資料２

「地域未来戦略」に関する３つの類型の計画

内閣官房　地域未来戦略本部事務局

強い地域経済の構築に貢献する主な施策の推進

○ 産業クラスターの形成に伴う高付加価値型産業創出

A.戦略産業クラスター計画

概要

- 成長戦略における17の戦略分野に関連する企業の大規模投資を起点として形成される産業クラスター。
- 国が一歩前に出て、道路、工業用水等の関連インフラの整備や、産業人材の育成をはじめとする事業環境の整備を計画的に進めることにより、大規模な投資を呼び込む。世界をリードする産業が当該地域に定着し産業クラスターを構成することで、地域経済の活性化にとどまらず、我が国経済全体の成長に貢献することを目指す。

策定プロセス

- **ブロックごとに各地方経済産業局が中心となり、「戦略産業クラスター有識者検討会」※において、「計画の素案」を策定。**
  ※管内地方支分部局、都道府県、市町村、経済団体、民間企業、大学、研究機関、金融機関等で構成
- **都道府県は、候補プロジェクト案件を国に提案。**
- **国は、都道府県からの提案を受け付け、計画を策定。**

主な施策例

①クラスターを構成する企業の設備投資促進	✓ 特定半導体の生産施設の整備に対する支援 ✓ 船舶や港湾荷役機械の生産能力拡大に向けた設備投資及び研究開発への支援 ✓ フードテック等の社会実装に係る設備等の整備への支援　等
②成長資金への対応	✓ 政府系金融機関等による投資・融資 ✓ 企業価値担保権の活用促進
③関連するインフラ及び拠点整備	✓ 関連するインフラ及び拠点整備の推進（地域未来交付金等） ✓ 空港アクセス鉄道整備等利子補給金活用 ✓ 産業用地整備支援（産業用地整備に関する金融措置創設等） ✓ 産業競争力強化に貢献する新たな研究大学群の形成や共創拠点としてのキャンパス機能の強化　等
④規制・制度改革	✓ 国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革
⑤産業人材育成	✓ 17の戦略分野等の成長分野への学部再編等の重点分野に係る大学、大学院及び高専の体制・機能強化等 ✓ リスキリング推進に向けた大学等における社会人のための教育プログラムの開発の推進 ✓ 地域で必要な人材の育成に向けた専門学校における教育の充実への支援　等

B.地域産業クラスター計画

概要		● 都道府県知事等が主導し、都道府県等が主体となって形成を進める産業クラスター。 ● 当該地域において、海外輸出により外貨を獲得し得るもの、又は国内市場において上位シェアの獲得を目指し得るものとして重点的に育成すべき産業分野を特定し投資を促進する。 ● 産業クラスターを構成する個別企業の投資促進に加え、施設等の共同利用・共同事業による効率化やサプライチェーン上の機能で地域にないものを補完するための取組等を都道府県が行うことで、地域全体としての産業競争力の底上げを行う。
策定プロセス		● **<u>都道府県等</u>**が、力を入れる産業領域を特定し、**<u>計画を策定</u>**。
主な施策例	**①産業クラスターを構成する個別企業の支援**	✓ 地方公共団体主導による産業振興施策への支援（投資促進、販路開拓等） ✓ 中堅・中小企業やスタートアップが行う、工場新設や設備投資等の大規模投資の促進に向けた支援 ✓ 中小企業が行う新市場・高付加価値事業での新規事業に係る設備投資の支援　等
	②成長資金への対応	✓ 政府系金融機関等による投資・融資 ✓ 民間投資の誘発・創出に向けた官民金連携支援 ✓ 地域未来金融アクションプランの策定　等
	③産業クラスター全体での競争優位性を強化する環境整備支援	✓ 地域未来交付金や企業版ふるさと納税等を活用した地域の事情に合わせたインフラを含めた環境整備 ✓ 円滑な土地利用調整の推進（地域未来投資促進法） ✓ 観光地全体のサービス水準や労働生産性の向上に向けた、複数の宿泊施設等が利用する共同設備の導入支援　等
	④規制・制度改革	✓ 国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革
	⑤産業人材育成	✓ 地域の産業ニーズを踏まえた人材育成等の推進 ✓ 地域一体となった人材確保・育成・定着を行う取組への支援　等

