

女性・高齢者等新規就業支援事業の推進に向けた
都道府県担当課長会議

NTT DATA
Trusted Global Innovator

高齢者・女性活躍の事例

2019年8月30日

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所
ライフ・バリュー・クリエイションユニット 大野 孝司

- 企業ミッション：

新しい社会の姿を構想し、ともに「情報未来」を築く

- ライフ・バリュー・クリエイションユニット ミッション：

持続可能な経済・社会システムの構築

- 本会議に関連する取組例：

- ✓ **ヘルスケア産業政策（経済産業省）**

- 平成26年度から延べ86事業者のヘルスケアビジネスモデル構築を支援／国への政策提言・実行支援

- ✓ **介護保険政策（厚生労働省）**

- 保険者（市町村）による地域包括ケア推進状況の全国調査・政策提言／市町村個別支援とモデル化

持続可能な地域づくりに向けた現状

- 高齢化・人口減少

- 支えるべき人の増加・支える人の減少
- 地域包括ケアシステムの構築：自助・互助・公助・共助

- 行政による施策の現状

- 自助：サービス事業者の参入促進（補助金・委託事業）
 - なかなか参入してくれない
- 互助：担い手育成研修
 - 人が集まらない、就労につながらない

→ なぜか？ どうすればうまくいくか？

<高齢者>

大学ノウハウを生かした
高齢者の「健康づくり」と「就労マッチング」

株式会社 福祉工房
(東北福祉大学グループ)

