

地域経済分析システム「RESAS」  
新システムによるサービス提供について

令和7（2025）年1月16日  
中小企業庁事業環境部  
企画課調査室

「デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定、令和5年12月26日改訂）」において、各地域が目指す地域ビジョンの実現に向けた課題の見える化を支援するため、「RESASの新システムへの移行」が位置づけられていることから、この度、一部マップ・メニューについて新システムでのサービス提供を開始します。

今年度中に、順次、新システムへの移行を予定していますが、新システムの表示画面は、現行システムの表示画面と異なりますので、ご注意ください。

【本リリースの対象マップ・メニュー】

○消費マップ

- ・消費の傾向（POSデータ）メニュー
- ・From-to分析（POSデータ）メニュー

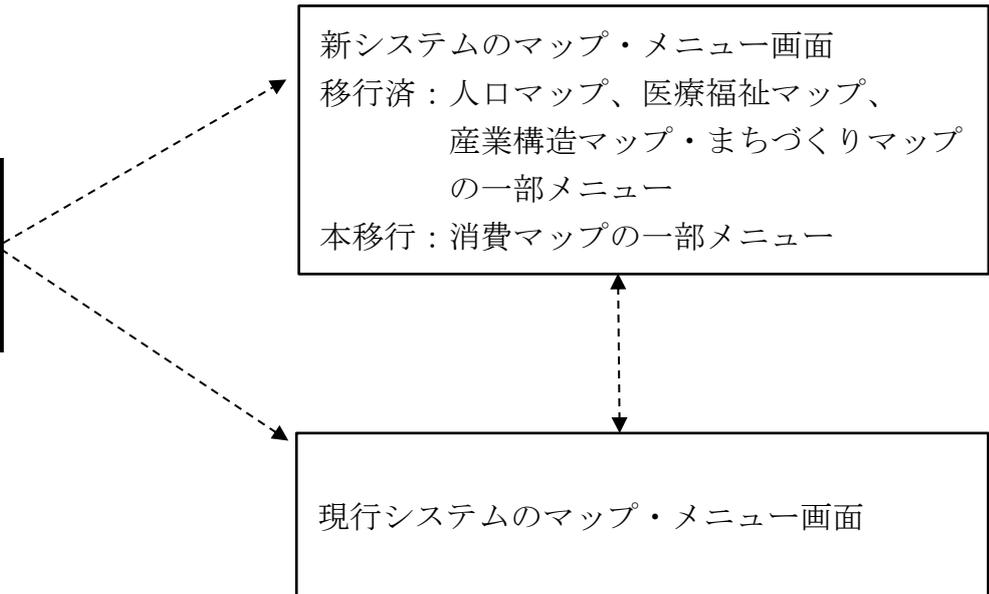
【画面遷移のイメージ】

（トップ画面）



新システムのマップ・メニュー画面  
移行済：人口マップ、医療福祉マップ、  
産業構造マップ・まちづくりマップ  
の一部メニュー  
本移行：消費マップの一部メニュー

現行システムのマップ・メニュー画面



# 地域経済分析システム（RESAS）に新メニューを掲載しました



消費マップ ⇨ [消費の傾向（POSデータ）](#)

- 全国のスーパーやドラッグストアにおける、年間10億枚以上のレシート相当のデータを基に設計した生活用品の消費データ（POS）を確認することができます。

## 消費の傾向（POSデータ）メニューにおける3つのポイント

### 1 全373分類のランキング機能



全国及び都道府県単位のランキング形式で全373分類の消費実績を確認することが可能

### 2 購入者の属性情報（性別・年代別）



全国値では購入者の性別・年代別情報を確認することが可能

### 3 個別商品の確認機能



商品名  
メーカー名  
セット・バラ売り 等

データ提供元が運営するサイト（無料）と連携することで各分類における商品名など詳細を確認することが可能

The screenshot shows the '消費の傾向 (POSデータ)' menu. It includes a search sidebar on the left with filters for region (全国 or 都道府県単位), year (2024年), month (5月), and ranking type (前年同月比 or 1000人あたり購入金額). The main content area displays '前年同月比 (1000人あたり購入金額)' for Tokyo in May 2024, with a ranking of 1st. It features a pie chart for gender ratio (男性 37.1%, 女性 62.9%) and a bar chart for age composition. The top product is 'ドリンク剤' (OTC medicine) with a +258.5% increase. The second product is '甘味果実酒' (alcoholic beverage) with a +228.6% increase.

順位	商品名	前年同月比 (1000人あたり購入金額)
1位	ドリンク剤	+258.5%
2位	甘味果実酒	+228.6%