

中山間地域で新規就農者(移住者)が安定して儲かる仕組み ～「地域商社」の考え方～

そして西日本での発展している現状について

2019年3月29日

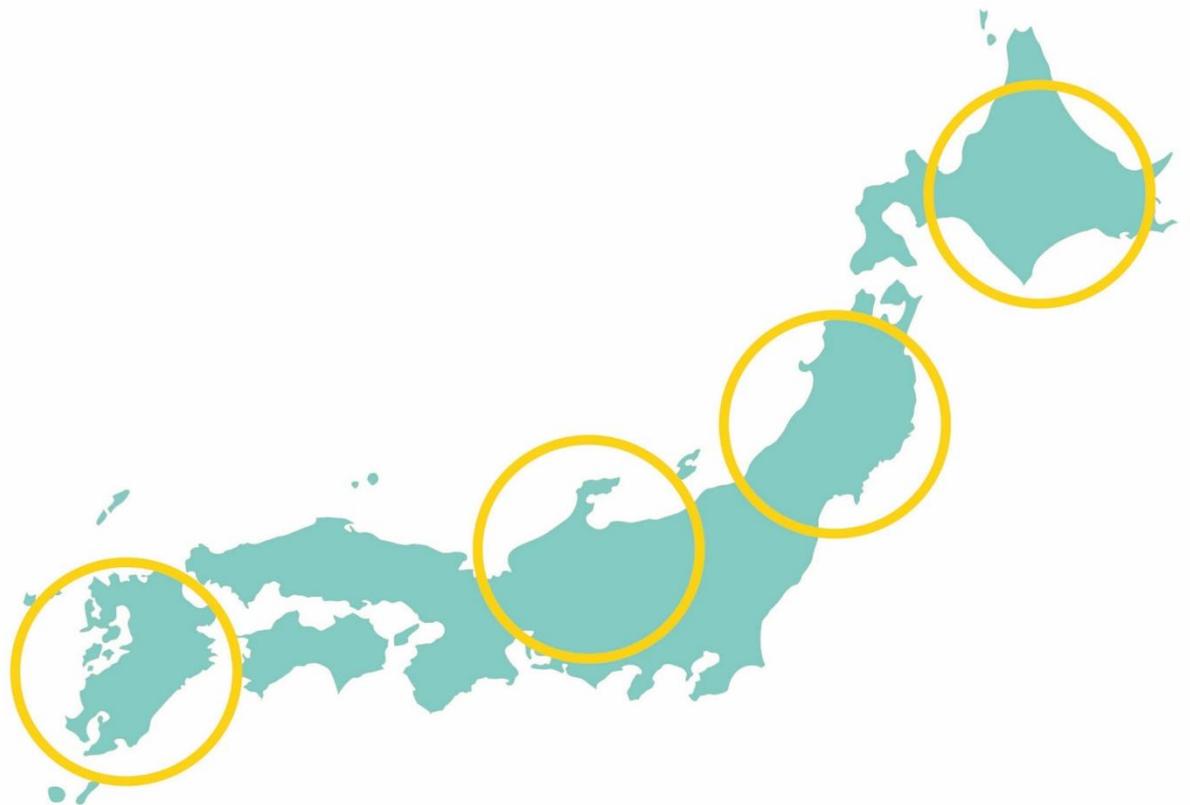
地域経済社会システムとしごと・働き方検討会

有限会社 漂流岡山 阿部 憲三

地域商社3つのパターン

- ① 広域型地域商社
- ② コンソーシアム型地域商社
- ③ コンパクト型地域商社

① 広域型地域商社とは



**農地が集積したエリア。
農産物を取りまとめて都市部に販売。**

② コンソーシアム型地域商社



地域のスペシャリストたちが地域商社をサポート

うちの自治体が
ビッグサイトの商談会に出るから
そこにブースを出して



毎月マルシェを
やってるんだけど、そこに何か
特産品を売りにきてよ



オレはそんな話しは
聞いてないぞ！
勝手に話しを進めるな！





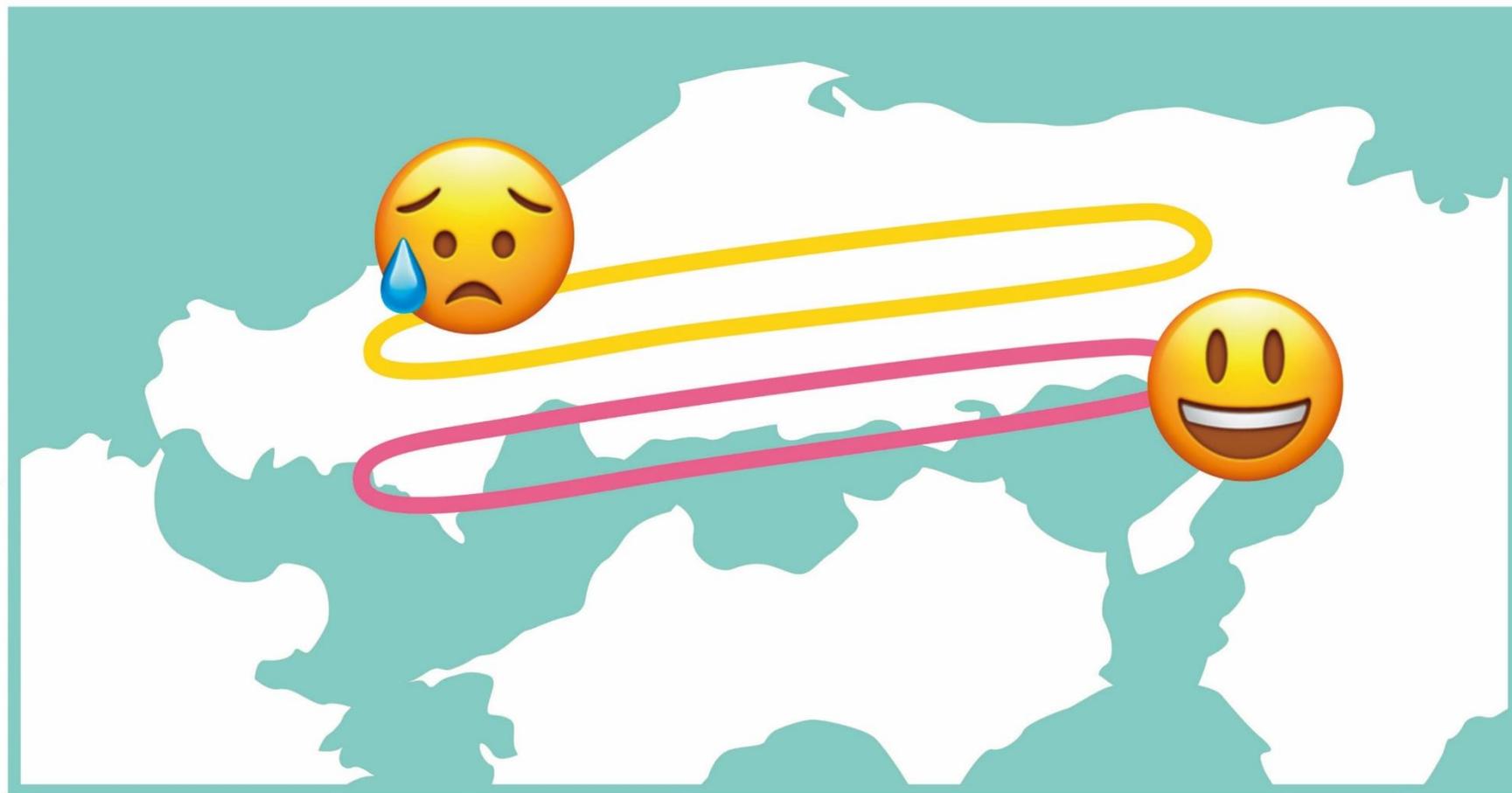
③ コンパクト型地域商社



**地域を深掘りして地域内をコンパクトに結ぶ
地域商社です。**



そもそも何故地域商社が
必要なのか



**天然資源が船で来るので海岸線は商業が沢山。
問題は中山間部。**

全国の中山間部の主な産業はこの3つ

① 役場

② J A

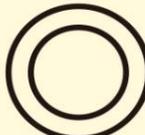
③ 農業

農業が
衰退すれば
その地域は
『死ぬ』

江戸時代から変わらない農業



『かさじぞう』と『農業』の比較

	マーケットを把握 (需要予測)	計画生産	買い取り	結果
かさじぞう 	×	×	×	 (想定外のハイリターン)
現代製造業 	○	◎	○	○
現代農業 	×	×	× (地産地消の場合)	× (たいがい儲からない)