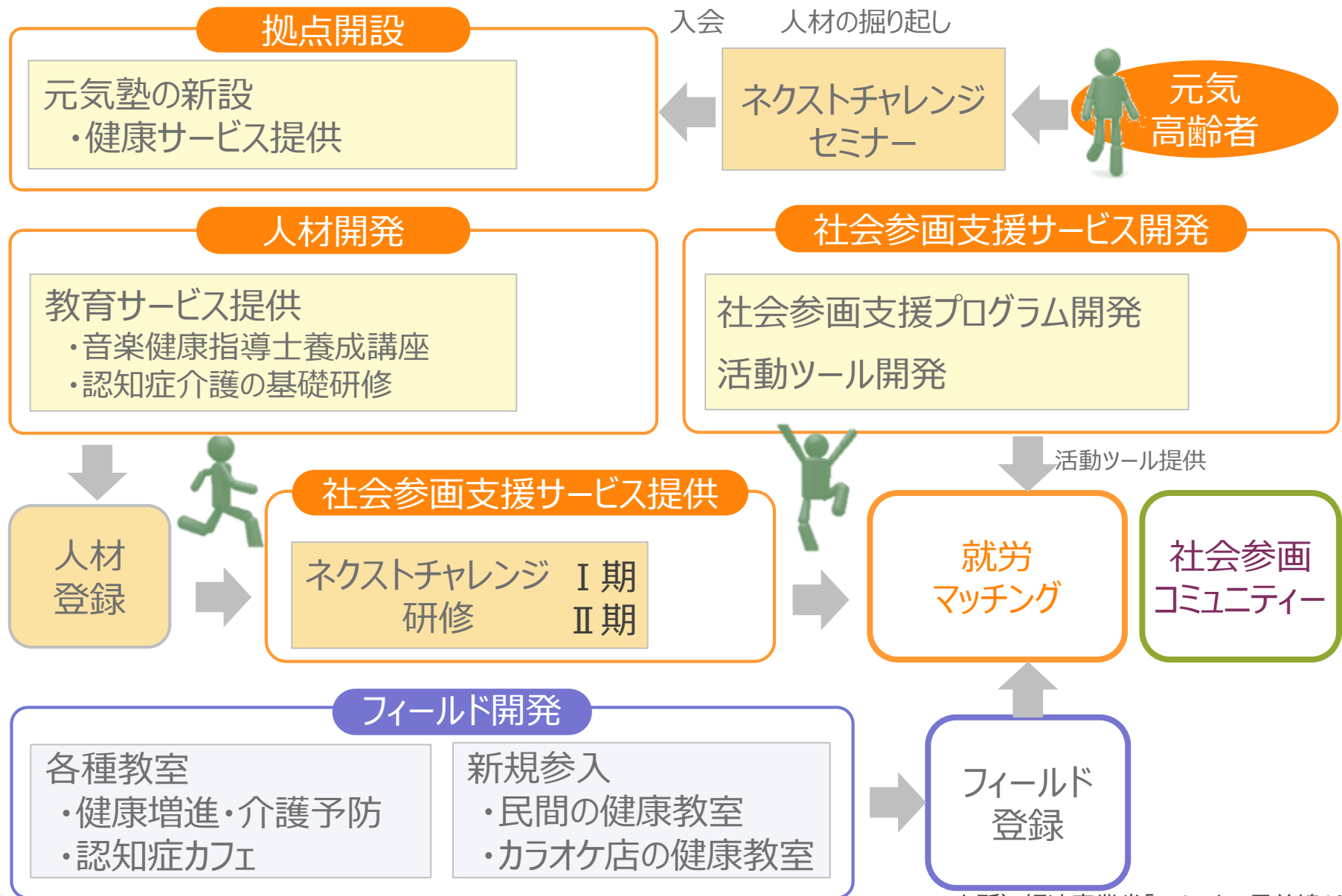
1. 大学ノウハウを生かした高齢者の「健康づくり」と「就労マッチング」

仙台元気塾について（東北福祉大学グループの概要）

東北福祉大学は1875年創立、1951年学校法人となり福祉教育を開始。
現在は教育・研究の枠を超え、医療・介護・福祉の実践を担う、総合グループを形成。



1. 大学ノウハウを生かした高齢者の「健康づくり」と「就労マッチング」



出所) 経済産業省「ヘルスケア最前線」(2016.3)

1. 大学ノウハウを生かした高齢者の「健康づくり」と「就労マッチング」

どんな人材を育成できたか

「人材育成プログラム」は、東北福祉大学と共同開発

	介護予防運動コース	音楽と運動コース	アートコミュニケーションコース
1日目	【第1期】 11/26(土) 【第2期】 1/17(火) 【第3期】 1/21(土)		
	◆◆オリエンテーション (簡単なアンケートおよびSRI脳番地チェックを行います) ◆◆新しい自分を発見する～コミュニケーション基礎講座～ 講師：黒田 敬子		
2日目	【第1期】 12/ 3(土) 【第2期】 1/24(火) 【第3期】 2/ 3(金)		【第1期】 12/ 3(土) 【第2期】 1/24(火) 【第3期】 1/28(土)
	◆◆介護予防の概論 ◆◆現場実践で大切なこと 講師：鈴木玲子		◆アートの現場で活かす ファシリテーション 講師：黒田 敬子
3日目	【第1期】 12/18(日) 【第2期】 1/31(火) 【第3期】 2/10(金)	【第1期】 12/10(土) 【第2期】 1/31(火) 【第3期】 2/10(金)	【第1期】 12/10(土) 【第2期】 1/31(火) 【第3期】 2/ 3(金)
	◆介護予防の運動処方 講師：鈴木玲子	◆カラオケ機器を使った運動指導 講師：岩間美奈	◆アートを介した コミュニケーション法 講師：菅原布美子
4日目	◆◆教室参加実習 ※日時および会場は、実習現場によって異なります。		

1. 大学ノウハウを生かした高齢者の「健康づくり」と「就労マッチング」

● 誰にどんな価値を提供するか？

✓ 介護施設（デイサービス等フィールド）：

- 人手不足の解消

✓ 担い手：

- 新たな知識や教養の獲得（知的欲求を満たすセミナー）
- 自らの健康増進（元気塾での健康サービス）
- 就労の場（専門スキルを持たずともサポーターとして就労）
- 新たな収入（お小遣い程度）

