



多摩美 油画 (大学院含む)



Web系のベンチャー(Webデザイナー)



amana (Webディレクター & プランナー)



20世紀フォックス 出向 (Webディレクター & プランナー)



IAMAS (観光とiBeaconがテーマ)



フリーランス



起業 + 短大の非常勤 + システム会社のパート + 専門学校の非常勤

「デザイン思考」を使った  
課題解決型のデザインファーム



デザイン = 設計

教育



育てる

ワークショップの企画・運営

広告



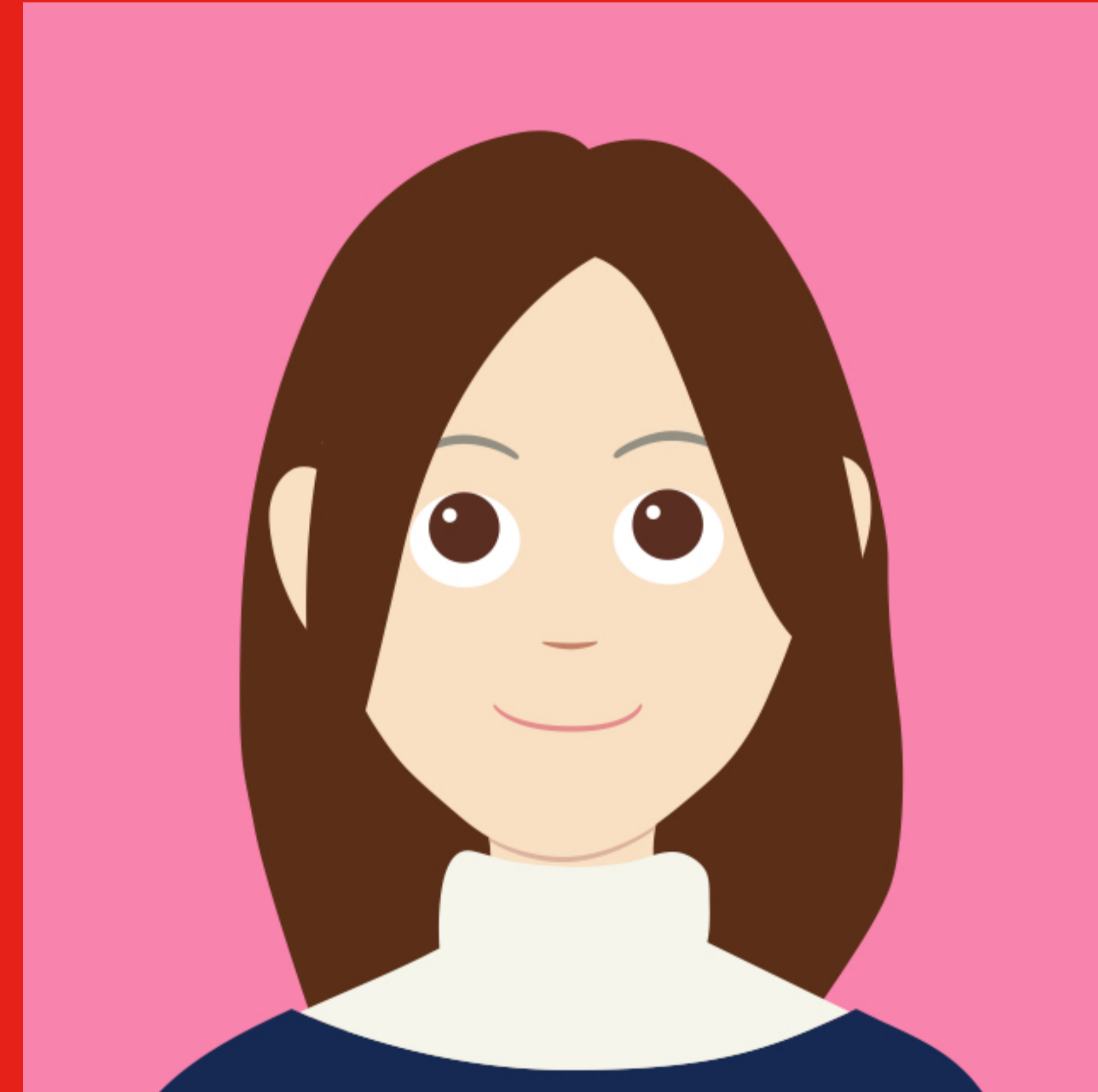
伝える

ブランディング、アートディレクション、  
冊子、チラシ、アプリ、Web、撮影、映  
像、システム開発 etc

## メンバー



中村親也  
(チャライ仕事をした)  
偉い人と話す担当



山口歩那  
(地域おこし協力隊も兼任)  
ワークショップ担当



プロジェクトによってメンバーをアサイン

