

「ふるさと名物商品」のタイアップ事業

事業1

事業2

ふるさと名物クーポンブック



×



地域発信ニュースメディア

iid 株式会社イード



ヒアリングの後にご紹介



■ **HAKUHODO** (事務局として機能)



問合せ

自治体のみなさま

ただの値下げ割引ではなく

①あたらしい価値やストーリーを発掘すること

②それらを広く伝えていくことにより

新たなファンをつくっていくことが大事です

<ふるさと名物カタログブック @ ローソン>

地域ごとの「ふるさと名物」を一冊のカタログブック化！

全国のローソン12000店舗や全国書店13000店舗等で販売を予定

ただカタログではなく、地域産品や観光価値の発掘・伝達を行います

マガジンハウスの編集力×ローソンの流通力

自治体 協賛費 200~300万円

自治体協賛
A

自治体協賛
B

自治体協賛
C

自治体協賛
D

自治体協賛
D

⋮

5つほどの自治体が
集まれば制作

「ふるさと名物in 東北」など
地域における特集を予定



参考例：佐賀県MOOK本(宝島社)

ローソン12000店舗
全国書店 130000店舗

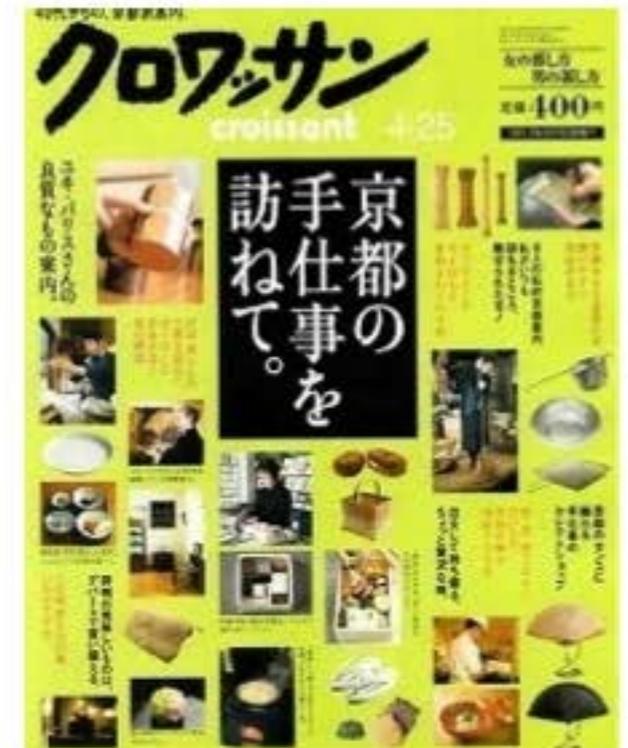


ロッピーの活用

ローソンECサイト

ローソンのECサイトで
販売も可能 (要相談)

