



わくわく地方生活実現会議

吉本興業株式会社 代表取締役社長 大崎 洋

吉本興業の歴史は1912（明治45）年、  
創業者である吉本吉兵衛・せい夫婦が、天満八軒のひとつである  
「第二文芸館」を入手、寄席経営の第一歩を踏み出したことから始まります。



今年で106年、よしもとにとって劇場は、お笑いを発信するホームグラウンドというべき重要な場所となっています。





# 吉本興業カンパニーご紹介

吉本興業株式会社（主要子会社：株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー、株式会社よしもとデベロップメンツ、株式会社よしもとアドミニストレーション、以上の3社を含め連結子会社27社、持分法適用会社10社）

## タレントマネジメント

所属するタレントは6000名以上！

（芸人、スポーツ選手、俳優、文化人、ミュージシャン、ダンサー、パフォーマーなど）



## コンテンツビジネス

配信動画、SNSコンテンツ、DVD、CD、書籍、商品など多様な分野で制作から販売までを実施中



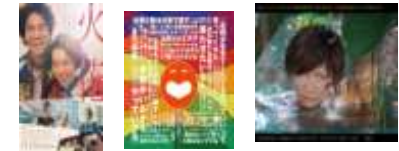
## テレビ番組制作

年間約5,000本の圧倒的な番組制作能力を中心に、特別番組やドラマ制作も展開



## 映画製作・配給

2012年より、自社で企画・製作・配給業務を実施。全国で展開するイオンシネマ様とも提携し配給中。



## 劇場運営

全国12の劇場を運営中！

（2018年3月31日現在。詳細ご紹介は次ページ）



## ライブ制作

全国各地でお笑い公演や海外からのショーの招聘、ガールズイベントなど様々なジャンルのイベントを制作



## スポーツ事業

アスリートのマネジメント、チーム運営として選手補強、ブランディング、マーケティング、PR、イベント企画・運営等、幅広いサポートを実施



トヨタ自動車様とのスポーツビジネスにおける包括コンサルティング契約締結

ANAのサッカー・ミャンマー代表チームのスポーツサードに関するサポートを担当



## スクール事業

「NSC」「YCC」「よしもと沖縄エンターテインメントカレッジ」に続き、海外のトップアーティストやクリエイターを講師に招いたエンタテインメントスクールを2018年4月に沖縄で開校。



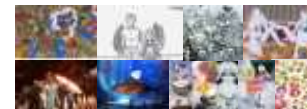
## プロモーション

メディアとのネットワークを駆使し、企業さまのニーズをくみ取った記者発表会見・PRイベント等の企画・立案、実施。



## アート事業

所属タレントの他、才能あるアーティストの展示会やアートフェスティバルの企画・運営や、発掘・育成・サポートを実施。



アジア・海外事業  
地域活性化事業  
はのちほど

# 劇場運営

全国で12の劇場を運営。  
毎日人気芸人の多彩なエンタテインメントが楽しめる発信地



## 大阪

**なんばグランド花月**  
■大阪・難波 ■858席

**よしもと漫才劇場**  
■大阪・難波 ■305席

**よしもと西梅田劇場**  
YOSHIMOTO NISHIUMEDA THEATER  
■大阪・西梅田 ■700席

**ポストよしもと**  
■大阪・西梅田 ■124席

## 埼玉

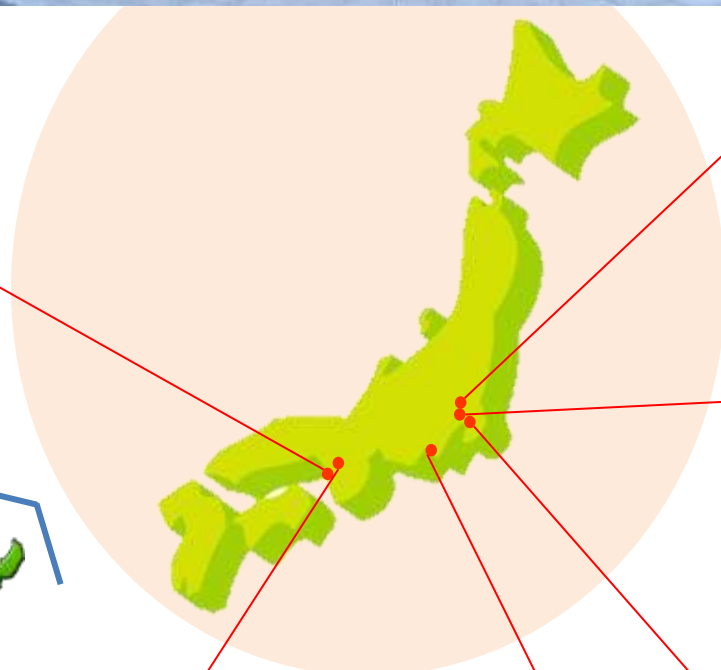
**ラケンよしもと劇場**  
■埼玉・大宮 ■141席

## 東京

**三木 the よしもと**  
■東京・新宿 ■458席

**三木**  
■東京・渋谷 ■235席

**神保町花月**  
■東京・神保町 ■126席



## 沖縄

**琉球花月**  
■沖縄・那覇市 ■131席

## 京都

**よしもと 祇園花月**  
■京都・京都市 ■502席

## 静岡

**ラケンよしもと劇場**  
■静岡・沼津 ■151席

## 千葉

**よしもと幕張イオンモール劇場**  
■千葉・幕張 ■301席

# タレントマネジメント

よしもとの根幹を支える事業として  
芸人をはじめ、野球やサッカー数多くのジャンルのスポーツ選手、  
TVから舞台まで俳優、文化人、ミュージシャン、ダンサーパフォーマーなど  
所属するタレントは今や6000名以上！

## 芸人



笑福亭仁鶴

桂文枝



西川きよし

中田カウス・ボ  
タン



明石家さんま

ダウンタウン

## アスリート



石井一久

全美貞



黒田博樹

青木宣親



岡崎朋美

森重真人

## 文化人・俳優・タレント



たけだバーベキュー

相澤 英孝



池脇千鶴

後藤ひろひと



小川菜摘

栗城史多

## ミュージシャン、ダンサー



プリンセス天功

HIDEBOH



エグスプロージョン

が~まるちよぼ



KAMIYAMA

AFURA



# コンテンツビジネス ～動画プラットフォーム ①～

よしもの動画コンテンツは10万本以上！

様々な動画プラットフォームにおいて、バラエティ・アニメ・ドラマ・ドキュメンタリーなどの動画コンテンツを制作、配信をおこなっています。

## NETFLIX

### ■又吉直樹作直木賞受賞作品「火花」

2016年6月3日全世界同時配信。  
NETFLIXの日本オリジナル初作品として全10話を一挙配信。視聴の半数以上が海外からという実績を残す。

ギャラクシー賞フロンティア賞受賞・ATP賞受賞



### ■明石家さんま企画・プロデュース

作品「JIMMY」。ドラマ形式全9話。  
NETFLIXの日本オリジナルドラマとして配信予定。



(今後の予定作品)

### ■近大マグロ世界へ(仮)

世界初のクロマグロ養殖を成し遂げた近大のストーリーを描くドラマ。  
その背景をリアルに描くドキュメンタリー。

### ■漁港の肉子ちゃん(アニメ)

直木賞作家 西加奈子原作小説の人情ストーリー「漁港の肉子ちゃん」を明石家さんま企画・プロデュースでアニメ化。

## amazonビデオ

### ■松本人志「ドキュメンタル」

現在シーズン4 配信中  
AMAZONプライムビデオにおける最高再生数。  
インド・メキシコ・中国・北米にてローカライズ



### ■パチエラーJAPAN(制作) 2017年2月

世界展開しているフォーマット  
「ザ・パチエラー」の日本版を制作。  
第2弾を現在配信中



### ■戦闘車 2017年10月

浜田雅功・千原ジュニアがMCを務める  
カークラッシュ・エンターテインメント  
北米でのローカライズを予定。



(今後の予定作品)

### ■えんとつ町のペペル(アニメ)

西野亮廣原作の30万部販売の絵本をアニメ化。  
イオンシネマでの劇場公開も予定。

## ニコニコ動画 NICO NICO DOUGA

新しい広告モデルを展開  
ユーザーと放送主が、コメントを通じて  
一体感を生み出すリアルタイムコミュニ  
ケーションが魅力のライブストリーミング  
サービス「ニコニコ動画」で広告枠と生  
放送を利用し、クライアント(商品)  
のプロモーション展開を行っています。

## ひかりTV

4K放送番組の制作  
NTTぷららが展開する「ひかりTV」  
にて平日夕方帯のニュース番組  
「よしニュー」や土日夜の「ルミネ  
theよしもとお笑いライブ」を生放  
送中。  
過去のDVD作品などもビデオオン  
デマンドで配信を行っています。

## AbemaTV

新しく開局したインターネット放送局に  
もコンテンツを提供  
2016年4月に開局した24時間無料  
で楽しめるインターネットテレビ局  
「AbemaTV」にも様々なコンテンツを  
提供。吉本制作番組のコンテンツ提  
供なども行っています。

## You Tube

毎月10億人が60億時間以上視  
聴

「YouTube」にて公式チャンネル運  
営やお笑い、ファッション、音楽、グル  
メなど様々なYouTubeチャンネルを  
まとめたマルチ・チャンネル・ネットワ  
ーク「OmO」を展開。「OmO」にて新  
時代にも通用するクリエイターを発  
掘育成をサポートしています。

総ビュー数  
約6000万再生(月間)

## hulu

オリジナルコンテンツ「あんぎゃー」の  
制作や、「ガキの使い」「旅猿」など  
の日本テレビ放送番組もアーカイ  
ブ配信を行っています。

## GYAO!

延べ視聴回数1億回  
「Gyao」にて平日20:30～  
22:30に実力派芸人が出演し、  
無料生配信しているインターネット  
番組「よしログ」を展開。

## 大阪チャンネル

2017年4月25日、国内最大手通信会社NTTグループ NTTぷらら様との連携により関西ローカル放送の番組を一手に束ねた「大阪チャンネル」をスタート。  
過去のアーカイブ作品、現在放送中の作品、さらには過去の人気番組をオリジナルコンテンツとして放送中。【プロポーズ大作戦、パンチDEデートなど】  
またなんばグランド花月やルミネtheよしもとなどの劇場公演映像なども配信中。



地上波放送後の番組を提供!

大阪で人気の番組を初配信で提供!

「大阪チャンネル」だけで見れるオリジナル番組を提供!

人気の劇場公演を提供!



