

北海道当別町、長野県 関連資料

教えて!あなたの一押し

「しあわせ信州ふるさと商品」
ワークショップ

地域消費喚起事業
＼ We Like! 信州 /
しあわせ信州
ふるさと割
旅とショッピングで信州を好きになろう!

当別町

おためし暮らし事業



当別町
イメージキャラクター
とべのすけ

教えて!あなたの一押し

「しあわせ信州ふるさと商品」
ワークショップ

当別町

おためし暮らし事業



長野県ふるさと名物商品事業概要

【概要】

- ・30%割引が基本。
「被災地支援」、「障害者就労施設」、「伝統工芸品」は40%割引。
- ・スタート時は200アイテムのところ、**現在350アイテムまで増加**。
- ・販売方法は、
 - ①インターネット通販サイト、
 - ②実店舗販売（銀座のアンテナショップ、名古屋中日ビル地下）、
 - ③カタログ販売を実施・予定。

インターネット通販サイト



The screenshot shows the homepage of the online shop '銀座NAGANO'. The header includes the logo and navigation links: HOME, フロアガイド, 信州の今, ショッピング イベ. Below the header is a green banner with the word 'ショッピング'. A menu bar contains 'ショッピング', 'Lifestyle of Shinshu', 'Pickup Item', 'NAGANOマルシェ', and '出品について'. The main content area features the text 'オンラインショップ NAGANOマルシェ' and a paragraph explaining that the online shop sells special products from Nagano. Below this is a grid of four product categories with images and descriptions:

 ビターネイチャーリッヂ (6本セット) 長野酒造	 西ジャム (160g/4瓶セッ ト) 高村醸造 (千曲市)	 四季の杜酒 さくら舞 (180ml 2本セット) 若林醸造 (上田市)	 信州ふるさと梅酒ドレ ング (2瓶セット)
---	--	--	---



アンテナショップ 銀座NAGANO



長野県にはいいものがたくさんあります！



➡ **故郷愛溢れる若者**に選んでもらおう！



ワークショップ概要

1. 主旨

故郷信州への強い思いや愛着を持った首都圏在住の若者に、長野県産品で「首都圏の方が興味を持ちそうなモノ」、「友達に推奨したいモノ」などについて語り合ってもらうワークショップを開催する。

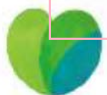
2. 開催概要

日時： 平成27年7月17日(金)、場所： 都内

参加者： 長野県出身の首都圏在住の若者20名 他

進行方法： グループワーク等を通じた上での
ふるさと名品の投票

参加者には、SNS等で情報発信をしていただく



教えて!あなたの一押し

「しあわせ信州ふるさと商品」
ワークショップ

地域消費喚起事業
＼ We Like! 信州 /

しあわせ信州
ふるさと割

旅とショッピングで信州を好きになろう!

当別町

おためし暮らし事業



北海道の中心「札幌圏」に位置



人口▶17,122人 (H27.6.1現在)

面積▶422.86km²
(横浜市437.8km²、宇都宮市416.8km²)

気候▶最高气温：32.0℃
最低気温：-17.0℃
(H26年度)

当別町の住環境はおためし暮らしに適している！

- ▶ 夏は冷涼な気候ですごしやすく、周辺には豊かな自然が広がる。
- ▶ 梅雨がなく、台風の影響を受けることもあまりない。
- ▶ 雷や地震も他都市と比較し、少ない。
- ▶ 交通の便もよく、通勤・通学時間も短い。

北海道に移住してみたいけど、実際に住んでみて、地域のことを知りたい！

北海道に季節移住したい…

【おためし暮らし概要】

- ・ 必要な物品を取り揃えた、滞在物件も一戸建（2週間以上滞在）及びアパート（1週間以上）を用意し、普段の生活と同じように生活していただく。体験者は、光熱費等を含めた定額を支払う。
- ・ おためし暮らし体験者には、くらしに便利な情報の提供はもちろん、町の良さを知ってもらうために、町内スポットを1日かけて案内する等も行っている。

おためし暮らし体験者町内消費喚起事業

おためし暮らし体験者に、期間限定で町内商店街で利用できる商品券を下記の条件で配布し、当別の魅力により気づいてもらうようにするもの。アンケートも実施し、何を多く消費しているか調査をしている

1. 渡航費用を基準にした助成

助成割合

滞在期間	割合
1ヶ月未満	2割
1ヶ月～2ヶ月未満	3割
2ヶ月以上	4割
H27年11月以降に滞在している方	4割

2. 町内で消費した金額を基準にした助成

助成割合と上限額

滞在期間	割合	上限額
20日未満	ありません	
20日～2ヶ月未満	3割	15,000円
2ヶ月～3ヶ月未満	4割	40,000円
3ヶ月～4ヶ月未満	4割	60,000円
4ヶ月以上	4割	80,000円
H27年11月以降に滞在している方	4割	15,000円

効果及び今後の目標:

- ・9月末まではほぼ予約で埋まっている。
(ただ、冬期間は、まだ予約が入っていないとのことなので、積極的な周知を行っていきたい。)
- ・おためし暮らし体験者が、札幌市等近郊で消費されていたものを町内で消費してもらえることに加えて、町商店街で消費してもらうことにより、町民との繋がりができ当別町の良さを知ってもらうことを期待している。最終目標は定住であり、繋げていきたい。