そもそも農業だけが仕組みが古いのではないか？



生産リスク

相場リスク

破棄リスク

商品化コスト

物流コスト



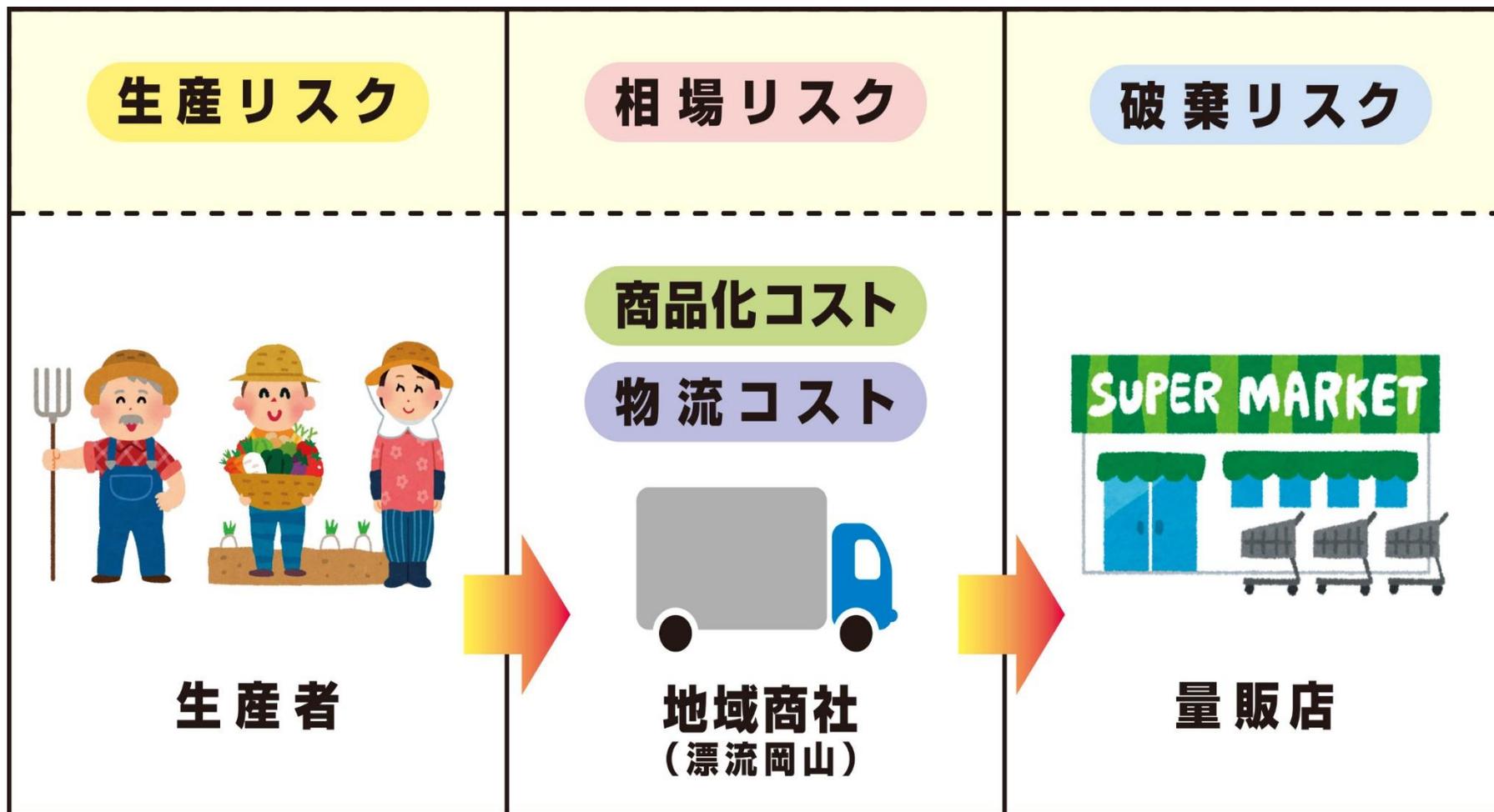
生産者

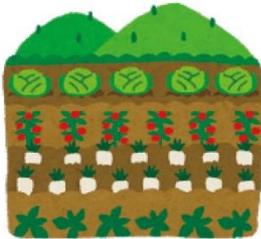


中間流通



量販店



一定価格	全量買取	漂流岡山が集荷	原体出荷
			
<p>市場価格と店頭価格を基に買取り価格を事前に値決め。大根1本70円で5万本作れば350万円。これで事業計画が立つ。 漂流岡山最大の特徴。</p>	<p>量販店は相場が上がれば野菜を欲しがり、相場が下がってダブつけば野菜を止めたがる。しかしそれでは農家が計画的に生産・出荷することは不可能。 漂流岡山が調整し、全量を買取る。</p>	<p>年金をもらいながら農業をやっている年寄り農家なら「空いた時間に納品」が成り立つが、農家として自立すればするほどデリバリーがネックになる。 農家が農家として成功するためには中間流通の集荷は不可欠。</p>	<p>集荷と同様に農家が儲からない理由がこの商品化。いわゆる袋詰めやジャンコード貼り。片手間で農業をやるなら「ついでに袋詰めを」となるが、一定量を超えると袋詰めに人を雇うことになり本末転倒に。</p>

40~
50代



昔からの野菜産地。
部会もしっかりしている。
親を引き継いで農業に。



系統出荷

20~
30代



JターンIターンで新規
就農親は非農家。
建設業などのからの農業
参入パターンも。



地域商社

70
代~



年金をもらっているベテ
ラン農家。儲けるよりも
みんなに喜んでもらいた
い『生き甲斐農家』。



直売所

少量多品種から多量少品種へ

少量多品種



- ・生産者のありものを並べるので原価が高い
- ・競合が多い
- ・1度に大量に売れない
- ・計画的に販売できない
- ・消費者に飽きられている。

多量少品種



- ・契約栽培なので原価が安い
- ・競合はほとんどいない
- ・1度に大量に販売可能
- ・計画的な販売ができる
- ・消費者が求めている。

コンパクト型地域商社のメリット①

『需要が予測できる』



東京都3,000万人の需要予測は

▶ どうやっても無理



岡山県200万人、しかも限られた
店舗での需要予測は

▶ 意外と可能

大型フェア



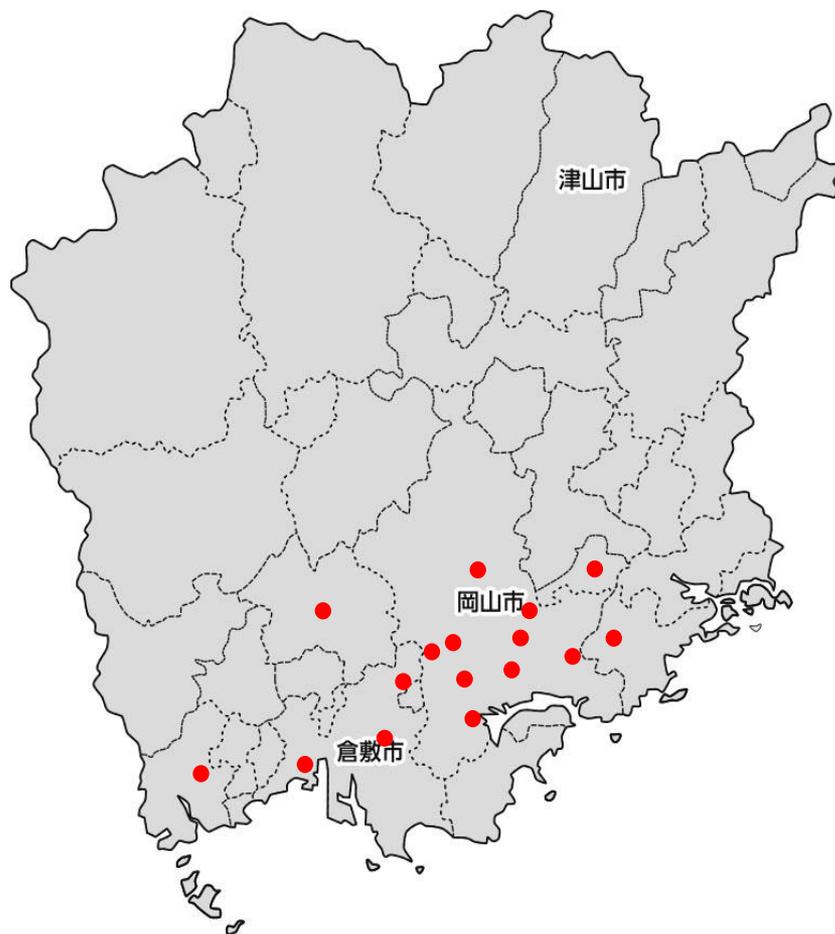
毎日フェア



常設コーナー

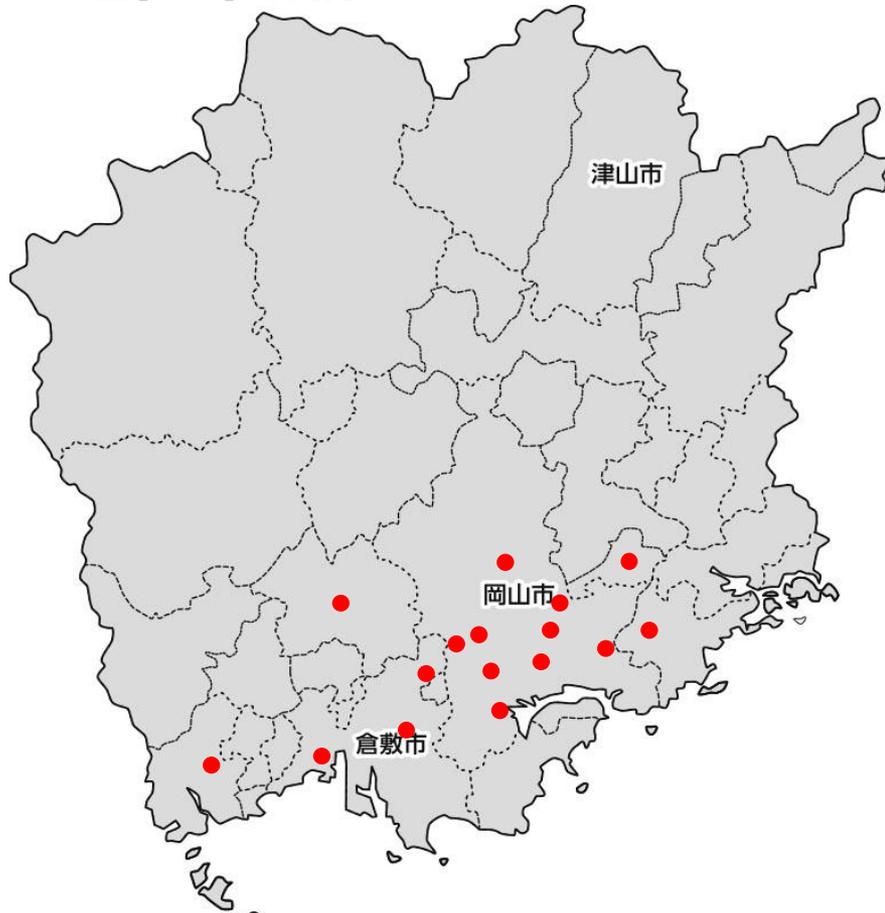


ハローズ江崎店 週間計画リスト (毎日フェア+大型フェア)



		納価		数量	数量	数量	数量	数量	数量	
6/22-6/28		江崎店入口		6/20	6/21	6/22	6/23	6/24	6/25	
		注意	本体	税込	月	火	水	木	金	土
38	岡山市産青ネギ	80g袋	¥85	91.80	30			30		80
1	岡山県産きゅうり	300g袋 (曲がり含む)	¥85	91.80	30	30	30	30		50
25	真庭市産レタス	L-2L	¥128	138.24	20		20		20	50
143	総社市産パタピアレタス		¥128	138.24		20	20	20		
32	岡山県産小松菜	200g	¥85	91.80	30		30		30	100
9	美星町産ブロッコリー	1個(2L)	¥128	138.24		20		20		40
56	瀬戸内市産ズッキーニ	1本	¥85	91.80		10		10		30
6	岡山市産千両なす	2-3本/200g	¥85	91.80		30		30		100
55	岡山市産パプリカ	M	¥85	91.80		20	10		10	50
3	瀬戸内市産ミニトマト	★140gパック	¥85	91.80	100	100	100	100	100	200
58	瀬戸内市産マッシュルーム	60g袋	¥85	91.80	10		10			20
39	美咲町産生姜	80g袋	¥85	91.80		10	10		10	30
40	津山市産たまねぎ	3-4個/ 600gネット	¥128	138.24	50	30	30	50	30	100
69	井原市産ニンニク	1個(40-50g)	¥85	91.80		5	5		5	20
12	岡山市産とうもろこし		¥120	129.60						50
42	津山市産男爵芋	500g	¥128	138.24						50
7	津山市産南瓜	1/4カット	¥120	129.60						50
24	真庭市産キャベツ		¥128	138.24						50
合計納品金額(税抜)			206,401							
					4	8	7	5	6	14
				231,818	25840	26263	25417	28388	19484	106426

