



# カード方式での プレミアム商品券・ふるさと旅行券

ふるさと名品・名勝のサポーターづくりのお手伝い

“e-Walletカード (電子財布)”

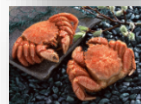
2015年3月20日

フェリカポケットマーケティング株式会社

# FPM e-Walletの特徴 その1

## **オリジナル**な商品券・旅行券・電子マネーが可能

- ✓ プレミアム付商品券にも、ふるさと割にも、地域通貨にも共通に活用できる電子ポイント・クーポンシステム
- ✓ 特定の会社と組むことなく、お店・地域・商店街で独自の商品券・クーポン・電子マネーが可能
- ✓ 単発消費に終わらない**サポーター化（リピーター化）**が可能



購買・体験=>サポーターへ

### 購買・体験誘導:

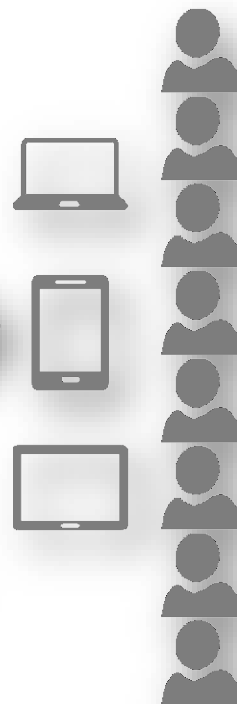
- 集客クーポン発権
- プレミアム商品券発権
- 旅権券、食事商品券発行



Digital Wallet Server

### サポーター化（リピーター化）:

- リピーター向けクーポン、商品券配信（オンラインにて）
- 新商品や四季折々の体験をプロモーション



## 簡単・迅速・ローコスト導入

- ✓ プラスティックカードとハンディ端末の組み合わせで  
導入まで2ヶ月あれば事業開始可能
- ✓ 紙の商品券発行（金券）に要するコストに比べ経済的  
偽造防止印刷・運送・保管・集計管理などに多額の費用と手間・気苦労  
利用状況をリアルタイムで把握、履歴確認・分析が容易  
⇒ 消費喚起効果を全金額ベースで正確に捕捉可能  
⇒ 調査報告費用も低コストで可能



初期システム費

**350万円～**

端末導入費

**3980円！**（月額）

\*リース半年の場合  
（買取の場合 6.5万円）



## 柔軟で自由なプロモーション

- ✓ 様々な携帯アプリプロモーションと連動させ、お客様を引きつける魅力的なサービス構築が可能



- 詳しい機能説明や導入ご相談については  
お気軽に下記までご連絡ください。

フェリカポケットマーケティング株式会社

営業窓口 <https://www.felicapocketmk.co.jp/contact/new>

電話：03-5281-2854

# 「婦人画報」による名品開発支援 のご提案



ハースト婦人画報社

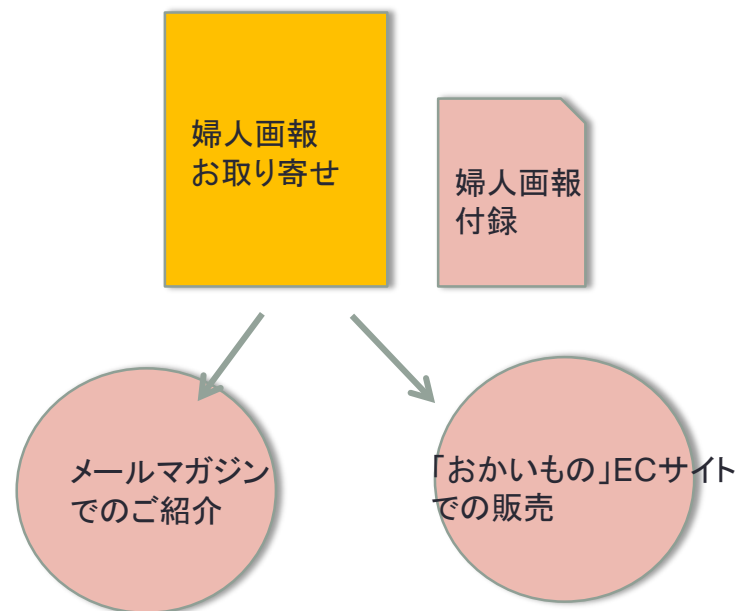
HEARST | Fujingaho

# 地域特産品を使った高付加価値商品を開発。誌面で紹介し、 販売します

1. 婦人画報お取り寄せ担当MDが6次産業アドバイザーも務めるプロのMDと共に、商品セレクトだけでなく、企画、開発から、加工メーカーの紹介、パッケージ、価格設定、PRのアドバイスなどを具体的に行います。
2. 有名シェフとのコラボ企画のアレンジも行います。
3. 婦人画報お取り寄せ誌面などでの商品掲載・販売を行います。

