

地域経済分析システム（RESAS） 第Ⅱ期2次リリースについて

平成27年12月

内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局

内閣府地方創生推進室

地域経済分析システム (RESAS) マップ一覧

1. 産業マップ

- 1-1. 全産業花火図 (※1)
- 1-2. 産業別花火図 (※1)
- 1-3. 企業別花火図 (※1)
- 1-4. 稼働力分析
- 1-5. 特許分布図
- 1-6. 輸出入花火図
- 1-7. 海外への企業進出動向

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析

3. 農林水産業マップ

<農業マップ>

- 3-1. 農業花火図
- 3-2. 農業販売金額
- 3-3. 農地分析
- 3-4. 農業者分析

<林業マップ>

- 3-5. 林業総収入

4. 観光マップ

- 4-1. From-to分析 (滞在人口)
- 4-2. 滞在人口率
- 4-3. メッシュ分析 (流動人口)
- 4-4. 目的地分析 (※2)
- 4-5. 外国人訪問分析
- 4-6. 外国人滞在分析
- 4-7. 外国人メッシュ分析
- 4-8. 外国人消費花火図
- 4-9. 外国人消費分析

5. 人口マップ

- 5-1. 人口構成
- 5-2. 人口増減
- 5-3. 人口の自然増減
- 5-4. 人口の社会増減
- 5-5. 将来人口推計

6. 自治体比較マップ

- 6-1. 経済構造
 - 6-1-1. 企業数
 - 6-1-2. 事業所数
 - 6-1-3. 従業者数
 - 6-1-4. 製造品出荷額等
 - 6-1-5. 年間商品販売額
 - 6-1-6. 付加価値額
 - 6-1-7. 労働生産性
- 6-2. 企業活動
 - 6-2-1. 創業比率
 - 6-2-2. 黒字赤字企業比率
 - 6-2-3. 経営者平均年齢 (※1)
- 6-3. 労働環境
 - 6-3-1. 有効求人倍率
 - 6-3-1. 一人当たり賃金
- 6-4. 地方財政
 - 6-4-1. 一人当たり地方税
 - 6-4-2. 一人当たり市町村民税法人分
 - 6-4-3. 一人当たり固定資産税

黒字：従来メニュー

赤字：第Ⅱ期開発（2次リリース分）⇒本資料に掲載

※1 国および地方自治体の職員が一定の制約の下で利用可能な「限定メニュー」

※2 現時点では、国および地方自治体の職員が一定の制約の下で利用可能な「限定メニュー」ではあるが、2016年4月を目途に一般メニューとして公開を予定

2-1. 地域経済循環図

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

○地域経済循環とは・・・

①地域内企業の経済活動を通じて**生産**された付加価値は、②労働者や企業の所得として**分配**され、③消費や投資として**支出**されて、再び地域内企業に還流する。このいずれかの過程で地域外にお金が出た場合、地域経済が縮小する可能性があるため、上記の地域経済の循環を把握し、どこに課題があるのかを分析する必要がある。

例) 工場経営者の視点による地域経済循環イメージ(生産を起点とする場合)

①生産

- A町で自宅兼工場を営んでいる山田さんは、原材料費を引くと、年間1,000万円を稼いでいます。
- 結果、A町内の企業が**1,000万円の付加価値**を生産したことになります。



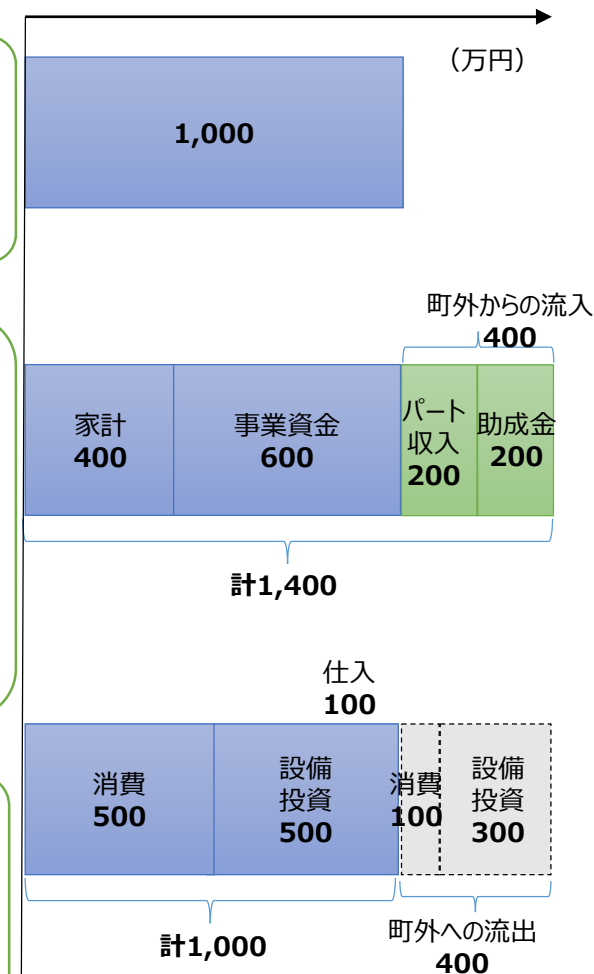
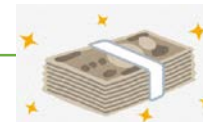
②分配

- 工場の稼ぎのうち、400万円は家計に入り、残り600万円は店の事業資金に充てられます。
- 一方、山田さんの奥さんは隣のスーパーでパートとして働いて200万円稼いでいます。
- 工場は県から優良企業として毎年200万円の助成金を得ています。
- 結果、**町外から400万円が流入**するため、A町内の住民及び企業に合計**1,400万円の所得が分配**されたことになります。



③支出

- 分配された所得のうち、山田さん一家は500万円を町内で、100万円を町外で消費します。
- また、工場設備を改修するために、500万は町内の業者に、残り300万円は町外に発注します。
- 結果、**町外に400万円が流出**するため、A町内の企業には**1,000万円が支出**として還流します。



2-1. 地域経済循環図

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

- 都道府県・市町村単位で、**地域のお金の流れを生産(付加価値額)、分配(所得)、支出の三段階で「見える化」**することで、地域経済の全体像と、各段階におけるお金の流出・流入の状況を把握することができるため、地域の付加価値額を増やし、地域経済の好循環を実現する上で改善すべきポイントを検討することができる。
- 地域経済の自立度を測る**地域経済循環率**(生産(付加価値額)÷分配(所得)により算出)を把握することも可能。