映画制作に加え、エンターテインメントの祭典「島ぜんぶでおーきな祭 沖縄国際映画祭」映画とアート祭典「京都国際映画祭」を企画・運営し、地域振興や人材発掘も行っています。

## 島ぜんぶでおーきな祭 沖縄国際映画祭

2009年に産声をあげた映画・映像・音楽・ファッション・お笑いなどあらゆるエンターテインメントが集積した祭典です。2015年には、「島ぜんぶでおーきな祭」と名称を改め、通念を通して沖縄県内全域でエンターテインメントを展開しています。

国内外のゲストも多数来場し、映画祭を通して様々な人々が沖縄で交流しています。

第9回(2017)4月20日～23日 総動員数 約33万人  
第10回(2018)は4月19日～22日 開催



## 京都国際映画祭

2014年に「京都国際映画祭」は「映画もアートもその他もぜんぶ」をテーマとした映画祭として、新しい幕をあげました。

映画・映像・アートはもちろん、その他あらゆる分野にその対象を広げ、京都の皆様、京都を愛する皆様と一緒に楽しみ、新たな文化を創り上げ、アジアを含む全世界に向けて発信し、歴史的景観や伝統的な工芸・アートを礎に映画が発展した京都ならではの背景と、時代劇や人々の暮らしの芯にある精神を尊重し、未来へとつなげる映画祭を目指しています。

第4回(2017) 10月12日～15日 総動員数 約33万人



# 沖縄ラフ&ピース専門学校 2018年4月開校

沖縄国際映画祭は、2018年4月、第10回目を迎えます



2015年の第7回目に「島ぜんぶでおーきな祭-沖縄国際映画祭-」と名称を変え、年間を通じて沖縄全島の皆さまと一緒に作りあげる「エンタテインメントのお祭り」へと進化を続けて参りました。

2018年4月 国際通りにエンタメスクールを設立



完成イメージ図



現地

現地住所:  
沖縄県  
那覇市松尾  
2-1-29



元松尾消防署 跡地



1階に子ども食堂とカフェテリアを設置

- 地域の人も利用できるカフェテリア
- 子ども食堂 (貧困や孤直の子供たちに食事を提供する施設)
- キッズルーム

沖縄ラフ&ピース専門の概要

- 【学校法人名】 学校法人 ラフ&ピース
- 【学校名】 沖縄ラフ&ピース専門学校
- 【設立時期】 2018年4月
- 【学校種類】 専門学校 (専修学校 文化教養専門課程)
- 【定員】 160名 (1学年80名)
- 【入学対象】 高等学校卒業以上の方
- 【ジャンル】 エンタテインメント全般 2年
- 【講師案】 世界各国で実績ある講師を国内外から起用
- 【教育法・社会貢献】
  - ・就業年限は2年を想定し、本格的なエンタテインメント公演やコンテンツ制作をカリキュラムに実践的なワークショップを実施。

カリキュラム・講師の概要

学年	学科	コース名
クリエイティブ学科 文化教養専門課程	パフォーミングアーツ学科	<b>マンガ家コース</b> ジャパンコンテンツの原点、世界に発信できる人材育成  藤江貴幸 ・週刊少年ジャンプを大ヒットさせた伝説の編集長地球規模で《セリフなき短編マンガ》を募集する漫画賞『サイレントマンガオーディション』を通じて世界に通じる漫画家を育成、カリキュラムを展開
		<b>CG・アニメコース</b> ジャパンコンテンツの主流であるアニメのクリエイターを育成  古賀俊輔 ・芥川賞作品『火花』を巨大メディア「ネットフリックス」でプロデュース。元京都造形芸術大学キャラクターデザイン学科教授によるCGアニメカリキュラム
		<b>パフォーマーコース</b> ダンスや歌唱、演技、声優などで世界での活躍を目指す  ヒントン・ハトル  マシオカ ・トニー賞3度受賞のブロードウェイのレジェンドヒントン・ハトルが総指揮する基礎技術を重視したプロダンサー育成カリキュラム ・本場シカゴの「セカンドシティ」仕込みのアメリカンコメディと日本のお笑い・芸人により誕生した新ジャンル「THE EMPTY STAGE」を展開。
		<b>プロダクションコース</b> ライブ制作、テクノロジーで新たなエンタテインメントを創出 音響・照明・舞台・美術・制作・衣装・メイクなど  モーメントファクトリー ・体験的デジタル技術で世界をリードするマルチメディアエンタテインメントスタジオ「モーメントファクトリー」自然を活かした新エンタテインメント「フォレストミナ」を創造

共通科目として エンタメ概論、デジタル基礎、語学関連アート、ガーデニングを実施

沖縄をエンタテインメントシティに

世界のエンタテインメント人材の育成

エンタテインメント産業の創出

沖縄の経済的復興

出口 (就業先) の創出

吉本興業の事業プラットフォームが、在校生の発表の「場」、卒業生の活躍の「場」を創出します。

<b>タレントマネジメント</b>  600人以上の所属 お笑い以外にもダンサー、俳優、実業人も	<b>劇場運営</b>  全国で11の劇場運営	<b>テレビ番組</b>  年間約5000本制作、バラエティからアイドルまでプロデュース	<b>デジタルコンテンツ制作</b>  常に新しいコンテンツ作り
<b>出版・CD・DVD・MD</b>  自社で企画・制作・流通	<b>イベント制作</b>  お笑いからファッションショーまで	<b>映画制作・映画祭の運営</b>  制作から配給まで沖縄・京都で映画祭を開催	<b>スポーツ事業</b>  チーム運営や地域活性化
<b>スクール</b>  個人やパフォーマンスの育成	<b>プロモーション</b>  自社+企業へのPRを企画	<b>地域</b>  社員と芸人が日本全国に	<b>アジア・海外</b>  アジアを中心に海外展開

あたらしい形の「体験型イベント」ワークショップツアー



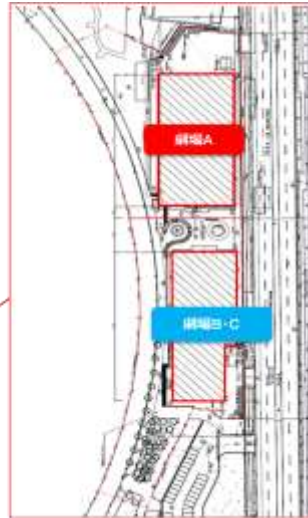
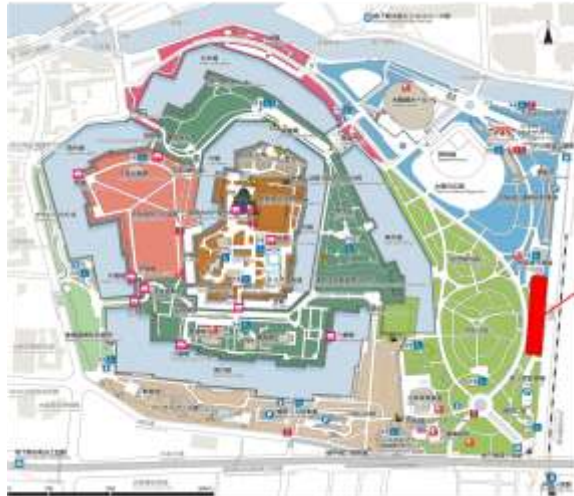
地域社会との連携

スクールの運営は、プロだけに限定されるのではなく、地域に暮らす皆様の参加によってなされることを望ましいと考えます。時には生徒として、時には講師として、さらに子供向け食堂の立ち上げなど、若者からお年寄りまで地元のみなさんの参加で「島ぜんぶでおーきなスクール」をつくりあげ、生徒達がその地元の皆さんの前で成長発表となるパフォーマンス等を開催します。



# 「クールジャパンパーク大阪（仮称）」 施設計画

2016年4月からパークマネジメント事業（PMO事業）による魅力創出への取り組みを行っている「大阪城公園」に、新たに、**2019年2月**開業を目指して、劇場型文化集客施設の「クールジャパンパーク大阪（仮称）」を建設いたします。



「クールジャパンパーク大阪(仮称)」は、民間13社と官民ファンド「株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）」が「クールジャパンパーク準備株式会社」を組成し、出資会社14社それぞれの専門領域や得意分野の知見と実績を生かし、訪日外国人観光客を対象としたツアーの形成や、アジア各国での販売・告知の強化、ナイトエンタテインメントの提供、多言語化対応も効果的に連動させることでインバウンド消費拡大に努めます。さらに、大阪から将来のエンタテインメント産業を担う人材の育成にも力を注ぐなど、多角的な視点を持って、劇場運営を行っていきます。

## ■ 劇場外観イメージ

施設は、様々なジャンルのエンタテインメントの上演に対応した、最新鋭の設備環境を整えた大・中・小の、キャパシティの異なる3劇場になります。国内外の様々なエンタテインメントを発信し、エリア一体のブランド向上を図ります。

本事業をとおり、世界に通ずるエンタテインメントを発信する事により、大阪城公園への、訪日外国人をはじめとした国内外の来園者の更なる増加へつなげ、世界的な観光都市・エンタテインメントシティ大阪の魅力の向上を図り、大阪および関西全域の経済・産業の成長に貢献することを目指します。



左：劇場A エントランス／中央：多目的スペース



左：劇場A /右：劇場B/Cエントランス



劇場B・C外観 / 右：劇場Cエントランス

### <施設概要>

- ・所在地： 大阪市中央区大阪城2
- ・建築面積： 劇場A (約2,479㎡)  
劇場B・C (約2,304㎡)
- ・延床面積： 劇場A (約3,293㎡)  
劇場B・C (約2,970㎡)
- ・建築構造： 鉄骨造2階建
- ・設計・施工： 大和ハウス工業株式会社
- ・運営： クールジャパンパーク準備株式会社



吉本興業は、国際社会の一員として、持続可能な開発目標 SDGs(エスディーゼズ)に賛同し、「笑顔」につなげる活動を通じて より良い国際社会の実現に貢献・応援いたします。



「芸人による、わかりやすくキャッチーな言葉」「劇場やイベントを通じた、表現の場」「国内外のメディアとのネットワーク」など、よしもとの持つ多様なリソースを駆使し、よしもとにしかできない方法で、SDGsのPRにつとめていきます。

## 第1回「ジャパンSDGsアワード」特別賞（SDGsパートナー賞）を受賞

2017年12月26日、第1回目の開催となる本アワードは、2015年に国連で採択された持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けて、優れた取り組みを行う企業・団体等を表彰する制度。日本政府全体として、SDGsに関する具体的な活動を表彰し、発信する初の試みとなります。

今回表彰されたのは、全部で12の企業及び団体。内閣総理大臣賞1件、SDGs推進副本部長（官房長官）賞1件、SDGs推進副本部長（外務大臣）賞2件のほか、特別賞（SDGsパートナー賞）が6件あり、吉本興業は、特別賞（SDGsパートナー賞）を受賞しました。



## SDGs×吉本興業 コラボコンテンツ

### 未来人からのメッセージ～世界を変えるための17の目標

SDGsの取り組みを紹介するオリジナル動画を制作。よしもと芸人がアフレコをつとめ、楽しくエンタメ要素を盛り込んだライトアニメーション映像。各劇場やイベント会場にて本番前に放映し、SDGsの取り組みをPRしています。



### わたしが見た、持続可能な開発目標(SDGs)写真展

SDGsについての考えを写真で表現し、取り組んでいくことの大切さを伝える写真展です。この写真をきっかけに、多くの方々にSDGsについての理解を深め、まずは一人ひとりができることについて考えてもらいたいと願っております。



### そうだ！どんどん がんばろう！スタンプラリー

SDGsの17の目標を「自分たちの身近なこと」に置き換え、タレントのスタンプを集めながらゲーム感覚でSDGsに触れる機会を楽しんでもらうスタンプラリーです。イベント会場内に設置し、多くの方にご参りいただいております。



