

# 「地方創生カレッジ」について

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局

# 地方創生カレッジ事業

□ 「地方創生カレッジ」は28年12月に開講。地方創生に真に必要なかつ実践的なカリキュラムをeラーニング形式で幅広く提供し、地域における地方創生人材の育成に繋げていく。

## 地域の動き

地方版総合戦略等に基づき、地方創生に資する事業を本格的に推進する段階

人材が不足

地方創生を担う人材の活躍

地方創生の実現

### 必要とされる人材

#### 戦略全体

- ◆ 総合プロデューサー
- ◆ 首長の補佐
- ◆ 地域コミュニティのリーダー

#### 個別分野

- ◆ 分野別プロデューサー
- ◆ 現場の中核人材

知識習得に必要な講座を学習

自治体、民間企業の職員等

地方創生人材の育成



地方創生に真に必要なかつ実践的なカリキュラム（eラーニング）を幅広く提供

※科目によっては実地研修も活用  
※大学等の既存取組も前提に、不足する分野や地域への受講機会を提供

人材育成に向けた連携の場

地方創生「連携・交流ひろば」  
発信力の強化  
認証制度  
ニーズ調査

大学 協会 民間

各々の取組が必ずしも周知されていない

## 【カリキュラム構造イメージ】

講座数：162(31年3月末)

### eラーニング

専門編

分野別プロデューサー

観光・DMO  
地域商社 等

総合プロデューサー

戦略策定・管理  
事業構築・推進 等

地域コミュニティリーダー

住民自治  
ケーススタディ 等

基盤編

地域戦略の策定

データ分析

事業の自立化

地方創生の理念

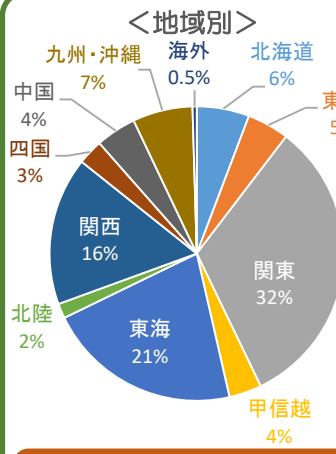
官民連携

地域の課題解決等

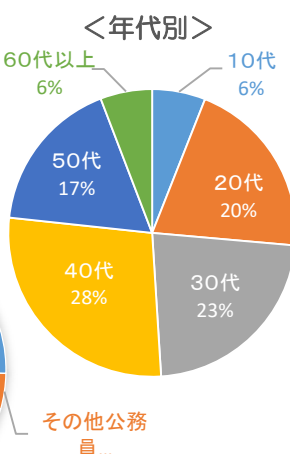
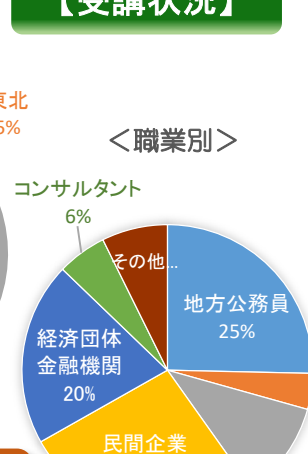
### 対面・実地

スクーリング/ワークショップ(人材交流・マッチング)

## 【受講状況】



受講者数19,027人  
令和元年5月末時点



その他公務員...  
教員・学生他  
11%

# 「地方創生カレッジ」 eラーニング講座の提供状況

## 1. 講座開発状況

	講座数		
	基盤編	専門編	合計
28年12月開講時点	25	18	43
29年 4月末時点	62	40	102
31年 3月末時点	98	64	162

## 2. 提供機関別の講座数（31年3月末時点、降順）

	講座数		講座数
(一財) 地域活性化センター	28	(株) 乃村工藝社	2
(公財) 日本生産性本部	19	NSG (新潟総合学園) グループ	2
(公社) 日本観光振興協会	15	大日本印刷 (株)	1
京都アライアンス(地域公共人材大学連携事業)	15	(一社) 生涯活躍のまち推進協議会	1
ビジネス・ブレイクスルー大学	14	三菱UFJリサーチ&コンサルティング (株)	1
(学) 東洋大学	11	(一社) 日本ジビエ振興協会	1
(特非) 現代経営学研究所	11	(学) 筑波大学	1
(学) 関西学院大学	10	(学) 法政大学	1
(学) 先端教育機構 事業構想大学院大学	9	(株) wiwiw	1
(株) 経営共創基盤	6	(株) つくばウエルネスリサーチ	1
(一財) 地域活性機構	4	(株) 日経BP	1
(一社) クリエイティブタウン推進機構	3	(特非) ETIC.	1
(一社) 地域経営推進センター	2	(特非) だっぴ	1