マガジンハウスの編集クオリティを最大限に活用し、地域の魅力を掘り起こし、伝えていくコンテンツの開発をします。



「ローカルニュースメディア」の提案

あなたの地域で

たくさんの面白いモノが眠っていませんか？

せっかく面白いのに広まっていないのはもったいない！

それらをもっとちゃんと**掘り起こして**、

社会全体に伝達していくことができれば、

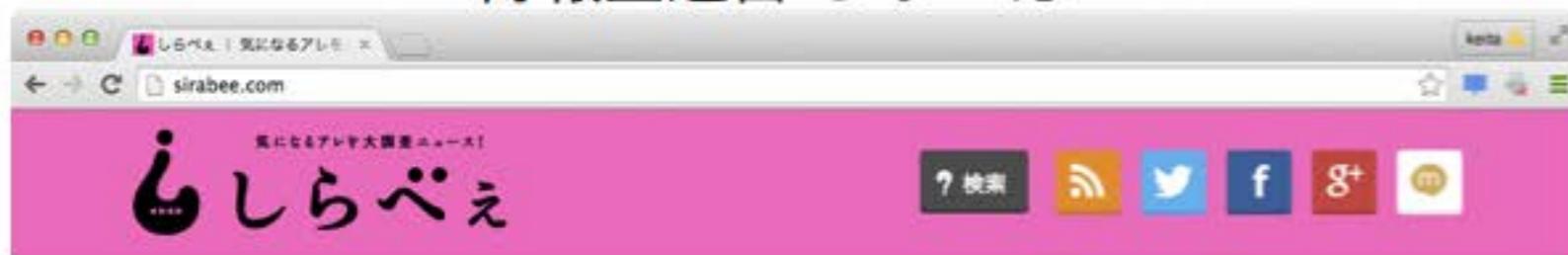
地域の魅力はもっと高まります

「ニュースメディア」とは？

スマホ社会の今、最も拡散力のある
ウェブメディアのこと。

記事を継続的に発信することで
話題をつくっていきます

<博報堂運営 しらべえ>



<イード運営 RBB TODAY>



みなさまの地域発のニュースサイトをつくりませんか？

いくつかの自治体が集まり
運営資金を分散させる

自治体協賛
A

自治体協賛
B

自治体協賛
C

自治体協賛
D

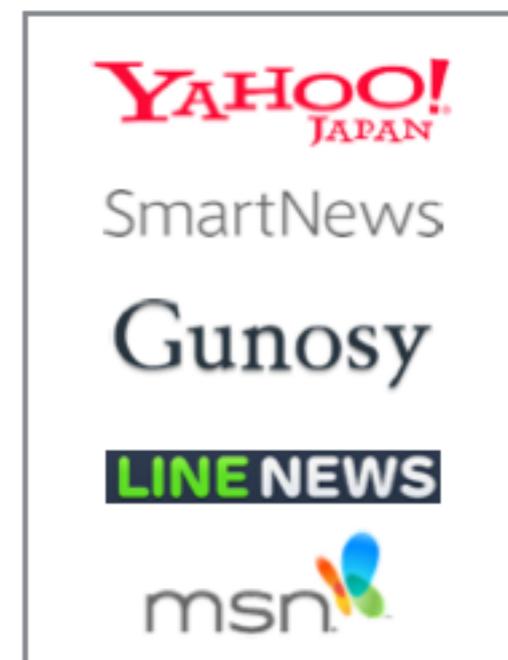
⋮

※例えば千葉県なら…というイメージ



顧客流入

人気ニュースサイトへ
記事を配信で拡散する！



ECサイトに顧客を誘引して販売

- 地域に関わる面白いニュースを毎日10~15本を配信(月300本 年間で3000本)
- 編集・ライティングは、株式会社イードを中心とした編集チームを結成
- 「地域ライター」ボランティアを雇い、地域の人たちで創るメディアにします



HAKUHODO

お問い合わせは

株式会社博報堂

テーマビジネス開発局

TEL:03-6441-4181

mail: keita.makino@hakuholdo.co.jp

**インターネット（Yahoo! JAPAN）
を活用した
商品券、旅行券一体型
ふるさと再発見（電通）パッケージのご案内**

2015 .3. 20

YAHOO!
JAPAN

dentsu
株式会社 電通

域外消費の活性化のポイントを抑えたパッケージ

- 外部権威の「目利き」による名品選定（雑誌、ブロガー、市民投票）
- 買い物客が圧倒的に多いショッピングモールへの出店（Yahoo!）

物品提供者、地元業者にホスピタリティのある事務局を運営

- インターネットへの出店という障壁をサポート（農林水産省「地場もん国民大賞」での実績あり）
- 目利きに漏れた事業者にもビジネス拡大のチャンス

「旅行券」と「ふるさと名物商品券」を共にプロモーションするノウハウ

- 外部権威の「目利き」による「旅行&名品」一体化のプロモーション
- 「旅行券」と「ふるさと名物商品券」を「Yahoo! 同一ページ内」の自治体紹介ページ(有料ページ)において、相互に商品をリコメンド

「電通」と「Yahoo! JAPAN」との協業で3つのポイントを解決

1 事務局運営

2 名品選定

3 商品券と旅行券の相互乗り入れ

自治体

1

ふるさと再発見事務局（電通）

支払い

事務局①

■ 登録管理 ■ 名品選択

事務局②

■ 売れ行きとKPI管理 ■ 販促実施

事務局③

■ 決済管理

2

<名品発掘・選択機関>

たべあるキング
うまいもん♪ユーザー、
タウン情報全国ネットワーク、
KADOKAWA 等

Yahoo! JAPAN

<Yahoo! ショッピング>

商品券販売

<Yahoo! トラベル>
(たびゲーター)

旅行券販売

決済担当
金融機関

(地元地銀等
自治体指定、
事務局へ一任、
共に可能。)