※データは2010年。市町村の各数値は推計値。東京特別区は一地域として扱う。

地域経済循環率
85.7%

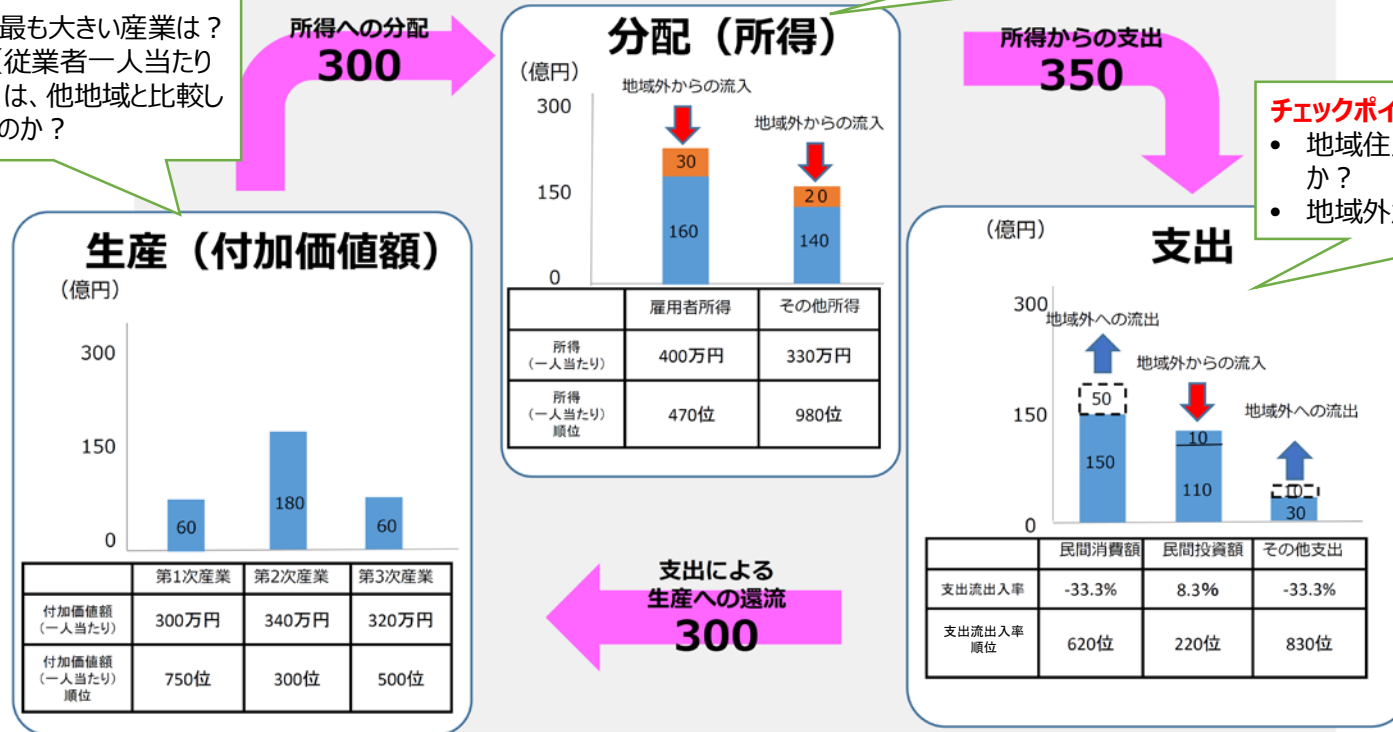
地域経済循環図

チェックポイント例

- 所得は域外に漏れているのか、それとも域外から流入しているのか？
- 人口一人当たりの所得水準は、他地域と比較して優位といえるのか？

チェックポイント例

- 付加価値額が最も大きい産業は？
- 労働生産性(従業者一人当たり付加価値額)は、他地域と比較して優位といえるのか？



チェックポイント例

- 地域住民の消費を域内で吸収できているのか？
- 地域外からの投資を呼び込めているのか？

支出流出率

地域内に支出された金額に対する地域外から流入・地域外に流出した金額の割合
 プラス⇒地域外からの流入
 マイナス⇒地域外への流出

「その他所得」には、財産所得、企業所得、交付税、社会保障給付、補助金等、雇用者所得以外の所得が含まれる。

「その他支出」には、政府支出、地域内産業の移輸出入収支額等が含まれる。

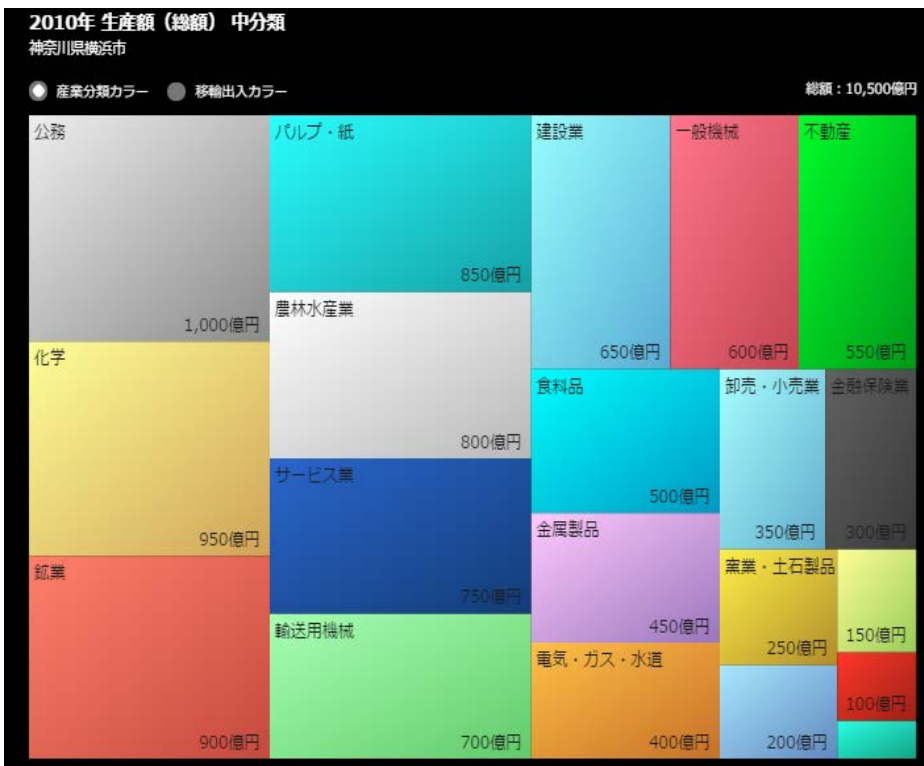
2-2. 生産分析

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

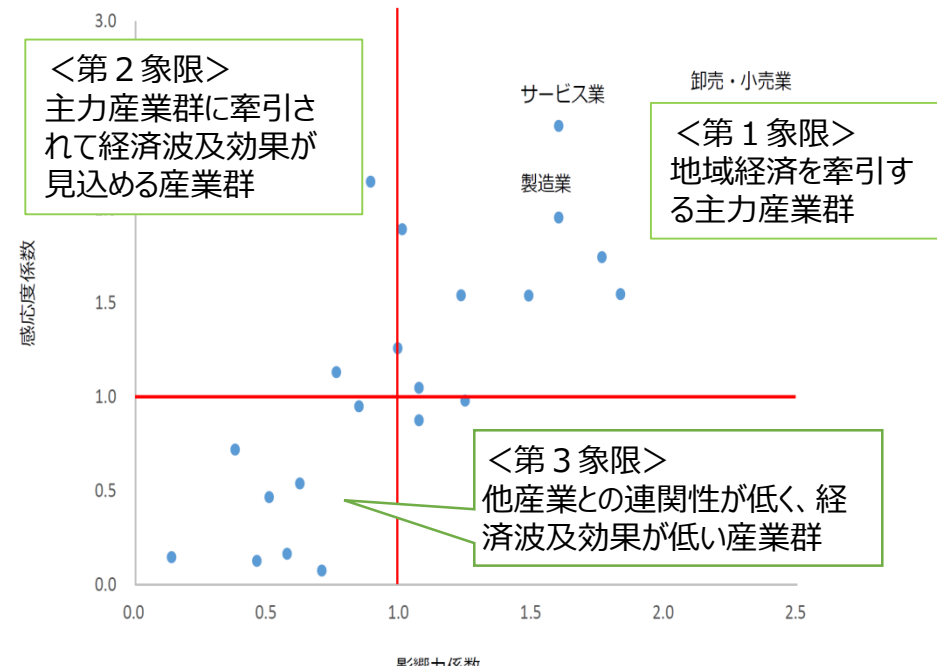
- 都道府県・市町村単位で、地域経済について生産面から分析することで地域経済への貢献度(生産額・付加価値額・雇用者所得)を22産業分類別に把握可能。また、移(出入・)輸出入カラーで表示することで、**域外に移輸出して稼いでいる産業、域外からの移輸入に依存している産業を特定可能。**
- また、当該産業に対する新たな需要が、全産業(調達先)に与える影響の程度(影響力係数)、全産業に対する新たな需要による当該産業が受ける影響の程度(感応度係数)を散布図で示すことにより、**どの産業を振興するか**の検討につながる。

※データは2010年。市町村の数値は推計値。東京特別区は一地域として扱う。

生産額(事業所単位)を表示



影響力・感応度を散布図で分析



- ・影響力係数: 1.0を超えて大きいほど、当該産業に対する新たな需要が、全産業(調達先)に与える影響が大きい。
- ・感応度係数: 感応度係数が1.0を超えて大きいほど、全産業に対する新たな需要による当該産業が受ける影響が大きい。

