

1) ストアクーポン

Yahoo!ショッピング出店しているお店が自由にクーポンを発行できる機能

※クーポン機能利用 無料

※ストアマネージャー（商品販売管理ツール）上で、各種レポート機能あり

2) モールクーポン

第3者が、指定したお店や商品へクーポンを発行できる機能

※クーポン機能利用 無料

※プロモーションのために、商品のまとめページが必要。

※クーポン発行枚数など各種レポートは、Yahoo!ショッピングからご提供。

※別途お見積もり。

1) ストアクーポン機能のご紹介

項目	内容	備考
クーポンシステム利用料	無料	
設定可能予算 (負担原資設定)	上限なし 発行枚数・金額でコントロール可能	
クーポン利用期限	1日～最長90日	
クーポン発行枚数	1枚～99,999,999枚	
クーポン利用内容	定額値引き	1円～9999円
	定率値引き	1%～99%
	全品送料無料	
利用データ分析	システムから確認可能	
原資ご請求方法	販売額から差し引いて決済	
掲載場所 (Yahoo!ショッピングサイト内)	ストアクーポン特集ページで訴求可能。	

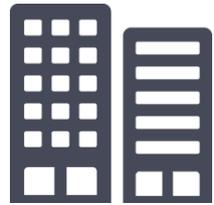
2) モールクーポンの仕組み

YAHOO! ショッピング
JAPAN

指定商品やお店を
ピックアップして紹介



指定のお店や商品に
クーポン付与
(既存店をバックアップ)



認定商品
リスト

原資負担
自治体

クーポン発行主
Yahoo!ショッピング

レポート発行

原資の授受



- ・該当ストアのみの
利用設定
- ・認定商品単位でのみの
利用設定

※認定商品販売ストアに、ユニークな商品コードを入力してもらう必要があります。実施できないケースもあります。
※複数店舗を認定商品販売ストアとして、クーポンを発行する際には適したやり方です。

2) モールクーポン機能のご紹介

項目	内容	備考
クーポンシステム利用料	無料	
設定可能予算 (負担原資設定)	上限なし 発行枚数・金額でコントロール可能	
クーポン利用期限	1日～最長90日	
クーポン発行枚数	1枚～99,999,999枚	
クーポン利用内容	定額値引き	1円～9999円
	定率値引き	1%～50%
利用可能セグメント	商品単位 (商品コードを利用)	かけあわせ可能
	事業者単位 (ストアアカウントを利用)	
利用データ分析	販売商品軸	Yahoo!ショッピングからご提供
	購入ユーザー軸	
原資ご請求方法	ヤフーより自治体様へ割引原資の請求書を発行いたします。	
掲載場所 (Yahoo!ショッピングサイト内)	ストアページ内のみ。 ※通常のクーポンページでの掲載はなし。	

2) モールクーポン対象セグメント機能

モールクーポンが使える「方法」「商品」「人」を絞れます。

	種別	備考
1	商品コード指定	ストア商品コード 1000個までOK
2	モール全品	モール全品
3	カテゴリ指定	カテゴリID 1000個までOK
4	ブランド指定	ブランドID 1000個までOK
5	ストアスタンプラリーランク指定	ブロンズ、ゴールドなど
6	Yahoo!プレミアム会員指定	プレミアム会員連携
7	JANコード指定	JANコード 1000個までOK
8	決済方法指定	9種類全ての決済に対応
9	Yahoo! JAPAN JCBカード会員指定	今のJCBカード
10	新Y!Jカード会員指定	4月からの元KCカード
11	中古指定	中古フラグ



