

わくわく地方生活実現会議（第5回）

---

# 高校生ビジネスプラン・グランプリの概要



平成30年5月11日

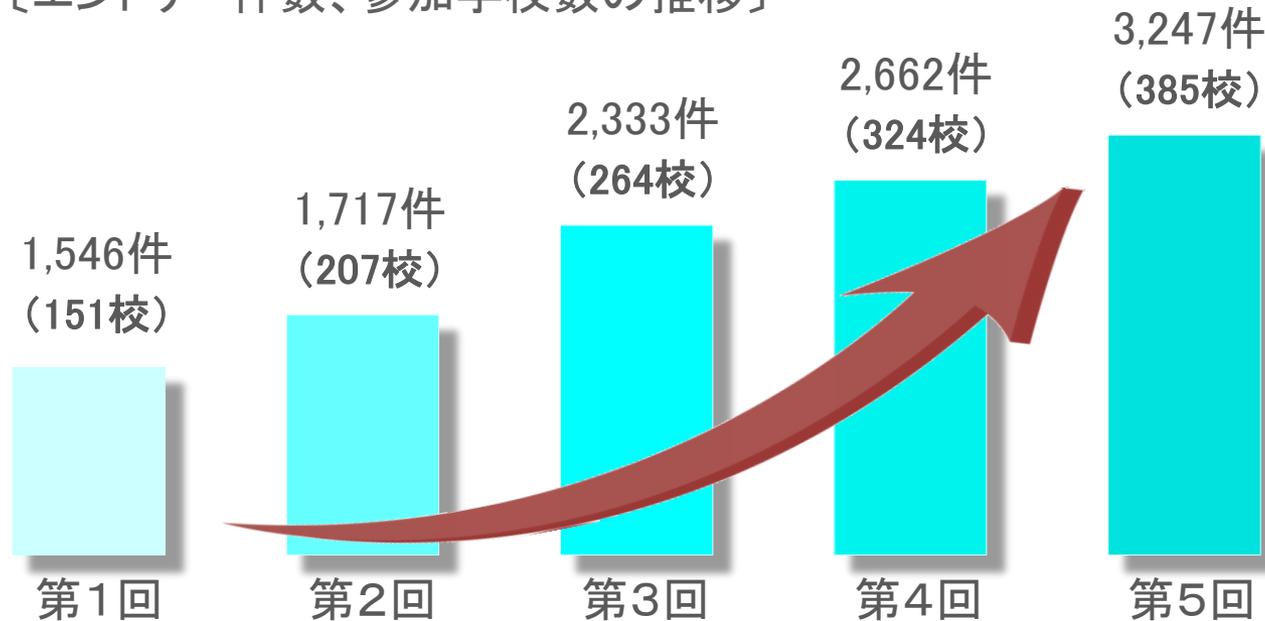
日本政策金融公庫 国民生活事業本部 創業支援部  
森田 太郎

---

# 高校生ビジネスプラン・グランプリとは

- 次世代を担う若者の創業マインド向上を目的として、日本政策金融公庫（日本公庫）が平成25年から開催している全国規模の大会
- これまで5回開催し、エントリー数、参加学校数は年々増加
- 創業支援のノウハウを活かし、日本公庫が高校生のプラン作りをサポート

