

# 地域経済分析システム (RESAS) について



令和3年1月

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局

内閣府 地方創生推進室

ビッグデータチーム

# 地域経済分析システム (RESAS) について

## ～Regional Economy Society Analyzing System～

- 地域経済に関する官民の様々なデータを、地図やグラフ等で分かりやすく「見える化」しているシステム
- 各地域が、自らの強み・弱みや課題を分析し、その解決策を検討することを後押しするツール
- 地方公共団体等における、データに基づく施策立案 (EBPM) をさらに促進
- 2015年4月よりサービスイン、8マップ81メニューを提供

### RESASメニューの例

#### 「産業構造」マップ：全産業の構造

地域産業のポートフォリオから、雇用を支える産業や所得を生み出している産業を把握。重点的に支援すべき産業の検討が可能。

売上高 (企業単位) 中分類 2016年 静岡県浜松市



売上高の約3割が輸送用機械器具製造業。売上規模を、面積で描画することで、産業の全体像を一目で把握可能

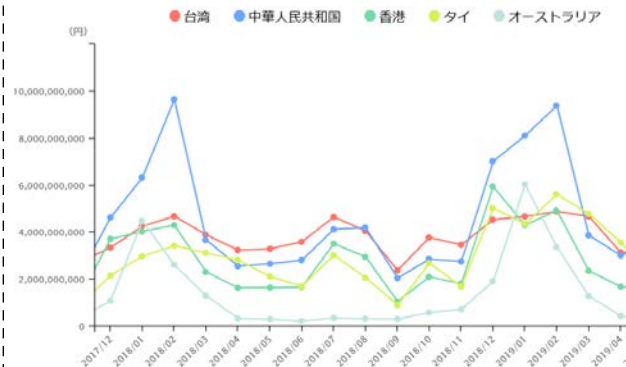
出典：総務省「経済センサス-基礎調査」再編加工、総務省・経産省「経済センサス-活動調査」再編加工

#### 「観光」マップ：外国人消費の比較 (クレジットカード)

外国人訪問客の国・地域と消費動向を分析し、販促企画や観光戦略の立案に活用可能。

国・地域別消費額の推移 北海道 2017年10月～2019年9月

オーストラリアの観光客は冬場に多く消費。台湾・中国・香港・タイの観光客は、比較的年間を通じて消費。



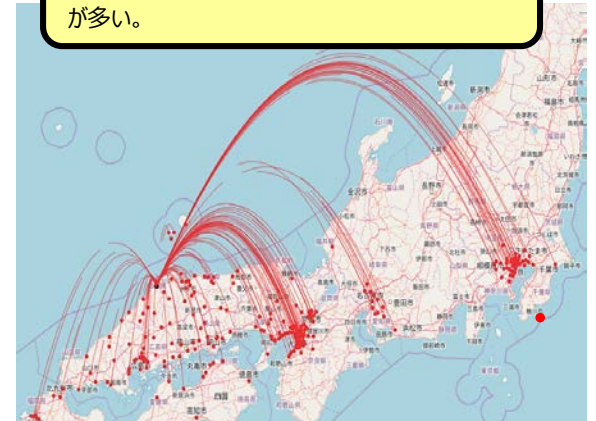
出典：ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のカードデータを再編加工

#### 「まちづくり」マップ：From-to分析 (滞在人口)

ある地域の人口が、どの都道府県・市区町村から移動してきたかを把握。自地域に人を呼び込む施策など、まちづくり戦略の立案に活用可能

滞在人口の表示 2019年 島根県出雲市

平日14時の滞在人口は、県内では島根県松江市、県外では鳥取県米子市からの人の流れが多い。



出典：株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」

# 地域経済分析システム (RESAS) マップ一覧【81メニュー】

## 1. 人口マップ

- 1-1. 人口構成
- 1-2. 人口増減
- 1-3. 人口の自然増減
- 1-4. 人口の社会増減
- 1-5. 新卒者就職・進学
- 1-6. 将来人口推計
- 1-7. 人口メッシュ
- 1-8. 将来人口メッシュ

## 2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析
- 2-5. 労働生産性等の動向分析

## 3. 産業構造マップ

### <全産業>

- 3-1-1. 全産業の構造 (一部※)
- 3-1-2. 稼働力分析
- 3-1-3. 企業数
- 3-1-4. 事業所数
- 3-1-5. 従業者数 (事業所単位)
- 3-1-6. 付加価値額 (企業単位)
- 3-1-7. 労働生産性 (企業単位)

