

Local community empowerment through Tourism Destination Management

観光振興による地方創生

Sample

来訪者満足度

「平成26年●●市観光マーケティング調査・報告書」

初回来訪者

- 第1位 景観・雰囲気
- 第2位 観光・文化施設
- 第3位 スタッフ対応

- 第4位 住民対応
- 第5位 情報・案内
- 第6位 食事

- 第7位 宿泊施設
- 第8位 買い物
- 第9位 費用負担

リピーター

- 第1位 景観・雰囲気
- 第2位 スタッフ対応
- 第3位 住民対応

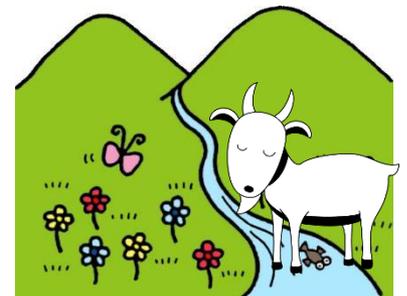
- 第4位 観光文化施設
- 第5位 食事
- 第6位 情報・案内

- 第7位 買い物
- 第8位 費用負担
- 第9位 宿泊施設

来訪者満足に、
最も貢献してい
るのは誰か??

よく見ると…

観光関係事業者
ではない!!



●観光振興による地域へのインパクト

	プラス効果	マイナス効果
1. 経済的効果	観光収入の増加、雇用の創出	地価や物価の高騰
2. 物理的効果	施設の建設、インフラ整備	環境への負荷 混雑
3. 社会的効果	コミュニティの絆の強化	貪欲さの浸透、都市化の加速
4. 心理的効果	住民意識の向上、プライドの醸成	ホスト地域に関する保守姿勢 来訪者に対する敵対心
5. 文化的効果	異文化交流による新発想の創出 地域の伝統と価値観の強化	個々の活動の商業化

出典：Definition of Key Indicators for the Analysis of the Impact of Cultural Tourism Strategies on Urban Quality of Life The PICTURE Project (2005年4月)

- 観光関連サービス業は若者の憧れの職場になっているか？
- 観光外の産業や人々の暮らしに良い影響を与えているか？
- 観光振興によって地域の人びとは幸せになっているか？



個別最適から
全体最適へ

プラスを活かし
マイナスを減らす
取組み

観光地経営
Destination
Management

(観光地)

(経営)

デスティネーション・マネジメントの体制整備

