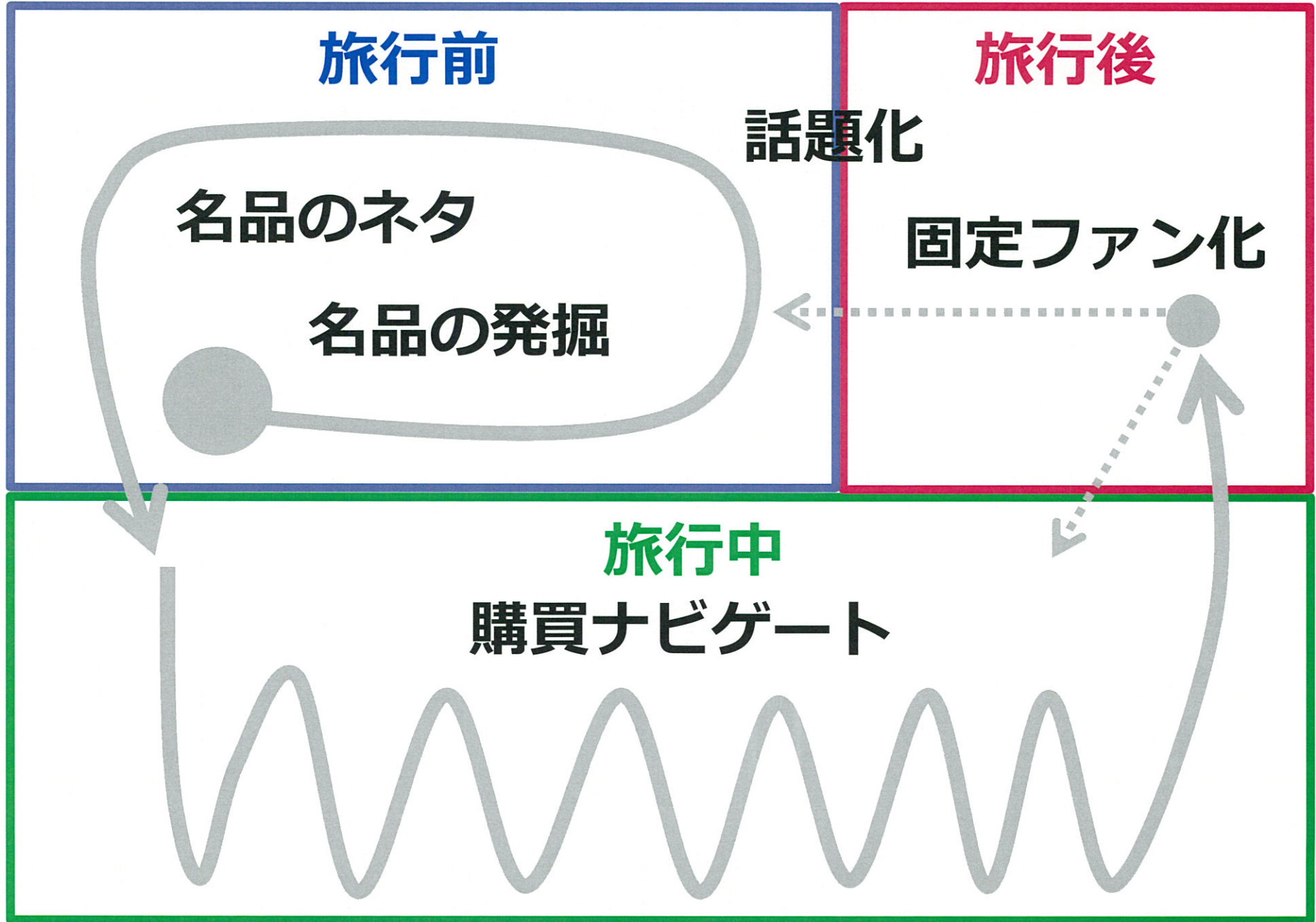
開催地

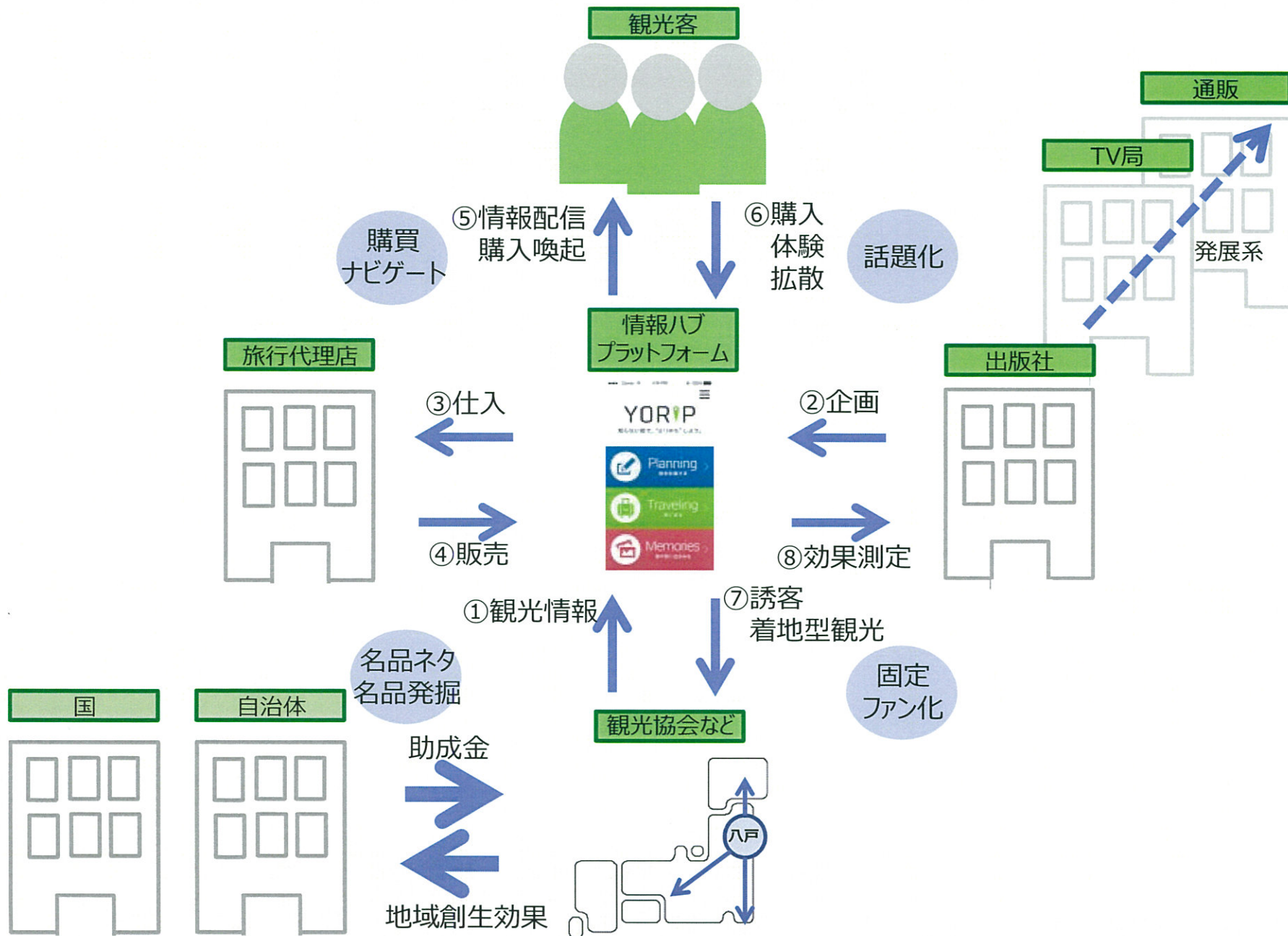
- 地域をPRする大きなチャンス

イベントでは無く、まちおこしの仕組み









問い合わせ先

不明点などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

株式会社DNPメディアクリエイト
事業開発本部 市場開発部

熊坂 浩明

03-6735-6090

Kumasaka-H@mail.dnp.co.jp

ご提案や現地でのデモンストレーションなど、なんなりとご用命ください。