### SDG-1グランプリ

SDGs17の目標を即興で自身のネタに入れ込み、誰が一番その中でメッセージを伝える事が出来たかを競います。笑いながらSDGsを覚えてしまう、お子様にも分かりやすいイベントです。



## SDGsイベント参加報告

### 10月2日(月) 朝日地球会議2017にて「SDGs大喜利」に挑戦

SDGsをお題として、よしもと芸人が大喜利に初挑戦するという企画に、桂きん枝司会のもと、桂三若、桂三四郎、桂三度、NON STYLE・石田明、尼神インター・誠子が出演し、楽しみながらSDGsを考えていきます。



### 10月17日(火) サステイナブル・シーフード・ウィーク2017スペシャルイベント参加

トークコーナーに田中直樹と松橋周太呂が参加、松橋周太呂によるサステナブル・シーフードを使ったデモクッキングを行い、海の環境や社会に配慮した厳しいルールに基づいたサステナブル・シーフードのMSC、ASC認証ラベルのついた商品の消費を訴えかけます。



### 10月13日(金) 京都国際映画祭2017にてSDGsのコラボ企画を開催

SDGsの17の開発目標を盛り込んだネタを披露し優勝者を決定する「SDGs -1グランプリ」、川畑泰史、すっちゃん、酒井藍の3座長が揃い踏みする豪華キャストで、SDGsの目標から、「海の豊かさを守ろう」、「陸の豊かさを守ろう」の2つをテーマに、スペシャルな新喜劇が行われました。



10月24日(火) SDGs学生フォトコンテストに木村祐一さんが審査員参加  
上智大学四ツ谷キャンパスにて行われた、SDGs学生フォトコンテスト授賞式では73カ国から1002点の応募が寄せられ、当日は大賞(外務大臣賞)他、受賞作品の発表が行われた。審査員を務めた木村祐一さんの総評コメントは、丁寧な言葉にも笑いの要素が沢山散りばめられ、会場内には盛り上がった。



### 11月8日(水) 国連広報局アウトリーチ部部長マーヘル・ナセル氏表敬訪問

これまでの取り組みや今後の予定について意見交換を行いました。マーヘル氏より、SDGsは、言ってみればフルマラソンのようなもの。スタミナやトレーニング、強い精神力が必要なのです、と息の長い取り組みになることについて説明され、コメディに多くの可能性がある、“笑う”ことで寿命が延びるという医学的データもありますし、“笑う”だけですでにSDGsのゴール3「すべての人に健康と福祉を」につながっていると言える。とのお話をいただきました。



### 永島昭浩 JICA「なんとかしなきゃ！プロジェクト」ネパール視察

この活動は、SDGsの取り組みの一環として行い、JICAネパール事務所やネパール地震被災者への訪問、青年海外協力隊員活動、サッカー教室の視察、ネパールサッカー協会、ネパール代表チーム表敬などを予定。

初日は、支援活動視察に先駆け、在ネパール日本大使館にて、特命全権大使小川正史氏、一等書記官 大山誠氏のもとへ訪問、小川大使からはネパールの現状などの話を頂くなど、意見交換をさせていただきました。



## SDGs告知CM制作

「SDGs（持続可能な開発目標）」推進のお笑い動画配信  
よしもと芸人による全30本 2017年10月21日公開

よしもと芸人によるWEB限定PRムービーを10月21日からYouTubeチャンネルで公開。（一部の動画は、10月21～27日の1週間、「ユナイテッドシネマ豊洲」「T-ジョイPRINCE品川」「TOHOシネマズ川崎」の劇場で本編上映前に上映）この動画は、SDGsの内容をより多くの人に知ってもらうためのもので、国連広報センターと協力して制作。

オリエンタルラジオの藤森慎吾、FUJIWARAの藤本敏史、トレンディエンジェルの斎藤司、ジミー大西、ケンドーコバヤシ、おかずくらぶ、千鳥ら人気芸人たちが、レトロな喫茶店を舞台に、コンビの枠を越えてSDGsを語る全30本です。それぞれがモノクロの15秒～1分程度のショートコント風になっていて、笑いの力でSDGsの社会への浸透に貢献したいと考えております。



オリエンタルラジオ・藤森「感謝」編  
地球儀に向かって話しかける藤本……。 「サンキュー、デース！」

## 関西SDGsプラットフォームへの参加

近畿経済産業局とJICA関西が共同事務局となり、「関西SDGsプラットフォーム」が発足。多様なステークホルダーの連携により、SDGsの達成につながる活動を加速していくことを目指して、新たな交流の場とする。企業、経済・市民団体、NGO/NPO、大学、研究機関、地方自治体等が幅広く参画するプラットフォームの創設は、関西初となります。2020年度までを集中取組期間として、関係機関と連携したシンポジウム、ゴール別勉強会等のイベントの実施、SDGsロゴの普及、Webサイトの設置、SNSでの情報発信、メディア向け発信等の事業活動を行います。

設立総会：12月16日（土） 場所：リーガロイヤルホテル大阪

## 2025未来社会デザイン会議

2025日本万国博覧会誘致委員会が「2025未来社会デザイン会議」を発足。SDGsの達成に向けて、2025年の万国博覧会の誘致を目指し「人類社会の課題を解決する場」である万国博覧会の誘致を契機に、未来社会の担い手である若者が、自社のリソース、他社との連携も含めて、どのように課題解決をしていくのか、ビジョンを描く場を提供するために開催される。今回はグループワークを中心に行い、そこでアイデアを発表、表彰する。  
日時：12月18日（月）  
場所：経団連会館 国際会議場  
参加者：参加企業チーム（23社・約100名）、大学生（約200人審査員として）  
ゲスト審査員について依頼を受け、木村祐一が出演しました。



# よしもとが展開するeスポーツ事業



タレントマネジメントをはじめ、コンテンツ制作・販売、イベントの企画・運営、コーポレートセールス、人材育成、プロモーションといったよしもとが展開するエンタテインメントにおける多岐に渡る事業プラットフォームを活用

eスポーツに関わるすべての事業領域をカバーし、エコシステムを構築する

人気タレントのキャスティングにより「eスポーツ」自体の認知向上

人気タレントのキャスティングにより「eスポーツ」自体の認知向上

## 配信

- ・主に各チームのPRツールとしながら、スポンサーの露出場所としても活用
- ・よしもとゲーム実況芸人が毎日配信

<ゲーム実況プラットフォーム>



<ゲーム番組メディア>



広告収入  
ギャンブル収入

## チーム運営

YOSHIMOTO Gaming  
(よしもとゲーミング)

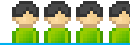
海外が主戦場

国内が主戦場

チーム①

Dota2  
(ドネーター)

選手



チーム②

Overwatch  
(エンカウント)

選手



チーム③

シャドウバース  
(リバレント)

選手



チーム④

ボク拳  
(エクストラクター)

選手



- \* ( ) 内は運営に関するパートナー会社
- \* 各チームの選手 よしもとがマネジメント

スポンサー収入

## スポンサー

- ・企業営業、MCIPとの連携で国内外にセールス
- <ターゲット>
- ・ゲーム会社(ソフト・周辺機器)
- ・エナジードリンク
- ・etc



賞金

## 大会

各ゲームタイトルごとの国内外の大会によしもとチームが出場



## イベント

- よしもとの劇場やイオンモール・シネマを活用
- ・eスポーツファンに向けたイベント
- ・小規模大会
- ・体験イベント
- ・観戦イベントを実施



# 47都道府県よしもと住みます芸人プロジェクト

## 「笑いの力」で地域の元気に貢献！『あなたの街に“住みます”プロジェクト』

47都道府県に芸人と社員を派遣＆定住！  
「笑い」による心のインフラづくりを目指します！

2011年4月「あなたの街に“住みます”プロジェクト」は、47組の“住みます芸人”が全国47都道府県移住し、地域を盛り上げていこうというプロジェクトがスタート。住みます芸人とエリア担当社員が地域の人々と力を合わせて、地域をよくする様々な活動に取り組みます。我々の目標は「笑い」による心のインフラづくりを目指し、新しい地域共生型のコミュニティを創造したいと考えます。



✓全国住みます芸人**118**人が移住定住！  
2017.1月現在 2011年4月スタート以降、延べ人数は172人



✓「住みますプロジェクト」は 全国で**700**以上の  
地域活性事業を実施！

2011年4月スタート以降、全国各自治体との連携による地域活性事業「住みますプロジェクト」は700以上の事業を実施（2017.1現在）自治体タイアップによる観光プロモーション、情報発信、移住促進事業など様々な事業での実績があります。全国各地のイベント等にも多数出演。



✓全国**494**の自治体で、芸人観光大使が活躍！

住みます芸人、吉本タレントによる全国での観光大使、PR隊など432就任（2017.12現在）



✓全国でのレギュラー番組数は計**223**本

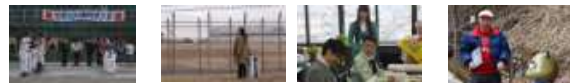


### 地域発信コンテンツ

“地元が主役” 地域とよしもとコンテンツがタッグを組み、「地域映画」「JIMOT CM」「ふるさと劇団」を開発し、地域の魅力を発信！

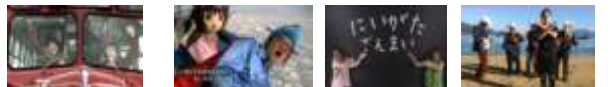
✓『地域発信型映画』 全国で**70**作品を製作

「島ぜんぶでおーきな祭」沖縄国際映画祭・地域発信型映画部門 自治体、企業、学校 商工会などの連携で製作。2017年4月まで全70作品 ※沖縄19作品



✓『JIMOT CM』 全国で**363**本を制作

「島ぜんぶでおーきな祭」沖縄国際映画祭 JIMOTO CM部門。全国47都道府県各地のCMを住みます芸人×地域のみなさんと製作。2012年～2016年までの全国CM制作本数は363本



✓『よしもとふるさと劇団』 全国**37**地域で旗揚げ

“地元愛”をテーマに“地元のみなさん”を主役とする劇団の旗揚げを自治体、学校等と連携し展開。2014年1月からスタート。2017年1月までに、全国37地域で劇団旗揚げし、64公演を実施



### 包括連携事業

全国自治体との包括連携により、さらなる地域連携事業を展開。各自治体の魅力を国内外に発信する。

北海道×吉本興業  
2016.3.29調印式

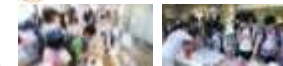


高橋はるみ・北海道知事（左）  
大崎洋・吉本興業社長（右）

北海道と吉本興業による北海道の魅力発信事業と笑いによる地域活性事業を展開。8月8日「道民笑いの日」に合わせて8月6日～8日「みんわらウィーク」を開催。



『よしもと北海道シュフラン』北海道のご当地商品、北海道の“食”を国内外に発信



福島県×吉本興業  
2016.11.30調印式



右から）長沢徹副都庁長官 内閣知事 大崎社長  
べんざんアツシ中村・いなの

2016.1.29福島県郡山市に福島県情報発信施設として「福島よしもと」を開設。お笑いライブ、ネット配信による情報発信と地域の交流の場として活用。



2012年スタート「みちのくKANPEIマラソン」間寛平ら吉本芸人による被災3県復興リレーマラソン仮設施設訪問。2016年8月第5回目を完走



### 農業事業との連携

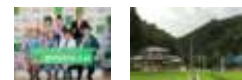
吉本芸人が農家に1年間移住し、農業問題（後継者不足等）、農業の魅力発信に取り組む。