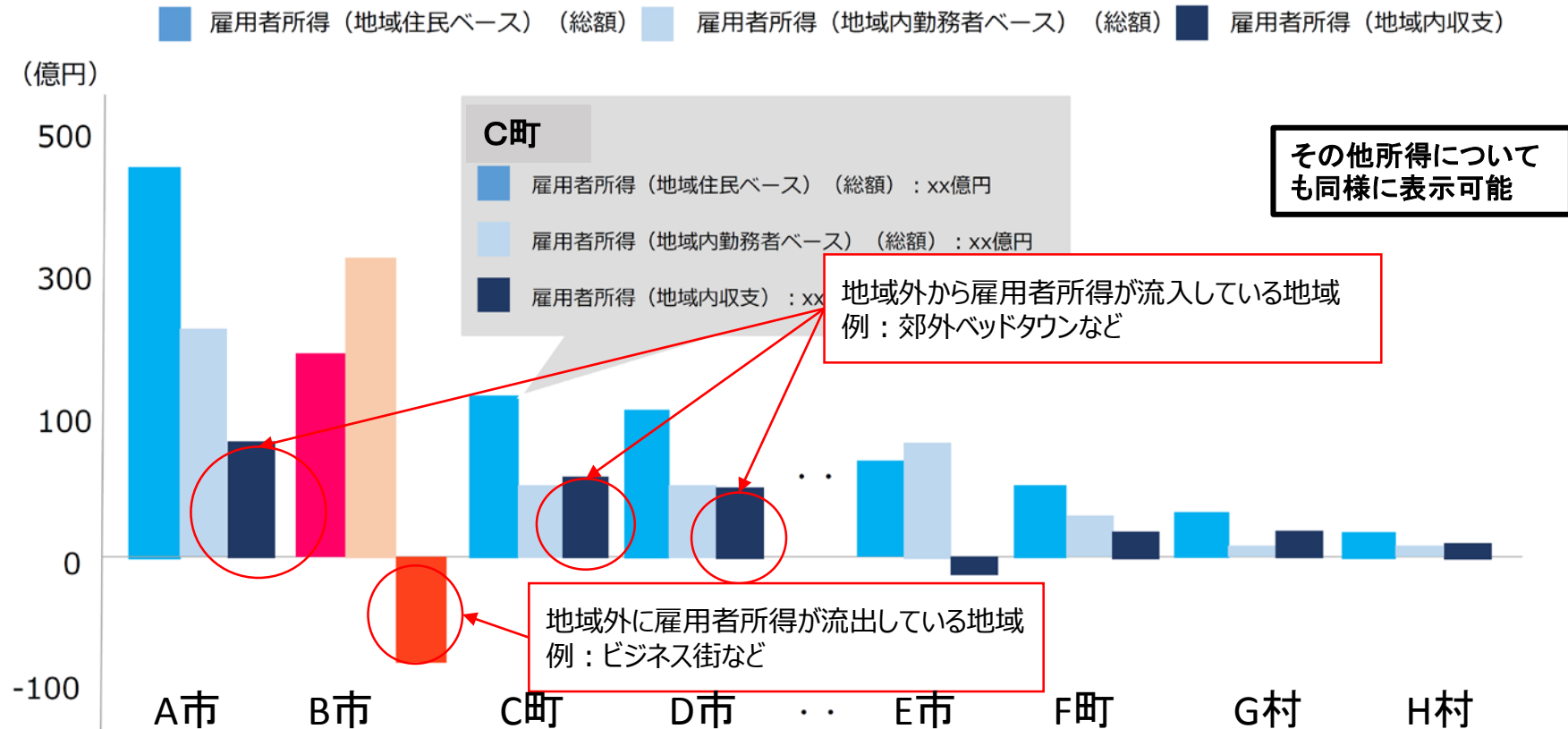
2-3. 分配分析

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

○都道府県・市町村単位で、地域経済について分配面から分析することで、**地域における雇用者所得、その他所得、それらの流出入状況**や他地域と比較した**所得水準の優位性**等を把握することができる。

※データは2010年。市町村の数値は推計値。東京特別区は一地域として扱う。

市町村別 雇用者所得(総額) ★人口一人あたりも表示可能



「その他所得」には、財産所得、企業所得、交付税、社会保障給付、補助金等、雇用者所得以外の所得が含まれる。

「雇用者所得(地域住民ベース)」とは、勤務地を問わず、地域内に居住している雇用者に対して支払われる雇用者所得をいう。

「雇用者所得(地域内勤務者ベース)」とは、居住地を問わず、地域内に通勤をしている雇用者に対して支払われる雇用者所得をいう。

雇用者所得(地域内収支) = 雇用者所得(地域住民ベース) - 雇用者所得(地域内勤務者ベース)