ハローズ 16店舗 週間納品スケジュール



◎・・・大型フェア ○・・・毎日フェア
△・・・常設コーナー ×・・・納品なし

店舗名	月	火	水	木	金	土
H当新田	○	○	○	○	○	○
H江崎	○	○	○	○	○	◎
H津高	○	○	○	◎	○	○
H中庄	○	○	◎	○	○	○
H連島	○	○	○	○	○	○
H東岡山	△	◎	△	◎	△	◎
H庭瀬	△	◎	×	△	△	◎
H妹尾	×	◎	×	◎	×	×
H瀬戸	×	△	◎	△	△	△
H総社	×	×	×	×	◎	×
H笠岡	△	×	◎	×	△	△
H邑久	△	×	△	×	◎	△
H田ノ上	×	×	×	◎	×	×
H西大寺	△	×	△	×	△	△
H花尻	△	×	△	×	△	△
H新倉敷	△	×	△	×	△	△

おおよその納品数量/日

◎大型フェア → 100 袋

○毎日フェア → 50 袋

△常設コーナー → 10 袋



日量…320袋～550袋
(平均≒約450袋)

きゅうりの場合 (1袋300g)

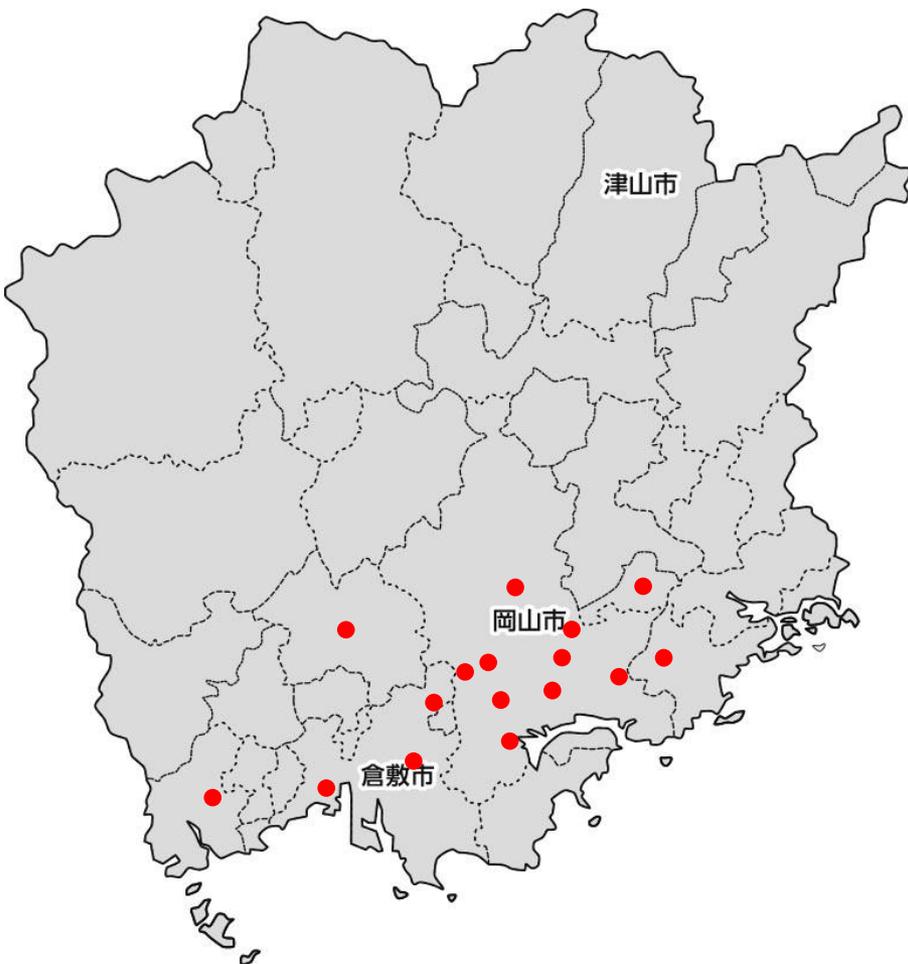
日量：450袋×300g = 135kg



週：135kg×6日 = 810kg

店舗名	月	火	水	木	金	土
H当新田	50	50	50	50	50	50
H江崎	50	50	50	50	50	100
H津高	50	50	50	100	50	50
H中庄	50	50	100	50	50	50
H連島	50	50	50	50	50	50
H東岡山	10	50	10	50	10	50
H庭瀬	10	50		10	10	50
H妹尾		50		50		
H瀬戸		10	100	10	10	10
H総社					100	
H笠岡	10		100		10	10
H邑久	10		10		100	10
H田ノ上				100		
H西大寺	10		10		10	10
H花尻	10		10		10	10
H新倉敷	10		10		10	10
合計	320	410	550	520	520	460

主要品目における週間必要量 (ハローズの場合)



	規格	日量		週	
だいこん	1本	450	本	2,700	本
人参	350g袋	158	Kg	945	Kg
ばれいしょ	500g袋	225	Kg	1,350	Kg
さといも	400g袋	180	Kg	1,080	Kg
白菜	1/4カット	113	玉	675	玉
キャベツ	1玉	450	玉	2,700	玉
ほうれん草	200g袋	90	Kg	540	Kg
レタス	1玉	450	玉	2,700	玉
白ねぎ	300g束	135	Kg	810	Kg
青ねぎ	80g袋	36	Kg	216	Kg
たまねぎ	700g袋	315	Kg	1,890	Kg
きゅうり	300g袋	135	Kg	810	Kg
なす	400g袋	180	Kg	1,080	Kg
トマト	300g袋	135	Kg	810	Kg
ミニトマト	140gパック	63	Kg	378	Kg
ピーマン	150g袋	67.5	Kg	405	Kg

	規格	ハローズ				イオン				その他				合計			
		日量		週		日量		週		日量		週		日量	週		
だいこん	1本	450	本	2,700	本	150	本	900	本	30	本	180	本	630	本	3,780	本
人参	350g袋	158	Kg	945	Kg	52.5	Kg	315	Kg	10.5	Kg	63	Kg	221	Kg	1,323	Kg
ばれいしょ	500g袋	225	Kg	1,350	Kg	75	Kg	450	Kg	15	Kg	90	Kg	315	Kg	1,890	Kg
さといも	400g袋	180	Kg	1,080	Kg	60	Kg	360	Kg	12	Kg	72	Kg	252	Kg	1,512	Kg
白菜	1/4カット	113	玉	675	玉	37.5	玉	225	玉	7.5	玉	45	玉	158	玉	945	玉
キャベツ	1玉	450	玉	2,700	玉	150	玉	900	玉	30	玉	180	玉	630	玉	3,780	玉
ほうれん草	200g袋	90	Kg	540	Kg	30	Kg	180	Kg	6	Kg	36	Kg	126	Kg	756	Kg
レタス	1玉	450	玉	2,700	玉	150	玉	900	玉	30	玉	180	玉	630	玉	3,780	玉
白ねぎ	300g束	135	Kg	810	Kg	45	Kg	270	Kg	9	Kg	54	Kg	189	Kg	1,134	Kg
青ねぎ	80g袋	36	Kg	216	Kg	12	Kg	72	Kg	2.4	Kg	14	Kg	50.4	Kg	302	Kg
たまねぎ	700g袋	315	Kg	1,890	Kg	105	Kg	630	Kg	21	Kg	126	Kg	441	Kg	2,646	Kg
きゅうり	300g袋	135	Kg	810	Kg	45	Kg	270	Kg	9	Kg	54	Kg	189	Kg	1,134	Kg
なす	400g袋	180	Kg	1,080	Kg	60	Kg	360	Kg	12	Kg	72	Kg	252	Kg	1,512	Kg
トマト	300g袋	135	Kg	810	Kg	45	Kg	270	Kg	9	Kg	54	Kg	189	Kg	1,134	Kg
ミニトマト	140gパック	63	Kg	378	Kg	21	Kg	126	Kg	4.2	Kg	25	Kg	88.2	Kg	529	Kg
ピーマン	150g袋	67.5	Kg	405	Kg	22.5	Kg	135	Kg	4.5	Kg	27	Kg	94.5	Kg	567	Kg

