


社会増加傾向にある地域の住民に対する意識調査 報告書

内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局

株式会社クロス・マーケティング

令和5年11月

目次

 調査概要	… 2p
質問一覧	… 4p
回答者プロフィール	… 7p
本調査結果	… 14p
まとめ	… 46p




調査概要

調査概要

調査目的	地方圏の社会増加要因を把握・分析し、その結果に基づいてデジタル田園都市国家構想に基づいた効果的かつ総合的な戦略の立案、実施に活用する																																																												
調査対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> 調査エリア：地方圏在住者（東京圏*・政令市・中核市は対象外とする） 性別：男女 年齢：15～79歳（高校生以上） 下記のエリア①②③④在住者 <p style="text-align: right;">*東京圏：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県（一都三県）</p>																																																												
サンプルサイズ	<ul style="list-style-type: none"> エリア①：人口に対する転入超過数の比率が1%以上である人口10万人以上の基礎自治体：2,377ss エリア②：人口に対する転入超過数の比率が3%以上である人口5万人以上10万人未満の基礎自治体：2,075ss エリア③：人口に対する転入超過数の比率が3%以上である人口5万人未満の基礎自治体：1,981ss エリア④：人口に対する転入超過数の比率が0%未満である基礎自治体：2,400ss <p>※以下、エリア①～③をまとめて社会増加地域といい、エリア④を社会減少地域という。</p> <table border="1" data-bbox="507 711 1891 1096"> <thead> <tr> <th colspan="2">①</th> <th>15-39歳</th> <th>40-59歳</th> <th>60-79歳</th> <th colspan="2">②</th> <th>15-39歳</th> <th>40-59歳</th> <th>60-79歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td></td> <td>400</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>男性</td> <td></td> <td>223</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td></td> <td>400</td> <td>400</td> <td>377</td> <td>女性</td> <td></td> <td>400</td> <td>400</td> <td>252</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="507 925 1891 1096"> <thead> <tr> <th colspan="2">③</th> <th>15-39歳</th> <th>40-59歳</th> <th>60-79歳</th> <th colspan="2">④</th> <th>15-39歳</th> <th>40-59歳</th> <th>60-79歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td></td> <td>203</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>男性</td> <td></td> <td>400</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td></td> <td>400</td> <td>400</td> <td>178</td> <td>女性</td> <td></td> <td>400</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table>	①		15-39歳	40-59歳	60-79歳	②		15-39歳	40-59歳	60-79歳	男性		400	400	400	男性		223	400	400	女性		400	400	377	女性		400	400	252	③		15-39歳	40-59歳	60-79歳	④		15-39歳	40-59歳	60-79歳	男性		203	400	400	男性		400	400	400	女性		400	400	178	女性		400	400	400
①		15-39歳	40-59歳	60-79歳	②		15-39歳	40-59歳	60-79歳																																																				
男性		400	400	400	男性		223	400	400																																																				
女性		400	400	377	女性		400	400	252																																																				
③		15-39歳	40-59歳	60-79歳	④		15-39歳	40-59歳	60-79歳																																																				
男性		203	400	400	男性		400	400	400																																																				
女性		400	400	178	女性		400	400	400																																																				
調査手法	インターネット定量調査（クロス・マーケティング アンケートパネル）																																																												
調査期間	2023年9月20日（水）～9月25日（月）																																																												

※ 端数処理のため、内訳と合計は必ずしも一致しない。



質問一覽

質問一覧（回答者プロフィール）

- あなたの性別をお知らせください。
- あなたの年齢をお知らせください。
- あなたのお住まい（都道府県）をお知らせください。
- あなたのお住まい（市区町村）をお知らせください。
- あなたの出身地（生まれてから15歳までの間に、最も長く住んでいた都道府県）をお知らせください。
- あなたの婚姻状況をお知らせください。
- あなたにお子さまはいますか。
- 現在、一緒に住んでいる方をお知らせください。
- あなたの世帯は次のうちどれにあてはまりますか。
- あなたの就業・就学状況をお知らせください。また、配偶者がいらっしゃる方は、その方の就業・就学状況もお知らせください。
- あなたの職業（業種）をお知らせください。
- あなたの職場・学校までの片道の通勤・通学時間をお知らせください。
- 現在あなたが住んでいる地域（市区町村）に住み始めてどのくらい経ちますか。
- 現在お住まいの住居形態をお知らせください。
- あなたが「そうしたい」と思う度合いに応じて、12ポイントをそれぞれの項目に配分してください。
- あなたの普段の生活について、次のことはどの程度あてはまりますか。

質問一覧（本調査）

- あなたがお住まいの地域（市町村）の良さとして、イメージするものをお知らせください。
- あなたがお住まいの地域（市町村）について、満足度をお知らせください。以下の項目について、どの程度満足していますか。
- あなたがお住まいの地域（市町村）について、総合的にどの程度満足していますか。
- あなたがお住まいの地域（市町村）について、「住んでよかった」と思えたことは何ですか。具体的なエピソードなどをお書きください。
- あなたが直近の引っ越しでお住まいの地域（市町村）を変えられたきっかけをお知らせください。
- あなたが直近の引っ越しで、いくつかの候補の中から現在のお住まい（地域（市町村））に決めた理由をお知らせください。
- あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越しして、別の地域（市区町村）に行くことになったと仮定してください。そのとき以下の項目について、どの程度重視して転居先の地域（市区町村）を選びますか。
- 引き続き、あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越しして、別の地域（市区町村）に行くことになったと仮定してください。あなたが転居先の地域（市区町村）を選ぶ際に、重視するもの（外せないもの）／充実していたら魅力的なものをそれぞれ3つまでお知らせください。
- あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越しして、別の地域（市区町村）に行く予定はありますか。
- 雇用について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。
- 住環境について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。
- 子育てについて、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。
- 教育について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。
- あなたは、現在お住まいの地域（市町村）に愛着や誇りを感じ、よりよくするために行動したいと思いますか。



回答者プロフィール

回答者プロフィール

性別

		性別 (%)	
		男性	女性
	n=		
社会増加地域	6,433	50.1	49.9
社会減少地域	2,400	50.0	50.0

年齢

		年齢 (%)												平均 (歳)	
		15~39歳					40~59歳				60~79歳				
		15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	
	n=														
社会増加地域	6,433	2.4	3.0	5.0	8.1	12.9	7.2	9.7	10.6	9.8	12.6	8.8	6.9	2.9	49.4
社会減少地域	2,400	1.5	2.5	4.9	8.8	15.6	5.9	7.5	9.7	10.3	15.2	8.9	6.6	2.6	49.8

回答者プロフィール

未婚

		n=			(%)
		未婚	既婚（現在配偶者あり）	既婚（離別・死別により 現在配偶者なし）	
社会増加地域	6,433	27.2	63.9	8.9	
社会減少地域	2,400	32.5	57.0	10.4	

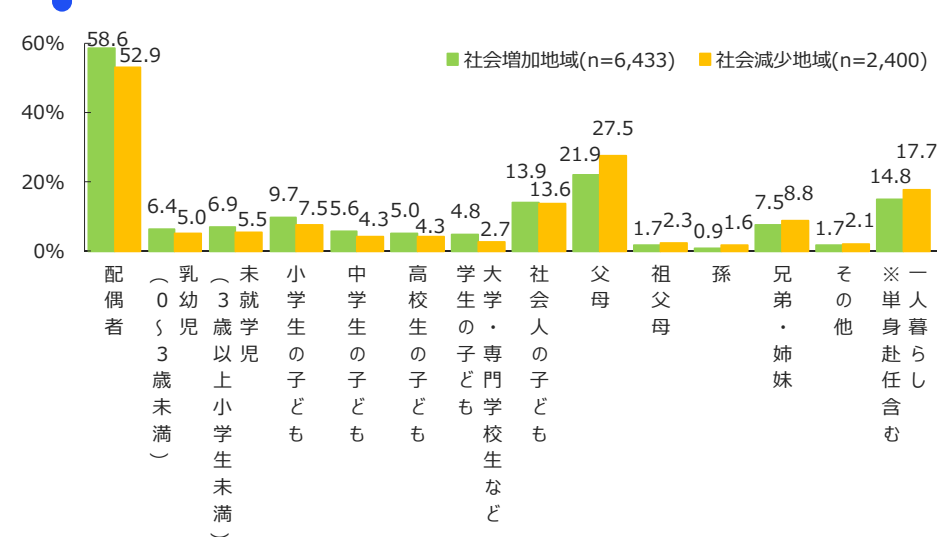
子どもの有無

		n=		(%)
		子どもがいる	子どもはいない	
社会増加地域	6,433	60.0	40.0	
社会減少地域	2,400	54.1	45.9	

世帯構成

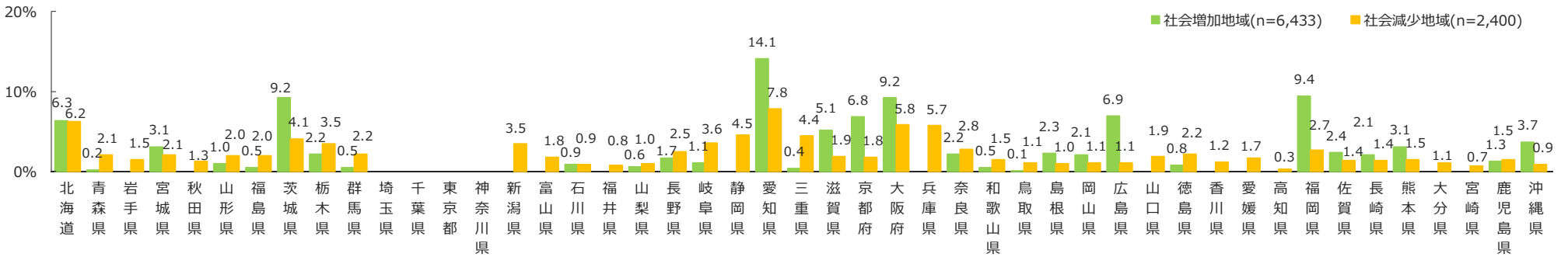
		n=						(%)
		単独世帯 （一人暮らし） ※単身赴任含む	夫婦のみの世帯	夫婦と 未婚の子のみ の世帯	ひとり親と 未婚の子のみ の世帯	三世帯世帯	その他の世帯	
社会増加地域	6,433	14.4	25.7	36.5	7.1	4.7	11.6	
社会減少地域	2,400	16.7	23.5	30.9	7.9	6.0	15.0	

同居人

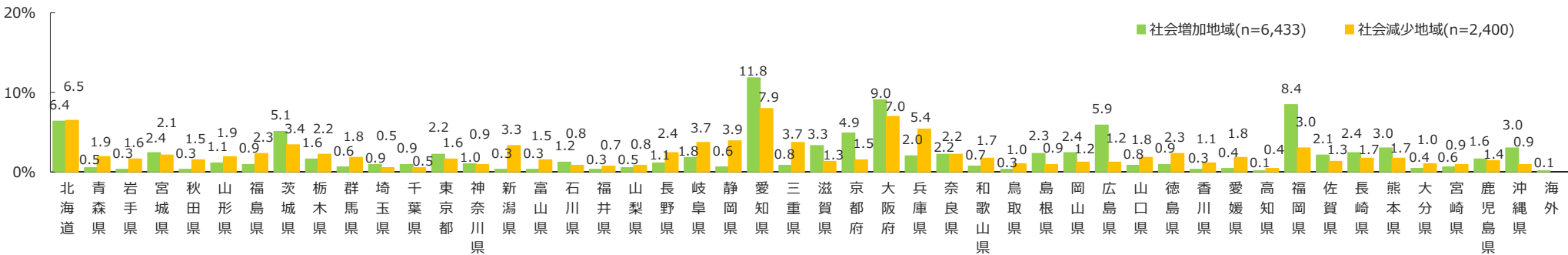


回答者プロフィール

居住地（都道府県）

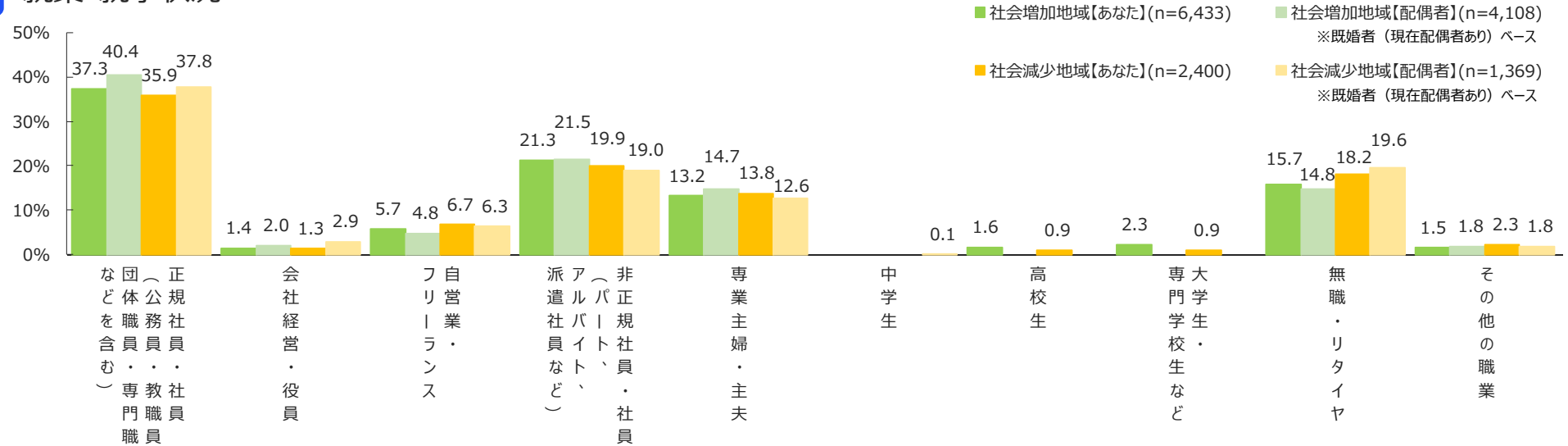


出身地（都道府県）

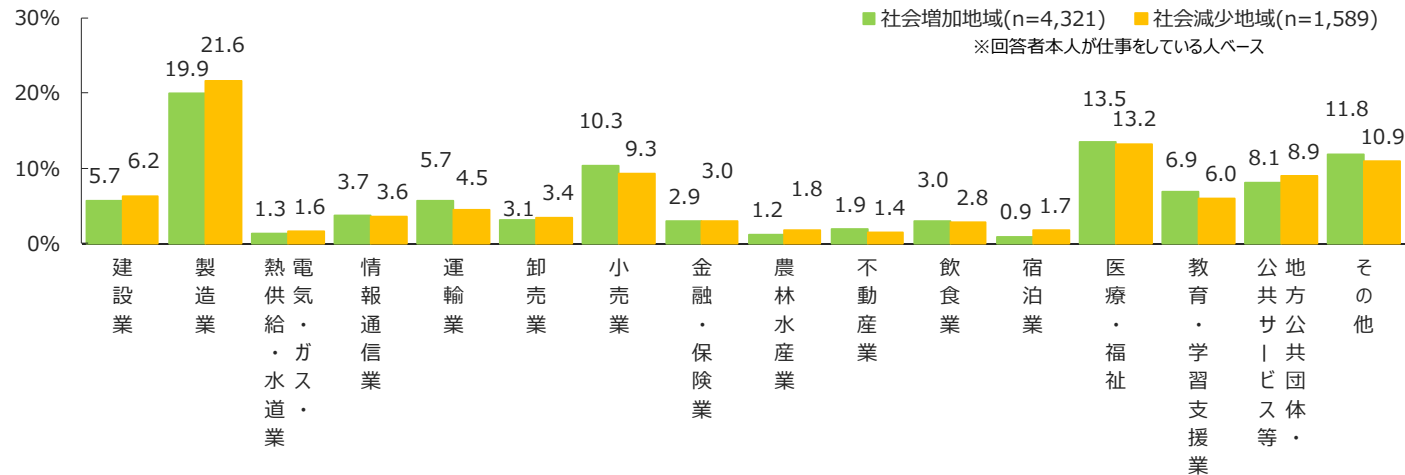


回答者プロフィール

就業・就学状況

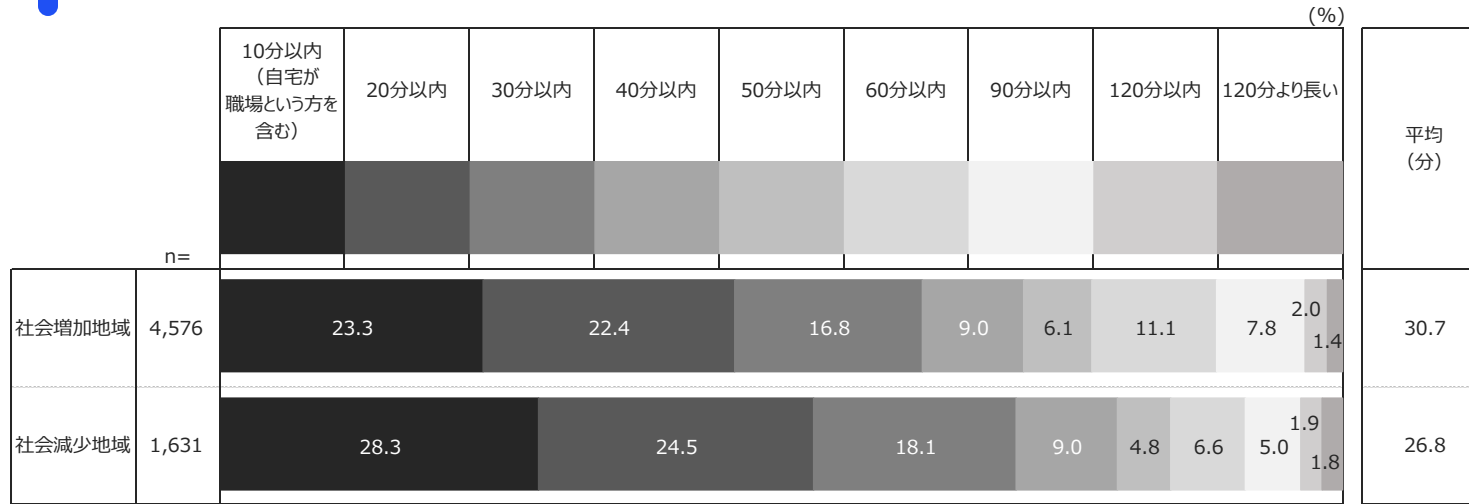


業種



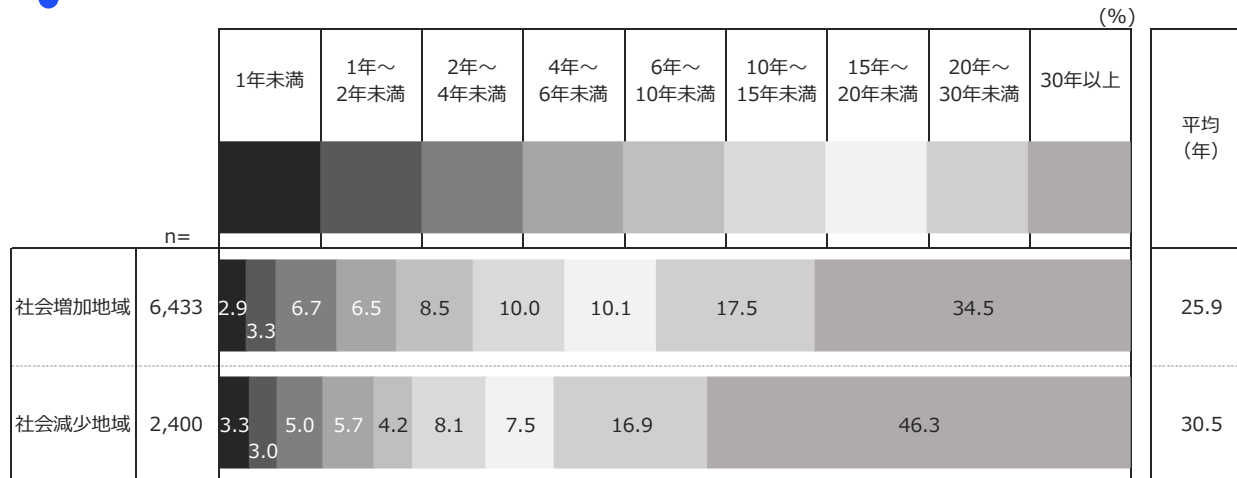
回答者プロフィール

通勤・通学時間

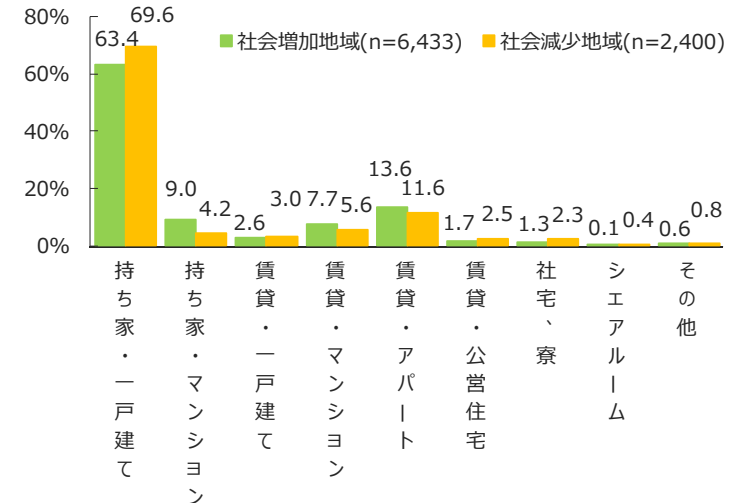


※回答者本人が仕事をしている人・学生ベース

居住期間



住居形態



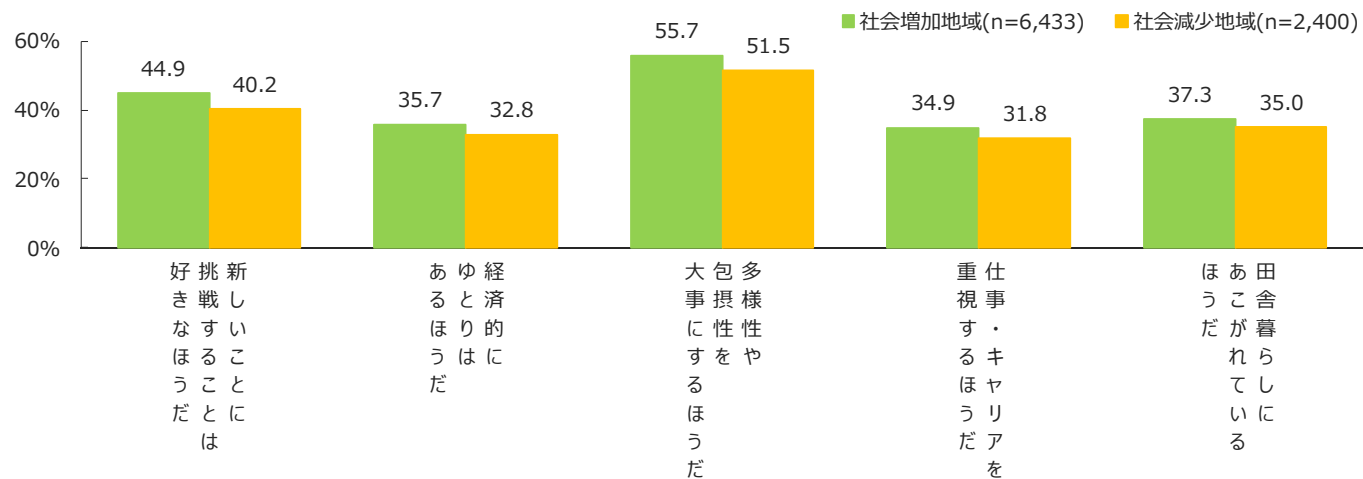
回答者プロフィール

PNCL (ポテンシャルニーズクラスター)

