

少子化の現状と目指す姿

＜令和2年＞人口動態統計（厚生労働省）

- 合計特殊出生率は**1.43**（対前年0.04低下）
 - 出生数は**4,082人**と過去最少（対前年△188人）
 - 婚姻数は**2,440組**で過去最少（対前年△190組）
- 背景：若年女性人口の減少、結婚や子育てへの不安など

若い世代の
「結婚」や
「子育て」の
希望の実現

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標

- | | |
|------------|---|
| 県 | <ul style="list-style-type: none">●合計特殊出生率 1.7 (R6)●理想と現実の子どもの数を上昇、差を縮小●平均初婚年齢の低下●高知県が安心して結婚や子育てできる社会
になっていると考える人の割合 50% (R6) |
| 市町村 | <ul style="list-style-type: none">●合計特殊出生率や子育て支援制度の利用者の増など夫々の目標値の達成 |

地域アプローチ
事業の活用

取り組みの柱

I ライフステージの各段階に応じた少子化対策の推進

出会い・結婚

出会いの機会の創出

- マッチングシステムの運用強化
- 出会いイベントの充実
- 婚活サポーター制度の充実

高知版
ネウボラの
推進

妊娠・出産

安心して妊娠・出産できる環境づくり

- 子育て世代包括支援センターによる支援の充実
- 周産期医療体制の確保・充実
- 産後ケア事業の充実
- 乳幼児健診の受診促進

子育て

安心して子育てできる環境づくり

- 子育て家庭のリスクに応じた適切な支援
- 子どもの発達への支援
- 子育て支援サービスの充実
(地域子育て支援センター、保育所、幼稚園等)

働きながら子育てできる環境づくり

ワークライフバランスの推進

II 官民
協働による
少子化
対策を県
民運動と
して展開

地域アプローチ事業を通じた成果

- モデル市町の地域アプローチの取組を通じて少子化対策の課題を共有できたこと
- 県の役割として全県を対象とした広域的な取組の充実の必要性を認識できたこと
- 各市町村の出会いや子育て支援等の取組と県の支援制度が若い世代に広く認知されることの必要性を改めて認識できたこと

今後の方向性と令和4年度の取り組み

若い世代をメインターゲットとした一体的な広報プロモーションの実施

支援制度の認知度向上・支援サイト（出会い・出産育児）への誘導

- ◆結婚に関心のある方へ：行動変容の促し
- ◆結婚していない方へ：妊娠・出産・子育てへの不安感の解消
- ◆子育て中の方へ：子育てしやすい環境を実感

少子化対策を県民運動として展開

様々な主体の連携による総合的な機運醸成

- ◆自治体間連携による広域的な結婚支援
- ◆少子化対策推進県民会議と連携した広報
- ◆県民会議若い世代部会の活動

地域少子化対策重点推進交付金を活用した広域的な少子化対策の取り組みについて(予定)

高知県:若い世代をメインターゲットとした一体的な広報プロモーションの実施

デジタル

支援制度の動画コンテンツ作成

- 結婚支援事業
(マッチングシステム、出会いイベント、婚活サポート制度、「高知で恋しよ!!応援サイト」)
- 子育て支援情報
(地域子育て支援センター、ファミリーサポートセンター、「こうちプレマnet」など)

動画広告の展開

- YouTubeやGDN、SNS広告
- デジタルサイネージやシネアドでの上映

アナログ

- 出会い・結婚・子育て支援リーフレットの作成・配布
・当事者になる前の世代に子育て支援制度を周知
・高校生、大学生等への授業やセミナーでの活用
- 広報チラシやポスターを作成し、市町村や各団体へ配布し、親世代などへ幅広く周知

安心して利用できる制度を認知することで若い世代の不安感を解消

「安心して結婚、妊娠・出産、子育てができるような社会になっている」と考える人の割合上昇
令和6年度 50%

高知県結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)事業計画(案)

高知県が実施する取組

広域的な結婚支援等の取組

取組1

「高知で恋しよ!!マッチング」の会員登録のオンライン化

取組2

マッチング会員のオンラインお引き合わせ・出会いイベントの実施

様々な主体による子育て等機運醸成の取組

取組1

「高知家出会い・結婚・子育て応援フォーラム」の開催

取組2

出会い・結婚・子育て広報プロモーション及び県民会議等と連携した広報展開

連携自治体を実施する取組

結婚支援の取組

マッチングシステムとの連携

- ・マッチングサポーターの人材発掘
- ・お引き合わせ会場の発掘
- ・出張登録会及び相談会の開催
- ・マッチングシステム入会登録料の助成

こうち出会いサポートセンターとオンラインイベント共催実施

- ・企画段階から当日まで主体的に参画
- ・参加者集めのための積極的な声かけ

子育て支援の取組

「高知家出会い・結婚・子育て応援フォーラム」への参画

子育て支援動画や出会い・結婚・子育て支援リーフレットを主体的に活用したミニセミナー等の実施

市町村勉強会の開催

未実施の市町村

実施市町村の事例や効果の共有

結婚新生活支援事業の活用市町村の増加