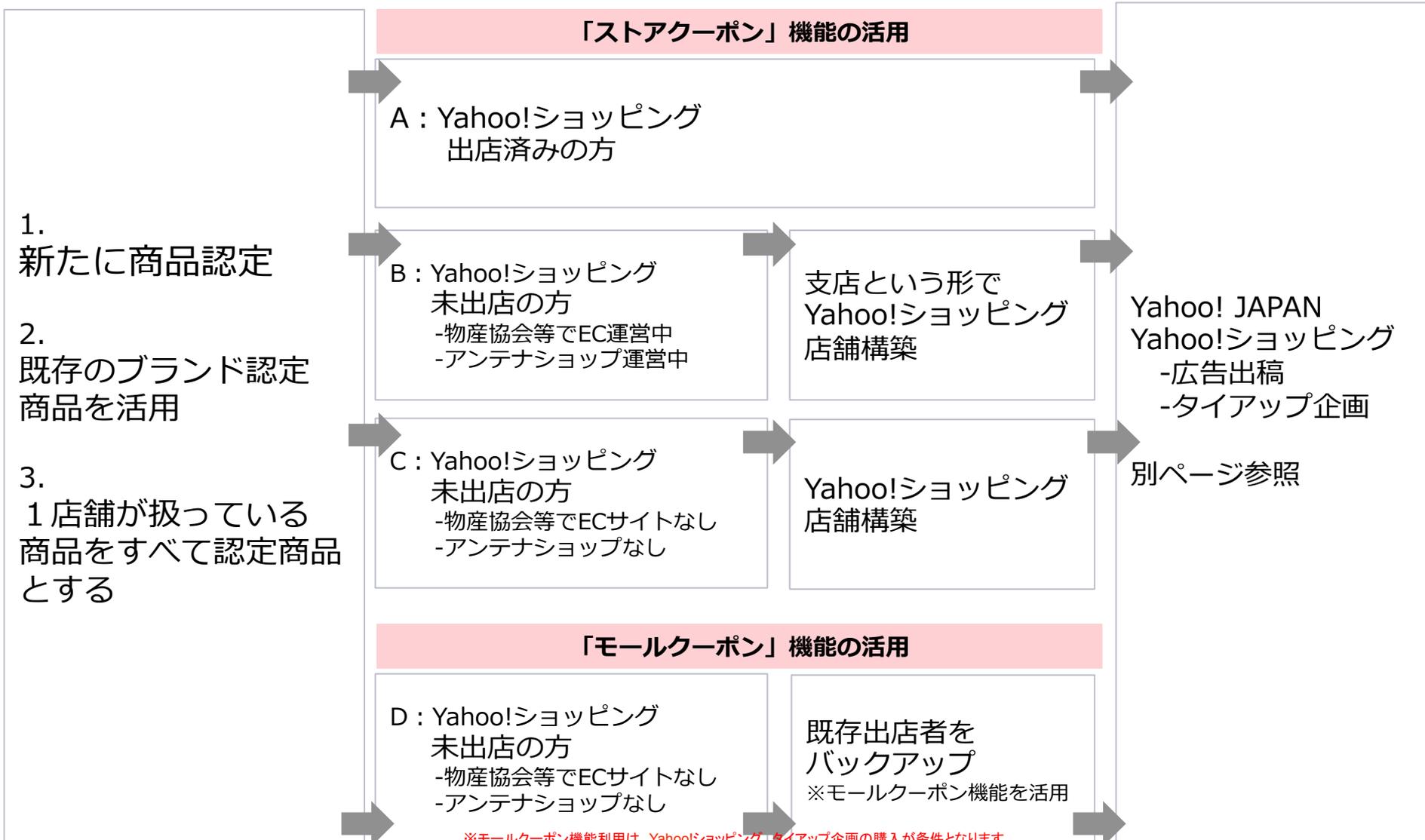
12	対象ストア指定	対象ストア 1000店までOK
13	対象外ストア指定	モールクーポンNG、ブラック