募集告知・
説明会・
問合せ対応

参加
希望表明・
申込書送付

ふるさと商品券
参加候補の
事業者の方々

新規登録

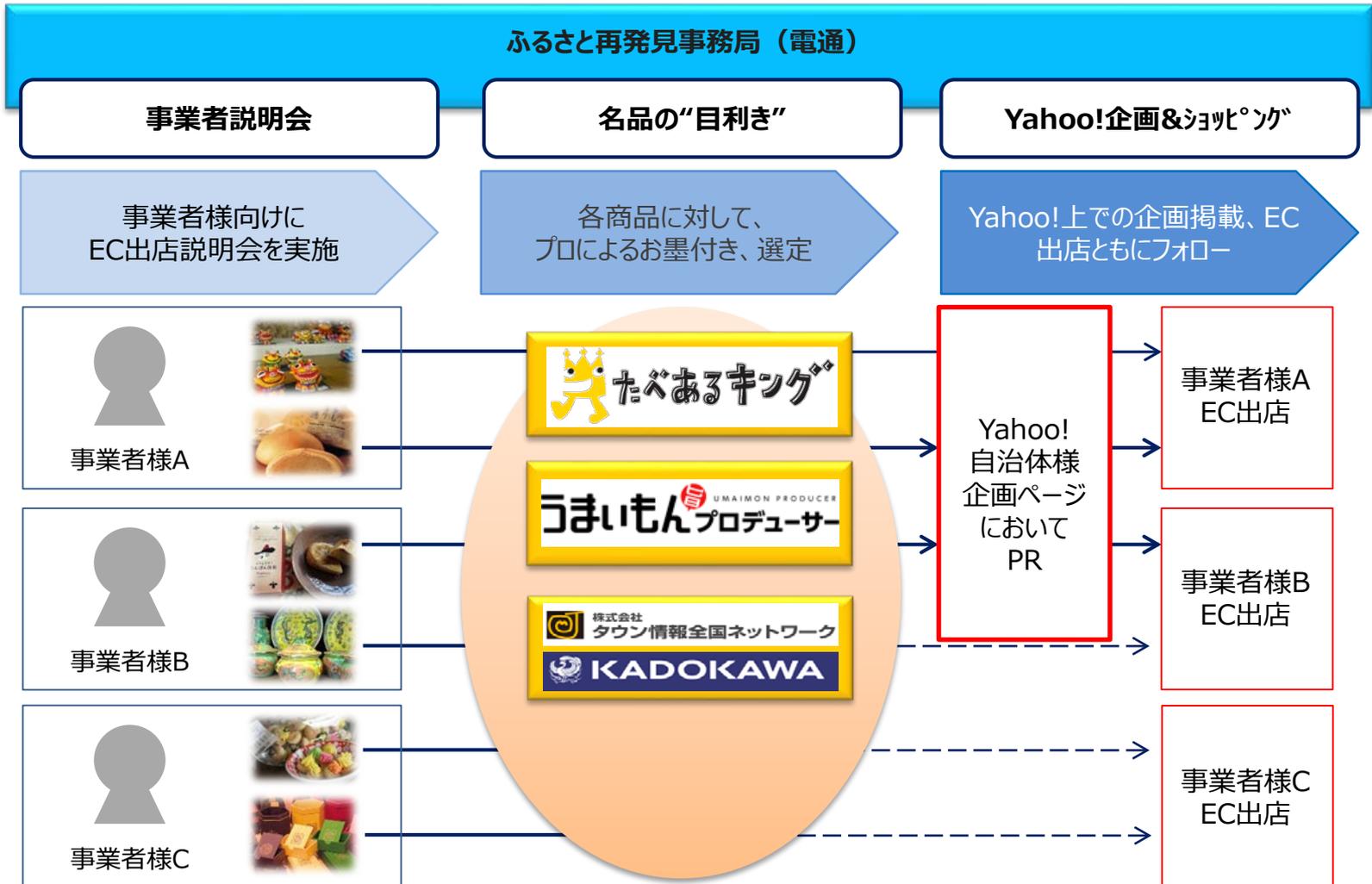
販売管理

請求

お客様が“ついでに購入”しやすい
相互乗り入れの仕組み構築

3

域外消費の鍵は、「高い選択眼+話題発信性」にあり、
外部機関(下記3社他)による「目利き」と「出店サポート」をあわせて実行



- たべあるキング : 食カテゴリーに強いブロガー集団。「旅して、食べて、大発信！！」
- うまいもんプロデューサー : 一般消費者「うまいもん」人気投票システム、「正解は、皆の意見！！」
- タウン情報誌 : 「地元のもの地元が知る！！」本当にいいものを教えます！！



月間200万PVを誇る『フォーリンデブ』を中心とした食のカリスマブロガー集団が集結、「食を通じて日本を元気に！」を合言葉に、様々な活動を展開中。

スイーツ専門「スイーツ番長」、ラーメン専門「ラーメン王 石上秀幸」、ごはんもの「フォーリンデブ」、など各分野でトップクラスの発信力と専門性を持つスペシャリストたちが地元の名品を発掘・選択すると共に、自らのブログで名品を紹介、話題づくりにも活躍！

