

ふじのくに名産品「ふるさと割」販売

— 静岡県における「消費喚起(名物商品)事業」の実施について —

静岡県マーケティング推進課

1 静岡県の実業概要

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金の活用
地域経済の好循環を目指す

- ・ 地方消費喚起・県外誘客緊急対策事業(国内誘客)
- ・ // (海外誘客)
- ・ 体験旅行促進事業

・ **ふじのくに名産品消費喚起・販売促進事業**
(県が指定した名物商品を通常価格から**3割引**で販売)



7月から販売開始 (販売規模を順次拡大していく)
新規の消費誘発、全国に向けた販路拡大・定着



生産と消費の好循環を目指す

2 県の役割・取組

ふるさと割を、全国展開(県外での販路拡大)の足掛かりにしたい



何を、どう売るか

① 名物商品の選定

県が認定している

「しずおか食セレクション」

「ふじのくに新商品セレクション」等



② 販売方法の構築

生産者(事業者)

- ・ ネット販売(成長市場)などに興味はあるが、一步を踏み出せない
- ・ 販売方法に対する考え方やニーズは様々

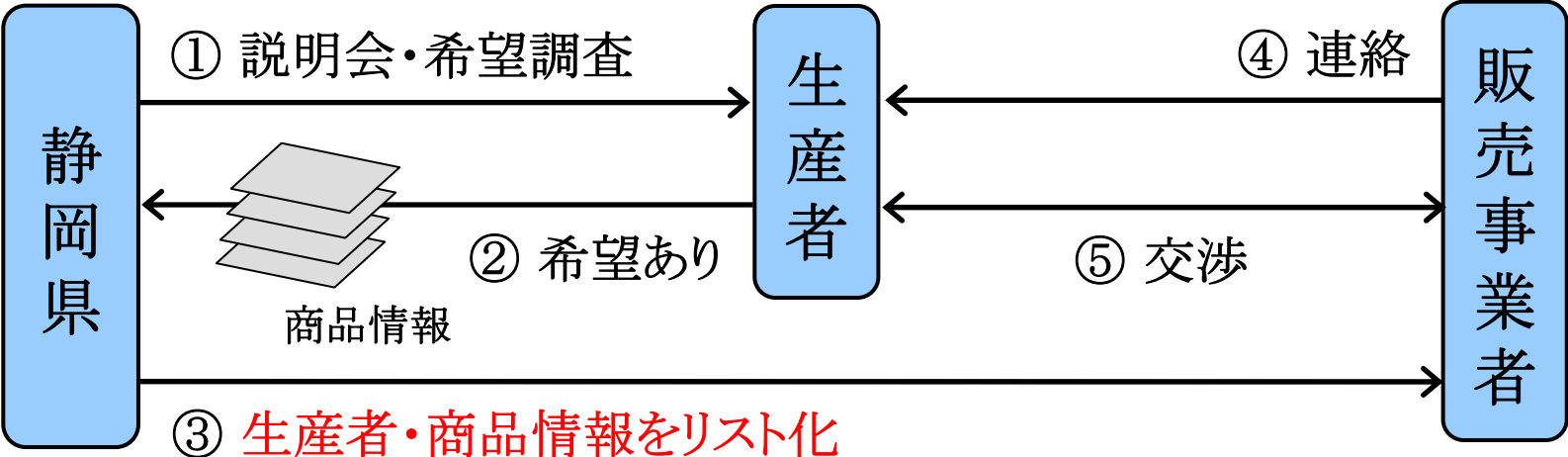


県外進出の意欲喚起・機会創出(環境整備)

