データで見る 糸島市の地域経済

2021年3月10日

日本商工会議所まちづくりタスクフォース委員 一般財団法人ローカルファースト財団理事・主席研究員 鵜殿裕

090-9148-2010 hiudono@outlook.com



目次

地域経済循環の分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	р	4
まとめ(地域経済の特徴とご提案)・・・・・・・	р	9
売上(生産額)の分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	p 1	0
粗利益(付加価値)・雇用者所得の分析・・・・・	p 1	4
観光・人流の分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	p 1	8
人口などの分析 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	p 2	6

本稿は執筆者個人の責任で執筆されており、内容や意見は所属する組織の公式な見解を示すものではありません。



データで地域を把握する必要性

■「地域マーケティング」が必要

地方創生や地域活性化を実現するためには、地域をあげて域内外からヒト・モノ・カネを呼び込み、地域に経済好循環を生み出すための「地域マーケティング」が必要。

■「勘」や「思い込み」の排除

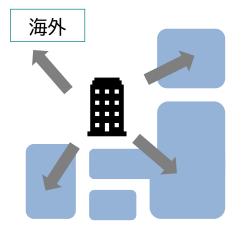
そのためには、勘や思い込み、局所的な成功事例、個人的な体験(エピソード)に基づいて議論するのではなく、客観的なデータや事実に基づいて検討する必要がある(EBPM:Evidence-Based Policy Making(エビデンスに基づく政策立案))。

■「違い」が重要

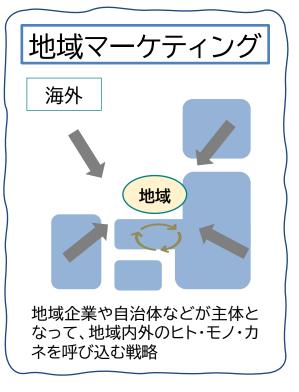
また、マーケティングの基本である「STP」(Segmentation、Targeting、Positioning)のうち、特に、自分たちが競合とどこが違うのか、どのように違うのかを明確にし、ほかとの差別化要因を把握すること(Positioning)が重要である。

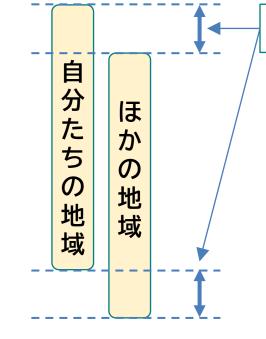
■ 本資料は、国等が公開している膨大なデータの中から一部を抽出し、自分たちの地域の特徴(ほかの地域との違い)を把握する お手伝いをするものです。

マーケティング



大企業などが主体となって、対象となる地域や国に合わせて、 商品やサービスを販売する戦略





この違いが重要

この違いが要因となって、自 分たちの地域に、ヒト・モノ・カ ネが流入(もしくは流出)して いる

地域への理解が、勘や思い込みだけだと、この違いを正しく把握することが出来ない

→ 効果がないどころか、逆効果となる対策をとってしまう可能性も

本資料では、地域の特徴 を把握するお手伝いをし ます!



一般に公開されているビッグデータ

RESASについて

RESASとは、Regional Economy (and) Society Analyzing Systemの略で、地域経済(都道府県、市区町村単位)の実情を「見える化(可視化)」する、国が提供するビッグデータ・システムの代表例。

客観的なデータの取得・分析を容易にすることで、真に効果的な政策や事業の立案、実行、検証(PDCA)を支援することを目的に、2015年4月より運用を開始。

なお、RESASに搭載されているデータやマップは、入手可能なデータのごく一部であることに留意。

<u>主なビッグデータ</u>

RESAS: https://resas.go.jp/

環境省「地域経済循環分析自動作成ツール」:http://www.env.go.jp/policy/circulation/index.html 地域経済循環の生産面の分析に有用。本資料のグラフ等は大半を当ツールからの引用。

V-RESAS: https://v-resas.go.jp/

新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響を適時適切に把握するため等のデータベース。内閣府地方創生推進室と内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局が提供。

観光予報プラットフォーム: https://kankouyohou.com/

宿泊を基軸にした「観光」に関連、必要とされるデータを提供するプラットフォーム。観光予報プラットフォーム推進協議会が提供。

Most Anaba Point: https://www.chihousousei-hiroba.jp/mostAnaba-index.html ソーシャルビッグデータの訪日外国人観光客の生の声から、各都道府県の観光スポットを、取り上げられた 回数(話題量)と好評/不評の別(ポジティブ率)でマッピングしたもの。東京海上日動火災保険(株)が提供。

モバイル空間統計®: https://mobaku.jp/covid-19/link/

新型コロナウイルス感染症に関連する情報として、外出先やお住いのエリアの状況の確認のため、日本全国の人口をリアルタイムで表示したもの。NTTドコモグループの(株)ドコモ・インサイトマーケティングが提供。

地域経済循環の分析



地域経済循環分析の必要性

- 生産・販売によって得られた所得は、家計・企業に分配され、家計・企業からは消費・投資の形で支出される(いわゆる所得の3面等価である)。
- 地域経済循環分析は、こうした「所得の3つの側面」を「地域の単位」で見ることで、地域経済の循環構造を把握し、地域外から 所得を稼いでいる産業は何か、そして稼いだ所得はどこで、どの程度地域外に流出しているかを明らかにするものである。
- 地方創生・地域活性化を実現するためには、地域経済循を強く太くすることが重要であり、①「地域の特徴や強みを活かして稼いだ所得が、地域外に過度に流出せず、地域内で循環すること」に加え、②「地域に足りない資源や弱みは地域外から調達するなど、積極的に交易すること」が求められるが、地域経済循環分析を行うことで、これらのヒントが明らかとなる。

地域で稼いだ所得と、分配された所得 を比較して、所得の地域外への流出(或 いは地域外からの流入)を見る

生産(付加価値額)

地域の産業は、どの程度所得を稼いでいるか

例:商品を生産・販売して得る所得

分配(所得)

地域で稼いだ所得は、地域の 住民や企業にどの程度分配 されているか

> 例:地域住民が給料等の形 で獲得する所得

> 地域経済循環

地域内での支出は、地域の生産(販売)に還流

地域に分配された所得と、地域で支出された所得を比較して、支出の地域外への流出(或いは地域外からの流入)を見る

支出

地域の住民や企業が得た所 得は、消費や投資にどの程度 支出されているか

例:地域の商店での買物(消費)

例:地域の企業の設備更新(投資)



糸島市の地域経済循環図(2010年)

地域住民一人当たり所得 308.7万円/人

(1,644位/1,719市町村)

労働牛産性 593.1万円/人

(1,232位/1,719市町村)

所得への分配 1,789

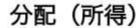
(付加価値額)

域内総生産(GRP、Gross Regional Product)



地域経済循環図 2010年

指定地域:福岡県糸島市





支出による生産への還流 1,789

本計等 11億円 財政移転 + 371億円

財政移転は補助金、交付税などの国・都道 府県からの所得移転(政府支出-税金)