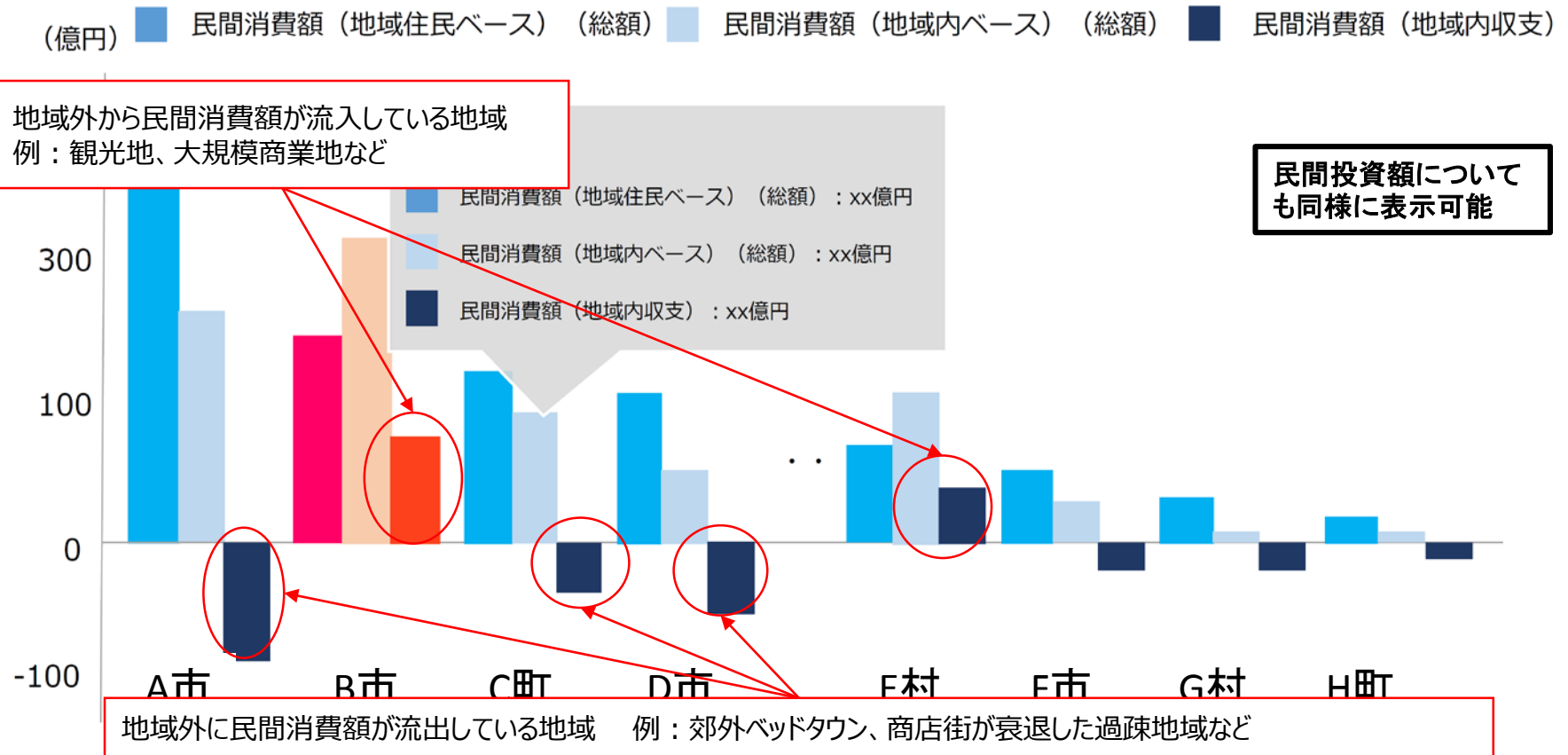
2-4. 支出分析

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

○都道府県・市町村単位で、地域経済について支出面から分析することで、**地域における民間消費額、民間投資額、それらの流出入状況**などを把握することができる。

※データは2010年。市町村の数値は推計値。東京特別区は一地域として扱う。

市町村別 民間消費額(総額) ★人口一人あたりも表示可能



「民間消費額(地域住民ベース)」とは、どこで消費したかを問わず、当該地域住民が消費した金額をいう。

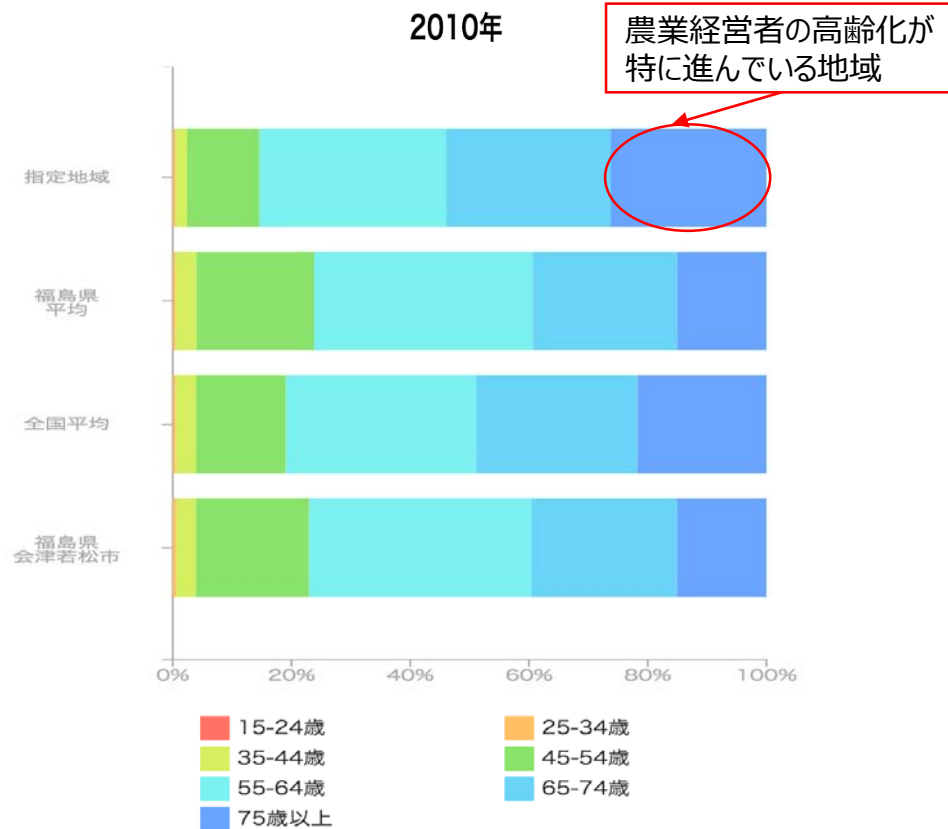
「民間消費額(地域内ベース)」とは、消費者の居住地を問わず、当該地域内に消費された金額をいう。

民間消費額(地域内収支) = 民間消費額(地域内ベース) - 民間消費額(地域住民ベース)

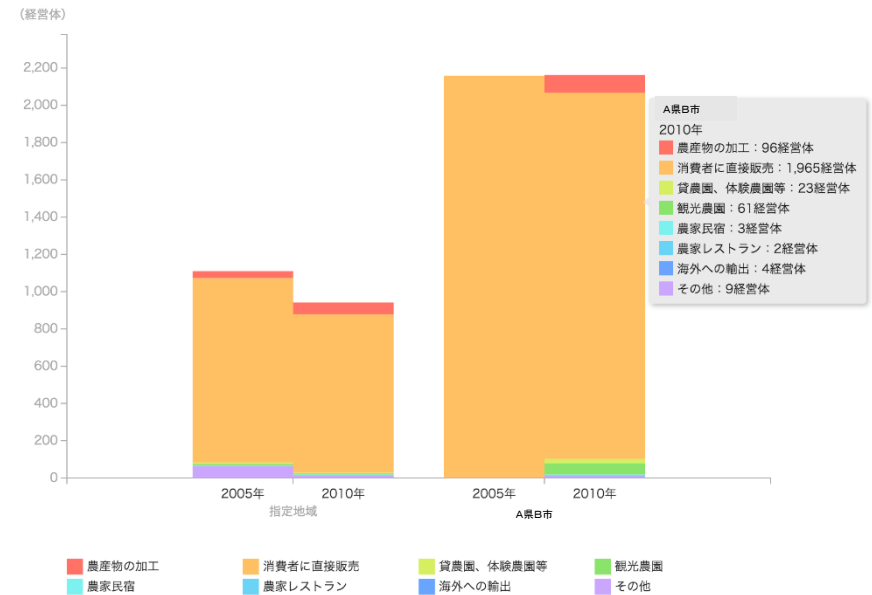
3-4. 農業マップ-農業者分析 (データ出所：農林水産省「農林業センサス」再編加工)

- 都道府県・市区町村・旧市区町村（昭和25年当時）単位で、年間延べ農作業日数、農業経営者の年齢構成、農業生産関連事業の実施状況、法人化率などを分析することが可能。
 - 販売金額のデータと組み合わせることにより、稼いでいる農業地域における経営体の実態も把握できる。
- ※データは2005年と2010年。年間延べ農作業日数は推計値。

農業経営者の年齢構成



農業生産関連事業の実施状況（経営体数）

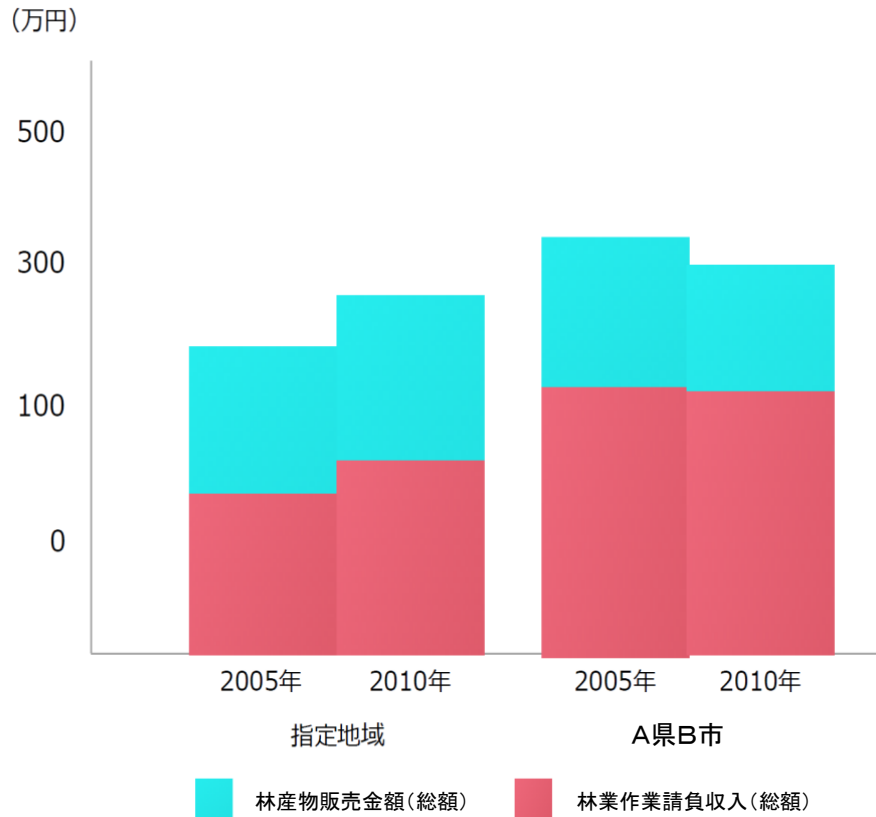


※「農業生産関連事業」とは、農産物の加工、観光農園、農家民宿等、農業生産に関連した事業。

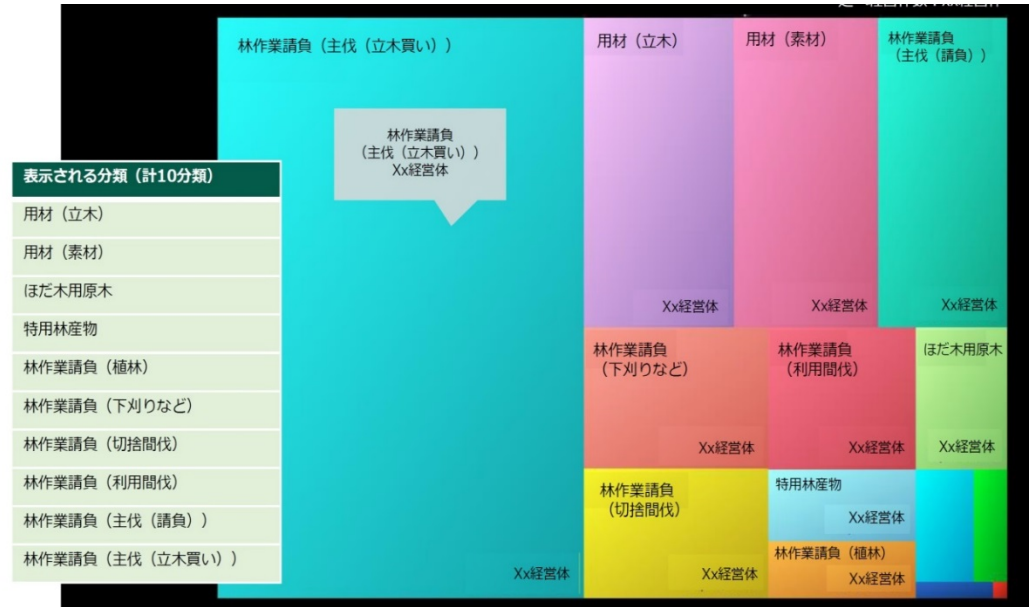
3 - 5. 林業マップ - 林業総収入 (データ出所：農林水産省「農林業センサス」再編加工)

- 都道府県・市区町村単位で、地域の**林業経営体の総収入（林産物販売・林業作業請負別）**を把握することが可能。
 - また、林業部門別の延べ経営体数も表示できるため、当該地域における林業の全体像を把握することも可能。
- ※データは2005年と2010年。林業総収入は推計値。