※京都産業大学、京都大学、京都橘大学、京都府立大学、京都文教大学、同志社大学、福知山公立大学、佛教大学、龍谷大学、NPO法人もやいなおしの会（50音順）

# 「地方創生カレッジ」主な講座のラインナップ




## 【基盤編】 (eラーニング講座名) *BOX内は主な提供先*

概論	『地方創生に関する施策の紹介』『地方創生の課題と成功する地域の条件』等	地域活性化センター
データ分析・戦略	『事実を正しく認識する分析技術』『地域活性化のマーケティング』『地域経済分析の基礎知識』『RESASの使い方 全マップ解説』等	関西学院大学
事業化・事業推進	『事業の創出(起業・創業)』『民権視点からのガバナンス』『空き資源を活用した地域活性』『地域商社』等	経営共創基盤
官民の連携	『シティ・マネジメント基礎』『企業会計と非営利会計』『官民連携とCSV(共有価値の創造)経営』等	神戸大学
その他(幅広い知識)	『地域経営を推進する自治体組織を創る』『公共政策学の基礎』『地域教育、学校と地域との連携』等	京都アライアンス

## 【専門編】 (eラーニング講座名)

総合PD/概論	『地域プロデューサーの地域への関わり』『地域公共サービス』『まちづくり』『「里山資本主義」真庭の挑戦』等	東洋大学
総合PD/戦略・事業化	『地域ビジネスモデル』『プロジェクトの資金調達』『人材×組織×マーケティングによる地域活性化戦略』等	日本観光振興協会
分野別PD/観光DMO	『DMO概論』『魅力ある観光地域デザイン』『国内外のDMOから学ぶ』『観光地経営の理解と実践』『インバウンド市場を拓くマーケティング』等	
分野別PD/他分野	『ジビエビジネス』『このまちに住むと自然と健幸になる都市づくりとは』『伝統野菜等を基軸にした地域活性化』『プロスポーツビジネス実践』等	
地域コミュニティリーダー	『小さな拠点とコミュニティ』『地域おこしと商業』『地域コミュニティの再生・構築』『農山村の地域づくり』等	BBT大学

# 地方創生カレッジ ポータルサイト

各サイトへのログインはこちら |  BBT大学 経営学部  GACCO  NetLearning

## 地方創生カレッジ

ホーム 地方創生カレッジについて 講座を探す 受講方法 よくある質問



### 受講別推薦講座

-  地方創生に関する施策の紹介 >
-  初めの方へ >
-  公認会計士の方へ CPE自己学習講座 >
-  税理士の方へ 日税連携講座 >
-  金融機関等の方へ >
-  ふるさとプロデューサー研修生 応募指定講座 >

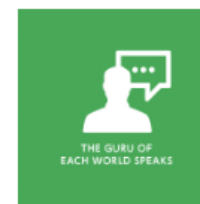
### PICK UP



地方創生に関する  
施策の紹介



金融機関等の  
特徴的な取組事例



各界の  
第一人者が語る

### 新着情報 News&Topics > 一覧を見る

- 2018/06/15 推進会議を開催しました
- 2018/06/04 (関連事業) ふるさとプロデューサー研修生募集のご案内
- 2018/05/25 受講受付を再開しました (2018年5月25日)
- 2018/05/07 地方創生カレッジ「官民連携講座」in 静岡 開催レポートのご案内

「地方創生カレッジ」  
<https://chihouseisei-college.jp/>

地方創生カレッジ

検索



# 地方公共団体の方への推奨講座

## ＜地方創生カレッジ・トップページ＞

地方創生カレッジ

Google カレッジ検索

ホーム 地方創生カレッジについて 講座を絞り 受講方法 よくある質問

地方創生 [講座・交流イベント] 新規会員登録

受講別推薦講座 PICK UP

地方創生に関する施策の紹介

初めての方へ

地方公共団体の方へ

今こそ地方創生!