県

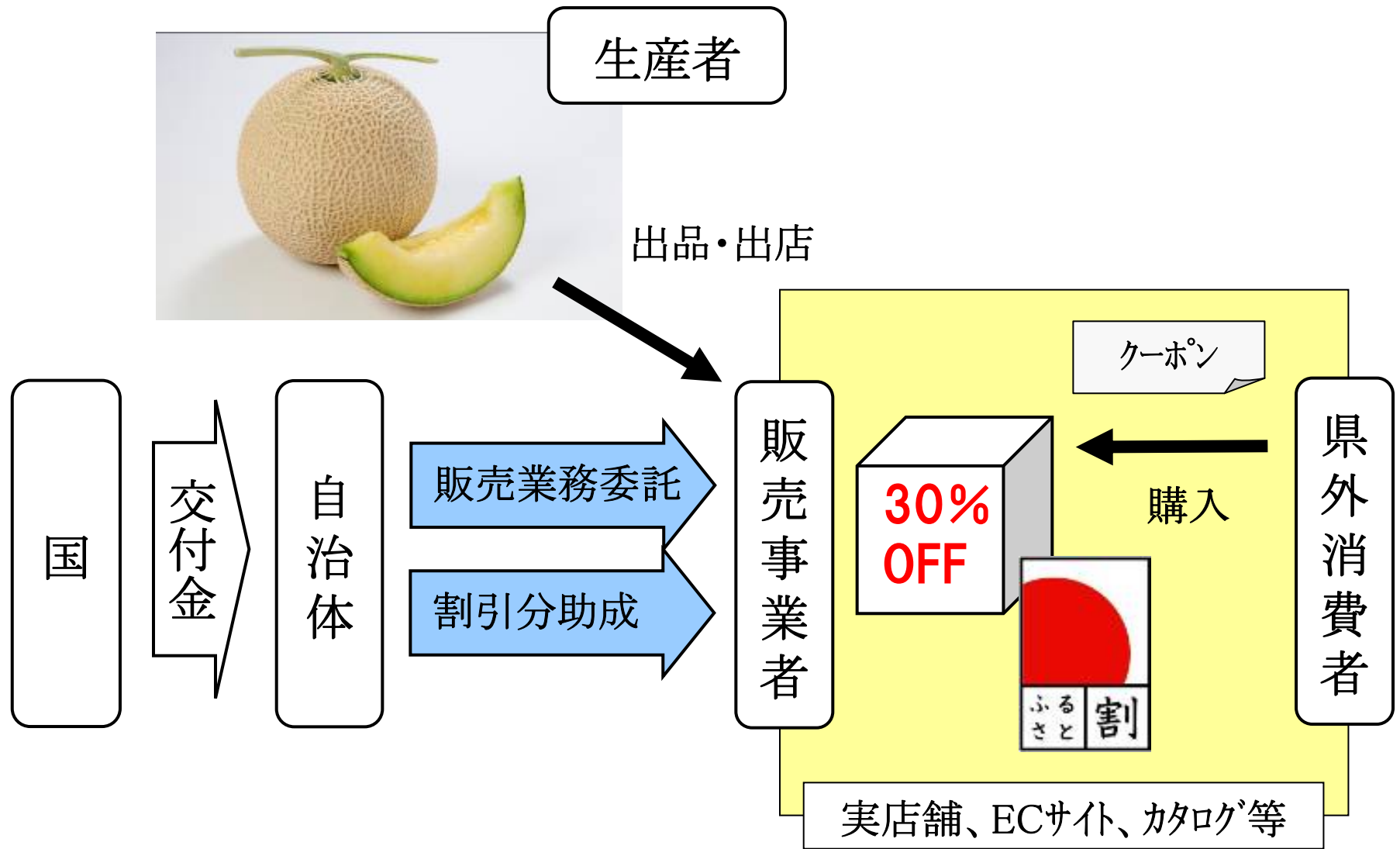
- ・ 民間の強みのある多様な販売ツール(実店舗、ネット、カタログ等)を用意
- ・ 継続性、定番化を強く意識

3 名物商品の選定



県推奨	主な品目
しずおか食セレクション等	農林水産物
ふじのくに新商品セレクション等	加工品
水産加工品総合品評会受賞商品等	水産物
しずおか花セレクション2015	切花・鉢物
グッドデザインしずおか選定品	家具・雑貨等
その他	衣料品等

4 販売方法の構築 (販売事業者・販売企画の選定)