Yahoo!ショッピング 活用パターン

①ふるさと名物商品認定

②割引販売プラットフォーム構築

③プロモーション



Yahoo!ショッピング出店パターン（1）

埼玉県物産観光協会さま

- ①店舗内に新しく「ふるさと割り」コーナー設置
- ②ストアクーポン機能で、即座に実施可能



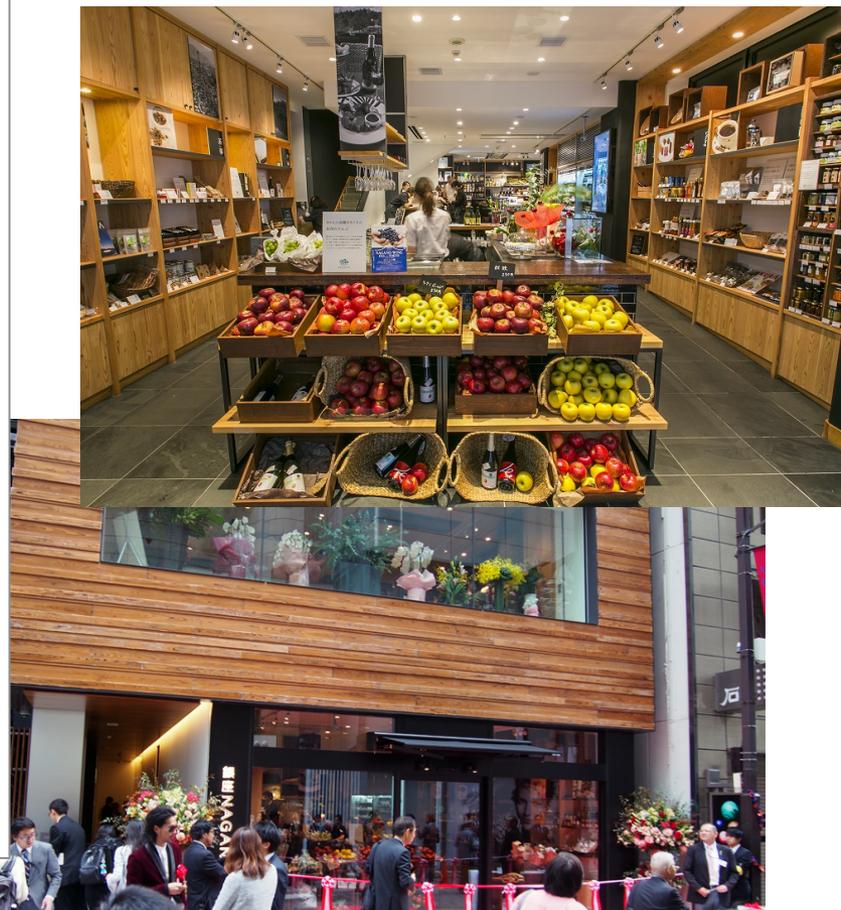
兵庫県物産協会さま



Yahoo!ショッピング出店パターン（2）

長野県のアンテナショップ NAGANOマルシェさま

- ①もともと一定の選定基準をもって県産品を販売
- ②ストアクーポン機能で、即座に実施可能
- ③リアル店舗との連携で販促展開も可能



■ パスマーケットを活用した

プレミアム商品券/割引チケット販売のご紹介

Yahoo!パスマーケット 活用による デジタルプレミアム商品券販売と、地域振興イベントやツアーの掲載とO2O集客支援



パスマーケットとは
Web集客、デジタルチケット販売、参加者管理、受付管理支援サービス

実施案

- ：地域振興デジタルクーポン、商品券の販売
- ：地域振興イベントやツアーのご紹介とデジタル参加券の販売

メリット

- ：デジタルチケットとしてクーポンや参加券を販売、配布を行うので、発券コストや郵送費用等のコストが不要。
- ：国内利用者だけでなく海外利用者の取り込みも可能
- ：大小に関係なく、幅広いの地方のツアーやイベントを掲載、集客が可能
- ：実際にその地域に人を集客できる

