

電子マネー方式プレミアム付き商品券 「HIROCA」



広島県商工労働局イノベーション推進チーム
平成27年7月15日

電子マネー方式プレミアム付き商品券「HIROCA」の概要

項目	内容	備考
発行事業者	株式会社広島銀行	公募・審査による
名称	プレミアム付き商品券 「HIROCA（ヒロカ）」	公募による
プレミアム率/ プレミアム総額	25% / 総額8億円	
発行総額	40億円	プレミアム分含む
チャージ可能額	1人最大50,000円	プレミアム分との合計では62,500円
申込受付期間	H27.6.26～H27.9.30	応募者多数の場合は 抽選を実施
利用期間	H27.11中旬～H28.2.28（予定）	

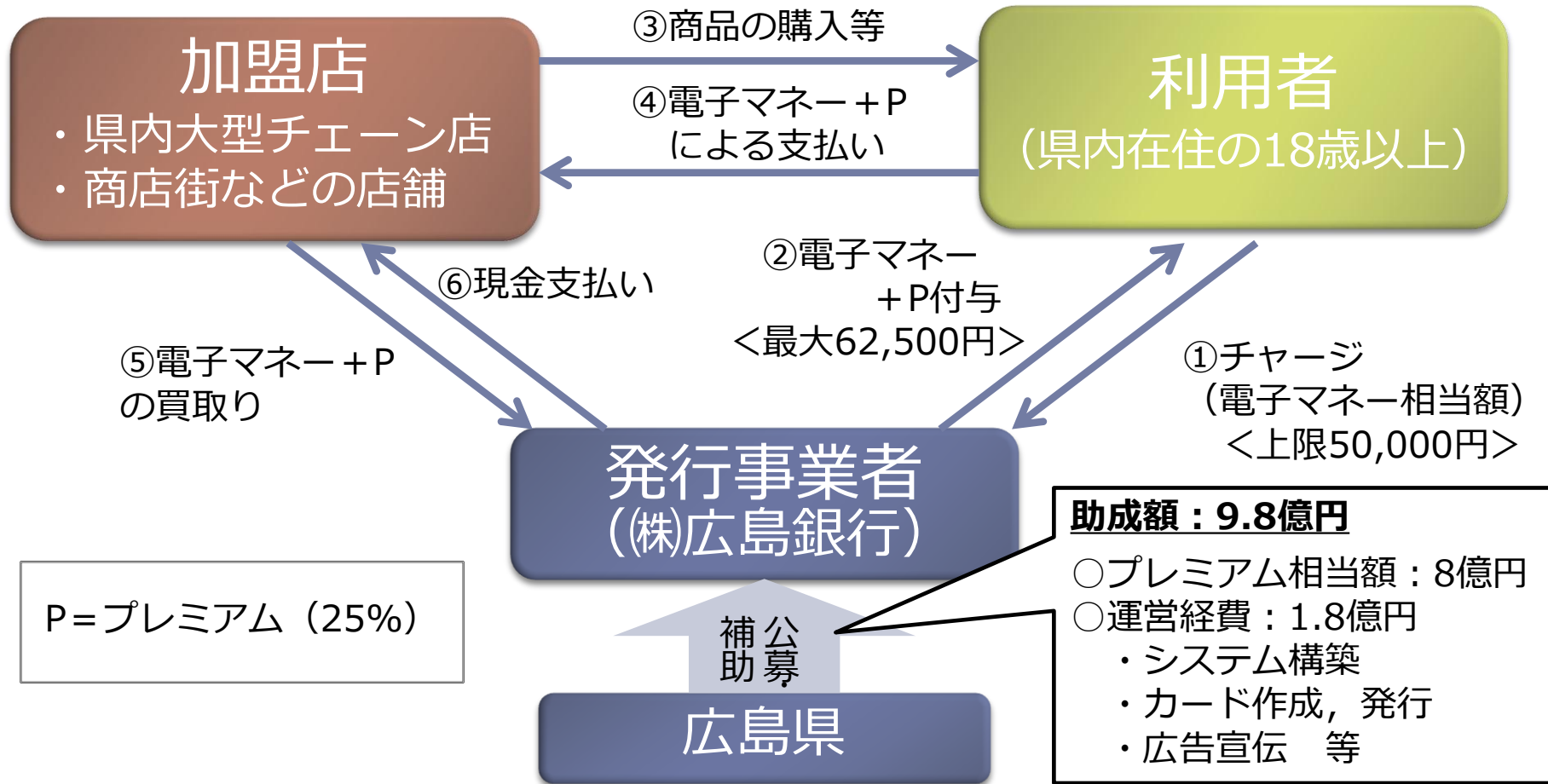
※プレミアム付き商品券としての利用期間終了後は、地域電子マネー「HIROCA」
として引き続き利用可。

