

地方版総合戦略の策定(自治体別の縦割り意識)

広域的観点・枠組みの必要性

19の地方版総合戦略

「日本の安全・安心・高品質な食  
JAPAN BRAND」の生産拠点としての  
ビジョンを共有したうえでの総合戦略  
の策定か？

十勝総合振興局(道庁の機関:  
旧十勝支庁)の関与?  
他県ではどうか？

十勝  
人口35万人(帯広市17万人)  
1市16町2村



19の地方版総合戦略

地域課題やビジョンを共有する広域的自主組織  
十勝フードバレー協議会(自治体+民間+大学)

自治体別総合戦略の調整、具体的施策の整合的な企画と検証(地域経済分析システムの利用)