〔エントリー件数、参加学校数の推移〕



# 募集するビジネスプランの内容

## 募集資格

全国の高等学校（中等教育学校後期課程を含む）の生徒からなるグループまたは個人

## 募集内容

若者ならではの自由な発想や創造力を活かしたプラン

## ビジネスプランの例

### 人々の生活をより良いものに変えるプラン

- 子供連れの方に快適な移動手段を提供する鉄道会社とコラボした、専用車両導入による託児サービス



### 世の中の仕組みをより良いものに変えるプラン

- 海外におけるデング熱の予防策として、現地の材料を用いて蚊除けグッズを開発・販売



### 地域の課題を解決するプラン

- 衰退する棚田の再興を目的とした、棚田専用稲刈機の製造・販売と棚田米のブランド化



# ビジネスプランの項目と審査のポイント

## Point 1

### 商品・サービスの内容

商品・サービスに高校生ならではの豊かな発想や着眼点があるか。人々の生活や世の中の仕組みの改善、または地域・社会に貢献する事業内容であるか。



## Point 2

### 顧客

ニーズを把握し、具体的な顧客（ターゲット）を想定しているか。販売方法や広告・宣伝方法が具体的で、商品・サービスの内容とマッチしているか。

## Point 3

### 必要な経営資源

必要な経営資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）等が考慮されているか。

高校生らしいアイデアの独創性や新規性だけでなく、ビジネスとしての実現可能性を考えているか

## Point 4

### 収支計画

ビジネスを継続できるだけの売上・利益が見込まれるか。

# 日本公庫によるサポート①

出張授業（無料）第5回では300校で実施（延べ13,000人が受講）

## ①基礎編（講義中心）

- ・ ビジネスとは？
- ・ ビジネスアイデアとは？
- ・ ビジネスプランとは？
- ・ アイデアをプランに発展させる
- ・ 良いプランと悪いプラン

## ②中級編（演習中心）

- ・ 基礎編の復習
- ・ ビジネスアイデアの発想
- ・ ニーズとターゲット
- ・ アイデア発想法の紹介

## ③実践編（講義中心）

- ・ セールスポイントを考える
- ・ 競合（ライバル）を考える
- ・ ターゲットとマーケティング
- ・ 具体的な販売方法
- ・ 市場規模
- ・ 必要な経営資源（ヒト・モノ・カネ）
- ・ 収支計画
- ・ 全体の振り返り



# 日本公庫によるサポート②

## オンライン講座

### 無料オンライン講座『gacco』 「ビジネスプランをつくってみよう」 の開講

基礎編	第1週	アイデア発想法
実践編	第2週	商品・サービスの企画
	第3週	顧客・販売・広告
	第4週	経営資源の調達・リスクの回避
	第5週	収支計画



学習プロセスの中で自ら問題を発見し、解決する過程が実現できます。また、生徒が自らの学習活動を振り返ることで学習効果を高めます。

【講師】  
武蔵大学 副学長  
高橋 徳行 教授

## フィードバックコメント

平成28年12月2日

■■■■■■ 高等学校  
■■■■■■ 様

【日本の秘めたる油「椿油」】

高校生ビジネスプラン・グランプリ実行委員長  
株式会社日本政策金融公庫 常務取締役 伊藤 健二

「第4回 高校生ビジネスプラン・グランプリ」審査結果のお知らせ

日本政策金融公庫「第4回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」にご応募いただき誠にありがとうございました。おかげさまで、全国から合計2,662件のエントリーをいただきました。  
ご提出いただいたビジネスプランシートについて、厳正なる審査の結果、次のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

<審査結果>

誠に残念ながら最終審査会ファイナリストとしての選出を見送りました。今回ビジネスプラン作成にチャレンジしたたゆまぬ努力を、今後の高校生活に活かしていただきたいと心より願っております。

～グランプリ実行委員会からのメッセージ～

椿油は力士などが整髪剤として使用するイメージが強いものですが、食用としての検討をされたところに、独創性を感じました。成分の研究の中で、「オリーブオイル」より「オイレン酸」を多く含んでいることをメリットとして説明し、唐揚げが軟食品として唐へ持参したことも興味をそそります。コストダウンが困難であるとの記載がありますが、食用として広く使われていない理由は価格の安値だけなのでしょうか。そこを調査し、ターゲットに合った販売方法や広告方法を考えてみてください。また、食材として家庭への浸透を考えた場合、スーパーや百貨店などの食品売り場での試食が有効です。実際に食べてもらい、椿油を購入してもらったり、その意見をSNSや口コミで広めてもらうことも検討することが、販売戦略や広告戦略として有効であり、ビジネスプランとしての深みが増すと思います。

