

内閣府「データ分析セミナー」第5回

ビジネスシーンでのRESAS活用

2021年3月10日

日本商工会議所まちづくりタスクフォース委員
一般財団法人ローカルファースト財団理事

鵜殿 裕

(hiudono@outlook.com)

日本商工会議所時代は……

○ 地域診断サービス

国が提供するビッグデータである「地域経済分析システム」(Regional Economy Society Analyzing System)などを活用して、地域単位(市町村単位)で、「地域が所得を稼いでいる産業は何か、そして稼いだ所得はどこで、どの程度地域外に流出しているか」などを明らかにする地域経済循環分析を中心に、観光や人口などの基礎データを加えた、約30頁の資料。

日本商工会議所のオリジナルコンテンツとして提供を開始、約3年で、全国150か所以上の地域の分析等を提供。

○ RESAS

地域経済(都道府県、市区町村単位)の実情を「見える化(可視化)」する、国が提供するビッグデータ・システムの代表例。

客観的なデータの取得・分析を容易にすることで、真に効果的な政策や事業の立案、実行、検証(PDCA)を支援することを目的に、2015年4月より運用を開始。

ビッグデータを活用した
高岡市の地域経済分析について
(地域診断サービス)

2018年10月25日
日本商工会議所 地域振興部

に向けた取り組みを行う
とにより、その強みを活
く、お手伝いをしてい

K (勘)
K (経験)
D (度胸)
O (思い込み)
に頼らない

支出

RESAS
Regional Economy Society Analyzing System
地域経済分析システム

日本商工会議所による地域診断サービス

サービスの目的・概要

- データに基づいた地域経済の実態把握を行うことで、関係者が共通認識をもち、説得力のある施策や提言が可能となり、また、施策の効果検証にも有効です。
- RESASなど国等が無料公開しているビッグデータは、取得することは容易でも、それを分析し、評価するには若干のコツが必要です。
- 本サービスは、その分析・評価を少しお手伝いさせていただくとともに、個別の分析・アドバイスをご提供いたします。

国等が提供する主なビッグデータ

内閣府・経済産業省「RESAS」：<https://resas.go.jp/>
市町村単位の経済の実情を図表がグラフで「見える化」した国のビッグデータの代表例。
環境省「地域経済循環分析自動作成ツール」：<http://www.env.go.jp/policy/circulation/index.html>
市町村単位の経済循環（特に生産面）の分析に有用なツールで図表やグラフを自動作成。
観光予報プラットフォーム：<https://kankouyohou.com/>
宿泊を基軸にした「観光」に関連、必要とされるデータを提供するプラットフォーム。

お問い合わせ先

○ 各地向けに、無料で対応させていただきます。ぜひ、ご利用ください。
日本商工会議所 地域振興部 加藤、幸村 tel **03-3283-7862**

ご提供の内容

1. 資料概要

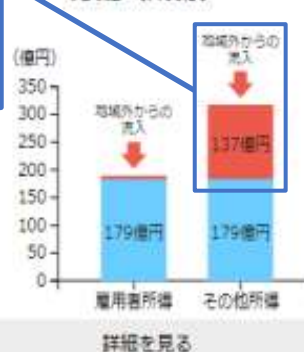
行政区分単位で、「所得を稼いでいる産業や、その稼いだ所得がどこで、どの程度地域外に流出しているか」を明らかにする地域経済循環分析を中心に、地域の強みや弱みを「見える化」します。

① 地方交付税等により、「その他所得」が地域外から大幅に流入



① 相応の交流人口により、「民間消費額（BtoC）」は、地域外から所得が流入

分配（所得）



所得からの支出
504

支出



2. 具体的な分析の一部

“室戸岬”などで有名な、高知県室戸市を参考事例に具体的な分析・アドバイスの一部をご紹介します。

② ただし、「その他支出（BtoB）」を見てみると、消費者に販売している商品は、ほとんどが地域外からの調達

●＜分析＞

- ① その他所得や民間消費により地域外から所得を稼いでいるものの、
- ② 地域外からの調達が超過し、所得の大半が地域外に流出。
- ③ 結果、地域外調達の物品・サービスを販売しているため、地域に付加価値が残りにくい構造。

