

ふるさと名品開発促進評議会(第2回)

ディグラム・ラボのご紹介

<プレゼンテーション>

2015年4月20日

 ディグラム・ラボ
produced by Kihara Seitaro

ディグラム・ラボ 株式会社

【はじめまして！ディグラム・ラボです】

心理学 × 統計学

それは、日本人の本音を「データ」で
明らかにするプログラム

ディグラム診断とは

マーケティング データ

趣味嗜好、恋愛&結婚
事情、好きな食べ物、健
康状態など、31万人以
上の日本国民のアン
ケートデータ

×

心理学

心理療法などで利用さ
れる「エゴグラム」を元に、
ディグラム・ラボで改良し
た心理テスト

=

日本人の
気持ちを
理解する
アルゴリズム

ディグラムは難解なデータを分かりやすく、世の中に発信する研究所です

メディア出演



フジテレビ「性格ミエル研究所」2013年10月より、特番にて放送中。次回は6月に放映予定。その他、NHK Eテレ「オイコノミア」、日本テレビ「スッキリ!!」、TBS「もてもてナインティナイン」など出演多数。雑誌にも「anan」、「レタスクラブ」、「週刊女性」など多数掲載。

ディグラム関連書籍



文藝春秋社
「ケンミンまるごと大調査」



ポプラ社
「ディグラム性格診断」



朝日新聞出版社
「焼き肉屋で最初にタンを
注文する女は合コンで
モテる!」



MC：加藤浩二、中村仁美（フジテレビ）
ディグラム・キハラ

「**性格ミエル研究所**」は心理学×統計学を掛け合わせた**ディグラム診断**をベースに出演タレントを分析していくトークバラエティ番組です。

2013年5月から第1弾O.Aが始まり、既に第5弾まで放送されています。

出演タレントをデータに基づきながら分析&ランキングしていき、本人も気づいていない本音や深層心理に迫っていく番組です。

視聴層は女性を中心に広く視聴。2013年度ノンプライム帯最高視聴率獲得。

ネット連動もフジテレビ開局史上2位を獲得しているなど、今注目されている番組です。

★フジテレビ特設サイトPV獲得数開局以来 2位

★2013年度ノンプライム帯視聴率一位（局内表彰）

★Yahoo!検索ワード急上昇ランキングで1位獲得（第2弾～第5弾）

ディグラム診断サイトについて

20問の簡単な質問に答えると、誰でも診断結果を得ることができます。

2015年4月現在で**診断者700万人を突破**しました。



ディグラム

<http://digram-shindan.com/>

「心理学」×「マーケティング」であなたの本音を解明する。

アンケート会員登録 (無料) すると抽選で
100名様 にAmazonギフト券 500円分 当たる!

HOME NEWS ディグラム診断について

NEWS 2013.03.13 - ディグラム診断サイトOPENしました!

古いとは違う ディグラム診断とは?

データに基づく科学的診断です

「ディグラム診断」では、アンケート調査で取得した6万人、
遠く1000項目を超えるデータベースに基づいて、
経験者に心理テスト結果と調査から得られた
ライフスタイルや志向傾向等の情報を、統計処理を施し
客観的にフィードバックします。

あなたの性格を科学的根拠を基に
データで教えてあげましょう。

あなたの性格を√(分解)する
「心理テスト×データベース」

アプリで診断! WEBで診断!

もっと詳しく!

ディグラム診断について 波形について ご利用に関して 運営会社 お問い合わせ

Q.3

自分は感受性豊かで、涙もろい方だと思う

はい いいえ どちらともいえない

現在の100%の問題を回答済みです

はい いいえ どちらともいえない

現在の100%の問題を回答済みです

27パターンのタイプに分類されます

あなたのディグラム波形は... M型

基本性格

人に好かれやすい方である

90%

80% (全国平均: 70%)

基本性格は実感的です。人に対する優待や、異性への関心が
高いです。先ずは自分自身の気持ちや、他人や社会の
役に立つことを重要視します。人間関係を円滑に保ちたいとします。

あなたのディグラム波形は... N型!

基本性格

自分は優柔不断である

80%

80% (全国平均: 61%)

日本人の平均的傾向に近い傾向です。特に、人に優しく
ももたせ、情に訴えかける、感情の訴求が得意な傾向
が特徴です。また、人は本能的に自分や自分の利益
や現実的な生活目標を優先し、感情的な面は重視しません。

コミュニケーションは
メールやメッセージが主だ

80%

80% (全国平均: 71%)

周囲と合わせて、人脈を築きます。親しい人間関係を、基本
的な社交的スキルを駆使して築いていく傾向があります。こと
々々、コミュニケーションが得意な傾向があります。

ピックアップランキング

ディグラム コラボレーション
現在、急増中です！



ディグラム活用事例

(1) キリン「キリン ビターズ」タイアップ(苦い体験×ディグラム)

The image shows a composite of two web pages. The left page is a survey landing page for Kirin Bitters, featuring a green background with a large white text 'とりあえずチューハイ 大調査!' and a line graph icon. The right page is a personality diagnosis page titled '大人のほろにがい性格診断' (Adult's Bitter Personality Diagnosis), showing an office scene with people at desks and a large green circle containing the title. Below the office scene is a text box with a diagnosis message and a '診断スタート' (Start Diagnosis) button.