		(%)								
		A.エクスプローラー	B.コーディネーター	C.セルフプロデューサー	D.アウトサイダー	E.コミュニケーター	F.シンクロナイザー	G.セーフ・キーパー	H.フリーランサー	X.ソーシャルリスナー
	n=									
社会増加地域	6,433	0.5 1.5 0.6 1.8	4.4	14.3	21.5		35.8			19.6
社会減少地域	2,400	0.8 0.6 2.2	4.0	12.9	23.2		34.1			20.6

※ 「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

生活意識 (「あてはまる」「ややあてはまる」の合計)

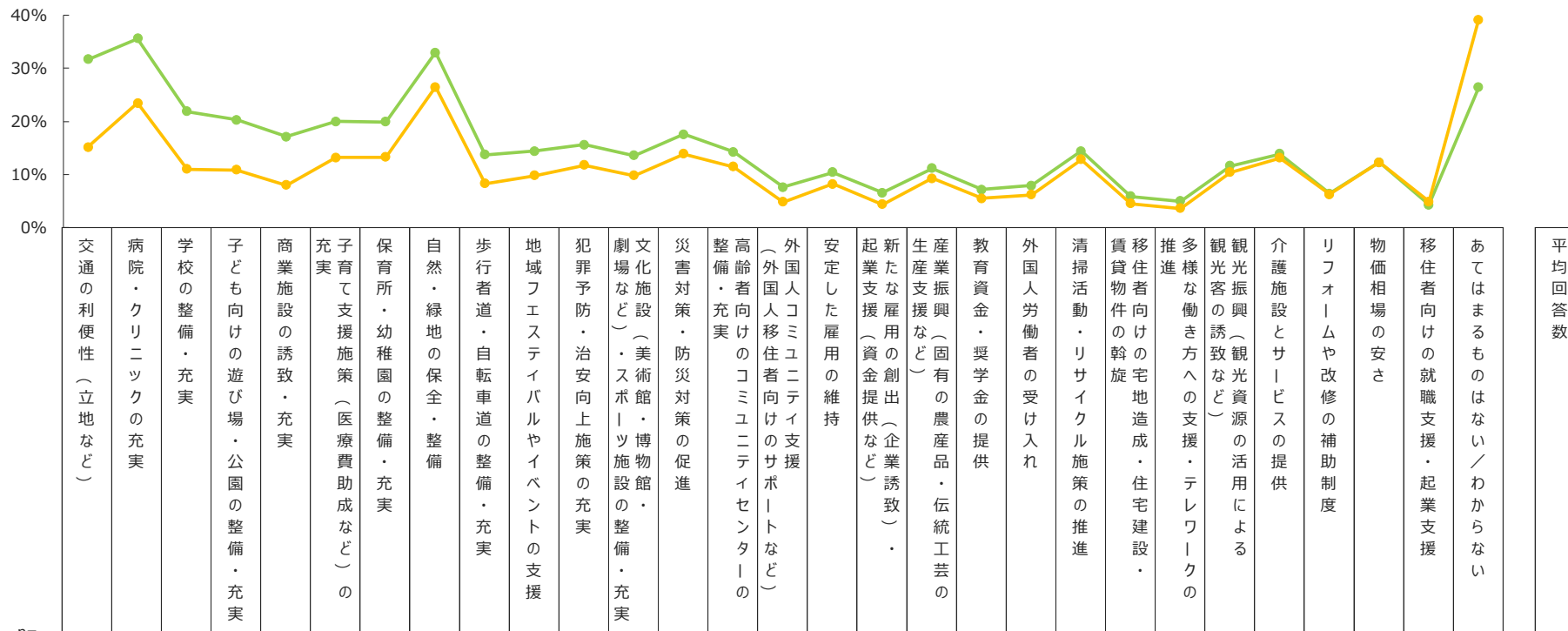




本調査結果

M1 (Q1・Q2) あなたがお住まいの地域 (市町村) の良さとして、イメージするものをお知らせください。(MA) 社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「交通の利便性」が16.5ptで最も差が大きく、「病院・クリニックの充実」が12.1pt、「学校の整備・充実」が10.9pt、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」が9.4pt、「商業施設の誘致・充実」が9.1ptと続く。
- 平均回答数でみると、【社会増加地域】は4.1と、【社会減少地域】より1.2多い。社会増加地域に居住する人の方が、その自治体の良さを認識していることが推察される。



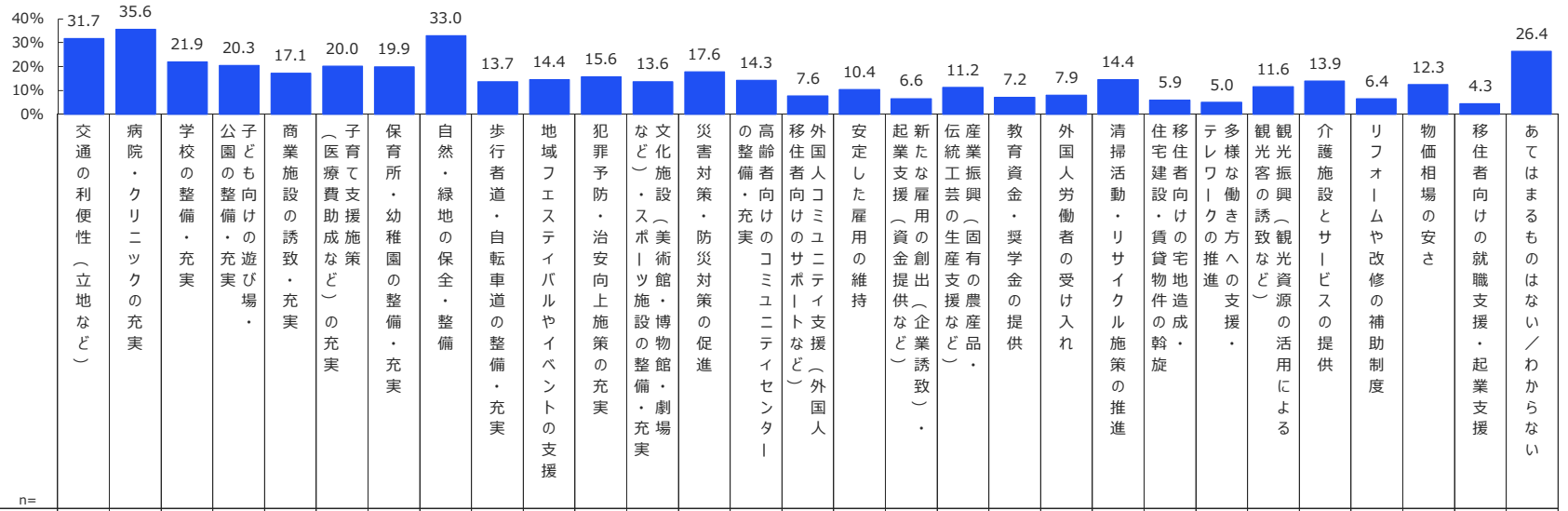
n=30以上で
■ セグメント内で1位
■ セグメント内で2位
■ セグメント内で3位

	n	交通の利便性 (立地など)	病院・クリニックの充実	学校の整備・充実	子ども向けの遊び場・公園の整備・充実	商業施設の誘致・充実	子育て支援施策 (医療費助成など) の充実	保育所・幼稚園の整備・充実	自然・緑地の保全・整備	歩行者道・自転車道の整備・充実	地域フェスティバルやイベントの支援	犯罪予防・治安向上施策の充実	劇場など (美術館・博物館・スポーツ施設の整備・充実)	文化施設 (美術館・博物館・劇場など) ・スポーツ施設の整備・充実	災害対策・防災対策の促進	高齢者向けのコミュニティセンターの整備・充実	(外国人移住者向けのサポートなど) 外国人コミュニティ支援	安定した雇用の維持	新たな雇用の創出 (企業誘致) ・起業支援 (資金提供など)	生産支援など (固有の農産品・伝統工芸の生産支援など)	教育資金・奨学金の提供	外国人労働者の受け入れ	清掃活動・リサイクル施策の推進	賃貸物件の斡旋	移住者向けの宅地造成・住宅建設・推進	多様な働き方への支援・テレワークの推進	観光振興 (観光資源の活用による観光客の誘致など)	介護施設とサービスの提供	リフォームや改修の補助制度	物価相場の安さ	移住者向けの就職支援・起業支援	あてはまるものはない/わからない	平均回答数
社会増加地域	6,433	31.7	35.6	21.9	20.3	17.1	20.0	19.9	33.0	13.7	14.4	15.6	13.6	17.6	14.3	7.6	10.4	6.6	11.2	7.2	7.9	14.4	5.9	5.0	11.6	13.9	6.4	12.3	4.3	26.4	4.1		
社会減少地域	2,400	15.2	23.5	11.0	10.9	8.0	13.2	13.3	26.5	8.3	9.8	11.8	9.8	13.9	11.5	4.8	8.2	4.4	9.3	5.5	6.2	12.8	4.5	3.6	10.4	13.1	6.3	12.3	4.9	39.2	2.9		
差分		16.5	12.1	10.9	9.4	9.1	6.8	6.6	6.5	5.4	4.6	3.8	3.8	3.7	2.8	2.8	2.2	2.2	1.9	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4	1.2	0.8	0.1	-	-0.6	-12.8	1.2		

※差分の値を基準に降順並び替え

M1 (Q1・Q2) あなたがお住まいの地域 (市町村) の良さとして、イメージするものをお知らせください。(MA) 社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「交通の利便性」では【女性60-79歳】が全体より5pt以上高く、「病院・クリニックの充実」では【男性60-79歳】【女性60-79歳】が全体より5pt以上高い。
- 【女性15-39歳】では、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」「子育て支援施策の充実」が全体より5pt以上高い。



n=30以上で
■ 社会増加地域・全体 + 10pt以上
■ 社会増加地域・全体 + 5pt以上
■ 社会増加地域・全体 - 5pt以下
■ 社会増加地域・全体 - 10pt以下

		n=	31.7	35.6	21.9	20.3	17.1	20.0	19.9	33.0	13.7	14.4	15.6	13.6	17.6	14.3	7.6	10.4	6.6	11.2	7.2	7.9	14.4	5.9	5.0	11.6	13.9	6.4	12.3	4.3	26.4	
社会増加地域・全体		6,433	31.7	35.6	21.9	20.3	17.1	20.0	19.9	33.0	13.7	14.4	15.6	13.6	17.6	14.3	7.6	10.4	6.6	11.2	7.2	7.9	14.4	5.9	5.0	11.6	13.9	6.4	12.3	4.3	26.4	4.1
人口規模別	①人口10万人以上	2,377	32.6	36.8	21.4	19.3	17.0	15.0	16.2	30.0	14.0	14.9	15.3	15.8	15.9	12.2	8.9	10.1	6.0	9.8	6.0	9.3	12.8	4.7	5.4	11.1	13.1	5.7	11.2	3.4	28.0	3.9
	②人口5万人以上10万人未満	2,075	34.0	37.7	20.3	21.1	17.9	19.0	18.8	35.1	14.2	13.8	15.4	12.2	17.3	13.7	7.1	10.1	6.7	11.5	6.2	6.7	14.9	5.2	4.5	12.3	13.4	6.2	11.8	4.5	26.0	4.1
	③人口5万人未満	1,981	28.0	32.1	24.0	20.6	16.2	27.0	25.3	34.3	12.7	14.4	16.2	12.5	20.0	17.3	6.5	11.0	7.1	12.5	9.6	7.4	15.9	8.1	5.1	11.6	15.4	7.3	14.0	5.2	25.1	4.4
性別	男性	3,226	32.1	35.1	21.3	18.4	18.2	16.4	18.7	33.5	13.1	12.8	16.6	14.5	17.7	14.1	7.3	10.4	7.0	11.1	5.9	7.2	13.7	6.0	5.2	11.6	13.7	6.8	11.7	4.2	28.4	4.0
	女性	3,207	31.2	36.2	22.5	22.3	15.9	23.6	21.0	32.4	14.3	16.1	14.6	12.8	17.5	14.4	7.9	10.4	6.2	11.2	8.5	8.6	15.2	5.8	4.8	11.7	14.2	5.9	12.8	4.4	24.5	4.2
性年代別	15-39歳	2,026	29.4	33.1	22.5	24.1	16.8	23.8	20.2	26.9	15.5	17.0	13.4	12.7	14.1	10.8	8.0	10.8	7.4	11.3	9.7	8.8	11.9	6.5	6.6	12.6	10.8	5.6	12.7	5.7	27.7	4.1
	40-59歳	2,400	29.4	31.6	19.0	18.3	15.5	19.2	17.0	29.9	11.7	11.8	12.7	10.9	15.5	11.0	5.8	9.4	5.2	8.4	6.3	6.1	12.0	5.0	3.2	10.6	10.5	4.5	11.3	3.0	29.3	3.6
	60-79歳	2,007	36.7	43.0	24.7	18.9	19.1	17.1	22.9	42.9	14.2	14.9	21.3	17.9	23.7	21.7	9.4	11.2	7.4	14.4	5.7	9.2	19.9	6.4	5.7	11.9	21.2	9.3	13.0	4.4	21.7	4.9
	男性15-39歳	826	30.9	30.9	21.8	21.5	19.9	18.4	17.4	26.0	16.1	15.6	14.5	14.0	14.9	10.5	8.4	11.6	9.2	12.6	8.7	8.6	11.4	6.5	7.4	13.1	10.5	7.0	14.6	6.5	31.4	4.1
	男性40-59歳	1,200	29.3	30.8	18.5	17.4	15.5	15.8	15.6	29.8	10.6	10.4	13.3	11.2	15.3	10.6	4.8	9.5	4.9	7.5	4.6	5.5	11.2	5.1	3.2	10.7	10.1	4.5	10.6	2.8	31.3	3.4
	男性60-79歳	1,200	35.8	42.3	23.7	17.1	19.8	15.5	22.8	42.5	13.5	13.2	21.2	18.1	22.0	20.1	9.0	10.5	7.5	13.8	5.2	7.8	17.8	6.5	5.8	11.5	19.4	9.0	10.8	4.2	23.4	4.7
	女性15-39歳	1,200	28.3	34.7	23.0	25.9	14.8	27.5	22.1	27.4	15.1	18.0	12.7	11.8	13.6	10.9	7.8	10.2	6.2	10.3	10.3	8.9	12.3	6.4	6.0	12.3	11.0	4.7	11.3	5.2	25.3	4.1
	女性40-59歳	1,200	29.5	32.4	19.4	19.1	15.6	22.6	18.4	30.0	12.8	13.1	12.0	10.6	15.7	11.4	6.7	9.3	5.4	9.3	7.9	6.7	12.9	4.9	3.2	10.6	10.8	4.6	12.1	3.3	27.3	3.7
女性60-79歳	807	38.0	44.1	26.1	21.6	18.2	19.5	23.2	43.5	15.2	17.6	21.4	17.6	26.1	24.2	9.9	12.3	7.3	15.4	6.6	11.2	22.9	6.2	5.5	12.4	23.8	9.7	16.2	4.7	19.2	5.2	
PNCL別	トレンドセッター (A・B)	73	26.0	35.6	17.8	23.3	12.3	15.1	21.9	37.0	9.6	23.3	15.1	9.6	21.9	19.2	9.6	5.5	6.8	13.7	11.0	5.5	13.7	8.2	4.1	8.2	15.1	6.8	11.0	2.7	27.4	4.1
	コミュニケーター (E)	286	32.2	35.3	26.9	28.3	16.8	26.6	27.3	34.6	16.8	16.1	15.7	14.0	20.6	16.1	8.0	10.8	8.0	12.9	11.5	9.8	16.1	5.9	5.2	15.7	18.2	5.9	11.5	4.5	22.0	4.7
	フォロワー (F・G)	2,302	34.7	36.3	21.4	21.5	18.5	20.2	20.9	34.7	13.4	13.9	15.6	13.3	18.2	15.0	6.1	9.4	5.7	10.4	5.7	7.4	14.6	5.3	3.6	10.5	13.6	6.0	12.6	3.0	23.1	4.1
	ムードメーカー (C・D)	211	28.9	38.9	20.9	14.2	16.6	15.2	15.2	31.3	13.7	13.7	17.1	14.7	18.0	14.2	10.4	12.8	9.0	10.0	7.1	10.4	14.7	9.0	7.1	11.8	17.5	9.5	14.7	7.1	24.6	4.2
	ソーシャルリーダー (X)	1,259	29.0	37.1	25.4	20.5	17.6	20.1	20.3	34.2	16.3	16.0	18.6	17.8	19.9	17.3	11.0	13.7	9.1	14.9	10.0	10.1	17.6	8.0	8.8	14.1	15.6	9.3	12.9	7.3	30.0	4.7
フリーランサー (H)	2,302	30.5	34.0	19.9	18.5	15.6	19.5	18.0	30.5	12.3	13.6	13.9	11.6	15.3	11.5	6.9	9.4	5.7	9.7	6.4	6.8	12.4	5.0	4.2	11.0	12.4	4.8	11.6	3.7	28.5	3.8	

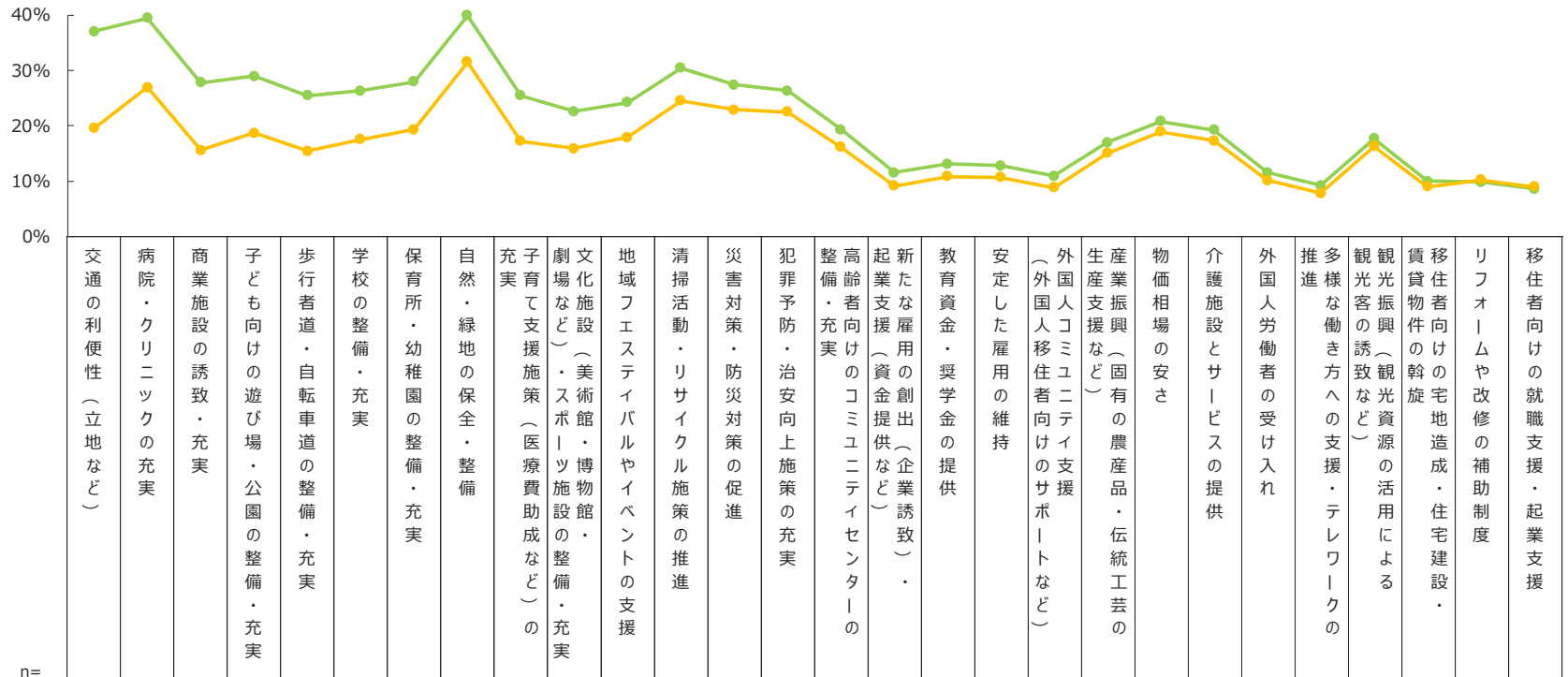
※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

M2 (Q3・Q4・Q5)