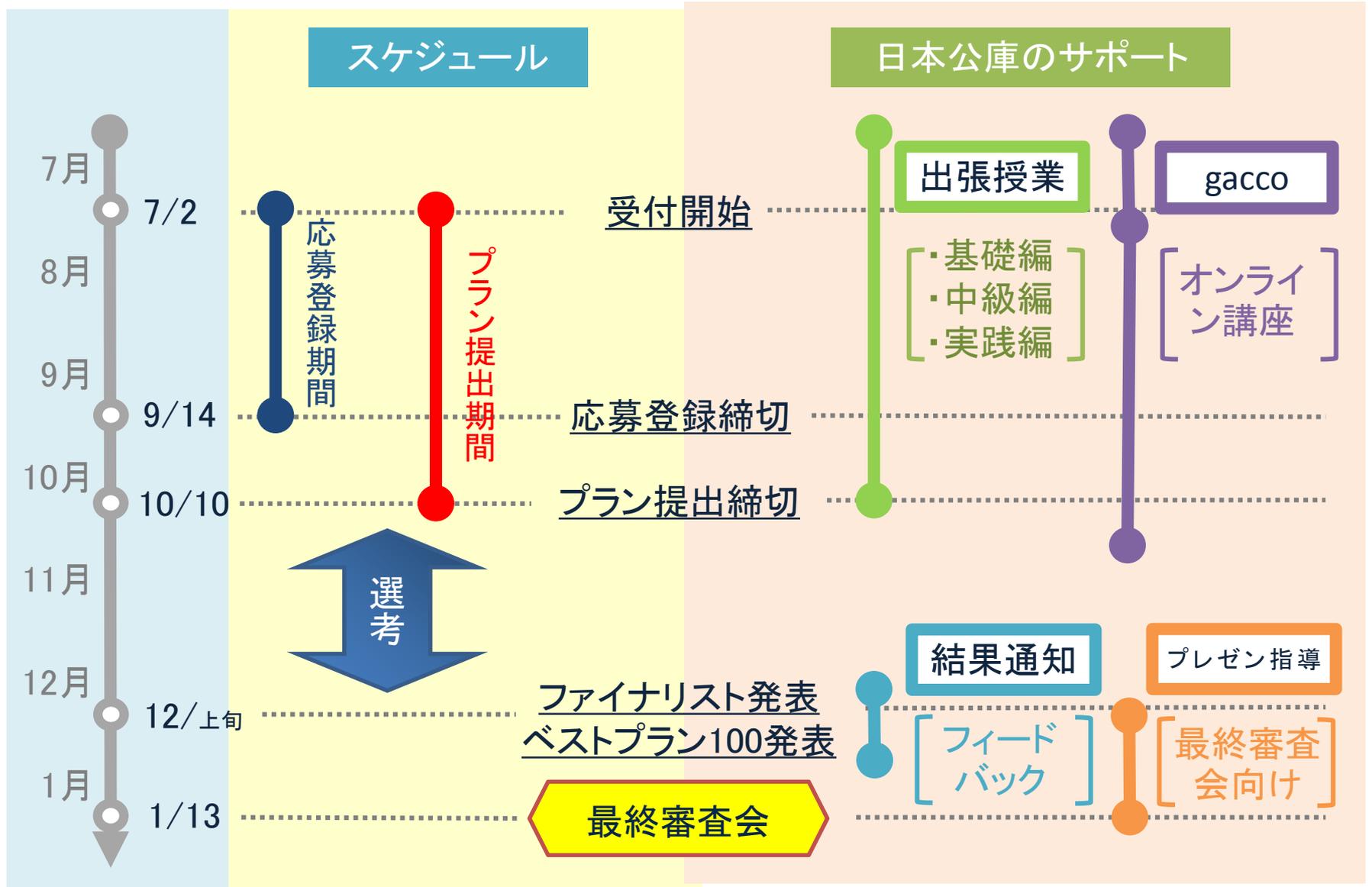
■ お問い合わせ先：「高校生ビジネスプラン・グランプリ」運営事務局  
電話：03-3270-1385（平日9時～17時 土日・祝日・年末年始除く）  
メール：grandprix@jfc.go.jp