林業総収入（総額）を表示 ★経営体あたりも表示可能



林業部門別延べ経営体数を表示



4 - 4 . 目的地分析

(データ出所：株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」)

- 観光施設の検索回数をマップやランキング（都道府県・市区町村単位）で把握することで、自地域の**観光施設の人気度（注目度）**を把握することができる。
- また、当該施設がどこの地域から多く検索されているかを見ることで、**どこに観光PRを重点的に行うかの選定**等に役立つ。

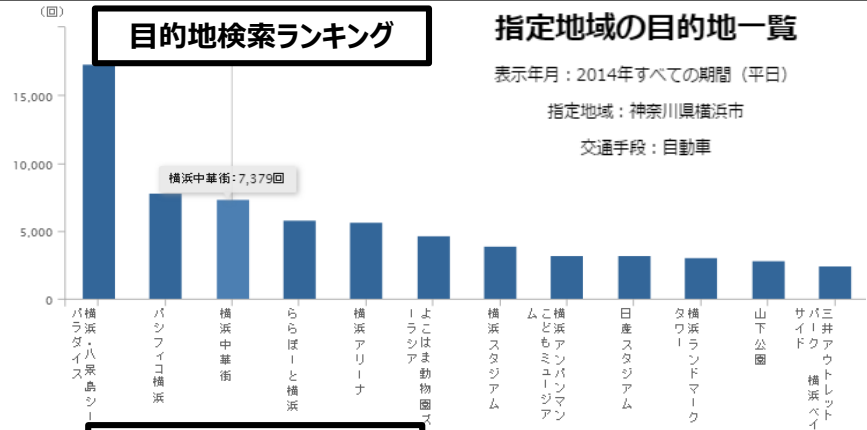
※2013年9月から2014年8月のデータ。観光資源、宿泊施設や温泉、広域からの集客が見込まれるレジャー施設や商業施設を表示。

※現時点では、国および地方自治体の職員が一定の制約の下で利用可能な「限定メニュー」ではあるが、2016年4月を目途に一般メニューとして公開を予定。

施設ごとの検索回数をマップで表示



目的地検索ランキング



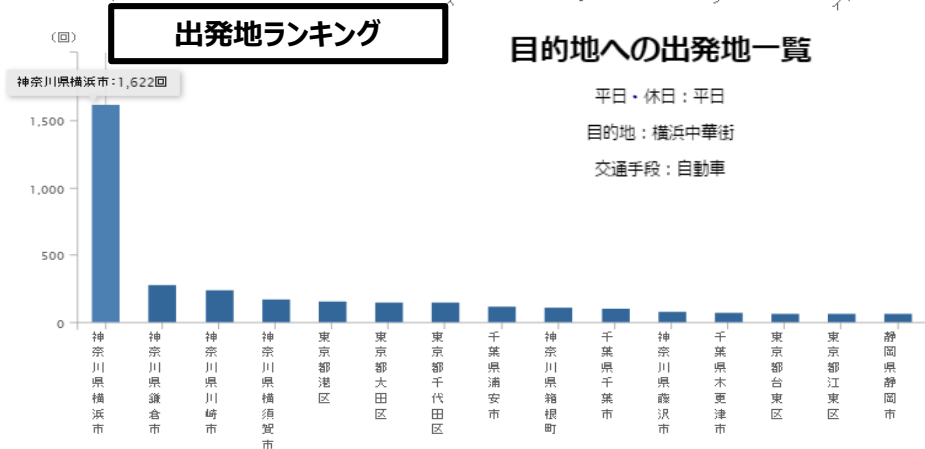
指定地域の目的地一覧

表示年月：2014年すべての期間（平日）

指定地域：神奈川県横浜市

交通手段：自動車

出発地ランキング



目的地への出発地一覧

平日・休日：平日

目的地：横浜中華街

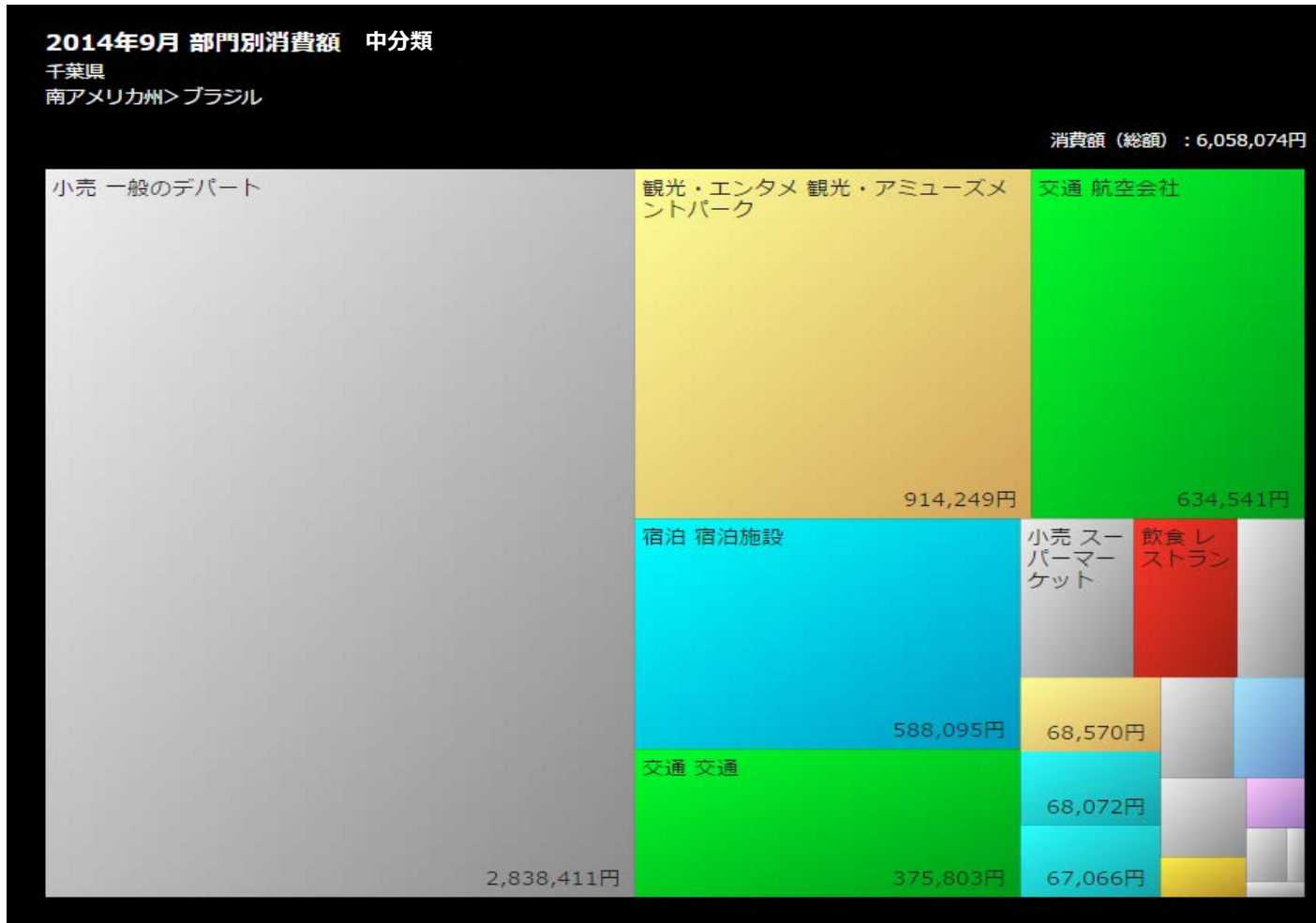
交通手段：自動車

4 - 8. 外国人消費花火図

(データ出所：ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のクレジットカードデータ)

○都道府県単位で、訪日外国人（地域別・国籍別）の部門別カード消費額（総額）を四角の大きさと表示し、自地域における訪日外国人の消費行動を把握することで、インバウンド戦略の立案に役立つ。

※2012年8月から2015年7月までの月次データ。国名はカード保有者の居住地を表している。また、VISAカード消費額の各国におけるシェアを基にクレジットカード全体の金額へ拡大推計を行っている。



