

# 訪日外国人旅行の現場について

通訳案内士 坂野美奈子

平成26年10月2日



# 訪日外国人ツアーの種類

## 団体ツアー (バスツアー)

都内観光 : 東京タワーやスカイツリー、  
皇居前広場(東御苑)  
浅草、明治神宮、お台場など

郊外ツアー : 富士山&箱根、日光、鎌倉など

## 日本ツアー

東京、高山、金沢、京都、奈良、広島など2週間ほど

## 個人ツアー

上記に加え、築地、谷中、博物館など、  
ハイヤー、公共交通機関を利用



(株)はとバスホームページより



(株)はとバスホームページより



日本政府観光局ホームページより

# 日本の魅力 (訪日外国人が興味を持つポイント)

## 自然



(株)はとバスホームページより

## 名所



白川郷



(株)はとバスホームページより

## 文化



(株)はとバスホームページより



日本政府観光局ホームページより

## 日本人



(株)はとバスホームページより

## 動物



日本政府観光局ホームページより

## 食



(株)はとバスホームページより



日本政府観光局ホームページより

## 体験



日本政府観光局ホームページより

## 日本の強み 訪日外国人が称賛するポイント

国土 :四季があり、豊かな自然に恵まれている。

日本人の特性 :礼儀正しく、親切。丁寧で穏やか。

食事が美味しい :見た目が美しく、ヘルシー。

時間に正確 :公共交通機関が、時間通りに運行している。

きれい :ゴミ箱がないのに、街中にゴミがない。

安全 :自動販売機が至るところにある。



# 改善点 訪日外国人が不自由さを感じる点)



アクセスの悪さ  
交通網が複雑、交通費が高い)



ワンデーパス  
ジャパンレールパスの拡充

言葉の壁



案内表示の充実  
通訳案内士・ボランティアの活用



## 食事問題

アレルギー・宗教上の理由で、  
食べられない物がある場合)



ピクトグラムの普及



※NPO法人「インターナショナル」HPより抜粋  
(<http://foodpicto.sakura.ne.jp/foodpicto/concept.html>)

# 通訳案内士の徹底活用



(株はとバス・ソフレッドより)

外国人に対し、外国語で、有償の旅行に関する案内をすることを業とする場合には、通訳案内士の資格(国家資格・国土交通大臣)が必要。

平成19年、各都道府県が実施する試験による都道府県地域限定通訳案内士制度がスタート。また、総合特区法(平成24年)や中心市街地活性化法(平成26年)により、一定の区域内において地方公共団体の研修をもって有償ガイド行為が可能。

通訳案内士登録者 17,736人 (平成26年4月1日現在)

通訳案内士登録者の就業割合

うち就業者はわずか4分の1

違法ガイド行為の取締りの徹底

地方自治体や観光協会と通訳案内士が

ともに外国人向け観光戦略を企画