あなたがお住まいの地域（市町村）について、満足度をお知らせください。以下の項目について、どの程度満足していますか。（各SA）
「満足」「やや満足」の合計、社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「交通の利便性」が17.5ptで最も差が大きく、「病院・クリニックの充実」が12.5pt、「商業施設の誘致・充実」が12.2pt、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」が10.2pt、「歩行者道・自転車道の整備・充実」が10.0ptと続く。
- 28項目中26項目において、【社会増加地域】の方が【社会減少地域】より満足度が高い。



n=30以上で
■ セグメント内で1位
■ セグメント内で2位
■ セグメント内で3位

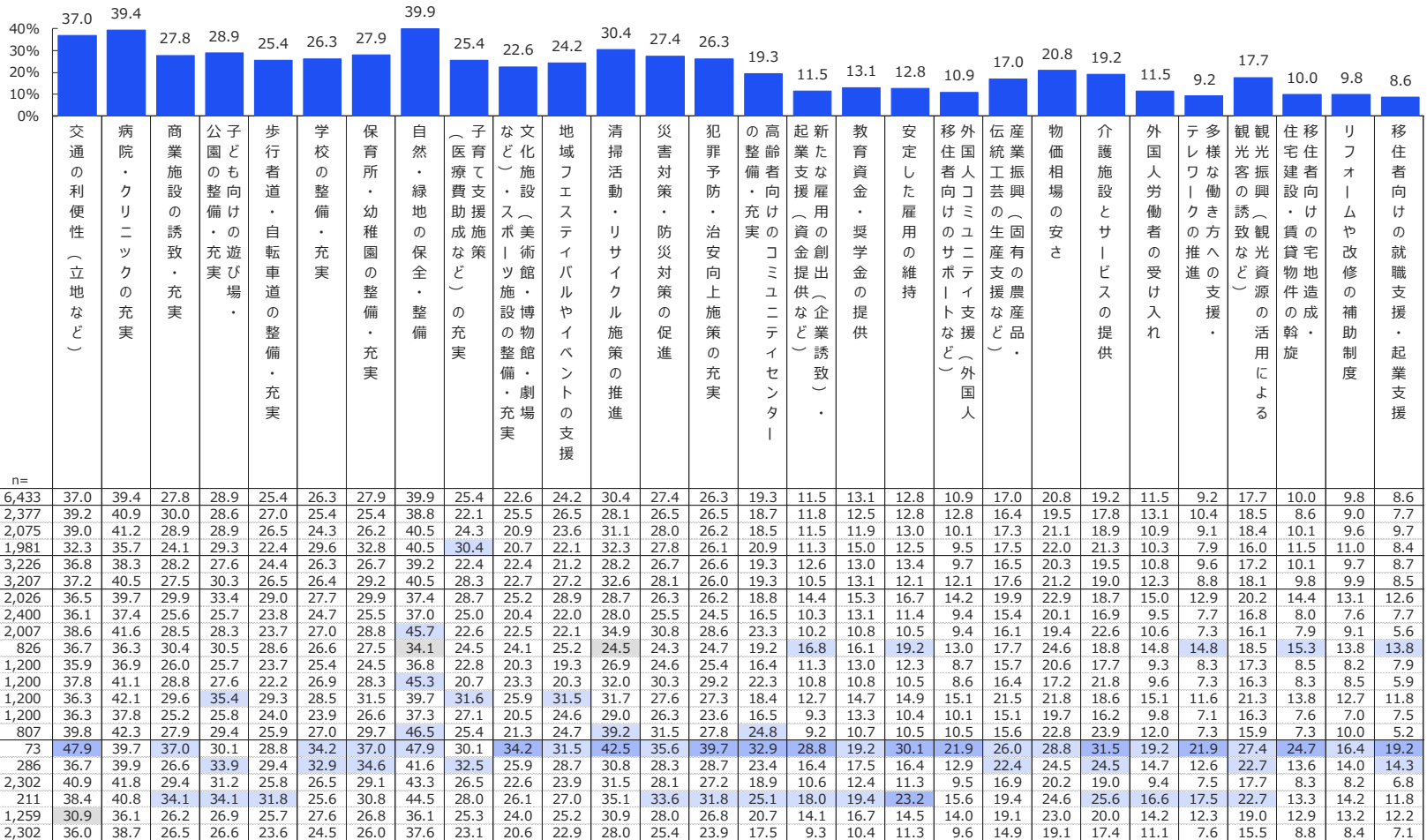
	n=	交通の利便性（立地など）	病院・クリニックの充実	商業施設の誘致・充実	子ども向けの遊び場・公園の整備・充実	歩行者道・自転車道の整備・充実	学校の整備・充実	保育所・幼稚園の整備・充実	自然・緑地の保全・整備	子育て支援施策（医療費助成など）の充実	劇場など（美術館・博物館・文化施設）・スポーツ施設の整備・充実	地域フェスティバルやイベントの支援	清掃活動・リサイクル施策の推進	災害対策・防災対策の促進	犯罪予防・治安向上施策の充実	高齢者向けのコミュニティセンターの整備・充実	新たな雇用の創出（企業誘致）・起業支援（資金提供など）	教育資金・奨学金の提供	安定した雇用の維持	外国人移住者向けのサポートなど（外国人コミュニティ支援）	産業振興（固有の農産品・伝統工芸の生産支援など）	物価相場の安さ	介護施設とサービスの提供	外国人労働者の受け入れ	多様な働き方への支援・テレワークの推進	観光客の誘致（観光資源の活用による）	賃貸物件の斡旋	移住者向けの宅地造成・住宅建設	リフォームや改修の補助制度	移住者向けの就職支援・起業支援
社会増加地域	6,433	37.0	39.4	27.8	28.9	25.4	26.3	27.9	39.9	25.4	22.6	24.2	30.4	27.4	26.3	19.3	11.5	13.1	12.8	10.9	17.0	20.8	19.2	11.5	9.2	17.7	10.0	9.8	8.6	
社会減少地域	2,400	19.5	26.9	15.6	18.7	15.4	17.5	19.3	31.5	17.2	15.9	17.9	24.5	22.9	22.5	16.1	9.1	10.8	10.7	8.8	15.0	18.9	17.3	10.1	7.8	16.3	9.0	10.2	9.0	
差分		17.5	12.5	12.2	10.2	10.0	8.8	8.6	8.4	8.2	6.7	6.3	5.9	4.5	3.8	3.2	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	1.9	1.9	1.4	1.4	1.4	1.0	-0.4	-0.4	

※差分の値を基準に降順並び替え

M2 (Q3・Q4・Q5)

あなたがお住まいの地域（市町村）について、満足度をお知らせください。以下の項目について、どの程度満足していますか。（各SA）
「満足」「やや満足」の合計、社会増加地域のセグメント別比較

- 【男性15-39歳】では、「新たな雇用の創出・起業支援」「安定した雇用の維持」「多様な働き方への支援・テレワークの推進」や、「移住者向けの宅地造成・住宅建設・賃貸物件の斡旋」「移住者向けの就職支援・起業支援」が全体より5pt以上高い。
- 【女性15-39歳】では、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」「子育て支援施策の充実」や、「地域フェスティバルやイベントの支援」が全体より5pt以上高い。



n=30以上で
■ 社会増加地域・全体 +10pt以上
■ 社会増加地域・全体 +5pt以上
■ 社会増加地域・全体 -5pt以下
■ 社会増加地域・全体 -10pt以下

セグメント	n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
社会増加地域・全体	6,433	37.0	39.4	27.8	28.9	25.4	26.3	27.9	39.9	25.4	22.6	24.2	30.4	27.4	26.3	19.3	11.5	13.1	12.8	10.9	17.0	20.8	19.2	11.5	9.2	17.7	10.0	9.8	8.6	
人口規模別																														
①人口10万人以上	2,377	39.2	40.9	30.0	28.6	27.0	25.4	25.4	38.8	22.1	25.5	26.5	28.1	26.5	26.5	18.7	11.8	12.5	12.8	12.8	16.4	19.5	17.8	13.1	10.4	18.5	8.6	9.0	7.7	
②人口5万人以上10万人未満	2,075	39.0	41.2	28.9	28.9	26.5	24.3	26.2	40.5	24.3	20.9	23.6	31.1	28.0	26.2	18.5	11.5	11.9	13.0	10.1	17.3	21.1	18.9	10.9	9.1	18.4	10.1	9.6	9.7	
③人口5万人未満	1,981	32.3	35.7	24.1	29.3	22.4	29.6	32.8	40.5	30.4	20.7	22.1	32.3	27.8	26.1	20.9	11.3	15.0	12.5	9.5	17.5	22.0	21.3	10.3	7.9	16.0	11.5	11.0	8.4	
性別																														
男性	3,226	36.8	38.3	28.2	27.6	24.4	26.3	26.7	39.2	22.4	22.4	21.2	28.2	26.7	26.6	19.3	12.6	13.0	13.4	9.7	16.5	20.3	19.5	10.8	9.6	17.2	10.1	9.7	8.7	
女性	3,207	37.2	40.5	27.5	30.3	26.5	26.4	29.2	40.5	28.3	22.7	27.2	32.6	28.1	26.0	19.3	10.5	13.1	12.1	12.1	17.6	21.2	19.0	12.3	8.8	18.1	9.8	9.9	8.5	
性年代別																														
15-39歳	2,026	36.5	39.7	29.9	33.4	29.0	27.7	29.9	37.4	28.7	25.2	28.9	28.7	26.3	26.2	18.8	14.4	15.3	16.7	14.2	19.9	22.9	18.7	15.0	12.9	20.2	14.4	13.1	12.6	
40-59歳	2,400	36.1	37.4	25.6	25.7	23.8	24.7	25.5	37.0	25.0	20.4	22.0	28.0	25.5	24.5	16.5	10.3	13.1	11.4	9.4	15.4	20.1	16.9	9.5	7.7	16.8	8.0	7.6	7.7	
60-79歳	2,007	38.6	41.6	28.5	28.3	23.7	27.0	28.8	45.7	22.6	22.5	22.1	34.9	30.8	28.6	23.3	10.2	10.8	10.5	9.4	16.1	19.4	22.6	10.6	7.3	16.1	7.9	9.1	5.6	
男性15-39歳	826	36.7	36.3	30.4	30.5	28.6	26.6	27.5	34.1	24.5	24.1	25.2	24.5	24.3	24.7	19.2	16.8	16.1	19.2	13.0	17.7	24.6	18.8	14.8	14.8	18.5	15.3	13.8	13.8	
男性40-59歳	1,200	35.9	36.9	26.0	25.7	23.7	25.4	24.5	36.8	22.8	20.3	19.3	26.9	24.6	25.4	16.4	11.3	13.0	12.3	8.7	15.7	20.6	17.7	9.3	8.3	17.3	8.5	8.2	7.9	
男性60-79歳	1,200	37.8	41.1	28.8	27.6	22.2	26.9	28.3	45.3	20.7	23.3	20.3	32.0	30.3	29.2	22.3	10.8	10.8	10.5	8.6	16.4	17.2	21.8	9.6	7.3	16.3	8.3	8.5	5.9	
女性15-39歳	1,200	36.3	42.1	29.6	35.4	29.3	28.5	31.5	39.7	31.6	25.9	31.5	31.7	27.6	27.3	18.4	12.7	14.7	14.9	15.1	21.5	21.8	18.6	15.1	11.6	21.3	13.8	12.7	11.8	
女性40-59歳	1,200	36.3	37.8	25.2	25.8	24.0	23.9	26.6	37.3	27.1	20.5	24.6	29.0	26.3	23.6	16.5	9.3	13.3	10.4	10.1	15.1	19.7	16.2	9.8	7.1	16.3	7.6	7.0	7.5	
女性60-79歳	807	39.8	42.3	27.9	29.4	25.9	27.0	29.7	46.5	25.4	21.3	24.7	39.2	31.5	27.8	24.8	9.2	10.7	10.5	10.5	15.6	22.8	23.9	12.0	7.3	15.9	7.3	10.0	5.2	
PNCL別																														
トレンドセッター (A・B)	73	47.9	39.7	37.0	30.1	28.8	34.2	37.0	47.9	30.1	34.2	31.5	42.5	35.6	39.7	32.9	28.8	19.2	30.1	21.9	26.0	28.8	31.5	19.2	21.9	27.4	24.7	16.4	19.2	
コミュニケーター (E)	286	36.7	39.9	26.6	33.9	29.4	32.9	34.6	41.6	32.5	25.9	28.7	30.8	28.3	28.7	23.4	16.4	17.5	16.4	12.9	22.4	24.5	24.5	14.7	12.6	22.7	13.6	14.0	14.3	
フォロワー (F・G)	2,302	40.9	41.8	29.4	31.2	25.8	26.5	29.1	43.3	26.5	22.6	23.9	31.5	28.1	27.2	18.9	10.6	12.4	11.3	9.5	16.9	20.2	19.0	9.4	7.5	17.7	8.3	8.2	6.8	
ムーブメーカー (C・D)	211	38.4	40.8	34.1	34.1	31.8	25.6	30.8	44.5	28.0	26.1	27.0	35.1	33.6	31.8	25.1	18.0	19.4	23.2	15.6	19.4	24.6	25.6	16.6	17.5	22.7	13.3	14.2	11.8	
ソーシャルリスナー (X)	1,259	30.9	36.1	26.2	26.9	25.7	27.6	26.8	36.1	25.3	24.0	25.2	30.9	28.0	26.8	20.7	14.1	16.7	14.5	14.0	19.1	23.0	20.0	14.2	12.3	19.0	12.9	13.2	12.2	
フリーランサー (H)	2,302	36.0	38.7	26.5	26.6	23.6	24.5	26.0	37.6	23.1	20.6	22.9	28.0	25.4	23.9	17.5	9.3	10.4	11.3	9.6	14.9	19.1	17.4	11.1	7.6	15.5	8.8	8.4	7.1	

※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

M2 (Q3・Q4・Q5)

あなたがお住まいの地域（市町村）について、満足度をお知らせください。以下の項目について、どの程度満足していますか。（各SA）
社会増加地域の項目一覧

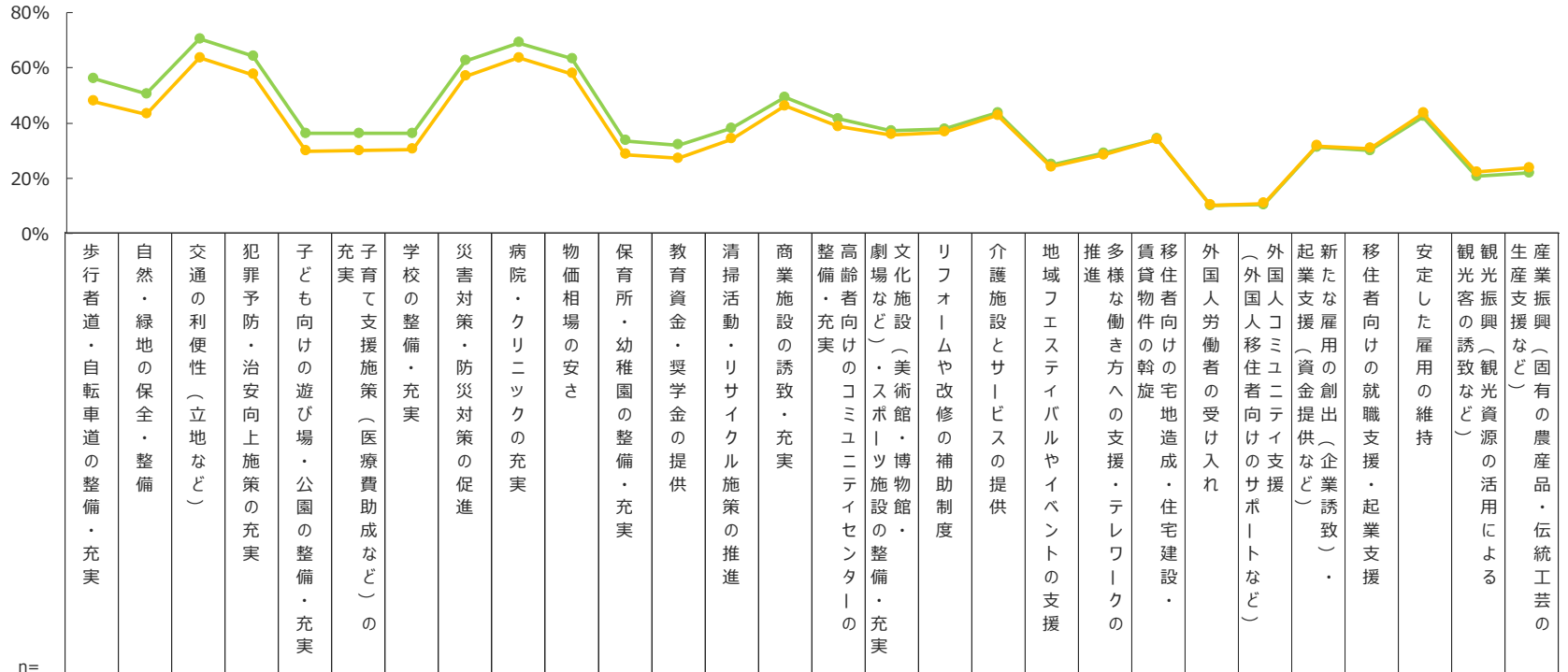
- 「満足」「やや満足」の合計でみると、「自然・緑地の保全・整備」が39.9%で最も高く、次いで「病院・クリニックの充実」が39.4%、「交通の利便性」が37.0%と続く。
- 「不満」「やや不満」の合計でみると、「交通の利便性」が24.1%で最も高く、次いで「歩行者道・自転車道の整備・充実」が24.0%、「文化施設・スポーツ施設の整備・充実」が21.6%と続く。「交通の利便性」に関しては、満足・不満どちらの意見も多い。

項目	n=	満足度						平均		
		満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	わからない/ 判断できない			
自然・緑地の保全・整備	6,433	9.6	30.3	40.7	6.6	2.7	10.1	39.9	9.3	3.4
病院・クリニックの充実	6,433	10.5	29.0	34.8	12.8	5.1	7.9	39.4	17.9	3.3
交通の利便性（立地など）	6,433	12.0	25.0	31.9	15.3	8.7	7.0	37.0	24.1	3.2
清掃活動・リサイクル施策の推進	6,433	6.4	23.9	48.2	6.8	2.6	12.0	30.4	9.4	3.3
子ども向けの遊び場・公園の整備・充実	6,433	7.4	21.6	41.0	10.9	3.7	15.4	28.9	14.7	3.2
保育所・幼稚園の整備・充実	6,433	6.7	21.3	42.9	8.5	3.3	17.5	27.9	11.7	3.2
商業施設の誘致・充実	6,433	7.4	20.4	41.1	14.0	6.6	10.5	27.8	20.6	3.1
災害対策・防災対策の促進	6,433	5.4	22.0	49.9	7.5	2.9	12.3	27.4	10.4	3.2
犯罪予防・治安向上施策の充実	6,433	5.6	20.7	49.9	8.7	2.9	12.2	26.3	11.6	3.2
学校の整備・充実	6,433	5.7	20.6	44.2	9.1	3.4	16.9	26.3	12.5	3.2
歩行者道・自転車道の整備・充実	6,433	6.0	19.4	42.2	16.8	7.2	8.3	25.4	24.0	3.0
子育て支援施策（医療費助成など）の充実	6,433	6.6	18.7	43.9	8.0	3.6	19.1	25.4	11.6	3.2
地域フェスティバルやイベントの支援	6,433	5.6	18.6	49.3	10.0	3.9	12.6	24.2	13.9	3.1
文化施設（美術館・博物館・劇場など）・スポーツ施設の整備・充実	6,433	5.5	17.1	45.0	15.0	6.5	10.9	22.6	21.6	3.0
物価相場の安さ	6,433	4.6	16.2	48.9	14.7	5.6	10.0	20.8	20.3	3.0
高齢者向けのコミュニティセンターの整備・充実	6,433	4.3	15.0	50.3	8.6	2.7	19.0	19.3	11.3	3.1
介護施設とサービスの提供	6,433	4.4	14.9	50.3	8.5	2.7	19.2	19.2	11.2	3.1
観光振興（観光資源の活用による観光客の誘致など）	6,433	3.7	13.9	49.2	11.4	4.1	17.6	17.7	15.5	3.0
産業振興（固有の農産品・伝統工芸の生産支援など）	6,433	3.4	13.7	51.3	9.6	3.5	18.7	17.0	13.0	3.1
教育資金・奨学金の提供	6,433	3.3	9.8	50.5	9.6	4.0	22.8	13.1	13.6	3.0
安定した雇用の維持	6,433	2.4	10.4	50.5	10.3	4.1	22.3	12.8	14.4	3.0
新たな雇用の創出（企業誘致）・起業支援（資金提供など）	6,433	2.5	9.0	49.7	11.1	4.2	23.4	11.5	15.3	2.9
外国人労働者の受け入れ	6,433	2.5	9.0	52.7	6.2	2.8	26.7	11.5	9.0	3.0
外国人コミュニティ支援（外国人移住者向けのサポートなど）	6,433	2.3	8.6	52.6	6.6	2.8	27.1	10.9	9.4	3.0
移住者向けの宅地造成・住宅建設・賃貸物件の斡旋	6,433	2.3	7.7	51.7	8.6	3.4	26.3	10.0	12.1	3.0
リフォームや改修の補助制度	6,433	1.9	7.9	48.9	11.6	5.3	24.4	9.8	16.9	2.9
多様な働き方への支援・テレワークの推進	6,433	2.3	6.9	51.2	11.0	4.4	24.2	9.2	15.3	2.9
移住者向けの就職支援・起業支援	6,433	2.0	6.6	52.6	8.7	3.3	26.8	8.6	12.0	2.9

※「満足」「やや満足」の合計の値を基準に降順並び替え

M3 (Q10・Q11・Q12) あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越して、別の地域（市区町村）に行くことになったと仮定してください。そのとき以下の項目について、どの程度重視して転居先の地域（市区町村）を選びますか。（各SA）
 「非常に重視する」「やや重視する」の合計、社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「歩行者道・自転車道の整備・充実」が8.2ptで最も差が大きく、「自然・緑地の保全・整備」が7.3pt、「交通の利便性」が6.9pt、「犯罪予防・治安向上施策の充実」が6.8pt、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」が6.4pt、「子育て支援施策の充実」が6.1ptと続く。