C.地場産業成長プラン

概要		● 地域資源を活用し、付加価値の創出及び域外・海外需要の獲得を図ることにより、個々の規模は戦略産業クラスターや地域産業クラスターと比較して小規模であっても、面的に地域経済を支える数多くの地場産業の更なる成長を目指す。 ● 市町村又は都道府県がその地域に根差す農林水産業、観光業、スポーツ産業、伝統的工芸品製造業、部品加工業等をはじめとする地域住民の生活を支える多様な産業の発展、地域経済の成長を促す。
策定プロセス		● **市町村又は都道府県**が、地域資源を最大限活用する地場産業を含む地域の産業について、付加価値向上や販路拡大を目指す**計画を策定**。
主な施策例	**①事業の状況に応じた事業主体へのきめ細かな支援**	✓ 地方公共団体主導による産業振興施策への支援（投資促進、販路開拓等） ✓ 地域産品の高付加価値化・海外展開の支援 ✓ 新たに輸出に取り組む事業者に対する商社マッチング ✓ 地域活性化に資するスポーツビジネス等に係る人材獲得・育成及びスポーツリーグ等による海外ファンやインバウンドの需要獲得に対する取組等の支援　等
	②成長資金への対応	✓ 政府系金融機関等による投資・融資 ✓ 民間投資の誘発・創出に向けた官民金連携支援 ✓ 地域未来金融アクションプランの策定、企業価値担保権の活用促進
	③環境整備支援	✓ 地域未来交付金や企業版ふるさと納税等を活用した地域の事情に合わせたインフラを含めた環境整備 ✓ インバウンドを含む観光需要の取り込みによる地域での観光消費を拡大させるための取組等の支援 ✓ 面的な歴史まちづくりや景観エリアリノベーションによる観光振興への支援 ✓ 観光振興に資する、文化資源の保存・活用や博物館・劇場・音楽堂等の魅力向上の取組への支援　等
	④規制・制度改革	✓ 国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革
	⑤産業人材育成	✓ 地域一体となった人材確保・育成・定着を行う取組への支援 ✓ 産業界が必要とするコンテンツ分野の人材育成への支援　等

地域のクラスター・地場産業を支える仕組みづくり

主な施策例	**①地域基盤の再構築**	✓ 地域未来交付金等による支援 ✓ 地方公共団体が行う公共施設等の適正管理の推進 ✓ 公共交通軸や交通結節点の強化への支援等を通じたコンパクト・プラス・ネットワークの推進 ✓ 産業クラスター・地場産業を支え、活躍する女性人材の育成・就業・起業・定着等の推進　等
	②AIトランスフォーメーション（AX）	✓ 自治体AXや消防AX、地域AXの推進 ✓ AXの実現に向けた企業経営改革支援　等

５Ｗ１Ｈを明確にしたPDCAメカニズム（A.戦略産業クラスター計画の進め方）

計画策定

PDCAメカニズム

	素案作成	→	プロジェクト提案	→	計画策定	進捗報告	→	計画改訂
主体	経済産業局 （戦略産業クラスター計画有識者会議）		都道府県		内閣官房・ 経済産業省	関係省庁・ 都道府県		内閣官房・ 経済産業省
内容	1.地域の特性を踏まえ、クラスター形成が望まれる地域・分野を特定 2. クラスター形成に向けて必要となる課題や政策ニーズ		1.現状認識と目指す姿【目標】 2.勝ち筋の特定と投資の具体像、定量的なインパクト【道筋】 3.投資促進に向けた課題と事業環境整備の取組【政策手段】 **施策実行に向けて、５Ｗ１Ｈを明確化** (施策の意義・中身・期限・担当部署・検討の場・進め方 等)			<半年に一回程度の実施> ● ５Ｗ１Ｈに基づいて、進捗状況の点検 1.数値を含め施策の実行状況確認 2.芳しくない場合の原因の特定 ● 施策の実行状況を踏まえた戦略の具体化・高度化 1.施策のブラッシュアップ 2.新たな課題に対する施策の追加・拡充		

策定・改定された計画については、投資マップで可視化し、定期的に進捗を確認

５Ｗ１Ｈを明確にしたPDCAメカニズム（ B.地域産業クラスター計画、C.地場産業成長プラン）

計画策定

計画案作成 → **事前確認** → **首長による公表**

主体

都道府県/市町村 ／ 内閣官房・経済産業省 ／ 都道府県/市町村

内容

1.現状認識と目指す姿【目標】

2.勝ち筋の特定と投資の具体像、定量的なインパクト【道筋】

3.投資促進に向けた課題と
事業環境整備の取組【政策手段】

施策実行に向けて、
５Ｗ１Ｈを明確化
(施策の意義・中身・期限・担当部署・検討の場・進め方 等)

PDCAメカニズム

進捗報告 → **計画改訂**

主体

都道府県/市町村 ／ 都道府県/市町村

内容

<半年に一回程度の実施>

- ５Ｗ１Ｈに基づいて、進捗状況の点検
  1.数値を含め施策の実行状況確認
  2.芳しくない場合の原因の特定

- 施策の実行状況を踏まえた戦略の具体化・高度化
  1.施策のブラッシュアップ
  2.新たな課題に対する施策の追加・拡充

策定・改定された計画については、投資マップで可視化し、定期的に進捗を確認

豊かな生活環境や選ばれる地方の実現等に貢献する主な施策の推進

豊かな生活環境の実現に貢献する主な施策の推進

○ 持続可能な生活インフラの実現

主な施策例

・「交通空白」の解消と持続可能な地域公共交通の実現
・新たなモビリティサービスの社会実装の実現
・地域くらしサービス拠点の形成
・ロボット配送の社会実装
・広域連携によるインフラの老朽化対策
・避難生活環境の整備　　等