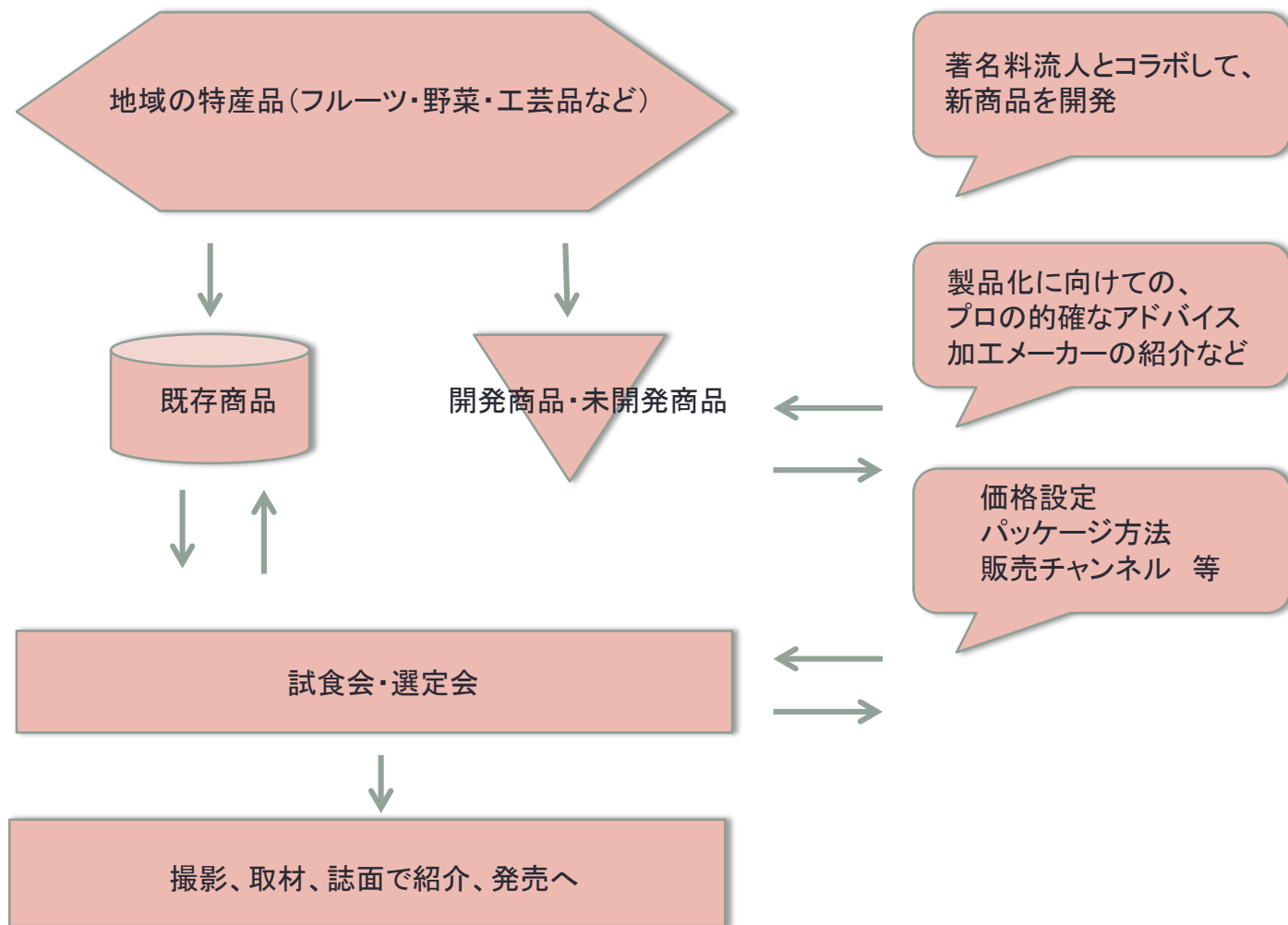
## 展開例；

1. 婦人画報お取り寄せでの展開  
(一流カメラマン・スタイリストによる商品撮影)
  2. 婦人画報別冊付録に掲載・販売
  3. 婦人画報おかいもの顧客へDM送付、  
メールマガジンでの告知
  4. 婦人画報おかいものサイトでの掲載・販売
  5. パンフレット、web等のPRツール作成
  6. 婦人画報本誌でのタイアップ企画が可能
- ※予算に応じて個別にご提案させていただきます。



