

■ 訪日外国人向けサイト「JAPANiCAN」の活用

サイト内での案内・告知について

特典コードの利用方は5言語で発信します

JAPANiCANの展開する英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語各サイトで、「クーポンの使いかた」をご案内し、各「割引特典の提供元」を明示します。



JAPANiCAN画面



割引案内特設ページ
(イメージ)

JAPANiCANは、予約・お会計・カスタマーサポートまで全言語でご利用頂けます。

※カスタマーサポートの利用はJAPANiCAN購入者または購入予定者のみ

お申込窓口

株式会社ジェイティビー 旅行事業本部

担当:後藤、中川、山崎

電話:03-5796-5785

E-mail: t_goto469@hd.jtb.jp

t_nakagawa651@hd.jtb.jp

t_yamazaki891@hd.jtb.jp

最寄のJTB営業所をご紹介させていただきます。

楽天グループ： 地方創生事業に関するご案内

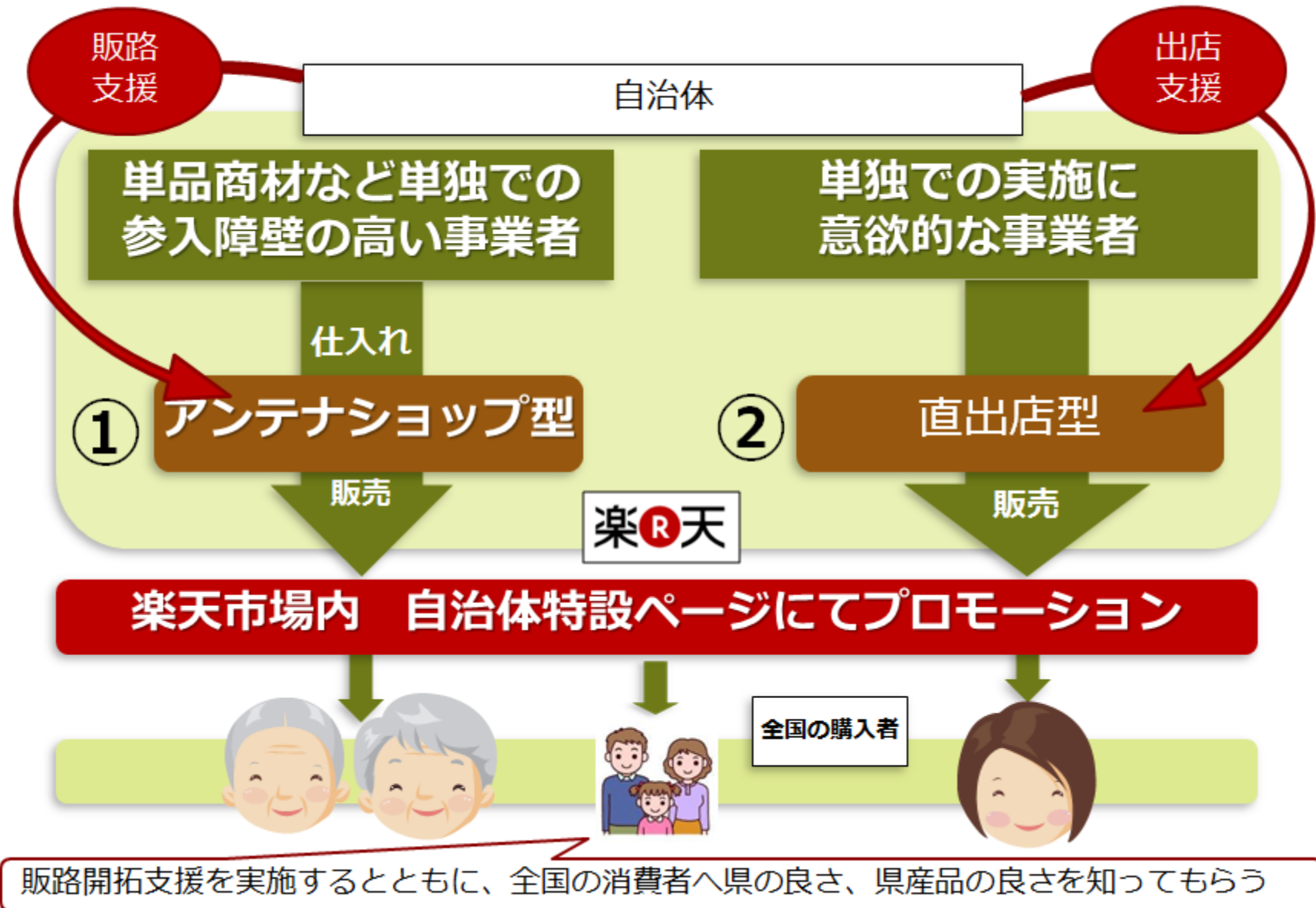
2015年2月13日

楽天株式会社 楽天市場事業 地域活性グループ
トラベル事業 地域振興企画グループ

地方創生に関する楽天の考え方について

- ・ 事業の「費用対効果」と「継続性」
- ・ 地域の「ストーリー」を伝える
- ・ 物産と観光のクロスユースによる「循環型消費」

二種類のふるさと名物商品販促方法



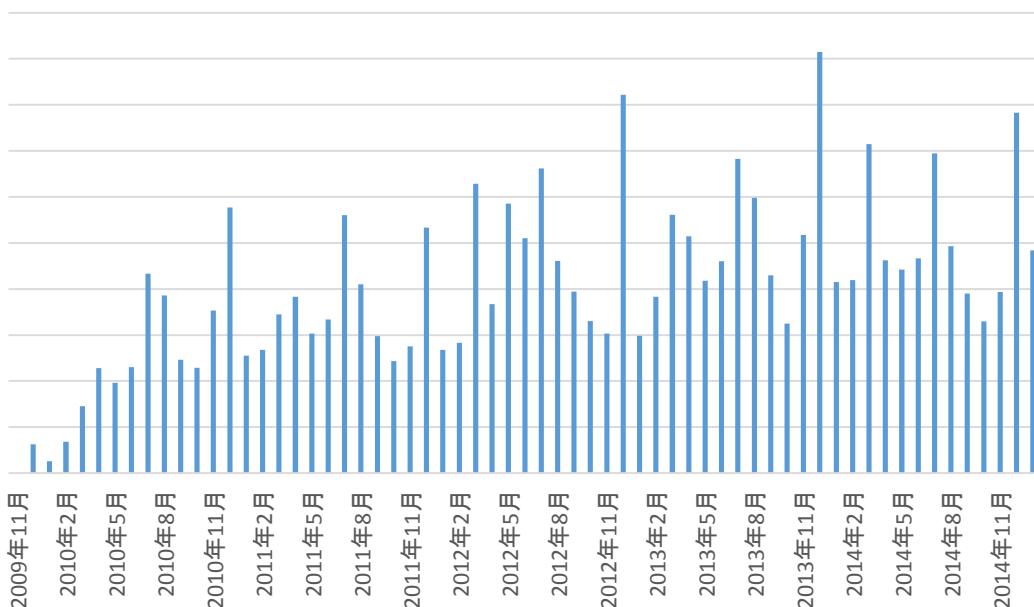
事例：①アンテナショップ型

埼玉県公式アンテナショップ

成功要因

- ・最大の集客力をもつモールへの出店
- ・楽天ECコンサルタントの有効活用
- ・豊富な商品数 約600商品
- ・埼玉県民の日に開催するイベント等販促実施
- ・楽天ノウハウの導入（ロングページ作成）

埼玉県アンテナショップ流通額推移



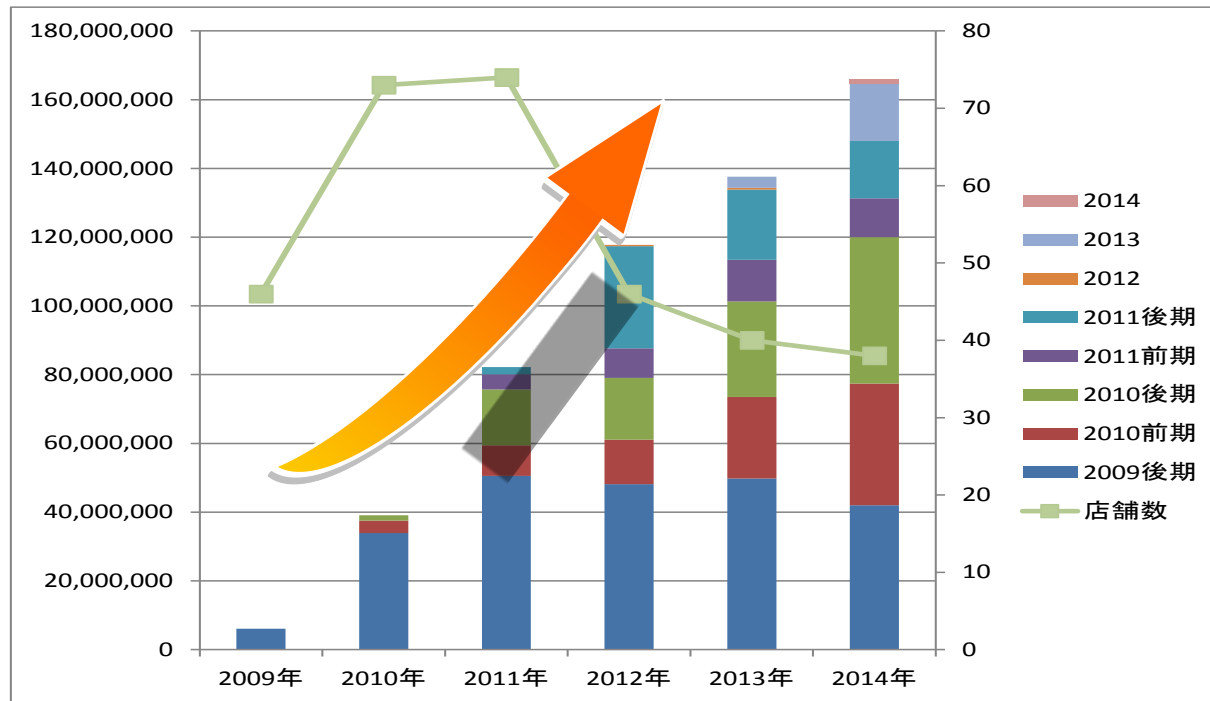
②直出店型 ネットでの販路拡大

島根県における効果

島根物産展をきっかけにネット参入した新規店の年間売上は5年目で1.6億円を突破
(参考：県内流通 小売：2000億円、楽天：20億円)