■ 最終審査会に関するお知らせ  
ファイナリスト10組による最終審査会が、平成29年1月8日（日）、東京大学伊藤記念ホールにて開催されます。観覧をご希望の方は、ホームページ（<https://www.jfc.go.jp/grandprix/>）からお申込みください。

Facebook ページで最新情報をご確認ください

P-00006067

# 開催のスケジュール（第6回）



# ファイナリスト10組による最終審査会

## 概要

- 会場** 東京大学伊藤謝恩ホール(東京都文京区)
- 特別講演** 起業家または有識者による講演
- 交流会** 参加者の親睦を深める交流会を開催
- 審査員** 大学教授、起業家、起業教育関係者など8名程度

グランプリ  
奨励金  
20万円

準グランプリ  
奨励金  
10万円

審査員特別賞  
奨励金  
5万円

優秀賞  
奨励金  
2万円

＜その他の表彰＞  
学校賞  
高校生  
ビジネスプラン・  
ベスト100



会場は東京大学伊藤謝恩ホール



第5回グランプリを受賞した市川高校

## 歴代グランプリ・準グランプリ

### グランプリ

### 準グランプリ

第1回	愛媛県立宇和島水産高等学校	京都府立桂高等学校
第2回	愛知県立五条高等学校	静岡県立静岡農業高等学校
第3回	青稜高等学校 (東京都品川区)	香川県立高松工芸高等学校
第4回	大阪府立三国丘高等学校	静岡県立藤枝北高等学校
第5回	市川高等学校 (千葉県市川市)	愛媛県立長浜高等学校



第5回準グランプリを受賞した長浜高校

# 第5回最終審査会の様子



# 第5回最終審査結果（ファイナリスト10プラン）

受賞	高校名<チーム名、個人名>	プランタイトル	プラン内容
グランプリ	市川高等学校 <Agri Successors>	棚田の未来を守れ！ ～棚田用自律型稲刈り機『弥生』～	農村の高齢化の進行等により衰退していく棚田を守るため、「棚田用自律稲刈り機」を製造・販売するとともに、棚田米のブランド化によって棚田の再興を図るプラン
準グランプリ	愛媛県立長浜高等学校 <チーム・ニモ>	クラゲ予防クリームの開発	海水浴客やマリンスポーツをする人向けに、マグネシウムを活用したクラゲ予防クリームを開発・販売するプラン
審査員特別賞	青森県立名久井農業高等学校 <TEAM FLORA PHOTONICS II>	青い森のほくほくカボチャ ～メガソーラー農園化計画～	雪国に設置されているメガソーラー発電所内の空きスペースを活用し、有機カボチャを生産・販売するプラン
	栃木県立宇都宮工業高等学校 <宇都宮工業高等学校 建築科 組子班>	魅せる耐力壁への挑戦 ～「鹿沼組子」による耐力壁～	伝統工芸品である「鹿沼組子」に着目し、美しさと強度（耐震等）を両立した「耐力壁」を生産・販売するプラン
	慶應義塾高等学校 <二石一鳥>	Bridge ～学生と社会のマッチングサイト～	学生向けビジネスコンテストの応募プランの事業化を支援するために、学生と企業のマッチングサイトを運営するプラン
優秀賞	北海道大谷室蘭高等学校 <U-18 室蘭デリシャス発見隊>	オール室蘭が本気で作り上げた B級グルメ	室蘭の知名度向上のために、ホタテを使用した新しいハンバーガーを開発・販売し、地域の活性化を図るプラン
	新潟清心女子高等学校 <望月 まい>	「ワンタッチで便利を作る ～ファスナーを使ったカスタマイズ商品づくり～」	ファスナーを活用したパーツの組合せにより、福祉用品の汚れたシート部分を簡単に交換できる商品などを企画・販売するプラン
	京都府立桂高等学校 <京の伝統野菜を守る研究班A>	バナナに秘められた魔法の力！ ～フィリピンの未来を救うために～	フィリピンで廃棄されるバナナの皮を利用したアブラムシ防除剤を生産・販売するプラン
	興譲館高等学校 <デニム姫>	「デニム着物@国の重要文化財in倉敷」による『普段着感覚の和装街歩き聖地化プロジェクト』	倉敷を訪問する外国人観光客にデニム着物の着付け体験サービスを提供するプラン
	久留米大学附設高等学校 <ほとめきスチューデント>	子どもパワーで商店街を変える！コストをかけないWINWINビジネス！ ～すべてがワンコイン、子どものまち（まちなか職業体験）～	空店舗活用により、小中学生を対象とした職業体験施設を商店街に設置し、商店街を回遊しながら様々な職業が体験できるプラン