## 商品をご紹介するまでの流れ

未開発商品でも、商品化のお手伝いをさせていただきます。





美しいビジュアルと、的確なキャッチコピーで商品をご紹介し、誌面で販売いたします。

「冬の定番」  
「華」和菓の掬い  
モンブラン

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

ノエルメルヴェイユ  
エフェルヴェンス

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

「イタリアの定番」  
「究極のローストビーフ」  
プレミアムローストビーフ

京のナホリ  
ピッツァアセット

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

「ピタパピタ」  
「半挽肉の衣焼き」  
ロシア風

伊達巻着鶏半身揚

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

手揉ぎ豆箱  
「清め合わせ新春」

ひばり餅詰め合せ

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

【商品名】  
【価格】  
【販売期間】  
【販売地域】

## 「婦人画報のお買いもの」商品開発の実例



商品名

「島八朔ゼリー」

定価：3,200円

2013年7月～（季節限定）

累計売り上げ：約2000セット



**商品特徴：**愛媛県今治市沖の瀬戸内海に浮かぶ「大三島」産の八朔を使ったゼリー。もともと、人手不足で放置されていた八朔を、地域ぐるみでゼリーに加工し販売。常温で日持ちもするので、お中元にも利用される人気商品。

**取り組みポイント：**味の素晴らしさはもちろん、「島八朔ゼリー」の商品名のよさ、ご当地のフルーツ感が受けて、ヒット。2015年シリーズ化し、「島八朔缶」、「甘夏ゼリー」を販売予定。

# 「婦人画報のお買い物」商品開発の実例リスト

商品名	メーカー名	生産地	商品画像	パッケージ画像	上代価格 (税・送料抜き)	発売開始日	累計売上個数	商品特徴	取り組みポイント
「島八朔ゼリー」	グリッパ	愛媛県			3,200円	2013年7月～ (季節限定)	約2000セット	愛媛県今治市沖の瀬戸内海に浮かぶ「大三島」産の八朔を使ったゼリー。もともと、人手不足で放置されていた八朔を、地域ぐるみでゼリーに加工し販売。常温なので、お中元にも利用される人気商品。	味の素晴らしいしほもたく、「島八朔ゼリー」の商品名のよさ、ご当地のフルーツ感が受けて、ヒット。今年シリーズ化し、「島八朔缶」、「甘夏ゼリー」を販売予定。
「婦人画報オリジナル抹茶モンブランプリン」	東山茶寮	京都府			3,000円	2011年6月～	約3000セット	京都「堀井七茗園」の宇治抹茶を使用したスクウェアツパンダが「東山茶寮」。生クリームたっぷりのプリンに、モンブラン風にトッピングした抹茶あんこ。別添えの抹茶壺をかけていただきます。清潔なので、保存がきき便利。	「婦人画報のお取り寄せ」スタート時からの取り組みメーカーで、オリジナル商品開発も依頼。このほかにも「抹茶ゼリー」「抹茶ロールケーキ」「抹茶ぜんざい」など、姉妹商品多数。
「瀬戸内生口島レモンのマドレーヌ」	ゲーテド・アナトール	大阪府			2,800円	2014年12月～	約1000セット	「ゲーテド・アナトール」は、「子どもでも安心して食べられるおやつ」のコンセプトの元、スイーツを販売している大阪・西九条の町のお菓子屋さん。レモンチョコをコーティングしたレモンマドレーヌで、全国的に評判になる。	「婦人画報のお取り寄せ」で活躍中のデザイナーにデザインを依頼し、パッケージをリニューアルし、商品イメージUPを図る。販売しやすい価格、パッケージなどアドバタイズし、ヒット。
「黒胡椒たらこ・麻婆たらこ」	Wakiya	東京×北海道			各2,800円	2012年6月～ (期間限定)	約300セット	北海道・鹿部町で40年続く「丸鮮道場水産」のたらこは、新鮮な地元産すけらうだらの成熟卵を厳選した、旨みと粒のきの細かさがもち味。極上たらこを、監製シェフ特製醬油にじっくり漬け込みました。Wakiyaらしい「黒胡椒たらこ」と「麻婆たらこ」の2種用意。	北海道出身で、北海道庁主催の「食のサポーター」である中国料理の第一人者、監製シェフが、北海道の食材を使って、オリジナルのたらこを開発。このほか、同じく北海道の豚肉・醸造の醬油を使った「にんにく醬油」も開発。「婦人画報のおどり」ほか、Wakiyaのインターネットでも販売。
「婦人画報のお取り寄せ」特別コラボ企画「彌宗二割三分の酒粕で漬けたクリームチーズ」	彌宗 × 祇園おくら	山口×京都	商品開発中	パッケージ開発中 (彌宗のロゴが入ります)	未定	2015年夏～		「彌宗」の中でも稀少な「二割三分純米大吟醸」の酒粕で漬けた、クリームチーズ。商品開発したのは、京都のフレンチ懐石の名店「祇園おくら」の奥村シェフ。	「婦人画報のお取り寄せ」で人気の山口県旭酒造。これまでは家畜の飼料などに使用していた、日本酒製造工程で必ず発生する酒粕を、なんとか再利用できないかという話で元で、誌面でもおなじみの人気シェフに依頼し、酒粕で漬けたチーズを現在、開発中。パッケージも「彌宗」のロゴを使用し、この夏の目玉商品で販売予定。