HIROCA発行の目的

- ◆ プレミアム付き商品券の発行による消費の拡大，地域経済の活性化
- ◆ 紙による商品券ではなく，電子マネー方式とすることにより，次の効果を発現
 - 電子マネーの使用環境を構築し，一過性の取組みに終わらない地域電子マネーとして継続利用
 - カード決済の使用環境の拡充整備により，外国人客（銀聯カード等）等の利便性向上
 - 地域における消費の資金循環のプラットフォームとなり，地域経済を活性化

広島県の役割①「地域電子マネー発行補助事業」

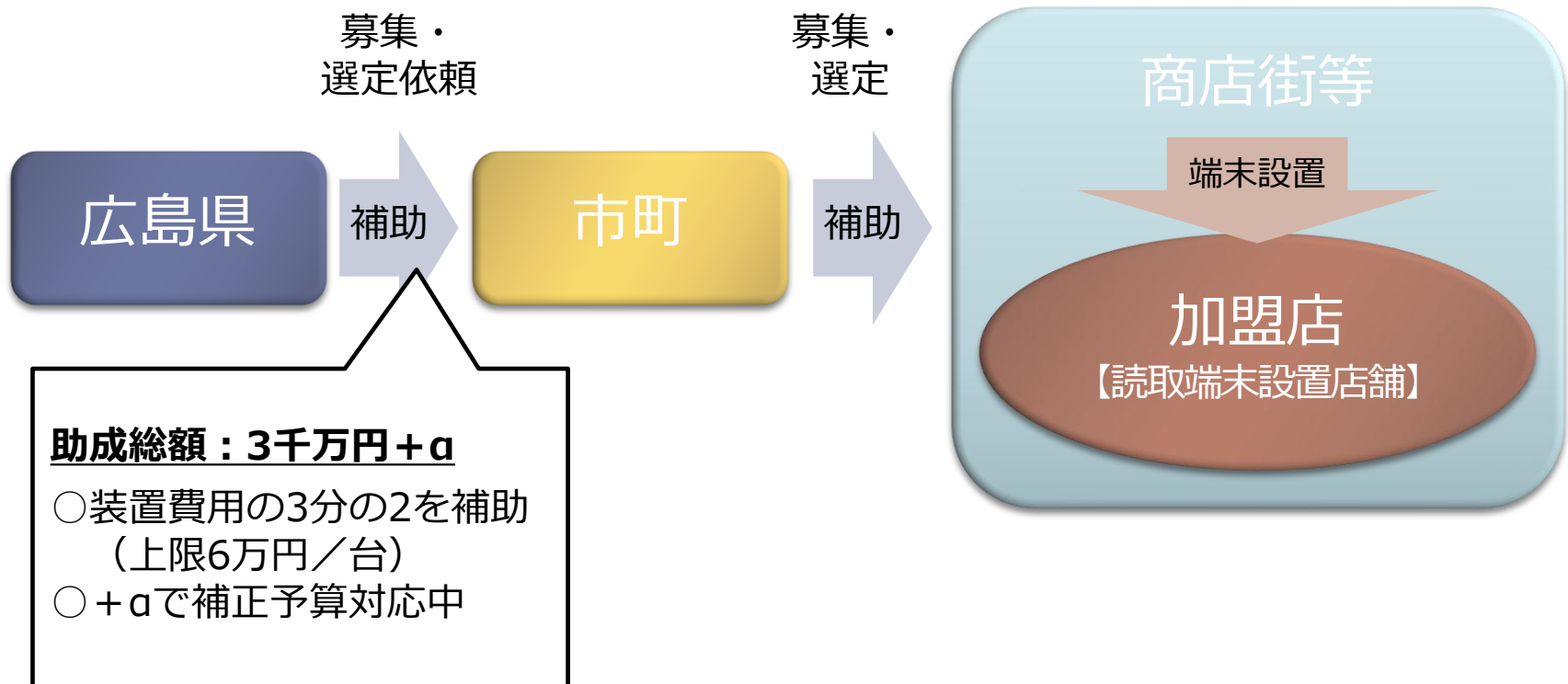
- ◆ 発行事業者を公募し，審査の結果，広島銀行を補助事業者に選定



広島県の役割②「地域電子マネー使用環境整備補助事業」

◆ カード読取端末装置の設置を行う商店街等に対して，市町を通じて設置費用を補助

✓ 商店街等の個店は，読取端末を設置して加盟店となる。



利用可能店舗と読取端末装置

- ◆ 大手チェーンにより県下全域で利用可能（※公募要件）

【大手スーパー等利用可能店舗】

名称	利用可能店舗数	備考
(株)イズミ（ゆめタウン・ゆめマート）	36店舗	県内大手スーパー
(株)フレスタ	61店舗	県内大手スーパー
(株)エディオン	35店舗	大手家電量販店。FC店（125店舗）も導入予定

