

1. 鳥取県

「プレミアム宿泊券 とっとりで待っとるけん」

鳥取県 鳥取県へGO!  宿泊補助券が

10,000円分の宿泊補助券が

5,000円で購入OK!

なんと! **5,000円もお得に!**

夏休みや連休なども利用OK

プレミアム宿泊券

とっとりで待っとるけん 

「とっとりで待っとるけん」は
コンビニ端末から
購入してね!
0239681
コンビニ端末に数字を入力するだけ!
商品番号入力なら
さらにラクラク!

利用期間
2015年4月13日(月) (チェックイン分)
～2015年11月1日(日) (チェックアウト分)

14,000枚 限定発売
売り切れ次第販売終了

鳥取県
マスコット
キャラクター
「とりびー」

①利用場所: 鳥取県内の対象宿泊施設(ホテル・旅館・民宿・民泊)で使用可能
②利用内容: 宿泊施設フロントでの清算時のみ使用可能
(宿泊代および施設内でのサービス代・購入代に利用可)

※ご利用にあたっては、「現地払い」が選択できる宿泊予約サイトなどをご利用ください。また、ご利用にあたり、アンケートのご協力などをお願いしております。※ご購入後の返金・払戻しはお受け出来ません。※ご宿泊人数・清算額などによる利用条件がございます。公式サイトなどで事前にご確認の上、ご購入ください。

平成27年4月20日

鳥取県 文化観光スポーツ局 観光戦略課

<宿泊券の概要>

| | |
|------------|---|
| 名 称 | プレミアム宿泊券 とっとりで待っとるけん |
| 実施主体 | 鳥取県 |
| 額面及び販売額 | 額面10,000円を5,000円で販売 |
| 発行枚数及び発行総額 | 14,000枚(1億4,000万円) |
| 販売場所 | 全国の大手コンビニエンスストア約49,000店舗 (セブン-イレブン、ローソン、ファミリーマート、サークルK・サンクス、ミニストップ) ※コンビニエンスストア店舗内に設置の端末機械で引換券を発行し、レジで料金を支払って宿泊券入手。 |
| 販売期間 | 平成27年4月1日(水)午前9時～ 即日売り切れ |
| 利用期間 | 平成27年4月13日(月)チェックイン分～平成27年11月1日(日)チェックアウト分 |
| 利用場所及び利用内容 | 【利用場所】公募により登録した県内163軒の宿泊施設(ホテル、旅館等) 【利用内容】宿泊代及び宿泊代と一緒に宿泊施設のフロントで清算する土産購入代など。 |

<宿泊券の販売開始に向けた情報発信>

1 県外向け

- 都市部を対象とした**新聞掲載**(モノクロ・半5段・朝刊)
 - 〔首都圏〕読売新聞、朝日新聞、日経新聞
 - 〔中京圏〕中日新聞
 - 〔関西圏〕読売新聞、朝日新聞、神戸新聞
 - 〔山陽圏〕山陽新聞、中国新聞
- コンビニエンスストア(ファミリーマート)での**レジ横液晶画面表示**及び**店内BGM放送**
- クレジットカード会員**のうち都市部の約65万人を対象とした**メルマガ周知**及び**カード明細ページへのバナー貼付**による特設サイトへの誘導
- 県外イベント**での周知(加西SA、旅まつり名古屋2015、横須賀JTB店頭PR、沖縄映画祭でのPR等)、**旅行社・メディア訪問**による告知等
- メディア向け記者発表会**の実施
販売開始日の4月1日に都道府県会館(東京)でメディア向け記者発表会を実施。

2 県内向け

- 広報課の枠を活用した**新聞掲載**(登録宿泊施設募集、県民向けお知らせ)
- 県内の発券可能コンビニエンスストア全店舗**への**発券機操作手順書チラシ**の配架(ローソン、ファミリーマート)

3 その他

- 鳥取県観光連盟の公式WEBサイトに**特設ページ**を設置
- 鳥取県公式WEBサイトのトップページ**に**バナー貼付**し、**特設ページへ誘導**

<宿泊券の販売実績>

○購入上位10都道府県

| 都道府県名 | 購入枚数 | 割合 |
|------------|---------------|-------------|
| 大阪府 | 3,530枚 | 25.2% |
| 広島県 | 2,179枚 | 15.6% |
| 兵庫県 | 1,825枚 | 13.0% |
| 鳥取県 | 1,348枚 | 9.6% |
| 岡山県 | 1,298枚 | 9.3% |
| 東京都 | 864枚 | 6.2% |
| 京都府 | 526枚 | 3.8% |
| 愛知県 | 456枚 | 3.3% |
| 島根県 | 295枚 | 2.1% |
| 奈良県 | 254枚 | 1.8% |

○備考

・43都道府県と幅広い地域から購入いただいた。特に関西エリアと中国四国エリアの購入者が多かった。

・エリア別購入枚数

| | |
|--------|-----------------|
| 関西 | :6,443枚 (46.0%) |
| 中国四国 | :5,359枚 (38.3%) |
| 関東 | :1,293枚 (9.2%) |
| 東海・北陸 | : 744枚 (5.3%) |
| 九州・沖縄 | : 147枚 (1.1%) |
| 北海道・東北 | : 14枚 (0.1%) |

・購入者数は、2,501人

(平均購入枚数は、5.6枚)

※発券機械の操作回数を購入者数とみなす

<おまけ>



ご清聴
ありがとうございます
ございました。

鳥取県

砂の美術館

THE SAND MUSEUM

あなたに贈りたい、
おとぎの国の物語。



Once Upon
A Time...

2015
4.18

2016
1.3

砂の美術館の砂の国
砂で世界旅行
ドイツ編
第8期展示



2. 新潟市

新潟発の地方創生プラン ～田園資源フル活用都市 Ver.～

～新潟・食のコミュニケーションによる地方創生のコンセプト～

新潟市内の
生産者

新潟の暮らし
市民生活者

“つくったよ” “美味しい” “ありがとう”



コミュニケーションによる
田園資源の高付加価値化！

新潟市への
来訪者

新潟市内の
飲食店・料理人

新潟発の地方創生プラン(1)

新潟市 × Cookpad × Holiday

レシピを通じたコミュニティによる新潟市地方創生展開構造 (1)