新規店の流通額推移

(島根物産展をきっかけにしてネット通販に参入した新規店舗の売上額推移)



2014年 島根県物産展

②直出店型 ネットでの販路拡大

○セミナー→出店支援→実践→ステップアップを一体化

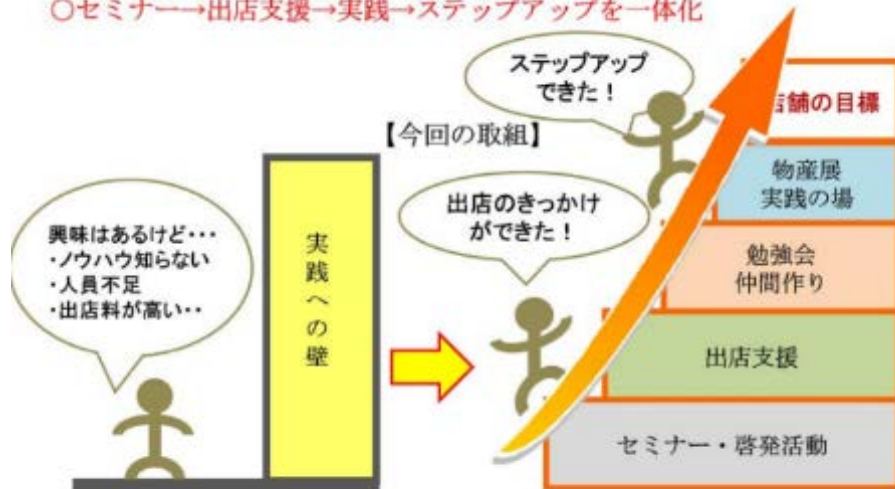
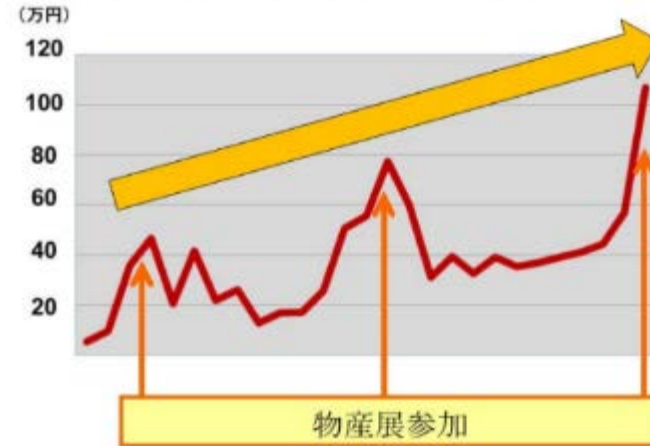


表1. 島根物産展で新規出店した1店舗(グルメジャンル)の流通推移



物産展を活用しつつ、ノウハウを獲得し確実に成長

■ネット通販に取り組む必要性は？

地元消費以外で、効果的に地域外収入を得るため

■費用対効果は？

過去〇年間の予算に対し、県として年〇円の収入

■なぜ楽天市場なのか？

商品ページ内での接客が可能であるため

■地元企業の反応は？

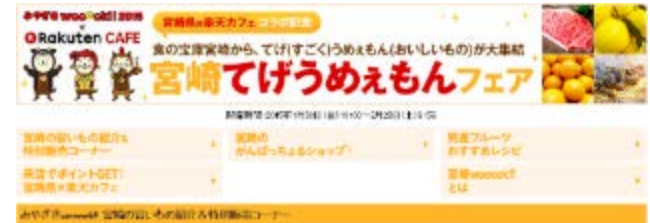
反応は様々ですが、本気で取り組む社は伸びます！

1. 新規事業参加者の掘り起こし
→どのようにして芽が伸びる(やる気のある)事業者に参加してもらえるかを検討する必要がある。
2. 継続出店のために
→やる気のある事業者の見極めが必要。定期的な運営アドバイスなど楽天ECとの連携が必須。
3. 既存出店者の底上げ
→月商100万付近が楽天市場で売れていると言われるライン。
月商70~80万円台の事業者を100万円台に底上げするのに併せ月商がそれ以下の事業者をあと1歩までのラインに底上げする。
斬新な手法が必要になる？
4. 物産展のありかた
→島根物産展は県内業者であれば、カテゴリに縛りをせず開催している。
どのようにして「島根らしさ」を出すか課題となっている。

WEB企画開催実績

楽天市場WEB企画（物産展）開催自治体一覧

2012年度	2013年度	2014年度
青森県	岩手県	岩手県
山形県	山形県	山形県
富山県	墨田区商店街連合会	静岡県
高岡市	高岡市	岐阜県
福井県	福井県	神戸市
岐阜県	岐阜県	神戸市産業振興財団
神戸市	神戸市	島根県
神戸市産業振興財団	神戸市産業振興財団	長崎県
島根県	島根県	佐賀県
佐賀県	佐賀県	宮崎県
宮崎県	宮崎県	鹿児島県
鹿児島県	鹿児島県	沖縄県
	沖縄県	

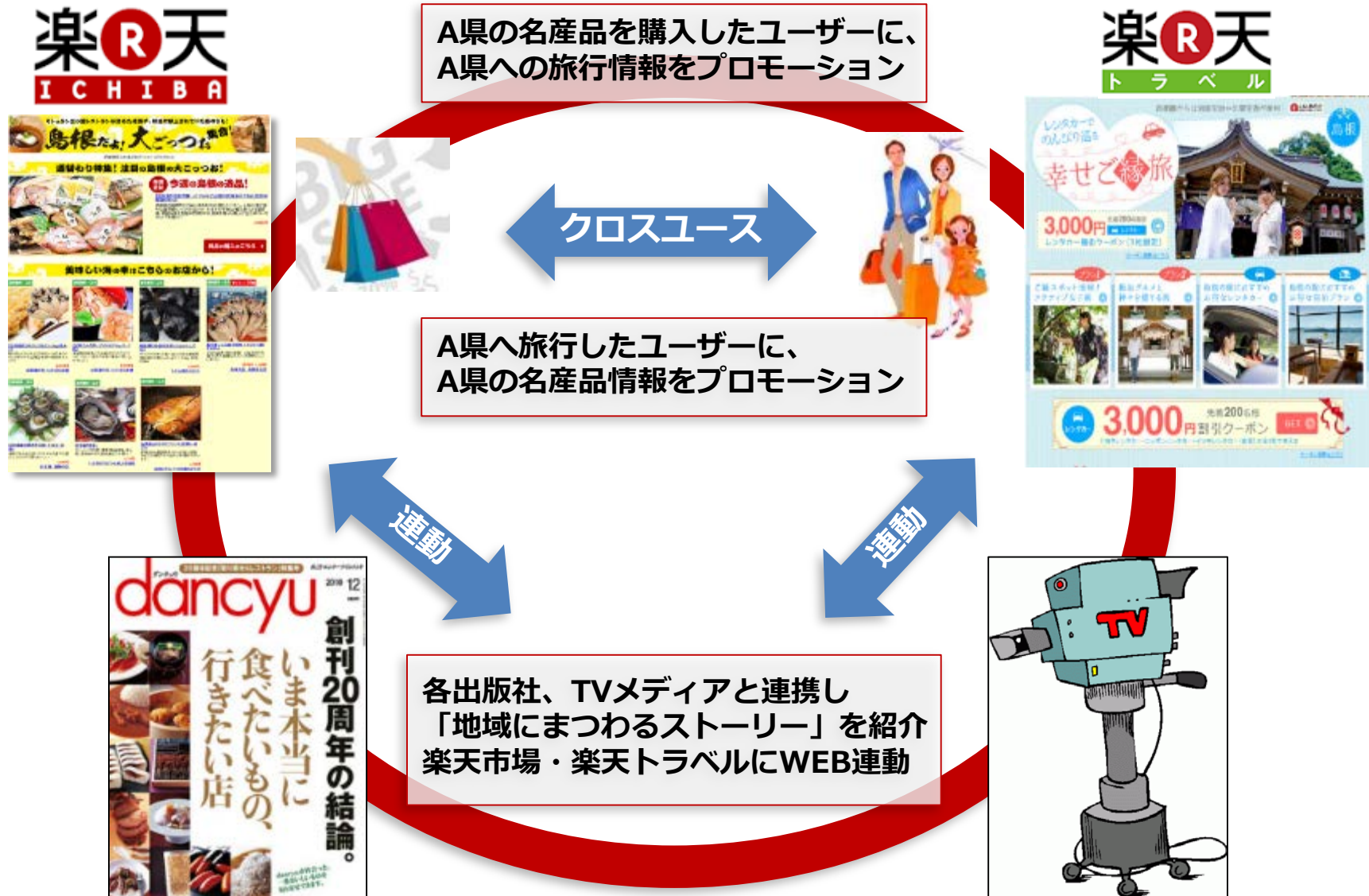


※2015年2月実施中 宮崎県企画ページ例

楽天トラベルWEBプロモーション実施自治体一覧

2012年度	2013年度	2014年度
97自治体 171プロモーション	104自治体 182プロモーション	111自治体 171プロモーション ※1月末時点途中実績

