

— シタテル株式会社 —



I M A G I N A T I O N

Platform of clothing production.

内閣官房 まち・ひと・しごと創生
地方創生x未来技術検討会会合発表資料



河野 秀和

シタテル株式会社 代表取締役 CEO / 事業開発

1998年外資系金融機関を経て独立後、総合リスクマネジメント事業や衣服のカスタマイズ事業を行い、2013年に米サンフランシスコ・シリコンバレーで、グローバル戦略やバーティカル・メタサーチによるサービス、シェアリングサービス、デザイン戦略、M&Aなどベンチャーの経営・事業戦略についての見識を広める。

2014年シタテル株式会社を設立。現在、熊本と東京を拠点に活動。

- ・経済産業省「服づくり4.0プロジェクト」協力企業
- ・総務省「ICT地域活性化大賞2016」大賞/総務大臣賞受賞
- ・ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 2017「クリエイティブ部門」ゴールド賞受賞
- ・熊本大学非常勤講師
- ・人口減少下における中小企業のあり方に関する調査委員会委員

会社概要

| | |
|-------|---|
| 運営会社 | シタテル株式会社（英文社名：sitateru Inc.） |
| URL | http://sitateru.com/ |
| 設 立 | 2014年3月 |
| 住 所 | 熊本本社：〒860-0834 熊本県熊本市中央区水前寺公園28-23 2F |
| 電話番号 | 代表：096-285-7527 |
| 住 所 | 東京支社：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-6-10 |
| 電話番号 | 代表：03-6303-2226 |
| 代表取締役 | 河野秀和 |
| 社 員 | 55名（2018年12月末時点） |
| 事業内容 | インターネットによる衣服生産のプラットフォーム事業の運営 |

2018 12/25 OPEN

世界と繋がり四季を感じる拡張空間。

日本の四季を感じることができるイマジネーションパルコニー。全開放することでオフィス全体と繋がり、そこから世界のユーザー・パートナー、世界のシタテルメンバーと広い空間でシームレスに繋がる。

4シーズンシームレスエリア

人々のイマジネーションを実現する シタテル・テクノロジーセンター。

衣服のAWSと言われるシタテルの生産インフラ。それをテクノロジーで支えるエンジニアを中心としたHQ/テックセンター。生産現場と連携しディストラクト(創造的破壊)の礎となる。

未来の衣服の 「セイサン」の現場。

世界の衣服に関わる工場・サプライヤーとインターネットで繋がる生産のコアセクション。衣服の生産・調達機能を「ひと・しくみ・テクノロジー」により実現し、インダストリアルな空間で、オンラインによるファブレス生産を実現している。

プロダクションコントロールルーム

シームレスでありながら 機密性のあるMTGルーム。

セキュリティレベルが高い中でも採光性を意識し常にポジティブな思考になるMTGルームは、来客時にも快適な空間を提供し数年先のビジョンを見据えたパートナーシップを築くことが出来る空間。

MTGルーム

イマジネーションラウンジ

ユーザー、パートナー、そしてメンバー達のシナジーを 生むIMAGINATIONラウンジ。

エントランスの先に、シタテルに関わる人々や訪れた人を分け隔てなくコミュニティをつくっていくイノヴェーティブな空間。


エントランス

Sitateru Tech Center.

国内初「ドアのない」シームレスなオフィス

その開放的なオフィスゾーンにはドアがなく「リソースの占有から共有へ」と掲げるシタテルの象徴的な空間。複雑な産業をシンプルにするために、創業時よりサービスのUI/UXにこだわり続けるシタテルらしく、ひと目でオフィスの構造が理解することが出来、全ての空間が視認性の高い強化ガラスによりシームレスに繋がり、災害時にも安全性を発揮する最新の免震構造を採用した設計に。

