

長期ビジョン

まち・ひと・しごと創生総合戦略(2016改訂版)(~2019年度)

中長期展望(2060年を視野)

**I.人口減少問題の克服**  
 ◎2060年に1億人程度の人口を維持

◆人口減少の歯止め  
 ・国民の希望が実現した場合の出生率(国民希望出生率)=1.8

◆「東京一極集中」の是正

**II.成長力の確保**

◎2050年代に実質GDP成長率1.5~2%程度維持(人口安定化、生産性向上が実現した場合)

基本目標(成果指標、2020年)

主要施策とKPI

主な施策

地方の「平均所得の向上」による「しごと」と「ひと」の好循環作り

① 地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする

◆若者雇用創出数(地方)  
 2020年までの5年間で30万人 現状:9.8万人

◆若い世代の正規雇用労働者等の割合  
 2020年までに全ての世代と同水準  
 15~34歳の割合:93.6%(2015年)  
 全ての世代の割合:94.0%(2015年)

◆女性の就業率 2020年までに77%  
 :71.6%(2015年)

○農林水産業の成長産業化  
 ・6次産業化市場10兆円:5.1兆円(2014年度)  
 ・農林水産物等輸出額1兆円:7,451億円(2015年)

○観光業を強化する地域における連携体制の構築  
 ・訪日外国人旅行消費額8兆円:3兆4771億円(2015年)

○地域の中核企業、中核企業候補支援  
 ・3年間で2,000プロジェクト支援  
 ローカルイノベーション分野で、地域中核企業候補の平均売上高を5年間で3倍(60億円)  
 ・雇用数8万人創出 :0.1万人(2015年度)

①生産性の高い活力に溢れた地域経済実現に向けた総合的取組  
 ・地域の技の国際化(ローカルイノベーション)、地域の魅力のブランド化(ローカルブランディング)、地域のしごとの高度化(ローカルサービスの生産性向上)  
 ・事業継承円滑化のため税理士の知見をM&Aに活用する実証的取組  
 ・地域経済を牽引する地域未来牽引事業を支援するため、法的枠組みをはじめ、新たな税制・補助制度、金融、規制緩和など、様々な政策手段を組み合わせ、集中的に支援

②観光業を強化する地域における連携体制の構築  
 ・日本版DMO候補法人登録制度の効果的運用による優良事例の横展開等の実施、DMOの安定的な財源確保の検討  
 ・スポーツツーリズムの推進、古民家等の歴史的資源の活用  
 ・観光消費拡大等のための受入環境整備

③農林水産業の成長産業化  
 ・「農林水産業・地域の活力創造プラン」を改訂(生産資材価格引下げ、流通・加工構造の改革、生乳流通改革、土地改良制度の見直し、収入保険制度の導入、輸出インフラの整備)  
 ・在外公館、ジャパン・ハウスも活用した農林水産物・食品の輸出拡大  
 ・農工法の見直し等において、地方創生に資する、農泊やサテライトオフィス、ICT、バイオマス、日本版CCRCを追加

④地方への人材還流、地方での人材育成、雇用対策  
 ・プロ人材の還流の加速化、都市部大企業との連携強化による多様な人材交流

② 地方への新しいひとの流れをつくる

◆地方・東京圏の転出入均衡(2020年)  
 ・地方→東京圏転入 6万人減  
 ・東京圏→地方転出 4万人増  
 現状:年間12万人の転入超過(2015年)

○地方移住の推進  
 ・年間移住あっせん件数 11,000件  
 :約7,600件(2015年度)

○企業の地方拠点機能強化  
 ・拠点強化件数7,500件増加 :1,403件※  
 ・雇用者数4万人増加 :11,560人※  
 ※地域再生計画(H28.11)に記載された目標値

①政府関係機関の地方移転  
 ・政府機関移転の着実な推進、サテライトオフィスの可能性の検討

②企業の地方拠点強化、企業等における地方採用・就労の拡大

③地方移住の推進  
 ・子供たちを含めた都市と農山漁村交流の推進、農泊、「生涯活躍のまち(日本版CCRC)」の推進  
 ・「地域おこし協力隊」の拡充

④地方大学の振興等  
 ・知の拠点としての地方大学強化プラン、地元学生定着プラン、地域人材育成プラン  
 ・地方大学の振興、地方における雇用創出、東京の大学新增設の抑制・地方移転の促進等の検討

⑤地方創生インターンシップの推進

③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

◆安心して結婚・妊娠・出産・子育てできる社会を達成していると考えられる人の割合40%以上 :19.4%(2013年度)

◆第1子出産前後の女性継続就業率55%:53.1%(2015年)

◆結婚希望実績指標 80% :68%(2010年)

◆夫婦子ども数予定(2.12)実績指標95% :93%(2015年)

○地方大学活性化  
 ・自道府県大学進学者割合平均36% :32.2%(2016年度)

○若い世代の経済的安定  
 ・若者の就業率79%に向上 :76.1%(2015年)

○妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援  
 ・支援ニーズ高い妊産婦への支援実施100% :86.4%(2015年度)

①少子化対策における「地域アプローチ」の推進

②若い世代の経済的安定

③出産・子育て支援

④地域の実情に即した「働き方改革」の推進  
 ・「地域働き方改革会議」における働き方改革の推進(「包括的支援」「アウトリーチ支援」「地方就労・自立支援」等の取組普及)

好循環を支える、まちの活性化

④ 時代に合った地域をつくり、安心して暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

◆立地適正化計画を作成する市町村数 150市町村:4市町村(2016年)

◆立地適正化計画に位置付けられた誘導施設について、市町村全域に存する当該施設数に対して、都市機能誘導区域内に立地する当該施設数の占める割合が増加している市町村数 100市町村

◆市町村の全人口に対して、居住誘導区域内に居住している人口の占める割合が増加している市町村数 100市町村

◆公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合  
 (三大都市圏) 90.8% :90.6%(2015年度)  
 (地方中枢都市圏) 81.7% :79.1%(2015年度)  
 (地方都市圏) 41.6% :38.7%(2015年度)

◆地域公共交通再編実施計画認定総数 100件 :13件(2016年9月末時点)

○働き方改革とワーク・ライフ・バランス実現  
 ・男性の育児休業取得率13% :2.65%(2015年)

○「小さな拠点」の形成  
 ・「小さな拠点」の形成数 1000か所 :722か所(2016年度)  
 ・住民の活動組織(地域運営組織)形成数 3,000団体 :1,680団体(2015年度)

○「連携中枢都市圏」の形成  
 ・連携中枢都市圏の形成数 30圏域 :17圏域(2016年10月)

○既存ストックのマネジメント強化  
 ・中古・リフォーム市場規模20兆円 :11兆円(2013年)

①まちづくり・地域連携  
 ・空き店舗対策についてインセンティブ、ディスインセンティブ両面から検討  
 ・クラウドファンディング等による空き店舗等の再生のための不動産特定共同事業制度の見直し

②「小さな拠点」の形成(集落生活圏の維持)  
 ・地域運営組織の持続的な活動のため農協や商工会等との連携、地縁型組織の法人化に適した法人制度のあり方の検討

③東京圏をはじめとした大都市圏の医療・介護問題・少子化問題への対応

④住民が地域防災の担い手となる環境の確保

⑤ふるさとづくりの推進

⑥健康寿命をのばし生涯現役で過ごせるまちづくりの推進

⑦温室効果ガスの排出を削減する地域づくり