4 - 9. 外国人消費分析

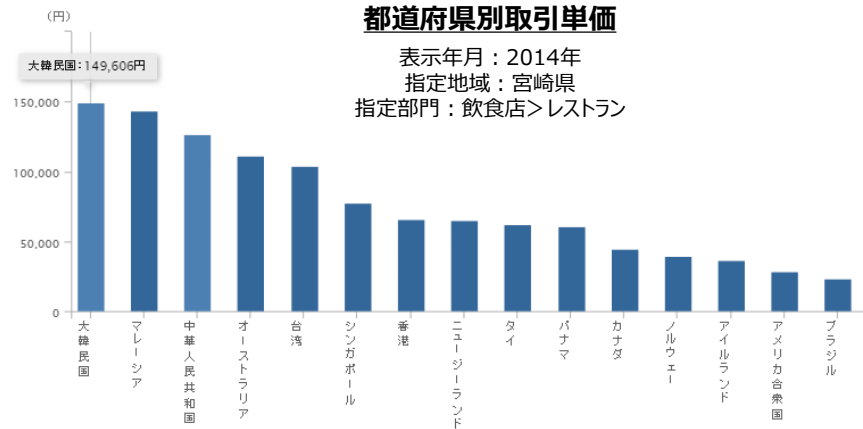
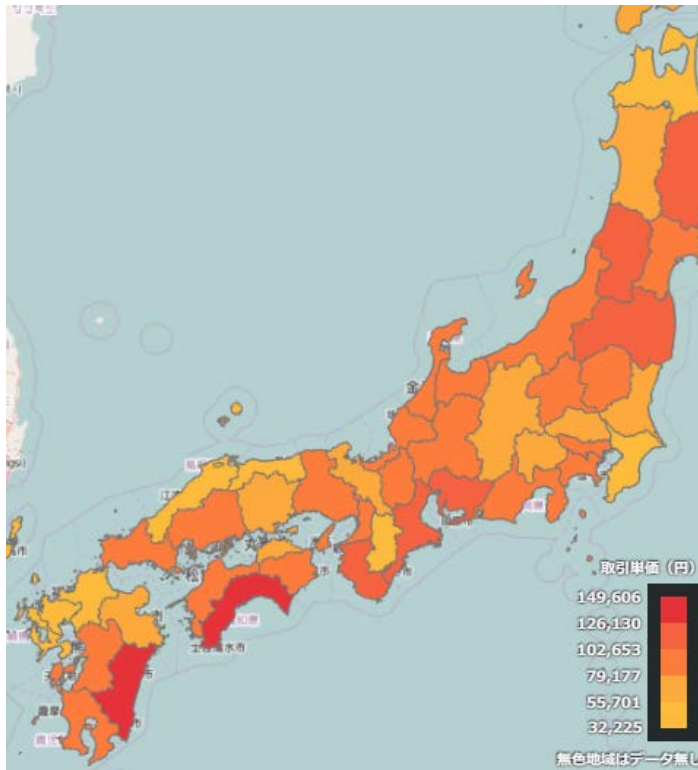
(データ出所：「ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータに基づき、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局作成」)

○都道府県単位で、訪日外国人（地域別・国籍別）の部門別カード消費額や取引件数、取引単価をマップやグラフに表示して比較したり、消費額の推移をグラフに表示することで、自地域における**訪日外国人の消費額や消費単価**を把握することができる。

※2012年8月から2015年7月までの月次データ。国名はカード保有者の居住地を表している。また、VISAカード消費額の各国におけるシェアを基にクレジットカード全体の金額へ拡大推計を行っている。

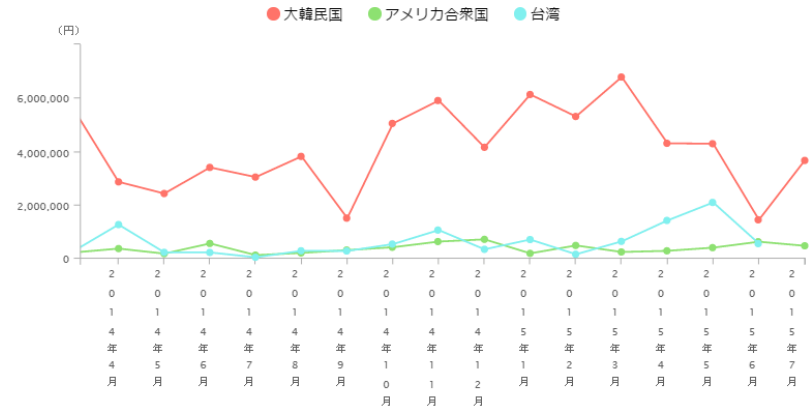
消費額（総額）、取引件数、取引単価をマップで表示

表示内容：取引単価
表示年：2014年
表示部門：飲食店>レストラン
指定国籍：アジア州>大韓民国



国籍別消費額の推移

表示年月：2012年8月～2015年7月
指定地域：宮崎県
指定部門：飲食店>レストラン



(参考資料)

地域経済循環分析 シナリオ事例集

平成27年12月

内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局

2-1. 地域経済循環図

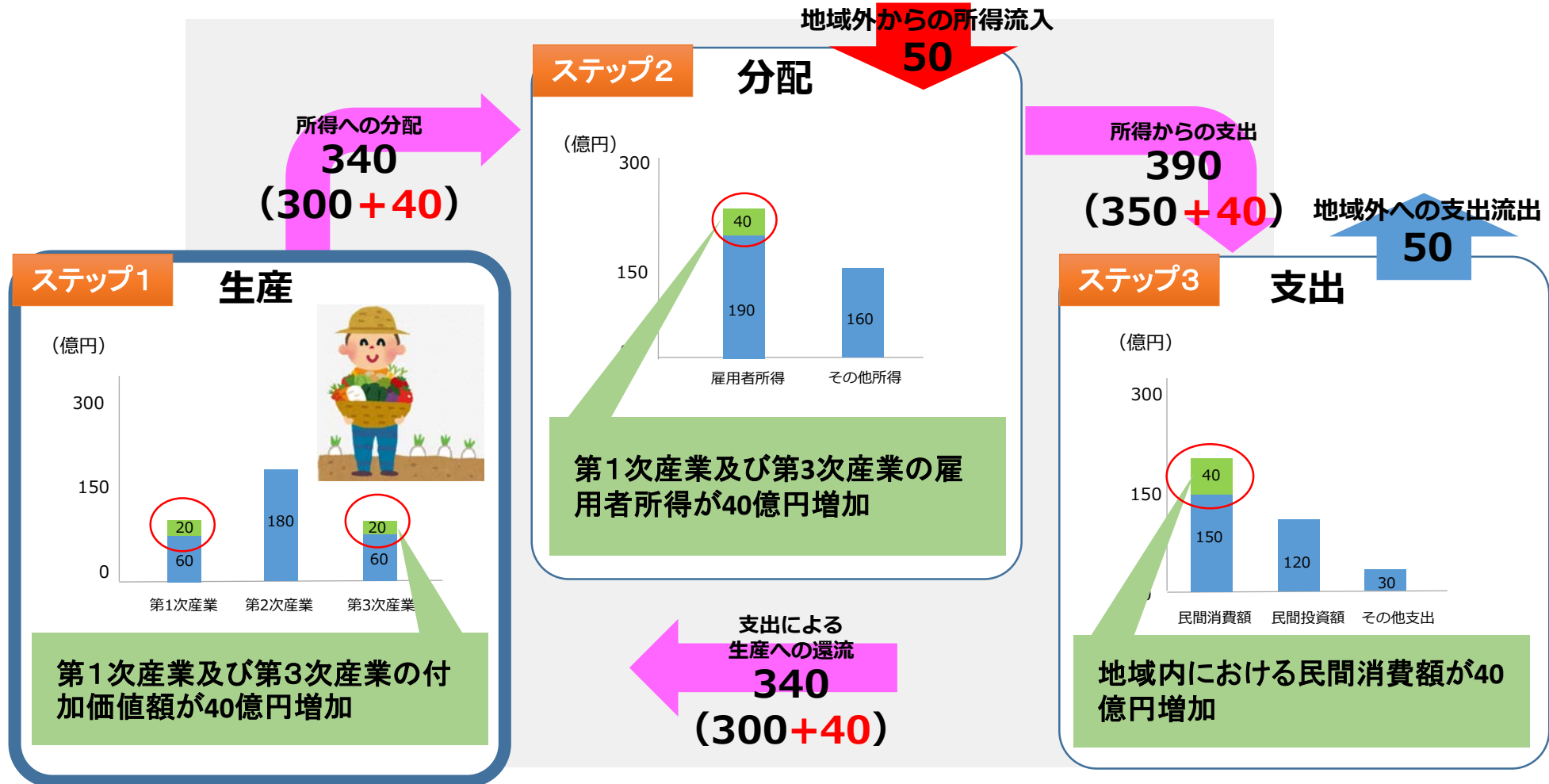
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