IMAGINATION




MISSION

人・しくみ・テクノロジー

シタテルは 人・しくみ・テクノロジーの力により産業・社会が抱える課題を解決します

CONFIDENTIAL



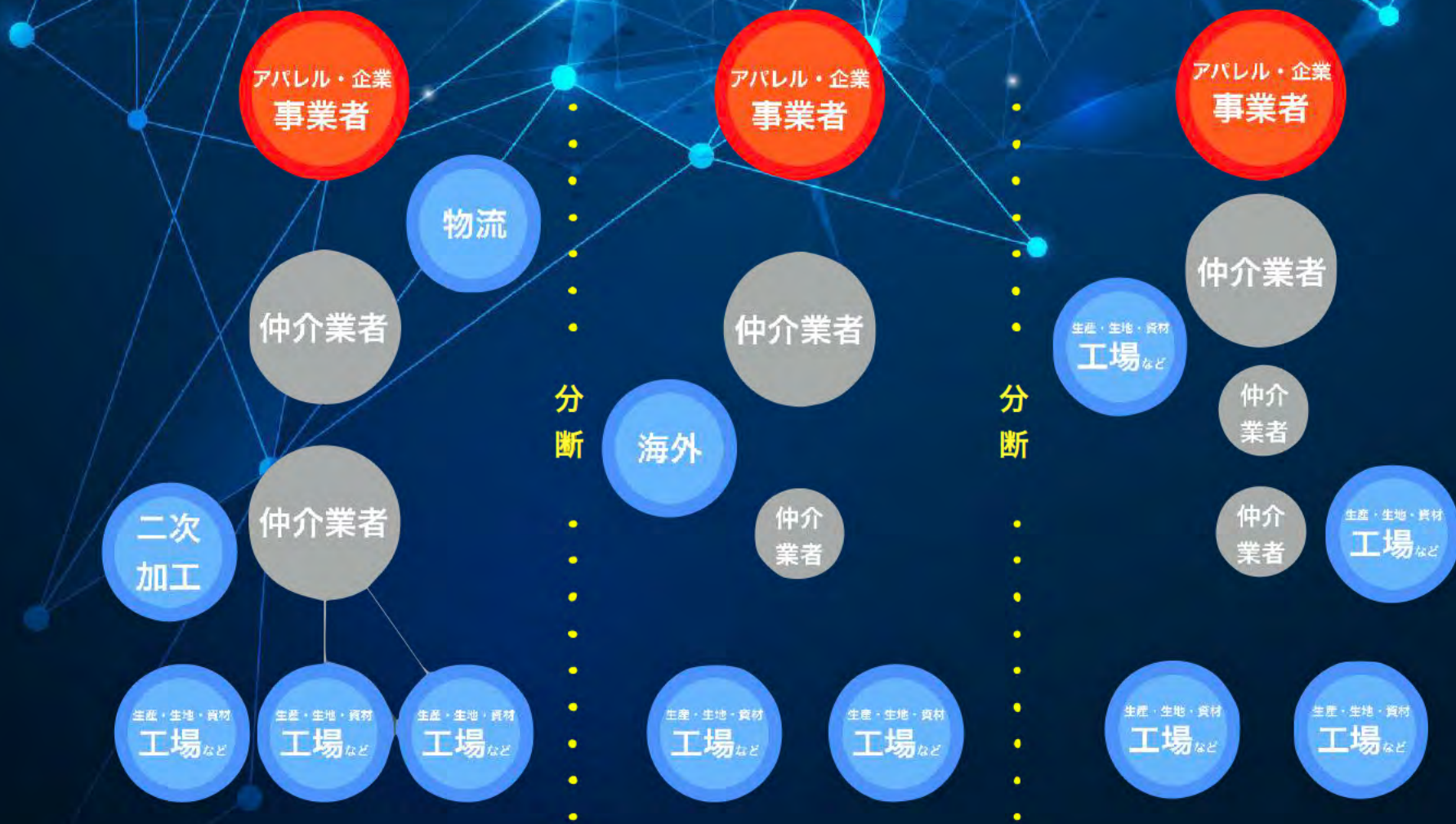
これまでの衣服産業

