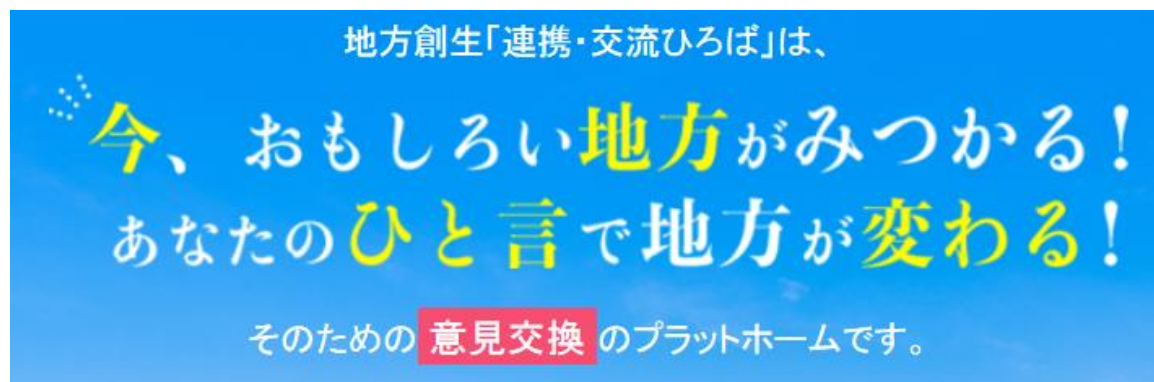


知りたい！
教えたい！

地方創生のヒント
が見つかる！

地方創生「連携・交流ひろば」

<https://www.chihouseisei-hiroba.jp/>



内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局

1. 「連携・交流ひろば」のリニューアル

「連携・交流ひろば」は、地方創生に携わる関係者が知見を共有し、相互にアイデアを提案するためのプラットフォーム(Webサイト)として、2017年3月に提供を開始。

2018年度は、トップページをリニューアルするとともに、コンテンツの大幅拡充と利便性向上に取り組んでいる。

(リニューアル前)



(リニューアル後)



2. 「連携・交流ひろば」の主なコンテンツ

<https://www.chihousei-hiroba.jp/>

The screenshot shows the homepage of the Chihousei Hiroba website. At the top, there is a navigation bar with links for '地方創生' (Local Revitalization), '交流・連携ひろば' (Exchange & Cooperation Hiroba), and various services like 'イベント・調査報告' (Events & Survey Reports), '実践事例' (Practical Examples), 'ビデオライブラリ' (Video Library), '全国穴場マップ' (National Hidden Spot Map), 'dancyu' (Dancyu), 'サイトについて' (About the Site), and '地方創生カレッジ' (Local Revitalization College). Below the navigation bar, a large banner features the text: '地方創生「連携・交流ひろば」は、今、おもしろい地方が見つかる！あなたのひと言で地方が変わる！' (Local Revitalization 'Exchange & Cooperation Hiroba' is, now, a place where you can find interesting places! A single word from you can change the place!). To the right of the banner, a circular badge indicates '会員登録者数 10,000人突破!!' (Number of registered members exceeded 10,000!!). Below the banner, six numbered callouts highlight specific features: ① 地方創生Q&A (Local Revitalization Q&A), ② モスト穴場ポイント (Most Hidden Spot Points), ③ まずい薬膳、おいしい薬膳 (Tasty and Delicious Medicinal Diet), ④ ビデオライブラリ、コラム (Video Library, Column), ⑤ 地域おもしろ情報 (Local Interesting Information), and ⑥ 求人情報 (Job Information). At the bottom, there are three buttons: '地方創生カレッジ' (Local Revitalization College), 'カレッジ講座紹介' (College Course Introduction), and 'その他' (Others).