## 「婦人画報のお買い物」商品開発などの費用概要

**ケースA：既存商品で、何も変更の必要がない商品のご紹介  
試食会への商品ご提供。**

### **ケースB：既存商品に変更を加える場合**

パッケージ変更、名称変更、価格変更等のアドバイス料 → ￥200,000～

### **ケースC：商品開発の場合**

特産品等の取材などの、交通宿泊費実費に加えて、  
￥500,000～ ￥900,000

### **ケースD：プロモーションをプラスする場合**

著名料理研究家、料理家のアドバイス、パンフレット制作などの制作  
￥1,000,000～

\*上記の金額はあくまで目安です。実際の仕事に応じて変動することをご了承ください。

\*金額はすべて税抜きです。

# 「モダンリビング」による 地場の材木ブランディングのご提案



ハースト婦人画報社

**HEARST** | Fujingaho

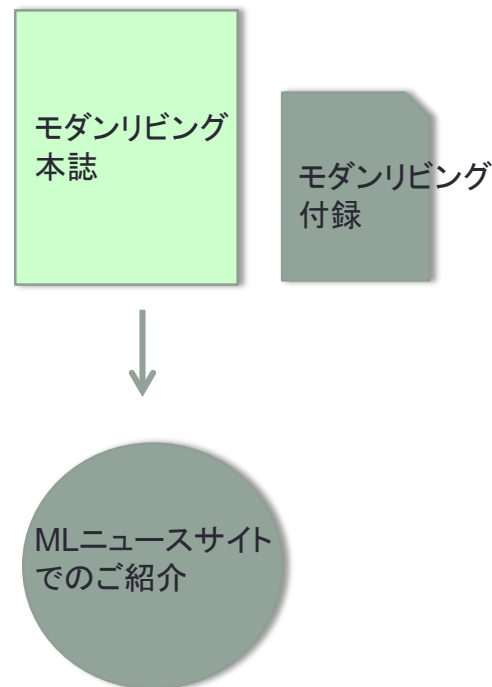
# タイトル案・著名建築家がすすめる、 木の家作り物語

モダンリビング誌上で人気の建築家が、林業が盛んな町や村を訪ね、地場の材木を使った家作り、家具作りを提案、誌面で紹介します。建築家がガイドする現地林業ツアーの企画も展開できます。

\*地名を組み込んだ建築資材を、歴史と結びつけることで  
PRし、地域密着のブランディングをしていきます。

## PR手段

1. オプションで、別冊付録を作成(2~12P)。  
予算、内容に応じて、各商品、地域ごとに、  
別途お見積り。
2. MLニュースサイトでのご紹介。



# プロモーション案-A

ML本誌内2p編集タイアップ

< ページ構成イメージ 2P >



< 概要 >

ML-モダンリビング誌面、2Pでの編集タイアップ企画です。建築家はその地域を訪ね、自治体担当者や生産者とのコミュニケーションを通じて建材の確かさなどをレポート。

【ご料金】  
今回特別料金

¥ 960,000

※掲載料: 40%DISCOUNT

※定価: ¥2,200,000

注: 上記特別料金には代理店マージンは含まれておりません。

注: 遠隔地での撮影、取材実費は別途申し受けます。

注: 消費税別

# プロモーション案-B

ML本誌内4p編集タイアップ

## <ページ構成イメージ 4P>



概要 ML本誌内リビング誌面、4Pでの編集タイアップ企画です。建築家はその地域を訪ね、自治体担当者や生産者とのコミュニケーションを通じて建材の確かさなどをレポートします。