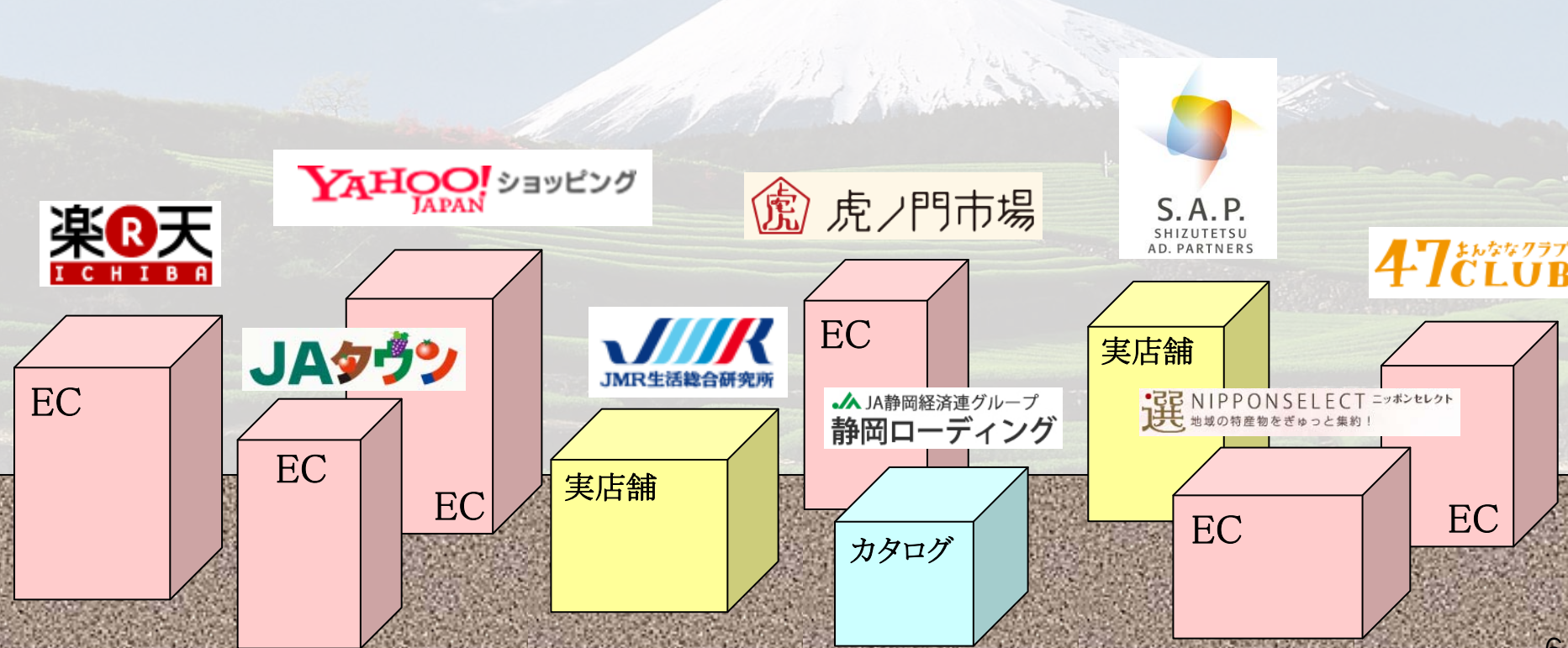


プロモーションも重視 (テレビ、新聞、雑誌等の広報媒体の活用)

5 販売事業者・販売企画の選定

- 4月 企画提案を募集、説明会実施
- 5月 審査によって**9事業者**を選定
- 6月 企画・契約内容の調整

静岡県の「ふるさと割」**商店街**を創るイメージ
(多様な販売ツールをバランスよく、重層的に展開)



WEB物産展
楽フェス(東京ビッグサイト)
楽天カフェ(渋谷)
dancyu雑誌企画

しずおか「手しお屋」

WEB特集企画

首都圏展開
都内イベント
中高級スーパー静岡フェア



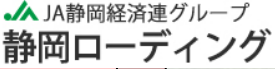
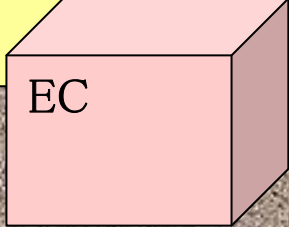
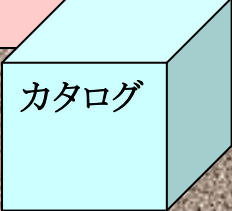
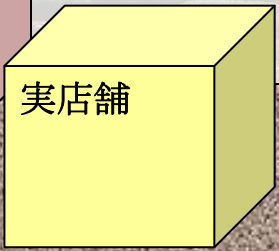
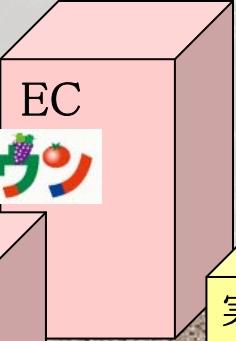
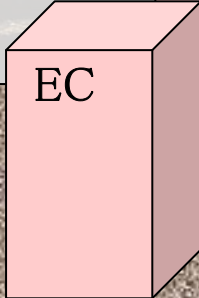
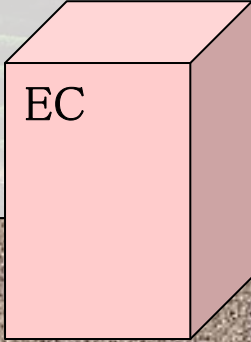
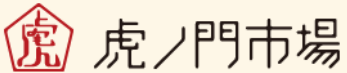
WEB特集企画
テレビ東京の番組と連動