所得からの支出 3,039





詳細を見る



糸島市の地域経済循環図(2015年)

地域住民一人当たり所得 344.6万円/人

(1,604位/1,719市町村)

労働牛産性 633.1万円/人 (1,270位/1,719市町村)

> 所得への分配 1,942

生産(付加価値額)

域内総生産(GRP、Gross Regional Product)



地域経済循環図 2015年

指定地域:福岡県糸島市

分配(所得)



支出による生産への還流 1,942

本計等 + 139億円 財政移転 + 326億円

財政移転は補助金、交付税などの国・都道 府県からの所得移転(政府支出-税金)

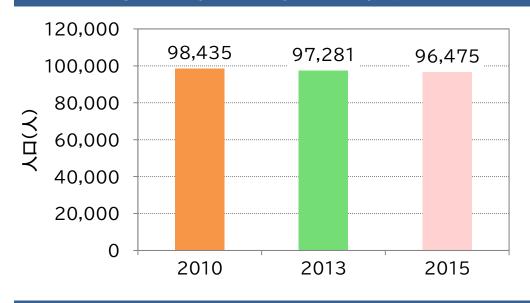
所得からの支出 3,324



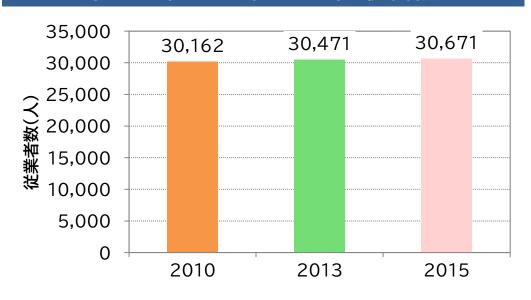


基礎的な指標の推移

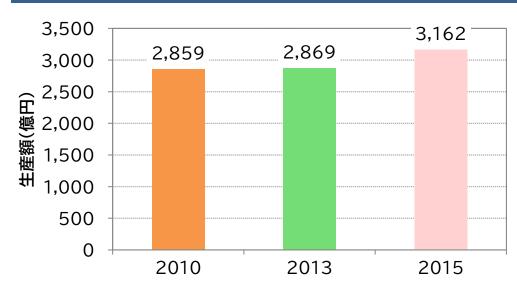
①2010年、2013年、2015年の人口



②2010年、2013年、2015年の従業者数



③2010年、2013年、2015年の生産額



④2010年、2013年、2015年の付加価値



出典:環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)



まとめ(地域経済の特徴とご提案)

<地域経済の構造(概略)>

- ① 豊富な自然を背景に第1次産業が集積、近年は福岡市のベッドタウンとして発展。
- ②「雇用者所得の流入」と「財政移転」で域外から所得を稼ぐものの、「民間消費の流出」と「域際赤字」(地域の貿易収支がマイナス(所得が流出))のため、地域に所得が残りにくい構造となっている。

<生産・分配・支出>

生産

- ① ベッドタウンとして発展したことから、生活の基盤となる産業を中心に、第3次産業が生産額の7割、付加価値額の8割を占める。ただし、それゆえに労働集約的な(労働生産性が低い)産業が多く、地域に高付加価値・上質な就業場所が少ない可能性がある。
- ②「農業」と「水産業」が、地域を特徴づける産業であり、移輸出産業である。

分

① 就業者の3割以上が域外へ通勤し、給与を持って帰ってくることから、雇用者所得は流入傾向にある。その規模も地域内 総生産(GRP)の47.2%も占める。

配

- ② その他所得も、地方交付税交付金等の財政移転などによって流入傾向にある(その規模はGRPの24.0%)。
- ③ 地域に分配される所得総額は3,324億円となり、地域住民1人当たり所得は345万円となる(全国平均418万円)。

支

- ① 平日は通勤通学で住民は流出するが、休日は域外から人が集まっている。ただし、域外からの来訪者の消費機会が乏しいor/and通勤通学先など住民の域外消費が大きいため、民間消費額は流出している。
- ② 地域で販売等されている商品・サービスの多くを域外からの移輸入に頼っており、地域の経常収支たる域際収支は大幅 な赤字(所得流出)で、その規模はGRPの42.2%にもなる。

<具体的なご提案(案)の一部>

- 福岡市のサードプレイスを目指す!(ビジネス手法を活用したまちづくり、そのための仕掛けづくり)
- ex. 沼津市「泊まれる公園 INN THE PARK」(Park-PFIによる公園の魅力化→魅力ある職場の創出/域際収支の改善) 富山県「富山湾鮨」(既存の地域資源の再定義によるブランド化・高付加価値化→域際収支の改善) 唐津市「KARAE」(まちづくり会社による簡易宿泊を中心とした複合商業拠点→地域のアイコン) 江津市「Go-Con!」(10年以上続くビジネスプランコンテスト&創業支援→駅前にホテルが復活)

売上(生産額)の分析

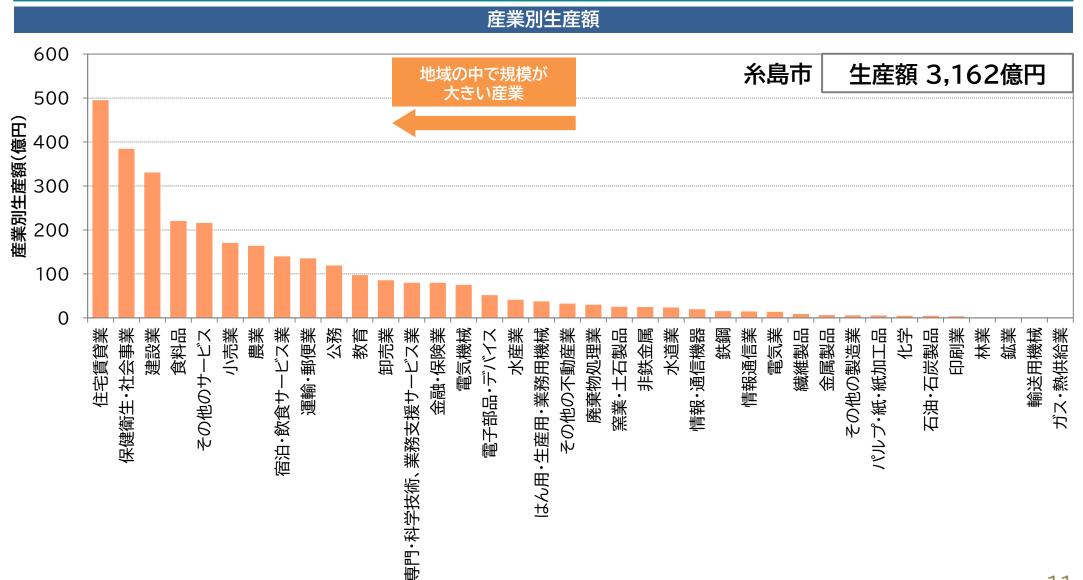
注)GDP統計上、不動産業(ここでは住宅賃貸業)には、実際には家賃の受払いを伴わない帰属 家賃が含まれている。

出典:環境省「地域経済循環分析」資料(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ) 受託作成)