また、スタイリッシュな建築実例を例示し、消費者に、より具体的なイメージがわくよう展開。

購買意欲を強く刺激します。



【ご料金】  
今回特別料金

¥ 1,920,000

※掲載料：40%DISCOUNT)

※定価：4,400,000

注：上記特別料金には代理店マージンは含まれておりません。

注：遠隔地での撮影、取材実費は別途申し受けます。

注：消費税別



## モダンリビングによる地域ブランディングのイメージ

地域ごとに生産されている特産品や名産品を、  
その地域の歴史や文化と重ね合わせブランディング。

特産品と地名がパッケージとなったブランド名 (EX:「三州瓦」「北山杉」  
「灘の酒」「輪島塗」「南部鉄」「薩摩切子」「西陣織」「大島紬」など)

としてプロモーションを展開。短期的には地域振興、地方活性化を目指しますが、  
長期的には日本のみならず世界に通用するブランドづくりを企画します。つまり、

**10年先を見渡すプロモーションを展開していきます。**  
**具体的には・・・**

1. 建築家、デザイナーなど、モダンリビングに登場する著名な方達と、編集部による現地取材。
2. 取材を通して、PRポイントを整理、あるいは創造。
3. モノ作りの現場の撮影。
4. 別冊付録作成。
5. PR用のパンフレット作成。同時にWeb作成。

# スタート出版 企画説明資料



**STARTS** スタート出版株式会社 メディアプランニング部

〒104-0031 東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル7F  
phone:03-6202-0387 fax:03-5203-1700 E-mail:ad@ozmall.co.jp

# スターツグループについて



ホテルエミオン  
東京ベイ



都市開発事業 篠崎ツインプレイス



時間貸し駐車場 ナビパーク



高床免震  
マンション



建設・不動産・管理事業  
金融・コンサルティング事業  
不動産ネットワーク事業



## 出版・メディア事業



総合不動産ショップ  
ビタットハウス

24時間遠隔操作監視  
制御システム ビルコム



スターツ グアム  
ゴルフリゾート&ホテルリゾート



高齢者福祉  
・介護サービス施設  
サードライフ

創業: 46年

グループ社員数: 6195名 (2014年12月現在)

グループ: 61社

海外: 21カ国・32拠点

# スタート出版メディアについて

## ハイカロリーな首都圏のビジネスパーソンに向けて行動喚起型の情報を発信

### **OZ** magazine 首都圏女性向けおでかけ情報誌 **オズマガジン**



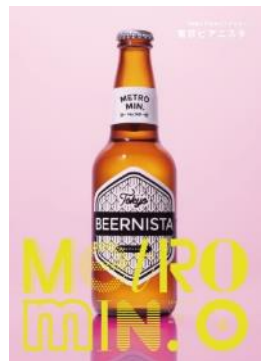
- 創刊 1987年6月
- 発行日 毎月12日発売（月間）
- 発行部数 100,920（日本雑誌協会 印刷証明付き発行部数）
- 税込定価 580円
- 配本エリア 1都3県86.2% その他エリア13.8%
- 販売店・配本率 コンビニエンスストア/40.3%  
書店/48.4% JRほか販売店/11.3%

### **OZ** magazine **TRIP** 旅情報のみの一冊増刊 **オズトリップ**



- 発行日 3月春/6月夏/9月秋/11月冬（年4回発行）
- 発行部数 10万部
- 税込定価 680円
- 配本エリア 1都3県86.2% その他エリア13.8%
- 販売店・配本率 コンビニエンスストア40.3%  
書店48.4% 駅売店・その他11.3%

### **MetRO** **MIN.** 東京メトロ ハイクオリティフリーマガジン **メトロミニッツ**



- 創刊 2002年11月
- 発行 毎月20日
- 発行部数 106,657部（日本ABC協会公査部数）
- 価格 無料
- 流通 東京メトロ主要53駅160台

### **OZmall** 首都圏OL220万人ポータルサイト **オズモール**



- 開設 1996年10月
- 更新日 毎週火曜日、木曜日
- 会員数 220万人
- メール配信数 PC：50万通 SP：25万通
- 利用者数 PC：180万人/月 SP：170万人/月
- TOP閲覧数 PC：60万PV/月 SP：60万PV/月
- 総閲覧数 3,500万PV



