

「みえ旅プレミアム旅行券」の実施状況と 三重県観光キャンペーンの取組



三重県 雇用経済部
観光局 観光誘客課
酒井 智一

「みえ旅プレミアム旅行券」の実施状況

【販売枚数】 18万枚分（助成率は最大5割）

【販売方法】

- ① ネット宿泊予約サイト（じゃらんnet、楽天トラベル、るるぶトラベル）
- ② 全国コンビニエンスストア
- ③ 全国JTB店頭窓口
- ④ 着地型ツアーサイト「VISIT三重県」

【販売開始時期】 5月30日～

【販売状況】

- ネット宿泊予約サイトは高額なクーポン(20,000円)から配布終了
- コンビニ旅行券は販売初日4分で完売
- サミット開催決定(6/5)後から販売がさらに加速

7月9時点

予約件数 24,896件

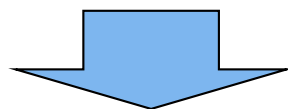
発行枚数(2,500円/枚で換算) 120,273枚

行使率 66.8%

【課題】 コンビニ旅行券の転売 22件(7月9日時点)

【対応策】

- 旅行券の利用期限を2～3ヶ月と短めに設定
- ホームページで転売への対応を事前に公開
- 出品者本人へ直接取り下げを依頼
(15件取り下げ)

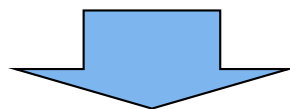


いずれも根本的な解決策ではないため、抽選方式や旅行券への記名等の対応を検討する必要あり

地域の消費喚起・拡大に向けた 本県独自の取組



「みえ旅パスポート」の配布



ねらい

- 旅行券に加え、パスポートでさらにお得に旅ができることを知ってもらい、地域での消費を喚起
- パスポートの利用をきっかけに、本県への再来訪を促進

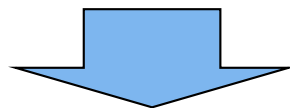
三重県観光キャンペーン

～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～

【背景】



平成25年10月の神宮式年遷宮、翌年の「おかげ年」、熊野古道世界遺産登録10周年など、多くのお客様にお越しいただくチャンス



観光客の周遊性・滞在性を促進するため、平成25年4月から3年間にわたり、官民一体で三重県観光キャンペーンを展開

【「みえ旅パスポート」について】

先進地を参考にパスポートの仕組みを構築

- 東北パスポート・・・案内所の数
- 香川県「うどん県公式パスポート」・・・おもてなし施設の数
- 高知県「龍馬パスポート」・・・ステージアップ機能



「みえ旅パスポート」でLet's みえ旅!!

三重県観光キャンペーン期間中、みえ旅案内所で三重の旅がもっと楽しく、もっとお得になる「みえ旅パスポート」を発給しています。このパスポート一冊で、みえ旅の楽しみ方がさらに広がります！

特典
1

「みえ旅おもてなし施設」 で使えるクーポン特典

県内にある850軒を超える「みえ旅おもてなし施設」で「みえ旅パスポート」を提示すると、割引やプレゼント等のおもてなしサービスが受けられます。

このステッカーが
目印だよ！



特典
2

県内各地を 楽しく巡る スタンプラリー

県内で観光を楽しみながら、「みえ旅案内所」に立ち寄って「みえ旅パスポート」にスタンプを集めると、特産品等のプレゼントが当たる抽選に応募できます。

北勢 中南勢 伊勢
志摩
伊賀 東紀州

県内5エリアを
巡ろう



特典
3

ステージアップするごとに、プレゼントがグレードアップ!!

スタンプの数に応じてパスポートが
3段階でステージアップ!

1stステージ

3個以上
スタンプ押印



三重ブランド賞 50本

松阪牛、伊賀牛、熊野地鶏、
真珠製品、伊勢えび



2ndステージ

2地域以上で
6個以上
スタンプ押印



三重ステイ賞
ペア宿泊券 / 30本



ほかにも!

3つのステージすべてに「お楽しみ賞」(計350本)をご用意しています!

プレミアムステージ

3地域以上で
9個以上
スタンプ押印



とっておきの「みえ旅」プラン

〈宿泊券付き〉 10本、計20名
温泉!食!絶景!