暮らしの魅力・多様な食材にあふれる
田園型政令市
新潟市

×

延べ月間利用者数5033万人以上の
レシピを通じたコミュニティの集合体
Cookpad & Holiday

喜びの連鎖が生み出す
「お出かけプラン」「おもてなしプラン」「特産品販売」による地方創生

《現状》



《地方創生の仕掛け 1》



《地方創生の仕掛け 2》

新潟の暮らしの豊かさ

米、酒 おいしいもの豊富

農家のこだわり
旬の食材が豊富



良いもの、良いことがたくさんあるのにバラバラ
地域に埋もれて活かしていない
地元も気づいていない

喜びの連鎖の種まき

レシピづくりの
コミュニティーを
市外にも広げて
展開

交流の輪 (交流人口の拡大)
新潟暮らしの自慢の掘り起こし

喜びの連鎖の成果づくり

個々の素材を

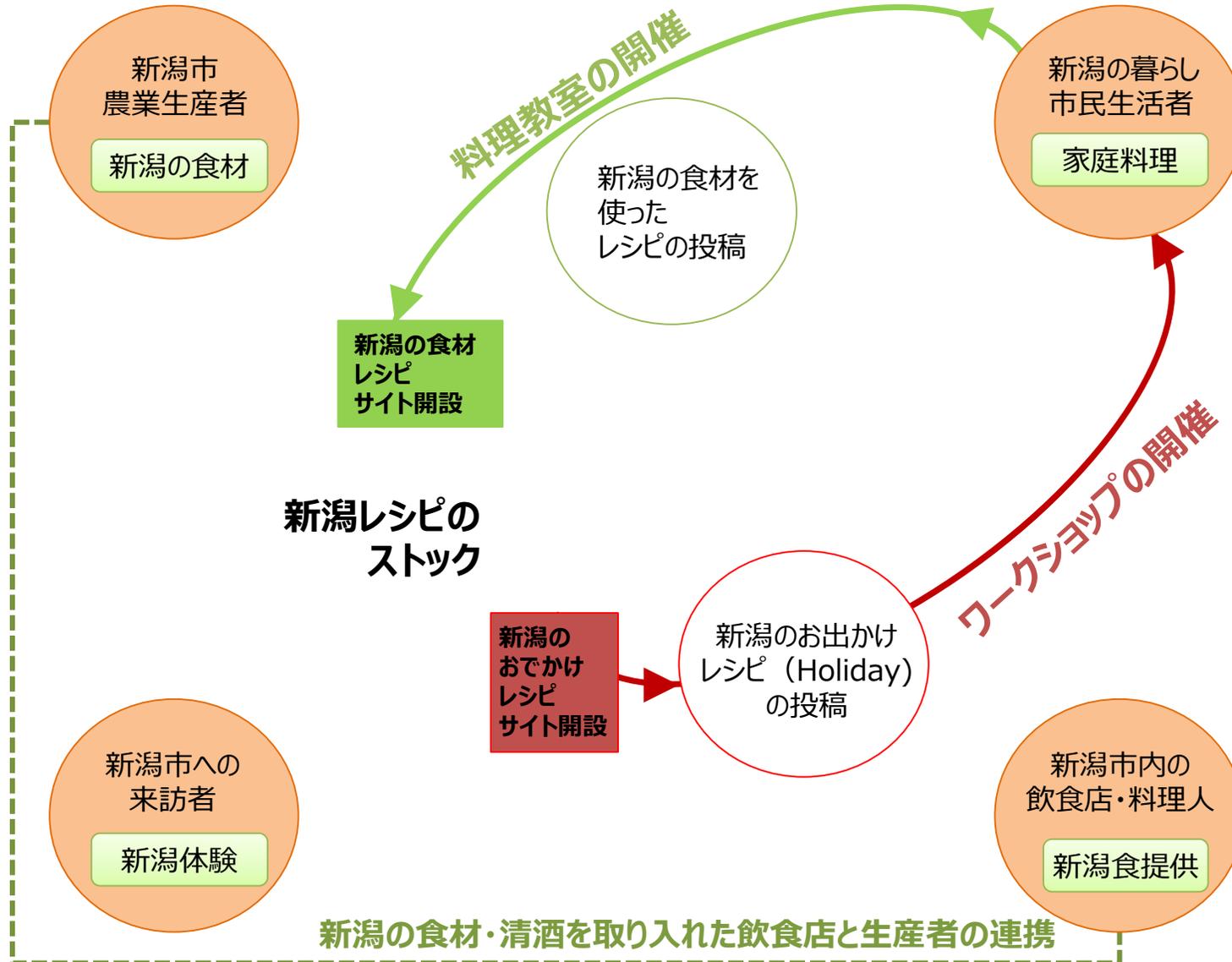
特産品販売
おもてなしプラン
お出かけプランに展開

地域経済の活性化

新潟発の地方創生プラン(1)

新潟市 × Cookpad × Holiday

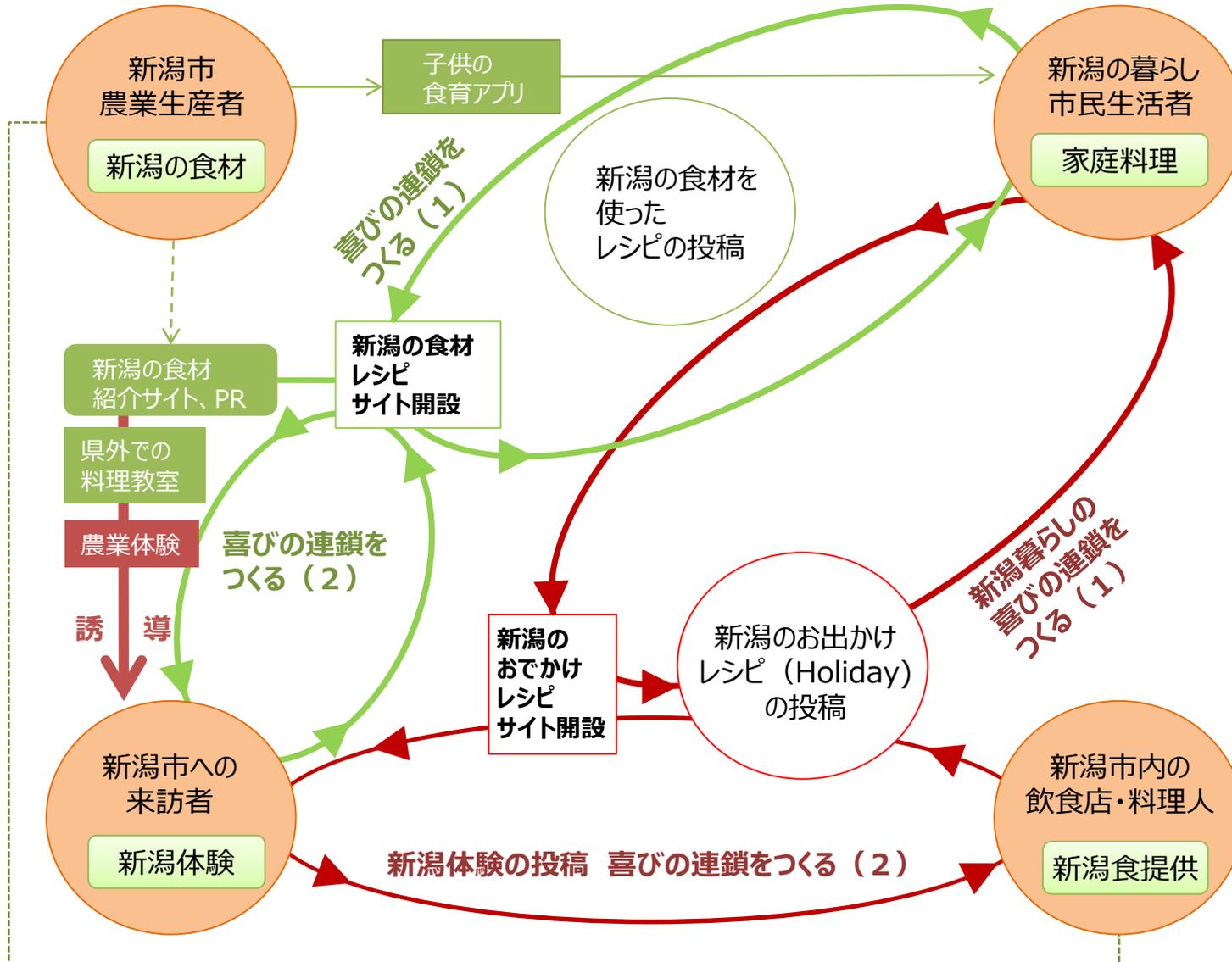
レシピを通じたコミュニティによる新潟市地方創生展開構造 (1)



