

●「観光」による地方創生

地域への
来訪者

観光による
域外資金の流入

$$\begin{aligned} & \text{単価} \times \text{数} = \text{域内総消費額} \\ & \quad \quad \quad \times \text{地域内調達率} \\ & \quad \quad \quad \times \text{地域内経済循環} \end{aligned}$$

観光による
非経済的効果

適切な数値目標(KPI)の設定

目標達成過程での生産性向上
イノベーション(新規事業)創出

暮らしやすく、誇りが
持てる魅力的なまち

新たな雇用

適切な賃金

よくある良くない役所の計画

「できたらいいなあ」「こうしたいなあ」という『**願望**』が網羅的に記されている

目標とする数値の**根拠が曖昧で、**
目標達成の**責任の所在が不明確**

「いつまでに・誰が・何を・幾らで・どうする」という**具体性が極めて乏しい**

行政だけでは達成できない内容なのに
民間・市民との共有・合意が図れてない

計画という名のついた
役立たない書類にしないために。

KKOから客観的データ重視
「見える化」の一層の推進

計画推進体制のガバナンス
PDCAサイクル(マネジメント)

住民参加による合意形成を
図る手法の積極的活用

適切な評価指標(KPI)の設定
とマネジメントが機能する仕組み
導入【例】観光分野はDMO

確認すべき
大切な問い

地域で暮らす人びとは
幸せになっているのか？