情報の非対称による

混沌としたサプライチェーン

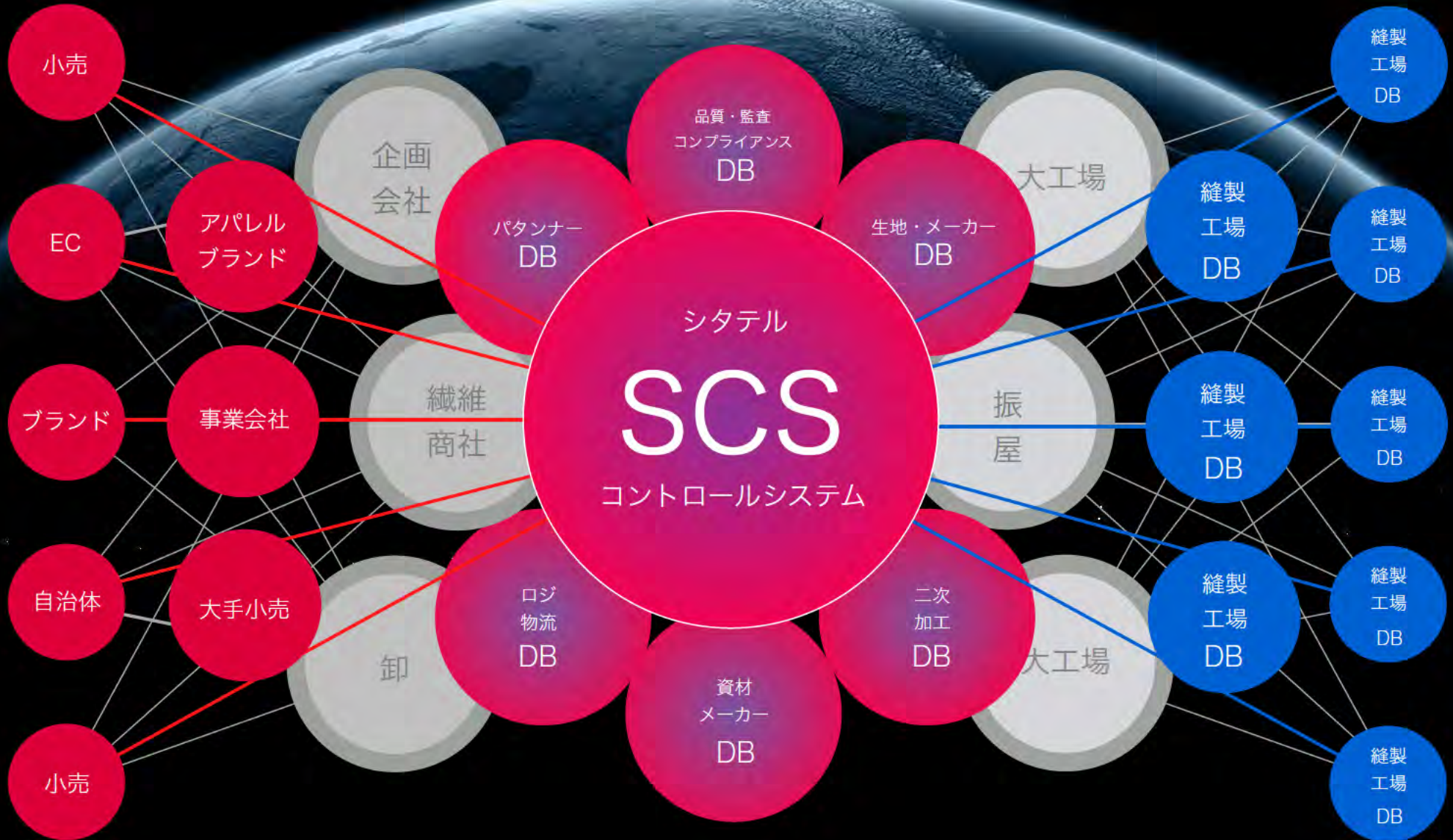



分断された流通



衣服生産のプラットフォーム

シタテルの産業リファイン（洗練）型のビジネスモデル





リソースの占有から共有へ。

シタテルがつくる相互補完