### <製造業>

- 3-2-1. 製造業の構造
- 3-2-2. 製造業の比較
- 3-2-3. 製造品出荷額等

### <小売・卸売業 (消費) >

- 3-3-1. 商業の構造
- 3-3-2. 商業の比較
- 3-3-3. 年間商品販売額
- 3-3-4. 消費の傾向 (POSデータ)
- 3-3-5. From-to分析 (POSデータ)

### <農業>

- 3-4-1. 農業の構造
- 3-4-2. 農業産出額
- 3-4-3. 農地分析
- 3-4-4. 農業者分析

### <林業>

- 3-5-1. 林業総収入
- 3-5-2. 山林分析
- 3-5-3. 林業者分析

### <水産業>

- 3-6-1. 海面漁獲物等販売金額
- 3-6-2. 海面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-3. 海面漁業者分析
- 3-6-4. 内水面漁獲物等販売金額
- 3-6-5. 内水面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-6. 内水面漁業者分析

## 4. 企業活動マップ

### <企業情報>

- 4-1-1. 産業間取引 (※)
- 4-1-2. 企業間取引 (※)
- 4-1-3. 表彰・補助金採択
- 4-1-4. 創業比率
- 4-1-5. 経営者平均年齢 (※)
- 4-1-6. 黒字赤字企業比率
- 4-1-7. 中小・小規模企業財務比較

### <海外取引>

- 4-2-1. 海外への企業進出動向
- 4-2-2. 輸出入取引
- 4-2-3. 企業の海外取引額分析

### <研究開発>

- 4-3-1. 研究開発費の比較
- 4-3-2. 特許分布図

## 5. 観光マップ

### <国内>

- 5-1-1. 目的地分析
- 5-1-2. From-to分析 (宿泊者)
- 5-1-3. 宿泊施設

### <外国人>

- 5-2-1. 外国人訪問分析
- 5-2-2. 外国人滞在分析
- 5-2-3. 外国人メッシュ
- 5-2-4. 外国人入出国空港分析
- 5-2-5. 外国人移動相関分析
- 5-2-6. 外国人消費の比較 (クレジットカード)
- 5-2-7. 外国人消費の構造 (クレジットカード)
- 5-2-8. 外国人消費の比較 (免税取引)
- 5-2-9. 外国人消費の構造 (免税取引)

## 6. まちづくりマップ

- 6-1. From-to分析 (滞在人口)
- 6-2. 滞在人口率
- 6-3. 通勤通学人口
- 6-4. 流動人口メッシュ
- 6-5. 建物利用状況  
事業所立地動向
- 6-6. 施設周辺人口
- 6-7. 不動産取引

## 7. 雇用/医療・福祉マップ

- 7-1. 一人当たり賃金
- 7-2. 有効求人倍率
- 7-3. 求人・求職者
- 7-4. 医療需給
- 7-5. 介護需給

## 8. 地方財政マップ

- 8-1. 自治体財政状況の比較
- 8-2. 一人当たり地方税
- 8-3. 一人当たり市町村民税法人分
- 8-4. 一人当たり固定資産税

(※) : 限定メニュー

# 第2期総合戦略におけるRESASの方向性

## ● 第1期総合戦略の検証と今後の進め方

地域経済分析システム（以下「RESAS」という。）について、データ拡充やシステム周知等を中心に取り組んできた結果、**データの充実等について評価を得た**一方で、地方公共団体の**政策立案時のRESASの利活用においては改善の余地がある**とされた。これを踏まえ、今後は、更に政策立案等に資するよう、RESASの機能拡充に加え利活用の促進等を図る。

## ● 具体的取組

- ・ 新たなRESAS分析手法の開発、RESAS分析手法やそれに基づく施策案の情報を地方公共団体等が参照できる機能の開発等
- ・ 政策アイデアコンテストの拡充、地方公共団体の新人職員向け研修の実施、政策立案ワークショップの実施等
- ・ 高校生等向け地域学習教材の策定、拡充・普及の促進
- ・ 全国的なRESAS活用ネットワークの構築、政策立案オープン・ネットワークの形成
- ・ 政府全体として整合性のとれた情報支援ツール等の提供体制及び普及活動の充実