★＜アドバイス＞

⇒「相応の交流人口」という強みにより“地消”は進んでいることから、第1次産業を活用した物品・サービスの開発による“地産”を図る必要があります。

この取組みにより、その他支出が改善でき、地域に落ちる付加価値が高まり、賃金水準の向上も見込めます。

議論の整理

データ

RESAS

地域経済循環図

データ活用

- データそのものの収集・整理
- 与えられたデータから、なにかを生み出すこと

RESASで提供されるデータ一覧

2021年3月現在

1. 人口マップ

- 1-1. 人口構成
- 1-2. 人口増減
- 1-3. 人口の自然増減
- 1-4. 人口の社会増減
- 1-5. 新卒者就職・進学
- 1-6. 将来人口推計
- 1-7. 人口メッシュ
- 1-8. 将来人口メッシュ

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析

3. 産業構造マップ

- <全産業>
 - 3-1-1. 全産業の構造(一部※)
 - 3-1-2. 稼働力分析
 - 3-1-3. 企業数
 - 3-1-4. 事業所数
 - 3-1-5. 従業者数(事業所単位)
 - 3-1-6. 付加価値額(企業単位)
 - 3-1-7. 労働生産性(企業単位)
- <製造業>
 - 3-2-1. 製造業の構造
 - 3-2-2. 製造業の比較
 - 3-2-3. 製造品出荷額等
- <小売・卸売業>
 - 3-3-1. 商業の構造
 - 3-3-2. 商業の比較
 - 3-3-3. 年間商品販売額
- <農業>
 - 3-4-1. 農業の構造
 - 3-4-2. 農業産出額
 - 3-4-3. 農地分析
 - 3-4-4. 農業者分析

<林業>

- 3-5-1. 林業総収入
- 3-5-2. 山林分析
- 3-5-3. 林業者分析

<水産業>

- 3-6-1. 海面漁獲物等販売金額
- 3-6-2. 海面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-3. 海面漁業者分析
- 3-6-4. 内水面漁獲物等販売金額
- 3-6-5. 内水面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-6. 内水面漁業者分析

<雇用>

- 3-7-1. 一人当たり賃金
- 3-7-2. 有効求人倍率
- 3-7-3. 求人・求職者

4. 企業活動マップ

<企業情報>

- 4-1-1. 産業間取引(※)
- 4-1-2. 企業間取引(※)
- 4-1-3. 表彰・補助金採択
- 4-1-4. 創業比率
- 4-1-5. 経営者平均年齢(※)
- 4-1-6. 黒字赤字企業比率
- 4-1-7. 中小・小規模企業財務比較

<海外取引>

- 4-2-1. 海外への企業進出動向
- 4-2-2. 輸出入取引
- 4-2-3. 企業の海外取引額分析

<研究開発>

- 4-3-1. 研究開発費の比較
- 4-3-2. 特許分布図

(※)国および地方自治体の職員が
一定の制約の下で利用可能な
「限定メニュー」

5. 消費マップ

- 5-1. 消費の傾向(POSデータ)
- 5-2. From-to分析(POSデータ)
- 5-3. 外国人消費の比較(クレジットカード)
- 5-4. 外国人消費の構造(クレジットカード)
- 5-5. 外国人消費の比較(免税取引)
- 5-6. 外国人消費の構造(免税取引)
- 5-7. キャッシュレス加盟店数(準備中)
- 5-8. キャッシュレス決済データ(準備中)

6. 観光マップ

- 6-1. 目的地分析
- 6-2. From-to分析(宿泊者)
- 6-3. 宿泊施設
- 6-4. 外国人訪問分析
- 6-5. 外国人滞在分析
- 6-6. 外国人メッシュ
- 6-7. 外国人入出国空港分析
- 6-8. 外国人移動相関分析

7. まちづくりマップ

- 7-1. From-to分析(滞在人口)
- 7-2. 滞在人口率
- 7-3. 通勤通学人口
- 7-4. 流動人口メッシュ
- 7-5. 建物利用状況
- 7-6. 事業所立地動向
- 7-7. 不動産取引
- 7-8. 近距離移動時間分析(準備中)
- 7-9. 国内移動距離分析(準備中)

8. 医療・福祉マップ

- 8-1. 医療需給
- 8-2. 介護需給

9. 地方財政マップ

- 9-1. 自治体財政状況の比較
- 9-2. 一人当たり地方税
- 9-3. 一人当たり市町村民税法人分
- 9-4. 一人当たり固定資産税

RESASで提供されるデータ一覧

地域経済分析システム（RESAS）のデータ一覧

<ver.37>



令和3年2月

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局

内閣府 地方創生推進室

extension://bfdogplmndidlpjfhoijckpakkdjkkil/pdf/viewer.html?file=http%3A%2F%2Fwww.kantei.go.jp%2Fjp%2Fsingi%2Fsousei%2Fresas%2Fpdf%2Fresas_update.pdf