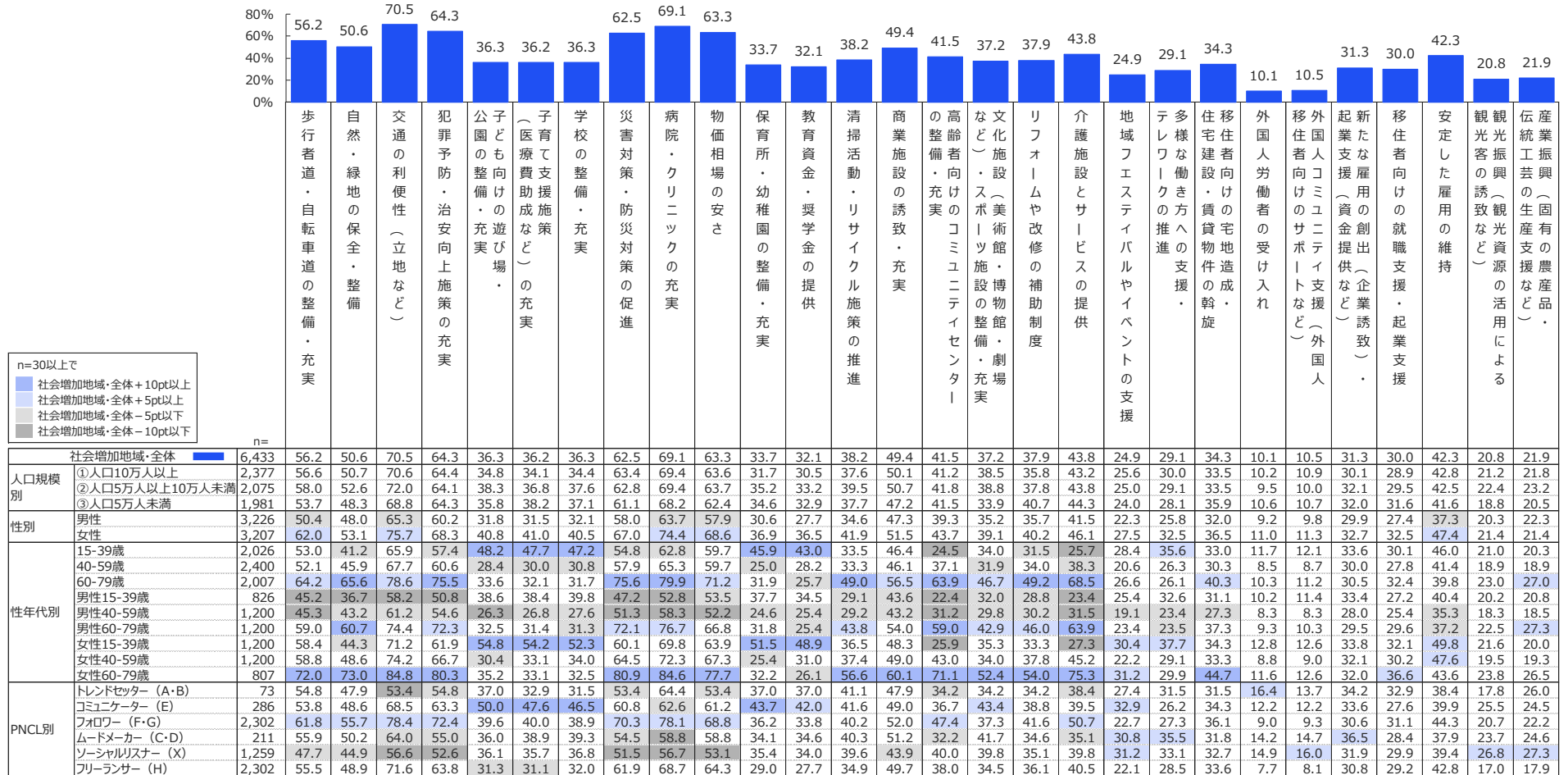
n=30以上で
 ■ セグメント内で1位
 ■ セグメント内で2位
 ■ セグメント内で3位

	n=	歩行者道・自転車道の整備・充実	自然・緑地の保全・整備	交通の利便性（立地など）	犯罪予防・治安向上施策の充実	子ども向けの遊び場・公園の整備・充実	子育て支援施策（医療費助成など）の充実	学校の整備・充実	災害対策・防災対策の促進	病院・クリニックの充実	物価相場の安さ	保育所・幼稚園の整備・充実	教育資金・奨学金の提供	清掃活動・リサイクル施策の推進	商業施設の誘致・充実	高齢者向けのコミュニティセンターの整備・充実	劇場など（美術館・博物館・文化施設）・スポーツ施設の整備・充実	リフォームや改修の補助制度	介護施設とサービスの提供	地域フェスティバルやイベントの支援	推進	多様な働き方への支援・テレワークの推進	賃貸物件の斡旋	移住者向けの宅地造成・住宅建設・賃貸物件の斡旋	外国人労働者の受け入れ	外国人コミュニティ支援（外国人移住者向けのサポートなど）	外国人コミュニティ支援（資金提供など）	新たな雇用の創出（企業誘致）	移住者向けの就職支援・起業支援	安定した雇用の維持	観光客の誘致など	観光振興（観光資源の活用による）	産業振興（固有の農産品・伝統工芸の生産支援など）
社会増加地域	6,433	56.2	50.6	70.5	64.3	36.3	36.2	36.3	62.5	69.1	63.3	33.7	32.1	38.2	49.4	41.5	37.2	37.9	43.8	24.9	29.1	34.3	10.1	10.5	31.3	30.0	42.3	20.8	21.9				
社会減少地域	2,400	48.0	43.3	63.6	57.5	29.9	30.1	30.5	57.0	63.6	57.9	28.6	27.3	34.2	46.2	38.8	35.8	36.8	42.8	24.1	28.5	34.1	10.3	10.9	31.8	30.9	43.6	22.3	23.8				
差分		8.2	7.3	6.9	6.8	6.4	6.1	5.8	5.5	5.5	5.4	5.1	4.8	4.0	3.2	2.7	1.4	1.1	1.0	0.8	0.6	0.2	-0.2	-0.4	-0.5	-0.9	-1.3	-1.5	-1.9				

※差分の値を基準に降順並び替え

M3 (Q10・Q11・Q12) あなたが現在お住まいの地域(市町村)から引っ越して、別の地域(市区町村)に行くことになったと仮定してください。そのとき以下の項目について、どの程度重視して転居先の地域(市区町村)を選びますか。(各SA)
 「非常に重視する」「やや重視する」の合計、社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた上位4項目においては、【女性60-79歳】がそれぞれ全体より10pt以上高い。
- 【女性15-39歳】では、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」「子育て支援施策の充実」「保育所・幼稚園の整備・充実」や、「学校の整備・充実」「教育資金・奨学金の提供」が全体より10pt以上高い。



※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

M3 (Q10・Q11・Q12) あなたが現在お住まいの地域 (市町村) から引っ越して、別の地域 (市区町村) に行くことになったと仮定して
 ください。そのとき以下の項目について、どの程度重視して転居先の地域 (市区町村) を選びますか。(各SA)

社会増加地域の項目一覧

- 「非常に重視する」「やや重視する」の合計でみると、「交通の利便性」が70.5%で最も高く、次いで「病院・クリニックの充実」が69.1%、「犯罪予防・治安向上施策の充実」が64.3%、「物価相場の安さ」が63.3%、「災害対策・防災対策の促進」が62.5%と続く。
- 「外国人コミュニティ支援」「外国人労働者の受け入れ」では、「全く重視しない」「あまり重視しない」の合計が、「非常に重視する」「やや重視する」の合計より20pt以上高い。

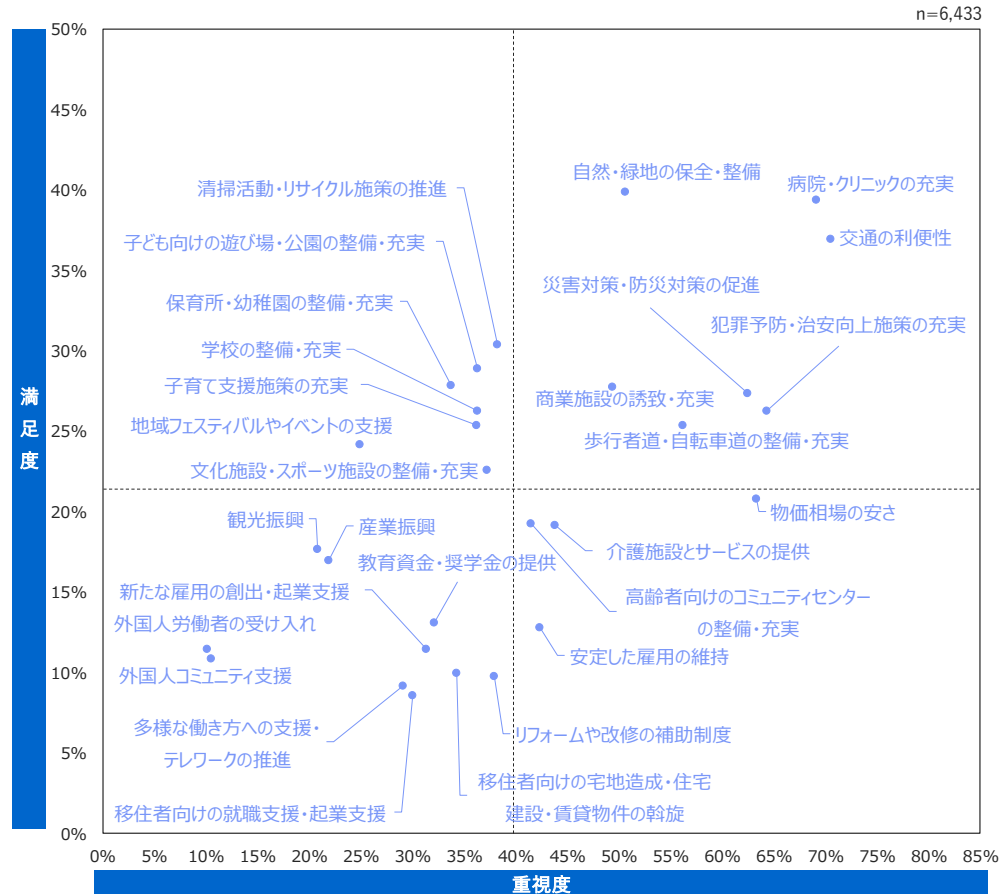
項目	n=	重視度 (%)					平均
		非常に重視する	やや重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	全く重視しない	
交通の利便性 (立地など)	6,433	28.8	41.7	25.1	3.0	1.4	70.5
病院・クリニックの充実	6,433	25.4	43.6	26.1	3.4	1.5	69.1
犯罪予防・治安向上施策の充実	6,433	22.0	42.3	31.0	3.3	1.5	64.3
物価相場の安さ	6,433	21.1	42.1	31.6	3.7	1.5	63.3
災害対策・防災対策の促進	6,433	20.0	42.5	32.5	3.5	1.5	62.5
歩行者道・自転車道の整備・充実	6,433	14.6	41.6	37.2	4.8	1.8	56.2
自然・緑地の保全・整備	6,433	10.4	40.2	40.8	6.2	2.5	50.6
商業施設の誘致・充実	6,433	11.4	38.1	40.8	7.3	2.5	49.4
介護施設とサービスの提供	6,433	11.7	32.1	43.9	7.9	4.4	43.8
安定した雇用の維持	6,433	10.9	31.4	44.0	9.1	4.5	42.3
高齢者向けのコミュニティセンターの整備・充実	6,433	10.3	31.2	45.5	8.3	4.8	41.5
清掃活動・リサイクル施策の推進	6,433	6.6	31.7	50.8	7.9	3.0	38.2
リフォームや改修の補助制度	6,433	8.5	29.5	48.2	9.0	4.9	37.9
文化施設 (美術館・博物館・劇場など)・スポーツ施設の整備・充実	6,433	6.9	30.2	48.1	11.0	3.8	37.2
学校の整備・充実	6,433	9.6	26.7	44.3	11.0	8.4	36.3
子ども向けの遊び場・公園の整備・充実	6,433	9.5	26.8	44.0	10.8	8.9	36.3
子育て支援施策 (医療費助成など) の充実	6,433	11.4	24.8	43.6	10.9	9.2	36.2
移住者向けの宅地造成・住宅建設・賃貸物件の斡旋	6,433	7.7	26.6	49.8	10.4	5.5	34.3
保育所・幼稚園の整備・充実	6,433	9.5	24.3	44.8	11.6	9.9	33.7
教育資金・奨学金の提供	6,433	8.7	23.4	47.3	11.8	8.8	32.1
新たな雇用の創出 (企業誘致)・起業支援 (資金提供など)	6,433	6.2	25.1	51.8	11.2	5.7	31.3
移住者向けの就職支援・起業支援	6,433	6.5	23.5	52.3	11.4	6.3	30.0
多様な働き方への支援・テレワークの推進	6,433	5.9	23.2	52.7	12.2	6.0	29.1
地域フェスティバルやイベントの支援	6,433	4.0	21.0	54.3	15.1	5.8	24.9
産業振興 (固有の農産品・伝統工芸の生産支援など)	6,433	3.5	18.4	56.3	15.1	6.7	21.9
観光振興 (観光資源の活用による観光客の誘致など)	6,433	3.4	17.5	56.3	15.9	7.0	20.8
外国人コミュニティ支援 (外国人移住者向けのサポートなど)	6,433	1.9	8.6	54.7	19.8	14.9	10.5
外国人労働者の受け入れ	6,433	1.8	8.3	54.7	20.2	15.0	10.1

※「非常に重視する」「やや重視する」の合計の値を基準に降順並び替え

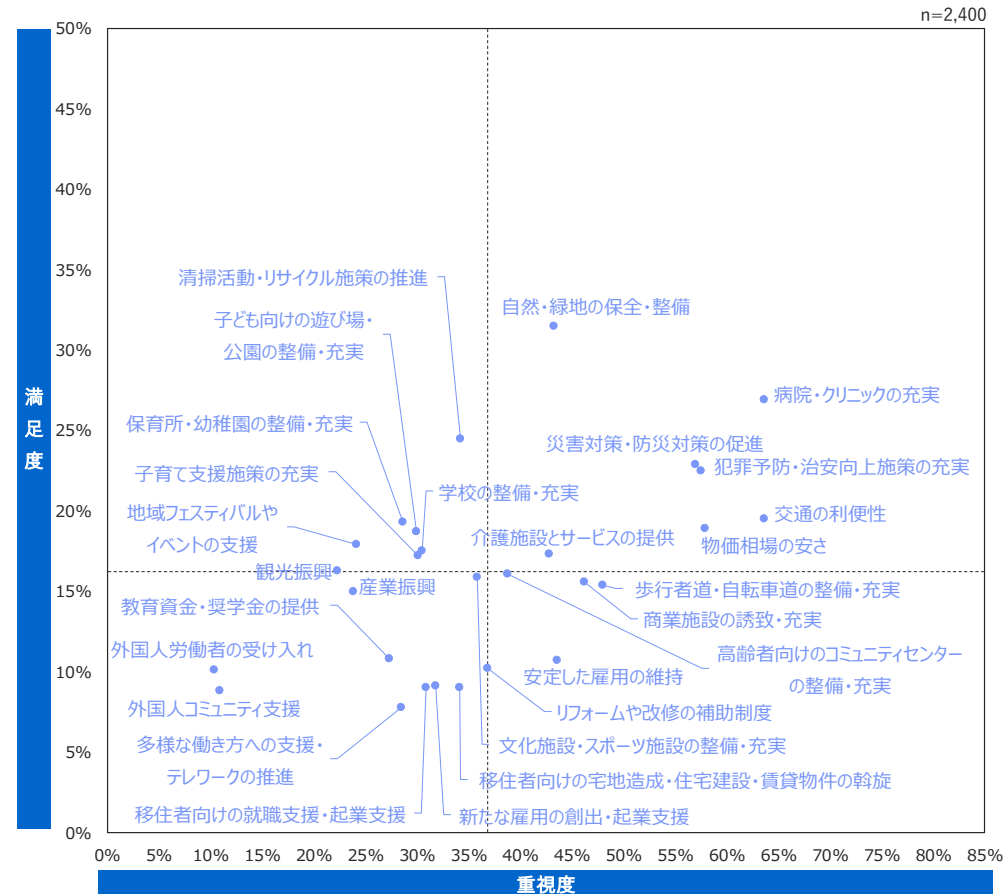
居住地の満足度（「満足」「やや満足」の合計）と転居先選びの重視度（「非常に重視する」「やや重視する」の合計）の関係 社会増加地域と社会減少地域の比較

- 重視度に対して、満足度が低い項目としては、
【社会増加地域】では、「物価相場の安さ」「高齢者向けのコミュニティセンターの整備・充実」「介護施設とサービスの提供」「安定した雇用の維持」
【社会減少地域】では、「歩行者道・自転車道の整備・充実」「商業施設の誘致・充実」「高齢者向けのコミュニティセンターの整備・充実」「安定した雇用の維持」が挙げられ、今後の課題と考えられる。

【社会増加地域】



【社会減少地域】



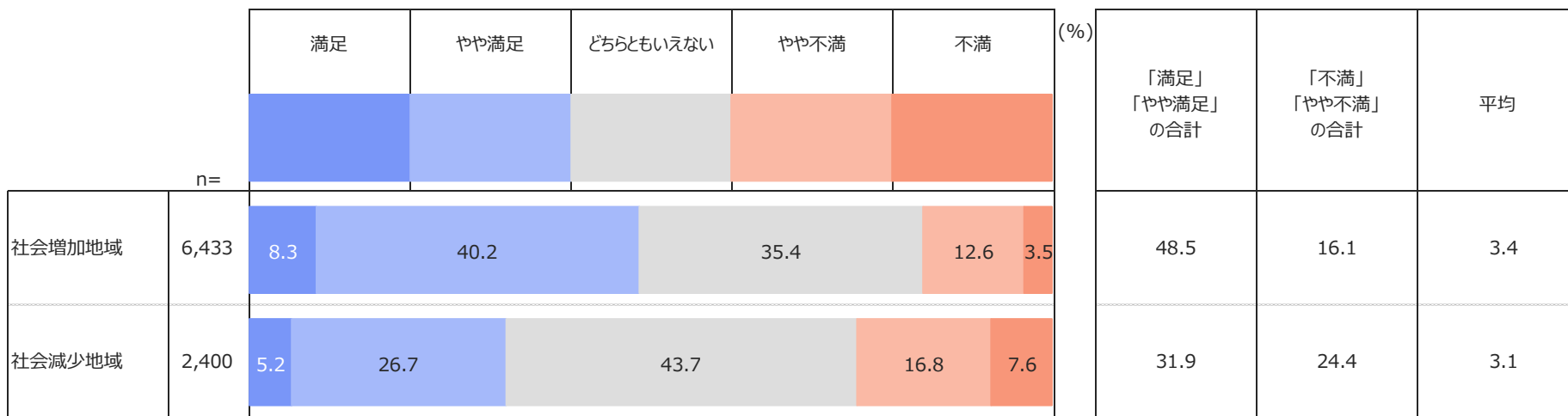
M2 (Q3・Q4・Q5) あなたがお住まいの地域（市町村）について、満足度をお知らせください。以下の項目について、どの程度満足していますか。（各SA）

M3 (Q10・Q11・Q12) あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越して、別の地域（市区町村）に行くことになったと仮定してください。

そのとき以下の項目について、どの程度重視して転居先の地域（市区町村）を選びますか。（各SA）

Q6 あなたがお住まいの地域（市町村）について、総合的にどの程度満足していますか。（SA）
社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】では、「満足」「やや満足」の合計が48.5%、「どちらともいえない」が35.4%、「不満」「やや不満」の合計が16.1%。
- 【社会減少地域】では、「満足」「やや満足」の合計が31.9%、「どちらともいえない」が43.7%、「不満」「やや不満」の合計が24.4%。
- 【社会増加地域】では、「満足」「やや満足」の合計が【社会減少地域】より16.6pt高い。