● なぜこの事業が実現できるか？

✓ 大学の複合事業で培ってきた教育ノウハウ・コンテンツ

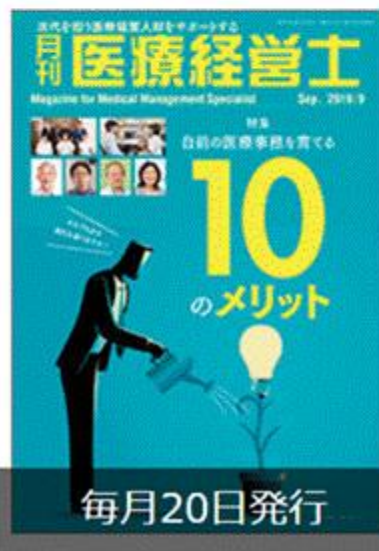
✓ 研究成果を活かした介護事業、介護予防事業の経験

<高齢者>

教育・出版事業者による元企業戦士(ベテランズ)
による介護福祉イノベーション

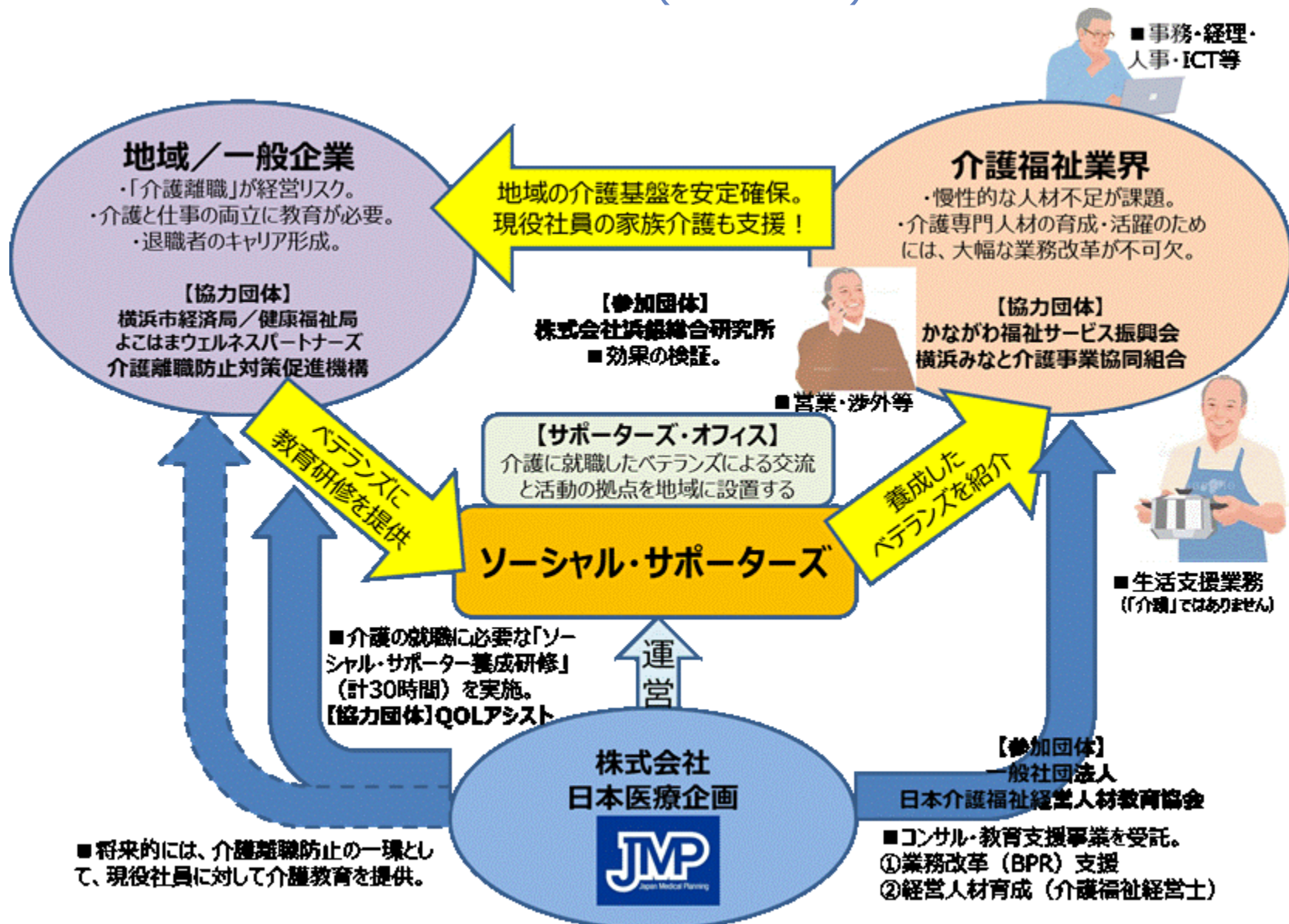
株式会社日本医療企画

2. 教育・出版事業者による元企業戦士(ベテランズ)による介護福祉イノベーション



出所) 日本医療企画ホームページ

2. 教育・出版事業者による元企業戦士(ベテランズ)による介護福祉イノベーション



出所) 経済産業省 健康寿命延伸産業創出推進事業（地域の実情に応じたビジネスモデル確立支援事業）2018年度成果報告会資料

2. 教育・出版事業者による元企業戦士(ベテランズ)による介護福祉イノベーション