RESASの特徴

産業構造や人口動態、人の流れなどの官民ビッグデータを集約し、可視化するシステムです。

地域経済分析システム（RESAS：リーサス）は、地方創生の様々な取り組みを情報面から支援するために、経済産業省と内閣官房（まち・ひと・しごと創生本部事務局）が提供しています。

自治体職員の方や、地域の活性化に関心を持つ様々な分野の方によって、効果的な施策の立案・実行・検証のためなどに広く利用されています。

- 可視化 → 生データではない(加工には不向き)
- 地域視点が大前提 → グローバル視点からの検討には不向き

ちょっとした活用例

例1)

商店街の人から、「朝10時にお店を開けて、夕方17時まで営業しているが、お客さんが全く来ない」

例2)

お客さんはどこから来ているの？

EBPM (Evidence Based Policy Making)

PI (Public Involvement)

RESASで提供されるデータ一覧

2021年3月現在

1. 人口マップ

- 1-1. 人口構成
- 1-2. 人口増減
- 1-3. 人口の自然増減
- 1-4. 人口の社会増減
- 1-5. 新卒者就職・進学
- 1-6. 将来人口推計
- 1-7. 人口メッシュ
- 1-8. 将来人口メッシュ

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析

3. 産業構造マップ

- <全産業>
 - 3-1-1. 全産業の構造(一部※)
 - 3-1-2. 稼ぐ力分析
 - 3-1-3. 企業数
 - 3-1-4. 事業所数
 - 3-1-5. 従業者数(事業所単位)
 - 3-1-6. 付加価値額(企業単位)
 - 3-1-7. 労働生産性(企業単位)
- <製造業>
 - 3-2-1. 製造業の構造
 - 3-2-2. 製造業の比較
 - 3-2-3. 製造品出荷額等
- <小売・卸売業>
 - 3-3-1. 商業の構造
 - 3-3-2. 商業の比較
 - 3-3-3. 年間商品販売額
- <農業>
 - 3-4-1. 農業の構造
 - 3-4-2. 農業産出額
 - 3-4-3. 農地分析
 - 3-4-4. 農業者分析

<林業>

- 3-5-1. 林業総収入
- 3-5-2. 林業産出額
- 3-5-3. 林業従業者数

<水産業>

- 3-6-1. 水産業総収入
- 3-6-2. 水産業産出額
- 3-6-3. 水産業従業者数

4. 企業

<企業>

- 4-1-1. 企業数
- 4-1-2. 事業所数
- 4-1-3. 従業者数
- 4-1-4. 付加価値額
- 4-1-5. 労働生産性
- 4-1-6. 売上高
- 4-1-7. 利益

<海外>

- 4-2-1. 海外売上高
- 4-2-2. 海外利益
- 4-2-3. 海外従業者数

<研究開発>

- 4-3-1. 研究開発費
- 4-3-2. 研究開発人員

(※)国および地方自治体の職員が
一定の制約の下で利用可能な
「限定メニュー」

5. 消費マップ

- 5-1. 消費の傾向(POSデータ)

- 「生産→分配→支出」と流れる地域の経済循環が分かる。
- 地域経済の特徴(強み・弱み)が分かる。
- 一人当たりGRP(地域GDP)を向上させるヒントがある。