地域経済循環シナリオ①ー商店における地域内産農産物の調達量の増加ー

ステップ1：商店が地域内で生産された農産物の調達量を増やすことにより、第1次産業及び第3次産業の付加価値額が増加する。

ステップ2：第1次産業及び第3次産業の雇用者所得が増加する。

ステップ3：雇用者所得の増加により、地域内における民間消費額が増加する。



2-1. 地域経済循環図

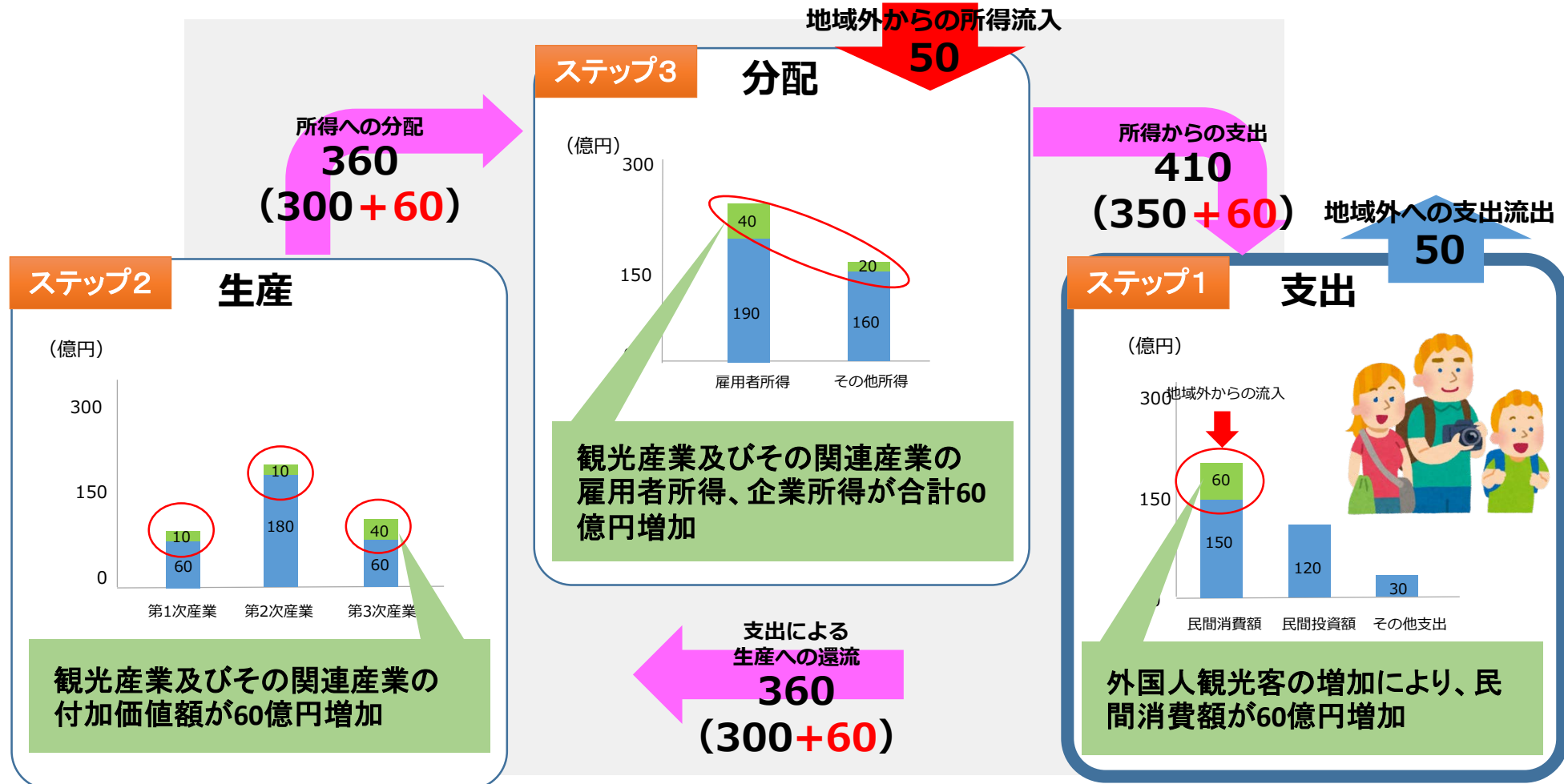
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

地域経済循環シナリオ②ー外国人観光客誘致による消費額の増加ー

ステップ1：外国人観光客の増加により、地域内における民間消費額が増加する。

ステップ2：お土産、宿泊サービス等の新規需要に伴い、観光産業及びその関連産業の付加価値額が増加する。

ステップ3：観光関連産業の雇用者所得や企業所得が増加する。



2-1. 地域経済循環図

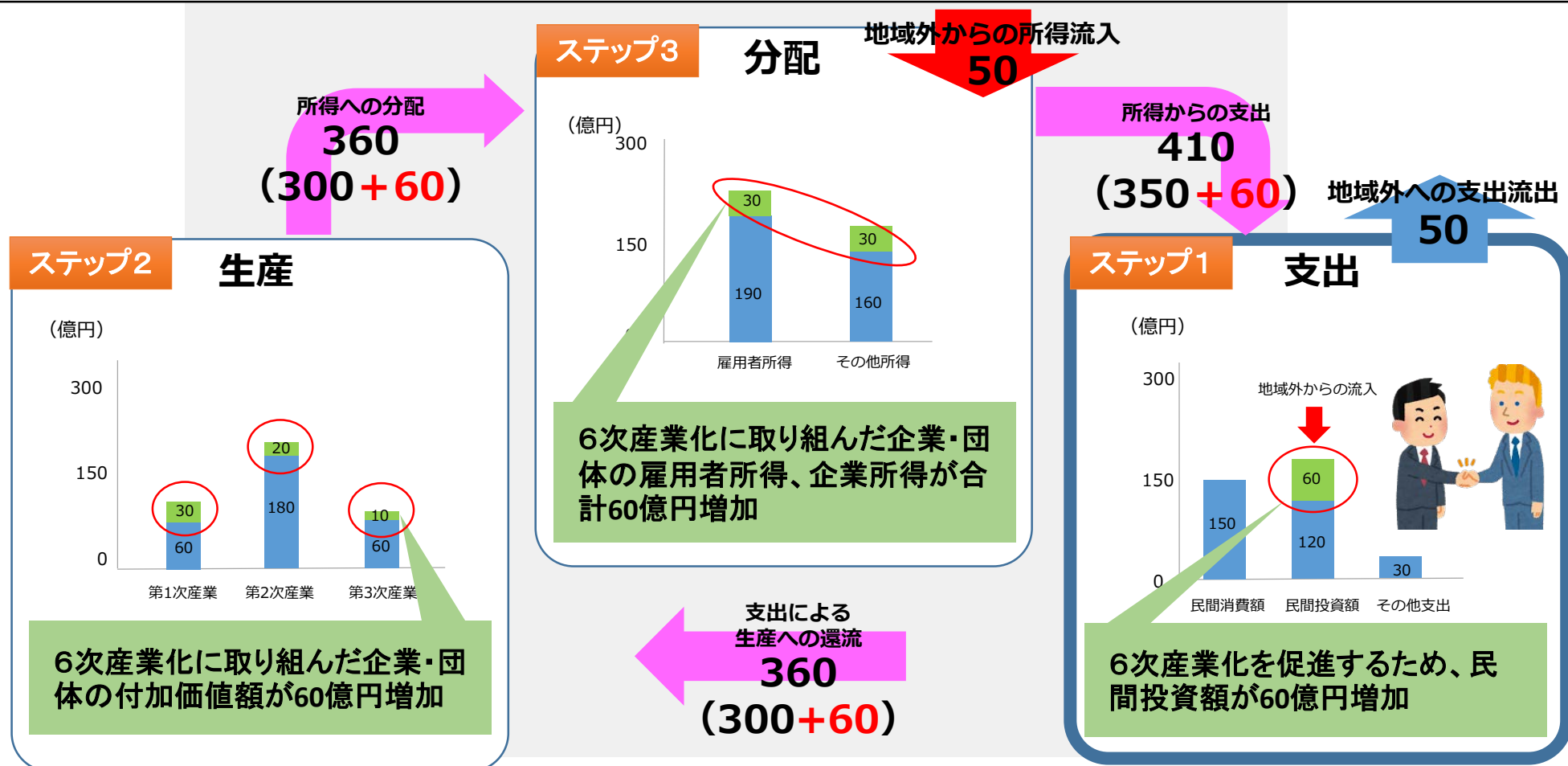
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