新潟発の地方創生プラン(1)

新潟市 × Cookpad × Holiday

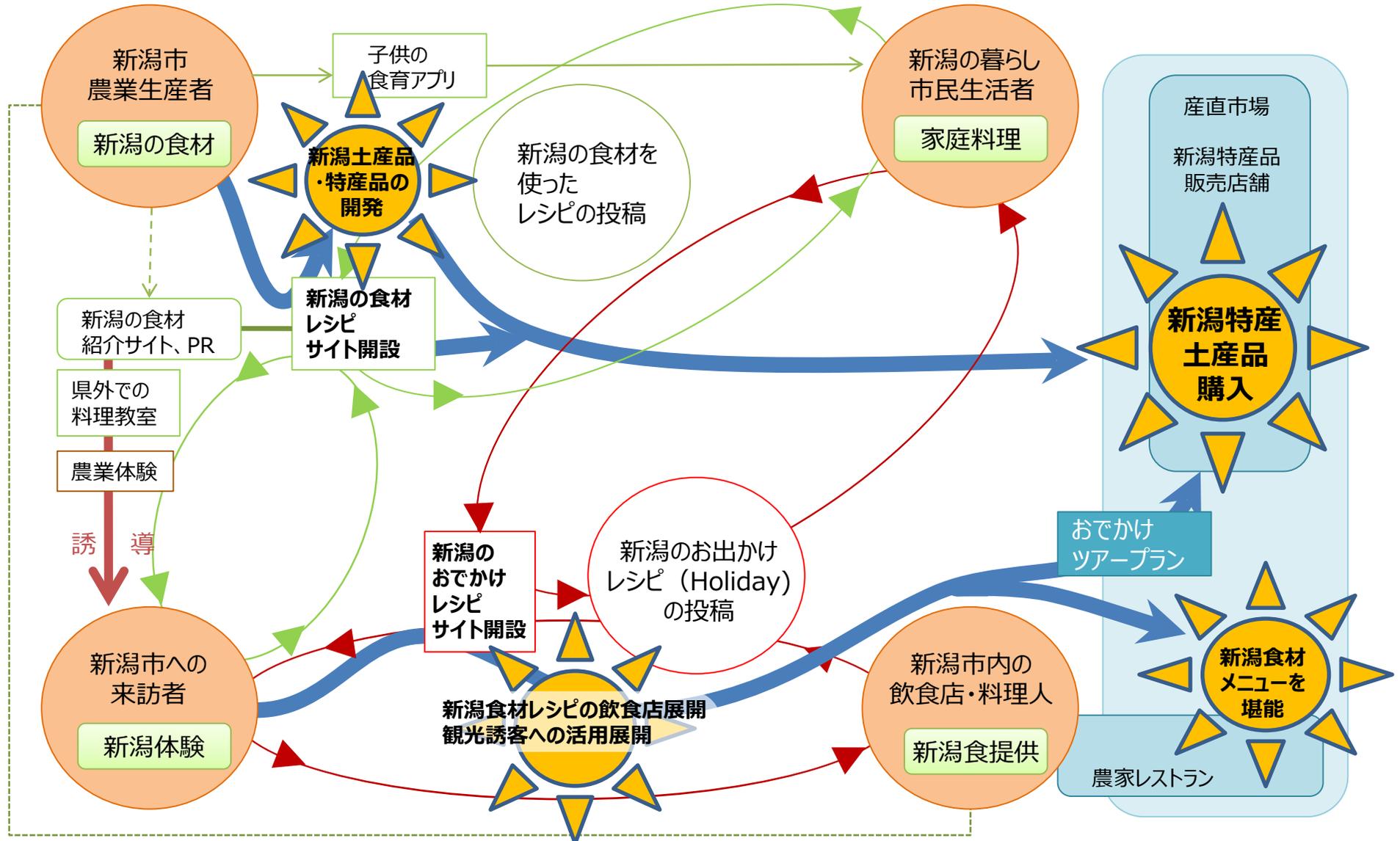
レシピを通じたコミュニティによる新潟市地方創生展開構造 (1)



新潟発の地方創生プラン(1)

