

地域おこし協力隊としての活動と壮瞥町での取り組み

地方の魅力発信についての考え

プロフィール

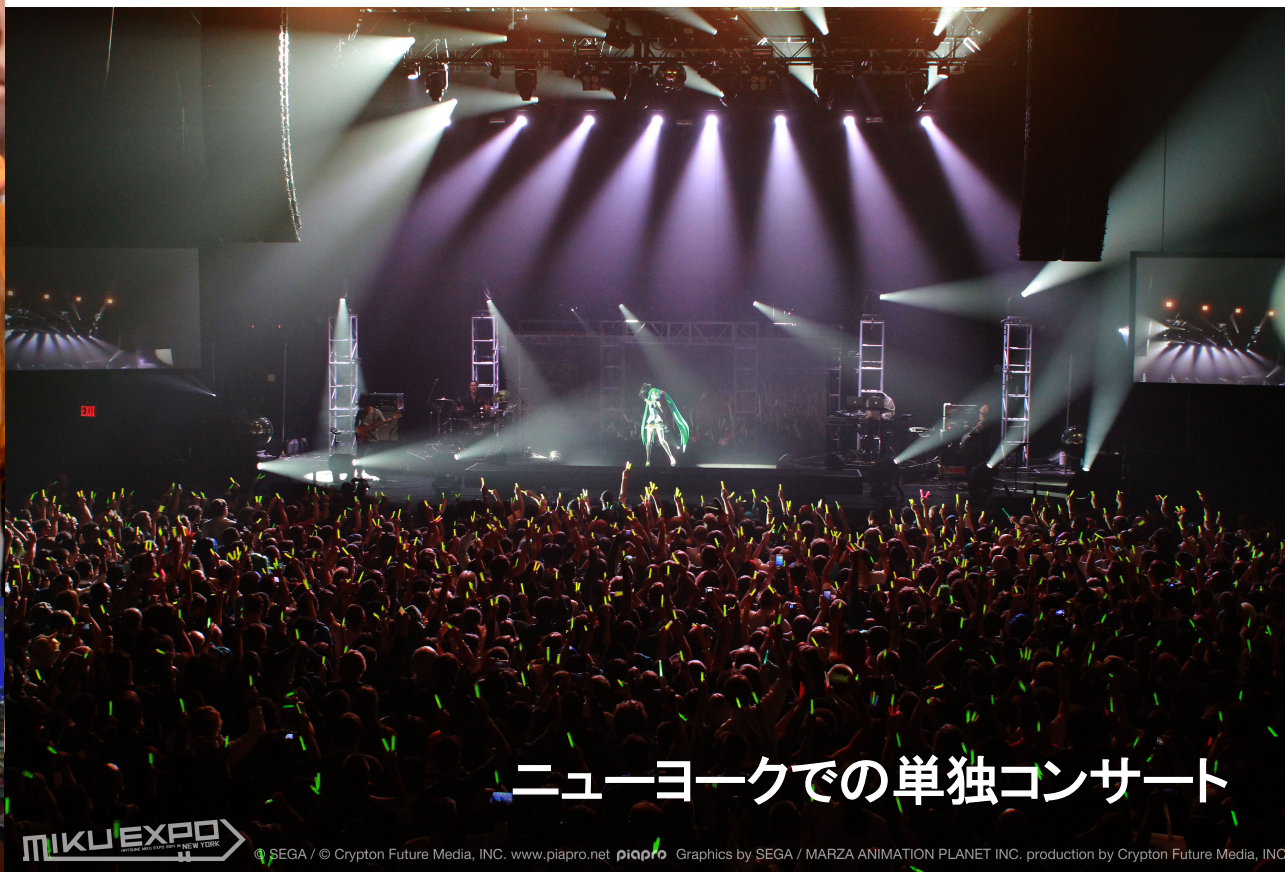
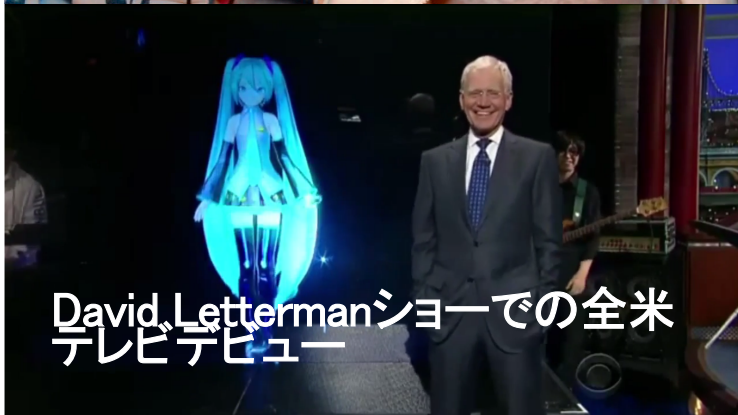
○岡ドルゲ・コジマ、36歳、ドイツ出身