おおよその必要数量が分かる

作目カルテ・生産者カルテ システム

作目カルテ

出荷カレンダー

目標登録

作目登録

月別出荷額

生産者カルテ

生産者一覧

出荷予定登録

生産者登録

仕入伝票入力

取引先カルテ

納品書

納品一覧

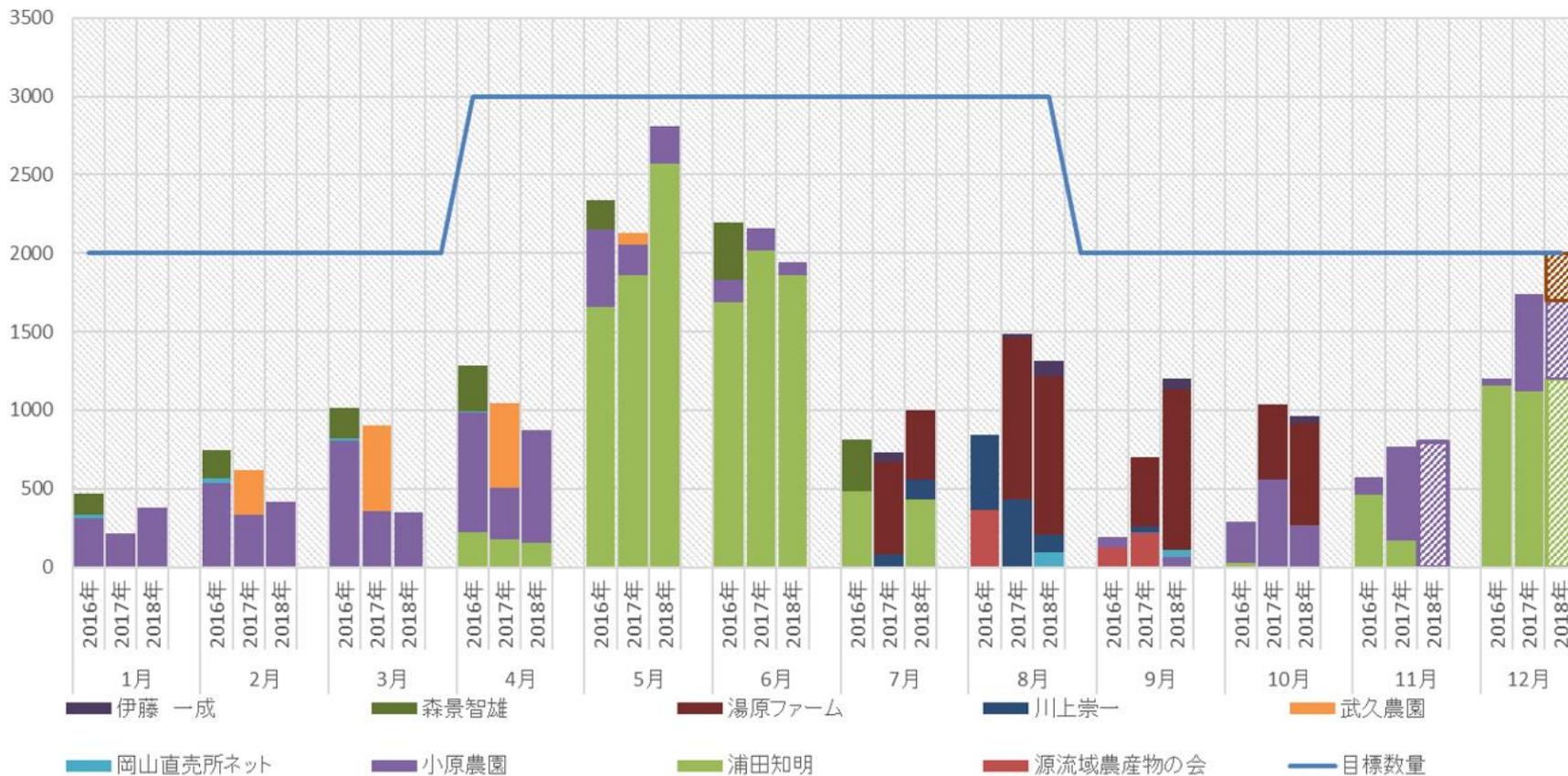
取引先登録

請求書

請求一覧

[メニュー](#)
[一覧へ](#)