Q6 あなたがお住まいの地域（市町村）について、総合的にどの程度満足していますか。（SA） 社会増加地域のセグメント別比較

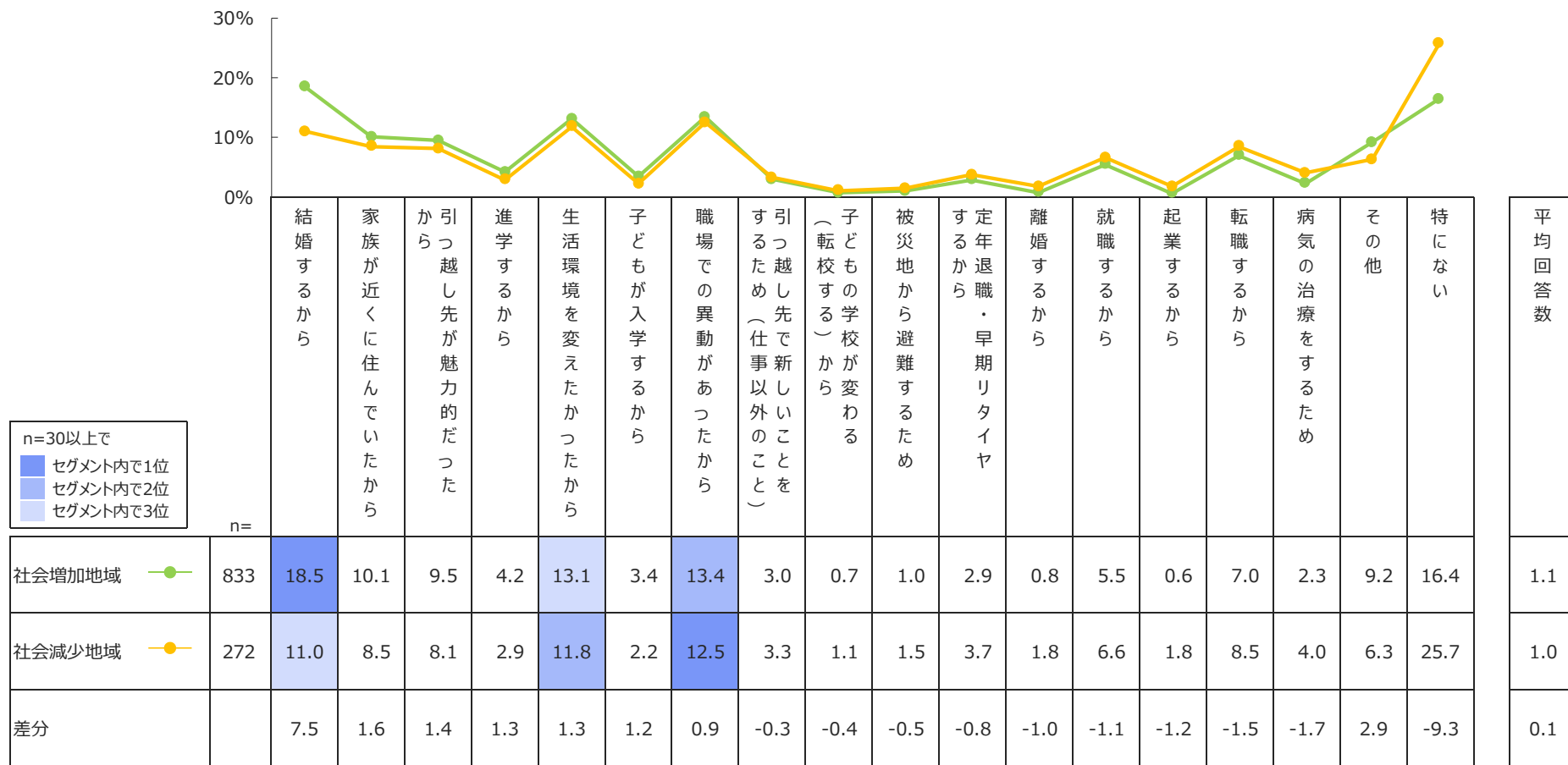
- 性年代別でみると、「満足」「やや満足」の合計にそこまで大きな差はみられないが、「満足」が【男性15-39歳】では11.1%、【女性15-39歳】では11.3%と全体より高い。

		n=	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	(%)	「満足」 「やや満足」 の合計	「不満」 「やや不満」 の合計	平均
社会増加地域・全体		6,433	8.3	40.2		35.4	12.6	3.5	48.5	16.1	3.4
人口規模別	①人口10万人以上	2,377	8.2	40.0		37.4	11.6	2.9	48.1	14.5	3.4
	②人口5万人以上10万人未満	2,075	8.5	41.4		33.5	12.8	3.7	50.0	16.5	3.4
	③人口5万人未満	1,981	8.3	39.3		34.9	13.5	4.0	47.6	17.5	3.3
性別	男性	3,226	8.1	39.7		36.5	12.1	3.5	47.8	15.6	3.4
	女性	3,207	8.5	40.7		34.2	13.1	3.5	49.3	16.6	3.4
性年代別	15-39歳	2,026	11.2	38.5		35.7	11.5	3.2	49.7	14.7	3.4
	40-59歳	2,400	7.0	39.3		37.4	12.3	4.0	46.3	16.3	3.3
	60-79歳	2,007	7.0	43.1		32.6	14.0	3.3	50.1	17.3	3.4
	男性15-39歳	826	11.1	35.8		38.4	10.9	3.8	47.0	14.6	3.4
	男性40-59歳	1,200	7.3	39.3		38.3	11.7	3.4	46.6	15.1	3.4
	男性60-79歳	1,200	6.8	42.9		33.5	13.3	3.5	49.7	16.8	3.4
	女性15-39歳	1,200	11.3	40.3		33.8	11.9	2.8	51.5	14.7	3.5
	女性40-59歳	1,200	6.6	39.4		36.5	13.0	4.5	46.0	17.5	3.3
	女性60-79歳	807	7.4	43.4		31.2	14.9	3.1	50.8	18.0	3.4
PNCL別	トレンドセッター（A・B）	73	8.2	32.9		38.4	20.5		41.1	20.5	3.3
	コミュニケーター（E）	286	8.7	47.6		32.2	9.1	2.4	56.3	11.5	3.5
	フォロワー（F・G）	2,302	8.8	42.7		32.0	13.5	3.1	51.5	16.6	3.4
	ムードメーカー（C・D）	211	9.0	37.9		33.6	13.3	6.2	46.9	19.4	3.3
	ソーシャルリスナー（X）	1,259	7.5	36.5		41.9	10.0	4.0	44.1	14.0	3.3
	フリーランサー（H）	2,302	8.2	39.3		35.6	13.2	3.7	47.5	16.9	3.4

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト（https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/）参照

Q8 あなたが直近の引っ越しでお住まいの地域（市町村）を変えられたきっかけをお知らせください。（MA）
社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「結婚するから」が7.5ptと最も差が大きい。

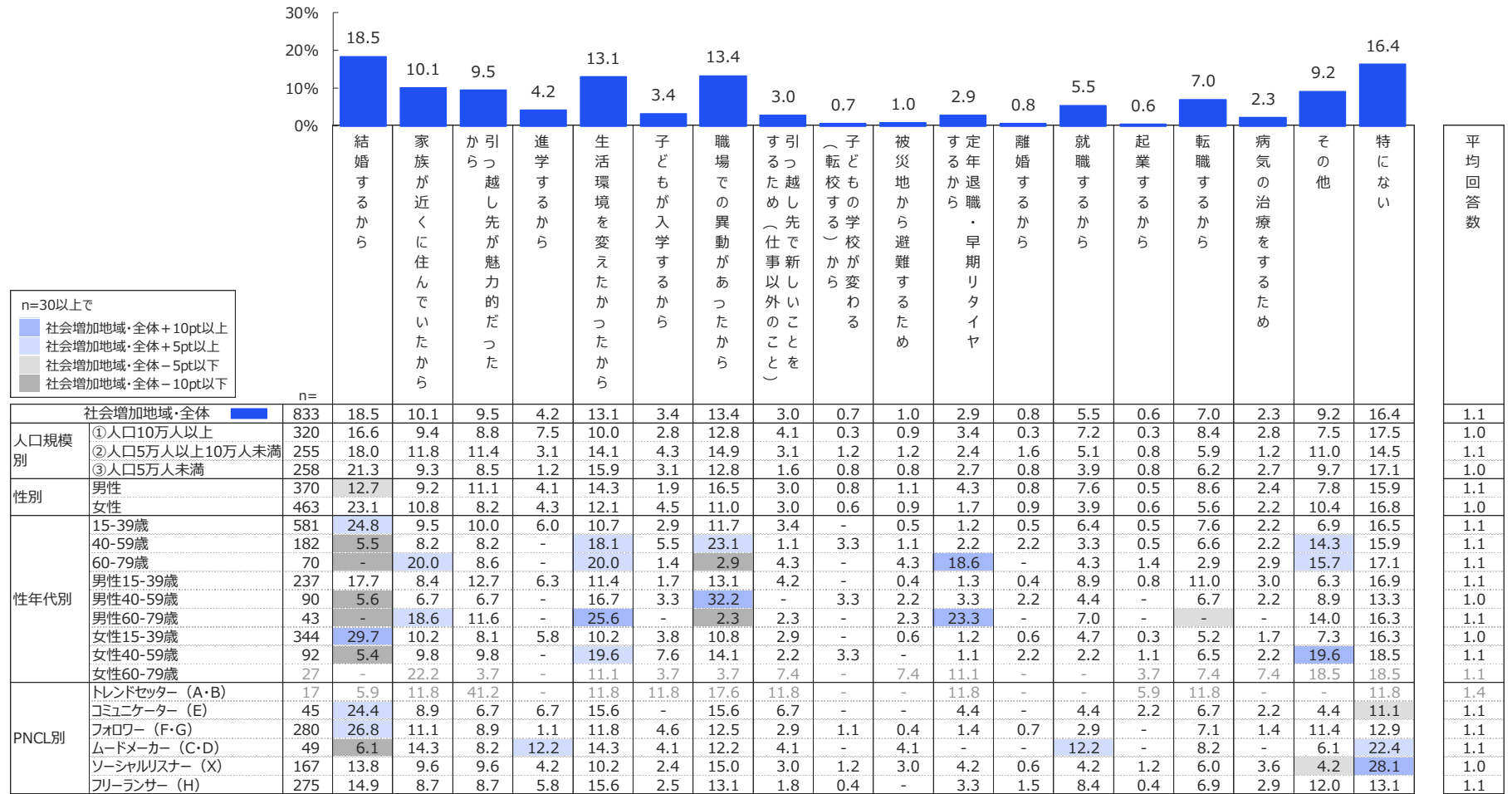


※直近4年未満の転居者ベース

※差分の値を基準に降順並び替え

Q8 あなたが直近の引っ越しでお住まいの地域（市町村）を変えられたきっかけをお知らせください。（MA） 社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「結婚するから」では、【女性15-39歳】が29.7%で、全体より10pt以上高く、【男性40-59歳】【男性60-79歳】【女性40-59歳】では全体より10pt以上低い。
- 【男性60-79歳】では、「生活環境を変えたかったから」が25.6%、「定年退職・早期リタイヤするから」が23.3%と、それぞれ全体より10pt以上高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

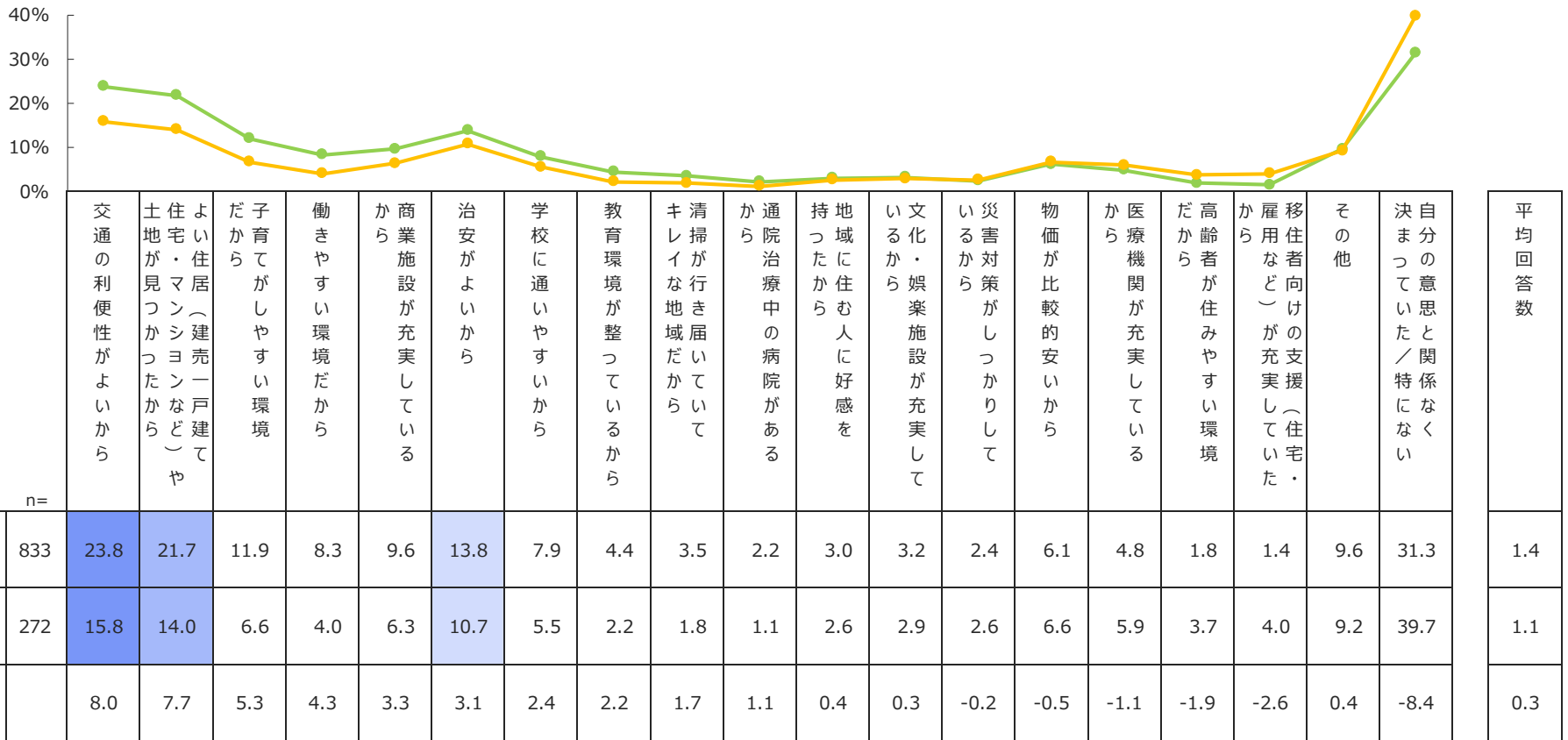
※直近4年未満の転居者ベース

※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

Q9 あなたが直近の引っ越しで、いくつかの候補の中から現在のお住まい（地域（市町村））に決めた理由をお知らせください。（MA） 社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると「交通の利便性がよいから」が8.0ptで最も差が大きく、「よい住居や土地が見つかったから」が7.7pt、「子育てがしやすい環境だから」が5.3p、「働きやすい環境だから」が4.3ptと続く。
- 【社会増加地域】【社会減少地域】ともに「自分の意思と関係なく決まっていた／特にない」の回答は3割以上。また【社会減少地域】では39.7%と、【社会増加地域】より8.4pt高い。

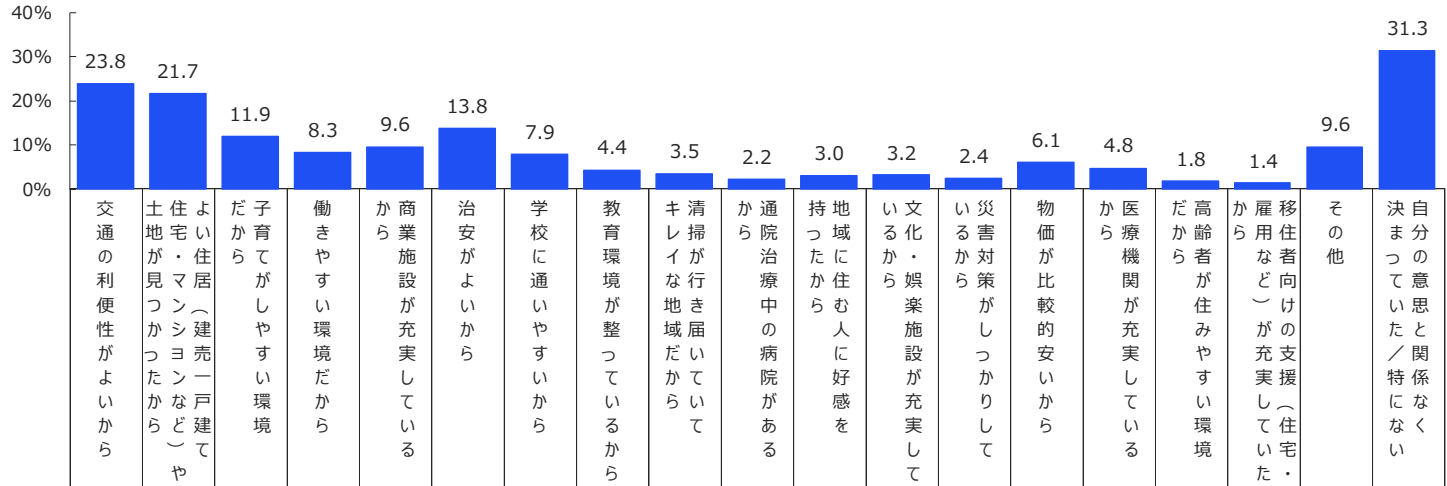


※直近4年未満の転居者ベース

※差分の値を基準に降順並び替え

Q9 あなたが直近の引っ越しで、いくつかの候補の中から現在のお住まい（地域（市町村））に決めた理由をお知らせください。（MA） 社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「交通の利便性がよいから」では、【男性15-39歳】が30.8%、「よい住居や土地が見つかったから」では、【男性60-79歳】が27.9%、「子育てがしやすい環境だから」では、【女性15-39歳】が17.2%と、それぞれ全体より5pt以上高い。



n=30以上で
■ 社会増加地域・全体+10pt以上
■ 社会増加地域・全体+5pt以上
■ 社会増加地域・全体-5pt以下
■ 社会増加地域・全体-10pt以下

	n=	23.8	21.7	11.9	8.3	9.6	13.8	7.9	4.4	3.5	2.2	3.0	3.2	2.4	6.1	4.8	1.8	1.4	9.6	31.3	平均回答数
社会増加地域・全体	833	23.8	21.7	11.9	8.3	9.6	13.8	7.9	4.4	3.5	2.2	3.0	3.2	2.4	6.1	4.8	1.8	1.4	9.6	31.3	1.4
人口規模別																					
①人口10万人以上	320	24.4	18.8	9.4	9.4	10.3	13.1	10.3	7.5	5.0	1.9	2.5	5.3	2.8	6.6	5.0	3.1	1.3	9.1	30.6	1.5
②人口5万人以上10万人未満	255	24.3	23.1	15.3	7.5	12.5	18.8	6.7	2.7	3.9	2.4	3.1	2.4	1.2	5.5	5.5	1.2	2.0	8.6	29.4	1.5
③人口5万人未満	258	22.5	24.0	11.6	7.8	5.8	9.7	6.2	2.3	1.2	2.3	3.5	1.6	3.1	6.2	3.9	0.8	1.2	11.2	34.1	1.3
性別																					
男性	370	27.0	21.6	9.5	10.0	11.6	14.3	6.5	5.9	3.8	2.7	4.1	3.5	3.8	7.6	6.5	2.7	1.6	8.4	29.7	1.5
女性	463	21.2	21.8	13.8	6.9	8.0	13.4	9.1	3.2	3.2	1.7	2.2	3.0	1.3	5.0	3.5	1.1	1.3	10.6	32.6	1.3
年代別																					
15-39歳	581	24.8	21.9	15.3	9.6	10.8	15.0	9.8	5.9	3.8	1.9	2.9	4.0	2.8	6.0	4.0	1.5	1.5	6.5	29.8	1.5
40-59歳	182	20.3	20.9	5.5	5.5	6.0	9.9	4.9	1.6	1.6	2.2	3.3	1.1	1.1	6.0	4.9	0.5	1.6	15.4	35.2	1.1
60-79歳	70	24.3	22.9	-	4.3	8.6	14.3	-	-	5.7	4.3	2.9	2.9	7.1	11.4	7.1	-	-	20.0	34.3	1.4
男性15-39歳	237	30.8	22.4	12.7	12.2	13.5	16.0	8.9	8.4	4.6	3.0	3.8	4.6	4.6	7.6	6.3	3.0	1.3	4.6	27.4	1.7
男性40-59歳	90	20.0	16.7	5.6	6.7	8.9	11.1	3.3	2.2	-	2.2	4.4	1.1	2.2	5.6	5.6	-	3.3	12.2	34.4	1.1
男性60-79歳	43	20.9	27.9	-	4.7	7.0	11.6	-	-	7.0	2.3	4.7	2.3	2.3	11.6	9.3	7.0	-	20.9	32.6	1.4
女性15-39歳	344	20.6	21.5	17.2	7.8	9.0	14.2	10.5	4.1	3.2	1.2	2.3	3.5	1.5	4.9	2.3	0.6	1.7	7.8	31.4	1.3
女性40-59歳	92	20.7	25.0	5.4	4.3	3.3	8.7	6.5	1.1	3.3	2.2	2.2	1.1	-	6.5	4.3	1.1	-	18.5	35.9	1.1
女性60-79歳	27	29.6	14.8	-	3.7	11.1	18.5	-	-	3.7	7.4	-	3.7	3.7	-	14.8	7.4	-	18.5	37.0	1.4
PNCL別																					
トンドセクター (A・B)	17	35.3	23.5	11.8	5.9	23.5	11.8	5.9	5.9	5.9	-	5.9	-	5.9	11.8	5.9	-	-	11.8	17.6	1.7
コミュニケーター (E)	45	15.6	20.0	13.3	8.9	13.3	11.1	11.1	6.7	2.2	-	-	2.2	2.2	-	6.7	-	-	4.4	24.4	1.2
フォロワー (F・G)	280	26.4	26.1	16.4	6.4	11.1	14.3	7.5	4.3	1.8	1.4	3.2	3.2	1.8	6.1	5.0	2.5	0.7	8.9	29.3	1.5
ムードメーカー (C・D)	49	16.3	16.3	6.1	14.3	6.1	18.4	12.2	4.1	4.1	4.1	6.1	4.1	4.1	4.1	2.0	2.0	-	8.2	32.7	1.3
ソーシャルリスナー (X)	167	22.2	16.2	13.2	8.4	10.2	15.6	7.8	6.0	4.8	3.6	3.0	6.0	4.8	9.6	6.6	2.4	4.2	7.2	34.1	1.5
プリアンサー (H)	275	24.0	21.8	7.3	9.1	6.9	12.0	7.3	3.3	4.4	2.2	2.5	1.8	1.1	5.1	3.6	1.1	1.1	12.7	33.5	1.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

※直近4年未満の転居者ベース

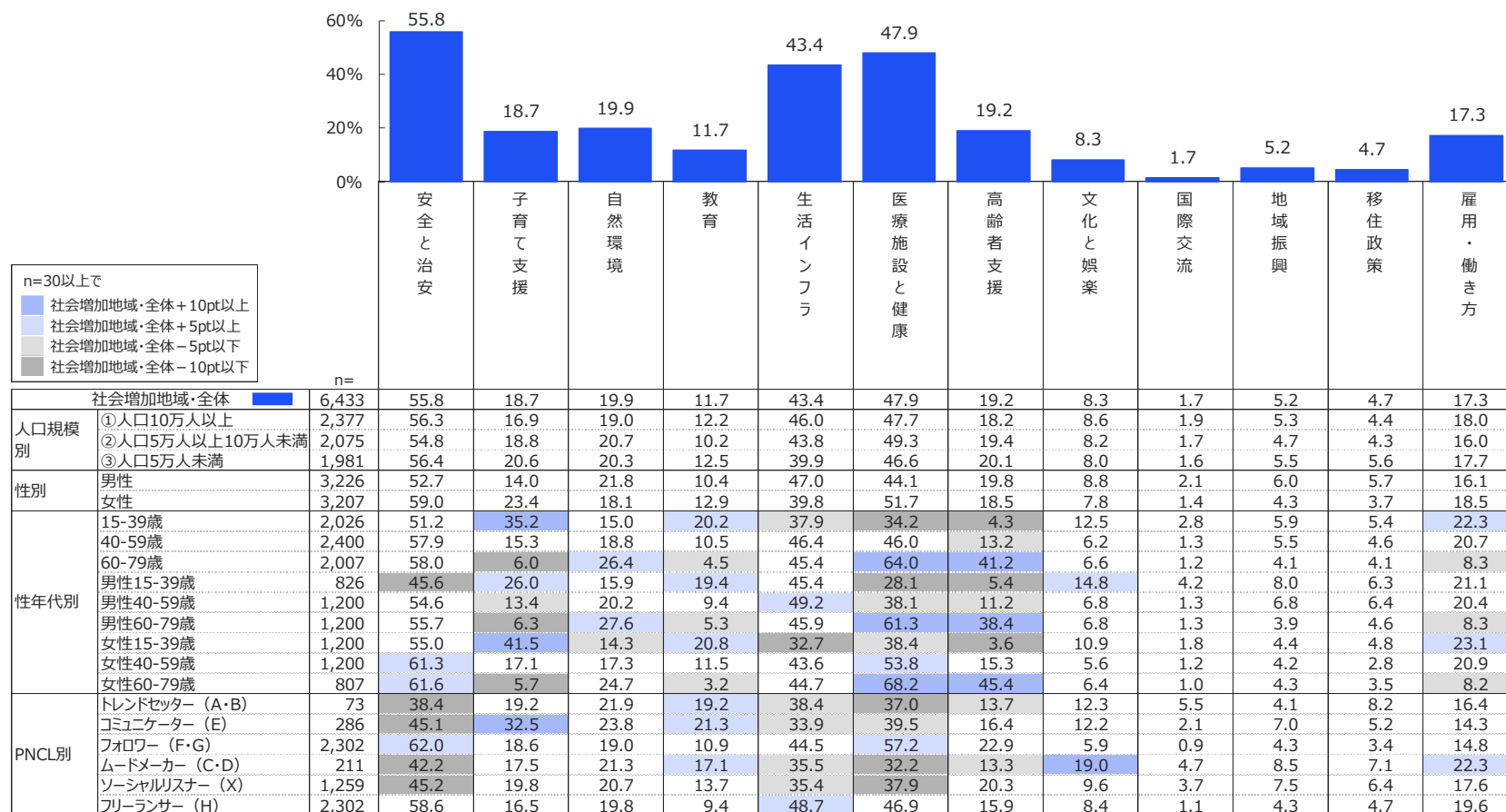
※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