9. 地方財政マップ

- 9-1. 自治体財政状況の比較
- 9-2. 一人当たり地方税
- 9-3. 一人当たり市町村民税法人分
- 9-4. 一人当たり固定資産税

地域経済循環図

地域経済循環率

58.4%

地域経済循環図

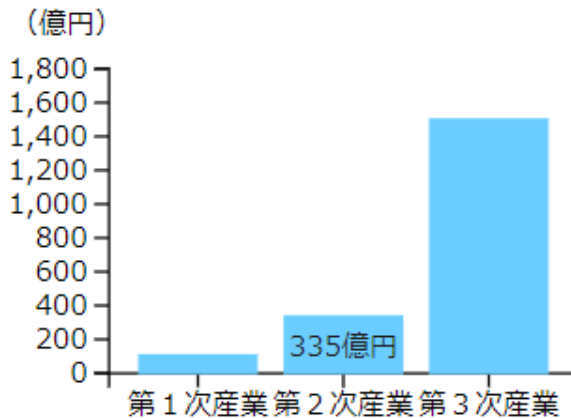
2015年

指定地域：福岡県糸島市

所得への分配

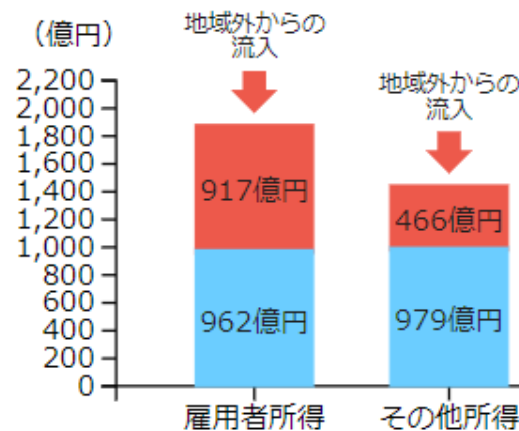
1,942

生産（付加価値額）



詳細を見る

分配（所得）

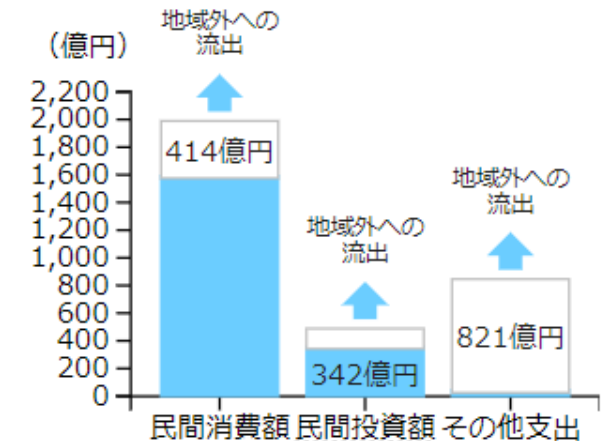


詳細を見る

所得からの支出

3,324

支出



詳細を見る

支出による生産への還流

1,942

地域経済循環とは

地域で稼いだ所得と、分配された所得を比較して、**所得の地域外への流出(或いは地域外からの流入)**を見る



生産(付加価値額)

地域の産業は、どの程度所得を稼いでいるか



例: 商品を生産・販売して得る所得

分配(所得)

地域で稼いだ所得は、地域の住民や企業にどの程度分配されているか



例: 地域住民が給料等の形で獲得する所得

地域に分配された所得と、地域で支出された所得を比較して、**支出の地域外への流出(或いは地域外からの流入)**を見る



支出

地域の住民や企業が得た所得は、消費や投資にどの程度支出されているか



例: 地域の商店での買物(消費)