彼らが、実際にその町へ旅行し、名品を発掘して回り、オリジナルの旅行+グルメプランを作成！



「うまい」×「みんなの声」で「うまいもん」になる。食に対して感性が高い65000人の一般消費者がプロデューサーとなって新商品の開発・改良をアドバイスする集団。

うまいもんを **発掘**しよう

うまいもんを **開発**しよう

彼らが自ら名品を探したり、紹介された商品进行评估・支持して選抜したり、様々な角度から名品を選択します。



抽選で発見ツアーを組み、製造者の情報を紹介、お勧めしたり、派生した展開が可能です。



タウン情報全国ネットワークは、全国28エリアの地方都市で発行されるタウン情報誌・フリーペーパーと提携し、メディア・エリアソリューションを実現する会社。「地元のことは地元が知る」をコンセプトに今回は、各エリアのふるさと名品を選定致します。

(エリアによって対応できない場合がございます。)

KADOKAWAは、1990年の「東京ウォーカー」創刊を機に、東京、関西、東海、福岡、横浜等エリアウォーカーシリーズを発刊

(後半資料にて詳細別添)



Yahoo! JAPANの割引販売機能を活用した
プレミアム付き商品券、旅行券特設モール「ふるさと再発見」開設

YAHOO!
JAPAN



<食品・工芸品等>

<旅行>

YAHOO! ショッピング
JAPAN

ふるさとと名物商品
割引販売を実現

お買い物クーポン

YAHOO! トラベル
JAPAN

宿泊予約
割引販売を実現

宿泊クーポン

① Yahoo!ショッピングモールを活用

② Yahoo!トラベルを活用

① Yahoo!ショッピングについて



Yahoo! JAPANが運営するインターネット上のショッピングモール。
国内約20万点もの店舗が展開している国内有数の大型ECサイト。

参画する出店社は、出店料、ロイヤリティ共に無料。

未出店者に対しては、出店者説明会を開催。事務局（電通）が出店をフォロー

Yahoo! JAPAN ショッピング IDでもっと便利に新規取得 ログイン

人気検索キーワード けん玉 スティックPC スペイン産ビール 氷菓水ボトル

ポイントキャンペーン

5日間どなたでも エントリーで **10倍** T-POINT

掲載ストア限定

1230ポイント 全員にプレゼント

キャンペーンページはこちら

新作先取り 個室居酒屋が満載 歓迎会・送別会特集 2015

メール配信 申し込み・変更・停止

ログインしてMy情報を表示

靴! 最安値挑戦セール

人気ブランドシューズも見逃せない!

ポイントキャンペーン

Yahoo! JAPAN (公式) ショッピング 画面

Yahoo! JAPANが運営する旅行サイト。

宿泊期間、宿泊料金、地域、対象商品、旅行形態等利用条件を各種設定が可能。

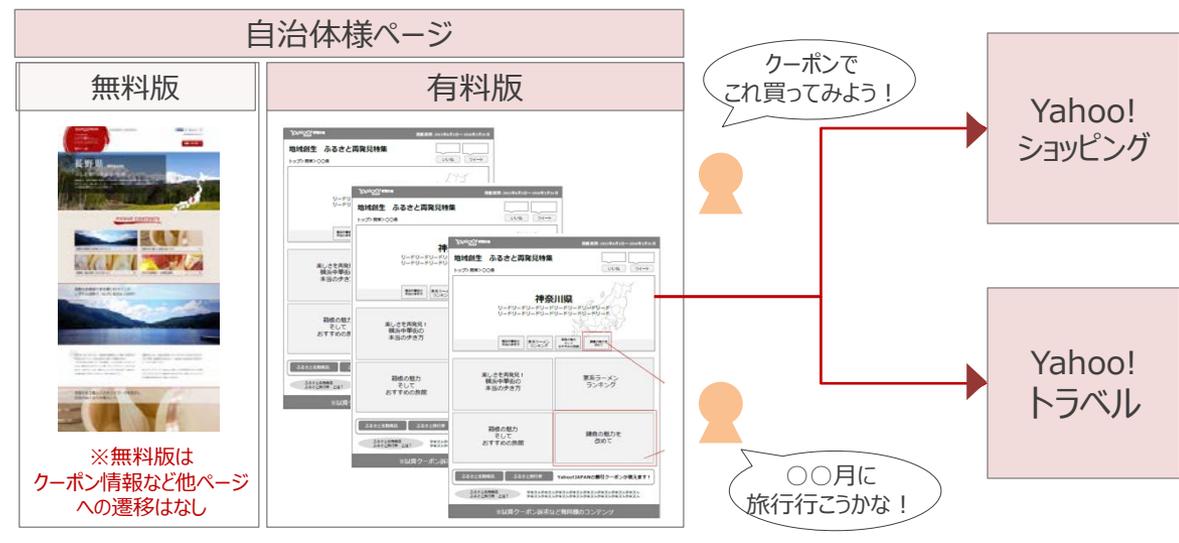
現地の宿(旅館)様は、通常取引のある「るるぶトラベル」様にプレミアム（値引き分）をご請求頂きます。

