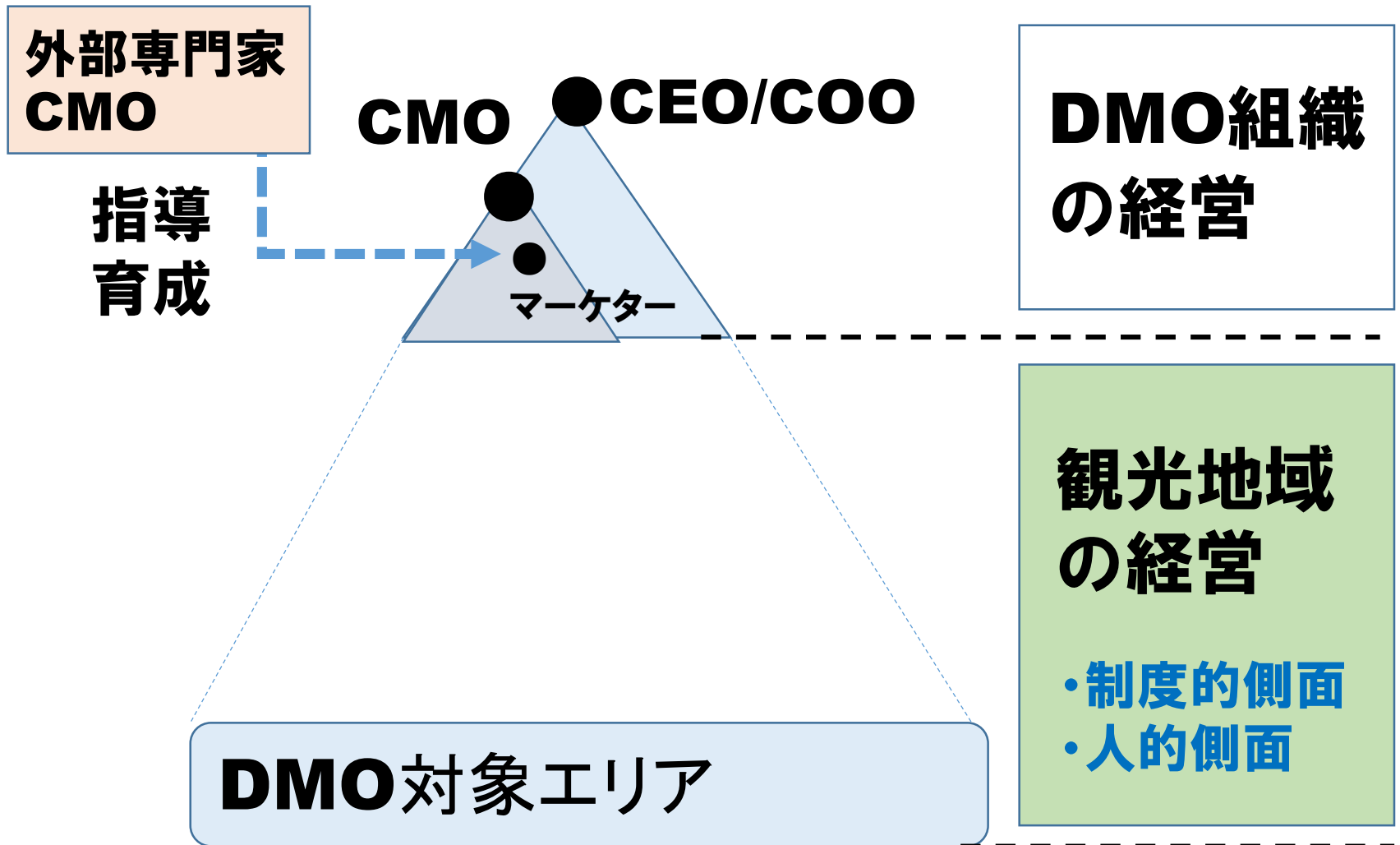


第10回 まち・ひと・しごと創生会議

平成28年11月1日

大社 充 氏 提出資料

●DMOを担う人材(経営人材+専門人材)



●CEO/COOに求められる2種類の経営スキル

	DMO組織の経営	観光地域の経営
人	・職務権限・業務分掌にもとづいて人を動かす	・複合的な利害関係者を動かす
金	・組織内部の資金を活用	・組織外の資金を活用(関与)
意思決定	・組織内部で意思決定	・関係者間における意思決定
交換原則	・交換の原則が明らか	・交換の原則が多様で複雑

手法が体系化されている

体系化されていない

地域経営に関する研究・人材育成手法の開発

観光まちづくり系人材の『育成・評価・採用支援』

■評価方法

- 1. 高等教育機関での学習歴**
観光・地域マネジメント系大学・
大学院での取得単位 ○単位
- 2. 観光地域づくり系の現場経験**
現場での勤務・インターン ○単位
関連事業所での就業経験 ○単位
- 3. 「地方創生カレッジ」カリキュラム受講**
観光地域づくり系カリキュラム ○単位