Q13_1 あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越して、別の地域（市区町村）に行くことになったと仮定してください。あなたが転居先の地域（市区町村）を選ぶ際に、重視するもの（外せないもの）を3つまでお知らせください。（MA）

社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「安全と治安」では、【女性40-59歳】が61.3%、【女性60-79歳】が61.6%と、それぞれ全体より5pt以上高い。
- 【女性15-39歳】では、「子育て支援」が41.5%と、全体より10pt以上高い。
- 【男性60-79歳】【女性60-79歳】では、「医療施設と健康」「高齢者支援」がそれぞれ全体より10pt以上高い。



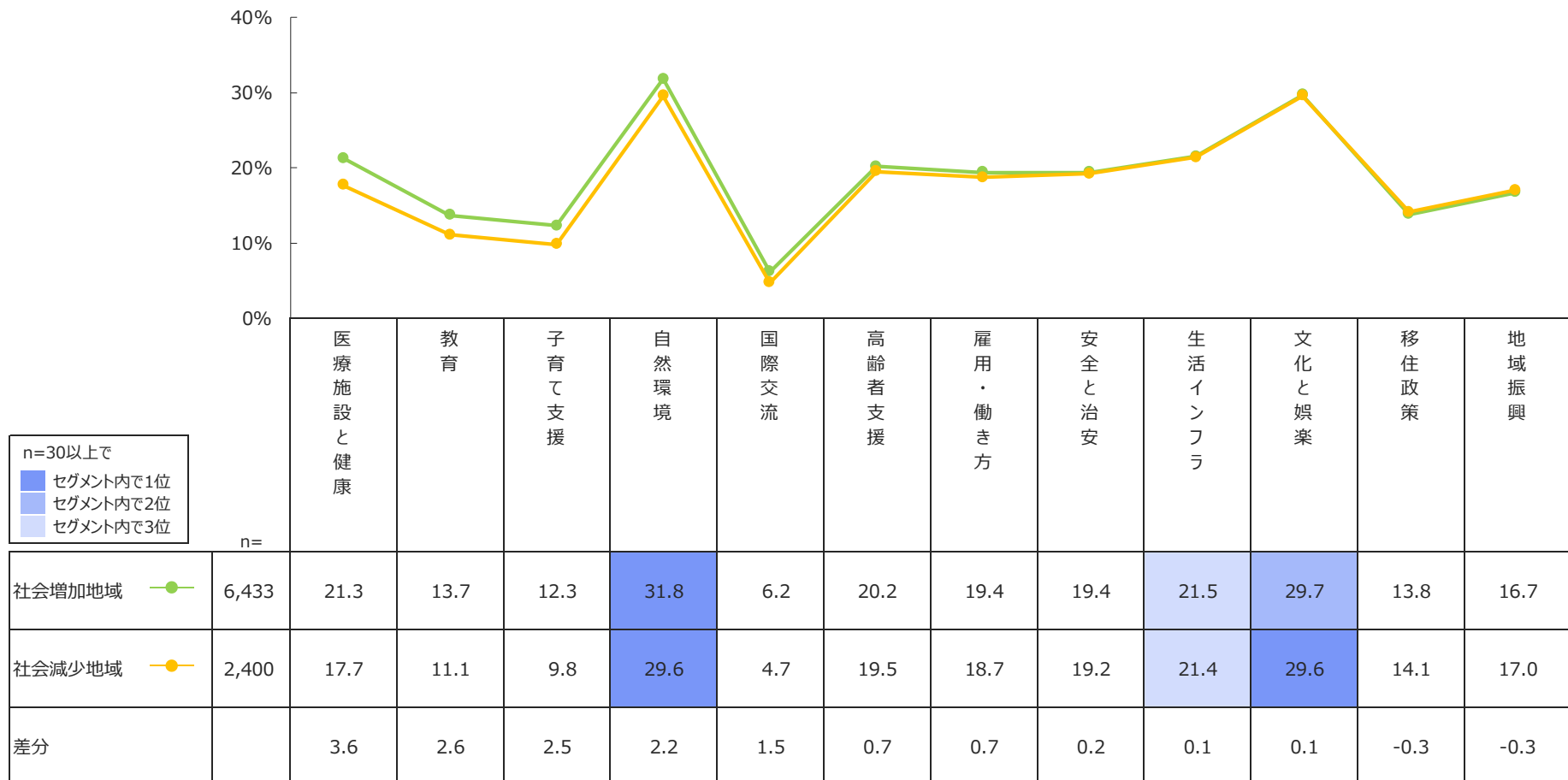
※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

Q13_2 あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越して、別の地域（市区町村）に行くことになったと仮定してください。あなたが転居先の地域（市区町村）を選ぶ際に、充実していたら魅力的なものを3つまでお知らせください。（MA）

社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「医療施設と健康」が3.6ptで最も差が大きく、「教育」が2.6pt、「子育て支援」が2.5pt、「自然環境」が2.2ptと続く。

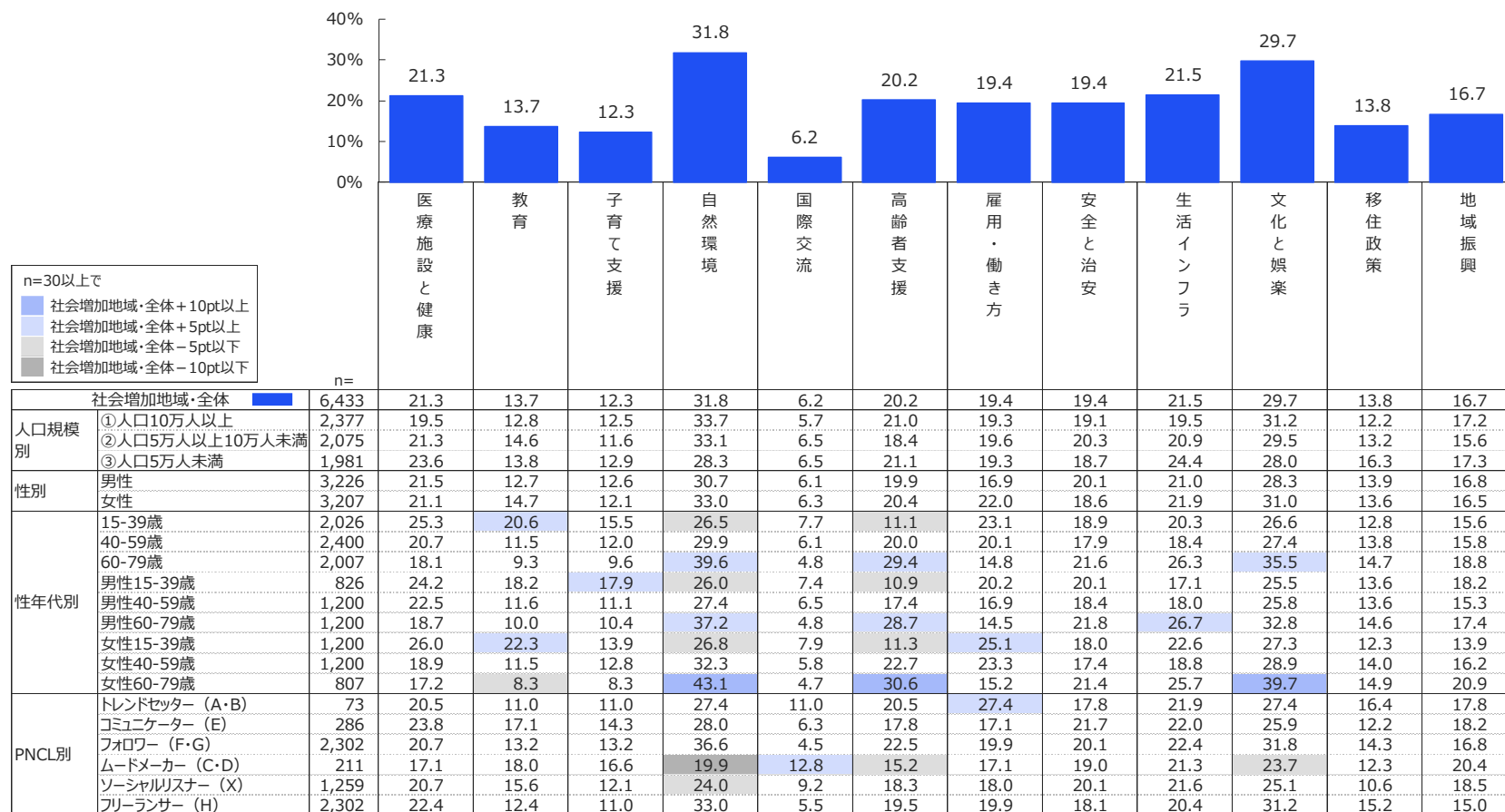


※差分の値を基準に降順並び替え

Q13_2 あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越して、別の地域（市区町村）に行くことになったと仮定してください。あなたが転居先の地域（市区町村）を選ぶ際に、充実していたら魅力的なものを3つまでお知らせください。（MA）

社会増加地域のセグメント別比較

- 【女性60-79歳】では、「自然環境」が43.1%、「高齢者支援」が30.6%、「文化と娯楽」が39.7%と、それぞれ全体より10pt以上高い。



※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

Q14 あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越して、別の地域（市区町村）に行く予定はありますか。（SA）
社会増加地域と社会減少地域の比較

- 「1年以内に予定／検討したいと思っている」「5年以内に予定／検討したいと思っている」「10年以内に予定／検討したいと思っている」「具体的な時期は決まっていないが検討したいと思っている」の合計では、【社会増加地域】が28.2%、【社会減少地域】が27.3%と、あまり差はみられない。
- 転居予定に関する5つの項目でも、【社会増加地域】と【社会減少地域】での割合の差はそこまでみられないが、「5年以内に予定／検討したいと思っている」では【社会増加地域】が6.1%と、【社会減少地域】より1.6pt高い。

		1年以内に予定／ 検討したいと思っている	5年以内に予定／ 検討したいと思っている	10年以内に予定／ 検討したいと思っている	具体的な時期は 決まっていないが 検討したいと思っている	検討したいとは思 わない	(%)
n=							
社会増加地域	6,433	2.6	6.1	2.3	17.2	71.8	28.2
社会減少地域	2,400	2.6	4.5	2.7	17.5	72.8	27.3

Q14 あなたが現在お住まいの地域（市町村）から引っ越して、別の地域（市区町村）に行く予定はありますか。（SA） 社会増加地域のセグメント別比較

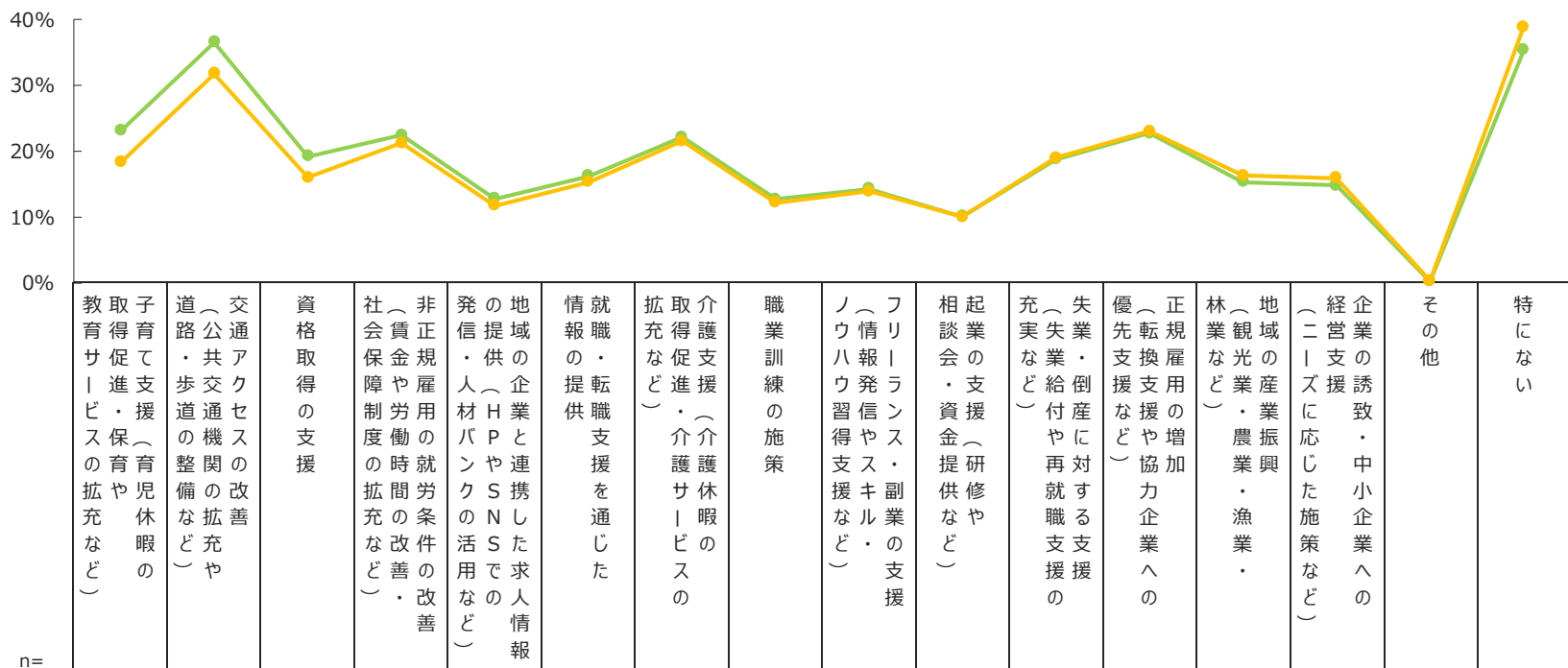
- 性年代別でみると、「1年以内に予定／検討したいと思っている」「5年以内に予定／検討したいと思っている」「10年以内に予定／検討したいと思っている」「具体的な時期は決まっていないが検討したいと思っている」の合計は、【男性15-39歳】では34.7%、【女性15-39歳】では37.8%とそれぞれ全体より5pt以上高く、【男性60-79歳】では19.1%、【女性60-79歳】では20.2%とそれぞれ全体より5pt以上低い。
- また、【男性15-39歳】では「5年以内に予定／検討したいと思っている」が11.6%と全体より5pt以上高い。

n=30以上で		n=	1年以内に予定／検討したいと思っている				5年以内に予定／検討したいと思っている				10年以内に予定／検討したいと思っている				具体的な時期は決まっていないが検討したいと思っている				検討したいとは思わない				合計	
社会増加地域・全体+10pt以上			社会増加地域・全体+5pt以上		社会増加地域・全体-5pt以下		社会増加地域・全体-10pt以下		社会増加地域・全体+10pt以上		社会増加地域・全体+5pt以上		社会増加地域・全体-5pt以下		社会増加地域・全体-10pt以下		社会増加地域・全体+10pt以上		社会増加地域・全体+5pt以上		社会増加地域・全体-5pt以下			社会増加地域・全体-10pt以下
社会増加地域・全体		6,433	2.6	6.1	2.3	17.2																		28.2
人口規模別	①人口10万人以上	2,377	2.5	6.9	2.5	16.6																		28.4
	②人口5万人以上10万人未満	2,075	2.3	5.8	2.6	17.9																		28.6
	③人口5万人未満	1,981	3.0	5.5	1.7	17.1																		27.4
性別	男性	3,226	2.2	6.1	2.3	15.6																		26.1
	女性	3,207	3.0	6.1	2.3	18.8																		30.2
性年代別	15-39歳	2,026	5.3	10.8	3.1	17.4																		36.6
	40-59歳	2,400	1.5	4.2	2.4	20.1																		28.3
	60-79歳	2,007	1.0	3.6	1.3	13.5																		19.5
	男性15-39歳	826	4.5	11.6	3.5	15.1																		34.7
	男性40-59歳	1,200	1.8	4.0	2.3	19.2																		27.3
	男性60-79歳	1,200	1.1	4.3	1.3	12.3																		19.1
	女性15-39歳	1,200	5.9	10.2	2.8	18.9																		37.8
	女性40-59歳	1,200	1.3	4.4	2.5	21.0																		29.3
PNCL別	女性60-79歳	807	1.0	2.6	1.4	15.2																		20.2
	トレンドセッター（A・B）	73	1.4	12.3	4.1	19.2																		37.0
	コミュニケーター（E）	286	2.1	5.9	3.1	10.1																		21.3
	フォロワー（F・G）	2,302	2.0	5.6	1.7	16.6																		25.9
	ムードメーカー（C・D）	211	3.3	11.8	2.8	19.0																		37.0
	ソーシャルリスナー（X）	1,259	2.7	6.0	2.5	15.8																		27.1
フリーランサー（H）	2,302	3.1	5.9	2.5	19.2																		30.7	

※ 「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト（https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/）参照

Q15 雇用について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA） 社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「子育て支援」「交通アクセスの改善」が4.8ptで最も差が大きく、「資格取得の支援」が3.2ptと続く。
- 【社会増加地域】では、「交通アクセスの改善」が36.6%で最も高く、次いで「子育て支援」が23.1%、「正規雇用の増加」が22.7%と続く。



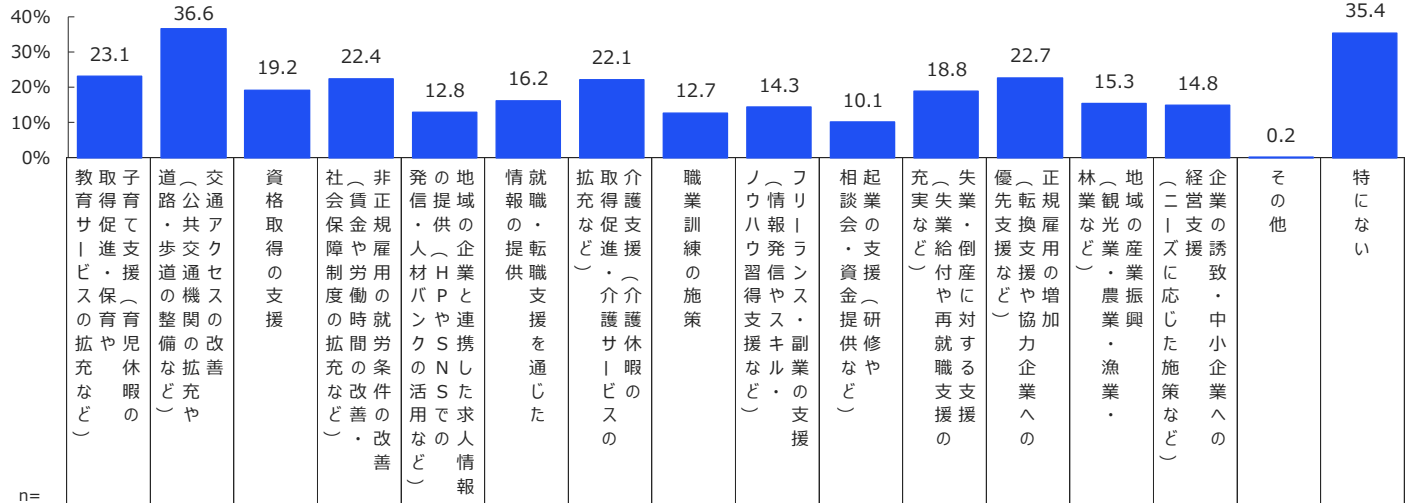
n=30以上で
■ セグメント内で1位
■ セグメント内で2位
■ セグメント内で3位

	n=	教育・子育て支援の拡充など	道路・公共交通機関の整備	資格取得の支援	社会保険制度の拡充	非正規雇用の労働条件改善	地域の企業と連携した求人情報の提供	就業・転職支援	職業訓練の施策	フリーランス・副業の支援	起業・資金提供	失業・倒産に対する支援	正規雇用の増加	地域の産業振興	経営支援・中小企業への支援	その他	特になし	平均回答数
社会増加地域	6,433	23.1	36.6	19.2	22.4	12.8	16.2	22.1	12.7	14.3	10.1	18.8	22.7	15.3	14.8	0.2	35.4	2.6
社会減少地域	2,400	18.3	31.8	16.0	21.2	11.7	15.3	21.5	12.2	13.9	10.0	19.0	23.0	16.3	15.9	0.3	38.9	2.5
差分		4.8	4.8	3.2	1.2	1.1	0.9	0.6	0.5	0.4	0.1	-0.2	-0.3	-1.0	-1.1	-0.1	-3.5	0.2