Survey Page Content:

MENU

ほろにがい研究所 × D gram

とりあえずチューハイ 大調査!

「とりあえずビール」から「とりあえずチューハイ」へ。

チューハイの新時代を目指して、一杯目から飲めるほろにがいチューハイ、キリン ビターズが新発売。

新発売を記念して、「とりあえずビール」派と「とりあえずチューハイ」派を徹底比較。

恋愛や結婚分析、仕事、貯蓄・家計、県民性まで、幅広いジャンルの業界から独自の性格診断で支持を集める調査のプロ、

調査PRは調査からWEB PRまでを担当、同時に診断コンテンツを開発。診断コンテンツは、波形ごとにほろ苦い出来事を調査、診断ユーザーに起きやすい未来予測として川柳で表示する。

「とりあえずチューハイ大調査！」
<http://www.kirin.co.jp/products/rtd/bitters/horonigasalab/investigate.html>

「ほろ苦い性格診断」TOPページ
<http://bitters-shindan.jp/>

「ほろ苦い性格診断」結果ページ
<http://bitters-shindan.jp/result17/>

Personality Diagnosis Page Content:

KIRIN BITTERS

ほろにがい研究所 × D gram

大人のほろにがい性格診断

「大人のほろにがい性格診断」は

あなたの性格をズバツと明らかにし、職場でお叱りかもしれない「ほろにがい出来事」を予報します。

元になっているディグラム・ラボの「ディグラム診断」は、心理学・統計学をベースに人間の本音を分析する性格診断コンテンツ。CPH(衝しさ)、NP(懐しさ)、AI(誠実性)、FC(奔放性)、AC(協調性)の5つの指標で表され、20の質問に答えるだけで、あなたがどの波長のうち、どれにあてはまるかを診断します。あなたは社内のムードメーカー？それとも堅実な仕事人？職場での自分の意外な面が見えるかも。さあ、診断してみましょう！

年齢認証：20歳未満の方はご利用できませんので、皆さまのご理解ご協力よろしくお願いたします。

お客様は、20歳以上ですか？ はい

未成年者の数値は法律で禁じられています。

診断スタート >

ディグラム活用事例

(2) ユーキャンタイアップ(自分磨き×ディグラム)




生涯学習の
ユーキャン

学ぶよろこびをあなたに

- ▶よくある質問
- ▶サイトマップ
- ▶お問合せ

[ユーキャントップ](#) > [まなびスタイル診断](#)

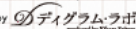
本当の
じぶん発見!



NOTE

もしも、あなたが文房具だったら…

まなび スタイル 診断

powered by  ディグラム・ラボ

性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
年齢	<input type="radio"/> 10代 <input type="radio"/> 20代 <input type="radio"/> 30代 <input type="radio"/> 40代 <input type="radio"/> 50代 <input type="radio"/> 60代~

診断スタート

あなたを文房具で例えると？性格パターン別オススメの勉強方法は？20の設問に答えて、今すぐカンタン診断！

まなびスタイル診断とは

TVや雑誌、WEBニュースでいま話題のディグラム・ラボ代表の木原誠太郎が開発した「ディグラム診断」をベースにした診断。アンケート調査で取得した31万人、のべ3000項目を超えるデータベースから得られる数値情報を客観的に分析する。



お客様の個人情報はSSL暗号通信により保護されています。安心してご利用下さい。

当ホームページは電子商取引において、一定基準を満たした事業者が付与される[オンラインマーク](#)を取得しています。

Copyright U-CAN, Inc. All rights Reserved. 禁無断転載 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場4-2-38

もしも、あなたが文房具だったら……、というテーマでユーキャン様と診断コンテンツを開発。おすすめのまなびスタイルなどをレコメンドする内容に。

「まなびスタイル診断」TOPページ
<http://www.u-can.co.jp/bungu/index.html>

「まなびスタイル診断」結果ページ
<http://www.u-can.co.jp/bungu/results/type15.html?gender=male&age=40>

ディグラム活用事例

(3) 資生堂「Beauty & Co.」タイアップ(恋愛×ディグラム)

新しい発見が見つかる毎日〜
Beauty & Co. 特集 ニュース 女子白書 プレゼント 占い ショッピング
 ・Beauty & Co.とは
 ・よくある質問
 会員登録はこちら
 ログイン

TOP > 特集 > 顔輪郭のピックアップ! > ディグラム分析であぶり出し!恋愛こじらせ女子タイプ別診断

ブックマーク 1 ツイート 110 いいね! 749 6+1 6 イネ!