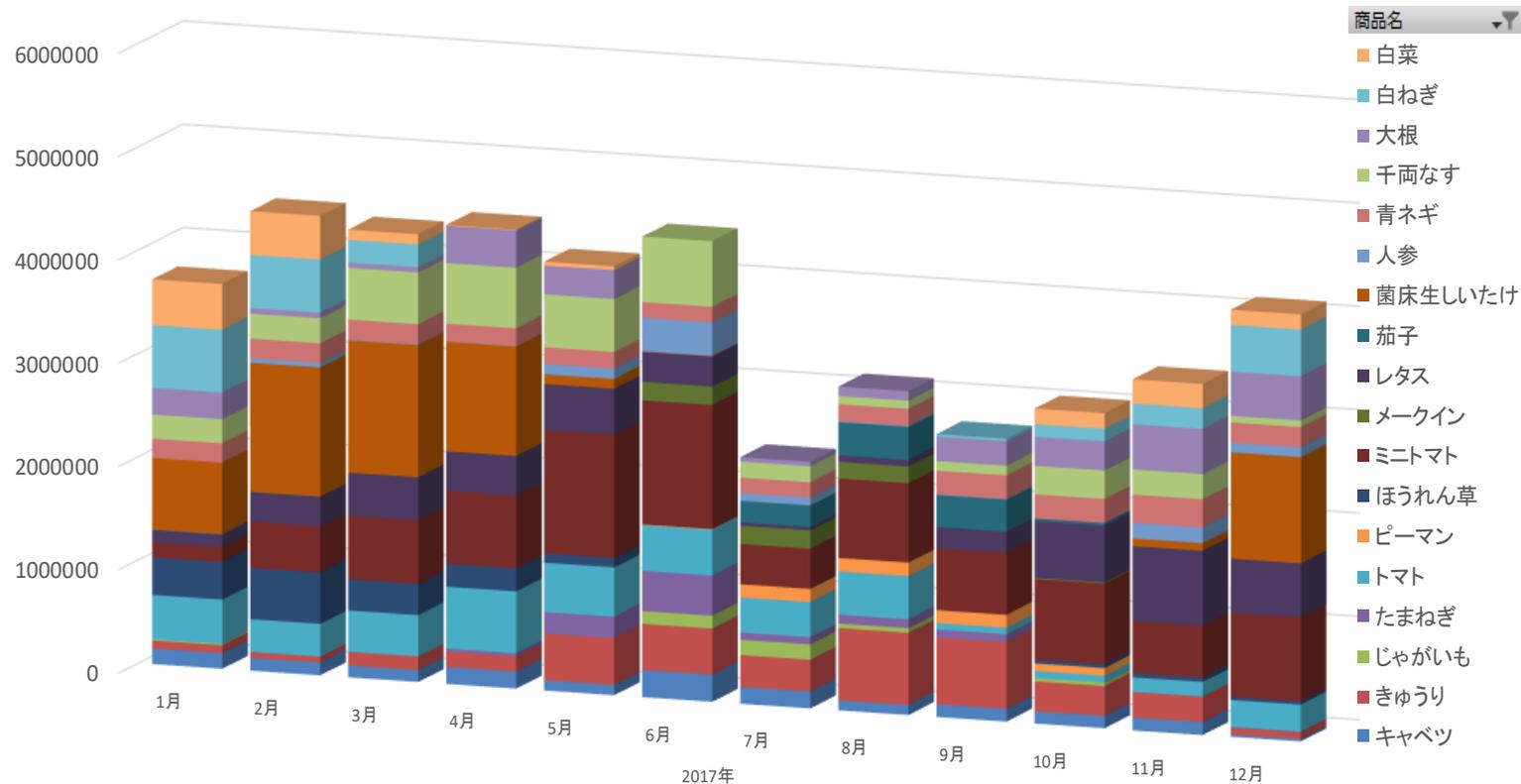
ミニトマト



メニュー

一覧へ

合計 / 仕入金額



年 ▼ 取引年月日 ▼

+ -

地域単位での農産物流通パッケージ





漂流岡山さんと手を組む事によって

1ヘクタールの農地で年間800万円の売上げが

見込めるようになりました！

これからは人を雇って他の作目にも挑戦、

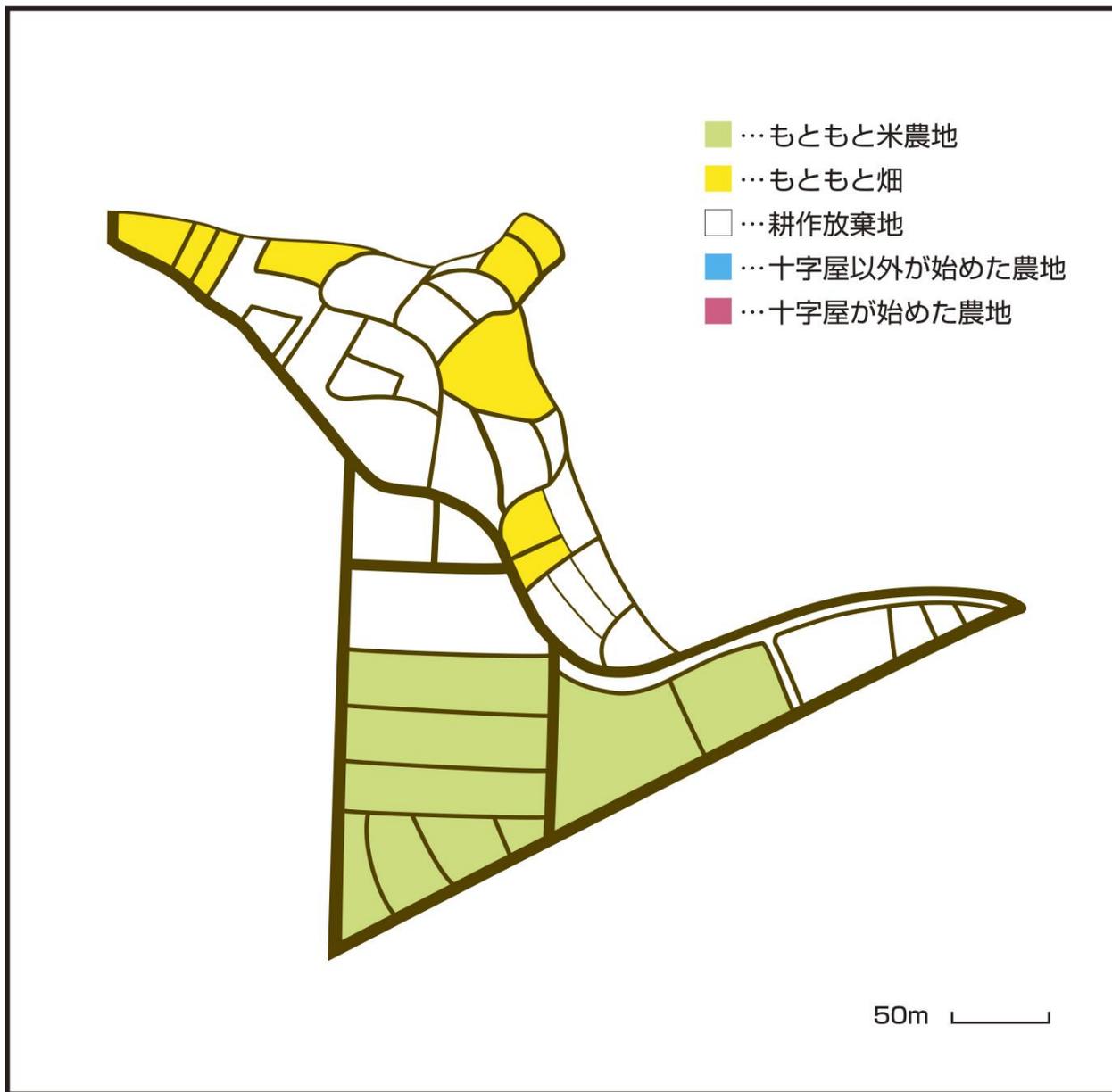
農地もどんどん広げて行く予定です。

十字屋グループ 真庭環境衛生管理株式会社 奥村龍次さん

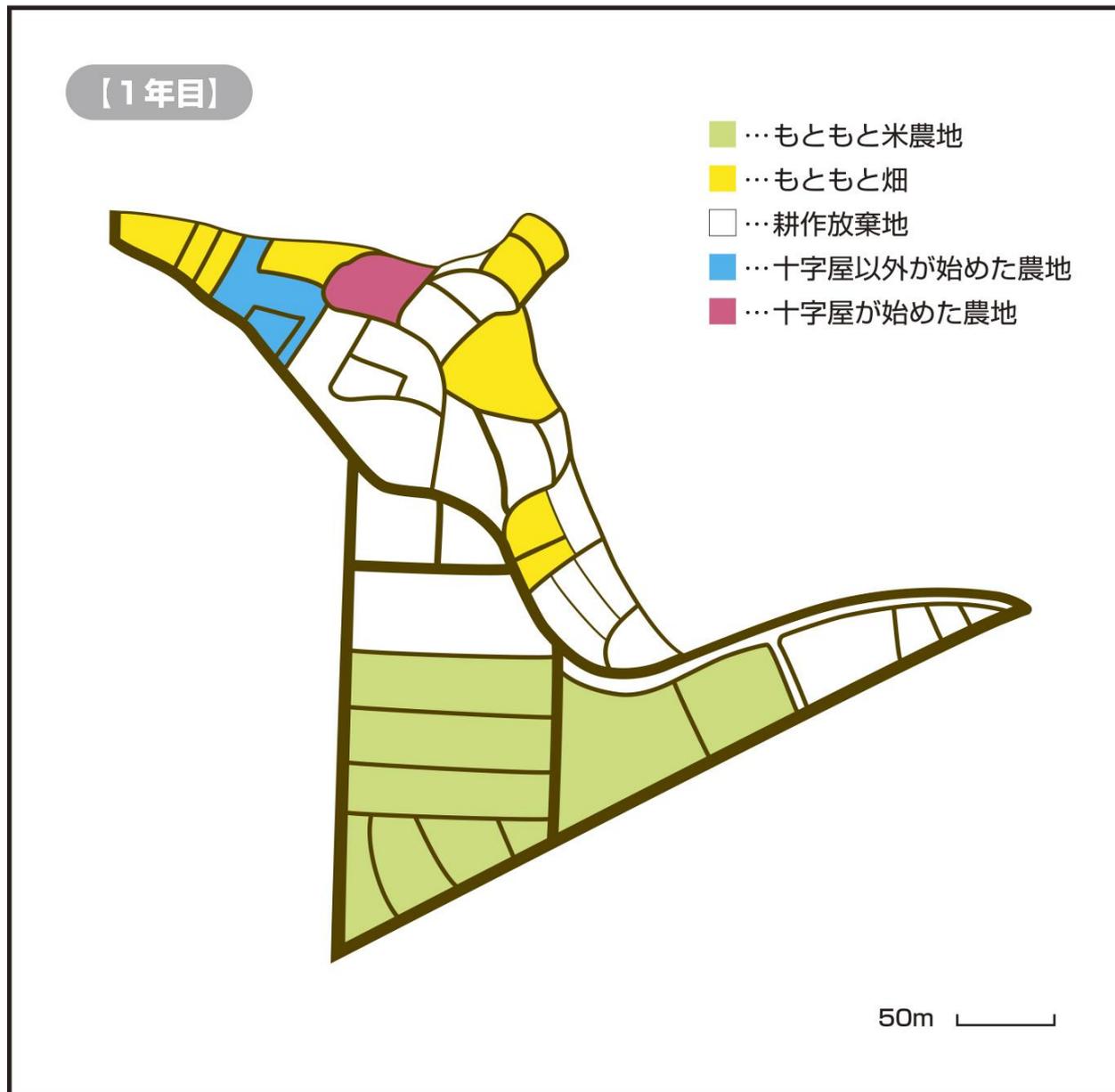
[真庭市鹿田地区 航空地図]



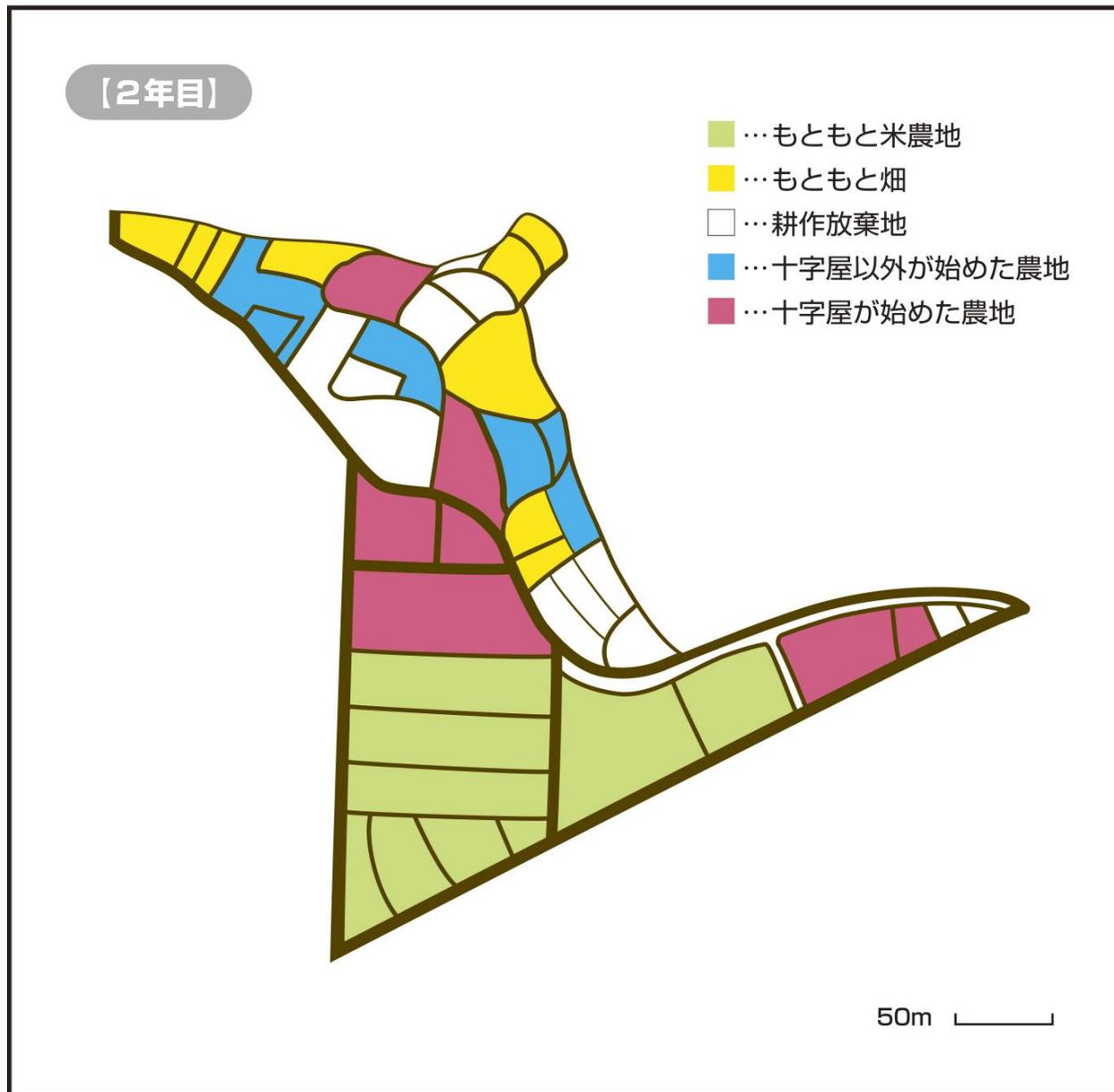
[真庭市鹿田地区 地図]



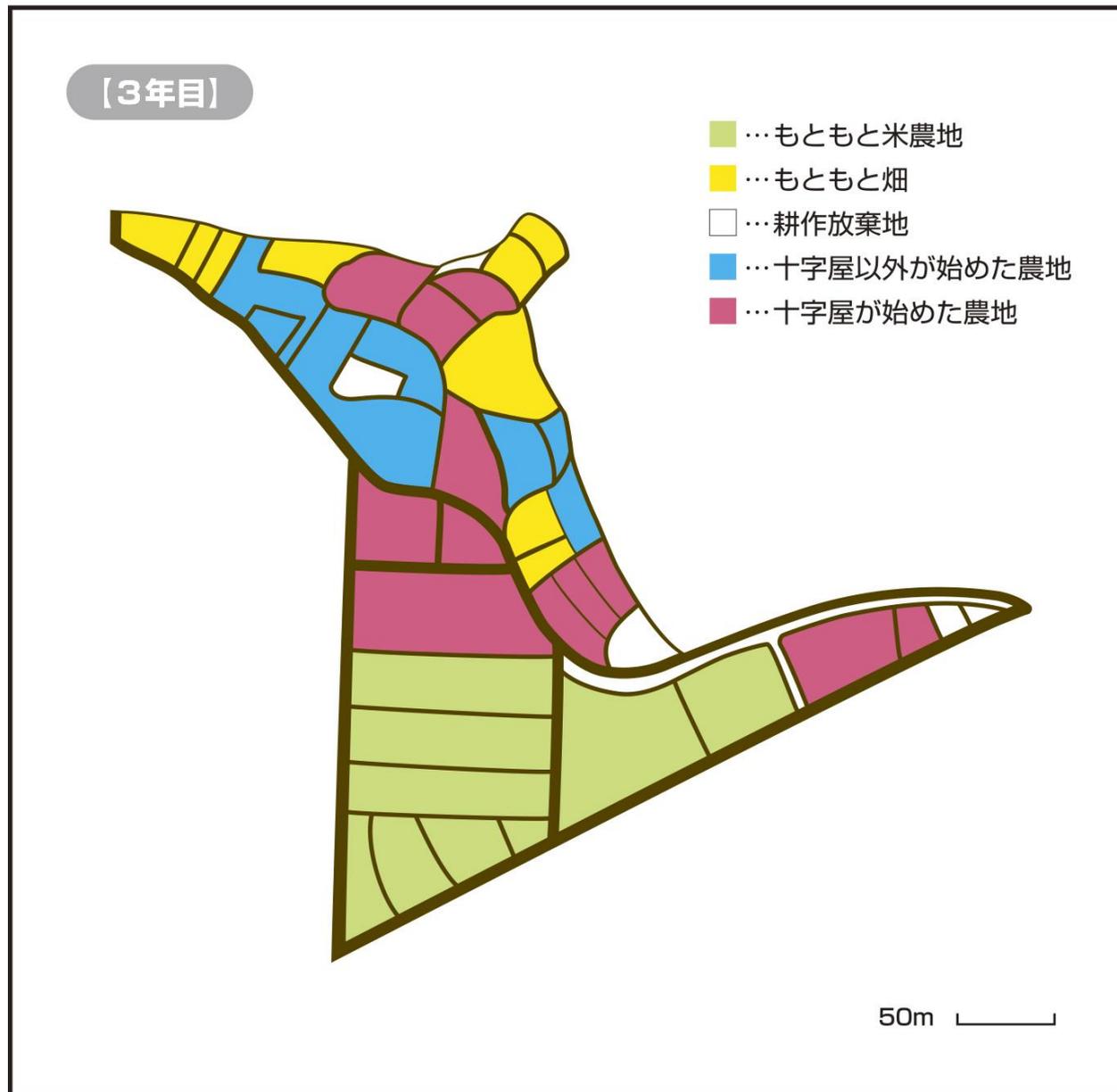
[真庭市鹿田地区 地図]