地域の中で規模が大きい産業は何か(2015年)

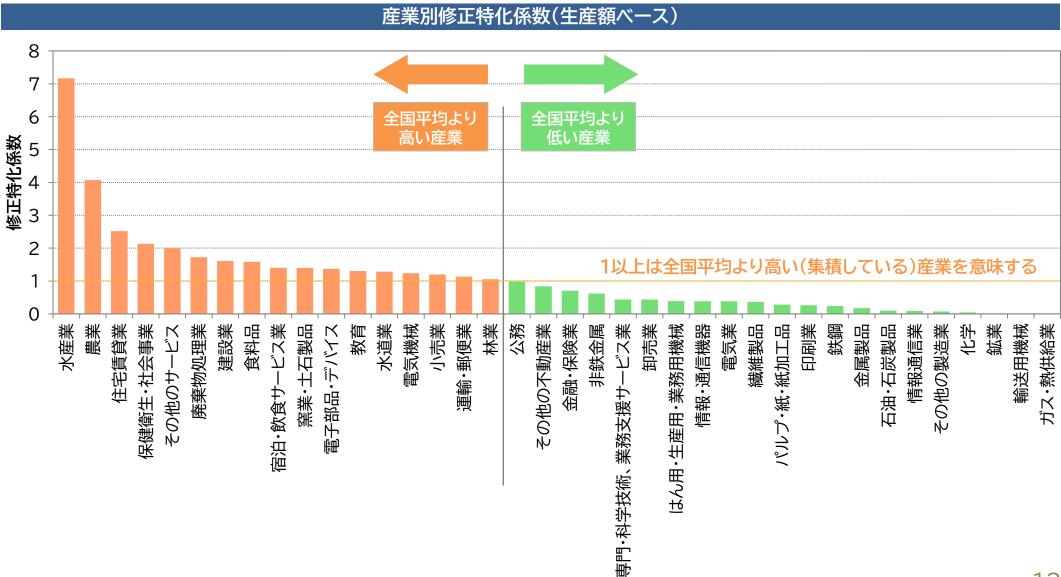
- 福岡市のベッドタウンであり、「住宅賃貸業」、「保健衛生・社会事業」(医療・介護)、「その他のサービス」、「小売業」など生活の基盤となる産業(エッセンシャル産業)が上位にある。一方、「農業」も上位にあり、緑豊かで近郊農業が盛んである。
- 生産額のうち、第1次産業が6.5%、第2次産業が26.6%、第3次産業が66.9%を占める。





地域の中で得意な産業は何か(2015年)

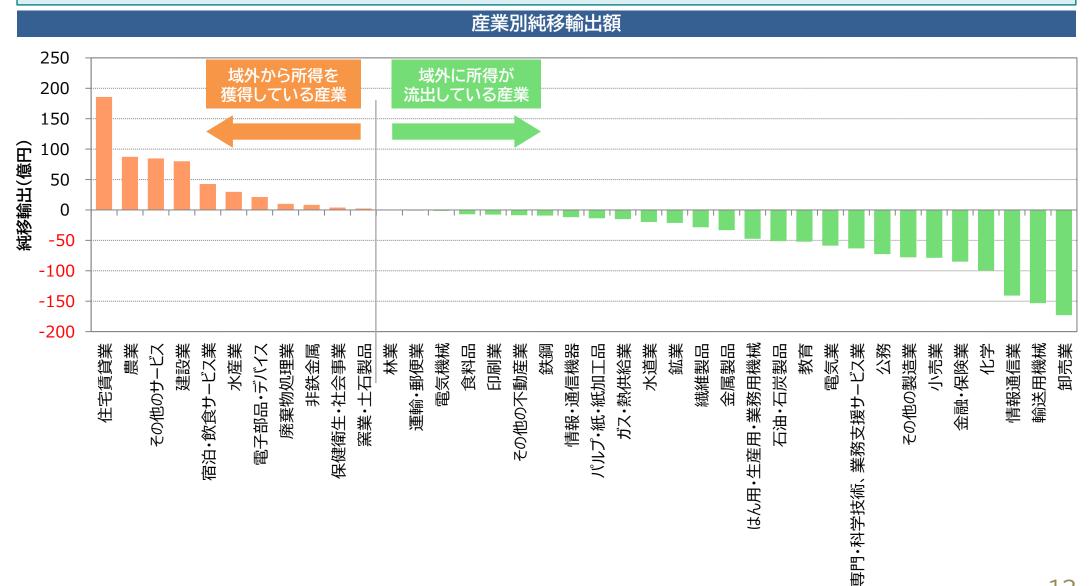
- 全国平均との比較では、生産額に占める「水産業」の構成割合が高く、特化係数が7を超えている(全国平均の7倍以上集積)。 また、「農業」の特化係数は4、「林業」も1を超えており、第1次産業が地域を特徴づける産業といえる。
- 「保健衛生・社会事業」などの生活関連産業に加え、観光関連産業である「宿泊・飲食サービス業」の特化係数も1を超えている。





域外から所得を獲得している産業は何か(2015年)

- 地域を特徴づける第1次関連産業で域外から116億円もの所得を獲得している。また、「その他のサービス」や「建設業」など全国的にも労働生産性が低い産業が移輸出産業となっている(地域に付加価値をもたらす産業は移輸入に頼っている)。
- 移輸出額1,207億円に対し移輸入額計1,988億円であり、純移輸出収支額は▲781億円となっている。



粗利益(付加価値)・雇用者所得の分析

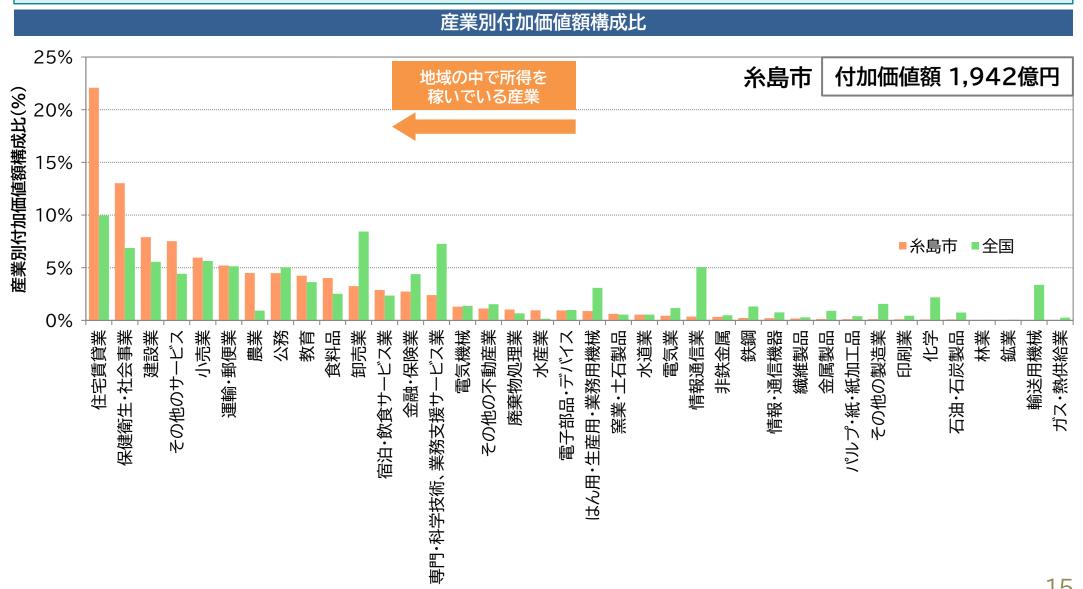
注)GDP統計上、不動産業(ここでは住宅賃貸業)には、実際には家賃の受払いを伴わない帰属 家賃が含まれている。

