

「地方創生」加速へ～メディアの視点から～

西日本新聞社 井上裕之

◆ 「地方創生の旗」いま一度、より高く

- ・ 開始 7 年…国民の注目度、メディアの関心ともに低下
- ・ 新政権始動時が好機、全国知事会の改革姿勢も追い風

◆ 情報発信・広報の強化・拡充へ

- ・ 大臣会見プラスα、法の周知・資料や話題提供・勉強会
- ・ メディアの積極活用、日本記者クラブ、新聞協会、共同通信

◆ ここを見れば分かる～地方データ HP を

- ・ 省庁ごとに分かれた統計データの一元化
- ・ トピックス、人やグループの紹介、寄稿、動画…

◆ 地方紙の記事から（別紙参照）

- ・ 軽井沢の変化（信濃毎日新聞）、記者も地域づくりの一員
- ・ 新聞もデジタル時代、元日号に着目を（1月にプレスセンターで展示）