農業×住みます芸人  
市仙台



農業住みます芸人  
キングビスケット  
とロバート馬場

宮城県仙台市坪沼地区との連携により2016年4月1日より取組スタート。農業を中心に、地域連携によるイベント企画・出演、メディア取材やSNSによる情報発信などによる活動。



新潟県長岡市にて2016年4月30日より取組スタート。農業を中心にイベント、メディア出演による情報発信を市、地域と連携で実施。よしもと芸人米を販売。

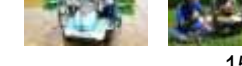


農業×住みます芸人  
市長岡



農業住みます芸人  
チカコホンマと  
カレッジセール川田

新潟県長岡市にて2016年4月30日より取組スタート。農業を中心にイベント、メディア出演による情報発信を市、地域と連携で実施。よしもと芸人米を販売。





# 観光大使 就任

47都道府県住みます芸人・よしもとタレントが全国各地の観光大使、PR隊等に就任し、観光・物産品・イベントなどの情報発信を担っています。2011年4月プロジェクト開始時からの延べ就任数・・・

# 494件

(2017.12現在)

全国住みます芸人による  
観光大使等 就任数291



兵庫県宝塚市観光大使  
間寛平



和歌山市観光大使  
辻本茂雄



いばらき宣伝隊長  
ピース綾部・渡辺直美



犬山市観光特使  
コンドーナツ1号2号 田村淳



長野県諏訪エリア観光特使  
オリエンタルラジオ 藤森真吾



東京都柏江市観光大使  
ハセケン 近藤春菜



滋賀県近江米PR隊  
宮川大輔



千葉市観光大使  
山口智充



和歌山県白浜市観光大使  
ブラックマヨネーズ吉田



大分県中津市特命観光大使  
石田靖



奈良県葛城市相撲名誉館長  
河内家菊水丸



新潟県糸魚川市PR主任  
横澤夏子



大阪府阪南市観光大使  
星田英利





# 住みます芸人×ローカルメディア

47都道府県住みます芸人は地元メディアを通して、  
地域の情報を発信しています。  
また全国放送の番組にも出演し各地域の魅力を全国に発信しています。

## 全国住みます芸人 主な地方レギュラー番組



ATV青森テレビ「わっち!」月-金 17:00-19:00  
青森県住みます芸人キューティーブロンズ先川が帯メインMCを務める



TUFテレビユー福島「げっきんチェック」月-金 9:55-10:55  
福島県住みます芸人ヒッキー北風が帯メインMCを務める



テレビ金沢「ぶんぶんセブン」石川県 ぶんぶんボウル



テレビ信州「情報ワイド ゆうがたGet!」長野県 こてつ



群馬テレビ「カラギリ」  
群馬県アンカンミンカン



KKT熊本県民テレビ「テレビタミ」  
熊本県もっこすファイヤー



テレビ和歌山「ワンカツ」  
和歌山県わんだーらんど

住みます芸人による地方メディアのレギュラー本数

**223**本  
(2017.12現在)

全国住みます芸人が一同に集まったの  
「住みます芸人特番」がOA

YTV読売テレビ  
「日本列島スゴおもバトル ～平成版  
全国各地のアツと驚く投稿！ネタMAP～」  
MC中川家、浅越ゴエ  
2016年3月12日（土）  
14:30～16:00放送



MBS毎日放送  
「ブラマヨの日本全国！仰天さんランキング！」  
MCブラックマヨネーズ  
2016年3月19日(土)13:56～15:58OA



# 地域発信型映画

## ～地元の魅力を映画で発信～

# 全70作品

(2011年第3回-2017年第9回)

「自分たちが住む街のさまざまな魅力を全国に伝え、地域を活性化させたい」という地元への熱い想いを映画を通して実現するプロジェクト。制作ノウハウを持った吉本興業がバックアップし、地域住民の皆様には、脚本や出演など、映画制作全般に参加していただき、もの作りをするの楽しさ、喜び、そして地元への愛を改めて共有していただきたい、と考えています。

2011年3月の第3回沖縄国際映画祭より【地域発信型映画】をメインプログラムの一つとして取り組んでいます。

### 沖縄 作品

**「ニライの丘 ～A Song of Gondola～」**  
 新潟県北上市(2010)  
 監督:大城直也 出演:神谷雄次、津波信一

**「ニライの丘 ～真大福の島の大会～」**  
 新潟県北上市(2011)  
 監督:青木亮 出演:砂川恵理歌、下地尚

**「わらいのかみさま」**  
 沖縄県今帰仁村(2013)  
 監督:又吉安則 出演:ユウキロック

**「ジーン・シチュ」**  
 沖縄県宜野湾市(2013)  
 監督:松田英智 出演:永田健作、椎名ユリア

**「沖縄(うちなーぐち)」**  
 沖縄県(2013)  
 監督:照屋林賢 出演:照屋林賢

**「税金サイボーグ・イトマン」**  
 沖縄県(2013)  
 監督:ゴリ 出演:松本香穂、比嘉ユニコ

**「THE BOOM 鳥唄のものがたり」**  
 沖縄県読谷村(2013)  
 監督:長瀬喜伴 出演:宮沢和史

**「ロクな人生」**  
 沖縄県沖縄市(2014)  
 監督:ゴリ 出演:橋本真実、伊香愛さくら

**「藤原 NAHA なーあーい！」**  
 沖縄県那覇市(2014)  
 監督:喜原純 出演:川田広樹

**「たま子とチーチカーの祝文」**  
 沖縄県読谷村(2014)  
 監督:高山新一 出演:池間夏海、城間将司

**「スイーツライフ」**  
 沖縄県豊見城市(2015)  
 監督:岸本司 出演:ベンビー、山崎智二

**「やんばるキョ!キョ!キョ!」**  
 沖縄県読谷村(2015)  
 監督:高山新一 出演:喜久原一生

**「RUMAH ルマ」**  
 沖縄県那覇市(2015)  
 監督:ヨセフ・アンギン・ノズ 出演:エリカ

**「たま子と藤道橋のマジン」**  
 沖縄県読谷村(2015)  
 監督:高山新一 出演:池間夏海

**「こころ、おどる」**  
 沖縄県南風原町(2015)  
 監督:岸本司 出演:ダニエル・ロベス

**「日曜日、すずは口笛を吹いた」**  
 新潟県南魚沼市(2014)  
 監督:古澤智 出演:栗山陽之、山口智光

**「ASO」**  
 新潟県南魚沼市(2015)  
 監督:坂本直也 出演:内村遥、長崎裕

**「じしよう米子」**  
 鳥取県米子市(2015)  
 監督:池田光貴 出演:尾上寛之、ムーティ藤山

**「新見のおとぎばなし」**  
 岡山県新見市(2013)  
 監督:ハセガワフム子 出演:保田真斗、江崎かほ

**「ほしのふるまち」**  
 富山県(2011)  
 監督:川野浩司 出演:中村裕、山下りお

**「雪の中のしろさぎ」**  
 新潟県十日町市(2011)  
 監督:五藤利弘 出演:細野聖一(ワットボールアワー)、石橋杏奈

**「トップ」**  
 北海道中標津町(2014)  
 監督:並木望 出演:中野聖一、深澤結紀、なかまきんに君、くまだましろ

**「ユキモノガタリ」**  
 北海道洞爺湖町(2012)  
 監督:西川伸一 出演:森カンナ、藤田幸人(ハナタリ)、ヒゲマリオン

**「白鳥が笑う」**  
 北海道苫小牧市(2015)  
 監督:長山大史 出演:原西幸幸(FUJWARA)、上原美穂、音無風矢、宮本敬司

**「ホルモン女」**  
 岡山県津山市(2011)  
 監督:池田光貴 出演:山下りお、増田修一朗

**「U・F・O ～Ushimado's Fantastic Occurrence～ うしまどの、ふしぎなできごと」**  
 岡山県瀬戸内市(今宮町2015)  
 監督:栗山陽之 出演:松林博司、大八木真斗

**「感謝OSAKA」**  
 大阪府(2017)  
 監督:山田真由人 出演:木岡隆史、中江翼、なだぎ武

**「泣がいにん」**  
 宮城県栗原市(2015)  
 監督:長瀬喜伴 出演:あべこころ、高野聖聖、池田一真(じずる)

**「ハートに火をつけて」**  
 福島県会津若松市(2014)  
 監督:川村真人 出演:真木田真央(スリムクラブ)、須藤幸一、坂本あきら、松本あゆ

**「益子日和」**  
 熊本県益子市(2012)  
 監督:田中幸雄 出演:高橋聖也、榎尾秋、大島美幸(森三中)

**「またいつか夏に。」**  
 茨城県鹿野市(2012)  
 監督:土屋智彦 出演:村山亮(フルーツポンチ)、小松悠太、鈴木ちなみ

**「父ありき、母のにおい」**  
 茨城県つくば市(2010)  
 監督:戸田幸弘 出演:戸田幸弘、山崎裕太、山崎裕太、山崎裕太

**「思い出の中で」**  
 福岡県沖崎市(2015)  
 監督:高山新一 出演:榎野千春、後田正樹(バットボーイズ)

**「レトロの愛情」**  
 福岡県北九州市門司(2013)  
 監督:南史雄 出演:長塚裕之(ロバート)、野井美佳

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「いなべ」****「ガマゴリ・ネバー・アイルド」**  
 三重県いなべ市(2013)  
 監督:深田博司 出演:津田真子、川田洋輔、山田真由美、西田謙策

**「ハートボイルド 千原しのぶ 女山嵐 恋と恋 ～千原しのぶ伝説～」**  
 愛知県豊橋市(2012)  
 監督:天野千尋 出演:川田洋輔(レンジセール)、西田謙策

**「とんねるるんでーぶー」**  
 静岡県三島市(2012)  
 監督:池田千尋 出演:池田千尋、鈴木卓爾、奥野純

**「人生サイコウ！」**  
 山形県最上郡(2011)  
 監督:藤澤浩治 出演:山本南斗(ハート)、ちずん、金子なな子

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

**「ウミスズめし」**  
 山口県山口市(2012)  
 監督:中島良 出演:久保田利樹(とろサーモ)、青島あかね

新たに第10回沖縄国際映画祭で14本の地域発信映画を製作し、上映いたします。

**「ウゲウゲ！」**  
 岐阜県各務原市(2015)  
 監督:日暮英典 出演:堀野陽久、伊藤洋三郎

**「MG-2416」**  
 香川県北条市(2013)  
 監督:谷口仁朗 出演:長瀬大樹、谷澤聖恵香

**「ISHICHI」**  
 和歌山県和歌山市(2015)  
 監督:上野遼平 出演:野村啓行、西村聖明(NMB48)

**「きっといつの日か」**  
 岐阜県各務原市(2015)  
 監督:日暮英典 出演:堀野陽久、伊藤洋三郎



# JIMOT CM COMPETITION

～地元の魅力をCMで発信～

## JIMOT CM COMPETITION

～あなたの地元のCMを よしもとと一緒に作りませんか？～



全国都道府県&沖縄41市町村 CM完成!