# 地域活性化をテーマとしたプラン例

## 「デニム着物@国の重要文化財 in 倉敷」による『普段着感覚の和装街歩き聖地化プロジェクト』（興譲館高等学校）

<p><b>概要</b></p>	<p>倉敷市を訪れる外国人観光客に着目し、高校所在地の井原市の地場産品であるデニム生地を活用した「デニム着物」の着付け体験ツアーを企画。倉敷を「和装街歩きの聖地」にすることで、井原・倉敷両地域の活性化に貢献</p>
<p><b>商品・サービス</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①倉敷美観地区の重要文化財施設「大橋家住宅」（外国人入館者は年間1万人）を会場としたデニム着物着付け体験（単価4,000円）</li> <li>②デニム着物を着ての倉敷美観地区散策を高校生アルバイトがガイド</li> <li>③デニム着物の販売</li> </ul>
<p><b>ポイント</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①地場産品を活用し、外国人観光客の「コト消費」需要を開拓</li> <li>②デニム着物メーカー及び「大橋家住宅」との協力関係を構築</li> <li>③「トライアル体験会」を実施済みで、外国人モニターの意見を価格に反映</li> <li>④倉敷市、井原商工会議所、大手旅行代理店など多様な外部機関と連携</li> </ul>

Let's try kimono  
in a traditional house of Nationally Designated Important Cultural Property.  
国指定重要文化財 大橋家住宅での着物・茶道・お琴体験会



Tea ceremony 13:00~16:00

2017. 10/10 Tue  
13:00~16:00 Koto concert 13:00~15:00

You can enjoy watching kimonos, tea ceremony, koto concert in a typical Japanese old house. You can take pictures of yourselves in kimono. The ceremony is held by a family who were invited to Diverse Japan Day as a volunteer. To show tea ceremony, the program is originally produced by a high school girl who wants foreigners to know more Japanese culture and to come to Kurashiki. All you have to pay is entrance fee of Obashi House (550yen). Please come and enjoy Japanese and Japanese culture.

■料金は定額です。お茶会・お琴会・お着物体験は、お申し込みが必要です。お申し込みは、お申し込みのうえ、お申し込みください。入場料は550円以外はかかりません。

Entrance fee 550yen  
at Obashi House  
3-21-31 Achi, Kurashiki Mail kimono\_kurashiki@yahoo.co.jp



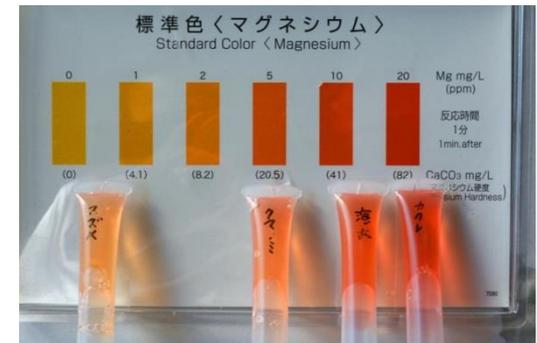
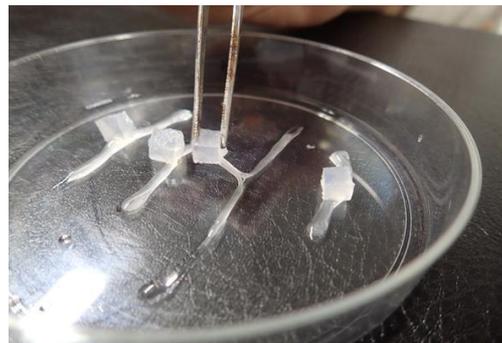
Obashi House built in 1796, Nationally Designated Important Cultural Property