新潟市 × Cookpad × Holiday

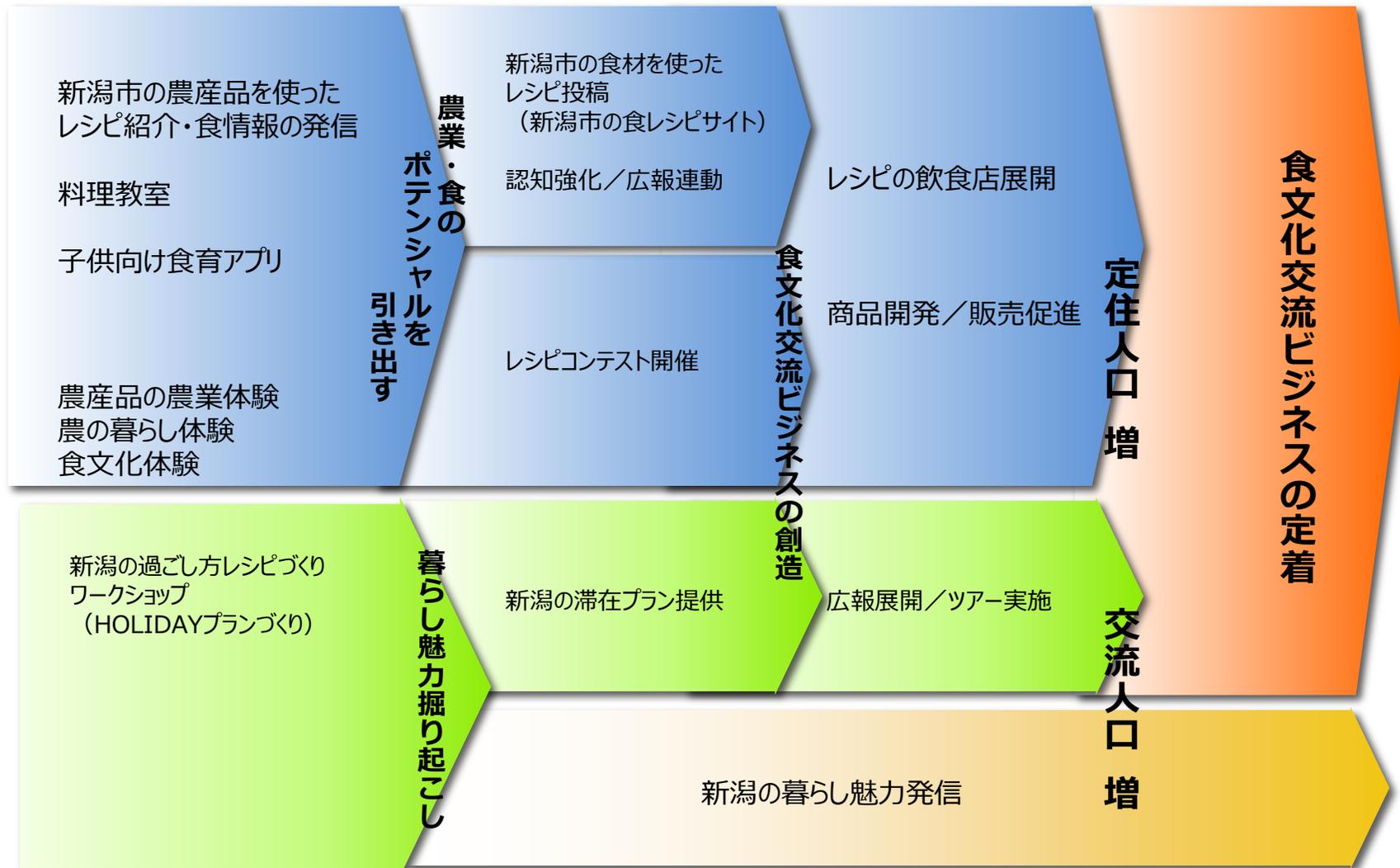
レシピを通じたコミュニティによる新潟市地方創生展開構造 (1)



新潟発の地方創生プラン(1)

新潟市 × Cookpad × Holiday

レシピを通じたコミュニティによる新潟市地方創生展開構造 (1)





参考資料

「新潟市の地方創生プラン」

田園資源フル活用都市 Ver.

「農業特区」効果と田園・大地の力を最大限に活かした新潟の成長戦略



2015年4月20日
新潟市

～新潟の可能性を切り開き、
21世紀にふさわしい暮らし方を新潟から構築～



「新潟暮らし創造運動」に向けた主な取り組み

「地域包括ケアシステムの構築」に向けた取り組みを加速

- 高齢者を地域で支える活動を市内へ波及・拡充
- 地域包括ケア推進モデルハウスの拡充 → 地域の茶の間の運営, 生活支援, 介護予防など
- 在宅医療・介護の連携推進 → (仮称) 在宅医療・介護連携支援センターの整備

「防災・救援首都」に向けた機能強化の推進

- 足元の安全度を向上させながら, 平時の拠点化を図る
 - 新潟市国土強靱化地域計画策定
 - 環日本海ゲートウェイ機能の強化
 - 日本海側への機能移転の推進

「ニューフードバレープロジェクト」の推進 ～農業戦略特区～

- 農業の6次産業化により農業を含めた食産業全体が発展する食料・食品加工拠点へ

「航空機産業」の集積

- 「戦略的複合共同工場」を核とした効率的な生産体制の構築
- 無人飛行機システムの研究開発支援
- 成長分野への参入促進に向けて新規性の高い設備投資を助成

「観光交流・広域連携ルート」の充実

- 佐渡市・高崎市・会津若松市・喜多方市・京都市など



地方創生プラン
田園資源フル活用都市
Version

新潟市のポテンシャル

新潟市のポテンシャル

新潟市は東アジアと向き合う日本海拠点都市



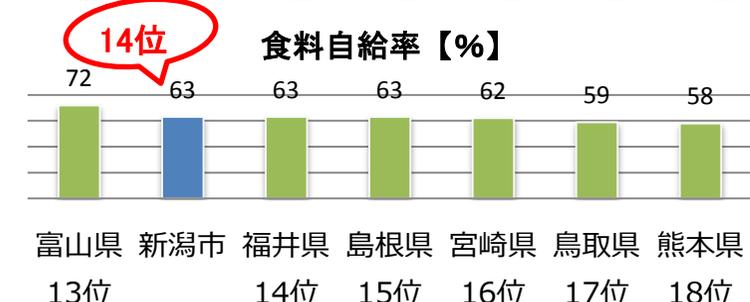
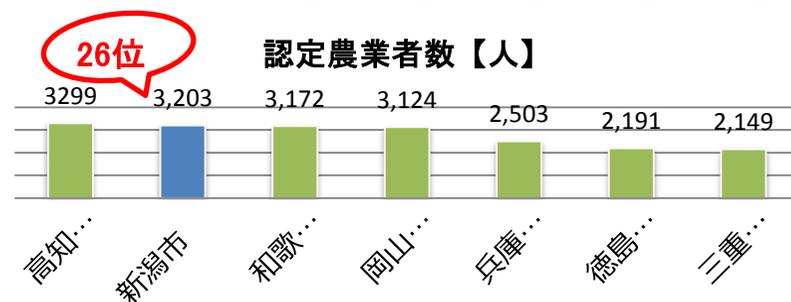
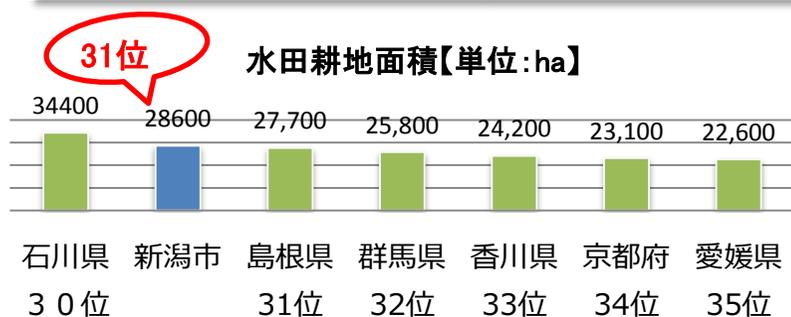
- ・物流・エネルギー基地である日本海側総合拠点港「新潟港」
- ・東アジアと直結する国際空港「新潟空港」
- ・高速道路の結節点（関越道・北陸道，磐越道，日東道）
- ・上越新幹線により首都圏に2時間で直結
- ・3.11大震災時，最大の救援拠点として機能した実績
- ・韓国，ロシア，中国三カ国の総領事館がそろう都市



新潟市のポテンシャル

新潟市は全国トップクラスの大農業都市

| | | |
|---------|----------|------------------------|
| 耕地面積（田） | 28,600ha | 市町村別 全国1位 （H24） |
| 農業産出額 | 655億円 | 市町村別 全国3位 （H18） |
| 米産出額 | 371億円 | 市町村別 全国1位 （H18） |
| 認定農業者数 | 3,203人 | 市町村別 全国1位 （H24） |
| 食料自給率 | 63% | 政令市中1位 （H17） |