The screenshot shows the Yahoo! JAPAN Travel website. At the top, there's a navigation bar with the Yahoo! JAPAN logo and 'トラベル' (Travel). Below that, there's a search area with a dropdown menu for '国内宿泊' (Domestic Stay) and '国内ツアー' (Domestic Tour). The search criteria include '宿泊地' (Destination) set to '東京都', 'チェックイン' (Check-in) on '2014/10/21', and 'チェックアウト' (Check-out) on '2014/10/21'. There are also options for '滞在数・利用人数' (Number of stays/users) and a '検索' (Search) button. Below the search area is a map of Japan with various regions highlighted. The page also includes navigation menus for '国内旅行' (Domestic Travel) and '海外旅行' (Overseas Travel). At the bottom, there are several promotional banners, including one for '人気観光地周辺の宿' (Popular sightseeing spots nearby) and another for '春休みの宿泊予約で最大100,000ポイント' (Maximum 100,000 points for spring holiday reservations).



各自治体様には、Yahoo!特集の中に、独自のコンテンツをご展開いただけます。広報活動・クーポン利用・計測が一通りで実現可能です。

〇〇県(市)のページもある！クーポンのあるみたいだ

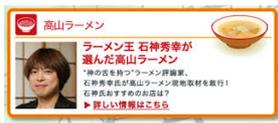


	松プラン	竹プラン	梅プラン
金額/期間	1,000万円/1か月	500万円/1か月	200万円/1か月
作成ページ数	10~15ページ	5ページ	1ページ
ページ作成内容	自治体の旬なニュースや食文化、歴史、名産品、観光の魅力を伝えるコンテンツを6~10ページほどオリジナルで作成いたします。	ふるさと名物商品、ふるさと旅行券を魅力的に伝える記事を2~3ページで作成いたします。	Yahoo! JAPANでご用意するアンプレートにて自治体の情報をPRするページを1ページ作成いたします。
特集内誘導	大 特集内誘導の箇所・量	中 特集内誘導の箇所・量	小 特集内誘導の箇所・量

有料 P R ページ、展開商品数にもよりますが別途プロモーション費用が掛かります

「目利き」補足資料

月間200万PVを誇る『イエス！フォーリンデブ』をはじめとした
食のトップ・ブロガーたちが集結、
様々な名品とコラボ、選択、プロデュース！



食を通じて日本を元気に！

たべある
キング



スイーツ番長
👑 スイーツ



あまい けいき
👑 スイーツ



はんつ 連徳
👑 B級グルメ



フォーリンデブ★ほしー
👑 ごはん



里井 真由美
👑 和食



西村 愛
👑 魔王料理



うどんが主食
👑 うどん



はびい
👑 カレー



石神 秀幸
👑 ラーメン



本谷 亜紀
👑 ラーメン



イートナボ
👑 ナポリタン



ジンジャー
👑 しょうが焼き



金 成 矩
👑 フレンチ



kyah
👑 イタリアン



Jaffa
👑 ナポリピッツァ



すずき B
👑 パル



白木 あきこ
👑 中華



塚田 亮一
👑 餃子



YAKINQUEST BPP
👑 焼肉



DJ TARO
👑 肉料理



イノウエ シンゴ
👑 ハンバーガー



小谷 あゆみ
👑 野菜



瀬川 あずさ
👑 ワイン



あおい 有紀
👑 日本酒



遠近 由美子
👑 Tea



村上 萌
👑 朝食



M 三郎
👑 関西ランチ



染川ちひろ
👑 関西スイーツ



はあちゅう
👑 デートグルメ

Hirofumi Jaffa Morita 専門：ナポリピッツァ

2014年10月30日～11月4日
 ・東急百貨店創業80周年記念祭
 SHIBUYAイタリアフェスタの催し
 「BUONO! BUONO! ITALIA!」の中で

東横店8階催物場で開催された
 「東横バル」に「Bar Jaffa's Selection」を出店。
 東急百貨店が選んだ店ではなく、トップブロガーが選んだ店を出した結果、今までにない集客力と売上結果を残した。

Bar Jaffa's Selection

年400枚以上のナポリピッツァを食べ歩く人気スロガー Jaffa氏推薦の3店。
 Jaffa(ジャッファ): 森田浩史氏



世界に一つだけの“進化系フレンチトースト”が誕生！

東京ウォーカー(全国版) 2014年11月17日 23時02分 配信

ツイート 33 いいね! 220 8+1 1

クリスマスなどのイベントに向け、新作スイーツが多数登場する冬。そんな季節に、東京・六本木に“世界に一つだけ”の革新的なフレンチトーストが誕生する。

新型フレンチトーストの発案者は、スイーツプロデューサーとして、テレビなどのメディアで活躍中のスイーツ番長。そして商品開発を手掛けたのは、10月にリニューアルした六本木「メルセデス・ベンツ コネクション」内のレストラン、UPSTAIRSだ。



スイーツ番長

鳥取県農林水産部様主催のグルメ発見ツアーブログ

2013年01月13日 00:01

「鳥取特集まとめ」

「鳥取特集」、全8回の記事リンクをまとめました!

