

長野県 小諸市



小諸市は、長野県の東部に位置し、人口43,368人(平成27年6月1日現在)、面積98.66平方キロメートル、標高は、500メートル～2,400メートル、その大部分の地域が高原状の環境・景観に恵まれ、夏季は湿度が低く、さわやかな高原性気候となっています。

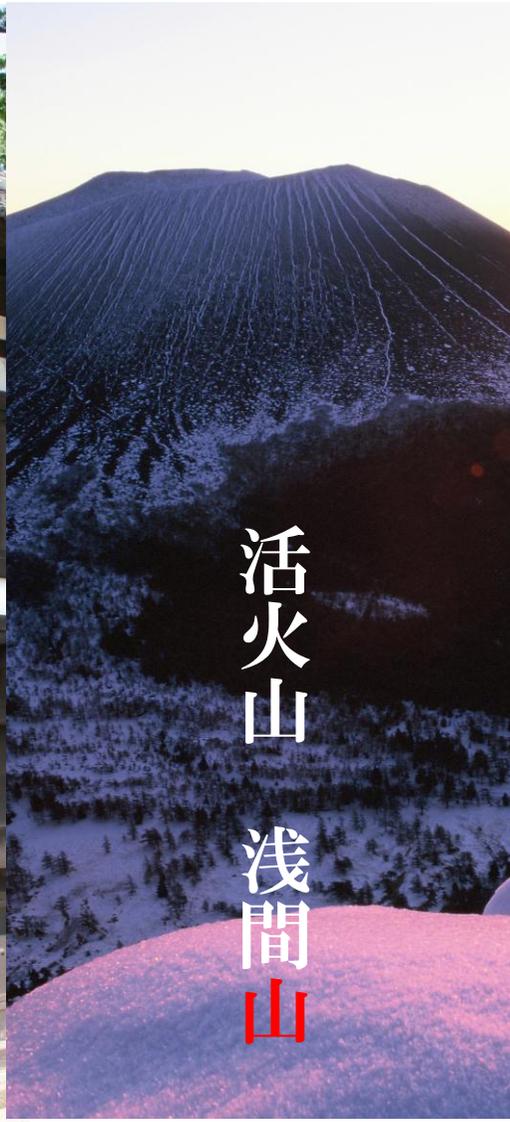
「小諸なる古城のほとり雲白く遊子悲しむ」で知られる文豪 島崎藤村の「千曲川旅情のうた」をはじめ、多くの文化人や画家などに愛された清流 千曲川や活火山 浅間山などの豊かな自然、そして、小諸城跡 懐古園や大手門をはじめとする歴史的遺産など、詩情豊かな風土に恵まれた市です。



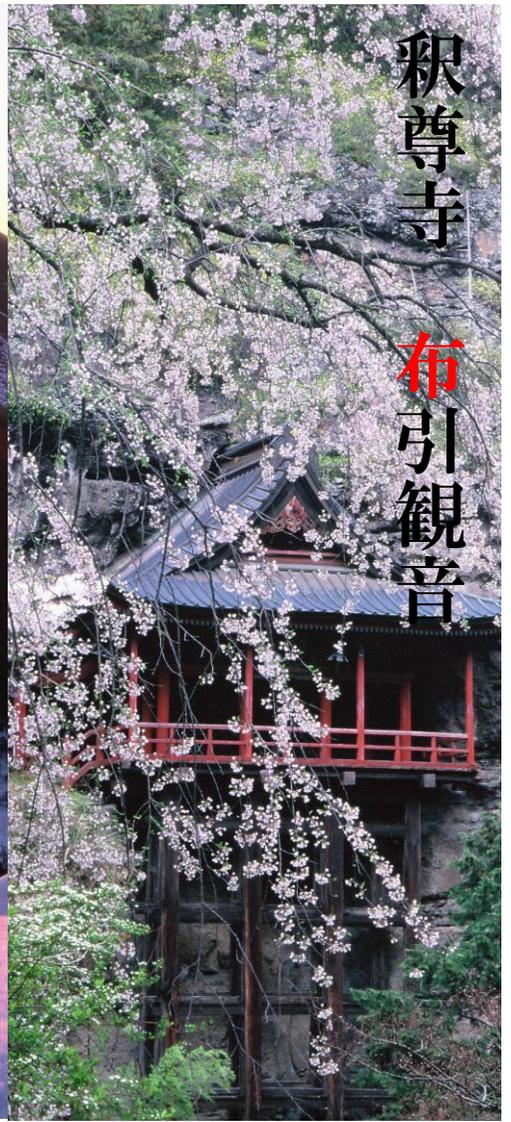
島崎藤村



小諸城跡 懷古園



活火山 浅間山



釈尊寺 布引観音



「あの夏で待ってる」

「あの夏で待ってる」は、小諸市が舞台となったテレビアニメで 2012 年に放映された。多くのアニメファンが、聖地巡礼として小諸市を訪れ、今も根強いファンが夏祭りなどに参加している。

今年は、市立小諸高原美術館・白鳥映雪館で絵コンテ、作中の風景画とその写真、これまでのポスター、しなの鉄道のラッピング列車の写真、ヘッドマークなどを飾る展示会を 8 月 2 日まで開催。

市立小諸高原美術館・白鳥映雪館 2015/6/20 → 8/2 13:30-15:00「なつまちファンとの縁結交流会」
384-0041 長野県小諸市大字基平 2805-1 TEL 0267-26-2070 休館日・・・毎週月曜日（7/20は開館）、7/21
 大人 500（400）円 小人 250（200）円 9:00～17:00（入館は 16:30 まで）
 小塚淳一 監・監・長井裕貴
 キャラクターデザイン：田中真貴
 オープンプロデューサー：大澤啓博

こもろプレミアム付商品券

こもろプレミアム付商品券
取扱加盟店

* 大型加盟店用券(紺色の券)もご利用いただけます。

商品券利用期間 27年7月1日～12月31日

午後6時まで!