利用にかかる費用

- ：決裁手数料5%
- ：データの入稿を弊社で代行する場合は別途お見積もり

実績例：石巻市の活性化イベントの掲載と参加者受付管理機能のご提供

■ プロモーションプラン

1) 通常広告プラン

-Yahoo! JAPANからの誘導

2) タイアッププラン

-魅力あるページ作成と

Yahoo! JAPANTOP、Yahoo!ショッピング、
Yahoo!トラベルからの誘導付きパッケージプラン



1) 通常広告プラン

■ Yahoo! JAPAN広告

Yahoo! JAPAN 中面広告



- Yahoo! JAPAN プレミアム広告
- Yahoo!ディスプレイアドネットワーク ターゲティング広告



ご指定のランディングページ

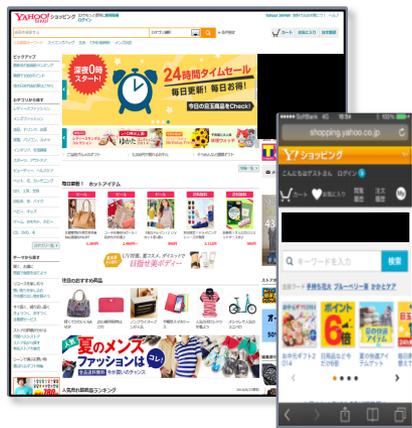
[Yahoo!JAPAN 全社特集]
掲載期間:〇〇年〇月〇日~〇〇年〇月〇日

□ 部分など。画像広告、テキスト広告を併用します。

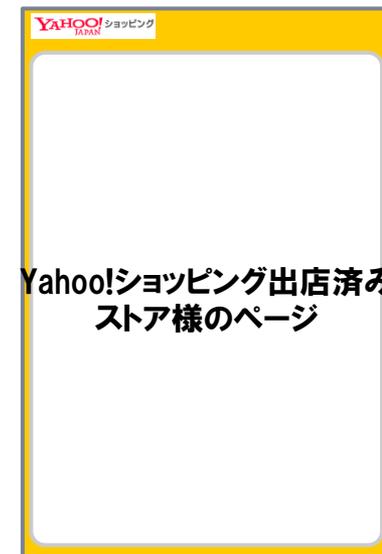
■ Yahoo!ショッピング

Yahoo!ショッピング

<Yahoo!ショッピングトップページ及び中面>



- Yahoo!ショッピングバナー広告
- メール広告



Yahoo!ショッピング出店済み
ストア様のページ

2) タイアッププラン

**Yahoo! JAPAN 特別企画
「地域創生 ふるさと再発見特集」
ご協賛のご案内**

別紙ご参照

2) タイアッププラン一覧

月額料金

タイアッププラン	特集金額					
	誘導プランSS	誘導プランS	誘導プランM	誘導プランL	誘導プランLL	カスタマイズ
Yahoo!トラベル ※P38に記載	300万	500万	900万	1,500万	2,000万	2,000万 ～ ※要相談
Yahoo!ショッピング ※P40に記載	×実施不可	500万	900万	1,500万	2,000万	
Yahoo!JAPAN PR企画 ※P41に記載	×	×	×	1,500万	2,000万	

※Yahoo!ショッピング モールクーポン機能を利用の際は、タイアッププランの実施が前提となります。

※上記は目安のプランになります。

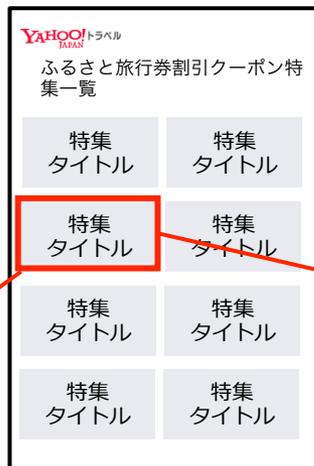
Yahoo!トラベル 宿泊タイアップ

集客導線 (Yahoo!トラベル内)

<Yahoo!トラベルトップページ>



<地域活性化特集ハブページ>



編集誘導
(掲載場所や量はご一任いただきます)

※2月リニューアル予定。画面は開発中のものです。

タイアップペー

<PC版>



<スマートフォン版>



- ・協賛費：300万円~/月額 (PC版とスマホ版のセット料金。)
- ・掲載期間半年間の場合、300万円×6か月=1800万円となります。
- ・掲載期間：2か月以上～
- ・誘導：Yahoo!トラベル内の編集誘導、提携先での誘導
- ・タイアップページ数：PC版、スマホ版 4P+クーポンページ テンプレート型※
- ・お申込み期限：特集掲載開始日の3か月前
- ・クーポン原資は別途ご負担いただきます。
- ・クーポン発行金額、回数などをご相談させていただく場合がございます

<クーポン発行ページ>



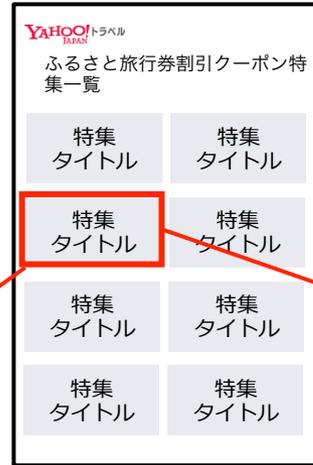
追加オプション Yahoo!トラベル体験タイアップ

集客導線 (Yahoo!トラベル内)

<Yahoo!トラベルトップページ>



<地域活性化特集ハブページ>



編集誘導
(掲載場所や量はご一任いただけます)

※2月リニューアル予定。画面は開発中のものです。

タイアップページ

<PC版>



<スマートフォン版>

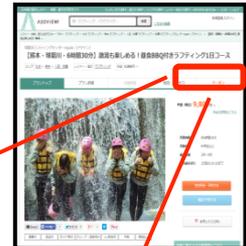


体験紹介ページ

<エリアページ>



<体験ページ>



<クーポンページ>



※クーポンページを提示することにより現地でも割引を受けることが出来ます。

- ・協賛費：要相談 (PC版とスマホ版のセット料金。)
- ・掲載期間：要相談
- ・誘導：Yahoo!トラベル内の編集誘導・提携先での誘導
- ・タイアップページ数：要相談
- ・お申込み期限：特集掲載開始日の3か月前
- ・クーポン原資は別途ご負担いただきます。
- ・宿泊クーポンとセットでのご提案になります
- ・クーポン発行金額、回数などをご相談させていただく場合がございます