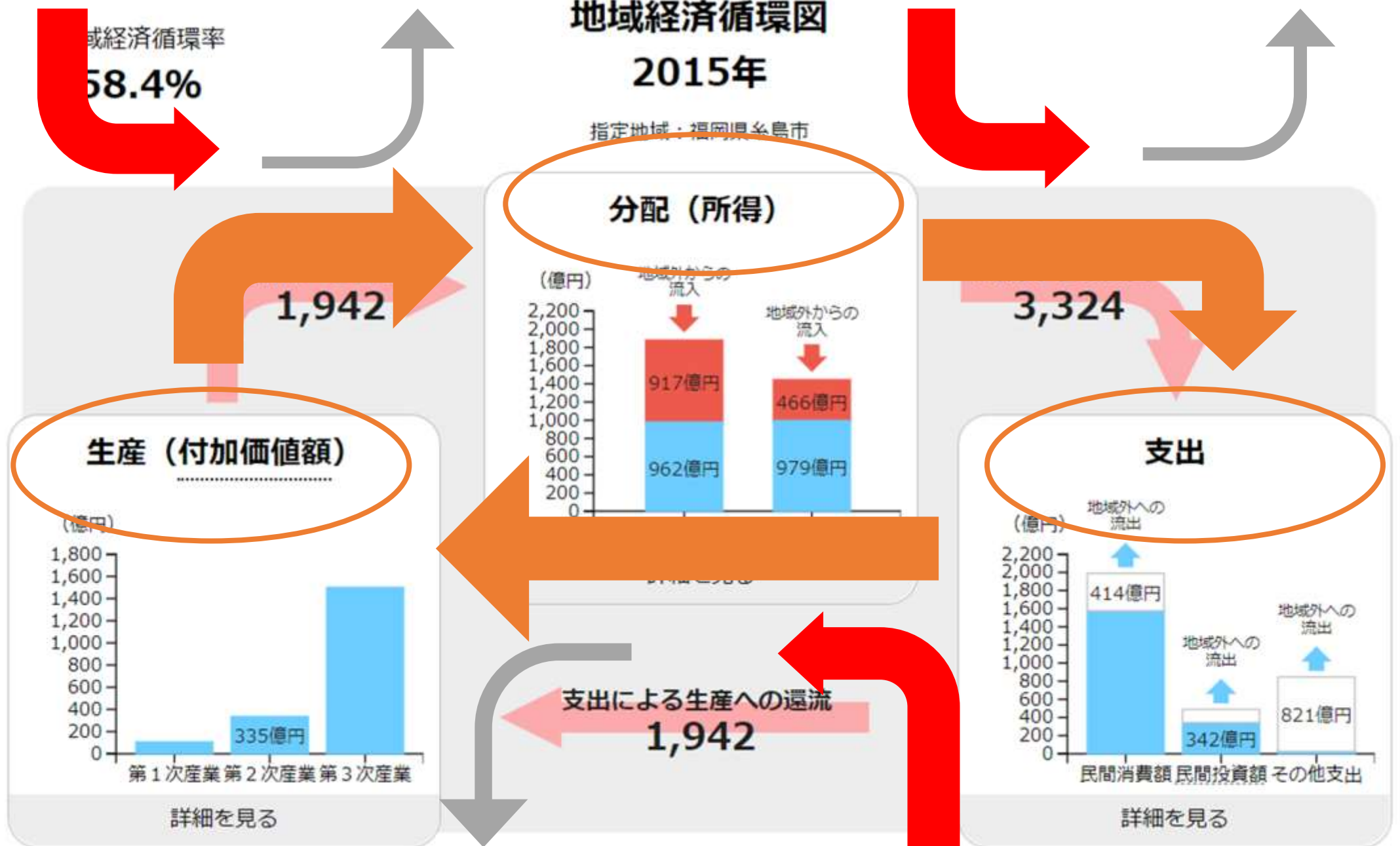


例: 地域の企業の設備購入(投資)

地域内での支出は、地域の生産(販売)に還流



地域経済循環の考え方



GDPの三面等価

三面等価の原則

生産

国内で生み出された付加価値の合計

分配

雇用者所得

営業余剰

固定資本減
耗

間接税-
補助金

支出

民間最終消費支出

政府最終消費支
出

投資
(国内総固定資本形成 +
在庫の増加)

輸出
- 輸入

常に等しい

GDPの三面等価

5 3 8 兆円 (2016年)

生産

第 1 次産業 6 兆円	第 2 次産業 1 4 3 兆円	第 3 次産業等 3 8 9 兆円
-----------------	---------------------	----------------------

分配

雇用者所得 2 6 9 兆円	営業余剰 1 0 5 兆円	固定資本減耗等 1 2 0 兆円	税金等 4 4 兆円
-------------------	------------------	---------------------	---------------