# メインターゲットについて

首都圏  
OL

オズモール会員  
220万人

平均年齢  
30才

月のお小遣い平均  
8万円

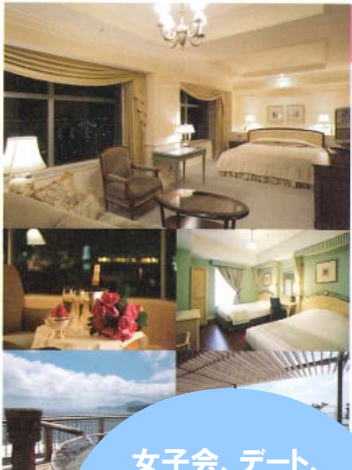
東京都30歳女性人口  
9万2千人  
内オズモール会員30歳女性  
5万2千人



# オズモール予約サービスについて

## 女子のわがまま(願望)を叶えるWEB予約サービス

- ① 厳選店舗 ② 贅沢なお得 ③ ワンプライス

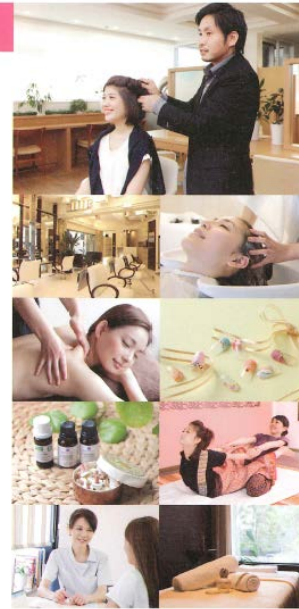


### 厳選トラベルステイ

- とっておきの記念日に  
▶ 高級ホテル予約  
記念日や女子会に  
▶ 憧れホテル予約  
帰りたくない夜に  
▶ デートステイ予約  
オトナの恋旅、女子旅へ  
▶ 温泉・リゾート予約

### 厳選ビューティサロン

- ヘアエステで潤うツヤ髪へ  
▶ ヘアサロン予約  
ジェルネイルで輝く指先に  
▶ ネイルサロン予約  
印象的な目元に  
▶ まつげエクステサロン予約  
個室でこり・疲れ解消  
▶ リラクゼーションサロン予約  
贅沢空間で癒しを  
▶ 極上ホテルスパ予約  
鍼・マッサージでカラダケア  
▶ 鍼灸サロン予約  
美しい素肌へ  
▶ 美容クリニック予約  
女性のカラダメンテナンス  
▶ 婦人科検診予約

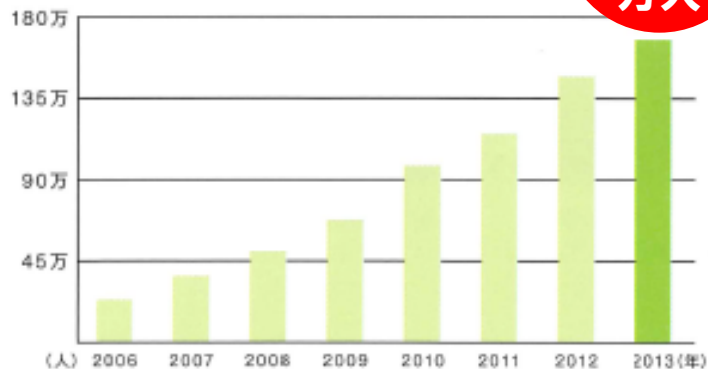


### 厳選レストラン

- 大切な人との誕生日や記念日に  
▶ 極上ディナー予約  
女子会やデートに  
▶ 美食ディナー予約  
オシャレな空間で大人の飲み会  
▶ 飲み放題予約  
女友達や母親との優雅な時間  
▶ ランチ予約  
おいしいものを好きなだけ  
▶ ブッフェ予約

女子会、デート、  
母親と・・・  
シーン別に、  
高級店舗を  
お得に予約

### ◆ プレミアム予約利用人数



年間  
利用者数  
**169**  
万人

利用者ひとり単価1万円

市場効果  
約**170億**円



## 新潟県 & JA全農にいがた × オズモール

### 商品開発女子会

### 開発女子会募集告知

★東京体験・イベント | 今日だけ、OZだけでしかできない重慶体験

「こんなお弁当が食べたい♪」を商品化!! お弁当開発女子会 **SOLD OUT**

イベント内容 | 抽選とアンケート

12/18(月)18日開  
合計 18名募集  
1名様 3000円(税込)

秋も盛りだくさん♪「こんなお弁当が食べたい♪」を商品化!! お弁当開発女子会。そんな理想を叶えたいみんなのアイデアを募集し、秋に新潟県産コシヒカリを主役としたお弁当を開発して。



### Web投票 & 試食会イベント

あなたの声から生まれたおにぎり弁当のWeb投票スタート

Web投票 | 2019年10月17日(木) - 21日(金)

代表の10人が選んだ4種から食べたいおにぎり弁当をWebで投票しよう!