H25産の輸出米生産量は369tで全国3位に相当（全国1位新潟県1,005t 第2位秋田県648t）

H25年農林水産省新規需要米取組計画認定状況を基に新潟市調べ

新潟市のポテンシャル

新潟市は食品製造力も全国トップクラス

| 項目 | 数値（H22） | 市町村別 | 政令市別 | 都道府県別 |
|-----------|---------|------|------|-------|
| 食料品製造出荷額 | 2,230億円 | 6位 | 6位 | 34位 |
| 食料品関連事業所数 | 250社 | 7位 | 6位 | 44位 |

■ 新潟市に立地する主な食品メーカー

| 企業名 | 主な品目 | 全国シェア | 全国順位 | 主な商品 |
|-----------|--------|-------|------|---------------|
| 亀田製菓(株) | 米菓 | 20.6% | 第1位 | 柿の種、ハッピーターン |
| 三幸製菓(株) | 米菓 | 14.1% | 第2位 | ぱりんこ、チーズアーモンド |
| (株)ブルボン | ビスケット | 23.0% | 第1位 | ルマンド、アルフォート |
| 佐藤食品工業(株) | 無菌包装米飯 | 21.6% | 第1位 | サトウのごはん |
| 一正蒲鉾(株) | 風味かまぼこ | 11.2% | 第2位 | オホーツク |

食に関する産学官の高度な教育・研究・支援機関

| 教育機関 | 研究機関 | 支援機関 |
|---------------------------------|--|---|
| 新潟県農業大学校 新潟薬科大学 NSGグループ 他 | バイオリサーチパーク(株) 新潟大学フードサイエンスセンター 農業活性化研究センター 他 | 食の新潟国際賞財団 産業振興財団ビジネス支援センター 新潟県農業総合研究所 他 |

農業を核とした 新潟市の成長戦略

**田園・大地の力をフル活用した
地方創生プラン**

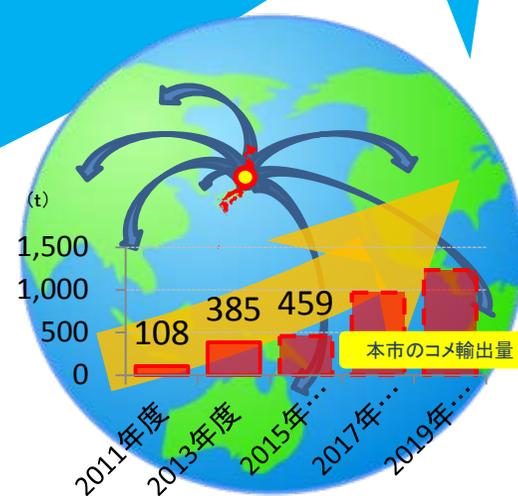
農業を核とした新潟の成長戦略

～これまでの取組みと国家戦略特区の効果を最大限に活かし
田園型政令市としてさらなる発展を目指して～

STEP1 **6次産業化**
ニューフードバレープロジェクト

STEP2 **12次産業化**
新潟から地方創生

STEP3 **コメ輸出の先兵へ**
多様なコメづくりと
農産物の輸出入基地化



新潟は同じ地域に企業や研究機関が集積し、協力し合いながら成長してきた → 既にフードバレーを形成

環境変化

人口減少による国内マーケットの縮小
コメ消費量の減少、TPP問題
安全・安心志向の高まり
少子高齢化に伴う食生活の変化（中食、個食）
海外での日本食ブーム

農業や研究機関を含めた食産業全体が連携し、ともに成長産業としてさらなる発展を図るために、2011年度よりプロジェクト開始

食産業NO.1都市を目指し、フードデザインをひろめ、新たなネットワーク（連携）を創り、イノベーションを起こし続ける

新潟の特長である田園・大地の持つ可能性を最大限に活かす

6次産業化に、「保健・医療」、「福祉」、「子育て」、「エネルギー・環境」、「交流」、「教育」の6分野の視点を加えた**12次産業化**を推進

農作物や農作業など農業そのものが持つ様々な価値や可能性（田園資源）をフル活用することで新たな産業を興し、地域経済全体の活性化及び安心・安全で暮らしやすい持続可能な都市を創造する

新潟発の地方創生プラン

- 多様なコメづくりの推進
加工用米、米粉用米、飼料用米など多様な米づくりを支援
- 日本海拠点都市・新潟
日本海側総合拠点港「新潟港」、国際空港「新潟空港」
高速道路（関越道・北陸道、磐越道、日東道）の結節点
韓露中3カ国の総領事館
- 大農業都市・食品関連産業、研究機関集積都市・新潟
全国トップクラスの農業力、食品製造力
多様な教育・研究・支援機関が充実

本市のこれまでのコメづくりの取組み、拠点性、農業力を最大限に発揮、一層の多様なコメづくりと更なる機能強化とを図り、安心・安全でおいしい農産物・加工品を全世界へ届ける輸出入基地へ

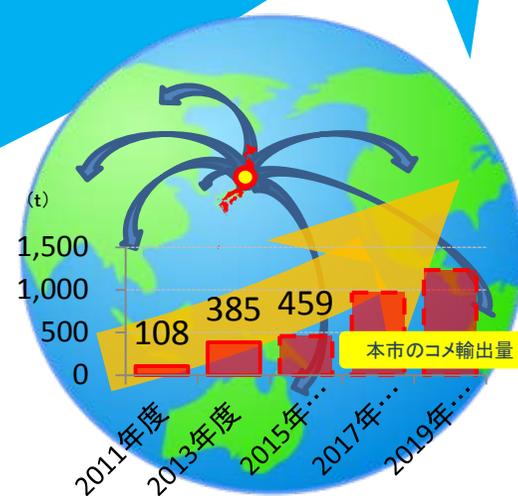
農業を核とした新潟の成長戦略

～これまでの取組みと国家戦略特区の効果을最大限に活かし
田園型政令市としてさらなる発展を目指して～

STEP1 **6次産業化**
ニューフードバレープロジェクト

STEP2 **12次産業化**
新潟から地方創生

STEP3 **コメ輸出の先兵へ**
多様なコメづくりと
農産物の輸出入基地化



新潟は同じ地域に企業や研究機関が集積し、協力し合いながら成長してきた → 既にフードバレーを形成

環境変化

人口減少による国内マーケットの縮小
コメ消費量の減少、TPP問題
安全・安心志向の高まり
少子高齢化に伴う食生活の変化（中食、個食）
海外での日本食ブーム

農業や研究機関を含めた食産業全体が連携し、ともに成長産業としてさらなる発展を図るために、2011年度よりプロジェクト開始

食産業NO.1都市を目指し、フードデザインをひろめ、新たなネットワーク（連携）を創り、イノベーションを起こし続ける

新潟の特長である田園・大地の持つ可能性を最大限に活かす

6次産業化に、「保健・医療」、「福祉」、「子育て」、「エネルギー・環境」、「交流」、「教育」の6分野の視点を加えた**12次産業化**を推進

農作物や農作業など農業そのものが持つ様々な価値や可能性（田園資源）をフル活用することで新たな産業を興し、地域経済全体の活性化及び安心・安全で暮らしやすい持続可能な都市を創造する