出典:環境省「地域経済循環分析」資料(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ) 受託作成)



地域で所得(付加価値)を稼いでいる産業は何か(2015年)

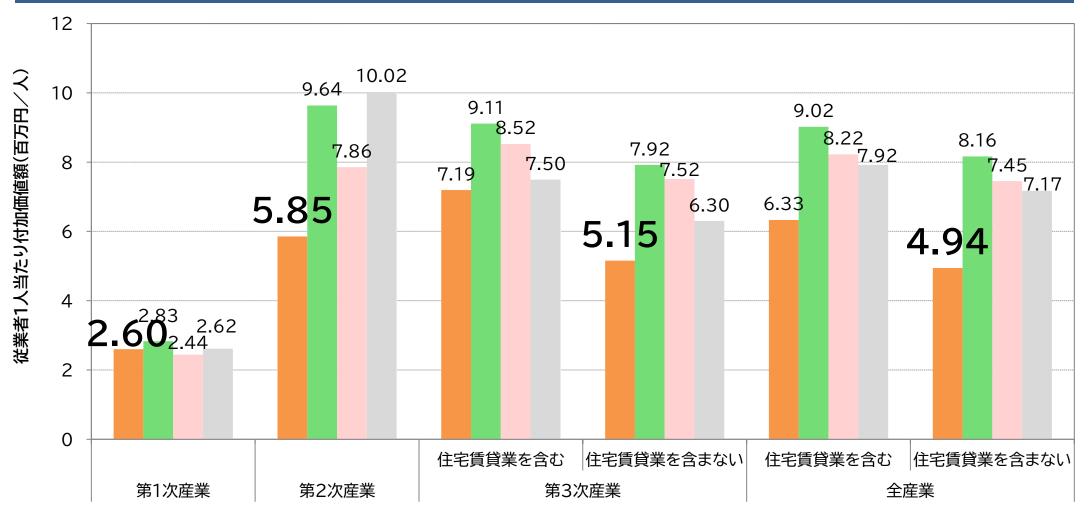
- 最も付加価値を生み出している産業は「住宅賃貸業」。全国平均との比較では、同業や「保健衛生・社会事業」などに加え、「農 業」の構成割合が高い。
- 付加価値額のうち、第1次産業が5.5%、第2次産業が17.3%、第3次産業が77.3%を占める。



地域の産業の稼ぐ力(1人当たり付加価値額)(2015年)

- そもそも労働集約的な産業である「保健衛生・社会事業」(503万円/全国491万円)、「建設業」(553万円/全国645万円) の構成割合が高いこともあり、全産業(住宅賃貸業除き)で633万円である(全国平均の60.5%、福岡県平均の66.3%)。
- 一般に地域の労働生産性を底上げする第2次産業が585万円と低水準にある(全国平均の60.7%、福岡県平均の74.4%)。

従業員1人当たり付加価値額(労働生産性)



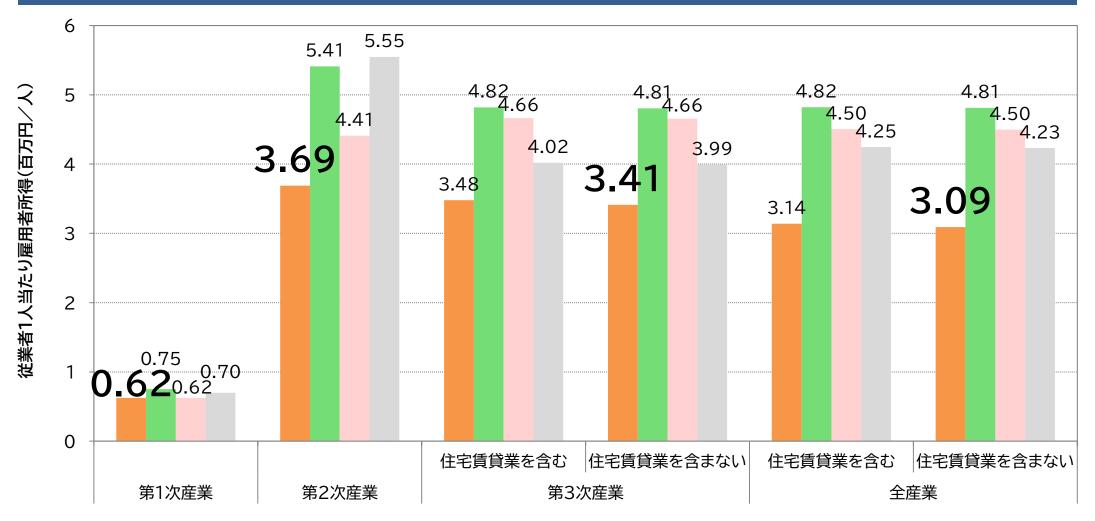
■全国

■糸島市

地域の産業の1人当たり雇用者所得(2015年)

■ 地域全体の労働生産性が低い(労働集約的な産業の構成割合が高い)こともあり、1人当たり雇用者所得は全産業(住宅賃貸業除き)ベースで309万円と低位に留まる(全国平均の64.2%)。ただし、労働分配率(1人当たり雇用者所得÷労働生産性)は62.6%(309÷494)であり、全国平均(58.9%)より高く、相応の地域企業があると考えられる。

産業別従業者1人当たりの雇用者所得(地域内従業者ベース)