### 商品化 & 店頭販売

### 店頭販促

新潟県産コシヒカリで作った母のmy姫弁当

398円(税込)



### プロモーション

みんなの声から生まれたおにぎり弁当が誕生!

母のmy姫弁当

オズモール & フェイスブック

220万人会員でマーケティングをして、新潟コシヒカリのお弁当開発 **ナチュラルローソンのおむすび弁当史上2位の大ヒット商品に**

## ヤマサ醤油 × オズモール

### FURU PONZ (フルーツぽん酢)



## ナチュラルローソン × オズモール

### ジュエリーボックス (シュークリーム)



はたらく女子のための  
よくばりスイーツ  
誕生!!

おいしいのに  
ヘルシー!

ひとりでもか  
ふたりでも♪

ほろんぞう  
クリーム

フォークで  
べろり!  
(ずりこねない)

豆乳  
クリーム

★私のごほうび★  
**Jewelry Box** 期間限定  
ジュエリーボックス 398円(税込)

Produced by 東京OL & OZmall & NATURAL LAWSON

他実績多数



## 月岡温泉開湯100周年プロジェクト

新潟県新発田市「月岡温泉」の首都圏女子に向けたコンテンツ開発及びプロモーション。  
「芸妓遊び」のコンテンツを、首都圏女性が多く集まる場で検証し、着地型コンテンツ化し、情報発信。



コンテンツマーケティング

東京女子500名が集まるパーティにて  
ブース出展。新発田市市長とともに、  
温泉協会会長も招き、「投扇興」体験を  
自ら実演・体験補助いただき、コンテンツ  
として、現地で実施の可能性をテスト。

<実施概要>

- 実施日:2012/11/14(水)
- 実施場所:プリンスパークタワー
- 参加者数:496名
- 応募総数:5,048名
- 参加費:1名5,000円

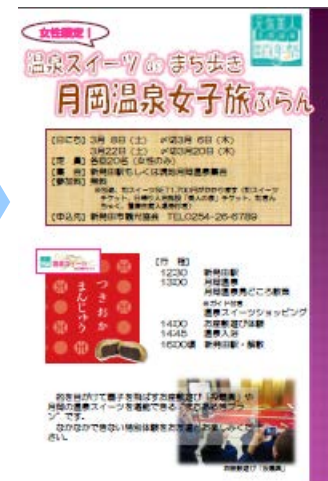


モニターツアー

着地型コンテンツ化に向け、東京女子を約  
30名モニターツアーとして現地へ。  
置屋見学を通じ、コンテンツである芸妓  
運営側にも自分事化してもらい、温泉宿など  
にチラシを配布し、着地型コンテンツとして実  
装した。

<実施概要>

- 実施日:2013/10/26(土)-27(日)
- 参加者数:30名
- 参加費:1名25,000円



着地型コンテンツ化

- ①コンテンツマッチング**  
\*東京女子にウケるコンテンツ出しと検証
- ②着地型コンテンツ化**  
\*新しいターゲット層にウケる現地運営  
コンテンツ開発
- ③継続事業**  
\*首都圏女性に定期的な情報提供

## 弘前市りんご課 弘前りんごプロモーション

弘前りんごの首都圏OLへのPR&消費拡大のためのプロモーション事例。女子会イベントで弘前りんごの魅力を体験させファンの醸成。イベント後は、都内高級ホテルとコラボレーションした宿泊プランを販売。さらには、弘前りんごのオリジナルパッケージをプロデュースして販売した。モノのコト化⇒商品販売まで、オズモールで一貫して企画実施。



### りんご女子会

- 実施場所: ホテル日航東京
- 定員: 50名(参加費: 1名3000円) / 応募総数: 978名
- 実施内容: 弘前産りんごスペシャルディナー、コトリンゴLIVE、りんごクイズ大会



### OZmall Girls Party

- 実施場所: ホテル日航東京
- 定員: 500名(参加費: 1名5000円) / 応募総数: 4,446名
- 実施内容: ブース協賛(りんご4種食べ比べ)

### 「りんごスイーツルーム」ステイ

- 実施場所: ホテル日航東京
- 室数: 各日1部屋限定(1組2名) 宿泊料: 1名8800円
- 実施内容: りんご尽くしの特別コラボルーム展開

12月23、24、25日の3部屋に490組応募。  
好評につき1月4日～10日、7部屋追加販売。リリース後1日で完売(先着)