循環型消費を促すクロスユース展開



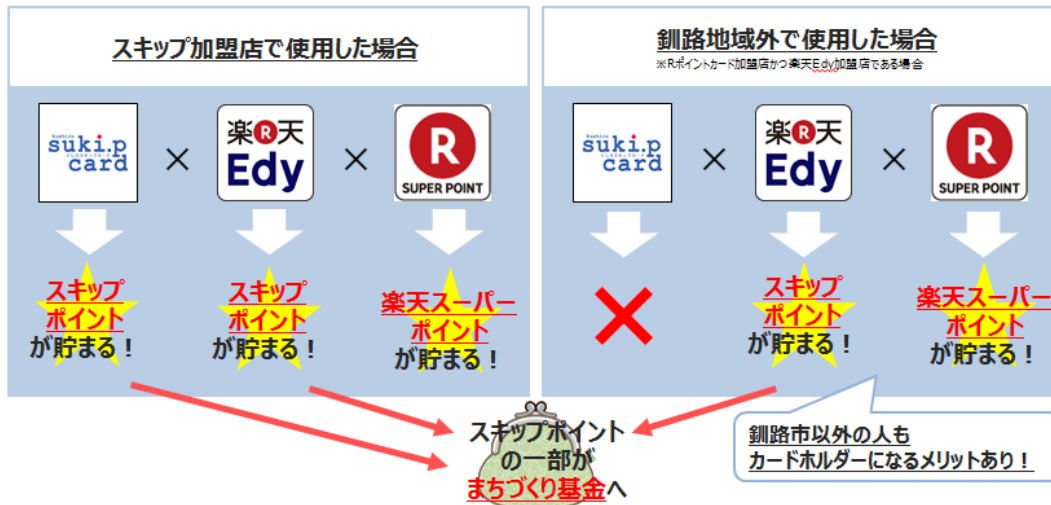
地域ポイント活用した域内消費喚起



釧路地域ポイントカード「くしろスキップカード」と、楽天Edy、楽天Rポイントが連携（民と民の連携）



2014年11月13日
包括連携協定締結時の様子



- (1) ITを活用した釧路市事業者の販路及び受発注の拡大に関する事項
- (2) 地場産品及び農林水産物等の販路の拡大に関する事項
- (3) 観光誘客・振興に関する事項
- (4) 飲食店振興に関する事項
- (5) 域内循環に関する事項
- (6) 域外消費者の拡大に関する事項
- (7) 政策、事業等に係る情報発信に関する事項
- (8) 学校と連携したIT活用促進に関する事項
- (9) その他甲及び乙の協議により必要と認めた事項

転載：2014年釧路市作成 楽天株式会社と釧路市との連携説明資料

基本形

※企画名横にある番号の並び順が違いますが
管理上の番号です。ご了承くださいませ。

企画名： 1-③ ECに『出会う』 WEBショップ開設を応援！

提供主体： 楽天市場

概要：

- ① テーマ
アンテナショップ、又は産品取扱い事業者の楽天市場出店をサポートすると共にコンサルタントによる運営サポートを実施。また、出店を検討する事業者向けにECセミナーも開催。
- ② 取扱物品・旅行
自治体内で生産・製造された物産品
- ③ 活用するサイト等
楽天市場

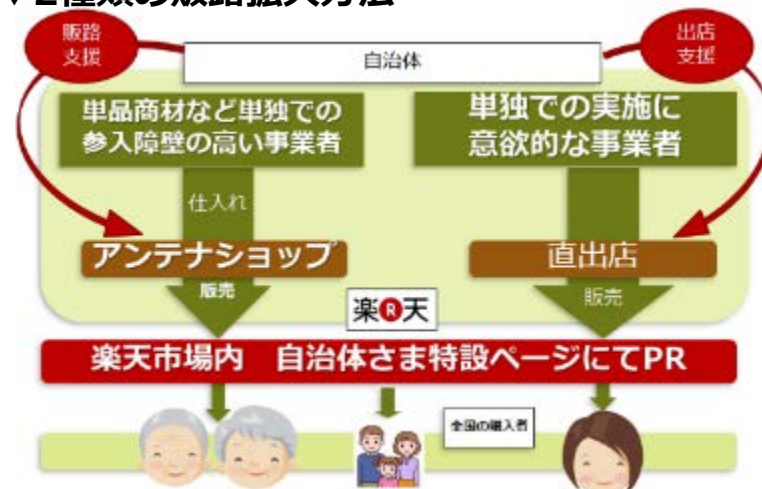
内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 楽天市場への出店 ■ 店舗運営システムの提供 ■ 産品の楽天市場での販促（広告費用別途） ■ 物品のECコマース販売でのノウハウ提供 ■ ECコンサルタントなどによる専門サポート
条件	自治体による直出店は不可のため、観光協会などの団体や運営代行業者などをたて、そこが出店をする必要がある。また意欲的な事業者には自社出店を支援する。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■ 実店舗のアンテナショップと異なり、購入者、訪問者のデータが蓄積していくため、データを使った分析・施策をたてた販促実施が可能 ■ 購入者や希望者に向け、メール配信も可能 ■ ポイント付与やクーポン発行が店単独で実施できるため、値段を下げる（商品価値を下げる）ことなくユーザーへ販促が可能 ■ 出店費用の一部を助成 <p>いただいたご予算を利用し、新規出店事業者の出店費用を楽天側で減額し、参入障壁のひとつを緩和する</p>

<事例>

埼玉県公式アンテナショップ



▼2種類の販路拡大方法



企画名： 1-② 『売れる』を実感！ふるさとクーポン

提供主体： 楽天市場

概要：

- ① テーマ
クーポンを販促手段とし、地域産品販売を促進するためにWEBメディアを駆使したPR。
- ② 取扱物品・旅行
自治体内で生産・製造された物産品
- ③ 活用するサイト等
楽天市場

<提供メニュー一覧>

- ① **ふるさとクーポン**（仮）の発行代行
対象店舗もしくは対象商品で使える割引クーポンを配布、商品の値下げをせずに、ユーザーはお得に商品購入が可能。
- ② **サンキュークーポン**（仮）の発行代行
ユーザーが事前申請済みの店舗で購入した際に、次回以降使えるクーポンを即時発行することが可能。
- ③ **WEBプロモーション基本パック**の用意
→月間プロモーション規模に応じた3パターンのプロモーションメニューをパックでご提供。
露出例：楽天市場TOPページへバナー掲載、企画に沿った商材ジャンル特化ページへ露出、楽天市場会員向けニュースにバナーやページ内容露出等。

▼WEBプロモーション掲載先

例：楽天市場TOPページ



▼クーポン発行ページ例



企画例

多くの自治体様が集まった様々な企画展開も可能です

企画名：1-0 アンテナショップが大集合! ふるさと物産展

提供主体： 楽天市場

▼企画ページ例

概要：

- ① テーマ
楽天市場に出店中又は今後出店される自治体公式アンテナショップを一挙に紹介する特集企画。
- ② 取扱物品・旅行
自治体内で生産・製造された特産品
- ③ 活用するサイト等 楽天市場

■企画について

楽天市場内県公式アンテナショップを特集ページで一挙に掲載します。ランキング形式で今人気の商品紹介、自治体お勧めの商品をピックアップしたコーナー、リアルアンテナショップの紹介等でユーザへの訴求を図ります。

■概要

掲載期間：2016年3月末日（予定）

掲載条件：自治体公式アンテナショップであること

露出：「まち楽」内各種バナー 各種メールマガジン



企画名： 1-① 『見つける』 ふるさと逸品！ 楽天グルメ甲子園（仮）

提供主体： 楽天市場

概要：

- ① テーマ
地域産品（ふるさと名物商品）をネット上で販売するだけでなく、ユーザー投票により、新たな“県産品”を創出する。
- ② 取扱物品・旅行
自治体内で生産・製造された食品
- ③ 活用するサイト等 楽天市場

■ 都道府県別予選→地区予選→本戦の計3回実施、掲載期間は各1ヶ月の計3ヶ月間。ユーザー投票が各予選突破の鍵となり、各県選りすぐりの商品から選ばれる全国1位のグルメを発掘するイベント。

■ 販促手段としてクーポンを配布

■ 実施フロー

- ① 各県WEB物産展ページ作成（予選）
- ② ユーザー投票にてエリア予選進出品を決定
- ③ エリア予選特集ページを作成
- ④ ユーザー投票による本選進出商品を決定
- ⑤ 本戦ページを作成
- ⑥ ユーザー投票による1位を決定
- ⑦ 上位産品の表彰及びエンブレム等付与

▼企画ページ例



▲クーポンページ例
※画像はイメージ

オプション

その他の取り組み方も豊富にご用意しております

企画名： 1-④ 『調べる』 ビックデータから見える、意外な地域性

提供主体： 楽天市場

概要：

- ① テーマ
楽天の市場の購買データを分析。そこから見え隠れする、県民性や地域の魅力などをストーリー仕立てで発信し、ご当地の逸品を紹介するページを作成。
- ② 取扱物品・旅行
地域製品の紹介
- ③ 活用するサイト等
楽天市場「ご当地総研」ページ

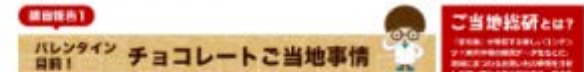
■ 掲載期間： 1ヶ月間を予定
※期間終了後はバックナンバーとして、「まち楽」内ご当地総研コーナーに設置。

■ 条件： ページで紹介する内容、商品、また事業者に関しては、楽天市場出店事業者を対象に、自治体様・楽天との協議で決定する。

▼掲載イメージ



各都道府県で人気のスイーツはどんなものがあるのか?、その地域に合ったスイーツはどんなものがあるのか?、その地域に合ったスイーツはどんなものがあるのか?、その地域に合ったスイーツはどんなものがあるのか?



義理チョコにマメな富山 一点豪華主義の奈良

1人1人こだわりのチョコは、その地域に合ったものがあるのか?、その地域に合ったチョコはどんなものがあるのか?、その地域に合ったチョコはどんなものがあるのか?