全国各地の地元愛で満ち溢れたCM

363本

2012年-2016年 延べ制作本数

島ぜんぶでおーきな祭「地域発信型プロジェクト」として実施されている「JIMOT CM COMPETITION」。  
この企画は一般の方から「地元を愛する心で地元住民だからこそ知っている全国に知らせたい」をテーマにCM企画を募集し、住みます芸人よしもとスタッフと交流しながら、各地のCMと一緒に制作してまいります。完成されたCM作品は、毎年、沖縄県で開催される「島ぜんぶでおーきな祭」にてグランプリが決定されます。地域活性化策としても注目が集まる「JIMOT CM COMPETITION」は年間を通じ、地域に根差した企画として更なる進化を目指しています。また、沖縄映画祭を皮切りに、「地元愛」に満ち溢れたCMが全国メディアでも放映されます。

「地元愛」アイデアシート募集

「地元愛」ビデオレター選考

JIMOT CM 撮影

沖縄国際映画祭 グランプリ発表

TV

全国

WEB

地元へ還元 (観光、物産、地域活性化)

2016全国都道府県部門  
グランプリ



福井県  
「人情の感じられる町おおい」  
おおいフィルムコミッション

2016沖縄41市町村部門  
グランプリ



本部町  
「ピンクのタンクトップ」  
もとぶ応援団

2016かんぼEat&Smile部門  
グランプリ



群馬県  
「至高のすき焼き」  
アンカンミンカン

2015全国都道府県部門  
グランプリ



鳥取県  
「しゃんしゃん祭り」

2015沖縄41市町村部門  
グランプリ



海陽町  
「海の幸まつり」

2014全国都道府県部門  
グランプリ



香川県観音寺  
「いりこダシ」

2014沖縄41市町村部門  
グランプリ



沖縄県座間味村



# 住みます芸人事業

## ①観光客増

## ②移住促進

## ③復興後押し

### ①愛知県犬山市

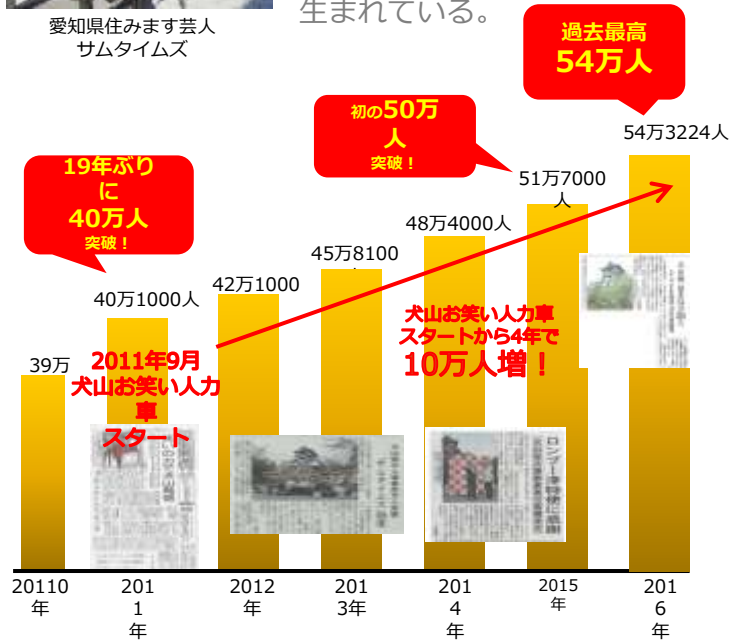
「お笑い人力車」で観光客が5年で14万人増！

1992年を最後に犬山観光客が40万人を下回り続ける...



愛知県住みます芸人  
サムタイムズ

2011年9月より住みます芸人が犬山城下町に移住し、人力車で城下町を案内する「お笑い人力車」がスタート（現在も実施中）。5年間で観光客が14万人増えるなど、誘客に貢献。また、地域との連携による“お笑いコンテンツ”も生まれている。



さらに、地元連携による“お笑いコンテンツ”を展開！



お笑いお城ガイド



お笑い鶴飼船頭



お笑いパン屋



お笑い休憩所

全国で実施した地域活性化事業は700以上

### ②山梨県富士川町 芸人一家が移住促進PR！ 人口流出の進む町。芸人一家が地域を元気にする！

2012年4月より山梨県住みます芸人いしいそつたろうが家族4人で東京から富士川町に移住。地域イベント出演から地元の観光、物産品のPRまで、地元の顔として県内外で大活躍。家族も出演する富士川町の地元劇団を2017年8月に旗揚げ。



小学校訪問 地域安全PR 番組での地元産品PR

### ③福島県郡山市駅前大通り商店街 “お笑い情報発信施設”を拠点に復興を後押し！



情報発信施設 福島よしもと



震災被害のあった商店街空き店舗にお笑い情報発信施設を開設（2016年1月）。1階では物産品の販売、2階はお笑いライブや配信番組を実施。また、普段はコミュニティスペースとして地域のみなさんにご利用いただいております。

福島県住みます芸人ぺんぎんナッツは震災直後の2011年4月から福島県へ移住。被災者らに寄り添い、笑いを通して福島のみなさんに元気を送り続けています。

2016年11月 福島県と吉本興業が包括連携を締結。県と連携した様々な事業を県内全域で展開しています。



小学校漫才授業



復興住宅訪問



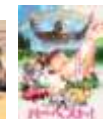
産品PRなど



只見線PR



県民運動会



地元映画制作

# 地域おこし協力隊×よしもと住みます芸人の取り組み

## 【企画目的】

地域（自治体など）とよしもとがタッグを組んで行う事業で、若手芸人が1年間、地域へ移住し、『農業の魅力とは？』『この地域の魅力とは？』をテーマに、『農業活動』『地域活動』『ブランド化活動』『宣伝活動』を行い、更に“農業”や“食”が大好きな有名芸人が月に1度のペースで指南役として活動に参加し事業を盛り上げます。また、地域は芸人が移住することで地域での活動の関わりあいや話題性を創り出し**住民協働による地域の活性化を図り『地方創生』を目指します。**



## 【実施内容】

馬場裕之（ロバート）  
農業活性化支援員として  
年に数度農業に従事、  
昨年度に引き続き、  
本格農業初体験



宮城県仙台市坪沼地区  
2018年度で3年目に入ります。  
1年目2016年4月～2017年3月  
キングビスケット  
2年目2017年4月～2018年3月  
衝撃デリバリー  
3年目2018年4月～  
お野菜太郎といじまそうた



農業で住みます芸人は「地域おこし協力隊」の  
「農業協力隊員」としてそれぞれが1年間農業に従事。

## ③『ブランド化活動』

★仙台坪沼米ひとめぼれ



仙台坪沼米 ひとめぼれ よしもと芸人米(こしじ商店  
より発売)  
PRに芸人を使用し坪沼米として単一銘柄として販売  
300グラム400円 2キロ1620円

★仙台坪沼米ひとめぼれうどんフォーの開発。  
作った米を米粉にして“フォー”よりももちもち感  
がある“うどんフォー”を開発、生麺で  
2018年年3月発売(だい久製麺より発  
売)



## ①『農業活動』

4月/地域の方々の畑のお手伝い、水菜・小松菜・ジャガイモ・ほうれんそう、稲の種まきなど。  
5月/ロバート馬場農園で“田植え”や“線引き”。衝撃デリバリー畑を開墾。  
トマト、レタス、パプリカ、サトイモなど苗植え。  
6-8月/ロバート馬場農園で“草刈り”。地域加工品などのお手伝い、味噌作り、粉すり作業。  
害獣対策用の電柵作業。坪沼の野菜の直産販売や出張販売(複数回)  
9-10月/ロバート馬場農園で稲刈り。  
坪沼米の新米予約の電話対応や、小分け作業、新米引き渡し作業。わな免許取得。  
11-3月/くりわな設置作業、見回り作業。

## ②『地域活動』

住みます芸人に神社に住まわせていただいたので、  
3月6日坪沼八幡神社の朝7:00に鳴らすのが

## イベント参加

坪沼・秋保神社例大祭に参加/赤石祭での司会/生小中学校区民運動会に参加  
坪沼虫と平家琵琶の夕べに参加/太白山イベント「太白さ いってみっぺ」に参加  
青葉城本丸講夏祭りに参加/生出かかまりコンテストの司会/根添・北区敬老会に参加  
坪沼大運動会に参加/宮城まるごとフェスティバルに参加/坪沼田舎の収穫祭に参加  
JA農協祭に参加 など



## 地元イベントプロデュース/宣伝活動と連動

・衝撃デリバリーのお笑いライブ ※月一の報告をかねた坪沼で開催されるお笑いライブ。  
・坪沼人のお笑い体験、練習会 坪沼の住民にお笑いを体験してもらう取り組み。  
・地元や仙台のイベントに参加することで坪沼のPRや坪沼へ誘客に貢献しました。

## ④『宣伝活動』

ブログ/3月6日/衝撃デリバリーの農業日誌。(よしもとSNS)  
YOUTUBE/衝撃デリバリーの農業ちゃんとやってます!! 10本制作

## 発信イベントプロデュース/話題性の抄出→情報発信

05月27日 ロバート馬場のスマイル農活!  
「仙台坪沼米田植え体験! feat.センダイガールズプロレスリング」。  
10月30日 ミノレよしもとマルシェ  
大手町JA本部で坪沼米を発売。販売用のお弁当に坪沼米が採用される。  
02月02日 仙台坪沼米で恵方巻づくり イベントを開催。

## イベントでの地元、坪沼米のPR/話題性の抄出→情報発信

05月03日 NHK仙台「ホリデーとうほくライブ」に出演。  
06月01日 東急デパート本店農業プロジェクトに参加、仙台坪沼米を渋谷東急で田植え、神南小学校とも連動。  
07月30日 ベガルタ仙台の試合会場にて、坪沼米のPR。  
08月26日 全国ふるさと甲子園にブース出展。うどんフォーを販売。  
09月07日 全国和牛能力共進会にブース出展。坪沼米の予約販売。  
10月03日 東急デパート本店農業プロジェクトの稲刈り&即売会を開催。  
11月27日 フードマーケットフジサキで坪沼フェアを開催。  
02月04日 ルミネtheよしもとで坪沼米の販売イベント。

## テレビ・ラジオ

・宮城テレビOH! バンデスで田植えイベントなど事業全般の取材を1年を通して受ける。  
・同番組のロバート馬場がメインの料理コーナー「お食事処馬場ちゃん」と坪沼やさいとの連動。

## 新聞

読売新聞 河北新報 農業新聞



# 365日!地域の魅力と全国各地の住みます芸人の活躍をリアルタイムで発信中

よしもと  住みます芸人  
**47WEB** 全国版

<http://47web.jp/>

47都道府県別のwebサイトで  
地元の情報を簡単にチェックして

週間トピックスでは全国各地  
の魅力を簡単にチェック!

全国「住みます記者」による  
地域のトピックスをリアルタイム  
で発信しています!



住みます芸人と地域みなさんによる「住みますプロジェクト」が  
全国で700以上の事業を実施中!

地域発信型映画 JIMOT CM  
ふるさと劇団など「地域発お笑い  
コンテンツ」を発信しています!

住みます芸人のtwitterと  
facebookの連動によりリアルタイムの地域の  
魅力を発信しています!