企業ルートの開拓のために「企業人事担当者
のための介護離職防止セミナー」を開催。参
加した約40社に本事業をPR（2月5日）。

ベテランズの安定確保と、受け入れる介護事業
者の確保のため、元気なシニアのためのセカン
ドキャリア読本、啓発募集用webサイトを制作。
<https://veterans.jp/>

元気なシニアのためのセカンドキャリア読本
ベテランズ
TAKE FREE 無料
定年は自分で決める
健康
貢献
学び
ベテランズ
あなたの知恵と技術と経験が
介護業界を元気にする！
まだまだ働きたい人、大集合！
介護業界があなたを待っています
当ホームページは「経済産業省平成30年度経済再生の延伸産業創出推進事業
(地域の実情に応じたビジネスモデル確立支援事業)」の補助金を活用して制作しました。
介護経験は不要、得意分野を活かせる仕事を紹介します
募集紹介へ
人事・総務・経理
募集 10
9000円/月/1000円/月
詳しく見る>>
65歳以上の人材は
2025年までに不足する
詳しく見る>>

2. 教育・出版事業者による元企業戦士(ベテランズ)による介護福祉イノベーション

● 誰にどんな価値を提供するか？

✓ 介護施設：

- 専門職集団が苦手な事務管理機能の強化

✓ 担い手：

- 男性はボランティアや対人サービスが苦手な傾向
→ここなら企業で蓄積してきたスキルを活かせる
- 役割がある、社会に求められる（新たな居場所）
- 新たな収入

● なぜこの事業が実現できるか？


- 長年培ってきた教育事業のノウハウ
- 介護事業者の経営課題認識・ネットワーク

<女性>


美容を活用した社会性・心のフレイル対策サービス

資生堂ジャパン株式会社

3. 美容を活用した社会性・心のフレイル対策サービス



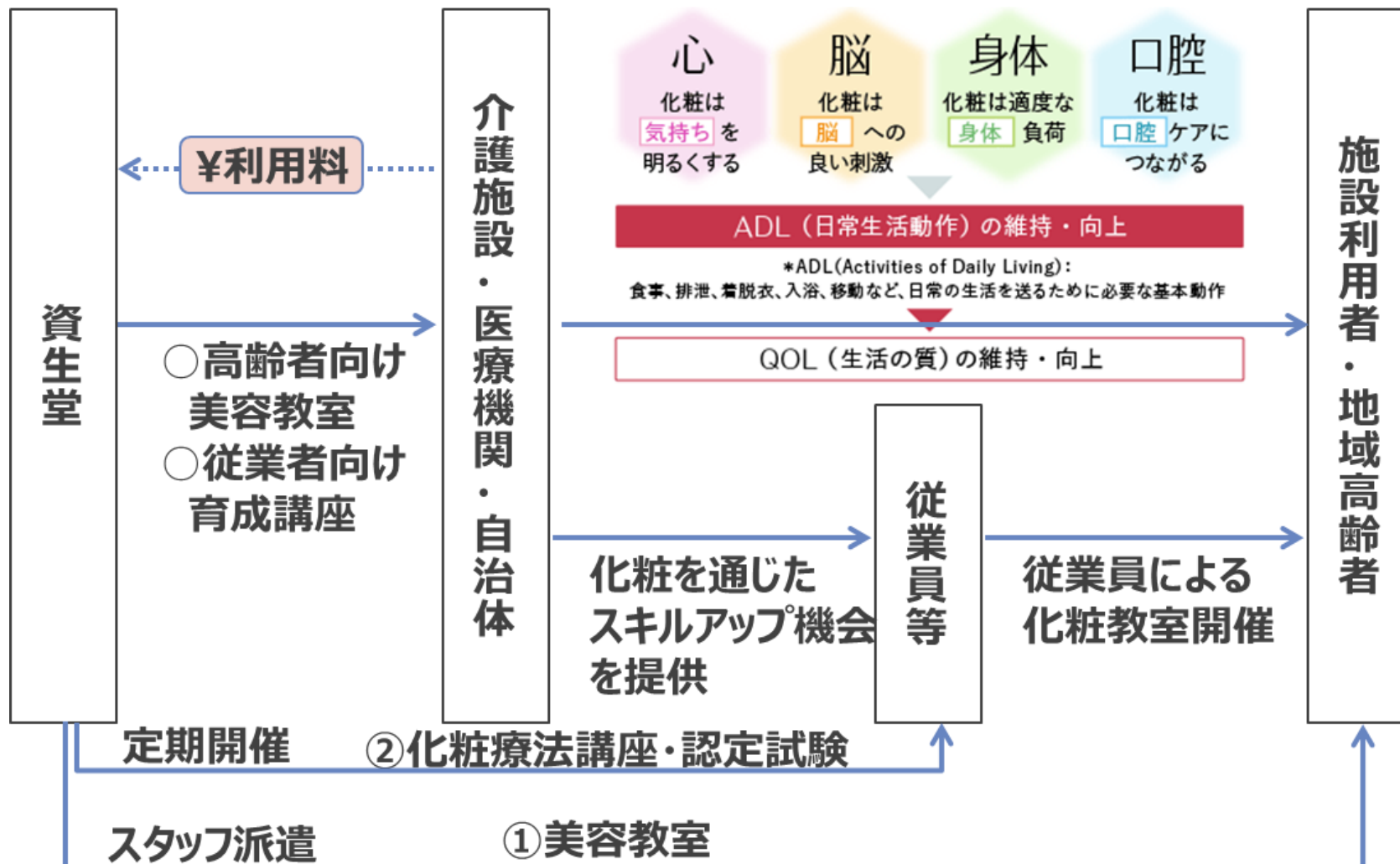
“化粧のちから”で
すべてのひとを
美しく、すこやかに
— いきいき美容教室 —