出典：令和元年12月20日公表 第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」より作成

# 地方創生☆政策アイデアコンテスト

- RESASを活用して地域の状況を分析し、地域を元気にするアイデアを広く募集する「地方創生☆政策アイデアコンテスト」を2015年度から毎年開催。
- 今年度の応募総数 **過去最多1,307件**。視聴者数 **過去最多18,115人**。
- 今年度は新型コロナウイルス感染症対策のため、初のリモート開催。全国50カ所以上の自宅・学校・職場から発表者・審査員が中継をつないで参加。
- 最終審査会を令和2年12月19日に開催し、地方創生担当大臣賞(各部門1組)、優秀賞(各部門2組)、協賛企業賞(各部門9組)を選出。

## 地方創生担当大臣賞の受賞チーム

【高校生・中学生以下の部】

タイトル：「水上のサイクルツーリズム」で名古屋の魅力をアップ！」

チーム名：名古屋市立北山中学校（分析地域：愛知県）

【大学生以上一般の部】

タイトル：空き家が繋ぐ人と未来

チーム名：古民家上手プロジェクトチーム（分析地域：島根県）

【地方公共団体の部】

タイトル：artのある街計画

チーム名：TOMOSHIBI（分析地域：鹿児島県）

URL: <https://contest.resas-portal.go.jp/2020/>



# 政策立案ワークショップ

- 地方公共団体における、**データに基づく施策の立案**を促進するとともに、関係者との**コンセンサス形成のきっかけ**に活用。
- 今年度は株式会社Ridilover社による、新しいワークショップ開発事業を新潟県十日町市で開催。
- 2020年度の開催決定自治体は、現状山形県天童市のみ。

## <概要>

### ➤ 目的

- ・地方公共団体や地域の多様な関係者によるデータに基づく施策の立案及び実現を推進する。
- ・地方公共団体や地域の関係者がRESASによる分析を行うとともに、分析のみに留めず、具体的な施策の立案及び取組の実施につなげる。

## <昨年度開催自治体その後>

### ➤ 新潟県上越市

- ・全国10地域程度地域経済産業グループによる「中核企業等の成長促進に係るハンズオン支援」に選定。RESASを活用した政策立案ワークショップを開催。地域及び企業分析を実施した結果、市内の企業支援の体制拡充につながった。

### ➤ 鳥取県米子市

- ・中国から米子空港へ直行便運航開始を見据えたインバウンド政策をテーマにワークショップを実施。
- ・その後、コロナ感染拡大等を受け方針転換、登壇頂いた有識者大村浩之氏支援の下、皆生温泉の国内観光客誘致プランを策定中。

## <今年度>

- 2021年1月下旬、山形県天童市にて初のオンライン開催を予定。



<上越市ワークショップの様子>

# 地方公共団体職員向けRESAS研修

- 地方公共団体における、**データに基づき施策立案できる職員の育成支援**が目的。  
新入職員を対象にデータ活用の重要性を理解していただき、将来的にEBPM を実践できる人材の育成を支援。
- 2021年度は、新人以外の職員も含めて**13の都道府県等**において実施予定。  
**引き続き、募集中。**

## <概要>

- 目的  
各都道府県の新入職員に対して、地域経済分析システム（RESAS）などのデータを活用し、地域をデータで分析するスキルの習得を目指す。
- 研修内容
  - ・RESAS分析手法、RESASの活用事例等について、座学形式で説明の他、グループワークも実施。
  - ・研修時間：2時間程度
- 対象者  
新入職員等
- 派遣する講師  
内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局職員、経済産業局職員、RESAS専門委員（有識者等）

## 2021年度実施予定団体（13件）

- 都道府県  
北海道、岩手県、愛知県、奈良県、和歌山県、香川県、山口県、大分県、沖縄県
- 政令指定都市  
新潟市、千葉市、京都市、岡山市



# 教育現場での活用～RESAS for Teachers

- 2020年3月、教育現場でRESASを活用した授業を円滑に展開するため、高校等向けに8種の授業モデル（RESAS副教材）を、「RESAS for Teachers」で公開。
- RESAS副教材の周知と教員間のコミュニティ形成により、自律的な地域人材の育成の発展を目指す、「RESAS de 地域探究」を実施していきます。