<1日目>

- ☆「**水木しげるロード**」 ゲゲゲの鬼太郎ワールドでも、コロッケと唐揚げ。
↓ ↓ ↓
- ☆「**はた酒店**」 ヘルシーな地元野菜定食には、ごはんの盛りで応戦。
↓ ↓ ↓
- ☆「**とうはく畜産**」 鳥取和牛とご対面、いざ! 大ボスの種牛と柔道対決。
↓ ↓ ↓
- ☆「**大カヌタ亭**」 鳥取和牛、そしてオレイン55に酔い惚れた最高の夜!

<2日目>

- ☆「**横濱**」 漁獲高・全国3位の焼港で、獲れたての幸を早朝バトロール。
↓ ↓ ↓
- ☆「**かいがん**」 市場内の海鮮定食屋で、松葉がことのデブカニ合戦!
↓ ↓ ↓
- ☆「**金肉センター**」 巨大な枝肉を前に、極上肉を見極めるお勉強。
↓ ↓ ↓
- ☆「**黒**」 旅のべは、鳥取和牛ハンバーガーからの、スイーツ焼肉。



<主催>

* 鳥取県(農林水産部)

<参加者(左から)>

* はあちゅうさん (はあちゅう主催。)

* 小口綾子さん (Ayako's Gourmet And The City)

* 55aiさん (じぶん日記)

	都道府県	エリア	媒体名	発行日	発行部数	媒体特性
1	北海道	札幌	poroco	毎月20日	70,000	女性のためのさっぽろ情報誌。グルメ、ファッション、コスメ、雑貨、インテリアなど、必須科目を完璧ラインナップ。エンターテインメント系情報もタイムリーにピックアップ。
1	北海道	札幌	o.ton (オトン)	毎月15日	50,000	情報提供者を仕事に遊びにアクティブに生きてきた大人たちに登場してもらう事により信憑性の高い情報を確保している。
2	青森県	青森	ふい〜らあ	毎月25日	35,000	青森県が愉快になるタウン情報。レギュラーで読者からの投稿ページもあり、街ネタ満載。
3	岩手県	盛岡	アキュート	毎月28日	30,000	音楽、映画、舞台などのエンターテインメント情報からグルメ、ファッション、レジャー、ライフまで、岩手&盛岡の最新情報発信する。昭和49年の創刊以来、岩手ならではの遊び、暮らしを提案。
4	宮城県	仙台	S-style	毎月25日	60,000	「仙台の今を楽しむ、街がもっと好きになる」をコンセプトに、イベント情報、音楽、スポーツコンテンツなど街との密着度UP。TV番組表を復活させ、09年6月にリニューアル。
5	秋田県	秋田	あきたタウン情報	毎月25日	25,000	秋田県で生活する20代の若者、好奇心豊かな感性を持つあらゆる世代が主な読者。十数年にわたって蓄積された情報力、そして確かな情報収集力は県内で高い評価。
6	山形県	山形	山形ゼロ・ニイ・サン	毎月27日	14,000	山形の人と街をもっと元気にもっと楽しく。普段暮らしている街の話題が豊富で、「身近な情報」が読者の行動に。地域の情報を地域の読者にダイレクトにつなぎます。
7	福島県	福島	シティ情報ふくしま	毎月25日	35,000	福島の街の最新情報を満載した情報誌。地元の若者などが誌面に登場したり、読者投稿や誕生日メッセージなどのパーソナルメッセージも。
8	茨城県	水戸	月刊みと	毎月1日	32,000	水戸とその周辺の人々の情報誌。多彩な要求には多彩な企画で、ということで、若い方々だけではなく各層のターゲットに向けてのバランスを配慮。