国内の工場・サプライヤー間の仕事を相互補完関係を実現

2018.12月現在

10,000社

登録クライアント

2018.12月現在

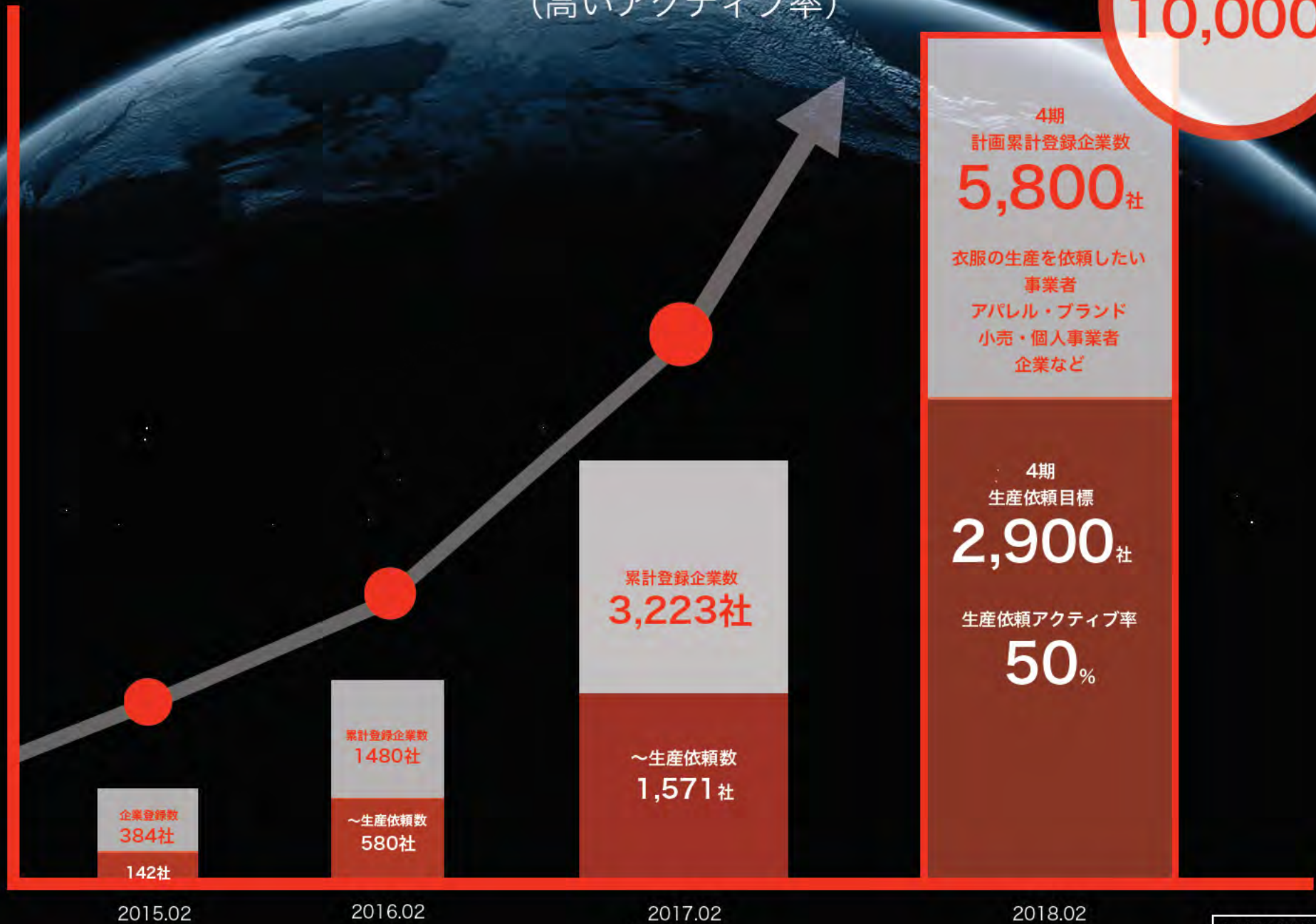
650社

工場/サプライヤー

登録事業数と生産依頼実績

(高いアクティブ率)