地方創生に関する施策の紹介

金融機関等の特徴的な取組事例

各界の第一人者が語る

THE JURY OF EACH WORLD SPEAKS

公認会計士の方へ CPE自己学習講座

税理士の方へ 日税連後援講座

金融機関等の方へ

全国信用金庫協会 「地方創生推進セミナー」受講の方へ

新着情報 News&Topics > 一覧を見る

2018/12/14 新規講座を開講しました (2018年12月14日)

2018/11/16 受講受付を再開しました (2018年11月16日)

2018/10/16 受講受付を再開しました (2018年10月16日)

2018/10/15 人気講座ランキングを2018年9月度に更新しました

2018/10/01 講座提供を再開しました (9月に一時閉講した一部講座について)

### 地方公共団体の方へ

地方公共団体の方へ、以下の講座をおすすめしております。

【講座名に付与された記号】  
 ★ 受講者数ベスト3の人気講座  
 ☆ 必須受講の講座

#### 基盤編：概論

★ 040：事例に学ぶ地方創生の  
歴史的意義と現代的課題

★ 076：地方創生の課題と  
成功する地域の条件

077：地方創生と人材の必要性

082：あるものを生かす地域力創造

091：条件不利地域、小規模自治体の  
地方創生戦略

096：自治体マネジメントの基礎  
～次の時代を生き抜く自治体経営～

👍 121：地方創生に関する施策の紹介

👍 129：地域の課題を解決し、地方  
創生の 基盤となる地方分権改革

#### 基盤編：データ分析・戦略の検討

★ 047：地域活性化のマーケティング

079：地域経済分析の基礎知識

#### 基盤編：事業化・事業推進

097：新地方公会計の基礎  
～自治体会計の最新動向～

136：企業と接する公務員の会計知識

#### 基盤編：官民の連携

011：地域課題と法政策

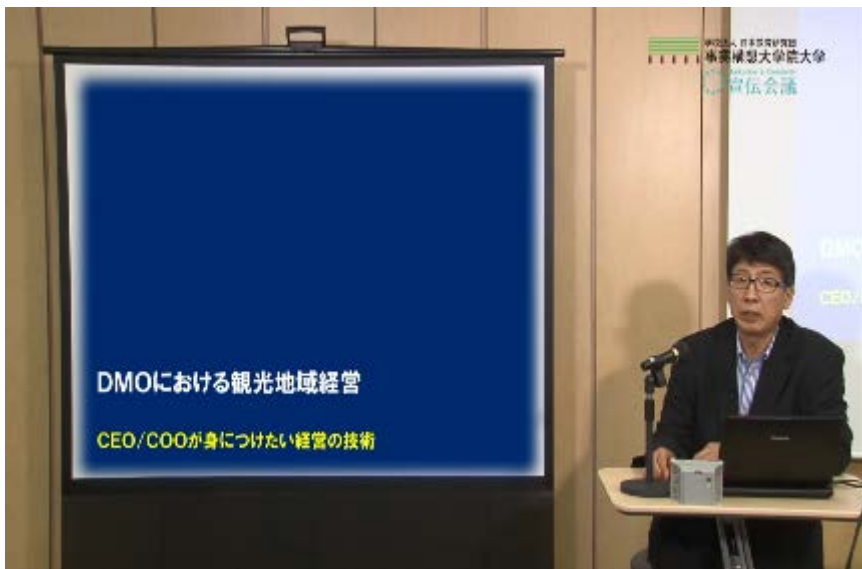
020：公民協働における  
ファシリテーション技法

# 講座のイメージ



地域活性化センター／あるものを生かす地域力創造

経営共創基盤／民的視点からのガバナンス



日本観光振興協会／DMOの経営と観光地域の経営

東洋大学／地域リーダー

## 受講者の声



40代男性  
地方公共団体勤務

自治体職員(建築技術職)として地方創生の取組みに係わる自分にとって、この取組みの意味を再認識することができました。

『地方創生の課題と成功する地域の条件』(地域活性化センター)



30代男性  
民間企業勤務

これまで地域企業の役割について体系だって考える機会がなかった中で、論点が整理されていたので助かった。今後の地域におけるビジネスの重点を絞るのに役立ち、方策のヒントも豊富でよかった。自社でそれを存分に活かしたい。

『地域の中小企業・産業振興【地域創生入門】』関西学院大学



30代女性  
公的団体勤務

今まで銀行を『金貸し』の一種としかみていなかったが、この講義を受講することで、銀行本来の役割を知ることができ、見る目が変わった

『民的視点からのガバナンス』経営共創基盤



# 【お問い合わせ】

カレッジ事業についてのお問い合わせは・・・

(公財) 日本生産性本部

地方創生カレッジ事務局

TEL : 03-3511-4013 FAX : 03-3511-4039

E-MAIL : [college@jpc-net.jp](mailto:college@jpc-net.jp)

URL :

地方創生カレッジ

<https://chihousei-college.jp/>

地方創生「連携・交流ひろば」

<https://www.chihousei-hiroba.jp/>