Yahoo!ショッピング タイアップ

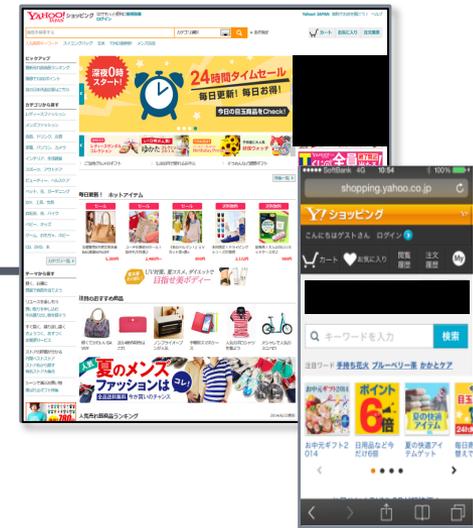
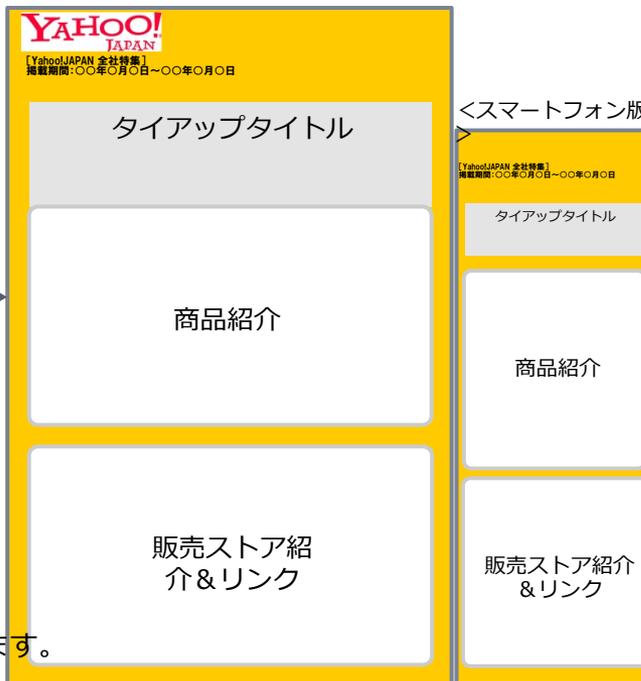
Yahoo! JAPAN 中面広告 + Yahoo!ショッピング広告から集客

Yahoo!ショッピング

<Yahoo!ショッピングトップページ及び中面>

Yahoo! JAPAN 中面広告

※Yahoo! JAPANが制作



■ バナー広告 (商品の仕様や在庫はお問い合わせください)

<商品関連カテゴリページ>



- Yahoo! JAPAN プレミアム広告
- Yahoo!ディスプレイアドネットワーク ターゲティング広告

□ 部分など。画像広告、テキスト広告を併用します。

- 協賛費：500万円～ (PC版とスマホ版のセット料金。PCのみの場合も金額は同一)
- 掲載期間：1か月～
- 誘導：400万円分～のYahoo!ショッピング内バナー広告 + 編集誘導とYahoo!JAPAN中面広告 ※PC版/スマホ版の購入金額比率に条件は特に設けませんので、自由に購入いただけます
- タイアップページ数：PC版、スマホ版 各1P (同一内容)
- お申込み期限：特集掲載開始日の1.5か月前
- 掲載期間1年間の場合、500万円×12回=6,000万円となります。

□ 編集誘導 (掲載場所や量はご一任いただきませぬ)

Yahoo!JAPAN PR企画 ○○県の単独特集を実施

プラン①+②+Yahoo!JAPANブランドパネルなどから集客

Yahoo! JAPAN トップページ (PC)



ブランド
パネル

ブランドパネル

Yahoo! JAPAN トップページ (スマホ)



誘導広告
(掲載スペース未定)

<PC版>※Yahoo! JAPANが制作



<スマートフォン版>



Yahoo! JAPAN 中面広告



Yahoo!ショッピング



Yahoo!トラベル



- ・協賛費：1,500万円～（PC版とスマホ版のセット料金。PCのみの場合も金額は同一）
- ・掲載期間：1か月～
- ・誘導：1,300万円～のYahoo!JAPAN広告
※PR企画の商品優位性がY!Jのメガリーチ商品を自由に組み合わせてリーチとターゲティングを両立できる商品になっておりますので、通常の広告主の場合でも誘導広告はMSC商流の「Y!プレミアム広告」に限定させていただいております。
- ・お申込み期限：特集掲載開始日の1.5か月前
- ・掲載期間1年間の場合、1,500万円×12回=18,000万円となります。

【Y!】地域の魅力をヤフーが徹底解明！地域オリジナルのタイアップページ作成

Yahoo! JAPANが地域の魅力を紹介するタイアップページをオリジナルで作成いたします。

見どころ・食べどころなど、事前にアピールポイントを取材した上で、1か月間、ヤフー上に各県/自治体のタイアップページを掲載いたします。

共同企画: **10%** YAHOO! JAPAN

ラーメン特集 2007-2008

みんなで作る!

新しいカップめん?

「ああ、こんなカップめんがあったらいいのに…」そんな思いを実現するチャンスです!! みんなでおいしいラーメンを作りましょう!