※差分の値を基準に降順並び替え

Q15 雇用について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA） 社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「子育て支援」では、【女性15-39歳】が38.4%と、全体より10pt以上高く、「交通アクセスの改善」では、【女性60-79歳】が41.6%と、全体より5pt以上高い。
- 【女性60-79歳】では、「介護支援」が39.8%で、全体より10pt以上高い。



n=30以上で
■ 社会増加地域・全体+10pt以上
■ 社会増加地域・全体+5pt以上
■ 社会増加地域・全体-5pt以下
■ 社会増加地域・全体-10pt以下

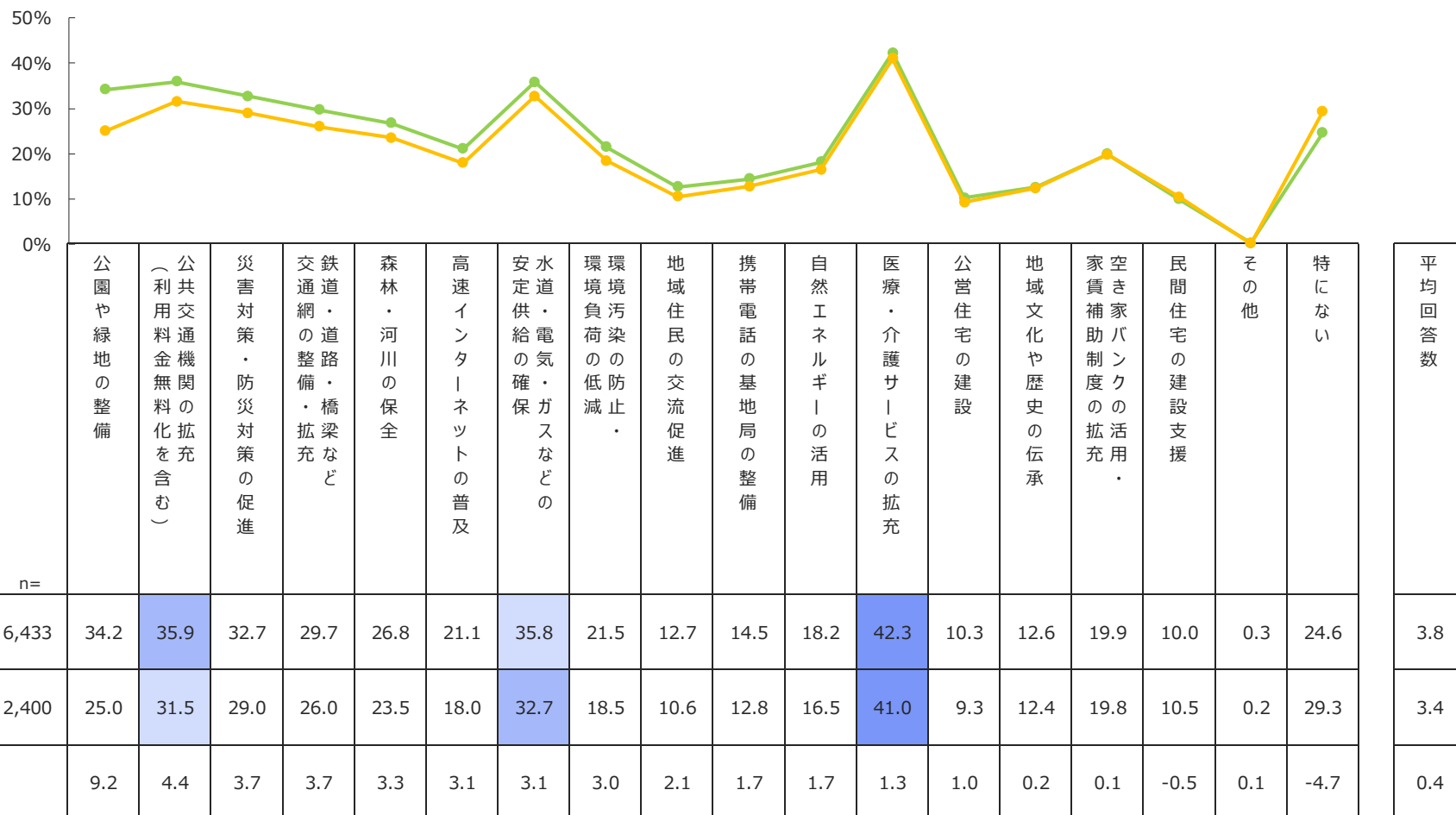
		n=	23.1	36.6	19.2	22.4	12.8	16.2	22.1	12.7	14.3	10.1	18.8	22.7	15.3	14.8	0.2	35.4	平均回答数
社会増加地域・全体		6,433	23.1	36.6	19.2	22.4	12.8	16.2	22.1	12.7	14.3	10.1	18.8	22.7	15.3	14.8	0.2	35.4	2.6
人口規模別	①人口10万人以上	2,377	22.2	36.0	18.2	22.4	12.5	15.6	22.3	12.2	14.6	10.2	18.6	23.1	15.0	14.1	0.1	36.8	2.6
	②人口5万人以上10万人未満	2,075	23.0	37.2	18.9	23.9	13.6	16.8	22.2	12.9	14.9	9.8	18.7	21.9	15.3	16.3	0.2	34.3	2.7
	③人口5万人未満	1,981	24.3	36.9	20.8	21.0	12.4	16.3	21.8	13.1	13.4	10.1	19.1	23.1	15.7	14.1	0.2	34.8	2.6
性別	男性	3,226	18.9	33.5	15.7	18.6	11.7	14.8	18.8	11.7	13.0	10.5	16.7	21.0	16.9	15.6	0.2	39.6	2.4
	女性	3,207	27.3	39.7	22.8	26.3	14.0	17.7	25.5	13.7	15.7	9.6	20.9	24.4	13.7	14.0	0.2	31.1	2.9
性年代別	15-39歳	2,026	33.2	35.5	24.5	23.0	13.1	18.3	15.8	14.5	16.1	12.7	19.9	25.3	12.8	11.5	0.2	34.1	2.8
	40-59歳	2,400	17.0	36.4	17.5	21.1	11.3	15.3	18.8	12.7	13.9	8.9	19.8	22.6	14.2	14.0	-	37.1	2.4
	60-79歳	2,007	20.3	38.0	15.9	23.5	14.4	15.3	10.9	13.2	8.8	16.5	20.2	19.2	19.1	0.2	34.7	2.7	
	男性15-39歳	826	25.5	33.8	22.0	18.9	12.7	18.2	13.6	15.3	15.3	15.5	18.6	23.1	15.0	13.3	0.2	39.1	2.6
	男性40-59歳	1,200	14.1	31.3	14.0	15.1	10.1	13.1	13.5	11.1	11.9	9.2	17.3	21.8	15.7	14.5	0.1	42.8	2.1
	男性60-79歳	1,200	19.3	35.6	13.2	21.9	12.7	14.1	27.7	9.8	12.6	8.3	14.7	18.9	19.5	18.3	0.2	36.8	2.5
	女性15-39歳	1,200	38.4	36.8	26.3	25.8	13.3	18.3	17.3	14.0	16.7	10.8	20.8	26.8	11.3	10.2	0.2	30.6	2.9
	女性40-59歳	1,200	20.0	41.4	21.1	27.1	12.5	17.5	24.0	14.3	15.8	8.6	22.2	23.4	12.8	13.5	-	31.4	2.7
女性60-79歳	807	21.8	41.6	20.1	25.9	17.1	17.1	39.8	12.4	14.0	9.5	19.2	22.2	18.7	20.3	0.4	31.5	3.0	
PNCL別	トレンドセッター (A・B)	73	26.0	34.2	27.4	20.5	16.4	9.6	20.5	16.4	16.4	19.2	24.7	21.9	17.8	17.8	-	35.6	2.9
	コミュニケーター (E)	286	32.2	35.0	19.2	19.6	12.2	14.0	22.4	10.5	12.2	12.9	15.0	19.9	17.1	15.0	-	34.3	2.6
	フォロワー (F・G)	2,302	25.6	40.5	18.5	23.8	13.1	16.3	25.5	12.5	12.7	8.2	18.4	22.8	16.4	16.9	0.1	31.7	2.7
	ムードメーカー (C・D)	211	19.0	28.9	20.4	17.5	15.2	14.2	14.7	12.8	17.1	12.8	13.3	22.3	12.8	13.7	-	36.5	2.4
	ソーシャルリスナー (X)	1,259	22.2	31.6	20.7	21.6	14.6	17.5	21.4	13.5	17.6	13.4	19.5	23.5	17.4	14.3	0.2	39.5	2.7
	フリーランサー (H)	2,302	20.4	36.4	18.9	22.5	11.4	16.2	19.9	12.6	14.2	9.2	19.6	22.6	13.1	13.0	0.2	36.9	2.5

※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

Q16 住環境について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA） 社会増加地域と社会減少地域の比較

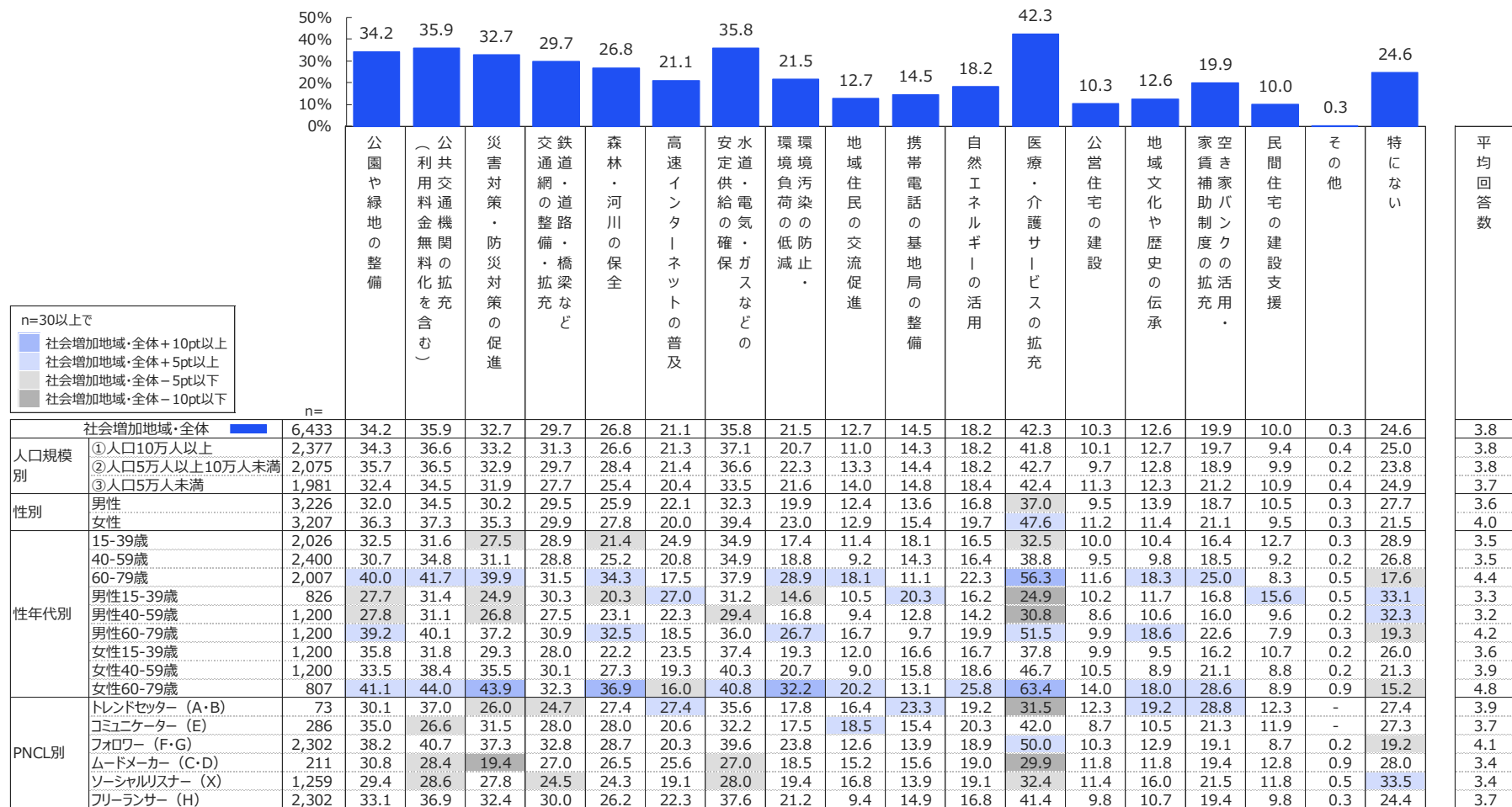
- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「公園や緑地の整備」が9.2ptで最も差が大きく、「公共交通機関の拡充」が4.4pt、「災害対策・防災対策の促進」「鉄道・道路・橋梁など交通網の整備・拡充」が3.7ptと続く。
- 【社会増加地域】では、「医療・介護サービスの拡充」が42.3%で最も高く、次いで「公共交通機関の拡充」が35.9%、「水道・電気・ガスなどの安定供給の確保」が35.8%と続く。



※差分の値を基準に降順並び替え

Q16 住環境について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA） 社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「公園や緑地の整備」では、【男性60-79歳】が39.2%、【女性60-79歳】が41.1%と、それぞれ全体より5pt以上高い。
- 【女性60-79歳】では、「災害対策・防災対策の促進」「森林・河川の保全」「環境汚染の防止・環境負荷の低減」「医療・介護サービスの拡充」がそれぞれ全体より10pt以上高い。



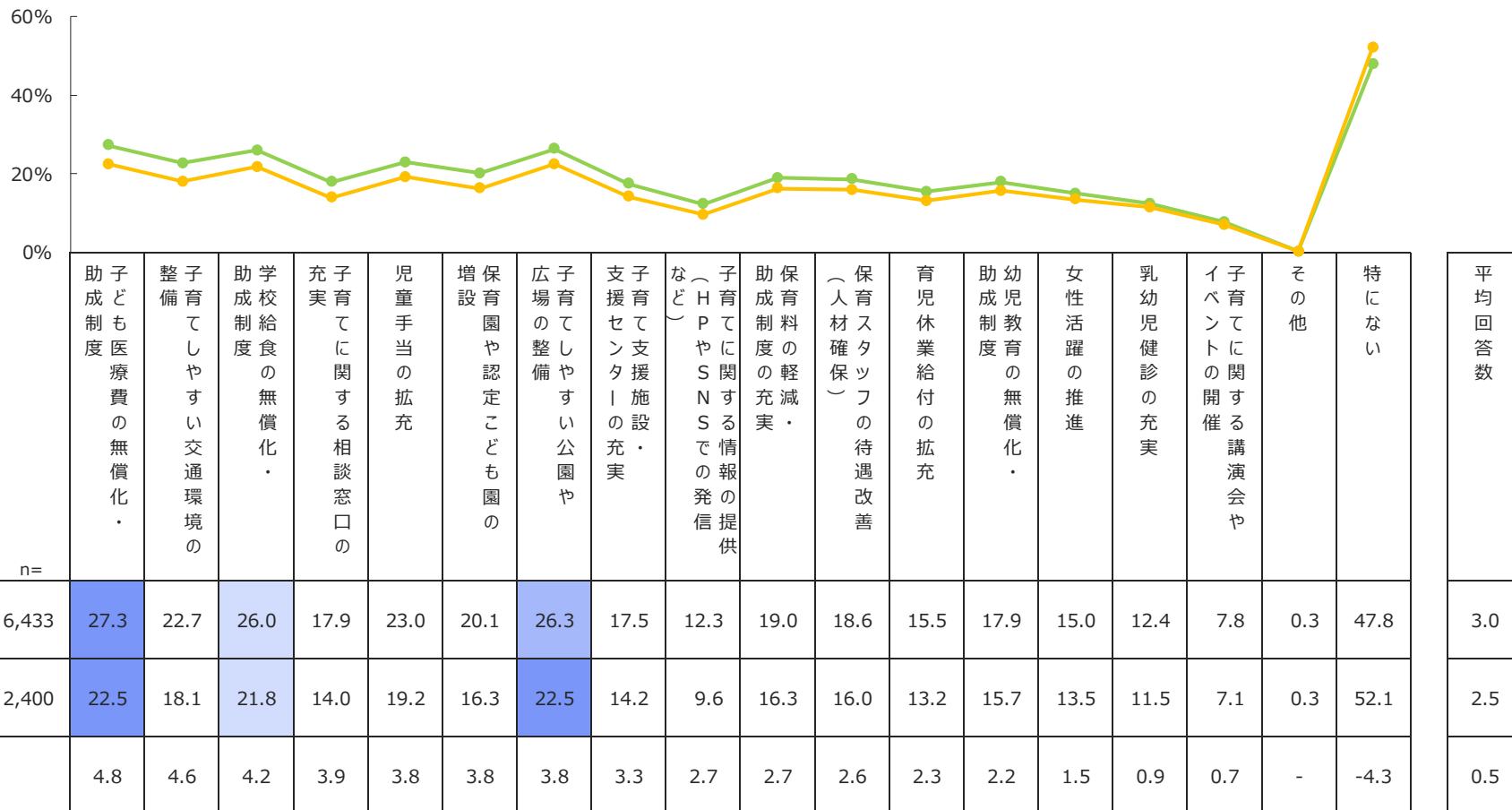
※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

Q17 子育てについて、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA）

社会増加地域と社会減少地域の比較

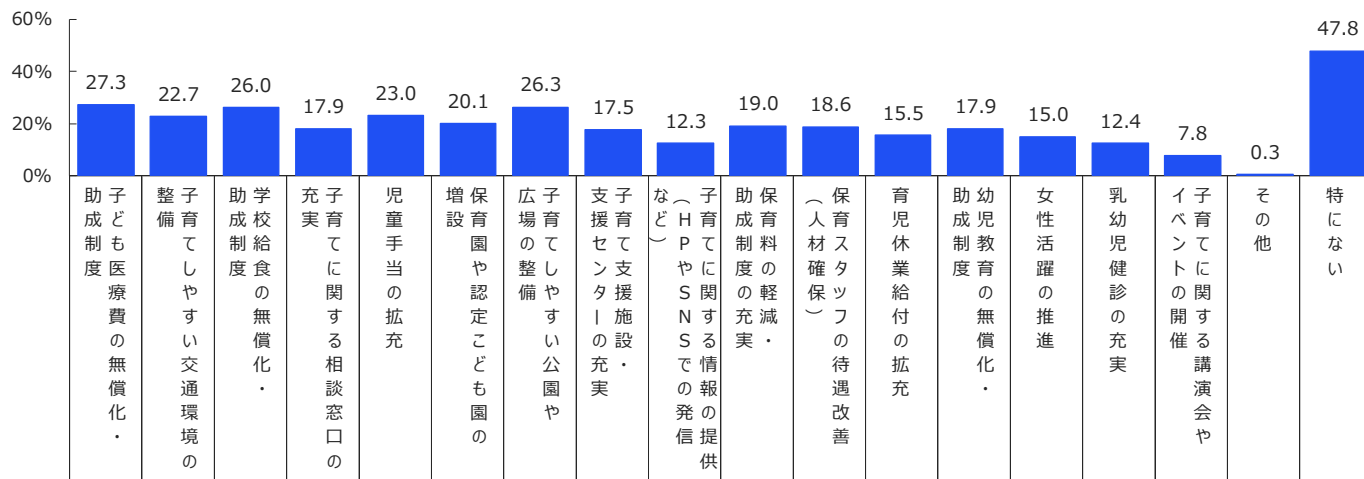
- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「子ども医療費の無償化・助成制度」が4.8ptで最も差が大きく、「子育てしやすい交通環境の整備」が4.6pt、「学校給食の無償化・助成制度」が4.2ptと続く。
- 【社会増加地域】では、「子ども医療費の無償化・助成制度」が27.3%で最も高く、次いで「子育てしやすい公園や広場の整備」が26.3%、「子育てしやすい交通環境の整備」が22.7%と続く。



※差分の値を基準に降順並び替え

Q17 子育てについて、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA） 社会増加地域のセグメント別比較