# 地域「47都道府県プロジェクト」～よしもと47シュフラン～

## 47都道府県の主婦によるご当地自慢ランキング『よしもと47シュフラン』

2015年にスタート。

全国47都道府県の主婦が、

「人にオススメしたい！」「食べてもらいたい！」「お土産にはコレ！」

といった商品を主婦目線で“いいもの”を取りそろえ、一般投票やよしもと芸人、

有名バイヤーなどがご当地商品を選考し、金賞認定する地域活性プロジェクトです。



吉本興業グループは、全国各地の自治体、地方企業団体等と密接なネットワークを築き、新たな事業を創り出すとともに、笑いの力で地方の活性化に寄与していくことを目的に2011年より「エリアプロジェクト」を進めております。

その一環として全国の特産品・名産品の開発や販売を大阪・なんばグランド花月内やイオンモール沖縄ライカム内の“よしもとエンタメショップ”にて行っております。

本企画は、その目玉プロジェクトであり、全国に7,000人以上の主婦スタッフを持つ株式会社シュフランと業務提携し、「主婦目線」で全国47都道府県の商品にスポットを当てる企画として2015年から行っております。

### 2017年度概要

ジャンル： ①ごはん ②ごはんのお供 ③お菓子・スイーツ  
④ドリンク（2017年度新設） ⑤からだにいい（2017年度新設）

金賞認定 208企業 268商品

ごはん部門：28商品 ごはんのお供部門：108商品 お菓子・スイーツ部門：92商品

ドリンク部門：28商品 からだにいい部門：12商品



2017 開催発表会見



金賞認定 **268**商品

エントリー **932**商品

主婦からの推薦 **11,789**商品

よしもと47シュフランの認定商品を積極的に海外へ展開して行きます



### 【タイ・インドネシア】 Anime Festival Asia イベント出店

日時：【タイ】2016年8月19日～21日 【インドネシア】2016年9月16日～18日  
場所：【タイ】ロイヤルパラゴンホール【インドネシア】ジャカルタインターナショナルエキスポ  
日本国外で行われる最大級のアニメイベントである“Anime Festival Asia”  
2016年度はタイ・インドネシア・シンガポールにて開催し、15万人以上の来場を予定。  
よしもとでは「住みますアジアステージ」「少女COMPLEXステージ」を実施し  
日本の物産を紹介するブース出展としてよしもと47シュフランブースを展開しました。



# 地域シュフラン展開

よしもと47シュフランでは、エリア密着型企画としての地域シュフラン展開を行っております。

全国各地の地元主婦や各市町村から推薦された商品とあわせて地元情報などを楽しんでいただき、よしもとのネットワークを活用した全国・海外へのPRを行う、地方活性化を目指した企画となります。

第一弾のよしもと北海道シュフランを始めとし、全国各地の地域シュフランを企画してまいります。

## よしもと北海道シュフラン



「北海道を盛り上げる」「北海道の地元の味を楽しんで頂く」という目的のもと北海道の主婦とよしもとが力を合わせて作り上げる、地方シュフラン企画です。

1回目となるよしもと北海道シュフランでは、2016年8月8日を道民笑いの日とした条例に合わせた「みんわらウィーク」イベントを開催し、そのメインイベントとして北海道の各地から集ったご当地自慢商品を試食先行する「よしもと北海道シュフラン」を実施しました。2017年度以降も継続して実施予定です。

## よしもと福島シュフラン

福島県的主婦と、よしもとが力を併せて福島県の魅力ある商品を探し出し全国にPRする地域シュフラン企画です。

初年度となる2017年度では、4月5～10日、東京は上野松坂屋にて試食選考会を実施。また、東北6県の名物スイーツを集めた、「東北6県スイーツマルシェ」も同時開催。上野松坂屋主催の東北物産展とコラボした、福島の魅力进行PRし復興を支援する企画です。



## よしもと沖縄シュフラン

初年度となる2017年度では、「島ぜんぶでおーきな祭 第9回沖縄国際映画祭」と合わせて2017年4月20日～23日、よしもとエンタメショップOKINAWA（イオンモール沖縄ライカム内）にて試食選考会を実施。また、Amazonプライムビデオとの共同企画にて、沖縄の食と文化を紹介しその場で気軽に商品を購入できる新しい映像企画も同時に展開します。

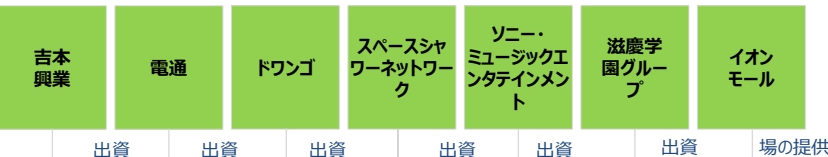


他都道府県でも  
随時実施予定！

# 株式会社MCIPホールディングス ~アジアでコンテンツを生み出すエンタテインメント・カンパニー~

## 会社概要

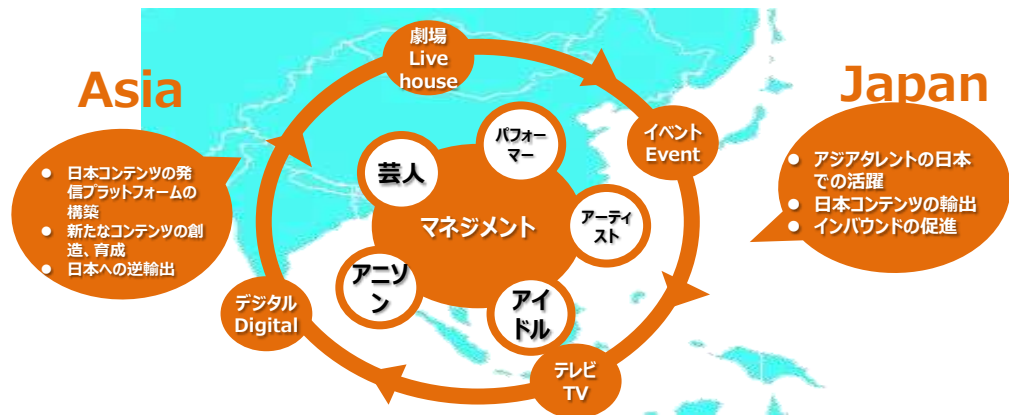
MCIPは、2014年11月、アジア各国で、エンタテインメントを展開する企業として、民間6社のアライアンス企業とCJ機構の出資によって設立されました。2015年9月、スペースシャワーの出資参画が決定しました。



展開国と地域：インドネシア、タイ、ベトナム、台湾他アジア全域と、日本

## 事業方針

MCIPは「人」が軸となるコンテンツを中心に日本とアジアで新たな才能を発掘し、活躍の場を提供します。また、活躍の場から、新たなコンテンツが次々と生まれる仕組みを作ります。アジア全域で人気者が生まれ、国境を越えて活躍することで、アジアにおける日本ファンを拡大するとともに、インバウンドの拡大を促進、さらに様々な日系企業と連携することで海外における日本企業の優れた商品・サービスへの需要拡大を目指します。



## 住みますアジアプロジェクト

よしもと芸人がアジア各国に移住し現地で人気者になります

よしもとの芸人11組16人がアジア6カ国・地域に移住。現地で人気者になることを目指すプロジェクトです。タイ、台湾、インドネシア、ベトナム、マレーシア、フィリピンに2015年5月から移住スタート、1年半を経て、現地でMCやテレビ番組出演も実現！日本をアジアに、アジアを日本に紹介する、「笑い」でアジアをつなぐミッション実現に向け挑戦中！



## タレント発掘プロジェクト

アジア全域をマーケットに活躍するタレント発掘プロジェクト

日本と現地のマネジメントを融合させ、現地の多くの人に愛される人気者を発掘・育成するプロジェクト。2016年にはインドネシア、タイで、女の子のアイドルグループを結成。また、インドネシアでは、現地で活躍する日本人アーティスト加藤ひろあきをサポート中！新しいアルバムが、YOUTUBEで大人気！（再生回数：1,131,897）



タイのアイドルグループ「Sweet 16」 加藤ひろあき

## スペース展開事業

アジアの各都市に、ジャパンコンテンツの発信拠点を展開するプロジェクト

2017年5月27日台北市に「華山Laugh&Peace Factory」オープン！！

台北市中心部の超人気スポット華山クリエイティブパーク内に、コンテンツ発信スペースをオープン。展示会、ワークショップ等のイベントを展開する予定。

- 第1弾：「Naomi's Party in Taipei」
  - 第2弾：「きゃりーぱみゅぱみゅアートワーク展」
  - 第3弾：「ユリ!!!on MUSEUM」
  - 第4弾：「蛸川実花展 IN MY ROOM」
  - 第5弾：「超っつきーらんど in Taipei」
- (2018年3月10日～4月8日)



## 番組制作プロジェクト

番組を通じてアジアに日本を、日本にアジアを紹介するプロジェクト

MCIPオリジナル番組の制作に加えて、「ビジット・ジャパン」政策との連携で地方自治体や地方放送局とタイアップし、アジア各国に日本の魅力を紹介する番組を制作

自治体との連携番組：「Kidnapping」(タイ)

タイの人気タレントが日本を訪問し、さまざまなゲームにチャレンジしながら観光名所を紹介する番組。ローカル放送局や地方自治体との連携で、熊本県、長崎県、鳥取県等でのロケーションを実施。  
●2016年から不定期放送。2017年1月から1年間放送中  
●GMM25

## 音楽プロジェクト

JPOPのアジア展開を推進

●TM Revolution Asia Tour 2017  
2017年2月11日、台湾台北市TICCホールにて、2500人を動員してTMRがライブ開催。

●列伝アジアツアー Powered by MCIP  
スペースシャワーネットワークとの連動で列伝ツアーのアジアツアーを開催。  
・タイ公演 3/14  
・シンガポール公演 3/16  
・台湾公演 3/31

●NMB48Asia Tour 2017  
NMB48初のアジアツアー決定  
・8/15 タイ@GMM Live House 1600人  
・9/29香港@World Expo 2200人  
・10/1台湾@ATT Showbox 2000人



## イベント事業 「お笑いライブ」をはじめ、様々なコンテンツを現地の人たちにライブで紹介しています。

<お笑いイベント>

日本のお笑い芸人の寄席イベントや住みます芸人による定期ライブなどの「お笑いライブ」や、ダンスパフォーマンスや音楽などによるナンバーライブイベントなど、様々なイベントをアジア各国で展開中。



インドネシア：Comedy & Music イベントを開催 2017/12/30-12/31

## <スポーツイベント：Phukethon>

2017/12/8-12/10

現地のスポーツ企業と連携し、タイのブーケットでマラソン大会実施。8000人が参加し、吉本のタレントを活用し、日本へのPR実施。





# 住みますアジアプロジェクト

よしもの芸人11組16人がアジア5カ国・1地域に移住、現地の人気者になり、日本とアジアの架け橋になることを目指すプロジェクト!!  
地方自治体と連携し、日本各地の魅力を世界に発信中!

**タイ** あっぱれコイズミ、はなずみ、Tの極み

**タイで沖縄県をPR!**

Japan Expoに沖縄ブースを設置  
ステージでの芸人によるPR!