ステップ1 味のコンセプト募集!

どんなラーメンが食べたいか、投稿してね!!

まずは新作ラーメンのコンセプトを募集します。
「毎日食べても飽きない味!」「今までに食べたことのない味」など、何でも自由に投稿してください!

詳しくはこちら

【投稿受付期間: 2007年9月3日~9月9日】

味のコンセプトを 投稿する

お好み投票! 【投票期間: 2007年9月3日~10月11日】

あなたのお好みを開かせてください! みんなのご意見が今回のカップめん開発に生かされます!

めんタイプ めん固さ スープの濃さ カップめん袋の数 カップめん待ち時間

掲載期間: 2007年9月3日~2008年3月16日

ラーメンブログ王決定戦!

ラーメンブログ王に輝くのはどのブログ? ラーメンへの熱い思いを記事にして、今すぐエントリー!

エントリーする

【受付期間: 2007年10月11日まで】

ラーメン・オブ・ザ・イヤー RAMEN OF THE YEAR ユーザー部門

都道府県別 みんなで決める!

うまいラーメン店

みんなのおススメのお店大募集!

今すぐ投稿する

【受付期間: 2007年10月11日まで】

これが頂点のラーメン!

「ラーメン・オブ・ザ・イヤー」をチェック!

毎年、最殊のラーメンを「TRY」が選出する「ラーメン・オブ・ザ・イヤー」から、歴代の受賞店をご紹介します!

【ご参考】

Yahoo!ユーザー138万人の投票で新しいラーメンを作った「ラーメン特集」

実際にカップラーメンとして販売!

※Yahoo! JAPAN PR企画 2000万円/月~の提供となります。

Yahoo! JAPAN 特別企画
「地域創生 ふるさと再発見特集」
ご協賛のご案内

特集内容

「ふるさと名物商品」「ふるさと旅行券」を対象に地方創生交付金が配布されます。そこでYahoo! JAPANでは「ふるさと名物商品・旅行券」の流通活性化を目指し、日本最大級のユーザー数を誇るYahoo! JAPANトップページと優良な商品を扱う物販サイトYahoo!ショッピング、全国の宿を扱うYahoo!トラベルの連動企画により、日本の地方をフォーカスした特集を展開します。当特集では、地方の食文化や名産品、ものづくりに携わる人や東京では見られない絶景など、地方の魅力を存分に紹介し、地方への関心を高めるとともに、ふるさと名物商品・旅行券を盛り上げます。

■主な予定コンテンツ

地方の旬なニュースや食文化、歴史、名産品、観光地など「地方の魅力」を伝え情報を掲載します。それぞれの地方のファンを育成し、ふるさと名物商品やふるさと旅行券のプロモーションへとつなげます。

- ▼世界に誇る伝統工芸を作り続ける職人さんに密着
- ▼外国人が訪ねる地方の絶景動画
- ▼全国「日本酒&おつまみ」図鑑
- ▼若者の地方暮らしを紹介
- ▼都道府県あるある
- ▼ご当地調味料MAP
- ▼ご当地アイドル、変わり種ゆるキャラ紹介
- ▼ふるさと名物商品一覧
- ▼ふるさと旅行券一覧
- etc.

※タイトル、内容は編集判断により変更の可能性があります。また、記載以外のコンテンツを用意する場合があります。
(一部、広告掲載対象外コンテンツもございます。)

商品内容

掲載期間

2015年6月1日（掲載開始予定）～2016年3月31日（掲載終了予定）
※特集は10ヶ月を通しての掲載となりますが、広告商品は「月ごと」の設定となります、ご了承ください。
※掲載期間は変更になる可能性があります。

掲載場所

PC版Yahoo! JAPAN、および、スマートフォン版Yahoo! JAPANに「ふるさと再発見特集」の特設ページを開設いたします。
※一部掲載対象外となるページがあります。あらかじめご了承ください。

掲載タイプ 料金 想定PV

月掲載商品となります。掲載月をご自由にお選びください。（毎月1日掲載開始～末日掲載終了）
月間特集ページ想定PV：80万PV～100万PV想定/月（特集ページ全体の想定PVです）

■松プラン

枠掲載型
・1,000万円/1枠/月

PRページ（10～15ページ）、特集
内の誘導枠からの誘導を含みます。

■竹プラン

枠掲載型
・500万円/1枠/月

PRページ（約5ページ）、特集内の
誘導枠からの誘導を含みます。

■梅プラン

枠掲載型
・200万円/1枠/月

PRページ（1ページ）、特集内の
誘導枠からの誘導を含みます。

ご注意点

- ・ 弊社の判断基準にそぐわない表現は変更していただく場合があります。
- ・ 在庫状況については弊社営業担当までお問い合わせください。
- ・ ご掲載いただく原稿については、必ず著作権者からの許諾を得たものをご用意ください。
- ・ 総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