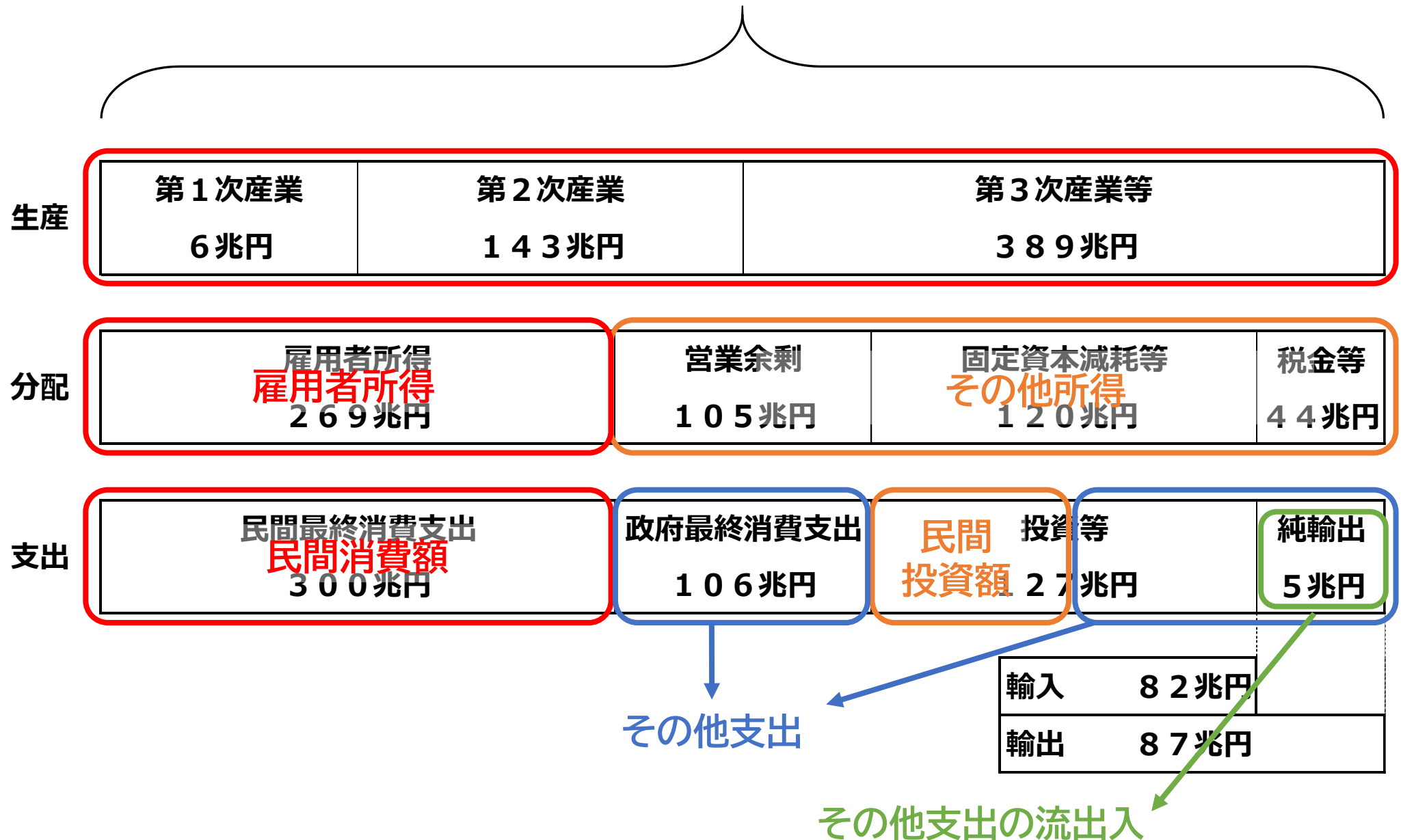
支出

民間最終消費支出 3 0 0 兆円	政府最終消費支出 1 0 6 兆円	投資等 1 2 7 兆円	純輸出 5 兆円
----------------------	----------------------	-----------------	-------------

輸入	8 2 兆円
輸出	8 7 兆円

GDPの三面等価

5 3 8 兆円 (2016年)