## ○ RESAS副教材 概要

### ➤ 目的

「高等学校学習指導要領（平成30年告示）解説（歴史地理編）」にRESASが盛り込まれたことを背景に、教育現場でRESASを活用した授業を円滑に展開し、データを通じた探究学習の普及及び地域人材の育成の強化を目指す。

### ➤ 教科／科目

「地理総合」、「商業（観光ビジネス）」、「国語」、「情報」、「総合的な探究の時間」

### ➤ モデル授業案概要

- 学習指導案  
指導計画、本時の学習など（学習活動・内容、指導上の留意点、教材・資料について記載）
- 授業用スライド、ワークシート
- 実践事例

RESAS for Teachers <https://teacher.resas-portal.go.jp/>

RESAS de 地域探究 <https://tanq.resas-portal.go.jp/>

## RESAS 副教材 検討委員

学校法人札幌慈恵学園 札幌新陽高等学校	高石大道
学校法人品川女子学院	河合豊明
長野県松本県ヶ丘高等学校	中谷幸裕
金沢大学付属高等学校	岡かなえ
学校法人聖心学園 聖心学園中等教育学校	吉澤陽
岡山県立倉敷商業高等学校	川崎好美
徳島県立脇町高等学校	大久保邦博
学校法人川島学園 れいめい中学校・高等学校	上門大介



授業モデルを作成した先生たちに聞く  
**RESASの魅力とは？**





# 8つの授業モデル

総学 = 総合的な学習の時間  
総探 = 総合的な探究の時間

## ➤ 地方のチェンジ・メイカー育成プログラム【中学校 総学】【高等学校 総探】

基礎的な探究学習の教材です。身近な地域から課題を設定し、解決することを目的としたプログラムです。  
「地方創生☆政策アイデアコンテスト」に対応しています。

## ➤ データを根拠に意見を主張してみよう【高等学校 情報Ⅰ 社会と情報】

データを表現、蓄積するための表し方と、データを収集、整理、分析する方法について理解します。  
技能を身に付け、結果の表現を含めてこれらの方法を適切に選択し、実行し評価し改善することが身につきます。

## ➤ 収集したRESASなどの複数の情報を根拠に、自分の意見をまとめて論述しよう【高等学校 国語 現代の国語】

身近な市町村を題材にし、情報を的確に読み取る能力、自分の意見に説得力を持たせるための情報を選ぶ能力を習得します。

## ➤ 「生活圏の調査と地域の展望」でのRESAS活用【高等学校 地理総合】

人口や産業に関して類似している自治体について、福祉・医療・観光・産業のうち、いずれかについてのデータを見つめ、地域における課題を探り、解決策を提案しよう。

## ➤ 訪日外国人の動向理解～「観光ビジネスにおけるマーケティングの特徴」でのRESAS活用～【高等学校 商業 観光ビジネス】

訪日外国人の滞在先・移動相関・消費動向などを理解し、地域における効果的なマーケティングを考察します。

## ➤ 「地方から世界へ」を考える【高等学校 総探】

問いの規模と深さを事前に理解し、ビジネスフレーム活用して地域理解・政策立案を行います。  
デザイン思考・起業家精神の向上をはかり、論理的思考力、データ分析能力を高めます。

## ➤ 理系のための探究プログラム～雇用/医療・福祉マップ 医療受給データの比較から課題設定の基礎を学ぼう～【高等学校 総探】

2つのデータを比較から、さらなる情報の収集・整理・分析を行うことで、課題の設定の方法の基礎を学びます。

## ➤ 地域の課題を発見し解決に取り組む探究学習「〇〇（市）活性化プロジェクト」【中学校 総学】【高等学校 総探】

身近な地域に新たな価値を創造し、よりよい社会を実現しようとする態度を養います。  
課題発見、情報収集、整理、考察、分析、検証を通して論理的思考を身につけます。

# 副教材（RESAS de 地域探究）

- RESAS副教材の認知の拡大、実践校の指定のよる幅広い実践事例の創出、先生方のご意見を取り入れた副教材の改善を目的に、3段構えの普及イベント「RESAS de 地域探究」を開催中。
- さらに、2021年度以降、教員間でRESAS及びRESAS副教材を知っていただき、RESASを活用する教員等の間でコミュニティが形成されることを目指す。