拡充した主なコンテンツ

① 地方創生Q&A

地方創生の質問に鉄人・有識者が回答する掲示板

② モスト穴場ポイント

ビッグデータ分析による観光名所の評価

③ まずい薬膳、おいしい薬膳

④ ビデオライブラリ、コラム

⑤ 地域おもしろ情報

⑥ 求人情報

地方創生カレッジで学んだ知識が活かせる仕事を掲載

(1) 地方創生Q&A

地方創生交流掲示板 (一部)

投稿会員の方は、ログインして、スレッドの作成やコメントの投稿をお願いします。

ログイン > 掲示板について >

すべて

地方創生Q&A	地方創生コラム	よんなな会・ちいきん会
地域おもしろ情報	カレッジ講座の紹介・感想	地方創生求人情報
その他		

地域・分野等での絞り込み >

NEW 大分県 住みます いいね! 0 コメント

【大分】全国うま

創業を支援する制度

ただ今、創業準備中 (2018-11-22 17:36:12)

総合 創業・起業

地方創生に一度見るかどうか定かではありませんが、創業を考えています。創業を支援する制度には、こういった内容のものがありませんか？

鳥巢 智剛 (2018-11-27 18:18:41)

毎年、正式名称や規模、細かい制度は変化しますが、国の「創業補助金」があります。創業補助金は採択数や採択率が厳しく、少し難しいかもしれませんが、お勤めするのは、「産業競争力強化法に基づく創業支援事業計画」のスキームです。

創業をお考えの場合は、その市町村が「創業支援事業計画」を作成し国の認定を受けているが確認してください。もし認定を受けているなら、その地方の条件をクリアすれば様々な支援を受けることができます。条件や支援内容は地方によって異なりますので、市町村区のHPなどでご確認ください。

【回答者プロフィール】鳥巢 智剛 鳥巢経営研究所 代表
1967年愛知県一宮市生まれの中小企業診断士。機械系エンジニアとして15年間、金型設計、車載部品の設計等を経験した後、鳥巢経営研究所を設立、中小企業の人材育成、IT導入を主なミッションとして活動している。

いいね! 1

【地方創生交流掲示板】

- ・地方創生交流掲示板は、地方創生に携わる関係者が知見を共有し、相互にアイデアを提案するためのプラットフォーム。
- ・地方創生に関する質問・悩みなどを投稿すると、各界の鉄人や有識者が回答。
- ・全国各地で活躍する地方創生人材の交流が促進し、新しいアイデアの創出の場となることが期待される。

【質問へ回答する主な鉄人・有識者】

- ・東海クロスメディア(株)
代表取締役 三輪 知生 氏
- ・NPO法人日本ホスピタル・クラウン協会
理事長 大棟 耕介 氏
- ・株式会社スポーツビズ
取締役 田中 和弘 氏
- ・岐阜県よろず支援拠点
産業カウンセラー、中小企業診断士
など約10名
- ・dancyu編集部

【質問：産業振興】航空機産業の発展とリニア中央新幹線到来を見据えて

【長野県飯田市】寺田仁史（2018-10-01 19:14:49）

長野 事業推進・事業戦略 創業・起業 産学官等の連携 人材育成・子育て 人材確保・移住・定住

航空機産業は今後成長が見込まれる一方、安全性の確保のため、極めて厳しい検査基準が設けられています。長野県飯田市では、航空機の関連部品に関する検査環境を整備し、日本の航空機産業全体の発展に資する取組を進めています。2027年にはリニア開通（現在新宿からJ/Sで4時間半、開通後は品川から45分）、飯田市内への駅設置と、大をな人の流れが生まれることが予測される中、市内の航空機産業の発展と、リニア通通による地元へのメリットに相乗効果をもたらすために必要な視点をご教願します。

三輪 知生（2018-10-08 12:04:57）

国内の航空機産業の主な集積地は名古屋近郊の中部地域です。産業構造内の人の流れとしては、飯田一名古屋駅間が主となることでしょう。飯田市を航空機産業に結び込む都市として対外的に宣伝して知名度をあげるには、産業構造上としては最下流となる産業観光（工場見学）や試験飛行場の設置、エアレースの開催や模型飛行機の大会などといった一般人を対象とした福祉／観光コンテンツを合わせて整備し、内外から多くの人を呼び込むことが地域ブランド確立のために求められることであり、将来に亘って人材を確保していく有効な手立てでもあるといえるでしょう。