今のままじゃ幸せになれない!?
 めんどくさい女、つまらない女を抜け出そう☆

ディグラム分析であぶり出し!
恋愛こじらせ女子 タイプ別診断

ドキドキする出会いが待ち構えてるはずの
 この季節。なのに、なんだかバツとしない!!
 過去の経験が邪魔して、頭でぐるぐる考えてばかり…。
 そんなあなたの心の奥を話題のディグラム診断であぶり出し。
 あなたがこじらせてる問題点をクリアにして、
 夏の恋を制しましょう!

ディグラム診断とは?
 アンケート調査で取得した23万人、のべ3000項目を超える
 データベースから得られる数値情報を 客観的に分析した結果です。

今すぐ
設問は全部で20問

資生堂のオウンドメディア「Beauty & Co.」に診断コンテンツを提供。第1弾「恋愛こじらせ女子タイプ別診断」がかなりのアクセスを集めたために、第2弾「彼を虜にするギャップ萌え診断」も展開中。診断結果を9つのグループに分類。

「恋愛こじらせ女子タイプ別診断」TOPページ
<http://www.beauty-co.jp/feature/pickup/PU003593/>

「恋愛こじらせ女子タイプ別診断」結果ページ
<http://www.beauty-co.jp/feature/pickup/PU003593/?p=4>

「彼を虜にするギャップ萌え診断」TOPページ
<http://www.beauty-co.jp/feature/pickup/PU005055/>

ディグラム タイアアップは何故こんなに受けているのか？

ディグラム タイアアップについて

リサーチ×診断コンテンツ×PR



- ★モニター調査をしっかりと行い、
統計処理を施した上でデータ分析をします(PDCA回します)
- ★データに基づいて診断コンテンツを構築します
- ★ディグラムの研究成果として、データコンテンツを作成。
プレスリリースなどを実施していきます

ディグラム・ラボ×ふるさと創生

【ディグラム・ラボがお約束できること】

「圧倒的なデータ量」と「情報拡散力」

あなたの街を徹底的にデータ分析して
あなたの街にしか作れない

オリジナルコンテンツを紡ぎます！

地域 × デイグラムの取り組みに関して

金沢

移住者
支援



かなざわまちなび × デイグラムラボ
produced by Kihara Satoko

かなざわのまちをもっと楽しく！

金沢まちなか 相性診断



あなたの性格を診断！
相性のいい金沢のまちはどこ？

診断をはじめる

金沢まちなか相性診断とは？

いま話題の「デイグラム診断」とWeb版「かなざわまちなび」がコラボレーション！あなたの性格を診断してオススメのまちを紹介！20問の質問から導きだされたエリアへ出かけて、ひと味違った角度から金沢のまち歩きを楽しんでみてください！

デイグラム診断とは？

北陸新幹線・金沢駅開業に合わせて、金沢商業活性化センター(金沢TMO)様と診断コンテンツ「金沢まちなか相性診断」を展開。性格のデータを軸に人と街をマッチングするエンジンを開発した。

「金沢まちなか相性診断」TOPページ
<http://www.kanazawa-machinavi.com/sp/digram/index.php>



認定NPO法人
ふるさと回帰支援センター

NPO法人ふるさと回帰支援センター主催「ふるさと回帰フェア」で、移住希望者をデイグラム診断し、移住に関してアドバイス。また、「田舎暮らしノウハウ講座入門」などのイベントも開催。



大量の
都道府県デ
ータ保有

文藝春秋「ケンミンまるごと大調査」で、住所に紐付けられた大量の調査データを保有しております。また、その他キャンペーンなどで調査したデータもございますので、こちらを利用してお取り組みさせていただくことも可能です。



例えば、これからこんなコラボレーションidea

①：名産品×ディグラム

②：観光コース×ディグラム

③：ご当地グルメ(味付けも可)×ディグラム

④：お店×ディグラム

⑤：宿泊施設×ディグラム

データでオリジナルなコンテンツ
ディグラムとコラボで情報拡散力UP！

まずは、お話ししましょう！

【参考概算価格】※部分でもたくさんコラボしてます

◎リサーチ費用 : 100万円～

基準スペック: 1000ss 30問 調査設計&集計&分析

◎診断コンテンツ作成 : 350万円～

基準スペック: 三か月、ディグラムAPI提供、コンテンツ作成

ディグラム・ラボ 株式会社

〒105-0011

東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役:木原誠太郎

●お問い合わせ窓口

担当者:恒吉浩之 h.tsuneyoshi@digram.co.jp