■糸島市

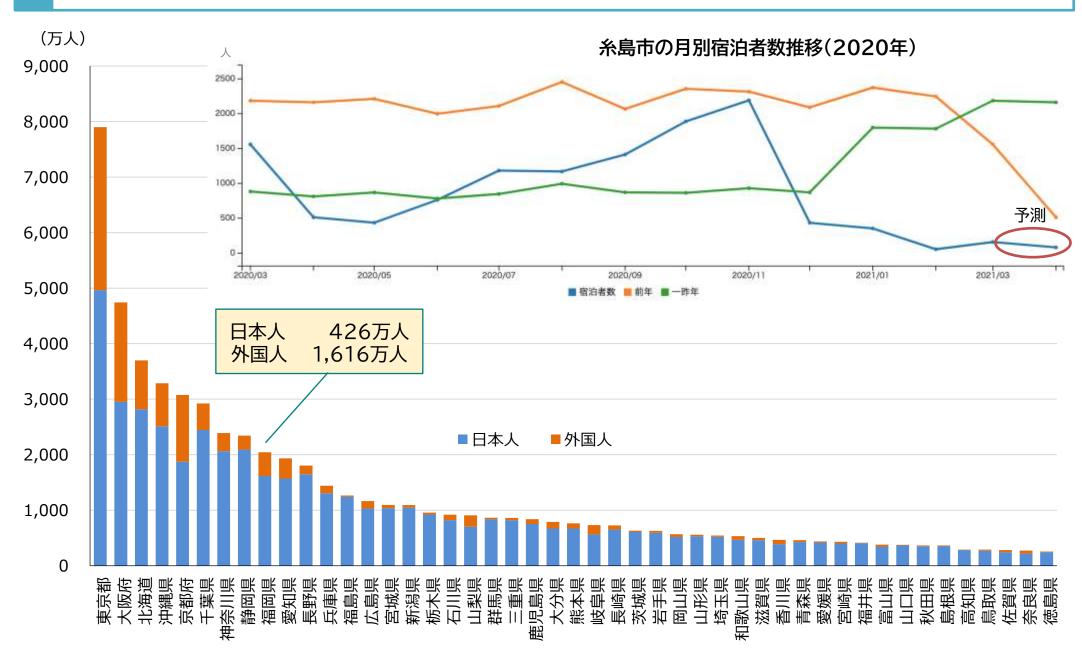
■全国

■福岡県

観光・人流の分析



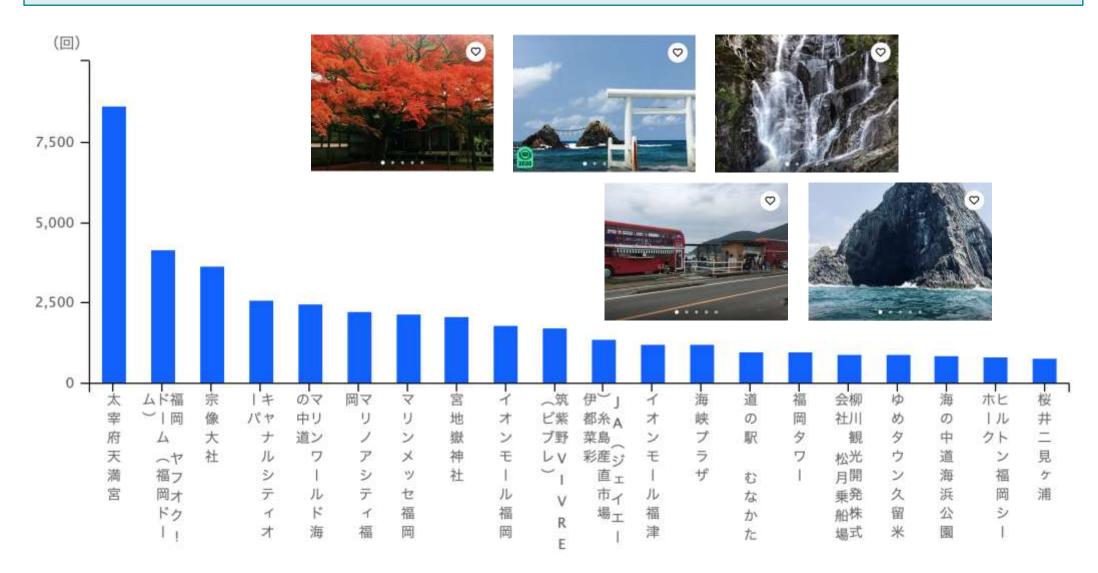
福岡県の延べ宿泊者数(2019年)





福岡県の観光地・施設(2018年・休日・自動車)

- 福岡県で最も検索されている観光地・施設は「太宰府天満宮」である。次いで「福岡ヤフオク!ドーム」、「宗像大社」などである。 糸島市では、「JA糸島産直市場伊都菜彩」、「桜井二見ヶ浦」の検索回数が多い。
- トリップアドバイザーでは、糸島市では、「雷山千如寺 大悲王院」、「桜井二見ケ浦」、「白糸の滝」の人気・評価が高い。





滞在人口の月別推移(2019年1~12月:14時)

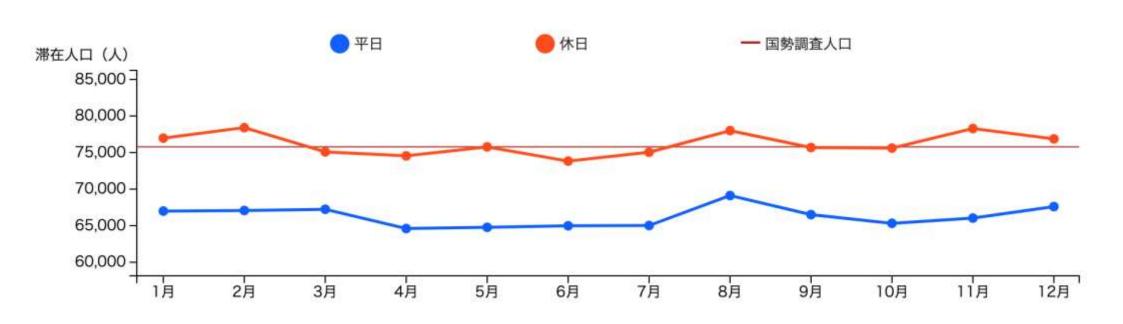
■ 糸島市の昼間の滞在人口(15歳以上80歳未満)は、2019年平均で、平日は66,278人(国勢調査人口の0.88倍)、休日は76,175人(同1.005倍)となっており、平日は国勢調査人口を下回り休日は上回っている。平日は通勤・通学で域外に人が流出しているが、休日はレジャーなどで人が集まっている地域である(一部は通過人口の可能性あり)。

福岡県糸島市

2019年 14時

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

(国勢調査人口:75,781人)





市外からの滞在人口(6月休日14時)

- 6月休日昼間の糸島市の滞在人口は、2019年が73,573人に対し、2020年は76,669人と+3,096人増加している。
- 糸島市の住民が域外へ出かけなくなった影響(59,861→64,170人と4,309人増加)があるものの、それでも域外から 2020年6月時点で12,499人(全体の16.3%)もの来訪者がある。

福岡県糸島市

2019年6月 休日 14時

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

滞在人口合計:73,573人 (滞在人口率:0.97倍)

(国勢調査人口:75,781人)

滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

- 1位 福岡県糸島市 59,861人 (83.72%)
- 2位 福岡県福岡市西区 3,500人(4.89%)
- 3位 福岡県福岡市早良区 1,421人(1.99%)
- 4位 福岡県福岡市中央区 741人(1.04%)
- 5位 福岡県福岡市南区 736人(1.03%)
- 6位 福岡県福岡市城南区 589人(0.82%)

滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 佐賀県唐津市 890人 (43.04%)
- 2位 長崎県佐世保市 183人 (8.85%)
- 3位 佐賀県佐賀市 180人 (8.70%)

福岡県糸島市

2020年6月 休日 14時

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

滞在人口合計 76,669人 (滞在人口率: 1.01倍)

(国勢調査人口:75,781人)

滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

- 1位 福岡県糸島市 64,170人 (85.24%)
- 2位 福岡県福岡市西区 3,223人(4.28%)
- 3位 福岡県福岡市早良区 1,400人(1.86%)
- 4位 福岡県福岡市南区 809人(1.07%)
- 5位 福岡県福岡市中央区 763人(1.01%)
- 6位 福岡県福岡市東区 669人(0.89%)

滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 佐賀県唐津市 775人 (55.96%)
- 2位 長崎県佐世保市 173人(12.49%)
- 3位 佐賀県佐賀市 155人(11.19%)



滞在人口の動向(前年同週比の推移:全ての時間帯)

福岡県の滞在人口の動向 - 推定居住地ごとの2019年同週比の推移

2019年12月30日~2021年2月7日

代表観測地点 時間帯

福岡県全体 すべての時間帯

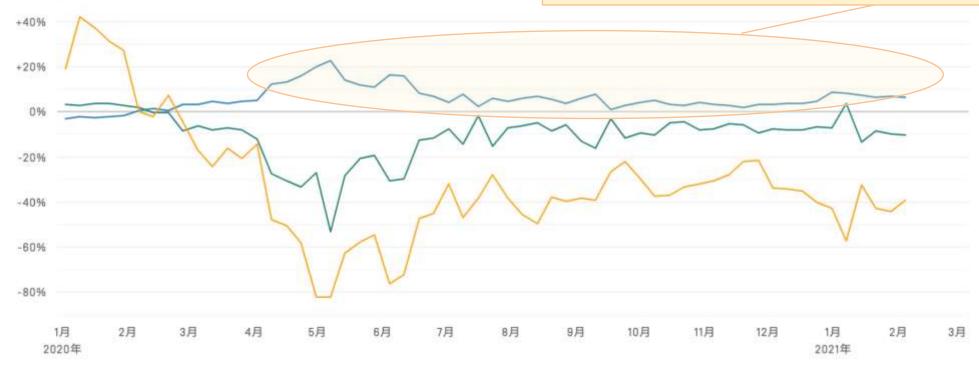
滞在人口の推定居住地:

■ 市区町村内 ■ 都道府県内 ■ 都道府県外

コロナ禍で、域外からの来訪者は減少する一方、 地域内住民の人出が増加している。

なお、天神は、域内住民の人出も大幅に減少して(前年同週を下回って)いる。

安全安心対策・その情報発信などの仕組みに加えて、飲食店向けには、道路占有許可(緩和の継続)などのソーシャル・ディスタンスに対応した施策が求められる。

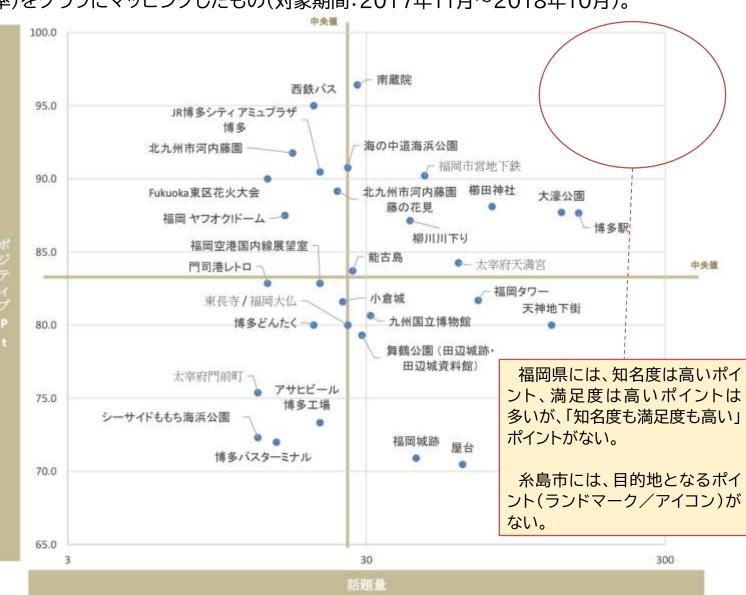




福岡県 MAP モスト穴場ポイントの分析

ソーシャルビッグデータに現れた**訪日外国人観光客**の生の声に基づき、福岡県の観光スポットとして取り上げられていた回数(話題量)と好評/不評の別(ポジティブ率)をグラフにマッピングしたもの(対象期間:2017年11月~2018年10月)。





※話題量上位30件を対象にグラフ化



DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査

今の段階から、アクティビティのブラッシュアップに取り組む必要があることが分かる。

新型コロナ終息後に訪問したい地域

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全	-体			欧米豪全体										
			韓国	中国	台湾	香港	91	シンガポール	マレーシア				オーストラリア	イギリス	フランス	
サンブル数	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109	
東京	47	45	42	41	38	41	51	54	45	55	53	57	56	53	47	
東京近郊(例:横浜、箱根、軽井沢、日光)	30	30	32	31	31	23	29	30	21	45	30	26	37	29	28	
北海道(例:札幌、函館、ニセコ、知床)	42	45	37	38	45	36	55	57	51	41	25	22	32	24	20	
東北(例:仙台、青森、秋田、山形、岩手、福島)	14	14	10	15	21	14	15	13	7	11	13	18	13	15	8	
新潟(例:妙高、湯沢、佐渡)	10	10	9	12	10	9	11	10	6	7	11	18	11	10	7	
北陸(例:金沢、富山、福井、立山·黒部)	13	12	12	16	16	12	10	11	8	9	15	19	14	14	14	
中部 (例:名古屋、飛騨/高山、伊勢志摩、静岡)	17	18	17	27	22	21	9	14	15	16	13	15	18	10	8	
関西 (例:京都、大阪、奈良、神戸)	37	38	31	37	40	37	36	37	39	44	30	25	36	37	22	
中国(例:広島、岡山、鳥取、松江)	15	13	13	18	12	12	11	12	10	15	22	16	29	21	20	
四国(例:香川、直島、愛媛、徳島、高知)	13	13	6	16	13	15	13	14	5	14	14	18	15	10	16	
九州(例:福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島)	26	27	41	29	29	32	27	22	18	22	18	20	22	14	18	
沖縄	24	25	32	19	25	22	27	31	25	28	20	14	21	20	24	