箱根町の地域経済循環

地域経済循環率

119.8%

地域経済循環図

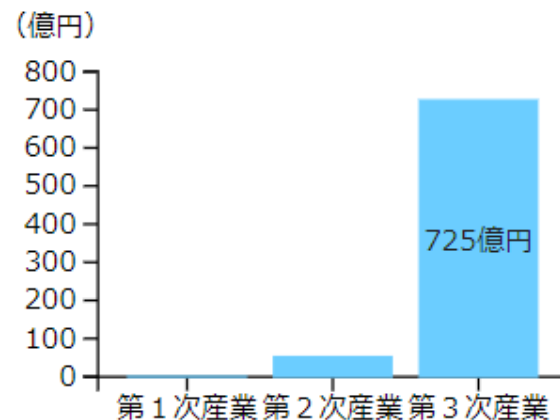
2015年

指定地域：神奈川県箱根町

所得への分配

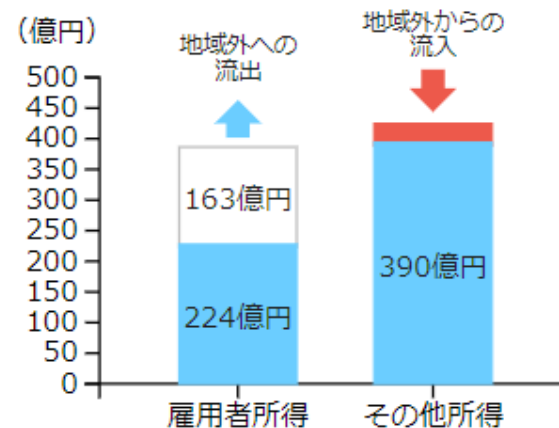
776

生産（付加価値額）



詳細を見る

分配（所得）

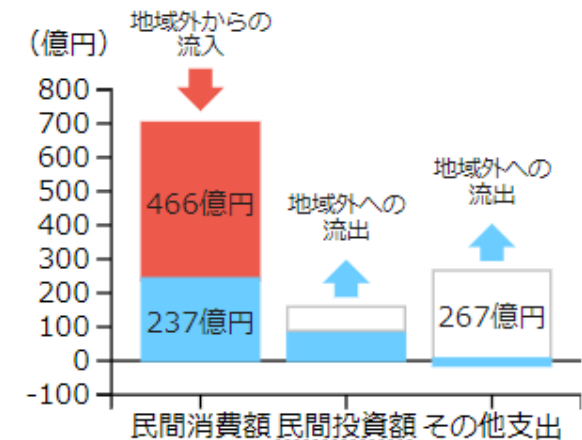


詳細を見る

所得からの支出

648

支出



詳細を見る

支出による生産への還流

776

茅ヶ崎市の地域経済循環

地域経済循環率

66.8%

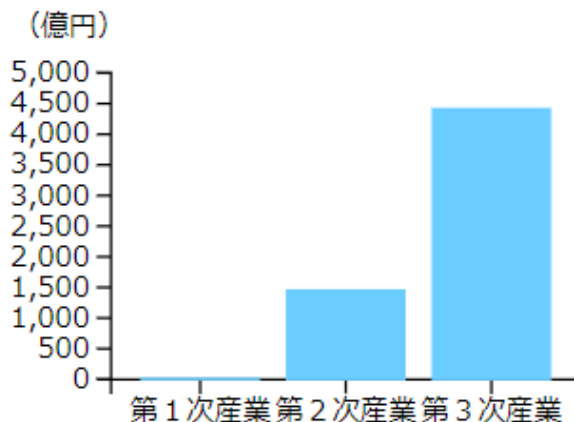
地域経済循環図

2015年

指定地域：神奈川県茅ヶ崎市

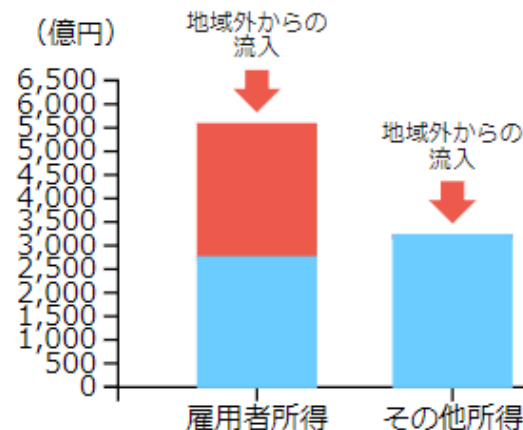
所得への分配
5,874

生産（付加価値額）



詳細を見る

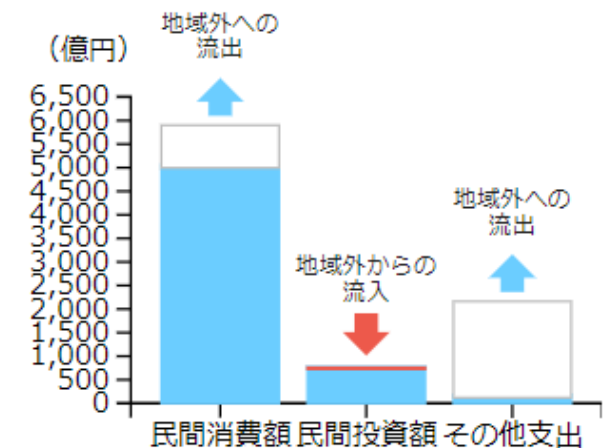
分配（所得）



詳細を見る

所得からの支出
8,791

支出



詳細を見る

支出による生産への還流
5,874

糸島市の地域経済循環図

地域経済循環率

58.4%

地域経済循環図

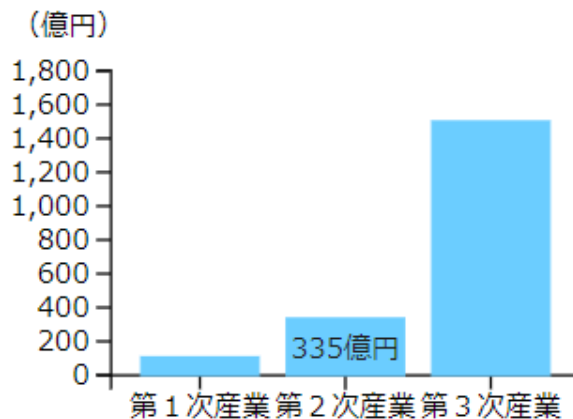
2015年

指定地域：福岡県糸島市

所得への分配

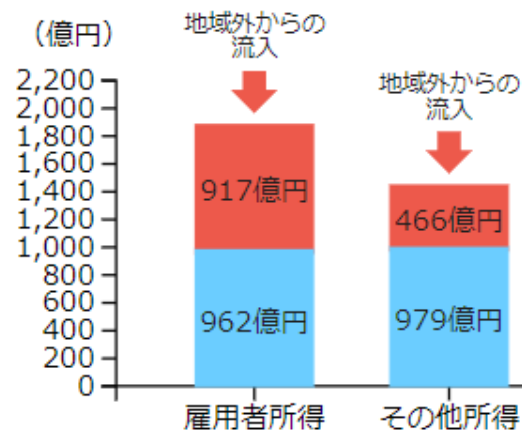
1,942

生産（付加価値額）



詳細を見る

分配（所得）

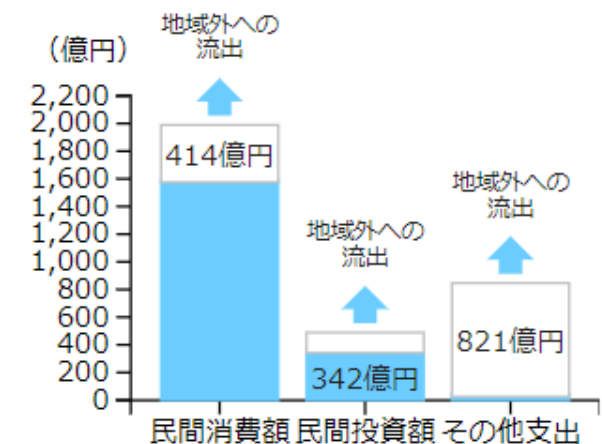


詳細を見る

所得からの支出

3,324

支出



詳細を見る

支出による生産への還流

1,942

糸島市の……(SWOT分析)

【地域経済循環を太く、強くする】ために

強み	弱み
ベッドタウン (厚みある第3次産業) 農業・水産業	日常消費機会の縮小 地域資源の未活用