# 地域特性を生かしたプラン例

## クラゲ予防クリームの開発（愛媛県立長浜高等学校）

<p>概要</p>	<p>伊予灘に面して立地する長浜高校には全国的にも珍しい「水族館部」がある。同部では、クマノミを題材とした研究からクラゲの毒針発射を抑制する成分の特定に成功。マリンスポーツをする人のクラゲ被害は深刻だが、国産の予防製品がないことから「クラゲ予防クリーム」の開発を企画</p>
<p>商品・サービス</p>	<p>①日焼け止めクリームをベースとし、マグネシウムイオンを活用したクラゲ予防クリームを開発（試作品の効果は確認済み）                  ②特徴は、有効成分の明確さ、国産の安心感、低価格（単価1,500円）                  ③全国のサーフィン愛好家をメインターゲットとして販売を計画</p>
<p>ポイント</p>	<p>①海沿いの立地や校内での活動環境（校内水族館があり部活動として運営）を活かしたユニークな発想                  ②部活動で地道に蓄積した研究成果を活用。技術的な裏付けはあり、実際の商品化が期待できる（民間企業と協力予定）</p>



# 関連イベントの開催

## 地域ごとのプラン発表会・交流会

入賞プランや、各地域が独自に選定したプランについて発表会を開催し、ファイナリストを逃した高校生にも発表の機会を提供

平成29年度の開催は、東京、千葉・神奈川、静岡、埼玉・信越、東海3県、大阪、四国4県



## グランプリOB・OG交流会

過去のグランプリ応募者の交流を目的に平成29年に東京で初開催



	内 容
日 時	平成29年 8 月25日 (14:00~17:00)
会 場	TOKYO創業ステーション1F Startup Hub Tokyo
内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中学生のビジネスプラン発表とOB・OGによるブラッシュアップ</li> <li>・意見交換会「グランプリを通じて感じたこと、今後への期待」</li> <li>・懇親会</li> </ul>



# 情報提供・お問い合わせ

## 情報提供

### ◆ホームページ



「高校生ビジネスプラン・グランプリ」ホームページ

<https://www.jfc.go.jp/n/grandprix/>

日本公庫 グランプリ



最新・詳細情報などをご覧いただけます。

### ◆Facebook



## お問合せ先

日本政策金融公庫「高校生ビジネスプラン・グランプリ」運営事務局



[grandprix@jfc.go.jp](mailto:grandprix@jfc.go.jp)

「高校生ビジネスプラン・グランプリ」運営事務局

 **03-3270-1385**

(平日 9 時～17 時 土日、祝日、年末年始除く。)

# 〔参考〕UIJターンセミナー

## 日本公庫の全国ネットワークを活かして、UIJターンセミナーを開催

イベント名	共催	基調講演者	イベント
Enjoy Local Life!! 九州・山口・沖縄 移住&起業・就農フェア (平成29年12月16日 福岡)	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、沖縄振興開発金融公庫	ジャパネットたかた創業者 高田 明氏 ソフトバンクホークス元監督 秋山 幸二氏	・移住者9人のリレートーク ・地方自治体、日本公庫等の相談ブース設置
東北でしごと+創業 ~2018 UIJ応援フェスタ in 東京~ (平成30年2月3日 東京)	青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県	アイリスグループ会長 大山 健太郎氏	・東北6県からのPR ・地方自治体、日本公庫等の相談ブース設置
移住&起業・事業承継・就農 ~にいがた・ながの・とやま UIJターン応援フォーラム in 東京~ (平成30年2月4日 東京)	新潟県、長野県、富山県	株式会社サンクゼール社長 久世 良三氏	・UIJ起業家3人の講演 ・地方自治体、日本公庫等の相談ブース設置

**JFC 日本政策金融公庫**

**ENJOY LOCAL LIFE!!**  
九州・山口・沖縄  
移住&起業・就農フェア

■豪華なWゲストによる講演!