“学んで実践”
自分の力で高齢者を笑顔に
— 資生堂化粧セラピスト —

写真提供) 資生堂ジャパン株式会社

3. 美容を活用した社会性・心のフレイル対策サービス



出所) 経済産業省「ヘルスケアサービス参入事例と事業化へのポイント」(2019.3)

3. 美容を活用した社会性・心のフレイル対策サービス

- 誰にどんな価値を提供するか？

- ✓ 高齢者：

- 化粧 & コミュニケーション → 喜び・自信 → 外出・生きがい

- ✓ 介護施設：

- 介護予防・自立支援効果 ・ 他施設の差別化

- ✓ 担い手：

- 介護の担い手：化粧療法という新たなスキル
- ビューティーセラピスト(BT)：社会貢献・販売増

- なぜこの事業が実現できるか？

- ✓ 化粧が身体に与える影響の研究成果

- ✓ BTのコミュニケーション力（寄り添い、聞き出し、提案する）

<女性 & 高齢者>

元気が出る学校・大学

株式会社くまもと健康支援研究所

4. 元気の出る学校・大学



三者面談



卒業発表



卒業証書授与



日直係(号令)



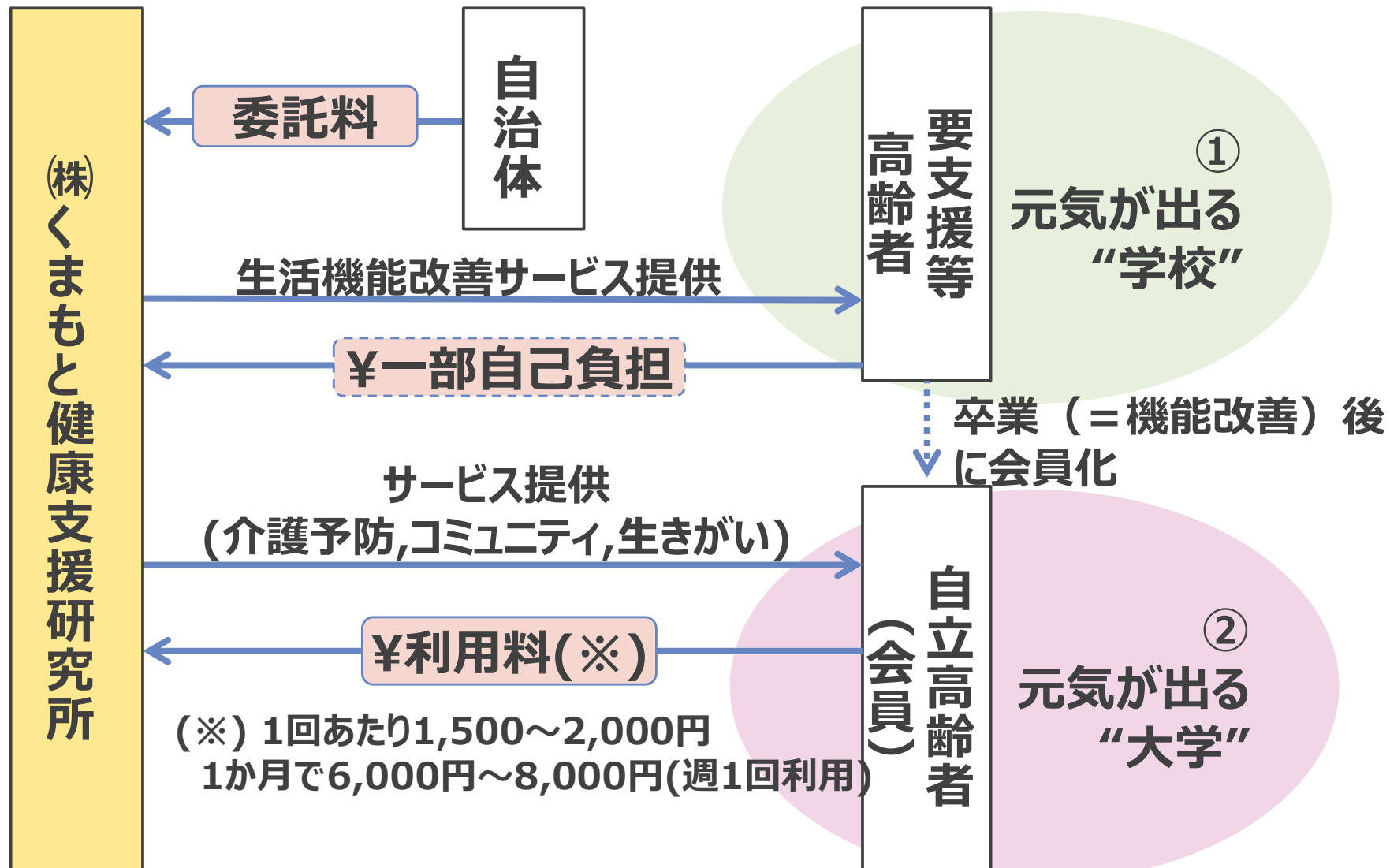
(弁当係)



(宿題確認係)

出所) くまもと健康支援研究所ホームページ

4. 元気の出る学校・大学



出所) 経済産業省「ヘルスケアサービス参入事例と事業化へのポイント」(2019.3)

4. 元気の出る学校・大学

● 誰にどんな価値を提供するか？

- ✓ 高齢者： 新たな居場所、コミュニティ > 介護予防効果
- ✓ 市町村： 介護予防、自助の活性化（公的保険外）
- ✓ 担い手：
 - 退職していた保健師・看護師等 → 再びスキルを活かせる、パートタイム（短時間で比較的融通が効く、地元で働ける）
 - 高齢者(有償ボラ等) → 役割、居場所（生きがい）
 - 地域商店等 → 遊休時間・遊休施設の有効活用

● なぜこの事業が実現できるか？

- ✓ 創業者の経験（公衆衛生専攻・自治体との共同事業経験）
- ✓ 固定費の変動費化（人件費、家賃→必要な時だけ）

まとめ

隠れた民間の力を、いかに引き出し活用するか

- テーマを特化する（ニーズの大枠は同じでも細部は異なる）
- 単なるマッチングではない、民間企業の創意工夫
 - マーケティング力（担い手需要を発掘する視点）
 - コンテンツ力（蓄積されたノウハウの活用）
 - 営業力（法人のニーズを発掘・開拓する力）

<問いのポイント>

- ✓ 官・民それぞれの強みは何か？
- ✓ 行政が頑張るポイント（役割）はどこか？
- ✓ 眠っている民間の力はないか？



NTT DATA

Trusted Global Innovator