### 販売

りんご7種食べ比べセットを  
プロデュースして、オズモールで販売。



## 弘前りんごツーリズム (3ヶ年で提案中)

2014年度(初年度)

### 発信/情報作り

#### 弘前りんごトリップ

※実施済み

雑誌&WEB&TVで情報発信。  
WEBとTVのコンテンツをオズモ  
ール内でアーカイブ化。  
プログラム化へ向けてコンテ  
ンツの掘り起しを図った。



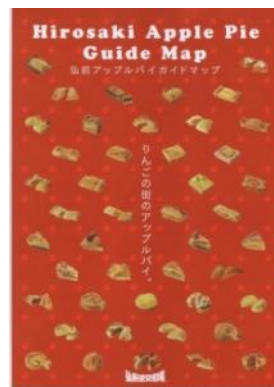
2015年度(2年目)

### プログラム化

#### モニターツアー・ガイド制作

※提案中

首都圏OLとモデル20名で、モ  
ニターツアーを開催して、コンテ  
ンツマーケティングを実施。パンフレ  
ットやアプリ作成で、ガイドも作成予定。



2016年度(3年目)

### 実装/情報発信

#### ツアー販売・プロモーション

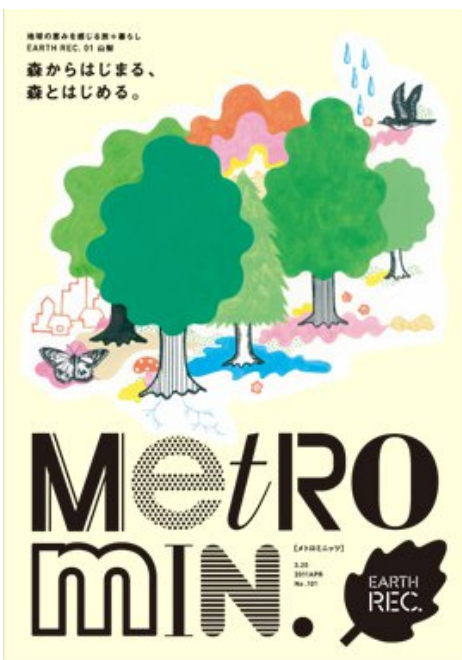
※提案中

プログラム化したツアーを、商品化  
してオズモール、大手旅行代理店  
サイトで販売。また、ツアー商品  
を、メディアタイアップや、PRイ  
ベントで情報発信。



# メトロミニッツ事例

## 東京メトロ主要52駅のラックに毎月10万部配本されるフリーマガジン「メトロミニッツ」の地方自治体一冊本の事例紹介



2011年3月20日発行号  
EARTH REC. 山梨

協力:山梨県

山梨の恩賜林100周年に合わせて特集を実施。都市の人間と森をつなぐため、食、文化、人からアプローチ。東京でのイベントや現地へのツアー、物販まで実施した。



2011年8月20日発行号  
NEWふるさとツーリズム

協力:和歌山県他

震災直後の文脈もあり、都心で働くビジネスパーソンのために、第二の故郷を作るような旅を提案。人と繋がる事によってその場所が何度も訪れるきっかけとなる。



2013年6月20日発行号  
沖縄そばツーリズム

協力:沖縄県

沖縄そばを巡るツーリズムを提案。現地の沖縄そばの魅力から、実際に現地発着のツアーも作成し販売。東京の沖縄そば店舗も紹介して、イベントも実施。



2013年6月20日発行号  
Rice is Beautiful ~お米の美学~

協賛:新潟県・JA全農にいがた

新潟米宣伝事業の一貫で、お米に纏わる一冊本を制作。お米の知識から、おいしい炊き方、おいしくなる道具の紹介。イベントやレストランでのキャンペーンの告知も掲載し行動喚起。



# ご清聴頂きありがとうございました！

少しでも取組にご興味がある方は、以下の連絡先にご一報頂けますと幸いです。

スターツ出版株式会社 メディアプランニング部  
栗城 慶一（くりき けいいち）  
〒104-0031  
東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル7F  
Tel:03-6202-0387 / Fax:03-5203-1700  
mail:kuriki.keiichi@starts-pub.jp

## 【参考URL】

オズモール OZの女子旅カテゴリー <http://www.ozmall.co.jp/trip/>

日本のイトコドリップ 絶賛連載中！！

■ オズマガジン毎月12日発売 表4から8ページ展開 ■ OZの女子旅TV 日本のイトコドリップ BS12 毎週日曜日PM9:55～