9	栃木県	宇都宮	タウン情報もんみや	毎月25日	43,000	栃木を食える・見る・遊ぶ情報マガジン。情報の信頼性は地元読者に定評。読者の9割が17〜30歳の、行動的で消費活動に関心の高い世代。
10	群馬県	高崎・前橋	raifu(ライフ)	毎月27日	10,000	「群馬ライフをもっと楽しく」をコンセプトに、タウン情報誌の人気のテーマ『グルメ』、『お出かけ』を軸に面白くて役にたつコンテンツを提供します。
11	千葉県	千葉	ぐるっと千葉	毎月21日	100,000	千葉県唯一の「イベント情報誌」。県内で行われるイベントを毎月400以上掲載。千葉の自然、人、街などを深く掘り下げて紹介。
12	神奈川県	神奈川・東京	横浜ウォーカー	毎月20日	67,000	ますます賑わいを見せる横浜を中心に、神奈川県全体の読者のための「ジモト愛ウォーカー」。地域に根ざした街の最新情報として、グルメ、ショッピング、イベント、遊び、エンタメなど様々なニュースを発信。
13	埼玉県	熊谷・上尾・大宮	月刊Moteco	毎月最終金曜日	135,000	人の動き(行動範囲)を考えたエリアをコンセプトに、ラック設置及びボスティングで展開しているフリーペーパー
14	山梨県	山梨・国中	月刊Moteco	毎月最終金曜日	85,000	人の動き(行動範囲)を考えたエリアをコンセプトに、ラック設置及びボスティングで展開しているフリーペーパー
15	新潟県	新潟	にいがたタウン情報	毎月25日	40,000	新潟の「街ネタ」と「エンタテインメント情報」を網羅、男女共に支持の高い総合型ライフマガジン。街の楽しさ、魅力をしっかりと伝達。
16	富山県	富山	タウン情報とやま	毎月25日	35,000	若者世代の生活情報を徹底して網羅し豊富な情報量で誌面提供。ローカル情報を中心にあらゆるジャンルのエンターテインメント情報を発信。使いやすい誌面を心がける。
17	石川県	金沢	Clubism	毎月20日	65,000	CLUBからリニューアル。創造性と想像性に満ちた誌面へとシフトチェンジし、より感性が豊かな可処分所得の高い読者にアプローチする。
18	福井県	福井	URALA (ウララ)	毎月25日	55,000	知的好奇心を刺激する福井エリアの必須マガジン。常に前向きで、自分の生活をエンジョイしている読者の「大人の遊び心」を刺激する、魅力的なコンテンツが満載。まるごと1冊エンタテインメントな内容。
19	長野県	長野	KURA (くら)	毎月20日	50,000	大人として独自の確率した価値観を持つ30代、40代の男性・女性がメイン購買層です。このこだわり世代が満足できる情報を厳選し、深く掘り下げて取材しています。
20	静岡県	静岡	ずろーかる	毎月1日	60,000	静岡県中部(静岡県メイン)を中心に発行しているフリーマガジン。掲載内容は飲食店〜ハウスメーカーなどまでさまざま。
21	愛知県	東海	東海ウォーカー	毎月20日	74,131	季節に合わせたお出かけやグルメ大特集のほか、プレミアム感が味わえる読者限定プランなど、買えば必ずモトがとれる超お得な情報誌
22	岐阜県	岐阜	GiFUTO	毎月20日	210,500	『GiFUTO』は県都・岐阜市に密着したフリーマガジン。クーポンが豊富、見やすい誌面構成で、お得&タイムリーな情報を毎月発信