チャンス	ピンチ
大都市近接 マイクロツーリズム	人口減少 福岡都心部の再開発

糸島市の……(クロスSWOT)

【地域経済循環を太く、強くする】ために

	チャンス	ピンチ
	大都市近接 マイクロツーリズム	人口減少 福岡都心部の再開発
強み ベッドタウン 農業・水産業	積極攻勢 (強み × チャンス)	差別化 (強み × ピンチ)
弱み 日常消費機会の縮小 地域資源の未活用	弱点補強 (弱み × チャンス)	防衛or撤退 (弱み × ピンチ)

地域視点からデータ活用を考える際の留意点

SWOT分析など、企業の経営・戦略を分析するフレームワークは地域の経営・戦略にも活用できる

フレームワークの空欄を埋める事象の発見に、RESASを活用できる

ただし、

企業経営は、ニーズに対応して商品を開発できる

地域経営は、既にある資源を活用してニーズに対応する



伝統的なマーケティングではなく、地域マーケティングが、
加えて、ローカルファースト、ゆるやかな密の視点が必要

今後の地域戦略の一覧(事例等)

Under COVID-19

With/After COVID-19

ゆるやかな密

→ 上質な/高付加価値な空間

商店街など地域全体での安心安全対策

道路占有許可

まちづくり会社

都市再生推進法人(国交省)

中心市街地活性化・公共空間の活用

ローカルファースト

→ 地域でできることは地域で担うという考え・取り組み

ひみ買活! 6億円プロジェクト

Buylocal(和歌山商工会議所青年部)

INN THE PARK(沼津市)

地域活性化に資するPPP/PFI

2050年ゼロカーボンシティ

地域循環共生圏(環境省)

地域マーケティング

→ 地域にヒト・モノ・カネを呼び込むマーケティング

DMO(Destination Management/Marketing Organization)

クラウドファンディング(ファンづくり等) 6次産業化→10次産業化

地域通貨

地域エネルギー会社

地域ビジネス創業