[真庭市鹿田地区 地図]



[真庭市鹿田地区 地図]



一般的な各プレイヤーの取り分



資料) 2014年度食品流通段階別価格形成調査・青果物経費調査を修正

地域商社(中規模流通)の取り分

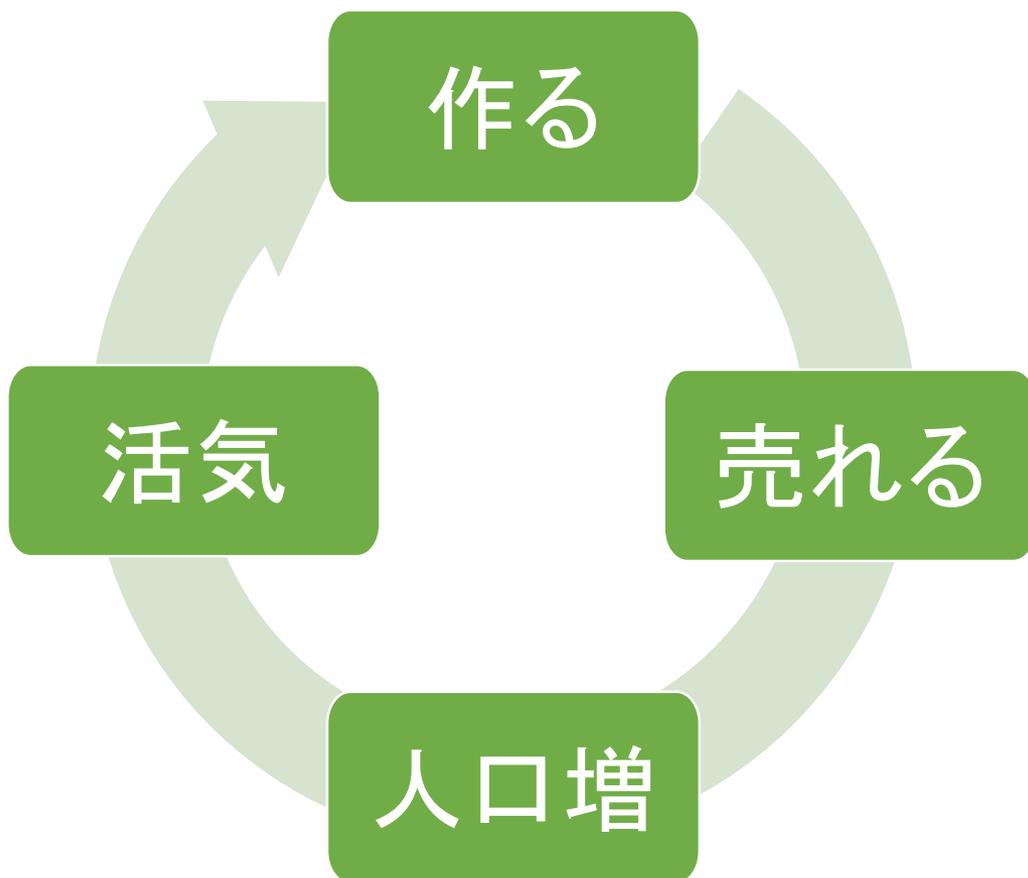




レタスで考えてみる



農業を新産業として実現することで



地域にとって
最高の好循環
が生まれる！

若手が農業を事業化できるモデルの確立



量販店との信頼関係の構築により、岡山で若手農家が事業化できるモデルが成立し、中規模流通でヒト・モノ・カネの新しい流れが生まれています！

【農林水産・地域商社分野】 先進的コンパクト型地域商社モデルづくりと広域的な地域商社共通プラットフォームの構築（ネットワーク）

**(合)アグリプロジェクト
（山口県山口市）
ほか**

**ポテンシャル
（強み）**

取組内容

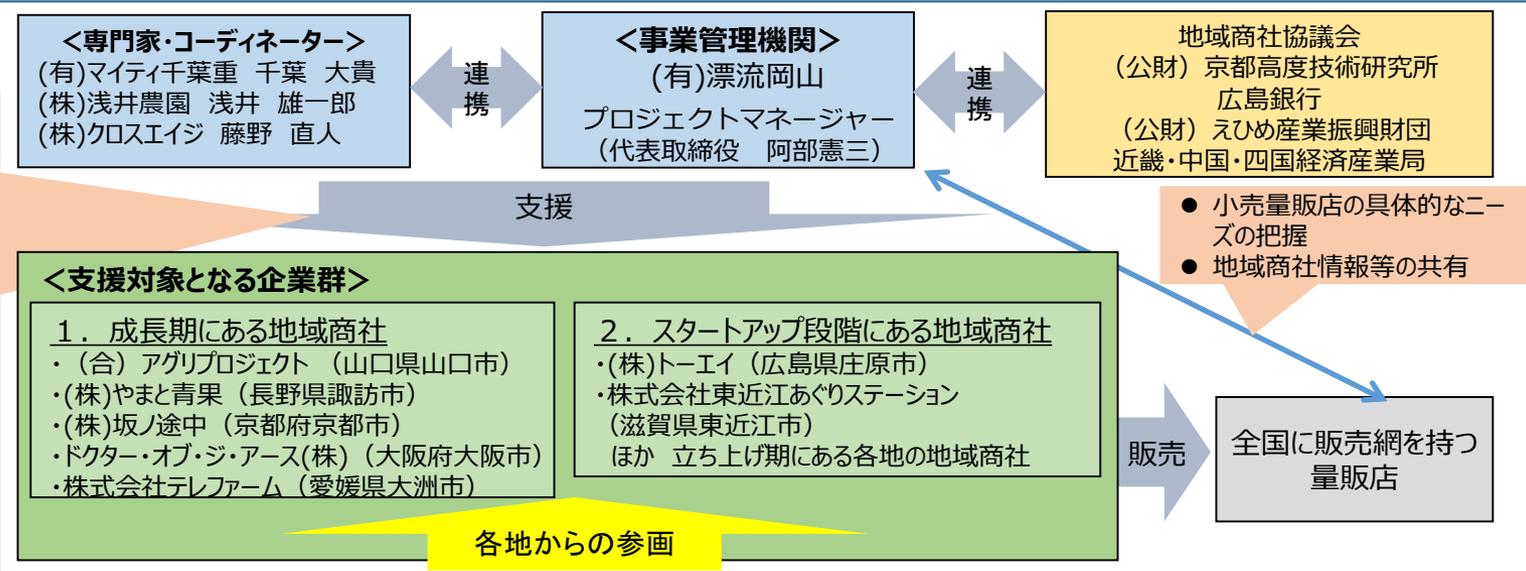
- 地域中核企業候補である(合)アグリプロジェクトは、山口県産の特色ある農産物を取り扱う地域商社。
- 同社のほか、(株)トーエイ（広島県庄原市）、(株)坂ノ途中（京都府京都市）、(株)やまと青果（長野県諏訪市）、ドクター・オブ・ジ・アース（株）（大阪府大阪市）、東近江あぐりステーション（滋賀県東近江市）(株)テレファーム（愛媛県大洲市）等の西日本を中心として活動している地域商社又は今後活動しようとしている地域商社が支援対象。
- 市場から従来以上の収益を引き出す役割を担う地域商社の活動により、生産者及び地域の収益力向上が期待。
- 方向性として1つの地域商社が全国展開するというモデルではないため、地域商社間でのシェアの奪い合いには直接つながらず、連携により効果的な販路拡大が期待。
- 販売先（小売量販店）の具体的なニーズをもとに、地域内完結型の先進的コンパクト型地域商社モデルづくりの育成・支援を行うとともに、販路共有化や収穫季節差を利用した共同市場開拓のための広域的な地域商社プラットフォームの構築を行う。

実施体制

<先進的コンパクト型地域商社モデルづくり>

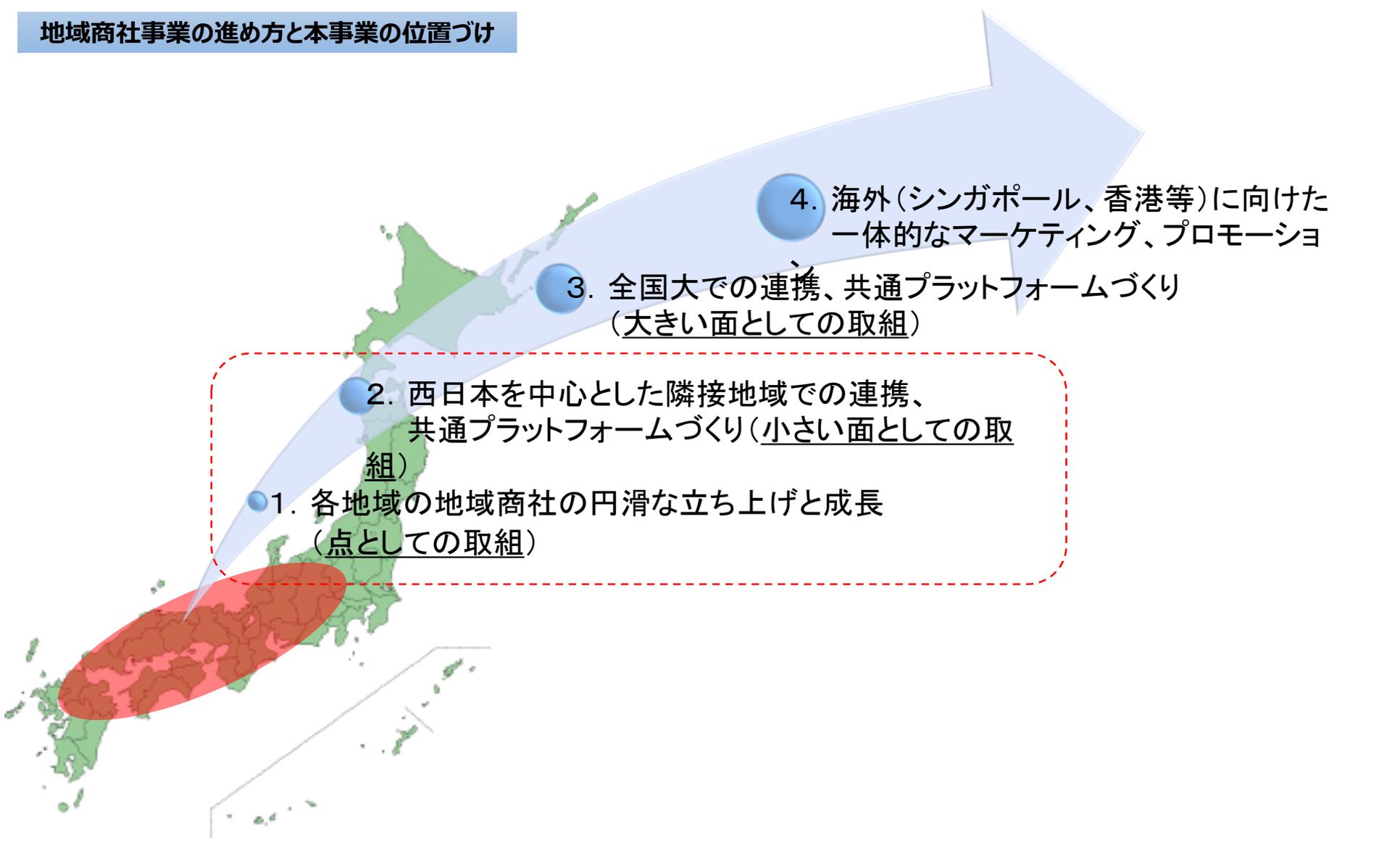
- 品質管理・工程管理、その他販売先が必要とする情報が見える化できる仕組みづくり
- 一定時間内に収穫から店頭に並ぶ等の付加価値の高い物流や在庫管理の仕組みづくり
- 消費者ニーズを満足させ取引価格を向上させるための商品構成