沖縄マラソンxプーケットマラソン、コ  
ラボで沖縄をPR



**インバウンド促進番組「Kidnapping」**

よしもとタイが、日本の観光地を紹介するバラエティ番組を制作! 北海道、沖縄、札幌、長崎、鳥取等日本の地域を数多く紹介!

2017年12月9~10日、タイのプーケット島で国際マラソンイベント開催。住みます芸人3人が沖縄マラソンブースでPR。参加者: 8000人

**観光フェアで長崎県/鳥取県をPR!**



日本大使館キャラ「ムエタイシ」とのコラボレーション

在タイ日本大使館のキャラクター「ムエタイシ」のプロモーション担当として、住みます芸人がコラボレーション。様々なイベントやメディアと一緒に登場。ムエタイシとともに「タイと日本の懸け橋」に貢献。日本の様々なエリアのPRシーンに、住みます芸人とともに登場しています!

Kidnappingと連動した「観光フェア」開催。地方自治体のゆるキャラとタイのゆるキャラコラボ!



**「流行新勢力」レギュラー出演!**  
日本の流行を発信する人気番組でコーナー担当。  
日本各地の面白情報を紹介。



台湾最大の放送局民視TVで放送した日本の流行を紹介する番組「流行新勢力」にレギュラー出演。日本各地の情報を毎週紹介!

**台湾** 漫才小爺

山形「さくらんぼ祭りJin Taipei」  
2016年12月東北応援イベントでMC担当!



台北市で行われた東北応援イベントで、山形県が「さくらんぼ祭」を開催。漫才小爺が盛り上げ役に活躍。

**インドネシア**

アキラ・コンチネンタルフィーバー、  
ザ・スリー、そこらへん元氣

地元人気オーディション番組で準優勝を機にザ・スリーのリズムネタ「Tidah Apa Apa」でブーム! Youtube再生回数は1400万回超!!



**YouTube チャンネル「Genki's Film」が大人気**

**日本の文化を発信中!**

日本とインドネシアの食や文化を日本語とインドネシア語で紹介するGenki's Filmは、登録者数5万人、平均再生回数は10万を超える人気チャンネルに成長中。そこらへん元氣のYoutubeチャンネル登録者数は、5万人を超えている。



**フィリピン** ほりっこし、黄金時代

視聴率20%の現地超人気番組「Show Time」のお笑いコーナーに連続出演し、現地で認知度急上昇!



**マレーシア** KLきんじょー

マレーシア最大の観光イベントMatta Fairで、沖縄県PR! 多くの旅行好きを、盛り上げました!



**ベトナム** ダブルウィッシュ

神奈川県が主催する、ベトナムフェスに出演。ベトナム神奈川親善大使に任命されました!



## アジア全域をカバーする ライブスペースネットワークを創造

各地域のライブスペースを起点に  
現地メディアやプロモーターと連携  
現地のヒト・企業とのネットワーク作り



- ・スタンドアップコメディ
- ・インプロヴィゼーション
- ・トークショー
- ・声優
- ・演劇
- ・パフォーマンス
- ・音楽ライブ
- ・ダンス



## yySA ユヌス・よしもとソーシャルアクション

『ユヌス・よしもとソーシャルアクション株式会社 (yySA) 』は、バングラデシュ出身の世界的な経済学博士で、グラミン銀行創設者、ノーベル平和賞受賞者（2006年）のムハマド・ユヌス氏の名前を冠した会社であり、ユヌス氏と組んで、これから、ユヌス・ソーシャルビジネスを展開していく会社となります。

- ・設立：2018年2月1日
- ・代表取締役社長：小林ゆか
- ユヌス・ソーシャルビジネスとは、

1. 利益の最大化ではなく、社会問題の解決こそが目的。
2. 財務的な持続性を持つ。
3. 投資家は投資額を回収するが、それ以上の配当は受け取らない。
4. 投資額以上の利益は、ソーシャルビジネスの普及に使う。
5. 環境へ配慮する。
6. 従業員はまっとうな労働条件で給料を得る。
7. 楽しみながら取り組むこと。

という「7原則」に基づいたビジネスであり、新会社では、この7原則を核として、経営をおこなっていく、「ソーシャルビジネスカンパニー」となります。

### 【住みます芸人の活動】

2011年より全国47都道府県に芸人が移住した「住みます芸人」の活躍により、地域活性化に力を入れて参りました。さらに、2015年にはアジア6カ国・地域にも芸人が移住。現在も16人の芸人が現地の言葉や慣習を学び生活し、日本のエンターテインメントで世界を笑顔にするべく奮闘を続けております。

- ・日本全国の地域に根差した芸人を通じて、各地の課題に光をあて、楽しみながら解決を目指します。

### 【解決プランの提案】

・各地で活動する住みます芸人たちと、彼らが身近で向き合ってきた地元の課題をスタートアップ企業の方々が行き組んでいる全く違う視点や新しい未来からのアプローチをマッチングする。



「課題となる社会」からもはや「課題ではない社会」への「転換」を計る

ムハマド・ユヌス氏とともにソーシャルビジネスをよしもとが大衆化し、よしもとが得意とするエンターテインメント＝「笑い」の力とスタートアップ企業の方々の、全く違う視点からの発想や、未来からのアプローチでその概念や手法を日本やアジア、世界の人々の生活圏に定着させることを目指します。



## ユヌス・よしもとソーシャルアクション 概要発表会見

2018年3月28日（水）、東京・日本外国特派員協会（FCCJ）にて、「ユヌス・よしもとソーシャルアクション概要発表会見」を開催。

### 【登壇者】

- ◆ムハマド・ユヌス氏
- ◆ユヌス・よしもとソーシャルアクション株式会社 代表取締役社長・小林ゆか
- ◆慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授・中村伊知哉氏
- ◆「ピリギャル」著者 / 坪田塾塾長・坪田信貴氏
- ◆吉本興業株式会社取締役 / エリアプロジェクト統括担当・泉正隆
- ◆福島県住みます芸人・ペンぎんナツ
- ◆ゆりやんレトリリアバ



### ムハマド・ユヌス氏：

「ユヌス家族会議」がとてもよく、感動した。ソーシャル・ビジネスについて、「さまざまな課題があると思いますが、いわゆるプロの知識ではなくて、地域の人たちと一緒に考えて実践していくことは重要なこと」だと話し、「そういった観点からも、47都道府県の住みます芸人という地域活性化のシステムはすばらしい」と評価します。ともにみんなが力をあわせ、楽しく、そして的確に問題に取り組むことで、資本主義のシステムを乗り越え、全く新しい手法を使って社会をよりよいものにしていきたいと思っています。」  
「芸人は非常にパワーを持っています。芸人のパワーを生かして、問題を解決していくことが大切ですし、住みます芸人は地域の物事を変えることができると思います。日本の社会問題は、日本だけの問題ではありません。こういった活動は他の国にもヒントになるのではないかと思います。」





## ユヌス家族会議

日時： 2018年3月28日（水）

・場所： ペニンシユ東京

yySAの監修を務めるムハマド・ユヌス氏をお迎えし、キックオフミーティングとなる「ユヌス家族会議」を開催。これからの活動方針を発表するとともに、ユヌス氏の講演やビジネスミーティングとして社会課題解決ディスカッションを行う。

住みます芸人から挙がってきた地域の課題の中から多かったものを抽出、3つのテーマをそれぞれ芸人が漫才やコントで見せ、エリア芸人が現場の声をコメント、問題に対してスタートアップ企業の方々からアイデアを出し、ユヌス氏、野中氏から総評をいただきました。

### 【登壇者】

- ◆ムハマド・ユヌス氏
- ◆経営学者・野中郁次郎氏
- ◆慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授・中村伊知哉氏
- ◆ユヌス・よしもとソーシャルアクション株式会社 代表取締役社長・小林ゆか
- ◆山口智充（司会）、ロバータ（司会）
- ◆ダイノジ・大谷ノブ彦
- ◆銀シャリ
- ◆ゆりやんレトリィバァ

### 【イベント概要】

- ①オープニングアクト よしもと新喜劇
- ②講演 ムハマド・ユヌス氏
- ③対談 ムハマド・ユヌス氏 × 野中郁次郎氏  
※モデレーター 中村伊知哉氏
- ④ビジネスミーティング
  - (1) 小林ゆか yySA概要説明
  - (2) 参加者紹介
  - (3) プレゼンテーション



芸人による  
地域の課題をネタで紹介



住みます芸人 自  
分たちの住んでいる地  
域の課題を発表



スタートアップ企業の方々か  
らの解決に向けたアイデアを  
発表



### 【参加企業】 28社 40名

1	株式会社エクストラクター	15	株式会社Vikona
2	株式会社ongaq	16	BIJIN&Co.株式会社
3	北日本通信工業株式会社	17	株式会社フーモア
4	株式会社ケップル	18	Hot springs株式会社
5	株式会社コルク	19	株式会社manaby
6	SHOWROOM株式会社	20	株式会社Voicy
7	株式会社ジモティ	21	株式会社ポケットマルシェ
8	有限会社スダックス	22	株式会社モーショングャラリー
9	坪田塾	23	株式会社モノオク
10	株式会社TRASATA	24	株式会社ミライロ
11	株式会社ハズシエ	25	株式会社MOMO
12	株式会社パシー	26	リデル株式会社
13	パロニム株式会社	27	株式会社リバナス
14	株式会社ピリカ	28	株式会社ワルツ

### 【ビジネスミーティング】

#### 高齢化

【住みます芸人：アンダーエイジ（岩手県）】

震災から7年が経過し、被災者の多くが仮設住宅から復興公団住宅へ移住し、生活の再建を始めている。生活インフラは整備されている反面、被災者の孤立化が増えているのが問題とされている。

【スタートアップ企業：リデル株式会社】

シニアインフルエンサーの普及促進。インスタやツイッターの使い方の講習会の実施や、シニアインフルエンサーを集めるイベント「ペット・花・空の写真関連の撮影会など」を開催していく。シニアコミュニティを形成する。

#### 過疎化

【住みます芸人：ちゅ〜りっぷ（静岡県）】

過疎化の原因としては、若者の東京進出、福祉の整っている近隣市町への移住（沼津市も福祉を充実させようとしているものの）、震災後津波の来ないであろう近隣地域への移住などが考えられる。

【スタートアップ企業：株式会社コルク】

沖縄国際映画祭と連動する「シャッター商店街映画祭 Laugh&Shutter」というのを企画してみているかどうか。

#### 人手不足

【住みます芸人：ぴっかり高木（山梨県）】

今や世界的にも有名になっている甲州ワインの産地。ぶどうの収穫期での人手不足、ぶどう農家の担い手不足、またぶどう狩り時期の観光客増に対応するスタッフの人員不足が近年の問題となっている。

【スタートアップ企業：株式会社ジモティ、SHOWROOM株式会社、株式会社ポケットマルシェ】

SHOWROOMのライブ配信で後継者がいないことを全国に広め、我こそはという人を集め、その人たちが後継者になるまでをドキュメンタリーとして追いかける。

ジモティの掲示板では「芸人が先導して、楽しく収穫を手伝うキャラバン隊を結成」農業において、に労働力不足の課題が顕著な収穫時期に、ネットでの集客を通じて提供する。

自らのスマホから出品できるポケットマルシェのサイトでは、たとえば流通にのらないような数量限定品やワケあり品などを直接売ることができます。また、直接ごちそうさまを伝え会話をすることができるので、ただ買うだけでない「新しいつながり」を生み出すことができます。