甘いモノ歓迎! チョコ好き男子が多い滋賀

甘いモノ歓迎! チョコ好き男子が多い滋賀

水ようかんを冬に食べる福井県民

水ようかんを冬に食べる福井県民



企画名： 1-⑤ 『集う』 楽フェス

提供主体： 楽天市場

概要：

- ① **テーマ**
県産品のプロモーション、ならびにWEB上で
の企画への顧客誘引を目的に、楽天市場主催
イベントへのブース出展。
県産品取扱い事業者と共に出店することで効
果的に訴求が可能。
- ② **取扱物品・旅行**
地域産品や旅行など地域にまつわるもの
- ③ **活用するサイト等**
楽フェス会場およびWEB特設ページ

■ 企画について

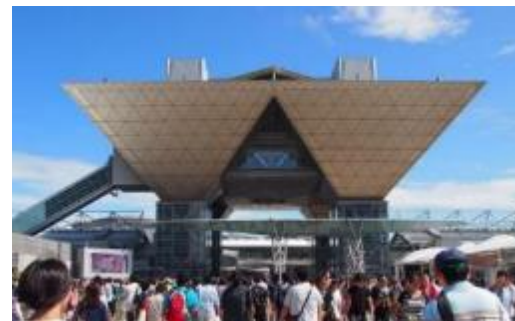
楽天の全てが詰まった、グルメ直売、ファッション
ショーなどのユーザーイベントを8月に開催予定。県産品
のPR、また事業者様ブースの出展支援により、楽天コア
ユーザへのプロモーションが可能。

また、同時にWEB上でのイベントにも参加可能。

■ 内容

- ① 県産品のPRブース出展
- ② 県産品取扱い事業者の物産展への出店
※1・2社を想定
- ③ リアル販売のノウハウサポート
- ④ 楽フェスWEBページへの掲載

▼ イベントイメージ



楽フェス

<日程>

2015年8月1-5日

<開催場所>

東京ビックサイト

※8月1-2日@東4&東2ホール

※8月1-5日@東2ホール

企画名： 1-⑥ 『集う』 楽天主まいもの大会

提供主体： 楽天市場

概要：

- ① テーマ
楽天市場最大のリアルイベントである楽天市場うまいもの大会へのブース出展により、食への興味関心の高いお客様へのプロモーションが可能。
- ② 取扱物品・旅行
地域産品や旅行など地域にまつわるもの
- ③ 活用するサイト等
うまいもの大会会場およびWEB特設ページ

■ 企画について

県産品のプロモーション、ならびにWEB上での企画への顧客誘引を目的に、楽天市場主催イベントへのブース出展。県産品取扱い事業者と共に出店することで効果的に訴求が可能。

■ 内容

- ① 県産品のPRブース出展
- ② 県産品取扱い事業者の物産展への出店
※1・2社を想定
- ③ リアル販売のノウハウサポート
- ④ 楽フェスWEBページへの掲載

▼ 過去実施例



<うまいもの大会とは>

楽天市場を体験してもらえるシンボルの場として2010年から開催している人気のお取り寄せグルメを実際に見て試食して購入できる催事

<2015年実施時期>

9月にジェイアール名古屋タカシマヤにて1週間の開催を計画中

<過去の支援自治体例>

宮崎県、岐阜県

企画名： 1-⑦ 『集う』 楽天カフェ

提供主体： 楽天市場

概要：

- ① テーマ
『楽天カフェ』での自治体×楽天でのメニューのコラボやイベントスペースでのリアルイベント実施を通して、商品販売及びPRを実施。
- ② 取扱物品・旅行
地域産の食品（調理が必要なものは不可）
- ③ 活用するサイト等
楽天カフェおよびWEB特設ページ

<イベントスペースとしての貸出について>

- コラボメニュー
楽天市場で購入できるものが望ましい
- イベントスペース
3階を利用、広さ30坪（立食60名、着席45名）
- 活用例：〇〇県WEEK!などといったタイアップ企画
一日店長（ゆるキャラなど）等



▼実施例

あやぎ傘 week! 2015 X 楽天Cafe

宮崎を味わう！

渋谷から徒歩5分 渋谷公園通りすぐ

宮崎を知る！

楽天Cafe その場で商品購入・席の予約！

■企業のポイントプログラムを体験
◎観光情報の発信
◎Web連携
◎来店客の回遊(楽天市場)のWebアンケート・実働性の提供

<楽天カフェとは>

- 2014年初夏にオープン、渋谷にある楽天市場で人気のお取り寄せグルメを食べられる人気カフェ
- 所在地：東京都渋谷区
 - スイーツ11種類以上、コーヒー、アルコールや軽食も用意
 - ガイドブックなどにも掲載中（国内／海外共に）

企画名： 2-① 未来に『繋がる』人材育成と地域コミュニティデザイン

提供主体： 楽天大学

概要：

- ① テーマ
一過性の産品販売にとどまらず、事業者の
売る力をつけることによる継続的な成長を促
進。また事業者同士のコミュニティを形成
し、地域全体の力の底上げを図る。
- ② 取扱物品・旅行
支援事業者の取扱商品
- ③ 活用するサイト等
楽天大学による特別講座

概要	有料の楽天大学講座を自治手向けにカスタマイズし、現 地でのリアル開催を数回実施
内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 楽天大学講座の助成（減額） ■ 目標設定・現状分析等を行いマーケティングを実施 ■ 商品価値の伝え方・ポイント等を学ぶ
条件	参加は楽天市場に出店していることが条件
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■ 懇親会等も積極的に開催しコミュニティ形成を行う ■ SNS等で参加事業者コミュニティを作成し 相談し合える環境を構築する

▼参考： 授業の様子とカリキュラム例



	1ヶ月目	2ヶ月目
ゴール	目標を定めてまずは足固め！ 目標達成に向けたページ改善	1ヶ月の振り返りと 日商ギネスを狙うための 企画、集客改善
講座概要	<ol style="list-style-type: none"> 1) 目標設定と現状把握 店舗カルテの読み方 2) フロント商材を決める 3) フロント商材のページ改善 ・買う理由、買えない理由 ・売れるページのレイアウト 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 1ヶ月の振り返り アクセス人数、転換率、客単価 フロント商材の1ヶ月の売れ方 2) 日商ギネスを狙うための集客策 3) 日商ギネスを狙うための企画立案
宿題	<ul style="list-style-type: none"> ・毎日のKPI定点観測 ・ページ改善 ・フロント商材を目標件数売る 	<ul style="list-style-type: none"> ・毎日のKPI定点観測 ・仕込み企画実行 ・ページ改善 ・集客の改善
	3ヶ月目	4ヶ月目
	仕込み企画のボトルネック発見と改善	総まとめ 6ヵ月後を見据えた仕組みづくり
	<ol style="list-style-type: none"> 1) 1ヶ月の振り返り アクセス人数、転換率、客単価 フロント商材の1ヶ月の売れ方 仕込み日の施策振り返り 2) 回避をあげる対策 3) メルマガ改善 4) 日商ギネスを狙うための企画立案 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 1ヶ月の振り返り アクセス人数、転換率、客単価 フロント商材の1ヶ月の売れ方 仕込み日の施策振り返り メルマガ効果検証 2) スマートフォンページ改善 3) 4ヶ月の振り返りと、 半年の目標設定
	<ul style="list-style-type: none"> ・毎日のKPI定点観測 ・仕込み企画実行 ・ページ改善 ・集客の改善 	<ul style="list-style-type: none"> ・毎日のKPI定点観測 ・仕込み企画実行

企画名： 3-① 『魅せる』 メディアプロモーション（例 dancyu）

提供主体： 楽天市場、および提携メディア各社

概要：

① テーマ

自治体内の産品に特化した特集を、各メディアと楽天がタイアップしPR。同時に、楽天内に連動企画ページを製作、メディアPR内容にはURLやQRコードなどWEBページへの導線を入れ、お客様の流し込みも同時に実施。

② 取扱物品・旅行 地域産品や旅行など

③ 活用するサイト等 提供主体のもつメディア等

■内容

- ① **メディア（雑誌・テレビ）での県産品紹介**
- ② **楽天内特設ページでの露出および販売**
⇒媒体とEコマースの連動
- ③ **産品や旅等、地域にまつわるストーリー紹介**
- ④ **産品の写真や動画撮影を含む、メディア取材**

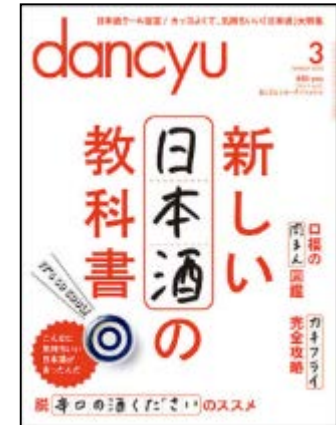
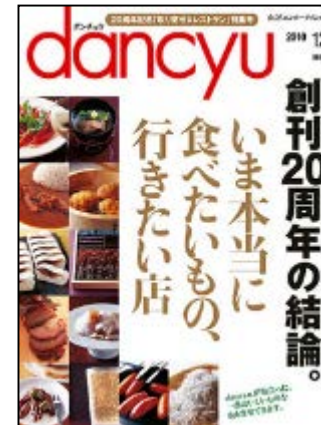
■予定媒体：

各出版社、TVメディア、外部WEB媒体および楽天市場上にてWEB連動も同時実施

例：雑誌タイアップ（案）『県の魅力を1冊に！
県をまるごと本にします』

▼掲載例

※画像はイメージです



企画名： 4-① 『拡げる』 地域の魅力を海外へ！

提供主体： 楽天市場

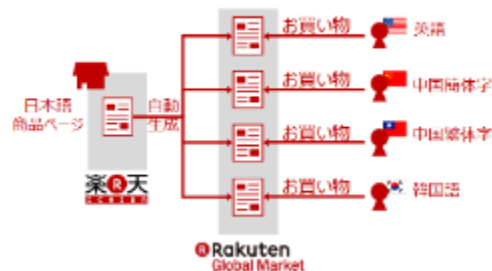
概要：

- ① テーマ
地域製品の海外展開を目的に、海外販売セミナー、現地プロモーションから販売（WEB、リアル）までのトータルパッケージのご提供。
- ② 取扱物品・旅行
楽天市場に出店もしくは出品している商品
- ③ 活用するサイト等
現地ECもしくは楽天海外販売

