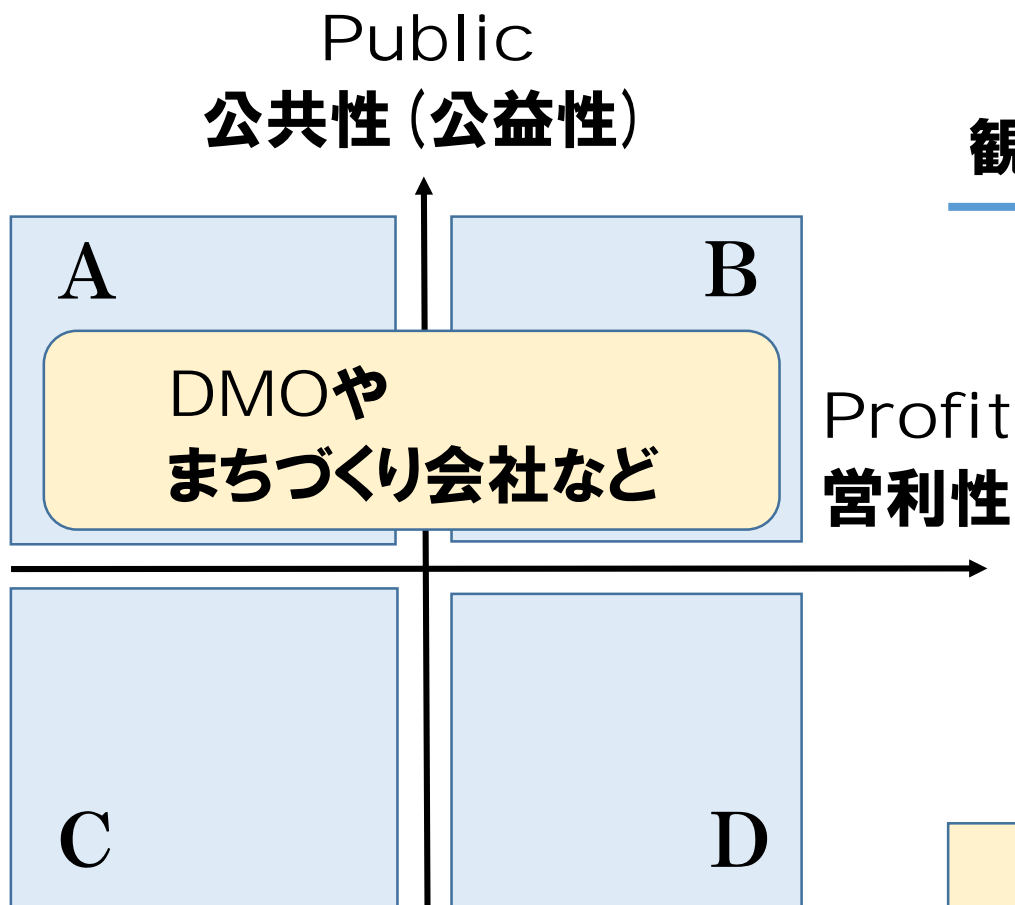


「民間会社」でも「行政」でもない「公」を担う機関の経営



観光・地域マネジメントの特徴

- ・複合的な利害関係者を動かす
- ・組織外の資金を活用(関与)
- ・関係者間における意思決定
- ・交換の原則が多様で複雑

専門人材育成
カリキュラム・教育メソッドの開発