5期
2018.12
10,000社





2018年6月24日

富山のゴールドウイン テック・ラボに見る、テクノロジーによる衣服のアップデート

Factory, Manufacture, Sports, Technology, Textile



2018年10月27日

パナソニックの若きクリエイティブチームが生み出した“空間を着る”ウェアラブル

Design, Technology, Workstyle



2018年7月27日

イッセイ ミヤケ「FLORIOGRAPHY」に見る、クリエイターとユーザーの共犯関係

Branding, Design, Fashion, Workwear



2018年4月17日

世界から注目のANREALAGE。斬新なクリエイションを支える創作信念「神は細部に宿る」

Collection, Culture, Fashion, Technology



2018年4月20日

ミニマルなチームとインターネットで創る、異色3人ユニットの大人ストリートブランド

Collection, Fashion, Millennial



2018年4月23日

災害に立ち向かう正義の服/熊本県庁

Coat/Jacket, Local, Workwear



2018年4月23日

アートのある暮らしに/銀座蔦屋書店限定トート

Bag, Culture, Lifestyle



2018年4月22日

IPPUDO×ANREALAGE×JAXA。一陣の風で固定概念を覆すワークウエア

Design, Restaurant, Workstyle, Workwear



2019年4月9日

ipad1台で自由自在な服づくりをみんなのものにーファッション×テクノロジー/Apple

Digital, Fashion, Technology



2018年4月24日

“一体感”と“仕事スイッチ”これからのたらしき方と衣服の役割/Google

Technology, Workstyle



2018年12月11日

WeWork iceberg で語られたアパレルの未来を占う“ファッション×テック”7つのテーマ

Business, Community, Fashion, Technology, Workstyle



2018年4月25日

宇宙技術と衣服ー異分野の融合が生み出すイノベーション/ANREALAGE×JAXA×sitateru

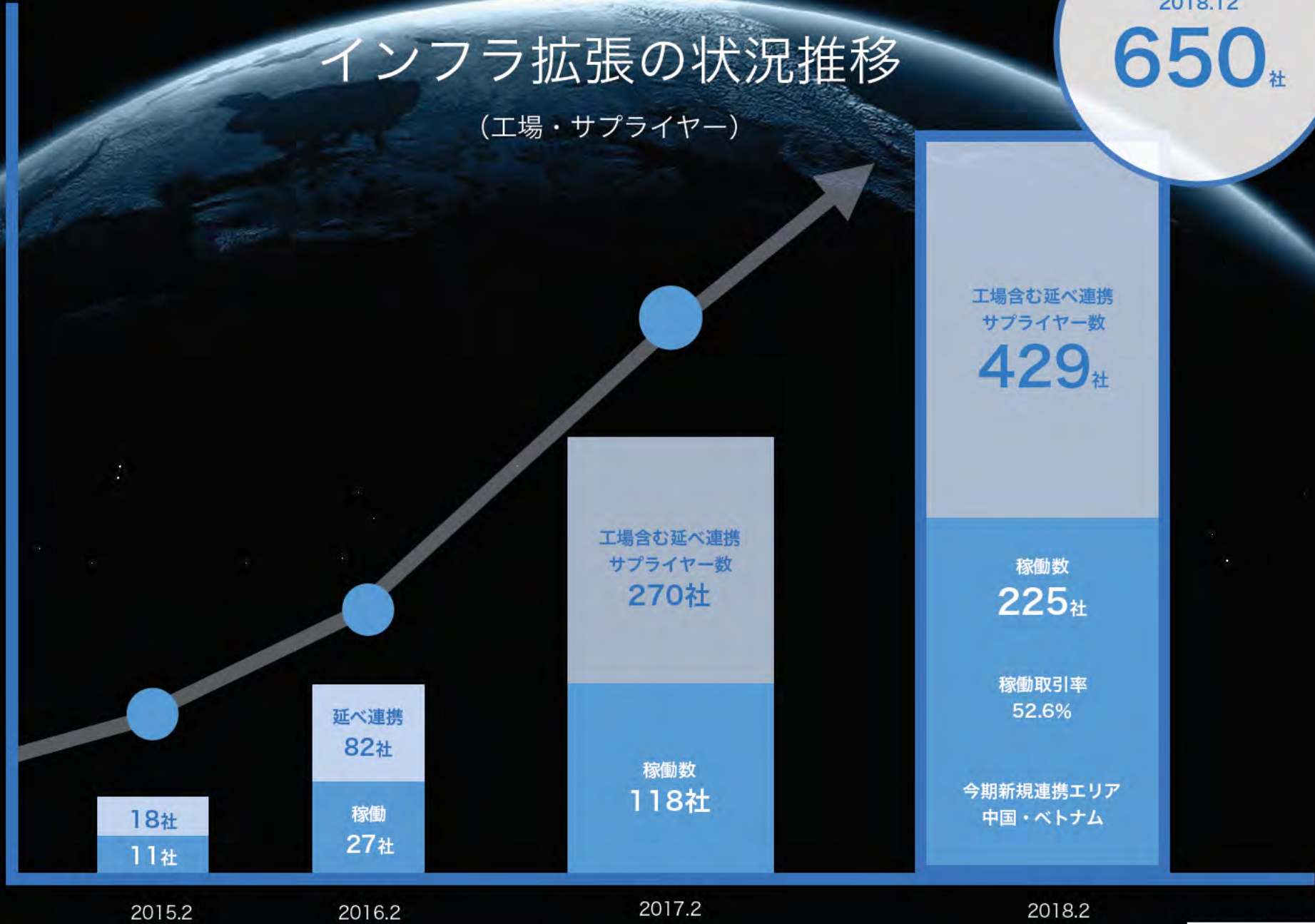
Design, Fashion, Technology

CONFIDENTIAL