■方法

- ① 現地ECサイトへの出店もしくは出店支援
- ② 楽天海外販売にて販売
※楽天市場への出店もしくは出品が必要

商品ページは4言語に機械翻訳のうえ自動生成され、海外販売サイト（Rakuten Global Market）に表示されます。



←楽天海外販売型

▼掲載例（楽天海外販売）



▼掲載例（現地ECサイト）



観光系

企画名： 5-① 『訪れる』 旅の魅力を感じるクーポン企画（仮）

提供主体： 楽天トラベル

概要：

- ① テーマ
楽天トラベルで地域の魅力発信とふるさと旅行
クーポンの発行を行い旅行需要の促進を行う。
- ② 取扱物品・旅行
国内宿泊、レンタカー、
ダイナミックパッケージ（航空券+宿泊）
- ③ 活用するサイト等 楽天トラベル

楽天トラベルTOPページ（<http://travel.rakuten.co.jp/>）

TOPページ月間PV(PC) 約11,000,000PV

【クーポンストアTOP ページイメージ】



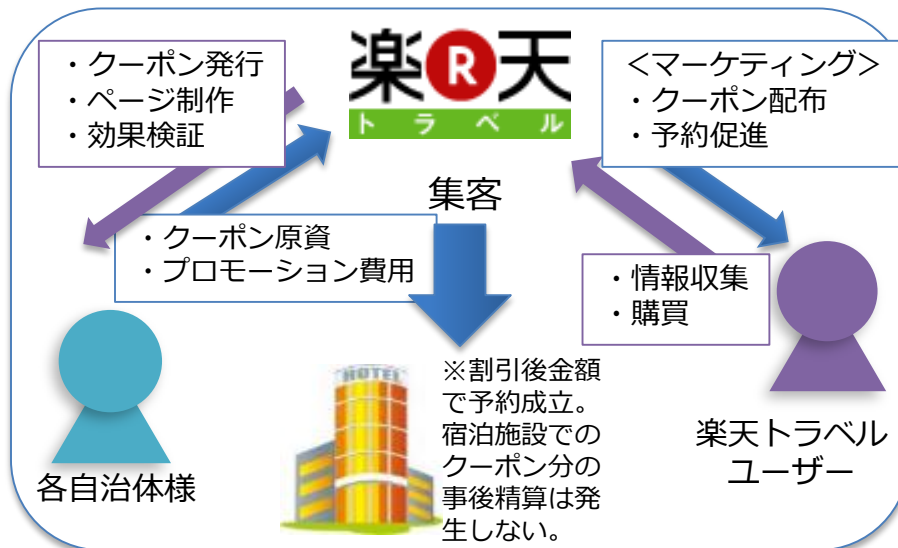
地域から探す



【各自治体 観光情報ページ】



※ページはイメージです。実際の内容とは異なります。187



その他

企画名： 5-② 『買う』旅先でちょっとお得な商品券（仮）

提供主体： 楽天トラベル（楽天チケット）

概要：

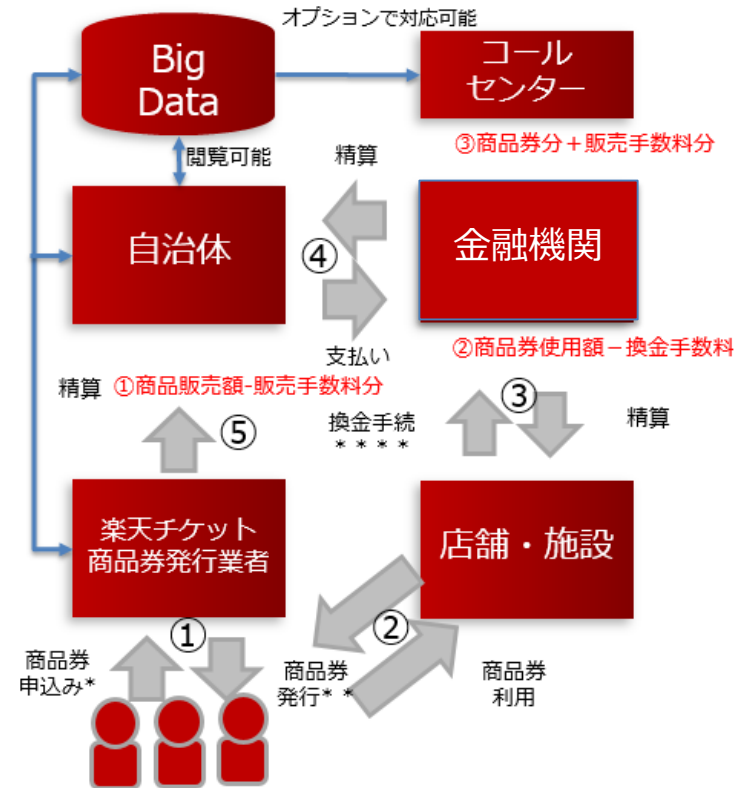
- ① テーマ
地域産品（ふるさと名物商品券）券もしくは観光地で利用できる商品券をネット上販売し、現地消費を促進
- ② 取扱物品・旅行
ふるさと名物商品券、現地利用できる商品券
- ③ 活用するサイト等
楽天トラベルと楽天チケット

■内容

地域を訪れる旅行者へ域内での消費喚起を促す。商品券1枚の発券だけでなく、プレミアム商品券のように1,000円相当を5枚綴りでの発行も可能。

■実施フロー

- ✓ チケットの決済はクレジットカードもしくはコンビニ決済
- ✓ チケットは**発券機**からもしくは**電子もぎり**での対応
- ✓ **発券機は販売およびレンタル可能**（ただし、ネットが繋がる環境及びタブレットPCが必要）
- ✓ **セブン-イレブンでの発券可能**（プレミアム商品券についての発券は確認中）
- ✓ **毎日発行部数を確認**することが出来ます。
- ✓ **現地の購入も対応可能**（その場で知って発行するこのとできる）
- ✓ 利用場所と利用者情報から**消費分析レポートの提供**。
- ✓ **不正防止対策可能** 例：ホログラム利用等



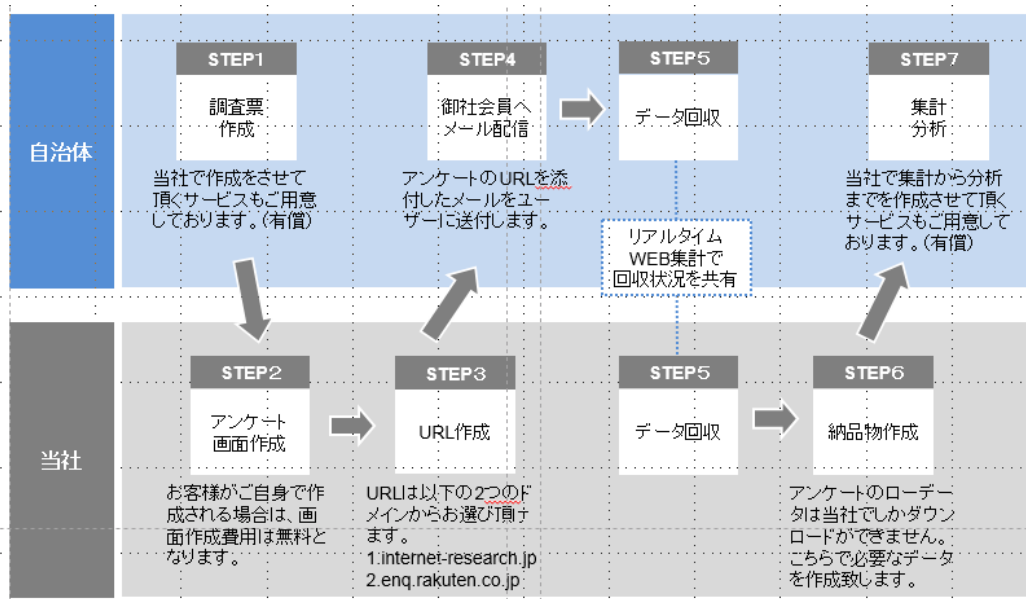
*当社システムに商品券の申込み、クレジットカードにて事前決済し、QRコードを発行。
**指定場所（駅構内・観光協会など）に自動発券機を配置。消費者は、発行されたQRコードを指定場所に持参、自動発券機にかざし、商品券を発行する。電子もぎりも可能
**商品券には、申込者情報（=受付番号）が入ったQRコードを記載。使用期間終了後、申込者情報と使用履歴を紐付け、データ分析
***当社システムへのアクセス権限を付与し、問い合わせ・トラブル発生時にデータベースを閲覧。
***換金手続きの際に、商品券を回収し、購買及び利用分析レポートとして提供

企画名： 6-② 『分析する』 事後アンケートで消費行動を分析

提供主体： 楽天リサーチ

概要：

- ① **テーマ**
宿泊した方、購入した方に対して **事後調査**を実施し、域内での消費行動の実態を把握する。
- ② **取扱物品・旅行**
アンケートシステム（ASP）を提供
- ③ **活用するサイト等**
楽天リサーチ アンケートシステム



【参考例】楽天市場の各サービスのデザインにカスタマイズ

画面デザインのカスタマイズが可能になっているため、お客様のコーポレートカラーに合わせたデザイン設定も可能です。ロゴや画像も簡単に挿入できます。

WEBリアルタイム集計機能



単純集計イメージ クロス集計イメージ

リアルタイムで集計結果を確認できる「WEBリアルタイム集計機能」を搭載。単純集計にはグラフも表示されます。またクロス集計は、性別×年代で新しいアイテムを作った上で各設問と集計する多重クロスも可能です。表のコピーもボタンひとつで簡単にできます。