訪日旅行全般に期待したいこと(アジア)									/																	(3つまで	で選択	. %)
回答者→ 全体 アジア全体																														
								韓国		中国			台湾			香港			91			シンガポール			マレーシア			40	7	
訪日経験→	未經驗	100	2回	半経験	100	2回以上	未経験	100	2 III	未經驗	100	2回	未経験	100	2回以上	米経験	100	2回	半經驗	100	2回	水経験	100	2回	未経験	100	2回以上	未経験	100	2回
自然体験アクティビティ(スキーやサイクリング、 フィッシング等)の種類や質の充実、ブラッシュアップ	17	20	20	16	21	21	12	6	5	33	43	36	27	18	22	10	18	19	15	21	18	18	16	18	10	15	11	11	4	12
文化体験アクティビティの種類や質の充実、 ブラッシュアップ		21	24	25	21	25	24	1/2	27	37	21	25	44	37	34	34	7	21	19	15	22	21	15	22	26	33	14	17	18	12
高級宿泊施設の拡充	7	6	8	5	6	8	12	0	9	4	10	8	2	3	8	5	7	7	6	5	6	7	5	13	4	4	11	3	6	12
リーズナブルな宿泊施設の拡充	25	28	26	28	29	26	6	17	19	17	12	13	25	37	34	22	46	34	33	35	19	35	29	31	29	46	14	30	22	29
高価格でも、価格に見合った日本食レストランの充実	12	11	12	12	10	10	12	17	10	23	10	15	15	10	7	15	14	10	6	8	8	17	7	8	9	7	28	9	12	10
リーズナブルな日本食レストランの充実	25	29	32	28	29	33	29	50	24	29	27	26	33	47	43	61	43	44	26	20	16	21	27	22	37	22	42	12	16	19
衛生面における配慮、清潔さ、消毒などのウイルス対 策全般の継続		38	37	36	41	38	18	17	33	31	38	38	42	38	46	41	39	32	48	56	42	24	31	28	33	43	31	39	41	45

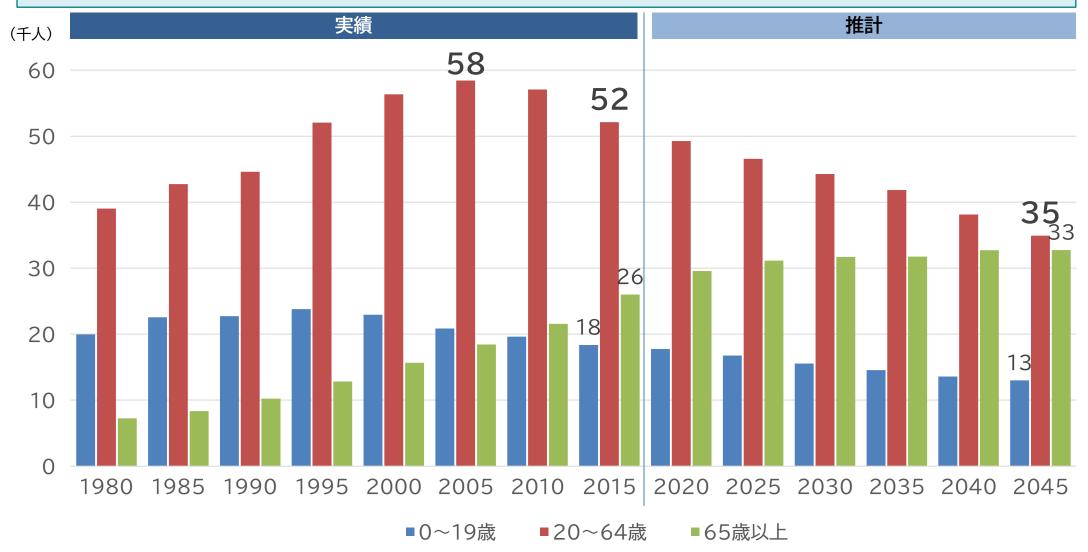
出典:株式会社日本政策投資銀行・公益財団法人日本交通公社「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2020年度新型コロナ影響度特別調査)」「

人口などの分析



人口の推移

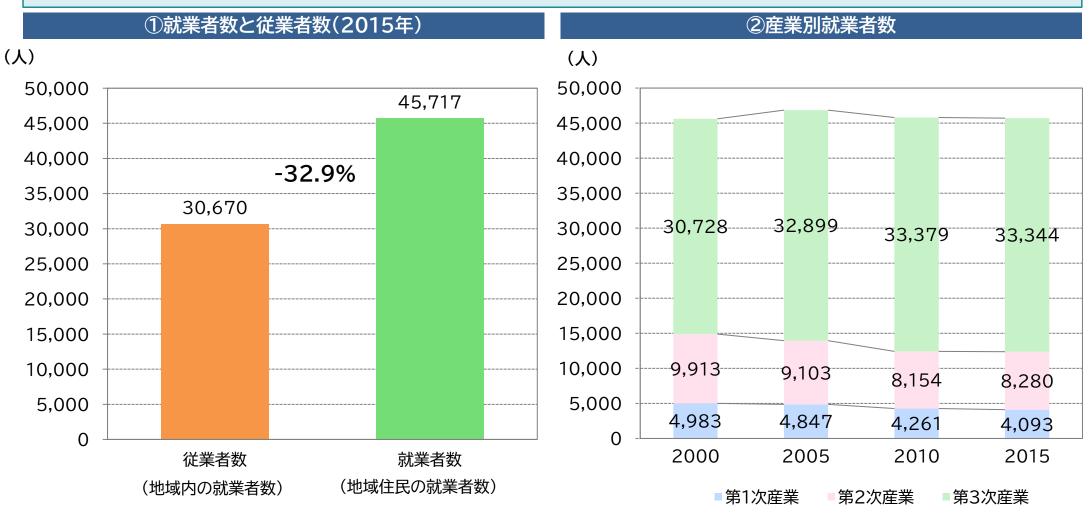
- 65歳以上の割合は2015→2045年:27.0→40.6%(全国26.6→36.8%)と、全国平均以上で推移。
- 65歳以上の人口そのものは、同:26→33千(+6千人)の増加と試算されているが、そのうち、社会保障負担が増加するといわれる75歳以上の人口は、12→19千人(+7千人)となる見込み。





就業者の規模(2015年)

- 従業者数(地域内の仕事の数)が、就業者数(働いている住民の数)より少なく、通勤者が地域外に流出している。
- 就業者数は、第1次・第2次産業が一貫して減少する一方、第3次産業は増加傾向にあったため、全体の就業者数は4万5千人を 少し超える水準で推移。



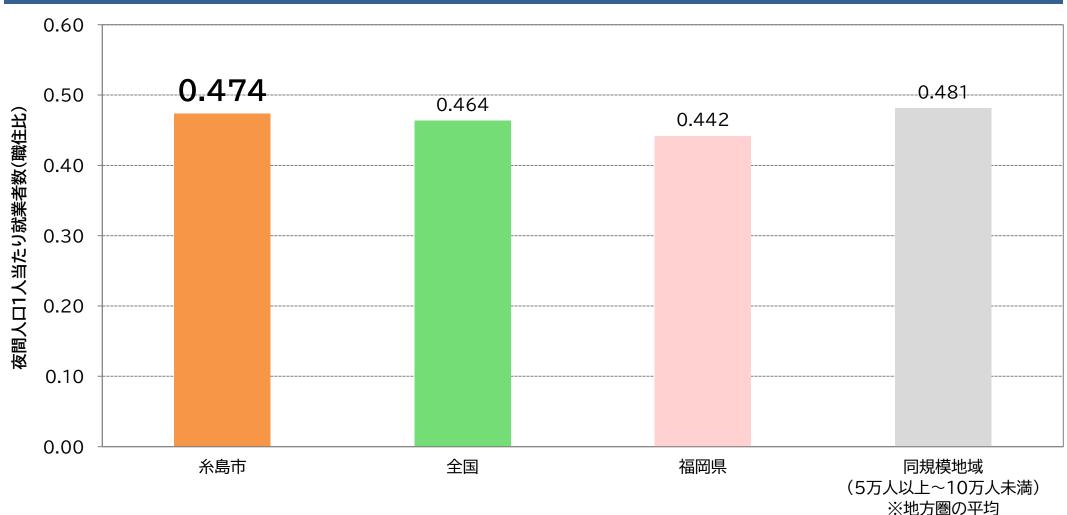
注)従業者数は、従業地における就業者の数(域外からの通勤者を含む)である。 就業者数は、常住地の住民の就業者の数(域外への通勤者を含む)である。