<地域商社プラットフォーム構築>



【農林水産・地域商社分野】 先進的コンパクト型地域商社モデルづくりと広域的な地域商社共通プラットフォームの構築（ネットワーク）

地域商社事業の進め方と本事業の位置づけ

- 
1. 各地域の地域商社の円滑な立ち上げと成長
(点としての取組)
 2. 西日本を中心とした隣接地域での連携、
共通プラットフォームづくり(小さい面としての取組)
 3. 全国大での連携、共通プラットフォームづくり
(大きい面としての取組)
 4. 海外(シンガポール、香港等)に向けた
一体的なマーケティング、プロモーション

滋賀県に生まれた地域商社 「東近江あぐりステーション」について



東近江プライマリーCo. (地域商社) 概念図

調整・生産段階

小売店等



需要とりまとめ
価格交渉等



事務局

東近江
プライマリーCo.

作付作物検討
作付時期調整

JAグリーン近江

JA湖東

JA滋賀蒲生町

JA東能登川

契約栽培
生産依頼・指導



個人農家

集落営農法人

直営農場

販売段階

小売店等



販売・配送
(買い取り)

代金支払

事務局

東近江
プライマリーCo.



集荷、袋詰め
タグ貼り等

手数料

JAグリーン近江

JA湖東

JA滋賀蒲生町

JA東能登川

大農家は庭先で出荷



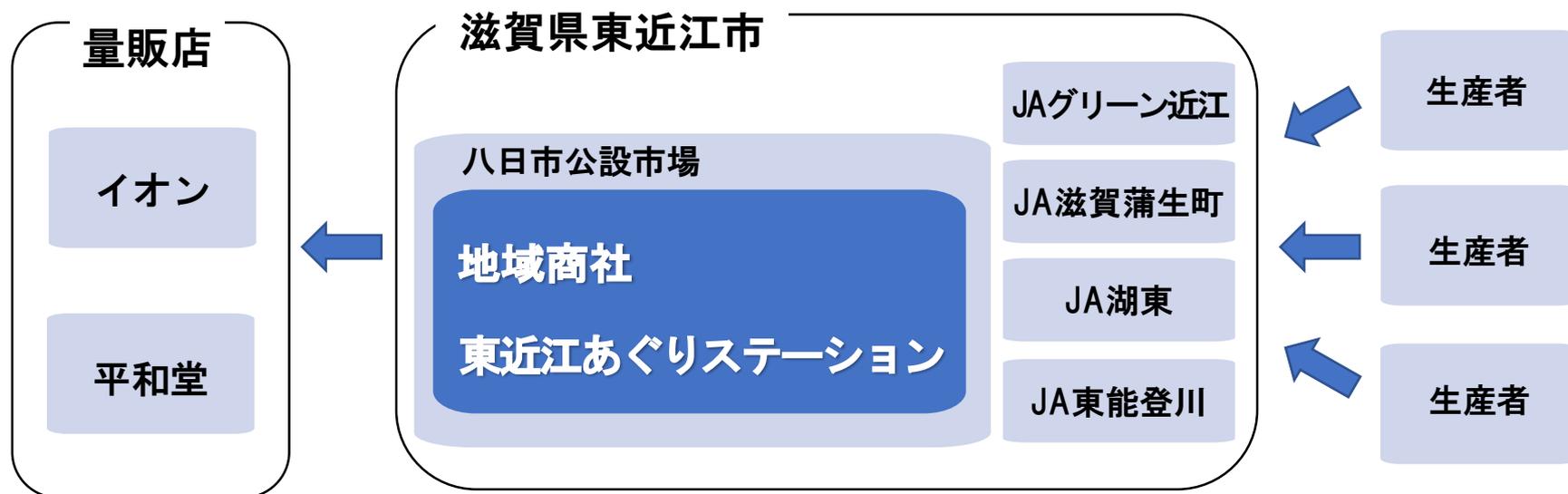
個人農家

集落営農法人

直営農場

代金支払





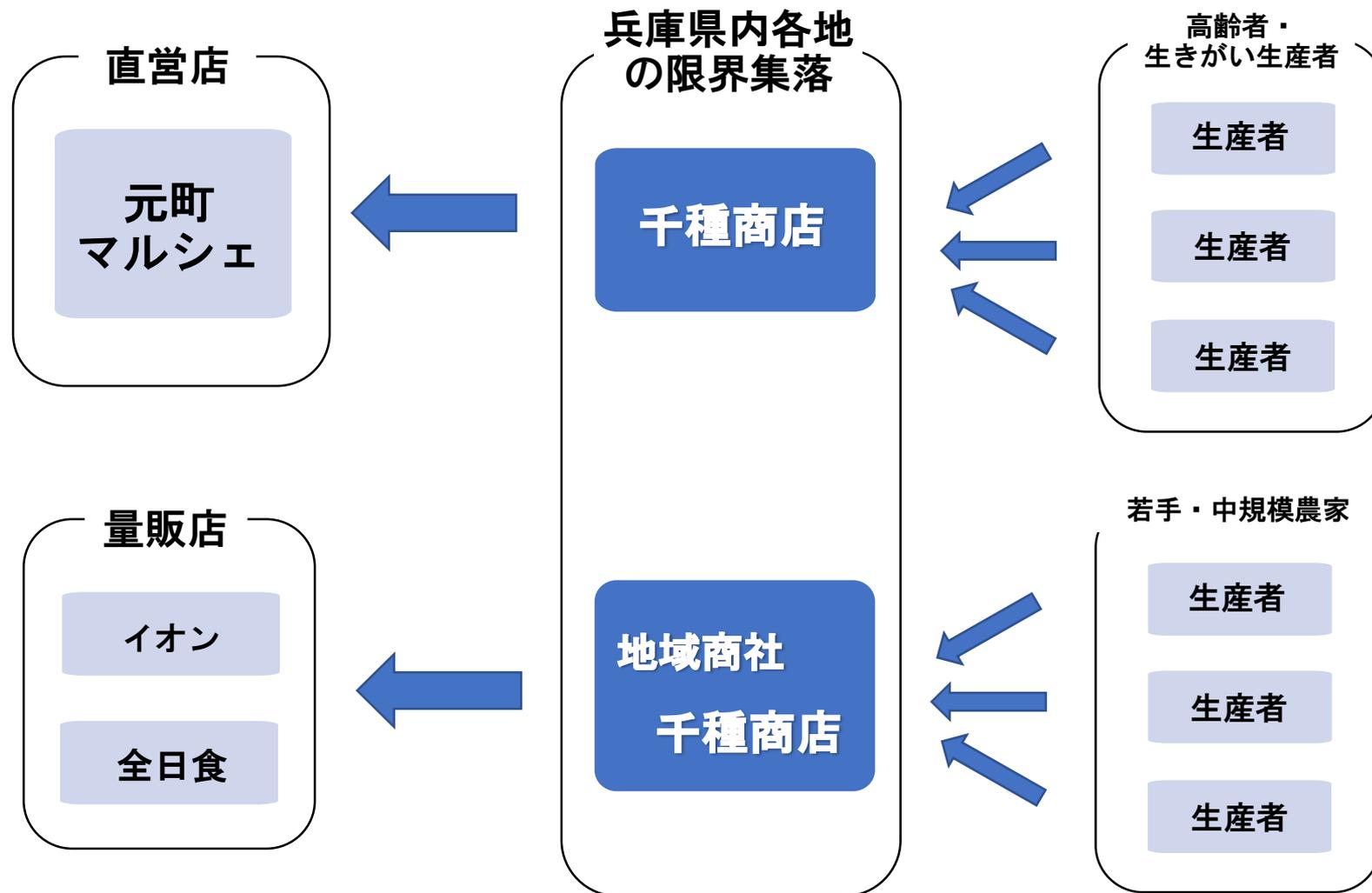
兵庫県に生まれた地域商社 「千種商店」について

moto **m**achi **m**arché
元町マルシェ
人と人がつながるお店



集荷・元町マルシェの様子





広島県に生まれた地域商社 「株式会社トーエイ」について



受信者としてのスーパー



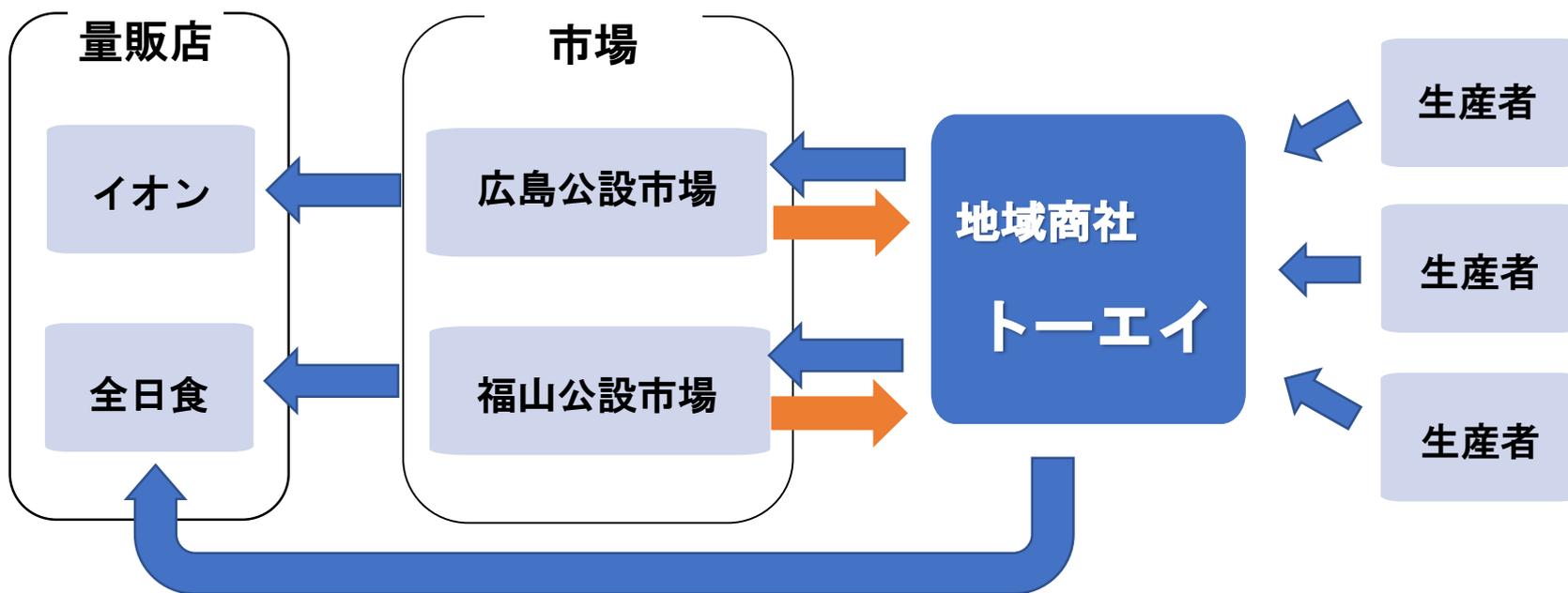
発信者としての地域商社

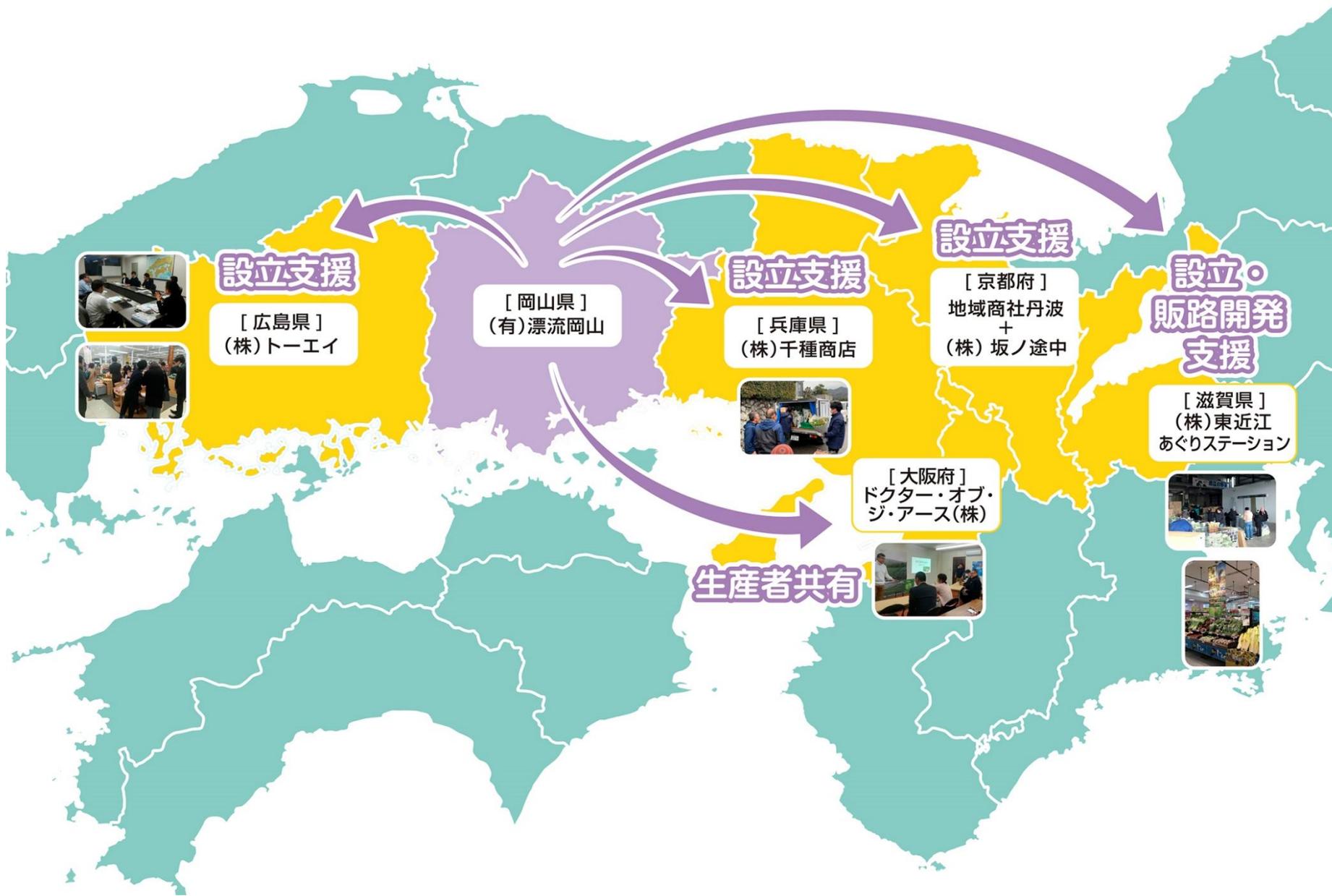


(株)トーエイ社長



(株)vegeta 社長





【農林水産・地域商社分野】 先進的コンパクト型地域商社モデルづくりと広域的な地域商社共通プラットフォームの構築

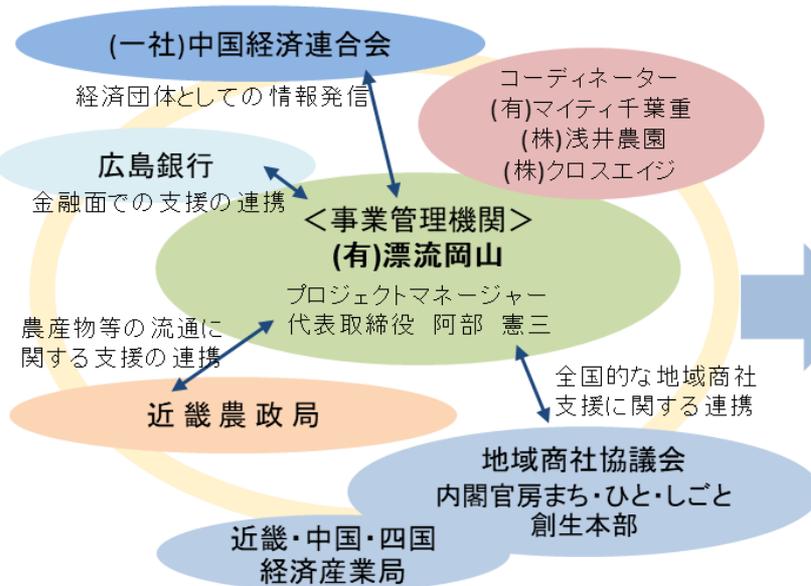
事業目的

- 支援機関ネットワークを構築し、スタートアップ段階や成長段階の地域商社に対して販路開拓等の支援を行うとともに、販路先（小売量販店）の要望に応じた工程管理等の底上げを図り、先進的なコンパクト型地域商社のモデルづくりを実施。
