

好きなことを、地域 “で” しごとにする  
- 地域 “でも” 働くという選択肢-



2019年5月20日  
正能 茉優

# 正能茉優 Mayu Shono

株式会社ハピキラFACTORY 代表取締役  
慶應義塾大学大学院 特任助教  
電機メーカー 企画職

1991年8月22日生まれ、27歳。

慶應義塾大学在学中、

地域の商材をかわいくプロデュースし発信・販売する  
株式会社ハピキラFACTORYを創業。

大学卒業後は、広告代理店に就職。

現在は、電機メーカーで商品企画に携わりながら、  
自社の経営も行う「パラレルキャリア女子」。

その自らの働き方の経験をいかし、

2016年度には、経済産業省「兼業・副業を通じた創業・  
新事業創出に関する研究会」の委員にも。

2018年より、慶應義塾大学大学院 特任助教として、

学生たちと「地域における新事業創造」をテーマに、活動中。





“若者”

“しごと”

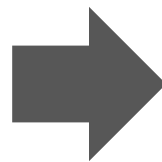
Two young women with long dark hair are standing side-by-side against a plain white background. They are both smiling warmly and waving their hands towards the camera. The woman on the left is wearing a black long-sleeved top and blue jeans. The woman on the right is wearing a white long-sleeved top and dark jeans. A semi-transparent white horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the Japanese text.

地域のモノをかわいくして、発信・販売する

長野県小布施町の特産品「栗鹿の子」を、バレンタインギフトに。



栗鹿ノ子  
¥389



かのこっくり  
¥500

渋谷PARCOなどで10日間販売し、2000個が完売。

モノづくり = つくる、広める、売る。

つくる



地域のモノの  
パッケージを変えたり、  
リーフレットをつくったりすることで  
より付加価値の高い商品に。

広める



商品づくりの過程や  
商品そのものについて、  
メディアに取り上げていただき、  
お客様に知っていただく。

売る




商品のコンセプトを  
魅力的に感じてくださるお客様がいる  
店舗・カタログで  
実際に商品を販売する。

「つくったモノを、どこで売るのが考える」のではなく  
「どこで売るかを前提に、つくる」。




「地域出身なの？」  
「地域を元気にしたいの？」





地域 “を” ではなく、地域 “で” 。






# Prototype City

A scenic landscape featuring a paved road that curves through a lush green valley. In the background, a range of rolling mountains is visible under a bright blue sky filled with scattered white clouds. A white car is driving away on the road, and a person on a motorcycle is riding towards the viewer in the foreground. The overall atmosphere is bright and open.

地域 = 未来を実験する挑戦の場



長野県小布施町における  
新事業創出プログラム

学生の好きなことを、地域 “で” しごとにする。

学生の好きなこと



「デザインが好き！」

「インスタ映えする写真を撮るのが、得意」

「流行りのお店、たいてい行ってます！」

×

地域の困っていること



「若者向けの商品をつくりたい！」

「SNSでの発信の仕方がわからない...」

「若者向けの調査をしたい」

卒業後は、そのまま地域 “で” “働く” もよし。  
就職して、地域 “でも” “働く” もよし。

# 私たち若者が、地域“で”挑戦したいと考える 3つの理由

- ① 私たちの得意なことを、必要としてくれている場
- ② 決めやすいサイズ感、動きやすいサイズ感
- ③ 活動に、大義を持たせやすい



2年間、どうぞよろしくお願い致します。