企画名： 6-① 『貯まる!使える!!』 Rポイント

提供主体： Rポイント

概要：

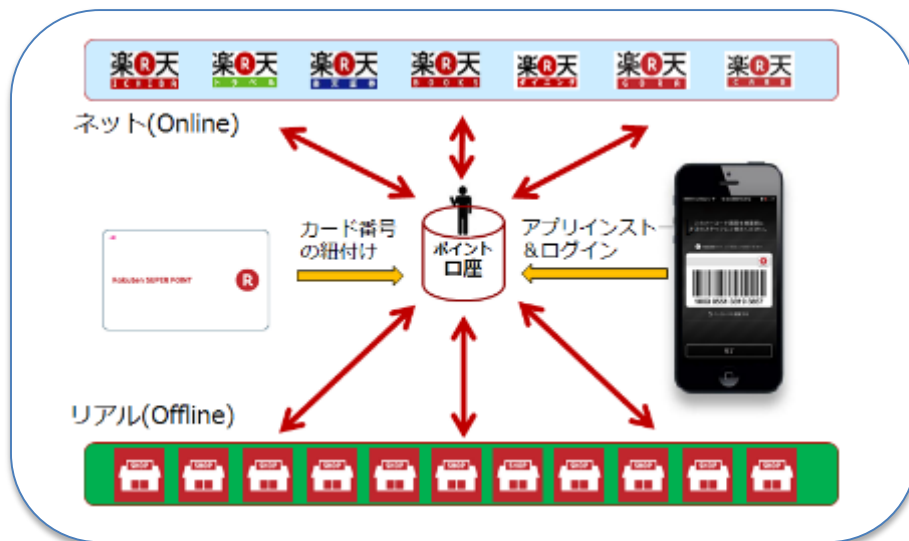
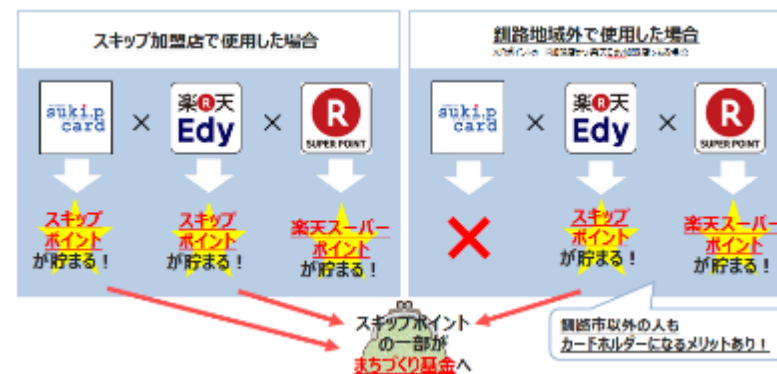
- ① テーマ
『Rポイントカード』を**地域の商店街や店舗**へ導入。ユーザーがネットやリアル店で貯めたRポイントはその地域の導入店舗で利用が可能になるため、全国に9000万人超の楽天ユーザーの誘致が可能。
- ② 取扱物品・旅行
地域ポイントカード
- ③ 活用するサイト等
Rポイント加盟店



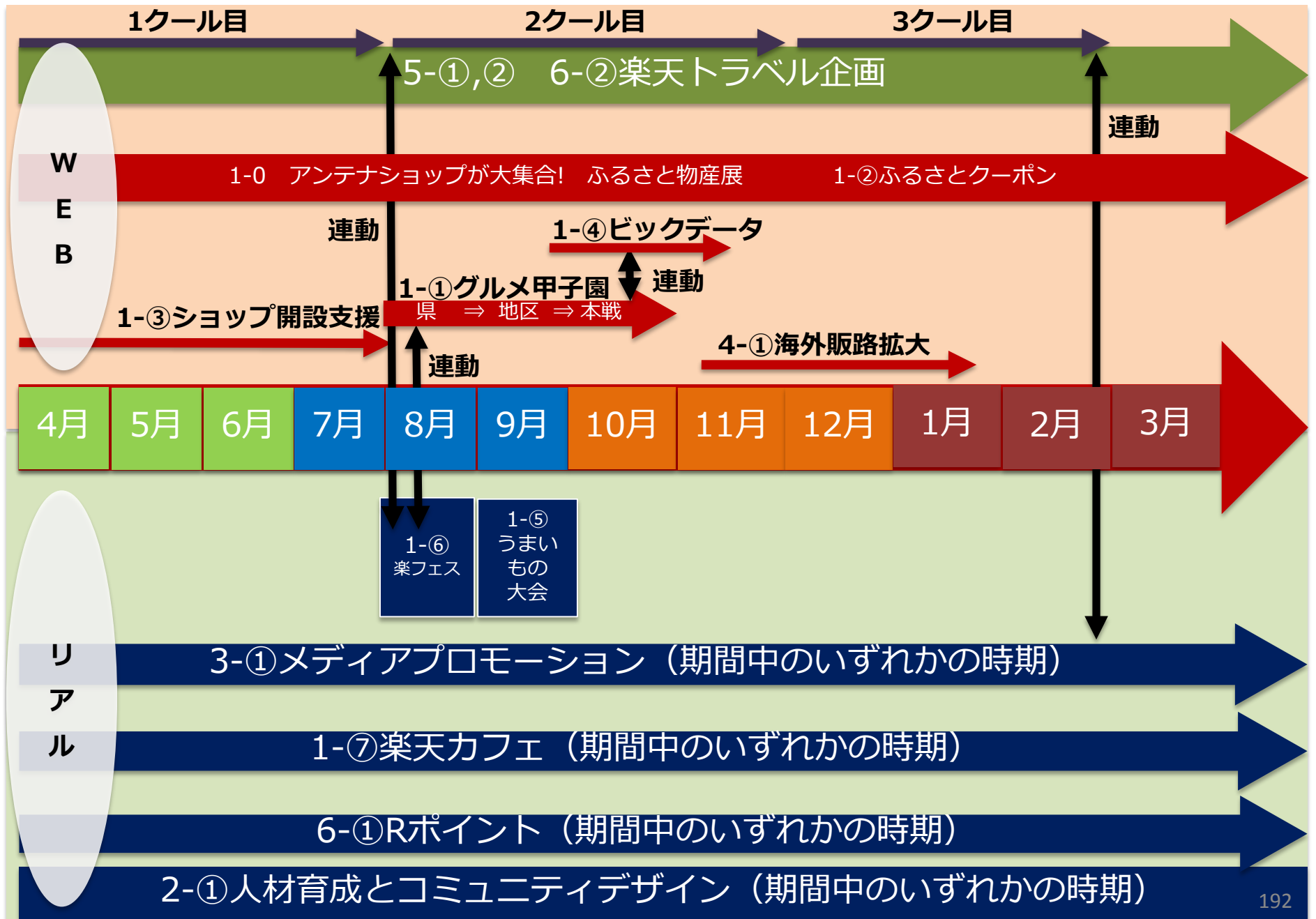
▼導入例 釧路市スキップカード



釧路地域ポイントカード「くしろスキップカード」と、楽天Edy、楽天Rポイントが連携（民と民の連携）



楽天グループ提供メニュー全体構造図



楽天説明会 オンライン視聴のご案内

下記日程で実施しました、楽天グループ地方創生説明会を
オンライン（動画）でご覧いただけます。

■開催概要

日時：平成27年1月28日(水) 16:00～17:30
(15:30受付開始)

参加費：無料

会場：都道府県会館 401会議室

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-6-3

ご視聴には予約が必要となります。下記メールアドレスに必要事項をご記入の上、お問い合わせください。当社より視聴に必要なURL・ID・パスワード等ご連絡いたします。

■ご記入事項

- ・自治体名： ・部署名： ・ご担当者名：
- ・TEL： ・MAIL：
- ・オンライン説明会視聴希望

■お問い合わせ先（視聴予約）

楽天株式会社 楽天市場事業 地域活性グループ 宛
ec-area-support@mail.rakuten.com



**Yahoo! JAPANを活用した
ふるさと名物商品・旅行券販売に関する
ご提案**



Yahoo! JAPANの機能を使った
割引販売方法についてのご提案

■ クーポン機能を活用

■ Yahoo!トラベル
国内宿泊クーポン機能のご紹介

Yahoo!トラベルとは

The screenshot displays the Yahoo! Travel website. At the top, there's a navigation bar with the Yahoo! JAPAN logo and 'トラベル' (Travel) text. Below this, there are search filters for departure and arrival dates (2014/10/21 to 2014/10/21) and a search button. A map of Japan is visible, highlighting various regions. The left sidebar contains a menu with categories like '国内旅行' (Domestic Travel), '海外旅行' (Overseas Travel), and '山旅の情報' (Mountain Travel Information). The main content area features promotional banners for '人気の観光地周辺の宿' (Accommodation near popular sightseeing spots) and 'おすすめ旅行情報' (Recommended travel information), including a '春休みの宿泊予約で最大100,000ポイント' (Maximum 100,000 points for spring holiday accommodation reservations) and a 'パーゲツ宿泊プラン' (Pargets accommodation plan).

◎ Yahoo! JAPANが運営する旅行サイト

◎ 大勢の人が訪れるYahoo! JAPANのTOPページ、検索などさまざまなサービスからの集客

◎ 1時間に約2万人の方が訪問

Yahoo!トラベル 国内宿泊予約の特徴

春日ホテル



奈良公園の玄関口にある和風の宿。奈良の郷土食をとり入れた会席料理と季節の風情が楽しめる庭園露天風呂が自慢です。

奈良市登大路町40 [地図]

📍 宿泊者おすすめ率 **100%** 口コミ17件

駅徒歩5分 駅直結 無料送迎 駐車場 温泉 露天 大浴場 Wi-Fi

和室でのんびり素泊りプラン/和室10畳 **6,500円～** (税別) /大人

和室 定員2~5名 付なし

🏠 一休.comプラン **最大2%**

奈良もちいどのセンター街おもてなしクーポン付☆♪和室でのんびり... **6,500円～** (税別) /大人

和室 10畳 定員2~5名 付なし

🏠 るるぶトラベルプラン **0.5%**

【JTBセレクト】奈良えらべるクーポン 奈良の社寺・観光施設... **6,500円～** (税別) /大人

和室 10畳+踏込1.5畳 定員2~5名 付なし

🏠 JTBプラン **0.5%**

◎ 複数の宿泊サイトの宿泊プランを掲載

▽ 掲載プラン

- Yahoo! JAPAN直契約

- るるぶトラベル

- JTB

- 一休.com

- ベストリザーブ

◎ すべての宿泊プランでTポイントを付与



日本人の3割が利用する共通ポイントプログラム

月額30万円でクーポン機能が利用可能

Yahoo!トラベルの「るるぶトラベルプラン」で利用可能なクーポン（割引券）で、Yahoo!トラベルで宿泊予約をする際、インターネット上で割引をすることができます。

料金：月額30万円（税抜き）

※クーポン割引原資は別途ご負担いただきます

▼料金に含まれるもの

- ①クーポンの設定・発行
- ②クーポンページの作成
- ③クーポンが利用可能な宿リストページ作成
- ④クーポン利用実績報告
- ⑤クーポン利用者へのアンケート

利用期間：2か月以上～

お客様のクーポン利用イメージ

①お客様は、クーポンページでクーポンコードとパスワードを確認

ネットを安全に使うための対策。公開中(画像なしテスト配信中)

ようこそ, kuniko_kojawa さん
ログアウト Yahoo! JAPAN ヘルプ

宿泊割引クーポンが使いやすくなりました! クーポンを使って、旅行・出張をもっとお得に
Yahoo!トラベル宿泊予約で使える! お得な割引クーポン
すべてのるぶトラベルプランで使えます。

クーポン一覧

先着500名限定 他クーポンと同時に利用可能! ホテルオークラ・JALホテルズの宿泊予約に使える 1,000円割引クーポン	先着2,500名限定 夏休み・お盆休みも値引き! 7~8月の宿泊予約に使える 1,000円割引クーポン
---	---

他クーポンと同時に利用可能!
先着500名限定
ホテルオークラ・JALホテルズの
宿泊予約に使える
**1,000円
割引クーポン**
9月末までの旅行・出張をお得に!