※コンテンツの内容は、変更になる場合があります。

展開イメージ図

※コンテンツページの仕様は、変更となる場合がございます。

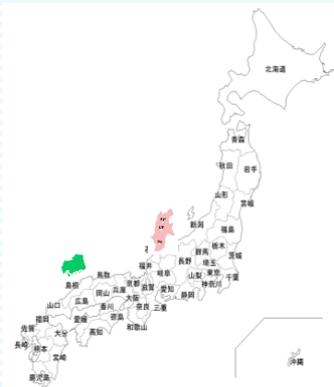
Yahoo! JAPAN トップページ



トップページの
テキストリンク
からの誘導

特集トップページ

地方創生 ふるさと再発見！特集



ご出稿いただいた
自治体様は地図上に色付けし、
個別ページへ誘導します

自治体
ピック
アップ①

自治体
ピック
アップ②

自治体
ピック
アップ③

コンテンツ①

コンテンツ②

コンテンツ③

特集内各自治体ページ

北海道
ふるさと名物商品・旅行券
割引クーポン

北海道の紹介文など
○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○

ふるさと名物商品 クーポン一覧	ふるさと旅行券 クーポン一覧
○○○○ ○○○○	○○○○ ○○○○
○○○○ ○○○○	○○○○ ○○○○

その他のクーポンは [こちら](#) その他のクーポンは [こちら](#)

Yahoo! JAPAN
特集一覧ページ



特集一覧ページ
からの誘導

枠内のスペースのいずれかで誘導を展開いたします。
※誘導は常時掲載ではありません。

※誘導は予定であり、変更となる場合があります。
※ページ構成は変更になる場合があります。
※コンテンツページの仕様は予告なく変更されることがあります。

	松プラン	竹プラン	梅プラン
金額/期間	1,000万円/1か月	500万円/1か月	200万円/1か月
作成ページ数	10～15ページ	5ページ	1ページ
ページ作成内容	自治体の旬なニュースや食文化、歴史、名産品、観光の魅力を伝えるコンテンツを 6～10ページ ほどオリジナルで作成いたします。	ふるさと名物商品、ふるさと旅行券を魅力的に伝える記事を 2～3ページ で作成いたします。	Yahoo! JAPANでご用意するテンプレートにて自治体の情報をPRするページを 1ページ 作成いたします。
特集内誘導	大 特集内誘導の箇所・量	中 特集内誘導の箇所・量	小 特集内誘導の箇所・量

◆ご協賛の制限

以下にご留意いただき、必ず事前に掲載可否をお問い合わせください。

- ・PRいただく商品と特集テーマとの関連性を審査基準とし、掲載可否を判断させていただきます。
- ・広告主様の業種、プロモーション内容によっては、本パッケージをご利用いただけない場合があります。
- ・特集によっては、本パッケージをご利用いただけない場合があります。

◆特集の内容

- ・編集権はYahoo! JAPANに帰属し、広告主様のご要望を構成に反映することはできません。

◆特集ページの内容

- ・特集本編との関連性を考慮した構成とさせていただきます。
- ・免責事項などの留意点を別途、P.8のガイドラインにてご確認ください。

◆災害情報告知モジュールの掲載

地震、津波、その他有事が発生した際、Yahoo! JAPANを利用するお客様に対して速やかに災害情報をお伝えするために、特集サイトにおきましてもページ上部に災害情報告知モジュールの掲載を行います。

※掲載方法（場所、内容、タイミングと期間など）はYahoo! JAPANの統一運用ルールに従います。

◆お申し込み締め切り

掲載開始日の30日前

(免責事項)

●申込者の故意または過失によって、期日までに特集サイトの掲載を開始できなかった場合、Yahoo! JAPANは広告掲載契約に基づく誘導広告掲載及びサイトホスティングの債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、Yahoo! JAPANは当該広告サイトの掲載を行うことができなかった期間の特集掲載料金を申込者に対して請求することができるものとします。

●停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などYahoo! JAPANの責に帰すべき事由以外の原因により、特集サイトの全部または一部を掲載できなかった場合、Yahoo! JAPANはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。ただし、Yahoo! JAPANの故意または重過失による場合はこの限りではありません。なお、この場合、Yahoo! JAPANが掲載を行わなかった部分については、掲載料金の申込者の支払債務は生じないものとします。