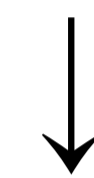
ものづくりの頭になるワークショップ  
- プログラミング -

プログラミングの言語や方法を教えない



手段の一つとして教える

「椅子を作りたい」

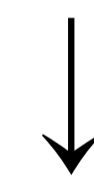


道具の使い方は重要ではない



「誰が」「どこで」「どのように」

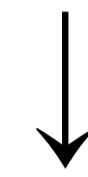
目的を明確にすることが重要



プロトタイプ制作



情報共有



リサーチ



情報の整理



アイデアスケッチ



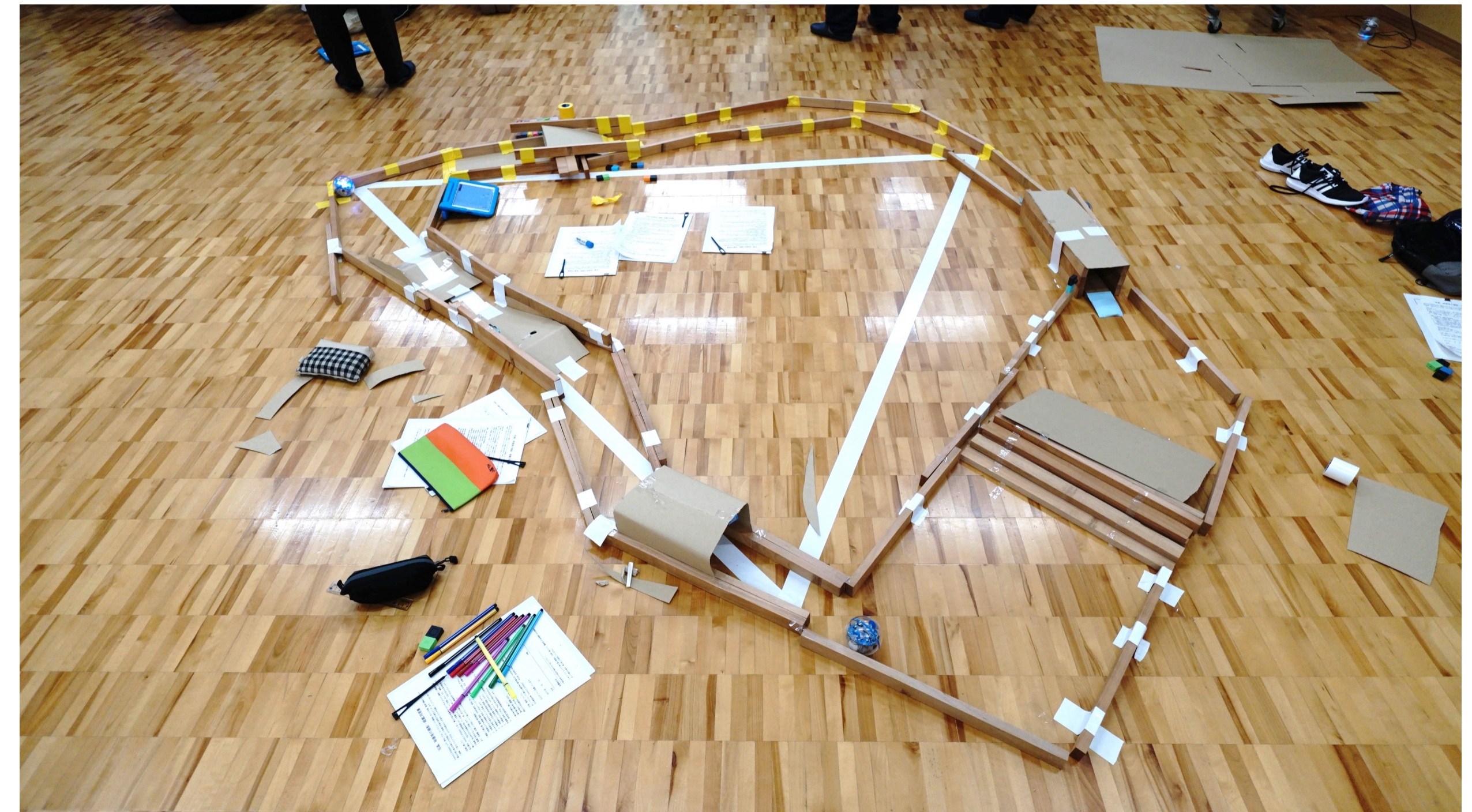
プロトタイピング



発表



# 事例 1



科学技術教育の普及を目指す

# ラジオワークショップ

身近にあるものが  
「どのように作られているか」を  
知るためのワークショップ

ローカル放送局も設置して  