インフラ拡張の状況推移

(工場・サプライヤー)

5期
2018.12
650社



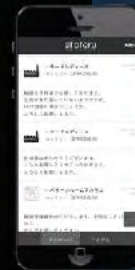
ユーザーとのコミュニケーション「マイ・ページ」

クライアントとCSの最適な非対面コミュニケーションツール



プロジェクト管理も可能な「マイ・オペレータ」

工場・サプライヤーの最適なコミュニケーションツール



マネージド・シェアリング



シタテル

SCS + オペレーション

案件管理

ワークボード

sitateru[®]

sitateru[®]

sitateru[®]

sitateru[®]

各クライアントが
利用

sitateru[®]
SUPP

sitateru[®]
SUPP

sitateru[®]
SUPP

sitateru[®]
SUPP

各工場・サプライヤ
利用

業務管理もスマホで簡単に

マイページ・マイオペレーターのシンプルなUI/UX





そしてもうひとつの課題



衣服産業・アパレル業界全体の課題

大量生産

大量在庫

大量破棄

細分化・トレンドサイクル・供給過多・衣服のインフラの未整備・・・等々

なぜ大量生産するのか？

販売ロスの回避

- ・販売ロスを回避するために、あらかじめ需要予測を立て、早期に商品を提供するために、あらかじめ過剰に在庫を積む習慣

トレンドサイクルのスピード

- ・細分化するニーズに対して売れる・売れないの見極めが難しく、あらかじめ多くの品番・商品を生産

原価率維持

- ・原価率を抑えるために生産拠点を問わず大量に生産し、コストを最優先



持 続 可 能 な ビ ジ ネ ス モ デ ル



新 感 覚 「 生 産 一 体 型 E コ マ ー ス 」


SPEC

Special Production Electronic Commerce

テクノロジーで叶える新しいしくみ。「買う」と「つくる」をシームレスに繋ぐ



※受注生産等コンピュータシステムの国内およびPCT出願（出願番号：PCT/JP2018/029672）



持続可能な「衣服生産」のインフラ



シ タ テ ル



I M A G I N A T I O N

sitateru[®]
IMAGINATION

CONFIDENTIAL

今後の課題

- ・ 持続可能なサプライチェーン構築
(AI・テクノロジーによる更なる事業の洗練)
- ・ 海外マーケット・リソースの獲得支援
(グローバル展開に向けた精度の高い戦略設計と資金調達)
- ・ 人材問題
(地方採用・海外人材・事業承継問題・シタテルの認知度向上による産業のボトムアップ)