# スタートアップ企業 地域の課題解決事業アイデア案

企業名	肩書	名前	アイデア
株式会社エクストラクター	代表取締役	谷内 照吾 やち しょうご	<ul style="list-style-type: none"> <li>●シャッター街</li> <li>●空いている仮設住宅</li> </ul> に弊社がスタジオを設置し、住みます芸人さん達がMCとして現地の人達から問題点のプレゼンテーションをしてもらい、継続する事が大切なのでは無いかと思えます。 弊社では、基本的な機材の設置と、プラットフォーム内に特別枠を開設します。問題解決の資金調達のためのドネーションギフトアイテムも追加で作成します。主に首都圏の視聴者からクラウドファンディングの形で芸人さんの解決策に賛同した人が寄付する形を取れば、と思っております。 『空き家』となっている場所の利用が可能なのか、については、お力添えが必要になると思います。
	取締役CMO	富澤 たつみ とみざわ たつみ	
株式会社コルク	クレーンゲームクリエイター	しんどう こうすけ	シャッター商店街の解決案として、沖縄国際映画祭と連動する「シャッター商店街映画祭 Laugh&Shutter」というのを企画してみようか。シャッター街となった商店街に、レッドカーペットをどーん！と敷いて、そこで吉本芸人の着ぐるみのキャラなどが盛大に介してパレードをする。商店街のシャッターにはそれぞれプロジェクターで沖縄国際映画祭で上映した映画やアニメなどの映像を映している。営業している店舗の前では、店舗の人が綿菓子や焼き鳥やフリーマーケットなど、店主が出店を開く。レッドカーペットの最後には、高い檣（ヤグラ）を建てて、そこで着ぐるみのキャラが太鼓を叩いて、盆踊り見たいな音楽を流している。街の人が中心となり、吉本が着ぐるみのキャラを提供したり、檣を建てたりなどで協力する、商店街を盛り上げるエンタメ祭り。エンタメの力で、シャッター商店街を盛り上げる！
株式会社ジモティー	代表取締役 COO	片山 翔 かたやま しょう	農業において、特に労働力不足の課題が顕著な収穫時期に、手助けを担える、ボランティア・アルバイトの若者労働力を、ネットでの集客を通じて提供する。
SHOWROOM株式会社	代表取締役社長	前田 裕二 まえだ ゆうじ	後継者がいないことを全国に広め、我こそはという人を集め、その人たちが後継者になるまでをドキュメンタリーとして追いかけていけば、そこに応援する人は付いてくる。
株式会社TRASTA	代表取締役 CEO	木地 貴雄 きじ たかお	弊社は小・中規模のホテルを展開しているのですが、そのようなホテルであればインバウンドの顧客の動向や傾向を分析し、客足を創出できると考えられる場所においては、これまで通常のホテルが出店しなかったような場所でも地域に根ざしたホテルを展開できる可能性があります。その場にて地域の方と海外から来られる方の架け橋となれるような場を提供することで、まず雇用を創出し、コミュニティを形成することができます。その後、そのように雇用が生まれ人が集まる場ができていくと、過疎化や、農業・介護の人手不足にも間接的に波及していき解決に繋がるのではないかと。
		越島 悠介 こじま ゆうすけ	
株式会社パシー	代表取締役	寺田 真介 てらだ しんすけ	飲食以外の徒歩5分圏内の情報をつめる、IT理解の低い店舗への指導。店舗とユーザーをつなぐ。ローカルニュースをしっかりとれるようになっている県単位ではなく町単位の情報を手に入れることができるアプリとして、住みます芸人と一緒に情報を収集し、展開していく。
		原嶋 宏明 はらしま ひろあき	
パロニム株式会社	代表取締役	小林 道生 こばやし みちお	“”よしもとソーシャルアクションチャンネル（仮称）”を前提に、 ・過疎化する商店街の応援・活性化動画コンテンツをよしもと住みます芸人が作成しインターネットを通じて全国に届ける。・ドネーション＆クラウドファンディングの動画コンテンツを作成 → 様々な応援の仕組みを作る。・不動産、民泊情報・地域版ウーバーイーツ（宅配事業）
	CMO	児島 譲二 こじま じょうじ	
	取締役	西田 雅彦 にしだ まさひこ	

# スタートアップ企業 地域の課題解決事業アイデア案

企業名	肩書	名前	アイデア
株式会社ハンズシェア	代表取締役	内山 達雄 うちやま たつお	【課題】 シャッター商店街の活性化について 【ご提案】 ツクリンク会員である地域建設業者へ、シャッター街活性化に向けた協力（できれば無償）を募り、地元住民×吉本興業様×ツクリンク会員の建設会社で、シャッター街に新たな店舗開設を行う。費用についてはクラウドファンディングを利用を想定。
		藤原 健 ふじわら たける	
株式会社vikona	代表取締役	内田 洋輔 うちだ ようすけ	シニア向けマッチングアプリの開設。60歳以上の人が結婚相手ではなく、友達を作るサイト。
BIJIN&Co.株式会社	代表取締役社長	田中 慎也 たなか しんや	当社が提供するCLOUDCASTINGは、キャスティング業務を最適化することで、簡単・適正価格で、事業者と才能ある個人をマッチング、合意形成をサポートするツールとして拡大を続けており、住みます芸人、ふるさとアスリートの他、モデル、インフルエンサー、専門家まで約12000人のキャストが登録している。これだけキャストがいるので、ここで、人手不足な課題に対して、キャストのあいている時間を有効利用し、地域ごとに課題に対応していく。
		野中 壮太 のなか そうた	
株式会社フーモア	代表取締役	芝辻 幹也 しばつじ みきや	心から信頼でき、頼ることのできる人たちと、深く、意味のあるつながりや関係性を築いているかどうか？がポイントとなる。現状既になってしまった人に対する対策はいろいろあると思うので、事前を防ぐアイデアとして、心から信頼できる人たちと人脈を築くということとはなかなか容易ではないので、千葉市が行った40歳で行うW成人式ではないが、50歳、60歳、70歳など節目節目での成人式を開いて過去の友人等に触れ合いながら、再度出会えるキッカケ作りをする。そこで、何か話すネタなどが必要だと思うので、地域に根ざしている吉本さんの芸人さんを交えてイベントを行うなど。
株式会社Voicy	代表取締役 CEO	緒方 憲太郎 おがた けんたろう	・47都道府県の方言チャンネル ・全国高校放送部選手権
株式会社ポケットマルシェ	取締役 COO	本間 勇輝 ほんま ゆうき	人手不足の課題の解決策として、両者のつながりをもう一度つくることを提案します。都会の人は、お気に入りの農家に出会うきっかけや情報がないだけなので、両者をつなぐ「農家との出会い系サイト」が必要なのです。そうしてできたポケットマルシェは「農家さんと会話しながら、直接買えるオンラインマルシェ」です。現在全国600名の農家・漁師が自らのスマホから出品した食材、たとえば流通に乗らないような数量限定品やワケあり品など、を直接買うことができます。また、直接ごちそうさまを伝え会話をすることができるので、ただ買うだけでない「つながり」を生み出すことができます。
Hot Spring株式会社	代表取締役社長	永井 宏樹 ながい ひろき	光線デバイスイベントを全国的に展開。まずは地元、沼津の商店街で成功例を作る。 地方の名物、地域の特産品、産業、商店街の認知度を上げ、日本全国の人々を魅了し、何度も繰り返し地方に足を運びきっかけを作る！それにより地方活性化を促し地方回帰を狙う。 ・人の流入量の少ない地域(地方等)に人呼び認知度を高める ・ゲームを通じて、地元の人との交流、地域の名産品に触れ認知度を向上 ・認知度の向上により、地域の魅力や購買による経済効果を期待する ・吉本芸人が一緒になり、普段できない場所でサバイバルゲームを実施することによる話題性による集客&盛り上げでイベントしての成功率を上げる



# スタートアップ企業 地域の課題解決事業アイデア案

企業名	肩書	名前	アイデア
株式会社manaby		鈴木 史 すずき ふみ	被災地の学校もしくは公民館などで弊社のeラーニングシステムを使ってホームページ制作などをする企画を弊社スタッフと住みます芸人様でやるのは面白いかなと思っております。 少しでもお役に立てれば幸いです。
		川上舞子 かわかみ まいこ	
株式会社ミライロ	代表取締役社長	垣内 俊哉 かきうち としや	お笑い×Bmapsで大阪を世界で一番優しい街にするご提案 地域の若者や子供たちが積極的に声をかけ、地域ぐるみであたたいサポートを行う文化を作る必要がある。車いすや高齢者体験をしながら、老若男女のチームで、「ユニバーサルマナー」を学び、街のバリアフリー情報を調べるイベントを開催する そして、足腰の不自由な高齢者と若者がふれあい、サポート方法を自然に学ぶことができるようにする。また、調べたバリアフリー情報はBmapsに登録していき、高齢者と一緒に出かけたり、集ったりするのに良い店を皆で話し合い、挙げていく。 集めたポイントでお笑いを観に行くことができれば、吉本興業にしかできない方法で成功させることができる。
		井原 充貴 いはら あつき	
		岸田 奈美 きした なみ	
株式会社 MotionGallery	代表取締役	大高 健志 おおたか たけし	エリアとのクラウドキャストの取り組み 使って上映会を行い、まずはコミュニティの遡上を創っていければと思います。 その上映会の企画や主催を、住みます芸人の方に行って頂き、そのコミュニティの中心になって頂きつつ、そのチケット代からレベシエアで、住みます芸人の方のお金にもなる、という形はいかがでしょうか？ popcornを
株式会社Momo	CEO	大津 真人 おおつ まさと	問題過疎、農業の後継者不足、(+ 農業が割に合わない、高齢者の所得向上) 1 農業センサーとスマホを高齢農家に貸与 2 スマホにセンサーの情報、天気予報、開花や種まき等の情報が出る。また、アプリを通して口座に着金できるようになる 3 2であげた情報が消費者に見えて、消費者から直接農家に発注できる(参加や弊社のパートナーの他社ベンチャーのサービスを使う) 4 そのアプリでちょっとした求人、困りごと解決を安価で募集でき、支払いもできる(弊社の知人ベンチャーのAnytimesでできる) 事業収入としては、購入時と求人への支払い時の2回のキャッシュポイントがあります。また、社会的には高齢、過疎地の農家の所得向上、経費削減、若年層とのふれあい、若年層の収入増に貢献する可能性があります。4のところで行政や町おこしの支援と絡められれば、よりお年寄りの負担感は軽減できると思います。
リデル株式会社	代表取締役 CEO	福田 晃一 ふくだ こういち	シニアインフルエンサーの普及促進 インスタやツイッターの使い方の講習会の実施や、シニアインフルエンサーを集めるイベント【ペット・花・空の写真関連の撮影会など】を開催していく。
株式会社ワルツ	代表取締役	大瀧 康義 おおたき やすよし	お笑いアートフェスの立ち上げ。全国で開催。 そこから生まれた各アーティストによるコラボ作品、現代アート、アートの販売、オークション、音楽制作、CD販売、ファッション、いろんな可能性やカルチャーが生まれるのではと感じます。その売り上げの一部を問題解決の予算へ