都道府県	エリア	媒体名	発行日	発行部数	媒体特性
23	三重県 津・松阪	Simple	毎月10日	35,000	タイムリーな情報を盛り込んだ特集を柱に、食べる・見る・遊ぶ、さらにはスポーツ・環境問題・歴史・文化的なものまで生活全般に関わることを素材。
24	滋賀県 滋賀	パリッシュ+		200,000	おいしいものが食べられて、キレイをどんどん磨けて、お気に入りのお店もちゃんとキープ…。そんなハッピーな生活を過ごすために欠かせない情報が満載。おトク感はもちろん、「新しい発見」のある毎日を提案
25	京都府 京都・滋賀	Leaf	毎月25日	100,000	京都・滋賀をフィールドにしている女性たちを応援するマンスリー・ライフスタイルマガジン。「京都」にとことんこだわった地域密着型の最新情報はもとより、「タウン誌の粹にとどまらないヴィジュアル。
26	奈良県 奈良	タウン情報ぱーぶる	毎月25日	40,000	奈良をもっと楽しく、もっと元気に！20代、30代の若者に圧倒的な支持を得ている地域密着型のタウン情報誌。「奈良の街や人がもっとアクティブに！」そんな思いを込めて毎月際ソンのなら情報を発信。県内のグルメ、レジャー、ニューショップ情報など、奈良での暮らしに役立つ情報満載。
27	大阪府 大阪・京都・兵庫	関西ウォーカー	隔週火曜日	71,234	遊ぶ、食べる、感じる、体験する、買うetc.関西で生活する若者たちの日常生活に役立つ情報を発信
28	兵庫県 神戸・大阪・京都	SORADIA'	毎月27日	88,000	収入1000万円以上を含む定期購読者が8000名を超え、日本の富裕層ネットワークにリーチできるメディア
29	和歌山県 和歌山	タウン情報アガサス(フリーペーパー)	毎月25日	85,000	和歌山タウン情報発信マガジン。実績という名のブランドのもとに情報収集力を発揮し、深く掘り下げた切り口で提供。
30	島根県 山陰	タウン情報Lazuda	毎月25日	26,000	山陰の最新情報満載マガジン。地元精通したスタッフや読者からなどの豊富な情報網から旬な逸品を紹介。のビジュアルにこだわり、「質が高い読んで使いたくなる」誌面づくりを目指す。
31	鳥取県 鳥取	ピーバ×とりなび	毎月第3又は第4日曜		車社会の鳥取のライフスタイルに合わせた、ガソリンスタンドでの配布をはじめ、銀行窓口、コンビニ、書店等、幅広い流通 網を構築し、従来のタウン情報誌とは一線を画する、クオリティの高いマガジスタイル
32	岡山県 岡山	タウン情報おかやま	毎月25日	52,000	岡山で暮らすためのバイブル。ポジティブな生活者たちに圧倒的な支持を獲得。人やモノや生活情報を新しい形で収集、分類、整理、加工し提供し続ける。
33	広島県 広島	TJ Hiroshima	毎月25日	35,000	欲しい情報を確実にゲットできる、アクティブ世代の必須マガジン。
34	山口県 徳山	とらいあんぐる	毎月28日	35,000	山口生まれの山口育ち、最新情報マガジン。いつも読者の立場に立ち、県内で真に役立つ使える情報誌として情報提供し続ける。
35	徳島県 徳島	Geen(ジーン)	毎月25日	30,000	徳島の最新情報も含め、グルメ、ファッション、レジャー、ビューティー、人、旅など、毎日を楽しみ彩る話題を幅広く提供し、今すぐ取り入れたいリアルな情報を圧倒的な読みごたえで大特集で発信。
36	香川県 高松	NICE TOWN	毎月20日	46,000	身近でメジャーな情報ブランド。エンターテインメント情報はもちろん、読者参加型の編集により地元密着したグローバルかつ大胆な誌面構成。
37	愛媛県 松山	タウン情報まつやま	毎月20日	45,000	男性・女性・ニューファミリーみんなが読む市民誌。男女の垣根を越えて使いやすく読者の欲しい情報をカテゴリーに分けて掲載。
38	高知県 高知	ほっとこうち	毎月25日	25,000	いつも新しいライフスタイルを提案し、双方向性を持った情報のプラットフォーム。読者の情報ツールとして役立つ存在を目指す。
39	福岡県 福岡・北九州	福岡ウォーカー	毎月20日	65,250	アジアの玄関口として注目されている「福岡」の旬な情報を紹介。地域の生活に密着した街情報は、見やすいマップ付きで、福岡の観光にも活用可
40	佐賀県 佐賀	MOTEMOTEさが	毎月23日	100,000	佐賀県内の無料情報誌の中で発行部数No.1を誇る、佐賀最強のフリーペーパー。佐賀新聞が母体で、同新聞の配送システムを活用しているため佐賀市全域に10万部を配布することができる。毎月特集・連載ページがあり、興味深く役立つ記事が充実しているので、読んで「モテモテ」になれるような情報を提供し続けている。
41	長崎県 長崎	ながさきプレス	毎月27日	36,000	1ヶ月まるごと役に立ち長崎県銭貴をカバーする雑誌。おしゃれで見やすい紙面づくり、長崎県とそこに住む人たちにこだわった内容で新たな感動と発見を提供。
42	熊本県 熊本	タウン情報クマモト	毎月27日	31,000	行動派の世代へ街の今を伝える。都会的な顔と縁に恵まれた優しい表情が共存する熊本で、「タンクマ」の愛称で親しまれ旬の情報を読者一人一人確実に届けることを使命とする。
43	大分県 大分	シティ情報おおいた	毎月25日	36,000	街の風を感じるタウン誌。大分の食、ファッション、遊びなどの情報を満載。街の声、読者の声を反映し、常に新鮮で使える情報を発信し続ける。
44	宮崎県 宮崎	タウンみやざき	毎月27日	34,000	これからも「ミヤザライフ」をもっと楽しく。イベントからオープン情報、グルメやレジャーなど旬の情報盛りたくさん。日常生活情報からエンターテイメントまで充実。
45	鹿児島県 鹿児島	TJカゴシマ	毎月19日	36,000	10代～20代全般がコアターゲット。遊・食・湯などあらゆるカゴシマの情報をラインナップ。
46	沖縄県 那覇	おきなわ倶楽部	毎月1日	30,000	地域に密着した身近な情報から今話題の最新情報まで、常に読者のニーズに応えて話題性のある県内のあらゆる情報を満載。

お問い合わせ先

株式会社電通
パブリック・アカウント・センター
担当：川口/舟橋
電話：03-6216-9786
お問い合わせアドレス
j.kawaguchi@dentsu.co.jp
y.funahashi@dentsu.co.jp