【回答者プロフィール】

三輪 知生（みわ・ともお）

オウクマ、三井物産マシナリーなどでマーケティングを担当。

中小企業庁岐阜県よろず支援拠点チーフコーディネーターとして、県内の中小企業支援を統括。専門は商品開発、ブランド構築、プロモーションなど、日本生産性本部認定経営コンサルタント。

名古屋大学大学院修士（経済学）。

♡ いいね！ 9

【長野県飯田市】寺田仁史（2018-10-08 17:12:28）

まずは知名度の向上のためのPRから、地域の方に取り組みを知っていただくことが必要である筈、わかりました。

その取り組みを積み重ね、地域内外へ発信し、ブランド構築を行うことで、リニア時代における人の流れをつくるひとつの核とできるよう進めて参ります。

ご回答を頂戴しまして、ありがとうございます。

♡ いいね！ 9

特産品のアピール方法について

沖縄県金武町役場 八重樫 徹央（2018-12-12 13:21:24）

沖縄 地場産物・土産 食 農林水産業・6次産業化 事業推進・事業戦略 ブランディング

金武町（沖縄県）には、未だ全国的に知名度の高くない特産品（甘みの強い田芋）があるのですが、こういった物を全国的にアピールする際、どういった手法・場があるのでしょうか。また、アピールにおいて特に気を付けるべき点があれば、それはどういった点なのでしょう。

NPO法人日本ホスピタル・クラウン協会 理事長/世界一の現役造化師 大槻 耕介（2018-12-17 14:46:28）

特産品のPRは、予算をかけて宣伝をすること以外に、日ごろからのプレスリリースが有効です。取材は低予算の上、宣伝として見られにくいので、見る側としては信憑性が高く感じられます。

しかし、プレスリリース自体も遊戯でありますので、根気良く続けると同時に、今まで取材をしていた方への再アプローチなどとして、常に繋がりを持っておいてください。

PR会社を使わなくても、観光課から直接動くことは有効です。

また、県内でも、地産地消をメインに打ち出していたり、食材にこだわるお店に、金武町を含めて田芋料理を取り入れてもらったりすることにより、そもそも沖縄が好きな良質なファンが増えると思います。

多くの人に知っていただくことに重きはないです。ただPRは費用対効果を必ず考えて、ターゲットに対し低予算で情報を届けていただきたいです。

♡ いいね！ 9

人材確保の有効な手段

モノづくり事業者（2018-12-11 12:08:33）

岐阜 人材確保・移住・定住

地方のモノづくり企業で人材を確保するための有効な手段には、どのようなものがありますか？

松岡 陸（2018-12-12 16:10:05）

人材確保の方法としては、

- (1) ハローワークへの求人
- (2) 新聞や雑誌等の求人広告
- (3) 有料職業紹介会社への求人
- (3) 大学、専門学校、高等学校等への求人
- (4) 友人・知人の紹介

などの方法があります。しかし、一定のルールがあるため地方企業の魅力を広く認知して頂くためには工夫が必要となってきます。

最近では、地元の公的機関と連携した企業体験、工場や商店の見学イベント、ダイレクトメールやメルマガマガジンなどにより、企業の魅力を発信するなどの取り組みが増えています。その他にも公的機関を積極的に活用することも良いでしょう。

【回答者プロフィール】松岡 陸 中部マネジメントサポートオフィス 代表

オムロングループで新規事業立上げ、収益改善を指揮。その後、中部マネジメントサポートオフィス 代表として独立。中小企業庁岐阜県よろず支援拠点コーディネーターとして、県内の中小企業支援に従事。専門分野は、経営計画、販路開拓、収益改善。

♡ いいね！ 1

(2) モスト穴場ポイント

訪日外国人観光客の率直な意見に基づき、各都道府県の観光スポットとして取り上げられていた回数(話題量)と好評／不評の別(ポジティブ率)をグラフにマッピング(MAP分析)。隠れた穴場スポットの発見や、観光施策の立案・プロモーションに活用できます。