- ◆ 商店街等の個店には原則として複数の電子マネー決済に対応したマルチ端末を設置（現在募集中）

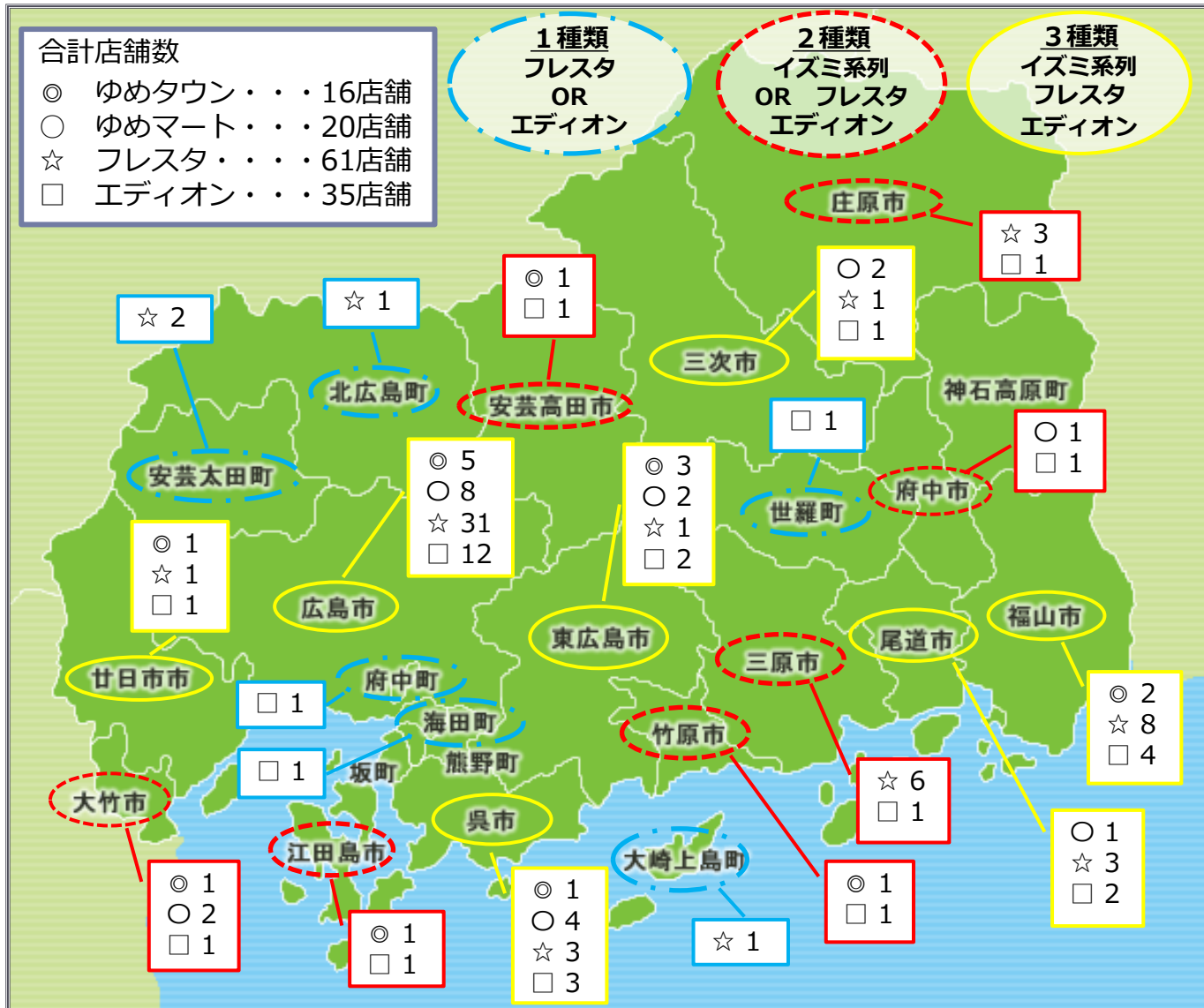
- ✓ QUICPayなどのポストペイ型，Suica・ICOCAなどの交通系電子マネーのほか，クレジット，銀聯，ポイント等にも対応
- ✓ 本体価格12～13万円を補助金等の支援により，個店負担3.4～4.3万円で提供予定

→ **県内19市町約1,300店舗が設置予定**



payment navi
(<http://www.paymentnavi.com/>) から抜粋

県内利用可能店舗（大手チェーン）分布図



HIROCAの今後の展開（多機能化など）

地域電子マネー HIROCA



電子マネー ゆめか（株イズミ）



電子マネー スマイルカード
（株フレスタ）



後払い型電子マネー QUICPay
（クレジット機能にひも付き）



1枚で複数の電子マネー機能

（券面表）



（券面裏）



（アクセプタンスマーク）



＜今後の追加機能（予定）＞

社員証



学生証



健康保険証



地域交通系ICカード
【検討中】



※その他県内の電子マネーも追加を予定
（プレミアム期間終了後はポイント事業も検討）