新潟発の地方創生プラン

- 多様なコメづくりの推進
加工用米、米粉用米、飼料用米など多様な米づくりを支援
- 日本海拠点都市・新潟
日本海側総合拠点港「新潟港」、国際空港「新潟空港」
高速道路（関越道・北陸道、磐越道、日東道）の結節点
韓露中3カ国の総領事館
- 大農業都市・食品関連産業、研究機関集積都市・新潟
全国トップクラスの農業力、食品製造力
多様な教育・研究・支援機関が充実

本市のこれまでのコメづくりの取組み、拠点性、農業力を最大限に発揮、一層の多様なコメづくりと更なる機能強化とを図り、安心・安全でおいしい農産物・加工品を全世界へ届ける輸出入基地へ

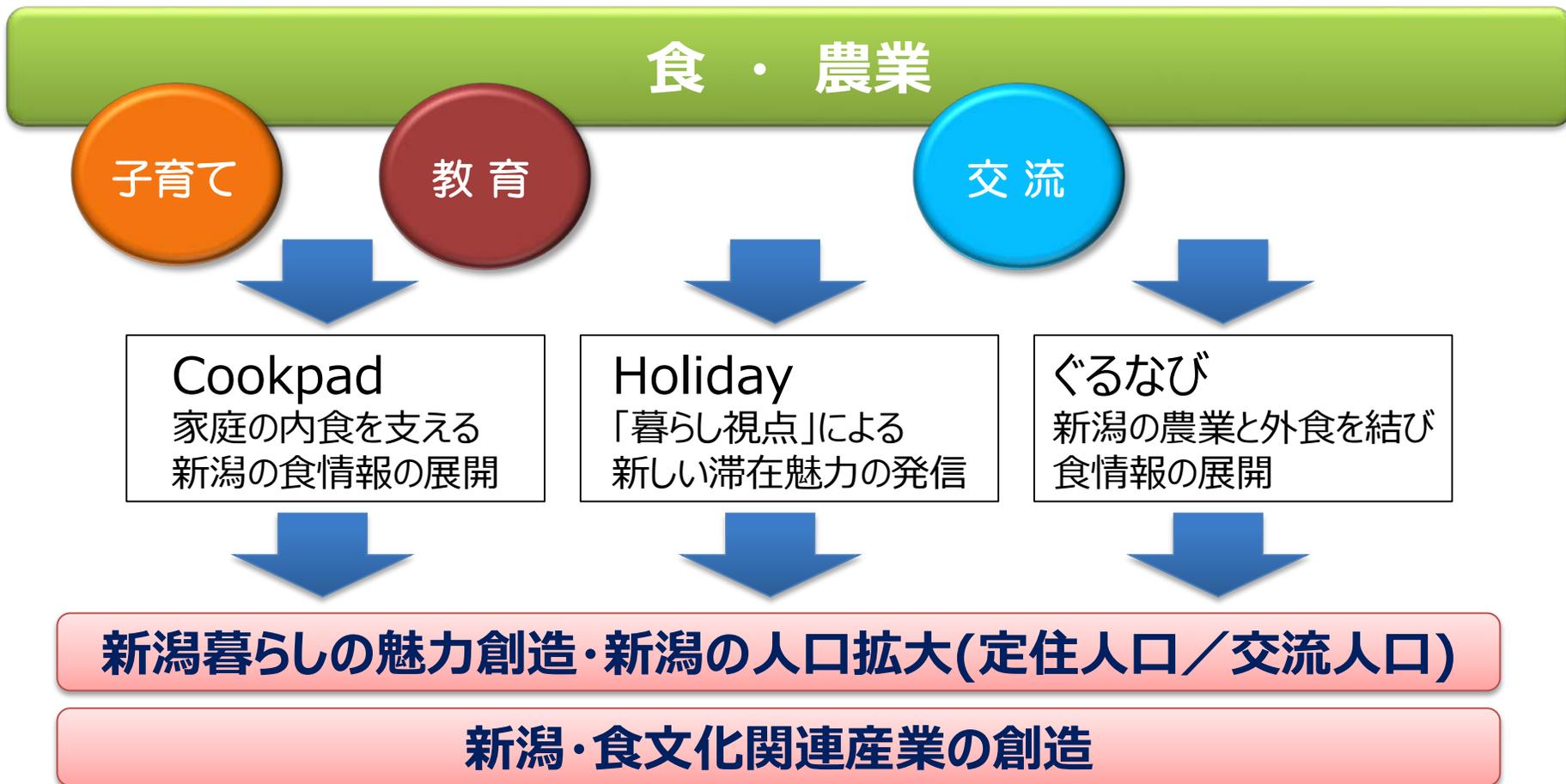
新潟発の地方創生プラン ~田園資源フル活用都市 Ver.~



新潟発の地方創生プラン ～田園資源フル活用都市 Ver.～

新潟市の地方創生に向けた取り組み

～ 新潟市の持っている食・農業のポテンシャルを
官民協働により、新潟市の地域価値に引き出し、活用 ～



3. 埼玉県



埼玉県×舞台めぐり

「埼玉聖地横断ラリー」実施報告

2014/8/29～12/23



背景

- 埼玉県には、アニメ作品の舞台モデルとなり、作品のファンが多く訪れる地域、「アニメの聖地」が点在している
- 継続して各地域を訪れてもらう環境づくりとP Rが必要



- いつでもアニメ作品の世界観を感じられる環境を整える
→スマートフォンアプリ「舞台めぐり」へのコンテンツ登録
- 県内に点在する「アニメの聖地」をつなげ、周遊させるイベントの実施により各地域への誘客を図る
→「埼玉聖地横断ラリー」の実施

事業内容



スマートフォンアプリ「舞台めぐり」を活用し
埼玉県の4地域（秩父、飯能、川越、鷲宮）をめぐる
デジタルスタンプラリー「埼玉聖地横断ラリー」を実施
（2014年8/29-12/23）

“1地域”周るとオリジナルイラスト入りポストカード
（各作品先着100名）

“2地域”周るとオリジナルイラスト入りTシャツをプレゼント
（各作品先着100名）

★同時期に、各作品の声優により4地域の魅力をPRする
インターネット動画番組を放映し、ラリーの周知を行う

具体的事案



①マップで探す



②聖地でチェックイン



③写真撮影&投稿



飯能河原



鷺宮神社



時の鐘





県内回遊に効果あり



**埼玉聖地横断ラリー 累計参加者
2,939人**

現地訪問者数

| | |
|------------------------|--------|
| 秩父：あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない | 1,142人 |
| 川越：神様はじめました | 430人 |
| 飯能：ヤマノススメ | 969人 |
| 鷲宮：らき☆すた | 398人 |