特集カタログ

3大都市圏+北陸
百貨店催事出店

WEB特集企画
新聞紙面交換

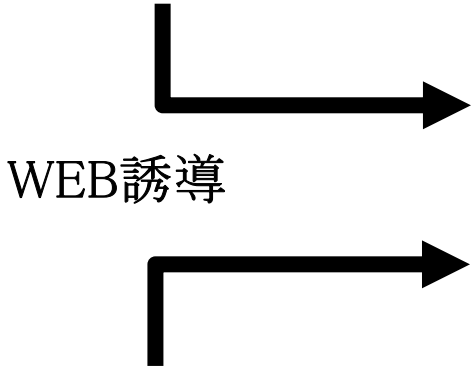
WEB特集企画



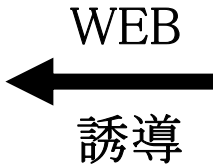
6 企画例① 楽天(株) WEB物産展 × イベント × 雑誌



楽天カフェ(渋谷)でのメニュージャック 10月



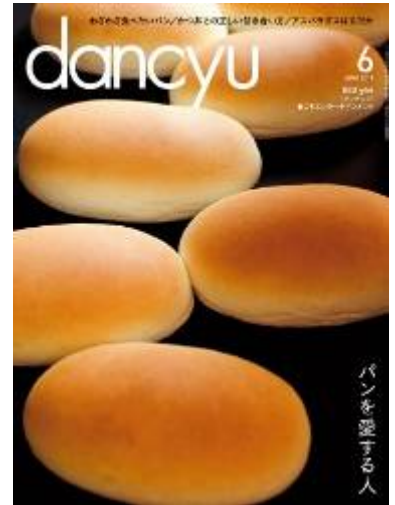
7/30




楽フェス 8/1,2
(東京ビッグサイト)



“食”の
リーダー誌



7 企画例② (株)日経BP WEB特集企画 × テレビ番組



とらのもんいちば
虎ノ門市場
TV TOKYO

月～金 午前11:00～11:13
テレビ東京、テレビ北海道、テレビ愛知、テレビ大阪、
テレビせとうち、TVQ九州放送にて放送



虎ノ門市場
幸せごはん漫遊記



WEB誘導



今週の虎ノ門市場

テレビ東京「虎ノ門市場 幸せごはん漫遊記」紹介商品です



虎ノ門市場
幸せごはん漫遊記



午前11:00～11:13 放送
7月13日(月)～7月17日(金)

築地編

7月13日(月)	7月14日(火)	7月15日(水)	7月16日(木)	7月17日(金)
----------	----------	----------	----------	----------



7月13日(月)放送 穴子蒲焼きざみ & 冷凍しじみ

■山口県産 穴子蒲焼きざみ
山口県の日本海沖で4月～5月に獲れた真穴子を使用し、特製の調味液に漬け込みふっくら香ばしく焼き上げました。冷凍のまま湯煎するだけの便利な一品！そのままおつまみとしてはもちろん、炊き込みご飯にしてもお楽しみいただけます。

■島根県産 冷凍しじみ
神西湖産のしじみは、絶対量が少なくほとんど市場には出回らず、築地でもなかなかお目にかかれない代物です。神西湖漁協では資源保護のため稚貝は獲らないルールを定め、機



虎ノ門市場とは？

後世に伝えたい味がここにある

いらっしやいませ。
テレビ東京 虎ノ門市場をご利用いただき誠にありがとうございます。
これまで、テレビ東京は“日本の食”の素晴らしさを番組を通じて発信してきました。
番組が伝えるおいしさの感動を皆様ひとりひとりにも体験いただけるような新しいサービスを目指してまいります。
東京都港区の虎ノ門を拠点に、**日本の食卓を明るく元気に！**
そしてちょっと賢いご家庭の食卓をご提案いたします。



～本当においしいものを～

スタッフが全国各地の生産者を直接訪ねて、その味を自らの舌で確かめて安心・安全で美味しいものだけをご紹介します。



～食へのこだわり～

ひとりの生産者、料理人などに密着取材し、その人となりを映し出し、食にかける情熱にフォーカスしています。



～食文化の素晴らしさを伝える～

旬の食材、地域特産、郷土料理、漁師料理、有名シェフなど・・・様々な食文化の素晴らしさを後世に継承し、伝えていくことが目標です。

生産者・料理人などに密着取材

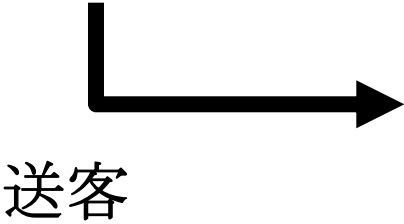
8 企画例③ (株)JMR生活総合研究所 実店舗販売 × イベント

ふじのくにマルシェ
 ~富士の恵みが育んだ食の宝庫~



イメージ図

都内イベント会場



首都圏の中高級スーパー
 で静岡フェアを開催

ふじのくに FOOD FAIR
 ~静岡県~
 富士の水と温暖な気候と土に育まれた、美味しい野菜たち



9 おわりに

今後の対応、取組等

- 各販売ツールの売上動向を見極めながら、消費喚起効果の高い販売ツールを最大限活用していく
(売上状況に応じて弾力的に投資)
- 本事業を通じて、新たなヒット商品の誕生
- 効果測定アンケートの結果を生産者等にフィードバックし、県産品の商品力の向上につなげる

御清聴ありがとうございました