地域経済循環シナリオ③ー地域資源の6次産業化による投資額の増加ー

ステップ1：地域資源の6次産業化を促進するために、農家、食料加工業者、研究機関等が地域外のファンドから資金調達をして、設備投資をする。

ステップ2：投資された企業・団体が6次産業化に取り組み、付加価値額が増加する。

ステップ3：6次産業化に取り組んだ企業の雇用者所得や企業所得が増加する。

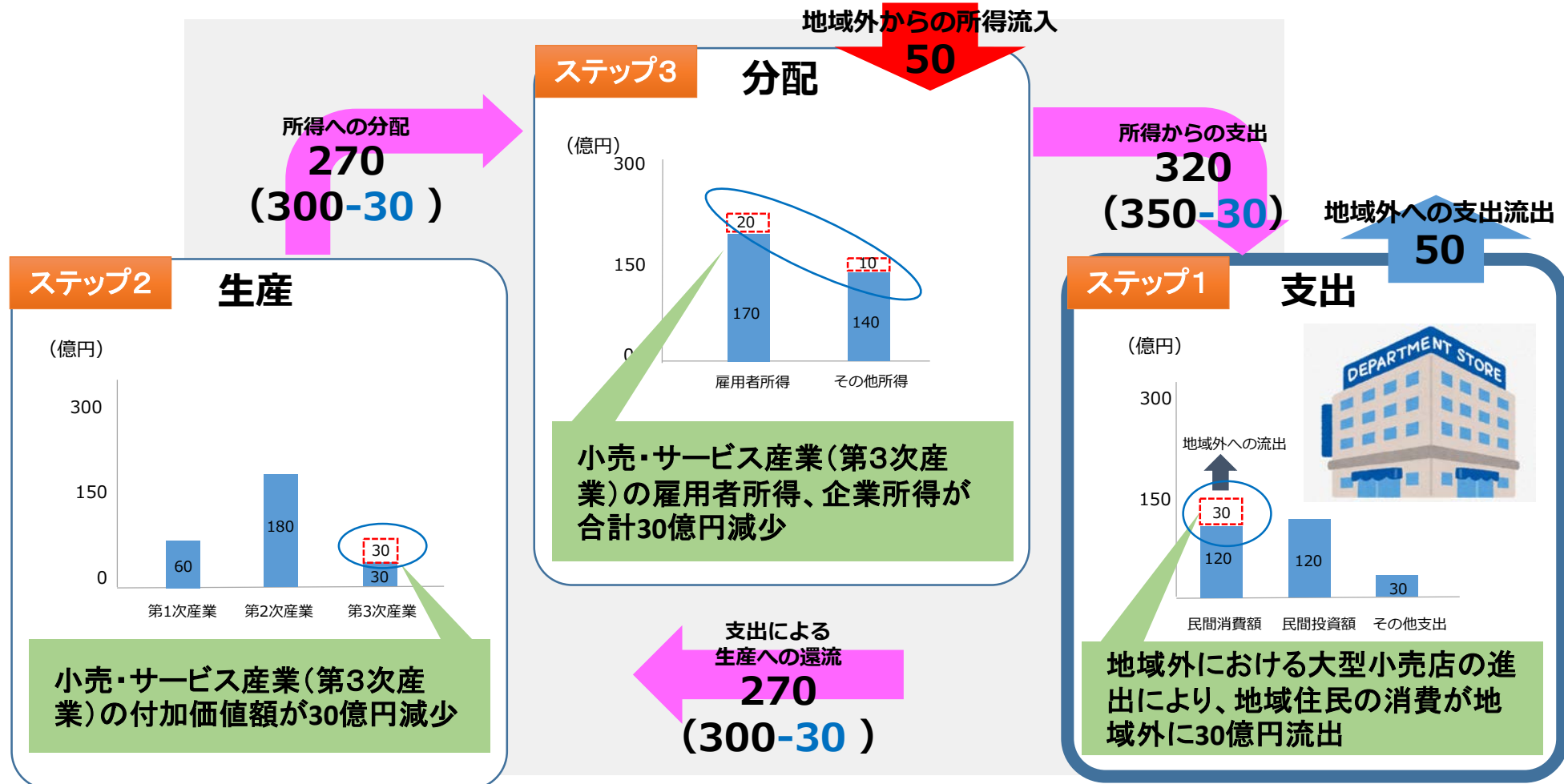


2-1. 地域経済循環図

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

地域経済循環シナリオ④ー地域外における大型小売店進出による地域内消費額の減少ー

- ステップ1：地域外に大型小売店が進出したことにより、地域住民の消費が地域外に流出する。
- ステップ2：地域内の消費減少により、小売・サービス産業（第3次産業）の付加価値額が減少する。
- ステップ3：小売・サービス産業の企業の雇用者所得や企業所得が減少する。



2-1. 地域経済循環図

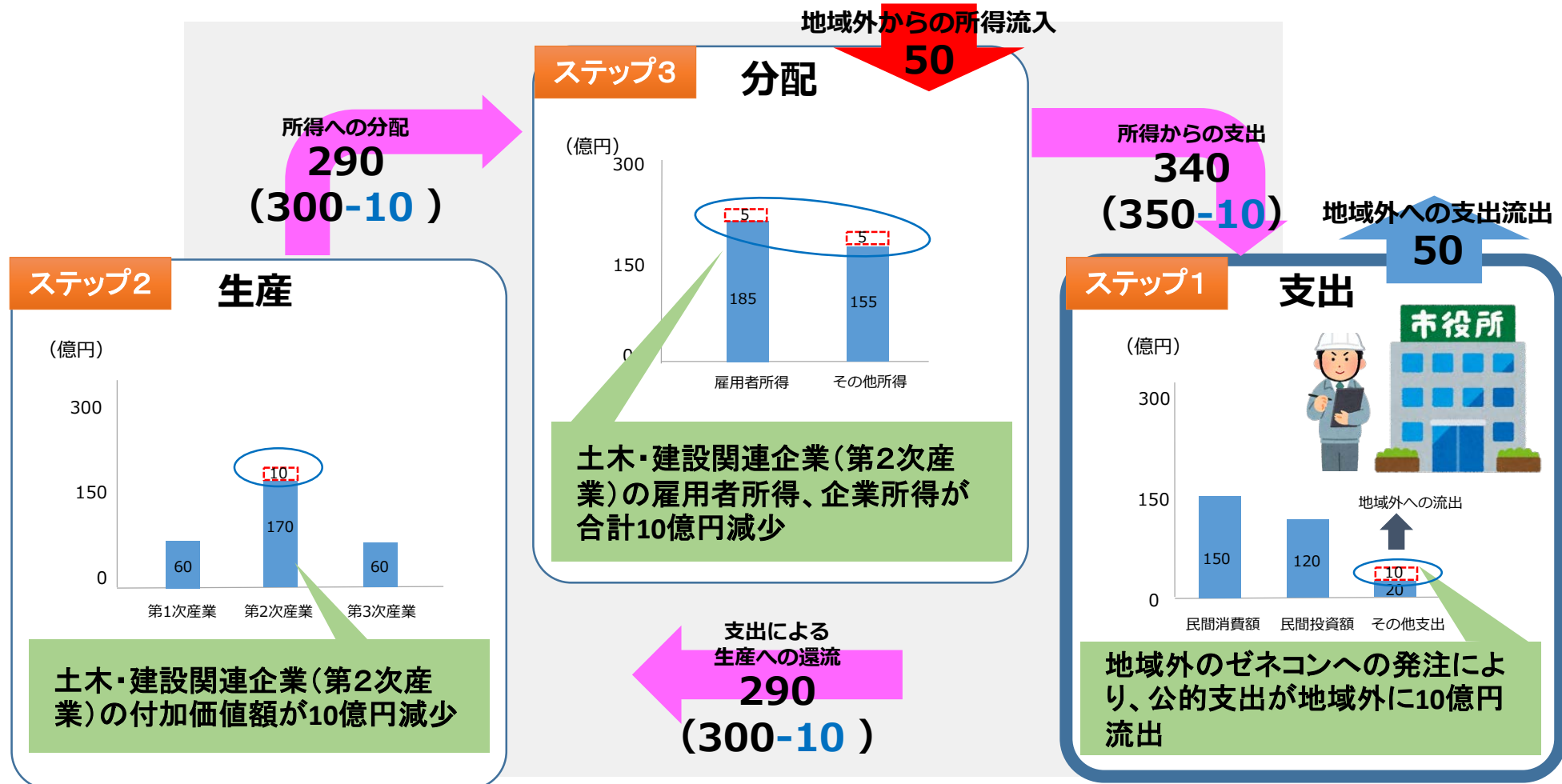
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

地域経済循環シナリオ⑤ー地域外のゼネコンへの役場庁舎改修工事発注による公的支出の流出ー

ステップ1：役場の庁舎の改修工事を地域外のゼネコンに発注することにより、公的支出が地域外に流出する。

ステップ2：地域内の土木・建設関連企業(第2次産業)の付加価値額が減少する。

ステップ3：地域内の土木・建設関連企業の雇用者所得や企業所得が減少する。



2-1. 地域経済循環図

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

地域経済循環シナリオ⑥ー子育て環境の改善による住民の流入ー

ステップ1：子育て環境を改善したことにより、住民（従業地は地域外）が増え、地域外からの雇用者所得の流入が増加する。

ステップ2：雇用者の所得増加により、地域内における民間消費額が増加する。

ステップ3：地域内の民間消費額の増加により、地域内の第3次産業の付加価値額が増加する。