今後に向けて

- **ラリー参加者が地域の魅力を感じてもらおう仕掛け（地域住民やイベントとのふれあい）が必要**
⇒**・「地域」のファンを生み、再度の来訪や口コミを狙う**
 - ・より多くのファンに当ラリーを知ってもらう

- **地域により参加者の偏りがあった（原因：ファン層の違いなど）**
⇒**他作品の地域にも行きたくなる仕掛けが大事**

舞台めぐり

ソニー企業株式会社 事業開発室
コンテンツツールリズム課

安彦 (Tsuyoshi.abiko@jp.sony.com)

山岸 (mami.yamagishi@jp.sony.com)

“舞台めぐり”が目指すもの

“コンテンツ”を使って人を動かす！

お祭り ・ フェス ・ 宝探し ・ スタンプラリー

一時的な誘客には向いているが、リピーターを作るきっかけは少ない

“舞台めぐり”が目指すもの

“コンテンツ”を使って人を動かす！



コンテンツを“きっかけ”に地域に興味を持つ

コンテンツには寿命があるが、地域には寿命はない

大洗あんこう祭にて“写真”イベント実施 (14/11/16)



商店街の駐車場を借りて
ステッカー交換所&充電茶屋を設置



MISSION 舞台めぐりフォトコンテスト

撃写せよ!!

大洗あんこう祭
舞台めぐり連動企画

2014 15 (土)
11 16 (日)
17 (月)

入賞者には豪華景品が贈呈♪

- 再現度抜群賞
- ミッション賞
- 個人賞: 廣岡賞、大使賞、常盤賞、大里賞、ABI賞など

※声優さんが選ぶ賞も!?

ハッシュタグ: #butaimeguri

写真投稿数1日3000枚over

ユーザー投稿写真

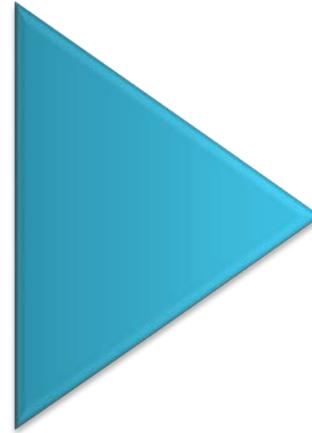


地域の良いところに“ファン”が気付き
新しい売上げUPのきっかけに

一日950人が「撃写せよ！」イベント参加でブース来訪

地域を知る！

大洗



梅



作品をきっかけにご当地のモノが進化 定番化



店舗を知る！



この冬限定
200
セット！

2本セットギフト開始！



お土産の定番に！

ume ❀ café
WAON



立ち寄りの定番に！

観光を可視化し、施策を打つ

地域イベント1 (5/3~5/6)



地域イベント2(6/19~7/31)



海開きカーニバル(7/13~)



iBeaconなどを使って、更なる町の可視化を！

関東からの集客が大半であることがわかってくる

【本年度施策案】 関東周遊で各地域の作品からの導線を作る



各県1～2作品をピックアップ

一つの作品をコンプリートすると
ポストカードプレゼント
全地域をコンプリートした人は
豪華景品を用意

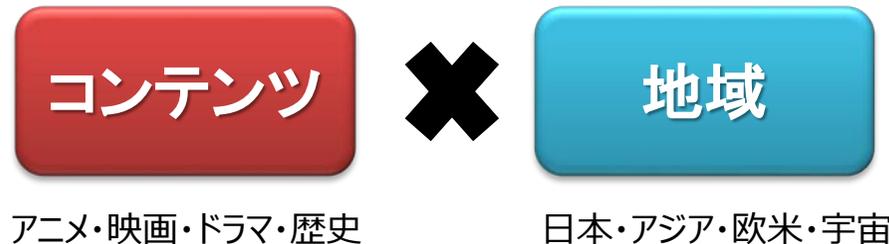
すでに1万人が巡礼

特定のエリアにいるアクティブな巡礼ユーザーを対象

ラリーと一緒に “充電茶屋”

- **充電茶屋とは**

- 各アニメなどの聖地で、ユーザー同士がコミュニケーションを行ったり、地域
情報を取れるような場所。
- 携帯の充電も可能にすることでスマホ利用も安心



“作品” x “ご当地” x “ユーザー”を紐づける導線づくり

【具体案】各県のイベントを月単位で実施

周遊ラリー実施中

- 毎月一つの地域で充電茶屋が登場！
 - 参加全地域の“作品展示”、“地域商品展示”などを行い、他県の作品、地域に興味を持ってもらう
 - 各地域の作品のコラボ飯（スイーツ）の販売を行い、購入者には作品に関連するコースターをランダム配布
 - 各地域のお土産品を、オリジナルのパッケージを作り、各県にて販売

“作品” x “ご当地” x “ユーザー”を紐づけ気付きを与える

まとめ

コンテンツを“きっかけ”に地域に興味を持つ

アニメ

映画 歴史 ドラマ

“舞台めぐり”がお手伝いします！

舞台めぐりが提供するもの

● 舞台めぐりアプリケーション&Web



● 作品と地域を結ぶコラボレーション企画



フォトコンテスト



ミッションイベント



スタンプラリー

4. 釧路市

釧路という異国

ふるさと名品開発促進協議会（第2回）

地域密着・地域一体を目指す
釧路市の活性化
楽天株式会社と釧路市との連携

北海道釧路市



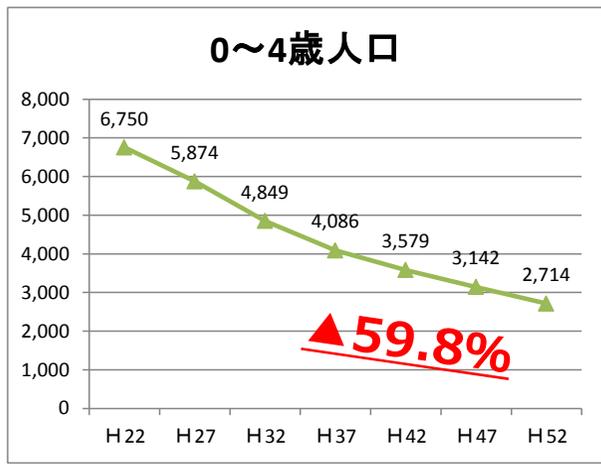
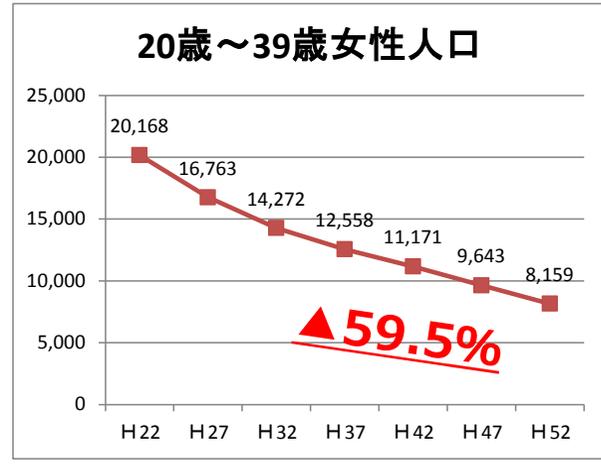
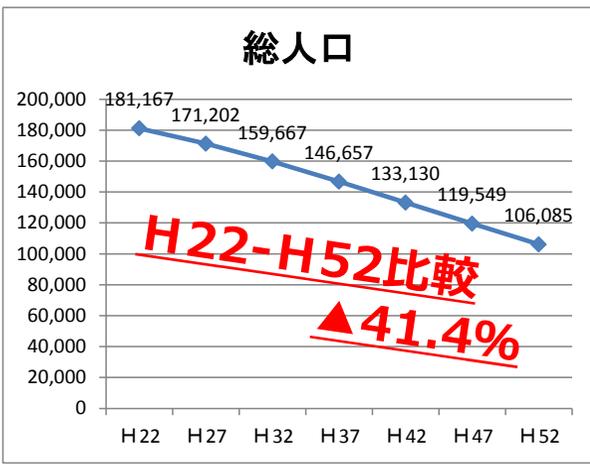
釧路市の人口