住民1人当たり就業者数 (2015年)

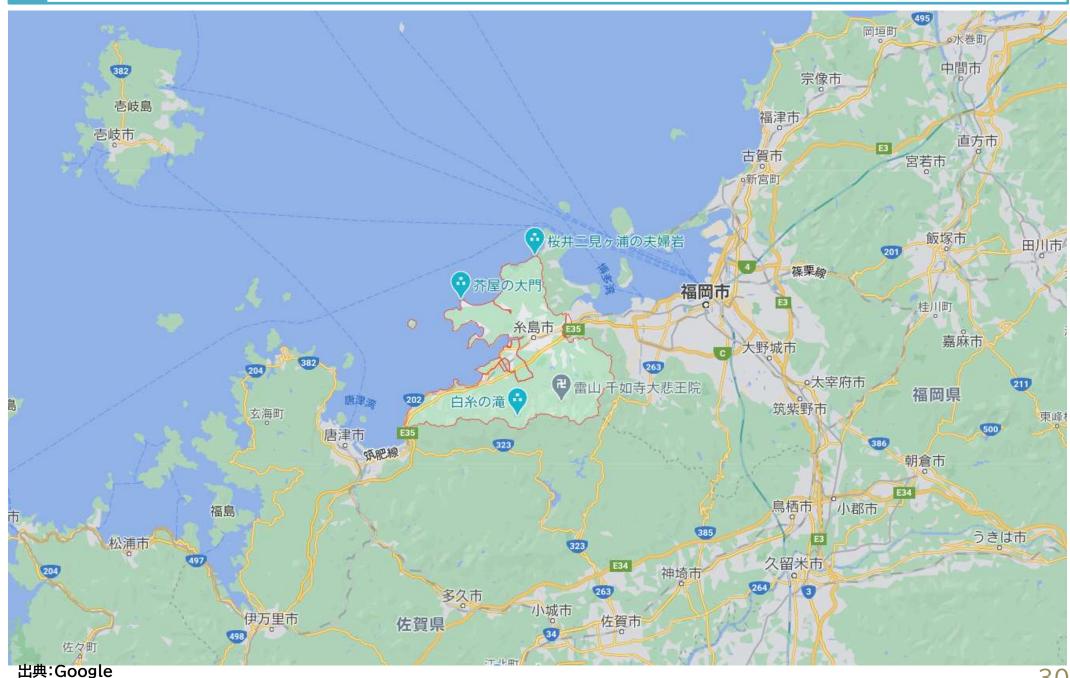
- 住民1人当たり就業者数は0.474人(1,000人中474人就業)で、県や全国よりは高い。
- ただし、今後は人口減少があり、また、最も大きな域外からの所得獲得が雇用者所得の流入であることから、就業しやすい、働き続けやすい環境整備や、そのための仕掛けづくり(Social Businessの起業促進など)が求められる。

夜間人口1人当たり就業者数(職住比)





(参考1)位置図



30



(参考2)業種分類

No.	本DBの		内 容
1		農業	米麦生産業、その他の耕種農業、畜産業、農業サービス業
2	農林水産業	林業	
3		水産業	漁業·水産養殖業
4	鉱業		石炭・原油・天然ガス鉱業、金属鉱業、採石・砂利採取業、その他の鉱業
5		食料品	畜産食料品製造業、水産食料品製造業、精穀・製粉業、その他の食料品製造業、飲料製造業、たばこ製造業
6	1	繊維製品	化学繊維製造業、紡績業、織物・その他の繊維製品製造業、身回品製造業
7	1	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業
8		化学	基礎化学製品製造業、その他の化学工業
9		石油·石炭製品	石油製品製造業、石炭製品製造業
10		窯業·土石製品	窯業·土石製品製造業
11		鉄鋼	製鉄業、その他の鉄鋼業
12		非鉄金属	非鉄金属製造業
13	製造業	金属製品	金属製品製造業
14		はん用・生産用・業務用機 械	はん用機械器具製造業、生産用機械器具製造業、業務用機械器具製造業
15		電子部品・デバイス	電子部品・デバイス製造業
16		電気機械	産業用電気機械器具製造業、民生用電気機械器具製造業、その他の電気機械器具製造業
17		情報·通信機器	通信機械・同関連機器製造業、電子計算機・同附属装置製造業
18		輸送用機械	自動車製造業、船舶製造業、その他の輸送用機械・同修理業
19		印刷業	印刷·製版·製本業
20		その他の製造業	木材・木製品製造業、家具製造業、皮革・皮革製品・毛皮製品製造業、ゴム製品製造業、プラスチック製品製造業、その他の製造業
21	電气・ガス・ル	電気業	電気業
22	電気・ガス・水 道・廃棄物処	ガス・熱供給業	ガス・熱供給業
23	理業	水道業	上水道業、工業用水道業、(政府)下水道
24		廃棄物処理業	廃棄物処理業、(政府)廃棄物
	建設業	I - I W	建設業
26	卸売・小売業	卸売業	卸売業
27		小売業	小売業
28	運輸·郵便業	1 N - MK	鉄道業、道路運送業、水運業、航空運輸業、その他の運輸業、郵便業、(政府)水運施設管理、航空施設管理(国公営)
29	宿泊・飲食サー	ヒ人業	飲食サービス業、旅館・その他の宿泊所
30	情報通信業		鉄道業、道路運送業、水運業、航空運輸業、その他の運輸業、郵便業、(政府)水運施設管理、航空施設管理(国公営)
			情報サービス業、映像・音声・文字情報制作業
31	金融・保険業	/ /	金融業、保険業
32	不動産業	住宅賃貸業その他の不動産業	住宅賃貸業 不動産賃貸業 不力
		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	不動産仲介業、不動産賃貸業 研究開発サービス、広告業、物品賃貸サービス業、その他の対事業所サービス業、獣医業、(政府)学術研究、(非営利)自然・人文科学研
34		、業務支援サービス業	究機関
	公務		(政府)公務
	教育		教育、(政府)教育、(非営利)教育
37	保健衛生·社会	事業	医療・保健、介護、(政府)保健衛生、社会福祉(非営利)社会福祉
38	その他のサーヒ	ごス	自動車整備・機械修理業、会員制企業団体、娯楽業、洗濯・理容・美容・浴場業、その他の対個人サービス業、(政府)社会教育、(非営利) 社会教育、その他