クーポン内容	先着500名限定 ※クーポンを利用した予約数が先着利用枚数の上限に達した時点で、ご利用できなくなります。予約状況によりクーポン配布期間終了を待たずに予告なく利用終了となる場合がありますので、お早めにご利用ください。
クーポン獲得期間	2014年6月20日(金)~7月17日(木)23:59
予約対象期間	2014年6月20日(金)~7月17日(木)23:59
宿泊対象期間	2014年6月20日(金)~9月30日(火)
対象プラン	Yahoo!トラベル 国内宿泊予約: るぶトラベルプラン Yahoo!ビジネストラベル: 旅行会社提供プラン以外
対象施設	対象施設一覧を見る
ご利用条件	1回の予約につき8,000円(税込)以上のご宿泊に限ります。

※クーポンを利用した予約数が先着利用枚数の上限に達した時点で、ご利用できなくなります。予約状況によりクーポン配布期間終了を待たずに予告なく利用終了となる場合がありますので、お早めにご利用ください。
※本クーポンは、1回の予約で複数のクーポンを同時にご利用いただけません。詳しくはこちら(外部リンク)でご確認ください。
※取り直し・変更の際はクーポンについて(ご利用のご注意)(外部リンク)を必ずご確認ください。

クーポンコード	*****
パスワード	*****

※クーポンコードとパスワードは誤入力防止のため、コードをご利用をおすすめします。

対象施設の宿泊予約はこちら
クーポン対象外のプランも表示されます。

クーポンの使い方はこちら
クーポンコード・パスワードをお持ちの場合

クーポン番号: C2014-17

Yahoo!トラベルのクーポン機能利用例

ご要望に応じて利用条件の各種設定が可能です。

宿泊期間＊宿泊代金＊地域＊対象商品＊旅行形態

◎金額しぼり

宿泊代金1万円以上限定で2,000円割引クーポンなど

◎地域・宿泊期間しぼり

○○**県限定**クーポンで**4月～6月の宿泊**に利用可能

◎旅行形態の設定

夏休み！**ファミリー旅行**応援 家族で使える宿泊クーポン

クーポンは他にも様々な設定が可能！

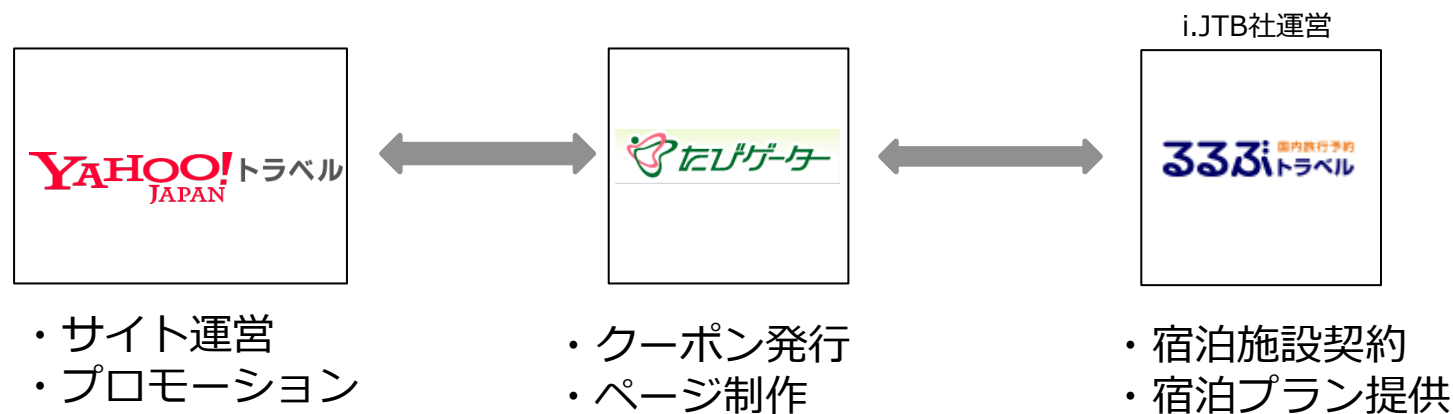
設定に関してはご要望に応じて相談のうえ決定します。

項目	内容	備考・例
前提条件	株式会社i.JTBが運営する、るるぶトラベルとの契約施設であること	
宿泊サイト	レジャー旅行主利用の国内宿泊予約、出張主利用のYahoo!ビジネストラベルが選択可能	
割引金額設定	定額	5,000円割引クーポン
宿泊日	宿泊除外日設定・曜日の設定も可能	お正月の宿泊は除外
予約操作日	特定の予約操作日のみクーポンの利用を限定することが可能	
宿泊施設	特定宿泊施設のみにクーポンの利用を限定することが可能	
都道府県	特定都道府県にある宿泊施設のみにクーポンの利用を限定することが可能	
プラン	特定プランだけをクーポンを利用できる対象とすることが可能	利用制限あり 宿側での設定が必要
利用人数	特定人数でクーポンを利用できる対象とすることが可能	2人以上の宿泊で利用可能
利用形態	男女での予約、子どもが含まれることなどをクーポンを利用できる条件にすることが可能	
利用金額	利用金額を限定してクーポンを利用制限可能	3万円以上の宿泊料でのみ利用可能

クーポン利用の前提条件

- ①クーポン機能は株式会社たびゲーターが提供しています。
たびゲーター社との契約が必要になります。
- ②**るるぶトラベル契約施設・宿泊プランのみ**利用可能です。

対象契約施設:約16,000施設* *2015年1月現在



- ◎株式会社たびゲーターはYahoo!Japan、JTB、ソフトバンクの合併会社
- ◎るるぶトラベルは株式会社i.JTBが運営する旅行予約サービス

るるぶトラベル未契約施設も参加可能！

現在るるぶトラベルにご契約されていない宿泊施設も
新たに契約することでクーポンを利用することが可能

るるぶトラベルの契約にあたり、下記が必要になります。

◎条件

- ・パソコンをお持ちで、インターネットに接続できること
- ・宿泊営業許可があること（旅館営業・ホテル営業・簡易宿所営業）
- ・人身事故に対する賠償保険に加入していること

◎必要書類

- ・宿泊予約システム利用契約書 1通
- ・宿泊施設概要表（るるぶトラベル）
- ・るるぶトラベルデータ登録シート
- ・預金口座振り替え依頼書・自動振込利用申込書
- ・営業許可書（コピー）
- ・貴館の写真

るるぶトラベル未契約施設も参加可能！

◎費用

初期データ登録費用は無料

予約にあたって別途宿泊料金ごとに8%の費用がかかります。

(1%はポイントとしてお客様に還元)