東北道のゲートウェイ釧路市

人口 **177,102人** 平成27年3月末 住民基本台帳

人口推計

消滅可能性都市



地域活性化・地域住民生活等緊急支援
交付金（地域消費喚起・生活支援型）

神秘のマリモを育む阿寒湖

ふるさと旅行券発行事業

- ①額面15,000円、プレミアム50%
- ②対象：当市を訪れ宿泊、飲食、体験等を行う観光客



バスツアー特別対策支援事業

- ①実施主体よりバスツアーを携行する旅行会社等に助成
（1回当たりツアー額の50%、夏季30,000円/秋冬期50,000円上限）
- ②対象：市内1泊以上の団体貸切バスツアーを催行する旅行会社等

優待チケットによる誘客・消費喚起事業

- ①宿泊料2,000円以上の宿泊客に対象施設で使える優待チケットを配付
（額面1,000円）
- ②対象：指定施設で宿泊する観光客

楽天と釧路ポイントカード 事業協同組合との連携

日本最大の湿原「釧路湿原国立公園」



1枚3役

釧路地域ポイントカード「くしろスキップカード」と、楽天Edy、楽天Rポイントが連携（民と民の連携）



《くしろスキップRポイントカード》
2014年11月1日よりサービス開始

加盟店舗数 約210店舗（H27.4月現在）
市内店舗の約7.8%

（母数：H24年度小売業・飲食業店舗数2,702店舗）

カードホルダー数 約31,000人

楽天と釧路ポイントカード 事業協同組合との連携

くしろスキップRポイント カードの仕組み

日本で唯一”生きたヤマ《炭鉱》”
がある釧路市

スキップ加盟店で使用した場合



釧路地域外で使用した場合

※Rポイントカード加盟店かつ楽天Edy加盟店である場合



H27.4月現在
半年で 約40万円

スキップポイント
の一部が
まちづくり基金へ

釧路市以外の人も
カードホルダーになるメリットあり！

楽天と釧路ポイントカード 事業協同組合との連携

くしろスキップRポイントカード の強み

日本有数の漁場と漁獲量、釧路の魚は脂ノリ抜群

域内循環の加速

地元商店での買い物でスキップポイントが貯まることから、釧路市民が釧路市内のお店で買い物する動機づけになる

新たな顧客の獲得

全国に約9千万人いる域外消費者である楽天会員に向けて、釧路市内のくしろスキップカード加盟店の情報を発信することにより、新たな顧客の獲得が期待できる

ファン・リピーターの確保

釧路市外の方も市外でポイントが貯められることにより、市外カードホルダーによる釧路商品の購入、来釧・再来釧が期待できる

域外流出の抑制

全国38万箇所の楽天Edy加盟店で楽天Edy決済をすれば、釧路市内のみで使えるスキップポイントがたまり、わずかではあるが地域の財の流出を抑えることができる

まちづくり財源の確保

スキップポイント付与時に、その一部が寄付としてまちづくり基金に積み立てられ、まちづくりの資金として活用することができる

民と民による連携の効果を
さらに高め、地域全体へ広げるために、
楽天と釧路市が包括連携協定締結へ！

楽天×釧路市の 包括連携協定

連携による狙い

釧路が発祥の地「炉端焼き」

地域密着・地域一体で目指す釧路市の活性化

～釧路市の自立的発展を目指して～

顧客拡大

全国に訴求力のある楽天市場・楽天トラベルのサイト内で、釧路市の強みである水産物を中心とした物産・商品、国立公園など大自然を売りとした観光に直結する情報を発信することにより、強みが発揮され、かつ他地域との差別化が図られ、情報が広がり、販路が拡大していく過程の中で顧客の拡大を狙う。しいては、移出の拡大、雇用創出、そして釧路市の自立的発展を目指

市職員ブログの開設、ITを活用した販路拡大セミナー等の開催、ネットショップ・観光特集サイトの開設など

産地ならではの強み

楽^R天を通じた釧路ブランドの情報発信

強みの発揮

商品のブランド化、差別化

顧客拡大

結果

- ・移出拡大
- ・雇用創出
- ・自立的発展

楽天市場 web物産展



(画像はイメージです)

楽天トラベル「旅頃パッケージ」



(画像はイメージです)

楽天カフェ@渋谷でのプロモ



(楽天カフェHPより)

**全てを一体的に連動させる
ことで相乗効果を狙う！
同時期に開催、実施！**

釧路市ブログの開設



(画像はイメージです)

釧路市のアンテナショップ「webマルシェくしろ」開設

ITセミナーの開催と新規出店補助

リアル楽天大学の開催



釧路市への誘客

長期滞在に向けた取組

日本最大の湿原「釧路湿原国立公園」

涼しくしろ

北海道 涼しくしろで避暑生活

平均最高気温
21.6℃
の快適空間

長期滞在
釧路ファン
急増中!

くしろ長期滞在ビジネス研究会 tel.0154-31-4505

世界三大夕日

北海道 真の赤なくしろで
紅葉の赤 夕日の赤 イクラの赤 秋満喫

世界三大夕日国と暮らす

長期滞在
釧路ファン
急増中!

くしろ長期滞在ビジネス研究会 tel.0154-31-4505

スギ花粉ゼロ

北海道 味くしろで冬暮らし
花粉0の快適空間
釧路にスギ・ヒノキは生育していません

あなたの毎日に避粉という選択を

長期滞在
釧路ファン
急増中!

くしろ長期滞在ビジネス研究会 tel.0154-31-4505

釧路B級グルメと言えばコレ、アツアツ鉄板に乗った「スパカツ」!

ご清聴ありがとうございました

夏は涼しく、人こころ温かい釧路市へ
ぜひお越しく下さい
心よりお待ちしております