- 販路共有化や収穫季節差を利用した共同市場開拓を行うための地域商社共通プラットフォームを構築。

ポテンシャル (強み)

- 主たる産業が農業である中山間地域においても持続可能かつ再現可能なコンパクトな地域商社モデル
- 地域商社としての新産業創出だけでなく、地方での稼げる農業の確立により、地域活性化に貢献
- 小売量販店の要望を踏まえた共通プラットフォームの構築により一体的なマーケティングを実施

実施体制



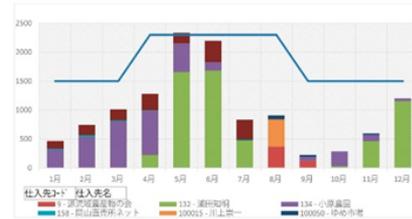
取組内容

- ① 地域支援機関に対する勉強会の開催
- ② 地域商社間の知見の共有を目的とした協議会の開催
- ③ スタートアップ段階の地域商社に対する販路開拓等支援
- ④ 成長期にある地域商社の基準統一化に関する支援
- ⑤ 地域商社共通プラットフォーム構築に向けた実証



売り場の企画・提案

各品目の詳しい生育時期・出荷時期・充足率を確認



精緻な需要予測に基づいた販路開拓

効果

- ① 1地域(県)5億円規模の新産業創出
- ② 農業生産者の収益増加、地方での就業機会・雇用確保
- ③ 国内食市場への安定供給及び将来的な海外輸出体制の構築



【農林水産・地域商社分野】 先進的コンパクト型地域商社モデルづくりと広域的な地域商社共通プラットフォームの構築

これまでの成果（平成30年度～）

地域商社：
(株)東近江あぐりステーション（滋賀県東近江市）

- 平成30年4月 設立
- 5月 平和堂へ初出荷
 - 6月 近江ちゃんぽん専門店(ちゃんぽん亭 総本家)と長期継続契約
 - 12月 イオンモール近江八幡店で販売開始
地場コーナーを設置
他2店舗(イオン大津京・イオンモール草津)とも取引開始

・スーパーで展開中の地場コーナー



<映像にて農家紹介>



<タペストリーとPOPの提供>

東近江あぐりステーション

18

設立から9か月で月間売上高が1,300万円超！

今後、イオンとの取引により年間6億円規模まで売上拡大の見込み

支援のポイント

- 販売先のニーズに応じた商品統一化や安定供給体制をつくるための生産者管理・需要予測管理等の仕組みづくりを支援
- タペストリーや動画を活用した売り場づくり提案などをプロジェクトマネージャーが丁寧に支援
- 地域特性や経営者のパーソナリティを考慮し、地域商社の自立化に最適な方向性を提案
→地域商社に正解はないが、失敗しにくい方法を支援する！

なんにもない中山間地域の田舎**「まち」**に

年金受給者ではない若い**「ひと」**が住み

古くさい衰退産業である農業を
新たな活力ある**「しごと」**にする





年間
47 × 5億 = 235億
(都道府県)