株式会社 A. and I. Inc.  
代表取締役 藤田 明氏

野村證券  
東京・福岡・札幌・仙台・仙台支店  
代表取締役 秋山 幸二氏

9県への移住体験リレートーク

移住者9名がそれぞれの移住体験を語り、大変なことがあったらどう乗り越えたのか、その秘訣について多岐にわたるそれぞれの体験を伝えます!

50を超える情報提供・相談ブース!

移住者9名がそれぞれの移住体験を語り、大変なことがあったらどう乗り越えたのか、その秘訣について多岐にわたるそれぞれの体験を伝えます!

12月16日(土) 12:00~18:30

【会場】アクロス福岡 地下2階イベントホール  
福岡県福岡市中央区

参加無料 出入り自由

九州・山口・沖縄の50を超える自治体が参加! ロカルライフを体験したいあなたを応援します!

平成一平 2018年

【会場】アクロス福岡 地下2階イベントホール  
福岡県福岡市中央区

【主催】福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、沖縄振興開発金融公庫

【協賛】九州・山口・沖縄の50を超える自治体

**JFC 日本政策金融公庫**

**あなたの新しい一歩を東北で**

参加無料

東北でしごと+創業 ~2018 UIJ応援フェスタ in 東京~  
平成30年2月3日(土) 11:00~17:00

オール東北で 憧れの移住を応援します!  
「移住・創業支援相談」ブース設置  
※移住・創業相談は予約制です。お申し込みください。

【会場】住友不動産ベルサール秋葉原  
東京都千代田区千代田1-13-6 3階ホール

【基調講演】  
11:00-12:30  
東北から世界へ~地方企業のEvolution~  
大山 健太郎氏 アイリスグループ会長

【講演】(13:30-14:30)  
東北6県からのPRタイム  
東北で活躍する起業家によるパネルディスカッション  
中野 清氏 株式会社サンクゼール社長

【会場】アクロス福岡 地下2階イベントホール  
福岡県福岡市中央区

【主催】福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、沖縄振興開発金融公庫

【協賛】九州・山口・沖縄の50を超える自治体

**JFC 日本政策金融公庫**

**新潟・長野・富山**で  
新しい一歩を始めてみませんか?

参加無料 出入り自由

移住&起業・事業承継・就農  
~にいがた・ながの・とやま UIJターン応援フォーラム in 東京~  
平成30年2月4日(日) 11:00~18:00

【会場】東京コンベンションホール  
東京都中央区新富1-1-1 東京メトロ有楽町線 大塚駅 大ホール

【基調講演】  
11:00-12:30  
「移住と移住先をつなぐ会」  
久世 良三氏 株式会社サンクゼール 代表取締役社長

【講演】(13:00-14:00)  
「移住と移住先をつなぐ会」  
久世 良三氏 株式会社サンクゼール 代表取締役社長

【講演】(14:00-15:00)  
「移住と移住先をつなぐ会」  
久世 良三氏 株式会社サンクゼール 代表取締役社長

【講演】(15:00-16:00)  
「移住と移住先をつなぐ会」  
久世 良三氏 株式会社サンクゼール 代表取締役社長

【講演】(16:00-17:00)  
「移住と移住先をつなぐ会」  
久世 良三氏 株式会社サンクゼール 代表取締役社長

【講演】(17:00-18:00)  
「移住と移住先をつなぐ会」  
久世 良三氏 株式会社サンクゼール 代表取締役社長

【主催】新潟県、長野県、富山県、日本政策金融公庫

【協賛】新潟県、長野県、富山県、日本政策金融公庫