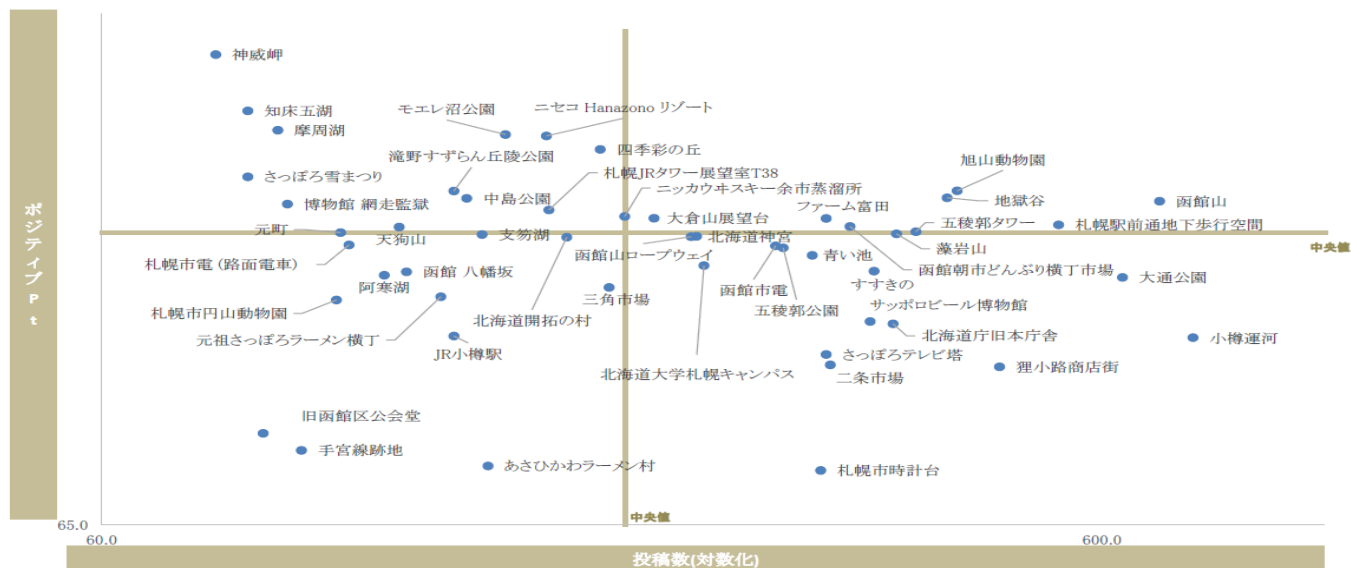
(提供)東京海上日動火災保険株式会社

Most Anaba Point 北海道

ソーシャルビッグデータに現れた訪日外国人観光客の生の声に基づき、北海道の観光スポットとして取り上げられていた回数(話題量)と好評／不評の別(ポジティブ率)をグラフにマッピングしています。

隠れた穴場スポットの発見や、観光施策の立案・プロモーションに活用できます。

1.北海道 | MAP（モスト穴場ポイント）の分析（話題量とポジティブ率）



(3) まずい薬膳、おいしい薬膳

「dancyu × 地方創生」企画

地元食材に薬草を合わせた「薬膳」とウォーキングの組み合わせで、「食と健康」による地方創生を探る。

まずい薬膳、
おいしい薬膳。

「食と健康」で地方創生。
日本の本物の食を伝える dancyu が徹底取材。



舞台は上五島

(4) ビデオライブラリ、コラム

地方創生ビデオライブラリ



中嶋 剛彦氏 **New!!**

一般財団法人 地域活性化機構 理事長



大橋 弘氏 **New!!**

株式会社静岡銀行 常務執行役員



大前 研一氏 (1/2)

ビジネス・ブレークスルー大学 学長



大前 研一氏 (2/2)

ビジネス・ブレークスルー大学 学長



樋口 美雄氏

慶應義塾大学商学部教授
「地方創生カレッジ」事業・推進会議 座長



見並 陽一氏

株式会社びゅうトラベルサービス 顧問

コラム

NEW

地方創生カレッジ事務局 (2018-11-29 09:06:03)

いいね! 0 コメント0件 地方創生コラム

「ロンドン五輪後のメダリストパレードでの感動をBMXでも再現したい」BMXレースコース運営 佐藤奨一

NEW

NPO法人日本ホスピタル・クラウン協会 理事長 世界一の現役道化師 大棟 耕介 (2018-11-29 09:04:14)