●特集サイト掲載中に当該特集サイトからのリンクがデッドリンクとなった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、Yahoo! JAPANは特集サイトの掲載を停止することができるものとし、この場合Yahoo! JAPANは特集サイト不掲載の責を負わないものとします。

●特集サイトを掲載いただく期間中、特集一覧ページにて紹介及び誘導を行います。当一覧ページの情報にはYahoo! JAPANにて無償で制作、掲載するものですので、不掲載、表示の不具合等への責を一切追わないものとします。

(特集企画のアローワンスについて)

●特集企画につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、この間の特集掲載料金は賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

Yahoo! JAPAN 特別企画
「地域創生 ふるさと再発見特集」ご協賛さま向け

特別オプション商品

Yahoo!検索 プレミアムサーチディスプレイ

Yahoo!検索 プレミアムサーチディスプレイ のご紹介

Yahoo! JAPANの検索結果に巨大画像広告を掲載します。テレビCMとの連動や、期間限定のキャンペーンなど、検索数の増えるKWでのスポット訴求に最適です。

■掲載面

⇒指定KWで検索された際の検索結果画面上部
(PCのみ、もしくはPC+スマートフォン)

■商品ポイント

- ⇒①検索数の増えるタイミングで、指定KWで検索した**ニーズの高いユーザー**にキャンペーン訴求ができる
- ②**テキスト情報で占められた検索結果画面にディスプレイ広告**を掲出することでより印象深くなる
- ③静止画だけでなく、**GIFやFlash** (最大30秒) の掲出も可能 ※PCのみ

■実施条件：時限性のある特別なプロモーション



①期間限定キャンペーン



②新商品訴求のプロモーション



③社名やブランド名の変更告知



※単なる集客や企業認知拡大のための広告は掲載できません。画面占有率も大きいので、長期的に掲載し続けることでユーザーイメージを損なう恐れもあります。

■平均CTR **7.34%** (最大33.4%)

■平均掲載日数 **27.2日** (最低3日)

※実際のイメージとは異なる場合がございます。

■ 購入可能KW

⇒ 都道府県名、市区町村名など

例：

■ 広告主：長野県庁様

■ 購入可能キーワード：「長野県」

詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

■ 価格

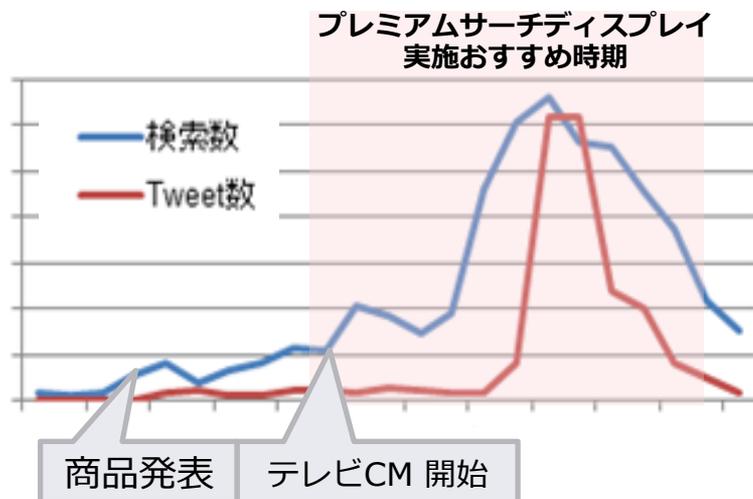
⇒ 都道府県：50万円/月

市町村：30万円/月

※10個を超えるキーワードで掲載を希望される場合は、複数IOを購入してください。

※ご購入するキーワードによって都度お見積りします。

■ 検索数の推移に合わせた出稿例



【データ：某飲料メーカーの新商品発売時の検索数推移】

Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved. 無断引用・転載禁止

■ 掲載期間

⇒ 1日～1ヶ月間を自由設定

同プロモーションの連続出稿は
最大3ヶ月まで

※発注（1IO）では1か月単位での出稿となりますので、
継続をご希望の場合は3回にわけて発注をお願いします。

■ 審査・その他掲載条件について

- ・掲載開始予定日の**1ヶ月前**から審査受付を開始します。
- ・クリエイティブ及びリンク先URLにプロモーション内容が反映されていることが必要です。

※その他KWや訴求内容等、掲載条件が複数ございますのでセールスシートをご参照ください。

TVCMや他web広告の掲載開始と同時、または以下のような検索数が伸びる傾向のあるプロモーションの節目での出稿が効果的です。

- ・ **新商品発表会**
- ・ **発売開始日**
- ・ **テレビCM開始日**
- ・ **キャンペーン開始日**

※テレビCM内で検索ワードの訴求をしているとさらに効果的です。

YAHOO!
JAPAN