◎契約までの必要期間

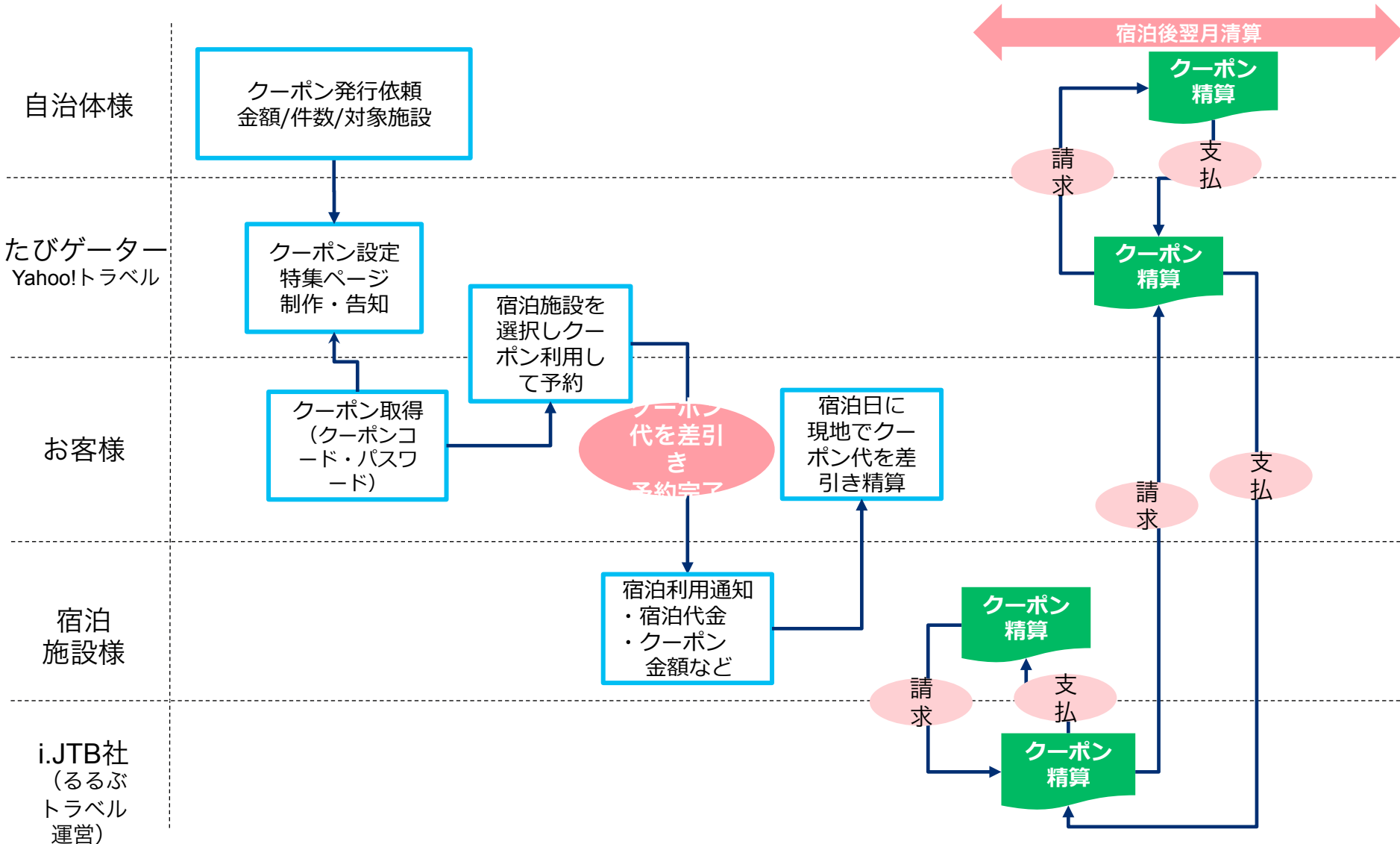
1か月前後

◎お申し込み先

i.JTB JTB宿泊予約サポートセンター ※詳細は別途ご案内します

宿泊施設は既存フローで手間なし精算！

クーポン代原資の精算は貴自治体とたびゲーター社の間で実施



クーポン利用可能な宿のリストページ

The screenshot shows the Yahoo! Travel website interface. At the top, there's a navigation bar with the Yahoo! logo and 'トラベル' (Travel). Below that, a search bar and filters are visible. The main content area is titled '●●県クーポン利用可能な宿泊施設' (Hotels with coupon codes available in ●● Prefecture). Below the title, there's a search filter section with 'チェックイン' (Check-in) and 'チェックアウト' (Check-out) dates, and a '検索' (Search) button. The results are displayed in a list format, showing hotel names, prices, and coupon codes. The first hotel listed is 'ホテルプラトン' (Hotel Platon) with a price of 2,500 yen and a coupon code of 0.5%. Other hotels include '『広々ゆったり』高級リゾートの温泉も楽しめる' (Spacious and relaxing, enjoy high-class resort hot springs) and 'セミダブル〜朝帰り格安★田舎風温泉も楽しめる' (Semi-double, early morning departure, enjoy rural hot springs). The page also features a 'もっと見る' (View more) button at the bottom of each section.

◎クーポン機能を利用していた
場合、クーポンが利用できる
宿のリストページがセットで
ついてきます。

クーポン利用実績報告

最大月に1回、クーポン利用者の利用実績を集計して、ご報告することが可能です。

▼ご報告が可能な内容

- クーポン利用数、取扱額
- 予約者の居住地
- 申込み形態 例) ファミリー、カップル
- 予約者の性別
- 予約者の年代
- PC/スマホ
- 地域別 (Yahoo!トラベル観光エリア、住所)

宿泊者に対するアンケートの実施

利用者に対してアンケートをとることが可能です。

アンケートイメージ

Q1. 今回のご旅行では、どちらの観光地に立ち寄りましたか？
x (複数選択)

東大寺

奈良公園

十津川村

吉野山

その他

Q. 性別
x

男性

女性

Q. 年齢
x

選択してください

Q. 都道府県
x

選択してください

設問例：どのような交通手段で来ましたか？

回答例：JR、航空機、車、その他

設問例：今回のご旅行は、どなたと来ましたか？

回答例：1人、友人と、家族と、団体旅行、その他

設問例：今回のご旅行の目的は？

回答例：観光施設見学、温泉、グルメ、あてはない、ドライブ、宿で静養、仕事、パワースポットめぐり、その他

宿泊者に対するアンケートの実施

◎アンケート対象者

- ・クーポンをご利用した方
 - ・自治体様の該当エリアにご宿泊した方（クーポン未利用者含）
- ※それぞれに対して、アンケートの設問を変更することが可能

◎アンケートご案内方法

- ・宿泊後、電子メールにてご案内
- ※該当者のうち、たびゲーターメールマガジンの許諾をいただいている方に限定
ご回答者にTポイントを付与することも可能
(もれなく10ポイント、抽選で100名さまに300ポイントなど)

◎自治体様とのやりとり

- ・自治体様のご意向を伺いながら、アンケート設問を設定
- ※居住地・年齢・性別を除いて最大10問目安
- ・アンケート終了後、回答数・回答結果をご共有

◎実施頻度

- ・クーポン施策終了後1回

■ Yahoo!ショッピング クーポン機能のご紹介

Yahoo!ショッピングとは

PC画面

Yahoo! JAPAN ショッピング IDでもっと便利に新規取得 ログイン

Yahoo! JAPAN 無料でお品を購おう！ ヘルプ

商品を検索する すべてのカテゴリ + 条件指定 カート お気に入り 注文履歴

人気売れ筋キーワード ファットバイク スターウォーズ 吉野弘 魔法の焼き手鍋

ピックアップ

毎日0時更新!

GODIVA限定チョコ入荷!

最新売れ筋商品ランキング

YJCB入会で5,000ポイント

本日の24時間限定タイムセール 毎日更新!毎日お得!

300円から 春物先取り! 冬物在庫一掃SALE (2週間)

カテゴリから探す

レディースファッション

メンズファッション

食品、ドリンク、お菓子

家電、パソコン、カメラ

インテリア、生活雑貨

スポーツ、アウトドア

ビューティー、ヘルスケア

ペット、花、ガーデン

DIY、工具、文具

自転車、車、バイク

ベビー、キッズ

ゲーム、おもちゃ、ホビー

CD、DVD、本、その他

よく見るカテゴリからのおすすめ

ポイントキャンペーン

人気売れ筋商品ランキング 2015/01/28 更新

ストアポイント倍率アップ

スマホ画面

Y!ショッピング ログイン

あなたのお気に入り

キーワードを入力 検索

注目ワード ファットバイク 吉野弘 魔法の焼き手鍋

エンターでポイント最大8倍

GODIVA 毎日お得! 24時間限定タイムセール

本日の定番、特別商品入れ替えで特売

最新販売情報をお聞かせください

メンズアイテム特集

初回限定・元ホテルオークラ総料理長のたし

50%オフ 限定期間限定! 冬物セール

30%OFF 売れどく! 冬物セール

カテゴリから探す

レディースファッション

メンズファッション

時計アクセサリー

自転車、車、バイク

スポーツ

家具インテリア

レジャーアウトドア

家電

AV機器カメラ

パソコン周辺機器

キッチン生活雑貨日用品

ゲームおもちゃ

カテゴリをすべて見る

Yahoo! JAPANが運営するインターネット上のショッピングモール。

出店料、ロイヤルティ無料のネット販売プラットフォームで、ストア（店舗）から外部リンクも可能。

Tポイントと連携しており、多くの販売促進機能を提供した売り場。

Yahoo!ショッピングのクーポン機能とは

購入促進施策として 定額値引き【額】 or 【率】 / 送料無料 などの設定が可能な機能

もっとも獲得されているのは？ クーポン人気ランキング

随時更新 Yahoo!ショッピング調べ

1位

1,000円OFF 店内全商品対象
クーポン 5,000円以上のご購入で



1,000円OFF

あだちねっと美米屋

1,000円OFF

メルマガ登録者限定 1000円OFFクーポン

1375枚 獲得されています
あだちねっと美米屋

~2015/01/31 23:00

クーポンを獲得 クーポンを使う

2位

愛媛みかん柑橘に使える店内全商品100円引き

店内全商品
愛媛みかん・柑橘



100円OFF

~2015/01/29 23:00

1301枚 獲得されています
活魚の店大漁屋

クーポンを獲得 クーポンを使う

3位

あだちねっと美米屋 ストア内全商品300円OFF

300円OFF ストア内全商品対象
クーポン 3,000円以上のご購入で



300円OFF

~2015/02/16 00:00

1235枚 獲得されています
あだちねっと美米屋

クーポンを獲得 クーポンを使う

Yahoo!ショッピング クーポンの取得、利用方法

①

ももいちご・さくらももいちご

【期間限定】ももいちご・さくらももいちご500円引きクーポン
最高級ももいちご・さくらももいちごが期間限定お買い上げ金額より全品500円引き!

500円OFF

このクーポンは16枚獲得されています

大きい! あまい! **クーポンはこちら**

1箱につき500円引

有効期間 2015/01/09 19:00 ~ 2015/03/01 00:00

クーポン内容 対象商品ご購入の場合500円OFF

クーポンを獲得 **クーポンを使う**

カート内でクーポンが適用されていることを確認してください。

**購入前に
クーポンを取得**



クーポンの基本的な使い方

②

ストアページで対象商品をカートに入れる

商品画像: ももいちご

カートに入れる

お届け日 6月19日

数量 1 **カートに入れる**

商品内容:
 ・ 送料: 送料別
 ・ 送料: 送料別
 ・ 送料: 送料別
 ・ Yahoo!ショッピングに送料
 (Yahoo! JAPANでご利用のサービスは別料金です)

③

ご注文内容確認画面で利用クーポンが適用されているのを確認する

商品合計(税込) 3,996円

送料 0円 クーポン利用
送料がご注文金額に追加されることがあります。

クーポン値引き 500円 詳細 [変更]

ギフト包装 320円

クーポン値引き 100円 詳細 [変更]

Tポイント利用 320ポイント 詳細 [変更]

合計金額(税込) **3,896円**

④

「ご注文を確定」ボタンで注文完了

ギフト包装 320円

クーポン値引き 100円 詳細 [変更]

Tポイント利用 320ポイント 詳細 [変更]

合計金額(税込) **3,896円**

ご注文を確定