いいね! 0 コメント0件 地方創生コラム

空気を変える。



【ビデオライブラリの主な出演者】

- ・慶應義塾大学特任教授
「地方創生カレッジ事業・推進会議」座長
樋口 美雄 氏
- ・ビジネス・ブレークスルー大学 学長
大前 研一 氏
- ・株式会社 経営共創基盤 代表取締役CEO
富山 和彦 氏
- ・株式会社静岡銀行 常務執行役員
大橋 弘 氏
- ・オガールプラザ株式会社 代表取締役
岡崎 正信 氏

【コラムの主な執筆者】

- ・明治学院大学経済学部
教授 神田 良 氏
- ・日本大学商学部
教授 高井 透 氏
- ・セントラルフロリダ大学ローゼン・ホスピタリティ経営学部
准教授 原 忠之 氏
- ・「Sports Japan GATHER(ギャザー)」(アスリートのための応援メディア)

<https://sjgather.com/>の記事提供

(5) 地域おもしろ情報

《大分》 秋を楽しむ 休日にみんなで行きたい おすすめスポットはここ！

大分県 住みます記者より (2018-11-16 09:02:53)

大分

大分県の秋を楽しむおススメスポットはこちら！
「深耶馬溪」

新日本三景にも選ばれている耶馬溪は、
紅葉シーズンになると県内外からお客さんが集まる程、紅葉の名所なんです！

その中でも深耶馬溪と呼ばれるエリアは鑑もみじを楽しむ事が出来るスポットだそうです！

是非シーズンになったら足を運んでみて下さいね^^

【住所】中津市耶馬溪町大字深耶馬3152



クリックで写真を拡大

転載元: よしもと住みます芸人47WEB「大分県 住みます記者より」

記事URL: <http://47web.jp/city/2018/09/post-138.php>

* 本記事の転載については、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシーの許諾済です。

スレター一覧へ戻る >

・全国各地のイベント情報や観光情報などを画像を交えて提供。

・「よしもと住みます芸人47WEB」とのコラボにより、全国各地の住みます記者による地元情報などの記事を掲載
(提供)株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー

(6) 求人情報

・地方創生カレッジで学んだ知識が活かせる求人情報を掲載し、学びで成長した地方創生人材と、地方で活躍できる仕事のマッチングを行っている。

(提供) 愛媛県の求人情報・移住情報サイト「あのこの愛媛」

地域おこし協力隊(伊方町)《伊方町地域おこし協力隊－西宇和郡》

あのこの愛媛 (2018-11-29 11:15:15)

愛媛

【仕事内容】

【地域おこし協力隊(伊方町)】

本情報は、掲載時点の内容を表示しています。

応募状況や募集先の事情により、募集が終了したり条件が変わることもあります。

応募する前に、必ず下記の求人情報をご確認ください。

<https://jp.indeed.com/%E4%BB%95%E4%B8%B?>

<https://jp.indeed.com/%E4%BB%95%E4%B8%B?k=60a548603337a861&tk=1cskqa7267gd9801&from=serp&alid=3&admn=9262037552524390&sjdu=04egmftzLtgfmR7J6SBPds8R2evmQfuTAnWo63Kn3VE2JNfoi3bcdSn20N9r8dVB27gues8kVCGfvjPABStLuU6-JA.pChPlvzLn v2gPF7KMGuIdNcnofzGdfDf2g23ST1bkgoeXccocJpMSiColPY4xoQZpI9CpY>

本情報の掲載にあたっては、愛媛県の求人情報・移住情報サイト「あのこの愛媛」<https://ano-kono.ehime.jp/> のご協力をいただいております。

スレッド一覧へ戻る >

内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局と内閣府地方創生推進事務局は
地方創生公式TwitterとFacebookを合同で運営を行っています。



@kouhou_sousei



フォロー&いいね！
お願いいたします！



@Chihousousei.kouhou

【金融・人材事業関連の照会先】

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局 金融班

☎ : 03-6257-1412