取扱加盟店情報
プレミアム付商品券特設WEBサイト
▶ <http://www.komoro-premium.jp>

こもろ

長野県小諸市経済部商工観光課

プレミアム付商品券 発行概要

- ・ 交付金額 75,411 千円
- ・ 発行総額 4 億 2 千万円（プレミアム分 7 千万円）
- ・ 発行内容 額面 1,000 円の商品券 12 枚綴り（12,000 円）を 10,000 円で販売（プレミアム率 20%）
12 枚中 4 枚（4,000 円分）は大型店で使用できる併用券
- ・ 購入可能額 1 人 1 万円～10 万円

2 団体から発行事業実施希望あり

小諸商工会議所

- ・ これまで 13 回プレミアム商品券を発行した実績がある。

株式会社 まちづくり小諸

- ・ 商工会議所の会員としてプレミアム商品券の発行に携わってきた。
- ・ 民間ならではのアイデアがある。

プロポーザル方式により、(株)まちづくり小諸に決定

株式会社まちづくり小諸とは

- ・平成25年6月に小諸市のトータルのなまちづくりを行うことを目的に設立された会社。
- ・97%の株主が生業を持っていることから、会社としての利益は、必要経費以外は求めておらず、まちづくりや地域の活性化を目的としている。
- ・これまでに、県の緊急雇用創出事業として、「公共交通のネットワーク構築事業」や「移住定住に係る事業」を請け負っている。

企画提案内容

- ・往復はがきによる事前の予約申込制とし、購入希望額が販売額を超えた場合は、**上限（10万円）を一律に下げ**、購入を希望する方に公平に行き渡るように調整する。
- ・これまで商工会議所が発行してきた商品券の取り扱い店舗は、会員の店舗に限られていたが、今回は地域の消費喚起の拡大という観点から、**市内の希望する全ての店舗に拡大**する。
- ・購入時の混雑を避けるため、**購入時間帯を販売の4日間に振り分けて指定**する。
- ・往復はがきの返信用を引換券として、**住所、氏名、連絡先などの情報をバーコード化**することで、販売時にはスムーズに対応するとともに、アンケート項目も入れたため、**高い確率でアンケート回収が可能**となる。
- ・データ管理により、販売状況、販売額、残額等の管理が可能となり、正確な管理ができる。

販 売 状 況

- ・ 6割以上の方が指定の購入日時に購入手続きに来ていただいたことから、混雑することなく、ほとんど待ち時間なく購入手続きができた。
- ・ 取扱店舗は、前回、商工会議所が実施した時の 245 店舗から 400 店舗に大幅に増えた。
- ・ 初回の購入申し込みが販売額に達しなかったことから、購入を希望する方全員が希望購入額を購入できた。



延長販売の実施

- ・ 3億5千万円の販売額に対し、約3億円の申込・購入があったため、残りの金額を期間を延長して販売。
- ・ 延長販売についても、初回同様に往復はがきでの予約申込制。
- ・ 今回の延長販売は、地域の消費喚起の拡大という観点から初回購入した方や市外の方も対象。
- ・ 販売額は約5千万円だが、7月13日現在では1億円を超える申し込みあり。
- ・ 購入希望限度額は一人10万円だが、申込金額が販売額を超えているため、初回購入の方を優先し、前回購入の方の上限額を下げる予定。



追加購入予約申込のご案内
追加購入予約総額 約5千万円
追加購入予約申込締切
平成27年7月18日 当日消印有効往復ハガキによる申込となります。

有害鳥獣（シカ）商品化事業

- ・小諸市や近隣の御代田町（みよたまち）、軽井沢町（かるいざわまち）においては、自然と農産物を害する有害鳥獣（シカ）への対応が大きな課題となっている。現在、駆除したシカの肉は、研究用として大学への提供や市内の動物園のライオンのエサとして活用しているが、捕獲数が活用数を大幅に上回り、処分経費が財政上でも課題となっている。
- ・有害鳥獣であるシカ肉を商品化し、小諸市としての特産品を創出することで、駆除経費の削減を図ることができ、さらに新産業として新たな雇用創出も図ることができる。近隣地方公共団体と連携し、広域的に事業を実施していく。
- ・具体的には、シカ肉をペットフードとして製品化し販路のテストなど、シカ肉を利用した小諸のブランド化の研究を実施する。現在は、解体施設の整備や解体事業者の選定、商品の製造事業者の選定、製品の成分分析を行う業者の選定作業を行っている。



試作品のペットフード

A photograph of two hikers standing on a rocky mountain trail. They are wearing hats and backpacks, looking towards a large, dark mountain peak in the distance. The sky is cloudy, and the foreground is filled with rocks and sparse vegetation.

ご清聴ありがとうございました。

小諸市は、皆様のお越しを
心よりお待ちしております。