■登録制度

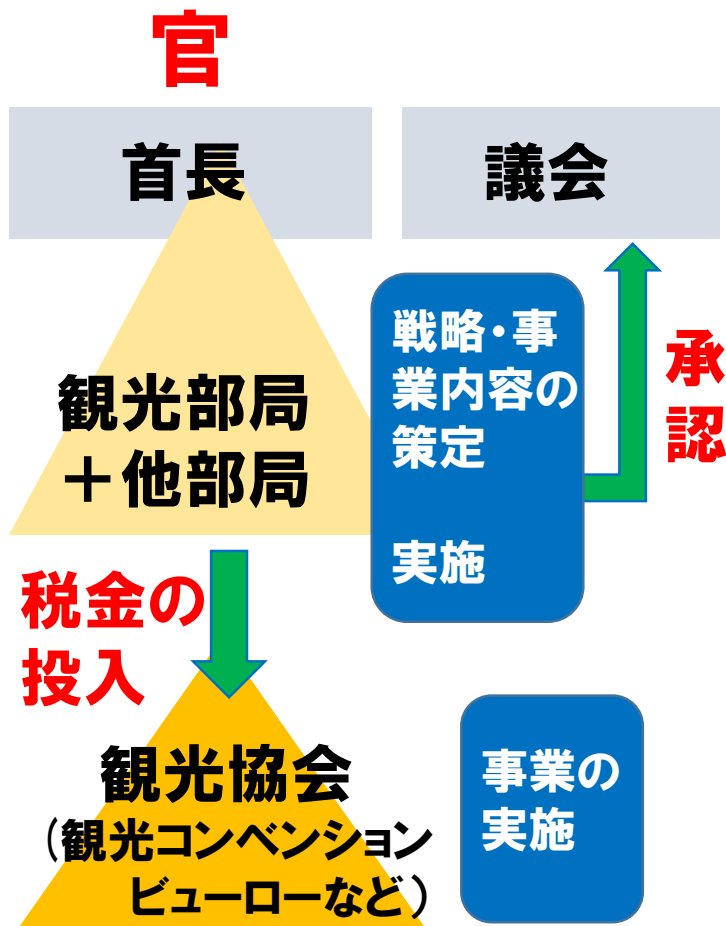
取得単位数が○単位を超えた者は、
登録してリスト化

■採用支援

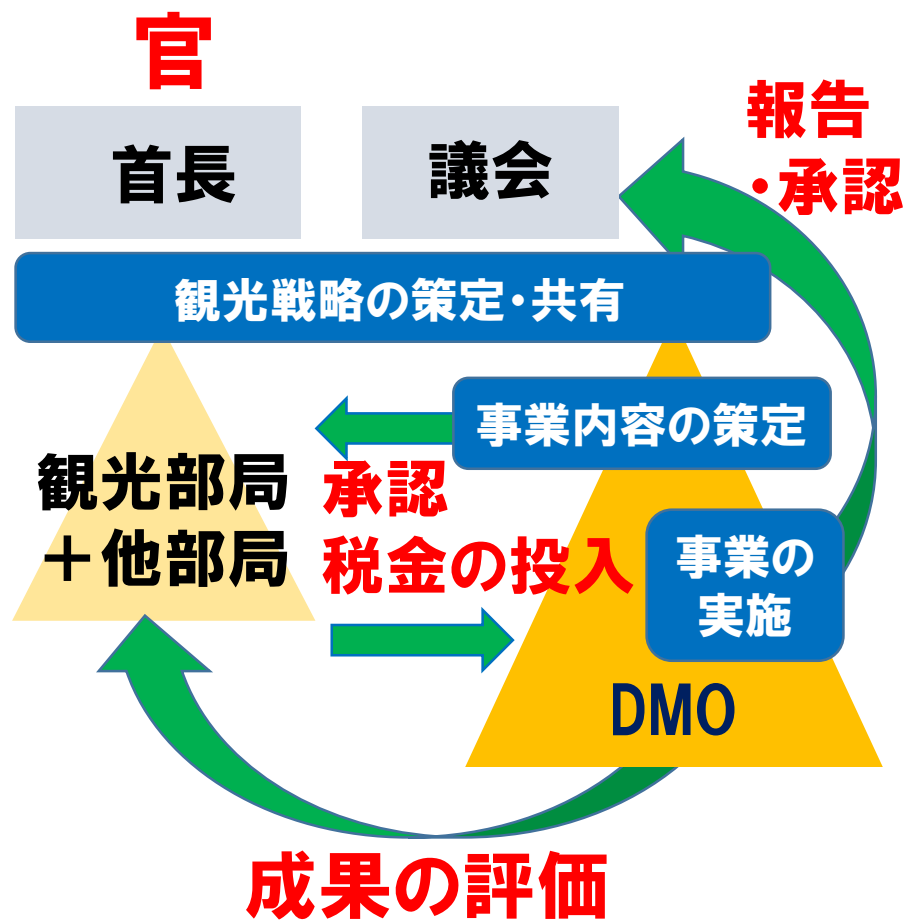
DMO・観光協会が人材募集する際、
リストとのマッチングによる採用支援



●財源と新たなガバナンス(官民連携)の検討



	専門性	権限	待遇
行政	△	○	○
観光協会	△	△	△



	専門性	権限	待遇
行政	△	△	○
DMO	○	○	○