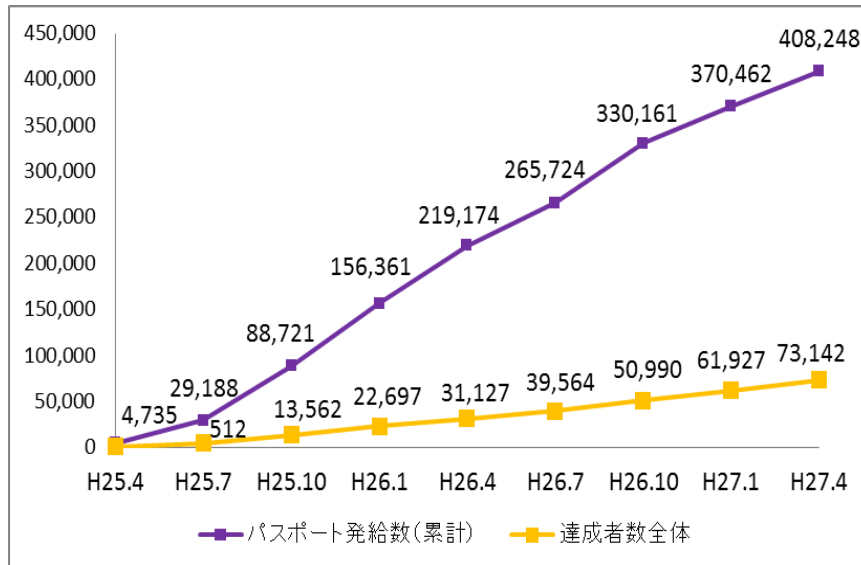
三重ブランド
お取り寄せ賞 10本

三重ブランド産品を3ヵ月に1度、計4回ご自宅にお届け!

※写真はすべてイメージです。

【キャンペーンの成果】

- ① 県内市町、交通事業者、観光関係団体、経済団体等、官民一体の推進組織(三重県観光キャンペーン推進協議会)の構築
- ② 「みえ旅案内所」(102ヶ所)、「みえ旅おもてなし施設」(約850ヶ所)でのおもてなしネットワークの構築
- ③ 県内5地域で市町や観光協会担当者と連携事業を実施(地域全体での情報発信や誘客の取組)
- ④ 「みえ旅パスポート」による観光客の周遊性、滞在性の向上とリピーター客の増加



パスポートの発給数と達成者数(累計)

- 平成25年10月の式年遷宮後も、発給数・達成者数が順調に増加。
- 発給数に占める達成者数の割合は15～17%台で推移し、パスポートを手に入れた観光客の周遊性、滞在性の向上が図られている。
- パスポートによる滞在時間増は平均1.83時間、観光消費額増は一人当たり平均11,791円

⑤ 「みえ旅パスポート」応募者約7万人の「住所」「性別」「年齢」「周遊場所」等の顧客データの蓄積

⑥ さまざまな業種の企業とのコラボレーションが実現

エクシング様



亀山ラーメン



平治煎餅様



NTTタウンページ様



日世株式会社様



万協製薬様



八千代工業様



ほかにも80件以上のコラボ実績あり!

本県を取り巻く状況

主要国首脳会議（伊勢志摩サミット）開催！



2016年5月26日（木）
27日（金）

場所：三重県志摩市（賢島）

- 伊勢志摩国立公園指定70周年（2016年）
- 全国菓子大博覧会の開催（2017年）
- 全国高校総体（インターハイ）の開催（2018年）

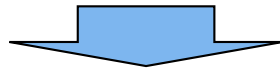


多くのお客様に来訪いただける絶好のチャンス！

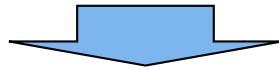
今後の展開

これまでの三重県観光キャンペーン

「三重県の認知度向上」、「周遊性・滞在性の向上」、「みえファンづくり」に一定の成果



国の「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2015」における「地域経営の視点」に立った観光地づくりという点では道半ば・・・



持続可能な“三重県版”観光地づくりに向けて

- 「観光の産業化」の推進
- 「日本版DMO」創設に向けた基盤づくり
- 「プロモーション」中心の取組から「マーケティング」「マネジメント」を重視した取組への転換
- 「地域の受け入れ体制の充実・強化」を重視した取組への転換
- 三重ファンの掘り起こし・囲い込み
- ローカル版クールジャパンの推進
- 他の産業政策との連携



津市:シロモチくん

四日市市:
こにゅうどうくん

伊勢市:
はなてらすちゃん

松阪市:ちゃちゃも

桑名市:
ゆめ はまちゃん

鈴鹿市:ベルディ

名張市:
名張市観光大使代理
チャン錦ちゃん

龜山市:
かめみちゃん

©はっとりみつる
鳥羽市:
トーバとトバディ

顔野市:
にいひめちゃんと
ひめじい

いなべ市:
うめぼ〜や

志摩市:あおサ〜

伊賀市:
にん太 としのぶ



ご清聴ありがとうございました。



三重は
おもろいでえ！
三重にきてなあ

三重県観光キャンペーンPR隊長
桂 三輝(サンシャイン)



©KISOSAKI TOWN
木曾岬町:
トマッピー

東員町:
と一馬くん

菟野町:こもしか

朝日町:アーミン

多気町:
まごのみせ

明和町:めい姫

大台町:
宮坊・チャミー

玉城町:
玉夢(タム)

度会町:ティーナ

大紀町:
たいちゃん・きーちゃん

南伊勢町:
たいみ〜

紀北町:
きーほくん

紀宝町:
カメレンジャー