- ロンドン大学院卒業後、北海道に移住
- 伊達市のベンチャースタートアップ企業でマーケティング
- 初音ミクの海外マネージャー・マーケティング
- 2015年9月から壮瞥町で地域おこし協力隊員

Lady Gagaとの北米ツアー



David Lettermanショーでの全米
テレビデビュー



ニューヨークでの単独コンサート

MIKU EXPO
NEW YORK

© SEGA / © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro Graphics by SEGA / MARZA ANIMATION PLANET INC. production by Crypton Future Media, INC.

北海道壮瞥町の紹介



- 人口 2,601人
- 主要産業は農業・観光
- 支笏洞爺国立公園に位置
- 観光客入込数230万人
- 北海道としては温暖少雪

壮瞥町はポテンシャルだらけ



壮瞥町での活動内容

1年目

- 町のマーケティング戦略方向性

- ・ニーズは？観光？移住？情報整理・方向性の明確化

- 情報発信のためのツール

- ・ウェブサイトのリニューアル・新規制作
- ・公式SNSアカウント設置(Facebook、Instagram)

● 壮警町ウェブサイトのリニューアル事業

以前の行政ウェブサイト



リニューアル後の行政ウェブサイト



● 壮瞥町ウェブサイトのリニューアル事業

リニューアル後の観光ウェブサイト

以前の観光ウェブサイト



● 壮瞥町移住ウェブサイト新規作成



火山がもたらす恵みと、洞爺湖の眺め。
一期一会のような宝物と暮らす日々。

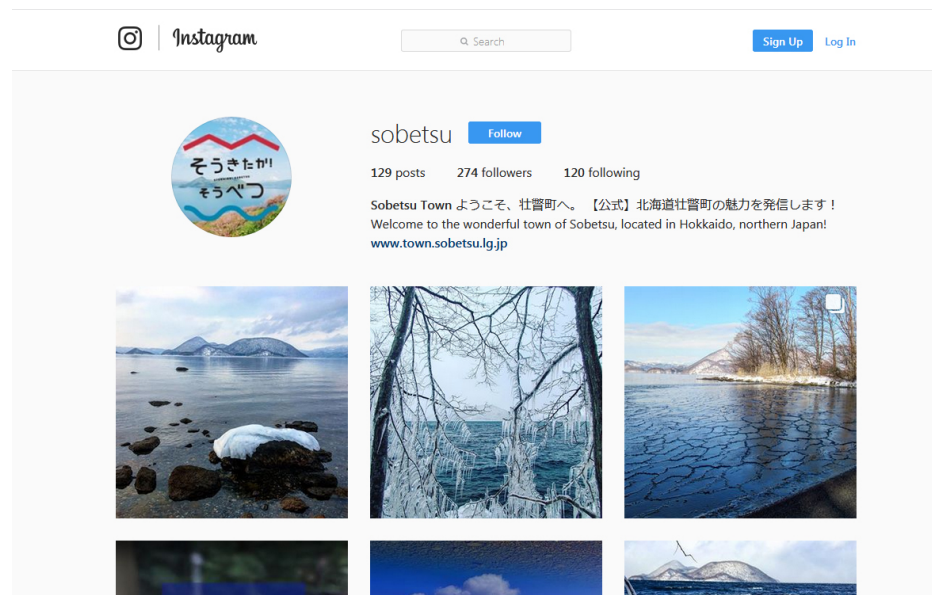
北海道の中央南西部、札幌市や新千歳空港から2時間圏内に位置する壮瞥町は、2008年の「北海道洞爺湖サミット」で脚光を浴びた風光明媚な洞爺湖の東側に位置する町。年間150万人以上の観光客で賑わう国の天然記念物・昭和祈山をなどの貴重な地質遺産が存在し、世界ジオパークに登録された洞爺湖・有珠山エリアにあります。道内では比較的温暖な気候から果樹、野菜、米などの農産物や豊富な温泉に恵まれています。