作ったラジオで親からのメッセージを受信！

事例 2



受発注の関係から共創を目指す

# 要件定義のためのワークショップ

クライアントからの

「こういう風に作ってほしい」は大体間違っています。

本来の目的や達成したいことを

明確にし共有した上で要件定義を決定します。

二日間の合宿を含めた

6回程度のプロジェクトです。

事例 3





個人で「できる」を養う

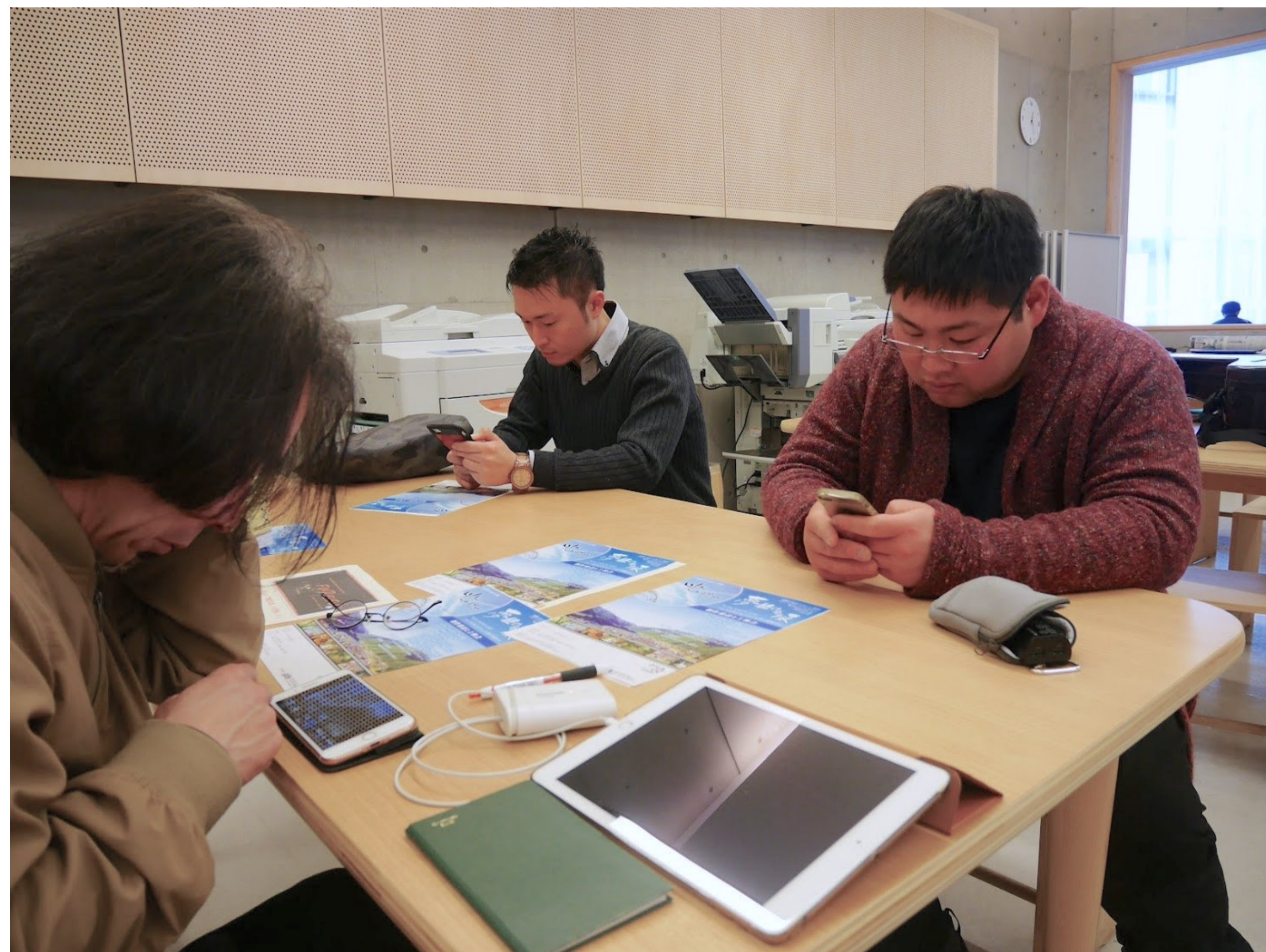
# 動画ワークショップ

「動画の編集をやってみたい」  
という声から開催したワークショップ

事前にアプリをインストールした  
スマート端末を持参してもらい

「きる」「つなぐ」「BGMを入れる」という  
基本的な編集操作を体験してもらいました。

## 事例 4



非エンジニアチームの受賞

# RESAS アイデアソン・ハッカソン

岐阜県で開催された「アイデアソン」で  
集まったチームのアイデアが受賞。



エンジニアがいなくても  
プロトタイプ(アプリ)の作成は可能でした。

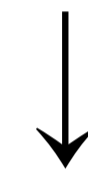
事例 5

Gifu  
No  
oto

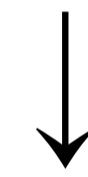
ギ  
フ  
ノ  
オ  
ト



現状は、レベルの低い案件が多い。(地域での理解がない)



ワークショップなどを通じて理解を深める



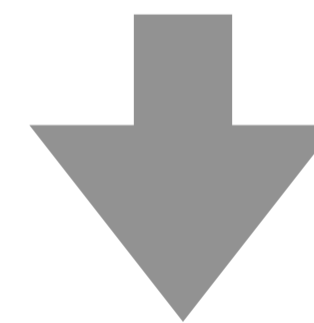
クリエイターが増え、  
案件のレベルが上がり、受注が増える。

**地域での理解がないので金額が低い。  
(活動に限界がある。)**

実際にあった話

**「3Dプリンタのワークショップを5万で20人見て欲しい。」**

大幅な赤字だったが、紹介ということもあり受注すると、、、



**「20人分のプリントを最初の5万円をお願いします。」**

プリンタレンタル費や材料費、データ修正費を  
全部無料でやって欲しいと言われたのでお断りました。