

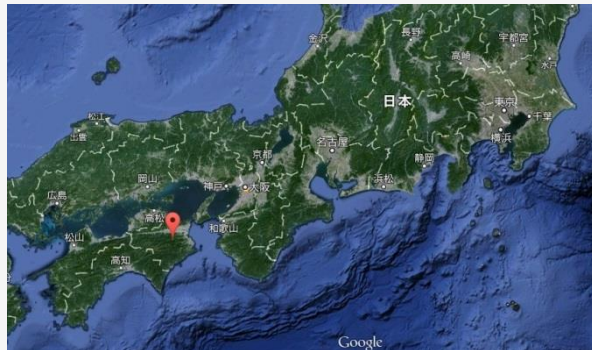
# 石破地方創生担当大臣との有識者懇談会

特定非営利活動法人グリーンバレー理事長 大南信也

## 徳島県神山町の概要

人口： 6,015人（2014年10月1日）  
20,916人（1955年3月31日合併時）

面積：173.3km<sup>2</sup>（山林面積83%）



## グリーンバレーの目指す方向と、ものの考え方

[ミッション] 日本の田舎をステキに変える！

[ビジョン] ・人をコンテンツにしたクリエイティブな田舎づくり  
・多様な人の知恵が融合する「せいかいのかみやま」づくり  
・創造的過疎による持続可能な地域づくり

[ウェイ] ・できない理由より、できる方法を！  
・とにかく始めろ！（Just Do It!）

## 創造的過疎とは？

過疎化の現状を受け入れ、外部から若者やクリエイティブな人材を誘致することで人口構成の健全化を図るとともに、多様な働き方の実現によってビジネス(仕事)の場としての価値を高め、農業だけに頼らない、バランスの取れた、持続可能な地域を目指す。

地方や過疎地域における課題 ⇒ 雇用がない。仕事がない。

① 若者が古里へ帰って来られない。 ② 移住者を呼び込めない。 ③ 後継人材が育たない。

## 神山プロジェクト

① サテライトオフィス（IT、映像、デザイン会社など場所を選ばない企業の誘致）

- ◎ 11社（2014年8月現在）がサテライトオフィス設置・本社移転・新会社設立
- ◎ 約30名新規雇用創出。今後3年間に30程度の新規雇用創出の見込み
- ◎ エンジニアやプログラマーだけでなく、営業（オンライン）も展開

② ワークインレジデンス（将来町に必要となる働き手や起業移住者の誘致）

- ◎ ビストロ、カフェ、パン屋、ピザ屋、靴屋、ゲストハウス…などが新規起業
- ◎ 商店街への展開によって、今までに類を見ないような商店街出現の可能性

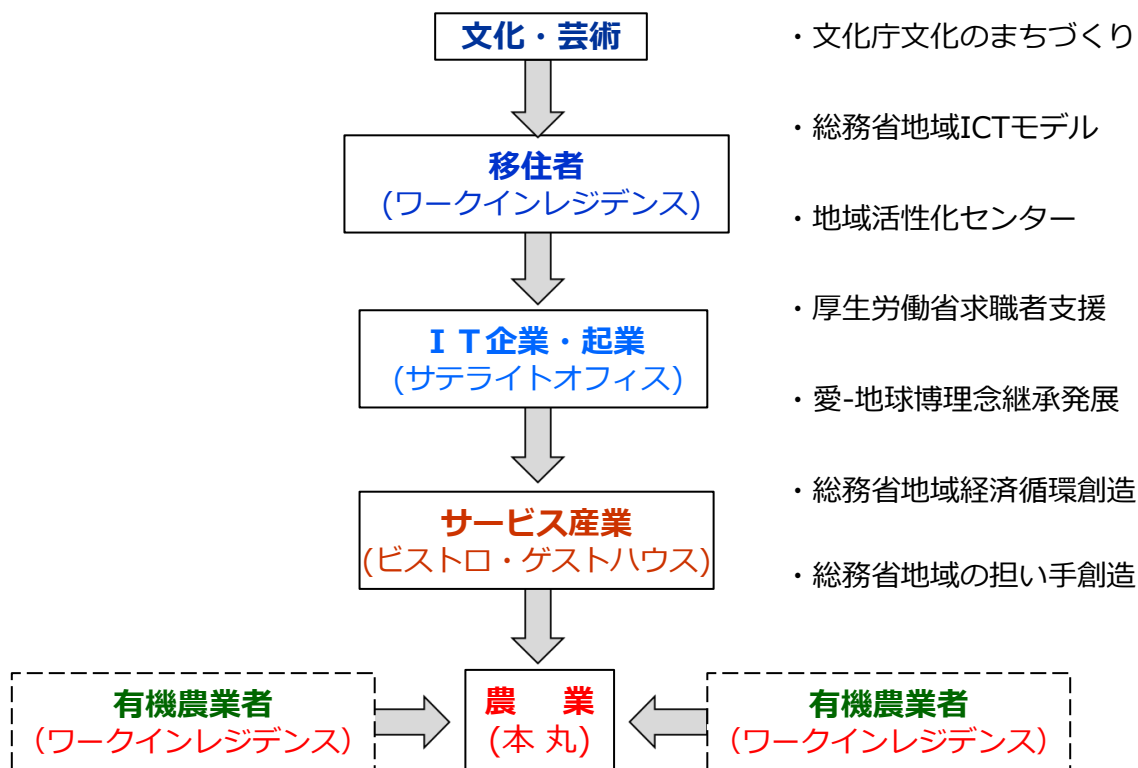
③ 神山塾（2010年12月開始・厚生労働省の求職者支援訓練による後継人材育成）

- ◎ 参加者の属性：独身女性・20代後半～30代前半・東京周辺出身・クリエイター系多数
- ◎ 6期77名修了。移住（約50%）・SO就職（10名）・婚活（カップル9組誕生）

# サービス産業による循環



# 神山モデルによる地域の創生



そこに何があるかではなく、そこに**どんな人が集まるか！**