## 【RESAS de 地域探究実践校】

- 小学校～高等学校や民間の教育機関から、RESAS副教材を実際の授業で活用する学校。

## 【第1弾 RESAS de 地域探究フォーラム】

- 令和2年7～8月に開催済。当日の様子は動画掲載済。
- RESAS副教材の認知拡大や実践校募集が目的。
- 有識者の基調講演や、RESAS副教材作成に携われた先生方からの説明を行い、副教材の内容や実践校の募集を周知。

## 【第2弾 探Q！RESAS（成果発表会）】

- 11/29,12/5, 12,13にオンラインで開催。
- RESAS副教材を使った授業のノウハウ共有や、新型コロナで活動の場を失った生徒への対外発表の機会の提供、地域コミュニティの創出が目的。
- RESAS副教材を使った授業の実践事例について、**教員や生徒から発表**する。

## 【第3弾 RESAS de 地域探究シンポジウム】

- 2021年2月頃、東京で開催予定（オンライン併用）。
- 2022年度以降、RESAS副教材が自律的に発展していけるよう、一連のイベントを締め括るシンポジウム。

# V-RESAS

- 経済の足下の状況を把握すべく、主なデータは **1週間おきにデータを更新、速報性を重視**。**タイムラグ少なく、リアルタイムに近い形**で地域経済の健康状態 Vital Signs of Economyを把握可能。
- 令和2年12月22日より、その日の人出を可視化した「**きょうの人出マップ**」をリリースする等、コンテンツは順次拡充。今後も機能拡充や掲載データの細分化等を進めていく。
- 解説コラム掲載のほか、お知らせ欄にシンクタンク等で掲載されたレポートをリンクにて紹介。分析事例紹介により、利用者への活用ヒントを提供。今後活用事例を収集し、横展開を図っていく。

## データの可視化例



<https://v-resas.go.jp>

## データ例

データ項目（前年比）	地域単位	時間単位	データ提供企業
人の流れ （人の動きの活発度）	都道府県／地点	週次	株式会社Agoop
飲食店 （グルメサイトの閲覧状況）	都道府県／エリア	週次	Retty株式会社
決済データ （クレジットカード利用等での消費支出）	都道府県	半月次	株式会社ジェーシービー 株式会社ナウキャスト
POS （主にスーパーマーケットでの消費支出）	都道府県	週次	株式会社日本経済新聞社 株式会社ナウキャスト
宿泊施設 （ホテル・旅館の予約の状況）	都道府県／エリア	月次／週次	観光予報プラットフォーム推進協議会
イベント （イベント開催やチケット予約の状況）	都道府県	月次	ぴあ株式会社
興味・関心 （検索キーワード）	都道府県	週次	ヤフー株式会社
雇用（求人サイトの求人状況）	都道府県	週次	株式会社ゴーリスト
企業財務 （会計アプリで見た企業の財務状況）	全国	月次	freee株式会社

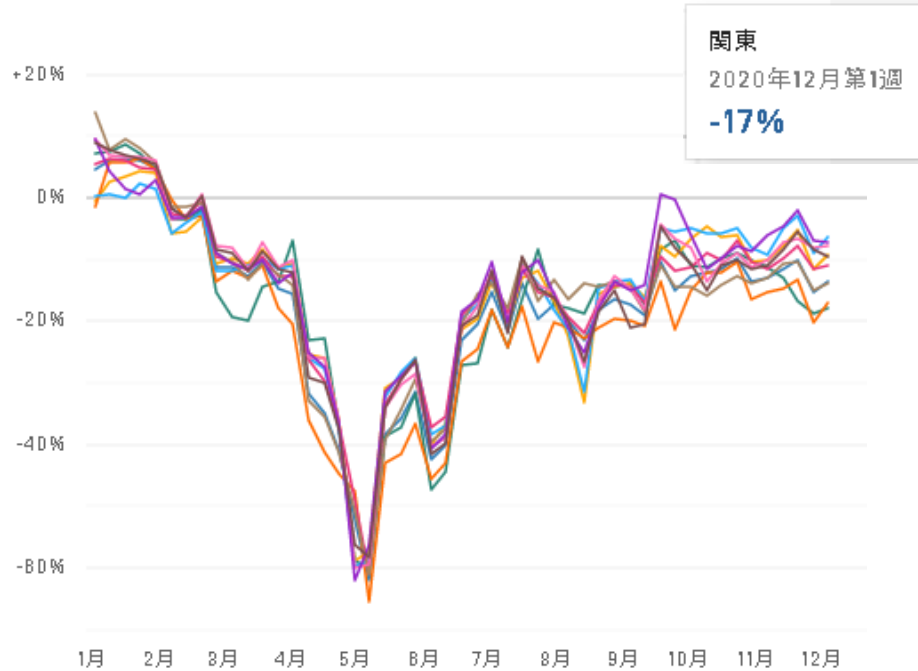
※ 掲載データは、秘匿の観点を踏まえつつ、今後さらに細分化していくことを検討。

# V-RESAS (活用事例)

## <人の流れ:前年同週比>

地域ブロック:

■ 全国 ■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東 ■ 北陸 ■ 東海 ■ 近畿 ■ 中国  
■ 四国 ■ 九州・沖縄

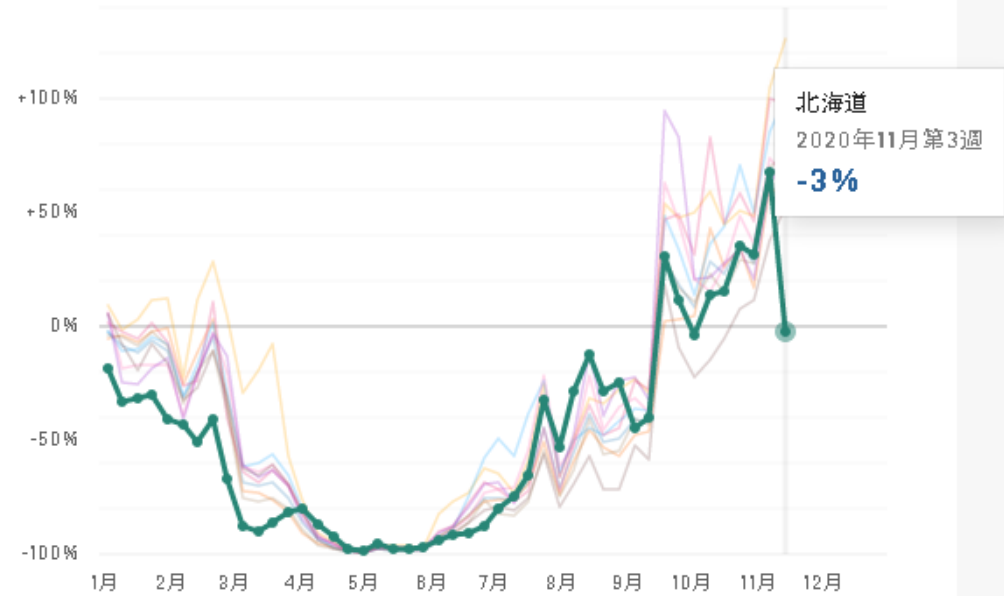


緊急事態宣言のあった4月から急減、夏にかけて回復するも、昨年水準より少ない。

## <宿泊:前年同週比>

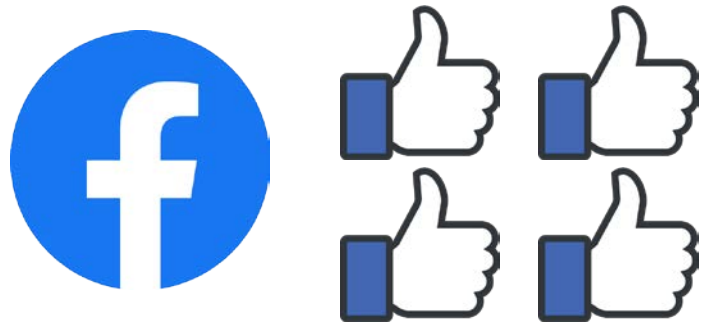
地域ブロック:

■ 全国 ■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東 ■ 北陸 ■ 東海 ■ 近畿 ■ 中国  
■ 四国 ■ 九州・沖縄



4~6月は▲100%、9月第3週に急回復。その後、各地域でばらつき、北海道は急減。

# ビッグデータチームのSNSを開始しました！



<https://www.facebook.com/cascaobdt/>  
「内閣府ビッグデータチーム」で検索！



<https://www.youtube.com/channel/UCkwDhyiJ6DifwKeG8C6bkew>  
URLは長いので、「RESASチャンネル」で検索！

「いいね」と「チャンネル登録」をお願いします！