- 【女性15-39歳】では、「その他」「特にない」を除く16項目中、11項目が全体より10pt以上高く、5項目が全体より5pt以上高い。
- 【男性15-39歳】では、「児童手当の拡充」「育児休業給付の拡充」「幼児教育の無償化・助成制度」がそれぞれ全体より5pt以上高い。



n=30以上で
■ 社会増加地域・全体+10pt以上
■ 社会増加地域・全体+5pt以上
■ 社会増加地域・全体-5pt以下
■ 社会増加地域・全体-10pt以下

	n=	27.3	22.7	26.0	17.9	23.0	20.1	26.3	17.5	12.3	19.0	18.6	15.5	17.9	15.0	12.4	7.8	0.3	47.8	平均回答数	
社会増加地域・全体	6,433	27.3	22.7	26.0	17.9	23.0	20.1	26.3	17.5	12.3	19.0	18.6	15.5	17.9	15.0	12.4	7.8	0.3	47.8	3.0	
人口規模別	①人口10万人以上	2,377	27.8	23.1	25.7	17.4	21.3	20.8	25.7	17.1	11.4	18.5	18.3	14.9	16.8	14.9	11.9	7.5	0.3	48.4	2.9
	②人口5万人以上10万人未満	2,075	27.0	22.0	24.9	18.0	22.3	19.8	26.1	17.9	13.4	18.7	19.3	15.5	17.9	14.9	12.5	8.0	0.3	48.0	3.0
	③人口5万人未満	1,981	27.2	23.1	27.5	18.3	25.6	19.7	27.2	17.4	12.1	19.8	18.3	16.3	19.1	15.2	12.9	8.0	0.4	47.0	3.1
性別	男性	3,226	23.4	19.3	22.4	15.5	19.2	18.0	22.2	13.8	10.7	16.3	15.4	13.4	15.7	10.7	9.9	6.7	0.2	52.5	2.5
	女性	3,207	31.3	26.2	29.6	20.2	26.8	22.3	30.4	21.2	13.8	21.7	21.8	17.6	20.1	19.3	14.9	8.9	0.5	43.1	3.5
性年代別	15-39歳	2,026	36.2	32.1	34.8	20.9	34.5	28.1	36.3	23.9	16.9	28.7	23.4	25.6	29.2	20.1	21.0	12.2	0.4	38.3	4.2
	40-59歳	2,400	22.8	18.3	21.4	12.9	19.6	13.0	19.9	12.2	8.8	12.4	13.0	9.1	11.4	11.5	7.5	5.3	0.4	54.8	2.2
	60-79歳	2,007	23.8	18.6	22.6	20.8	15.4	20.7	23.9	17.3	11.8	17.0	20.5	13.0	14.2	14.1	9.6	6.4	0.2	49.2	2.7
	男性15-39歳	826	28.3	26.2	27.5	15.9	28.0	22.3	28.8	16.6	14.2	22.4	17.8	22.2	23.6	13.1	15.1	9.9	0.2	44.9	3.3
	男性40-59歳	1,200	20.5	16.2	18.9	12.0	17.3	14.0	18.1	10.1	8.7	11.7	11.0	8.6	11.5	7.9	7.1	5.0	0.3	58.4	2.0
	男性60-79歳	1,200	22.8	17.7	22.4	18.8	15.0	19.1	21.8	15.5	10.4	16.7	18.3	12.3	14.3	11.9	9.2	6.1	0.1	51.9	2.5
	女性15-39歳	1,200	41.7	36.2	39.8	24.3	38.9	32.2	41.5	28.9	18.8	33.1	27.3	27.9	33.1	24.9	25.1	13.8	0.5	33.7	4.9
女性40-59歳	1,200	25.2	20.5	23.8	13.8	21.8	11.9	21.7	14.3	8.8	13.1	15.1	9.7	11.3	15.0	7.8	5.6	0.5	51.3	2.4	
女性60-79歳	807	25.2	20.0	22.9	23.7	16.0	23.0	26.9	20.0	13.9	17.5	23.8	14.1	13.9	17.2	10.3	6.8	0.5	45.1	3.0	
PNCL別	トレンドセッター (A・B)	73	21.9	21.9	21.9	30.1	27.4	19.2	23.3	19.2	17.8	17.8	21.9	23.3	27.4	24.7	17.8	9.6	-	39.7	3.5
	コミュニケーター (E)	286	37.1	28.3	35.0	22.7	31.1	25.2	31.5	22.7	17.1	22.7	21.7	19.6	24.5	17.8	17.5	12.2	0.3	38.5	3.9
	フォロワー (F・G)	2,302	31.3	25.2	28.8	19.3	25.0	22.3	29.2	18.6	11.9	20.9	20.4	15.6	18.7	14.9	13.1	7.0	0.4	44.3	3.2
	ムードメーカー (C・D)	211	22.3	18.5	20.9	16.6	21.8	19.0	25.6	13.7	17.1	16.6	19.4	15.6	18.0	16.6	14.2	9.5	0.5	45.0	2.9
	ソーシャルリスナー (X)	1,259	23.1	19.9	24.2	17.5	20.5	19.6	24.4	18.0	14.4	17.6	17.0	15.9	16.0	16.6	11.9	10.2	0.5	47.7	2.9
フリーランサー (H)	2,302	25.2	21.6	23.6	15.7	21.2	17.8	23.9	15.6	10.3	17.6	17.2	14.5	16.9	13.3	11.0	6.6	0.2	53.2	2.7	

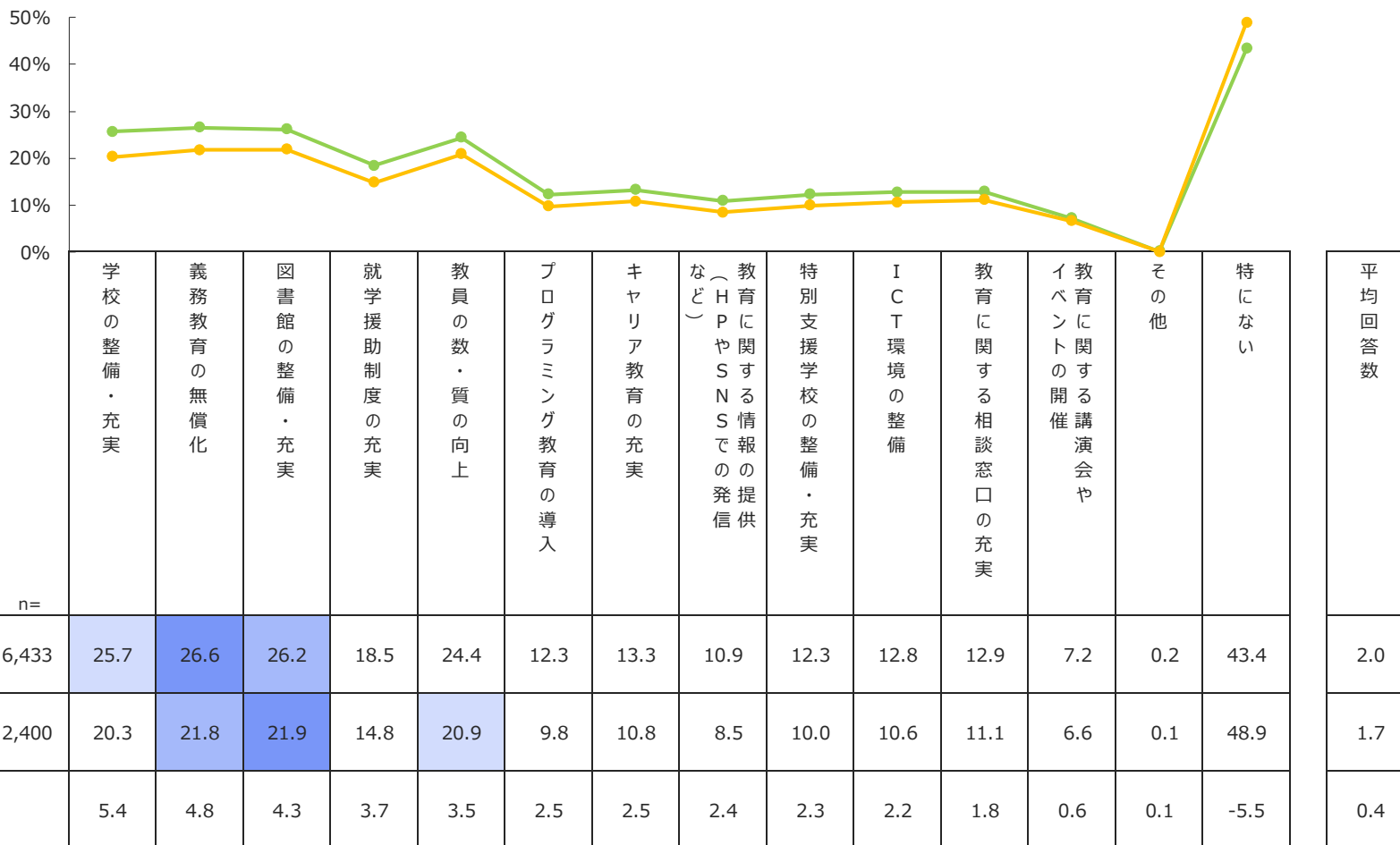
※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト (https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/) 参照

Q18 教育について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA）

社会増加地域と社会減少地域の比較

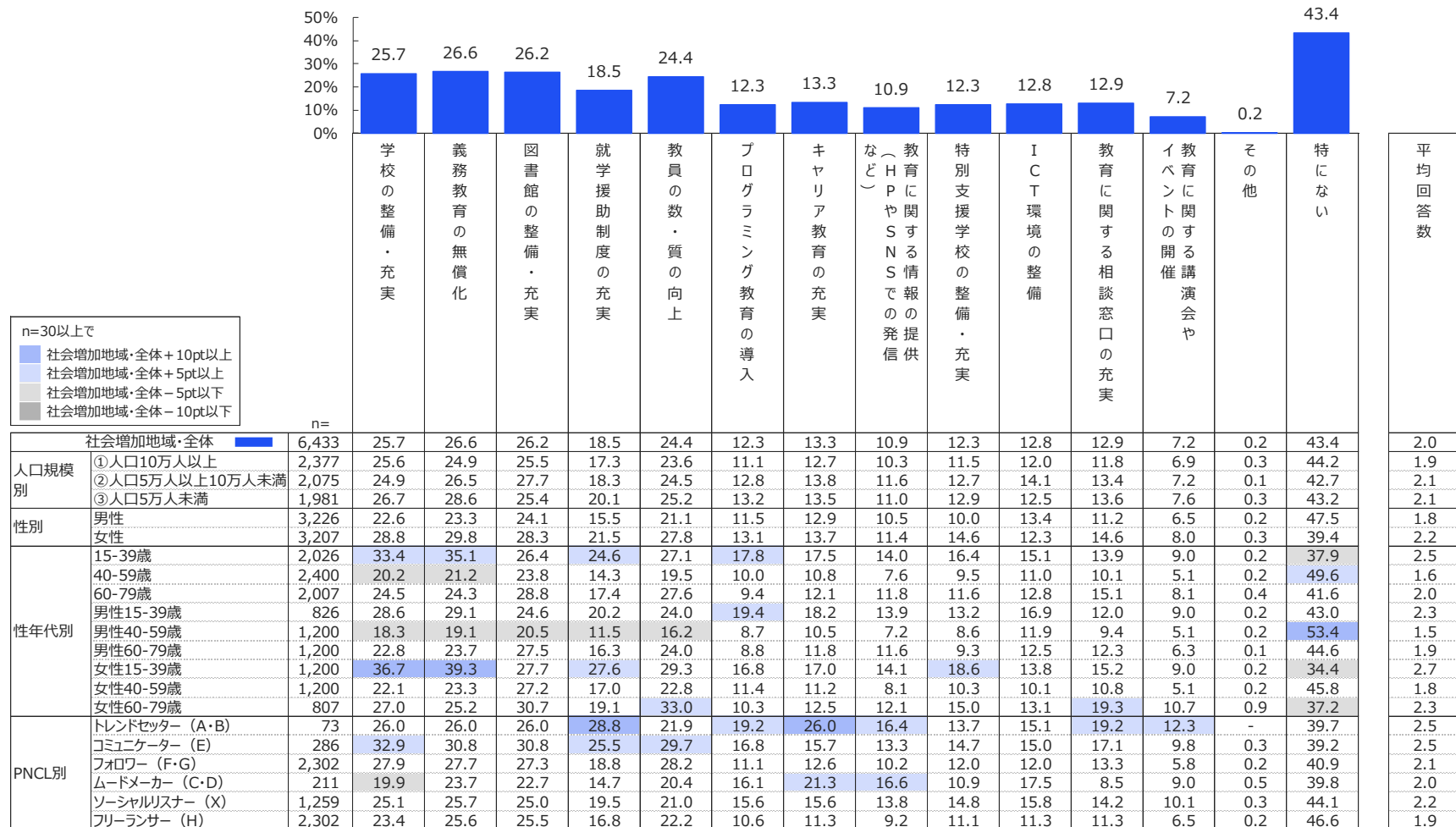
- 【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「学校の整備・充実」が5.4ptで最も差が大きく、「義務教育の無償化」が4.8pt、「図書館の整備・充実」が4.3ptと続く。
- 【社会増加地域】では、「義務教育の無償化」が26.6%で最も高く、次いで「図書館の整備・充実」が26.2%、「学校の整備・充実」が25.7%と続く。



※差分の値を基準に降順並び替え

Q18 教育について、あなたが住んでいる地域（市町村）に求めるものをお知らせください。（MA） 社会増加地域のセグメント別比較

- 社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「学校の整備・充実」「義務教育の無償化」では、【女性15-39歳】が、それぞれ全体より10pt以上高い。
- 【男性15-39歳】では、「プログラミング教育の導入」が19.4%と全体より5pt以上高く、【女性15-39歳】では「就学援助制度の充実」が27.6%、「特別支援学校の整備・充実」が18.6%と、それぞれ全体より5pt以上高い。



※「社会増加地域と社会減少地域の差分」の値を基準に降順並び替え

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト（https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/）参照

Q19 あなたは、現在お住まいの地域（市町村）に愛着や誇りを感じ、よりよくするために行動したいと思いますか。（SA）
社会増加地域と社会減少地域の比較

- 【社会増加地域】では、「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計が35.2%、「どちらともいえない」が48.0%、「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計が16.8%。
- 【社会減少地域】では、「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計が30.2%、「どちらともいえない」が49.8%、「全くそう思わない」「あまりそう思わない」の合計が20.0%。
- 【社会増加地域】では、「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計が【社会減少地域】より5.0pt高い。


		非常にそう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	(%)	「非常にそう思う」 「ややそう思う」 の合計	「全くそう思わない」 「あまりそう思わない」 の合計	平均
	n=									
社会増加地域	6,433	6.3	28.9	48.0	12.3	4.5		35.2	16.8	3.2
社会減少地域	2,400	5.8	24.4	49.8	13.4	6.7		30.2	20.0	3.1

Q19 あなたは、現在お住まいの地域（市町村）に愛着や誇りを感じ、よりよくするために行動したいと思いますか。（SA） 社会増加地域のセグメント別比較

- 性年代別でみると、【女性60-79歳】では「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計が40.3%と全体より5pt以上高い。
- また、「ややそう思う」は【男性60-79歳】では34.4%、【女性60-79歳】では34.9%と、それぞれ全体より5pt以上高い。

		n=	n=30以上で					（%）		
			非常にそう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	「非常にそう思う」 「ややそう思う」 の合計	「全くそう思わない」 「あまりそう思わない」 の合計	平均
社会増加地域・全体		6,433	6.3	28.9	48.0	12.3	4.5	35.2	16.8	3.2
人口規模別	①人口10万人以上	2,377	5.9	28.9	48.8	11.7	4.7	34.8	16.4	3.2
	②人口5万人以上10万人未満	2,075	6.1	30.8	45.7	13.2	4.2	37.0	17.3	3.2
	③人口5万人未満	1,981	7.0	26.9	49.3	12.2	4.6	33.9	16.8	3.2
性別	男性	3,226	6.7	28.9	48.0	11.8	4.6	35.6	16.4	3.2
	女性	3,207	5.9	29.0	47.9	12.8	4.4	34.9	17.2	3.2
性年代別	15-39歳	2,026	8.2	27.5	45.1	13.7	5.5	35.7	19.2	3.2
	40-59歳	2,400	5.5	25.4	51.1	13.1	4.9	30.9	18.0	3.1
	60-79歳	2,007	5.2	34.6	47.1	10.0	3.0	39.9	13.1	3.3
	男性15-39歳	826	9.6	26.3	45.5	12.7	5.9	35.8	18.6	3.2
	男性40-59歳	1,200	6.3	25.1	50.7	13.2	4.8	31.4	17.9	3.2
	男性60-79歳	1,200	5.2	34.4	47.1	9.8	3.6	39.6	13.3	3.3
	女性15-39歳	1,200	7.3	28.3	44.8	14.3	5.2	35.7	19.5	3.2
	女性40-59歳	1,200	4.8	25.7	51.5	13.0	5.1	30.4	18.1	3.1
	女性60-79歳	807	5.3	34.9	47.1	10.4	2.2	40.3	12.6	3.3
PNCL別	トレンドセッター（A・B）	73	9.6	31.5	39.7	17.8	1.4	41.1	19.2	3.3
	コミュニケーター（E）	286	10.1	32.9	44.1	11.2	1.7	43.0	12.9	3.4
	フォロワー（F・G）	2,302	5.1	32.4	46.8	11.8	3.9	37.4	15.7	3.2
	ムードメーカー（C・D）	211	10.0	27.0	46.9	10.0	6.2	37.0	16.1	3.3
	ソーシャルリスナー（X）	1,259	10.2	29.9	48.9	7.6	3.3	40.2	10.9	3.4
	フリーランサー（H）	2,302	4.4	24.5	49.4	15.6	6.1	29.0	21.6	3.1

※「PNCL」についてはクロス・マーケティングのウェブサイト（https://www.cross-m.co.jp/original_method/pncl/）参照



まとめ

まとめ（社会増加地域と社会減少地域の比較）

- 居住している地域（市町村）の良さとしてイメージする項目の平均回答数でみると、【社会増加地域】は4.1と、【社会減少地域】より1.2多い。社会増加地域に居住する人の方が、その自治体の良さを認識していることが推察される。
- 居住している地域（市町村）に関する28項目中26項目において、【社会増加地域】の方が【社会減少地域】より満足度が高い。
- 転居先を選ぶ際に重視する項目において、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「歩行者道・自転車道の整備・充実」が8.2ptで最も差が大きく、「自然・緑地の保全・整備」が7.3pt、「交通の利便性」が6.9pt、「犯罪予防・治安向上施策の充実」が6.8pt、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」が6.4pt、「子育て支援施策の充実」が6.1ptと続く。
- 居住している地域（市町村）の満足度において、【社会増加地域】では、「満足」「やや満足」の合計が【社会減少地域】より16.6pt高い。
- 転居したきっかけとして、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「結婚するから」が7.5ptで最も差が大きい。
- 転居先を決めた理由として、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると「交通の利便性がよいから」が8.0ptで最も差が大きく、「よい住居や土地が見つかったから」が7.7pt、「子育てがしやすい環境だから」が5.3p、「働きやすい環境だから」が4.3ptと続く。
- 転居先を選ぶ際に重視する項目において、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「安全と治安」が5.0pで最も差が大きく、「子育て支援」が3.1pt、「自然環境」が2.5pt、「教育」が2.4ptと続く。
- 転居先を選ぶ際に充実していたら魅力的な項目において、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「医療施設と健康」が3.6ptで最も差が大きく、「教育」が2.6pt、「子育て支援」が2.5pt、「自然環境」が2.2ptと続く。

まとめ（社会増加地域と社会減少地域の比較）

- 転居予定に関して、「1年以内に予定／検討したいと思っている」「5年以内に予定／検討したいと思っている」「10年以内に予定／検討したいと思っている」「具体的な時期は決まっていないが検討したいと思っている」の合計では、【社会増加地域】が28.2%、【社会減少地域】が27.3%と、あまり差はみられない。
- 雇用について求める項目において、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「子育て支援」「交通アクセスの改善」が4.8ptで最も差が大きく、「資格取得の支援」が3.2ptと続く。
- 住環境について求める項目において、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「公園や緑地の整備」が9.2ptで最も差が大きく、「公共交通機関の拡充」が4.4pt、「災害対策・防災対策の促進」「鉄道・道路・橋梁など交通網の整備・拡充」が3.7ptと続く。
- 子育てについて求める項目において、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「子ども医療費の無償化・助成制度」が4.8ptで最も差が大きく、「子育てしやすい交通環境の整備」が4.6pt、「学校給食の無償化・助成制度」が4.2ptと続く。
- 教育について求める項目において、【社会増加地域】と【社会減少地域】を比較すると、「学校の整備・充実」が5.4ptで最も差が大きく、「義務教育の無償化」が4.8pt、「図書館の整備・充実」が4.3ptと続く。
- 居住している地域（市町村）への愛着や誇りを感じ、よりよくするために行動したいと思うかに関して、【社会増加地域】では、「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計が【社会減少地域】より5.0pt高い。

まとめ（社会増加地域のセグメント別比較）

- 居住している地域（市町村）の良さとしてイメージする項目において、社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「交通の利便性」では【女性60-79歳】が全体より5pt以上高く、「病院・クリニックの充実」では【男性60-79歳】【女性60-79歳】が全体より5pt以上高い。
- 居住している地域（市町村）の満足度に関して、【男性15-39歳】では「新たな雇用の創出・起業支援」「安定した雇用の維持」「多様な働き方への支援・テレワークの推進」や、「移住者向けの宅地造成・住宅建設・賃貸物件の斡旋」「移住者向けの就職支援・起業支援」が全体より5pt以上高く、【女性15-39歳】では、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」「子育て支援施策の充実」や、「地域フェスティバルやイベントの支援」が全体より5pt以上高い。
- 転居先を選ぶ際に重視する項目において、【女性15-39歳】では、「子ども向けの遊び場・公園の整備・充実」「子育て支援施策の充実」「保育所・幼稚園の整備・充実」や、「学校の整備・充実」「教育資金・奨学金の提供」が全体より10pt以上高い。
- 居住している地域（市町村）の満足度において、性年代別でみると、満足度の割合にそこまで大きな差はみられないが、「満足」が【男性15-39歳】では11.1%、【女性15-39歳】では11.3%と全体より高い。
- 転居したきっかけとして、社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「結婚するから」では、【女性15-39歳】が29.7%で、全体より10pt以上高く、【男性40-59歳】【男性60-79歳】【女性40-59歳】では全体より10pt以上低い。
- 転居先を決めた理由として、社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「交通の利便性がよいから」では、【男性15-39歳】が30.8%、「よい住居や土地が見つかったから」では、【男性60-79歳】が27.9%、「子育てがしやすい環境だから」では、【女性15-39歳】が17.2%と、それぞれ全体より5pt以上高い。
- 転居先を選ぶ際に重視する項目において、社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「安全と治安」では、【女性40-59歳】が61.3%、【女性60-79歳】が61.6%と、それぞれ全体より5pt以上高い。
- 転居先を選ぶ際に充実していたら魅力的な項目において、【女性60-79歳】では、「自然環境」が43.1%、「高齢者支援」が30.6%、「文化と娯楽」が39.7%と、それぞれ全体より10pt以上高い。

まとめ（社会増加地域のセグメント別比較）

- 転居予定に関して、「1年以内に予定／検討したいと思っている」「5年以内に予定／検討したいと思っている」「10年以内に予定／検討したいと思っている」「具体的な時期は決まっていないが検討したいと思っている」の合計では、【男性15-39歳】では34.7%、【女性15-39歳】では37.8%とそれぞれ全体より5pt以上高く、【男性60-79歳】では19.1%、【女性60-79歳】では20.2%とそれぞれ全体より5pt以上低い。
- 雇用について求める項目において、社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「子育て支援」では、【女性15-39歳】が38.4%と、全体より10pt以上高く、「交通アクセスの改善」では、【女性60-79歳】が41.6%と、全体より5pt以上高い。
- 住環境について求める項目において、社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「公園や緑地の整備」では、【男性60-79歳】が39.2%、【女性60-79歳】が41.1%と、それぞれ全体より5pt以上高い。
- 子育てについて求める項目において、【女性15-39歳】では、「その他」「特になし」を除く16項目中、11項目が全体より10pt以上高く、5項目が全体より5pt以上高い。
- 教育について求める項目において、社会増加地域と社会減少地域で差がみられた「学校の整備・充実」「義務教育の無償化」では、【女性15-39歳】が、それぞれ全体より10pt以上高い。
- 居住している地域（市町村）への愛着や誇りを感じ、よりよくするために行動したいと思うかに関して、【女性60-79歳】では「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計が40.3%と全体より5pt以上高い。