● 壮瞥町のSNSページ



● 2018年3月11日現在 64,825人ファン取得



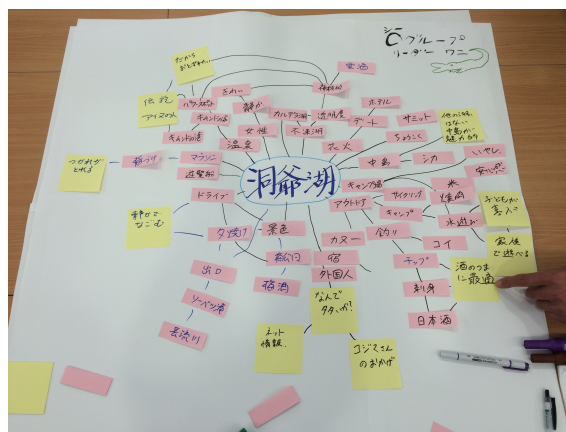
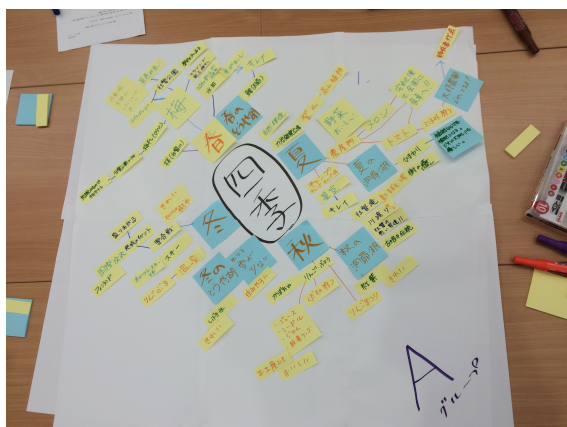
● 壮瞥町の季節による景色やライフスタイルを発信

壮瞥町での活動内容

2年目

- ブランドアイデンティティ（ロゴとキャッチコピー）
 - ・町民とのワークショップ
- 写真アーカイブ
 - ・プロモーション用に使いやすい写真集
- PR映像
 - ・移住定住関連、観光関連

町民との「町のブランド化ワークショップ」の様子と壮警町のブランドアイデンティティ



情報発信、これからの課題

●町のコンテンツ

- ・差別化できるコンテンツ
- ・面白いコンテンツを作れる人

●地方行政での具体的な目標設定

- ・面白い人がどうやって来てくれるのかを目標として、ペルソナ設計
- ・町の将来に対するビジョンの明確化

町も、人と同じようにそれぞれ特徴がある。
魅力を探し、好きな人を想像して、その人に届くように考える。

同じじゃないから難しいし、
同じじゃないから楽しい。

小さな町だから、多様性を大切に

ここだからできる「豊かな暮らし」を共有したい。



2016年に作った北海道英語版キャッチコピー

ありがとうございました。