○ 地域の暮らしの満足感向上

主な施策例

・地域医療提供体制の維持・確保
・地域の介護・福祉サービス等の維持・確保
・地域運営組織（RMO）等によるにぎやかで持続可能な地域づくりの推進
・地域の持続可能性の確保に向けた郵便局の利活用の推進
・日本版CCRCの展開
・スマートシティの推進　　等

選ばれる地方の実現に貢献する主な施策の推進

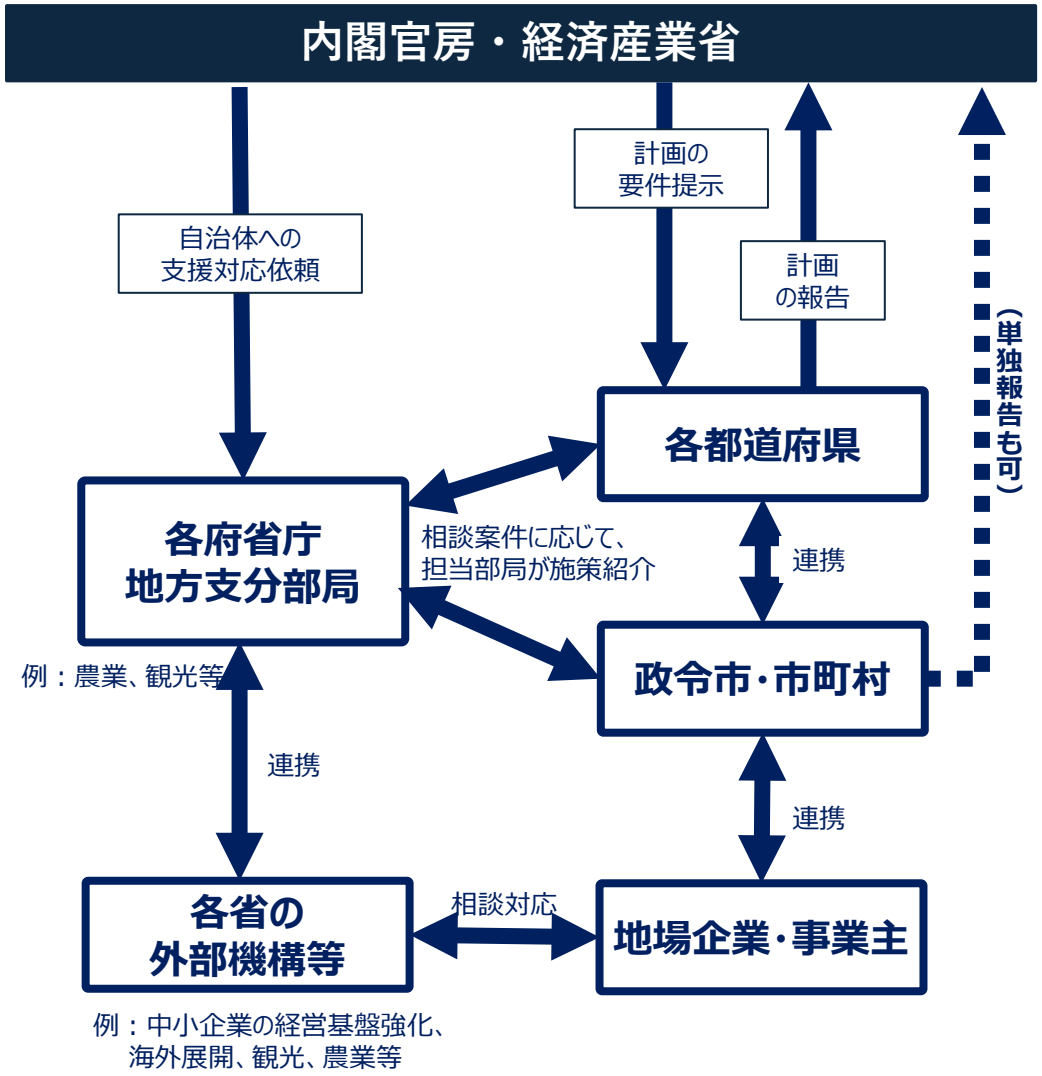
○ 魅力が感じられる地方の実現

主な施策例

・地域の働き方・職場改革の推進
・教育現場の意識改革の推進
・女性の起業支援
・地域における男女共同参画社会の形成の促進
・地方大学・地域産業創生交付金の推進
・大学等の地方分散支援
・高校生の「地域留学」の推進
・学校と地域の連携による人づくりの推進
・ふるさと住民登録制度の創設
・スモールコンセッションや空き家等を活用した二地域居住の推進
・プロフェッショナル人材事業の展開
・地方移住の更なる推進　　等

横断的施策の推進等

主な施策例

・政府関係機関の地方移転
・地方創生伴走支援制度
・RESAS、RAIDAによる情報支援の強化
・地方創生における特区の再起動
・広域リージョン連携　　等

「地域産業成長プラン」策定に対する国の伴走支援体制